



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS
INFORMÁTICOS**

PROYECTO DE TESIS DE GRADO en cumplimiento parcial de
los requisitos para el grado de **TECNÓLOGO EN ANÁLISIS
DE SISTEMAS INFORMÁTICOS.**

TEMA

**DISEÑO DE UN PORTAL WEB PARA LA RESERVA DE
EVENTOS SOCIALES EN EL CANTÓN ISIDRO AYORA
, PERIODO 2018**

Autor: Quijije Villegas Jefferson

Tutor: Ing. Criollo Portilla Walter

Guayaquil, Ecuador

2018

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios quien me han dado la fortaleza de poder llegar, lograr y alcanzar esta primera meta que me eh propuesto al mismo tiempo por guiarme por un buen camino, por fortalecerme en cada caída siempre iluminando mi camino.

Unos de mis pilares fundamentales en esta vida es mi querida madre, quien aun siendo mi motivación de superación, aunque no se encuentre conmigo en estos momentos siempre ha sabido mi guía en el camino del progreso mutuo que me eh impartido, ya que todo los esfuerzo realizado por ella mí madre.

Mi padre y hermanos quienes me brindan un total apoyo aunque hemos pasado por varias adversidades en esta vida hemos demostrado ser una familia unida.

Quijije Villegas Jefferson Vicente

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a Dios por haberme brindado una oportunidad más para seguir superándome día a día y acompañarme en el sendero de mi trayectoria.

A mi familia por seguir apoyando en estos momentos y darme siempre una motivación de superación, por todos esos consejos que al mismo tiempo me brindan un apoyo incondicional.

A los docentes que estuvieron desde el inicio de la trayectoria y mi tutor quienes han impartido el conocimiento, brindado el apoyo mutuo para poder alcanzar y demostrar los conocimientos impartidos por ellos, con el único propósito de alcanzar una meta de superación.

Para todos y cada uno de ustedes, mil gracias.

Quijije Villegas Jefferson Vicente

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS INFORMÁTICOS

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnólogo en Análisis de
Sistemas Informáticos.

Tema

“Diseño de un portal web para la reserva de eventos sociales en el cantón
Isidro Ayora, periodo 2018”

Autor: Quijije Villegas Jefferson Vicente

Tutor: Ing. Criollo Walter

RESUMEN

El tema propuesto a desarrollar del diseño del sitio Web es para otorgar el beneficio de la contratación y reservación del servicio de la empresa “Eventos Edgar”, la misma que se encuentra ubicada en el Cantón Isidro Ayora. Los beneficios que otorga para realizar uno de estos actos es la determinación de los estudios realizados para el buen funcionamiento de la contratación que el cliente espera llegar, con una nueva variedad y perspectiva donde podemos apreciar con la página web, podemos otorgar que beneficios planteados pueden ser manejados desde el asiento del hogar. En la actualidad aún se sigue encontrando tantas falencias a la hora de la contratación de las empresas competidoras, es por ese motivo que para mejorar los inconvenientes indicados por cada cliente hemos proporcionado indicar de una mejor manera la responsabilidad en la obtención de todos los servicios recomendados por los clientes con el fin de dirigir desde el principio hasta el final del evento. Al dirigir la prestación de nuestro servicio esta empresa trata con responsabilidad mutua en la obtención de los requerimientos con el fin de brindar beneficios desde la primera instancia que el cliente o consumidor establezca la contratación. Con el fin de llegar hacer una empresa reconocida por los clientes hemos llegado a organizar una variedad de eventos para la comodidad del cliente, la misma que puede ser solicitado desde la comodidad de su hogar.

Debido a la demanda existente en el cantón y el crecimiento de los ingresos económicos a la empresa por la contratación de los beneficios que otorga, hemos llegado a evaluar una solución a la problemática de las reservaciones.

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS INFORMÁTICOS

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnólogo en Análisis de
Sistemas Informáticos.

Tema

“Diseño de un portal web para la reserva de eventos sociales en el cantón
Isidro Ayora, periodo 2018”

Autor: Quijije Villegas Jefferson Vicente

Tutor: Ing. Criollo Walter

Abstract

The proposed theme to develop the design of the website is to grant the benefit of contracting and booking the service of the company "Edgar Events", the same that is located in the Canton Isidro Ayora. The benefits granted to perform one of these acts is the determination of the studies carried out for the proper functioning of the contract that the client expects to arrive, with a new variety and perspective where we can appreciate with the web page, we can grant that raised benefits can be driving from the home seat. At present we still find so many shortcomings when hiring competing companies, that is why to improve the disadvantages indicated by each client we have provided a better indication of responsibility in obtaining all recommended services by customers in order to direct from the beginning to the end of the event. When directing the provision of our service this company deals with mutual responsibility in obtaining the requirements in order to provide benefits from the first instance that the client or consumer establishes the contract. In order to become a company recognized by customers we have come to organize a variety of events for the convenience of the client, the same that can be requested from the comfort of your home.

Due to the existing demand in the canton and the growth of economic income to the company for the contracting of the benefits granted, we have come to evaluate a solution to the problema of reservations.

INDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Carátula.....	i
Certificación de la aceptación del tutor.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Cláusula de autorización para la publicidad de trabajos de titulación.....	v
Certificación de aceptación del cegescit.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice general.....	ix
Índice de gráficos.....	xiii
Índice de tablas.....	xiv

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1 Planteamiento del problema.	1
1.1 Ubicación del problema en un contexto.	1
1.2 Situación conflicto	2
1.3 Delimitación del problema.	5
1.4 Formulación del problema	5
1.5 Evaluación del problema.	5
1.6 Variables de la investigación	6
1.7 Objetivos de la investigación	7
1.7.1 Objetivo general	7
1.7.2 Objetivos específicos	7
1.8 Interrogantes de la investigación	7
1.9 Justificación	8

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2 Fundamentación teórica	9
2.1 Antecedentes históricos	9
2.2 Antecedentes referenciales.	10

2.3	Fundamentación legal	11
2.3.1	Aspectos legales	11
2.3.2	Obligaciones tributarias	12
2.3.3	Obligaciones comerciales	12
2.3.4	Obligaciones laborales	12
2.3.5	Reglas por nuestra empresa.	13
2.3.6	Propiedad Intelectual (IEPI)	14
2.4	Definiciones conceptuales	15
2.4.1	Programación en la web	15
2.4.2	Metodología de desarrollo de proyectos Scrum	21
2.4.3	Normas ISO 27001	22
2.4.4	Ethical Hacking	23
2.4.5	Protocolos para Eventos	23
2.4.6	Barreras de negocios en el sector	25
2.4.7	Arquitectura Web.	26
2.4.8	Detalle del Servicio.	26
2.5	Atención y Servicio al Cliente	27
2.6	Marketing Digital	28

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3	Diseño metodológico de la investigación	29
3.1	Tipo de Investigación	29
3.1.1	De Campo	29
3.1.2	Descriptivo	29
3.1.3	Exploratoria	30
3.1.4	Explicativa	30
3.1.5	Correlacional	31
3.2	Misión	31
3.3	Visión	31
3.4	Organigrama	32
3.5	Población y Muestra	32

3.5.1	Población	32
3.5.2	Muestra	33
3.6	Técnicas e instrumentos de investigación	34
3.6.1	Técnicas e instrumentos de investigación	34
3.6.2	Encuesta.	35
3.6.3	Entrevista	35

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4	Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta	36
4.1	Preguntas de Investigación.	36
4.2	Tema	45
4.2.1	Descripción del Diseño	45
4.2.2	Fundamentación	45
4.2.3	Justificación	46
4.3	Objetivos	46
4.3.1	Objetivo General	46
4.3.2	Objetivo Especifico	46
4.3.3	Ubicación	47
4.3.4	Estudio de factibilidad	48
4.3.5	Descripción de la propuesta	49
4.4	Cronogramas de ejecución.	50
4.4.1	Determinación de requerimiento	51
4.4.2	Tipos de procesos servidores.	51
4.5	Tipos de middleware.	52
4.5.1	Tecnologías y herramientas escogidas para la implementación.	52
4.5.2	Requerimientos de hardware y software para la puesta en producción.	52
4.5.3	Presupuestos y Costos	55
4.5.4	Beneficios del diseño del proyecto.	56
4.6	Diseño de Diagrama de Uso	56
4.7	Diseño de la propuesta	57
4.7.1	Diagrama de flujo de información	57

4.7.2	Diagrama de flujo de información DFI	60
4.7.3	Diagrama general Eventos	61
4.7.4	Diagrama de red del sistema	61
4.7.5	Estandarización de formatos	62
4.7.6	Estándar de nomenclatura para el modelo físico de datos.	64
4.7.7	Diagrama Jerárquico Hipo	65
4.7.8	Modelamiento de datos	66
4.7.9	Definición de pantallas	72
4.8	Conclusiones y recomendaciones	82
5	Bibliografía	84
6	Anexos	89

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Metodología Scrum	22
Gráfico 2. Conoce los tipos de asistencia en los eventos sociales ...	36
Gráfico 3. Información concreta de la página web	37
Gráfico 4. Conocimiento concreto sobre nuestra página web	38
Gráfico 5. Conocimiento de herramienta de cotización.....	39
Gráfico 6. Conocimiento de contratación de los servicios.....	40
Gráfico 7. Nivel de confianza de contratación de servicio	41
Gráfico 8. Tipo de pago	42
Gráfico 9. Tipo de negociación a la adquisición de los eventos	43
Gráfico 10. Medio de publicidad promovería en los eventos	44
Gráfico 11. Lugar de desarrollo en eventos.....	45
Gráfico 12. Toma Satelital de Eventos Edgar	47
Gráfico 13. Diagrama de Gantt de Eventos.....	50
Gráfico 14. Diagrama de caso de Uso	57
Gráfico 15. Diagrama de Flujo de Información	58
Gráfico 16. Diagrama General de Eventos	61
Gráfico 17 Diagrama de Red del Sistema de Eventos.....	61
Gráfico 18. Modelo Entidad Relación de Eventos Sociales.....	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población	33
Tabla 2. Muestra.....	34
Tabla 3. Conoce los tipos de asistencia en los eventos sociales	36
Tabla 4. Información concreta de la página web	37
Tabla 5. Conocimiento concreto sobre nuestra página web	38
Tabla 6. Conocimiento de herramienta de cotización	38
Tabla 7. Conocimiento de contratación de los servicios.....	39
Tabla 8. Nivel de confianza de contratación de servicio.....	40
Tabla 9. Tipo de pago	41
Tabla 10. Tipo de negociación a la adquisición de los eventos	42
Tabla 11. Medio de publicidad promovería en los eventos	43
Tabla 12. Lugar de desarrollo en eventos.....	44
Tabla 13. Información de Ubicación.....	48
Tabla 14. DFI Seguridad	60
Tabla 15. Tabla de Registro Cliente.....	67
Tabla 16. Tabla de Servicio	67
Tabla 17. Tabla Tipo de Servicio.....	68
Tabla 18. Tabla de Pedido	68
Tabla 19. Tabla de Detalle de Pedido	69
Tabla 20. Tabla de Cabecera de Factura	69
Tabla 21. Tabla de Detalle de Factura	70
Tabla 22. Tabla Usuario.....	70
Tabla 23. Tabla de Visita	71
Tabla 24. Tabla de Contacto	71
Tabla 25 Pantalla de Presentación	72
Tabla 26 Pantalla de Inicio	73
Tabla 27 Pantalla de Características	74
Tabla 28 Pantalla de galería	75
Tabla 29 Pantalla de selección de Pedidos.....	76
Tabla 30 Pantalla de carrito de compras.....	77
Tabla 31 Pantalla de Inicio de Sesión.....	78
Tabla 32 Pantalla de contactos.....	79
Tabla 33 Pantalla de registro de clientes nuevos.....	80
Tabla 34 Pantalla de Pedido recibido	81

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1 Planteamiento del problema.

1.1 Ubicación del problema en un contexto.

Actualmente las organizaciones de eventos se está volviendo un campo muy competitivo y fructífero en el crecimiento de los mercados pues la demanda crece día a día, sin embargo al ejercer una existencia aceptable cadena de organizadores, pocos son los que satisfacen los requerimientos y expectativas que emana los clientes, de tal forma tienden a inclinarse por una agrupación de toda esa franja comercial para adquirir el servicio.

Mediante el desarrollo de información obtenida se ha concretado que este medio de insatisfacción a la necesidad en la falta de conocimiento en los eventos y la variación en el transcurso de los años para satisfacer los mercados, con varios estudios exhaustivos en los comportamientos por los consumidores al solicitar estos requerimientos en los servicios donde procede a reiterar la adquisición en la que ellos siempre tienen la última palabra.

Mediante la gran acogida y la gran demanda de la obtención de estos servicios, ha permitido el incremento de las ideas de proponer la creación de una empresa de información organizadora de eventos para varios tipos de celebraciones, con el propósito de lograr una satisfacción de las personas, empresas o instituciones.

Encontrar una información muy importante detalla y de gran potencial que ayudará a conocer futuras tendencias para estos tipos de eventos y llegar hacer proactiva para estos tipos de empresas. Los beneficios de la información es obtener y proyectar el análisis comparativos con estrategias de este modo cumplir el plan de la empresa, esta herramienta potencializara la toma de decisiones.

1.2 Situación conflicto

Actualmente contamos con 8 locales en el cantón Isidro Ayora los mismos que prestan servicios para la adquisición de los eventos estos sean: sociales, culturales y deportivos, estos locales brindan en los requerimientos al solicitar el alquiler y la música, ya que estos locales no brindan el alquiler completo de la prestación de bufet incorporado, lo mismo que deben ser contratados por separado. Los proveedores que brindan una prestación de catering “suministro de comidas preparadas” en el Cantón Isidro Ayora, ninguno cuenta con el servicios de meseros, ni adecuación del local, actualmente quien realiza un evento social, debe contratar cada servicio por separado, y algunas veces no existen una adecuada coordinación entre lo requerido por los cliente de este modo hemos observado y ocasionando que el evento no tenga el resultado esperado.

Los eventos a realizarse para este cantón por parte de la empresa “Eventos Edgar” es evitar las molestias para el cliente en la búsqueda de varios servicios separados. Es por ende proporcionar el servicio con la intención de cubrir y satisfacer la necesidad de los clientes con un beneficio que adquiriría desde el lugar de su domicilio.

Las empresas que organizan los eventos que actualmente existen en el cantón, no posee una manera de concentrar todos los servicios y ofrecerlos a los clientes, ya que ofrecen un servicio específico y de manera individual, provocando con ello en algunas ocasiones una demora

al solicitar estos beneficios y al mismo tiempo un malestar en el cliente por los atrasos en la tramite requerido.

Las actividades que realizaría la empresa “Evento Edgar” en la contratación del crecimiento de su servicio en nuestra localidad y una principal causa es que provocarían un determinado problema en la realidad del servicio, es por este motivo que requiere el cuidadoso trabajo al desarrollar el evento.

Actividades e inconvenientes que encontramos son:

1. El tiempo empleado en la realización de un evento.
 - Decoración
 - Menaje
2. Se deben saber de las peculiaridades de las personas que participaran (rangos, estatus social, invitados especiales, entre otros.) esto implicaría un estudio minucioso de los costos dependiendo de las necesidades cuestionadas solicitadas por el cliente, inquietudes e intereses por cada evento.
3. Es necesario saber el lugar y las condiciones donde se va a proceder con el desarrollo del evento.
4. El correcto funcionamiento del equipo logístico y audio-visual, donde conlleve el requerimiento.

La inconformidad de la información de una plataforma donde se pueda comercializar las ofertas donde el cliente puede hacer uso de esta adquisición y necesitar en el servicio de catering, debido al crecimiento de los pedidos en la demanda de los servicios que el cliente conlleve, al momento de adquirir un servicio en una las entidades no tienen el servicio completo y esto conlleva una pérdida de tiempo en buscar las distintas entidades para obtener un buen servicio.

Conforme con la necesidad de algunos eventos a organizarse en nuestra comunidad es de carácter prioritario social, cultural o deportivo, es importante que el cliente conlleve una buena expectativa del servicio y beneficio que va a llevar al contratar el servicio, todo en un solo lugar proporcionado lo requerido, detallando las opciones que brinden en un evento a la sociedad.

Conforme va pasando el tiempo el crecimiento de la necesidad que brinda una empresa que presta servicio de una manera más completa, todo en un solo lugar. Actualmente varios de los locales no cumplen con el requerimiento completo a ofrecer el servicio del evento a efectuarse.

Al obtener un servicio que satisfaga las necesidades de los clientes, a la hora de organizar un evento, uno de los problemas actuales es no disponer del tiempo necesario, tener en claro la información necesaria para el proceso de la organización; es decir, disponer de las ofertas que puedan comparar entre variación de precio, calidad y servicio.

En el transcurso de los eventos se han experimentado un auge en los espectáculos a través de los años, a pesar que las organizaciones de obtienen una gran demande de tiempo de preparación y a su vez la adquisición de una preparación perfecta por sus gestiones en las actividades requeridos por el cliente o proveedor necesario a través de la demanda de estos servicios.

Causas y consecuencias del problema

- Falta de conocimiento por parte de los medios de ofertas de la publicidad para eventos sociales
- Gran cantidad de usuarios al acceder a la página web.
- Mayor información de tiempo al generar la información respectiva solicitada por el cliente.

- Los clientes no tiene una completa información del servicio y los diferentes tipos de diseños para eventos.
- Los clientes contratan por separado los diferentes servicios a brindar en un evento.
- No hay un buen análisis por falta de tiempo por parte de la información.
- Consulta y cotización de precios al momento del requerimiento del servicio de acuerdo al presupuesto estimado de cliente.
- Guía de ayuda que pueda servir como método de ayuda, de este modo ahorrar el tiempo y de dinero a la hora de la organización.

1.3 Delimitación del problema.

Aspecto: e- Commerce

Campo: Diseño de páginas web

Área: Organización de eventos

1.4 Formulación del problema

¿Cómo afecta la falta de visualización de los servicios que oferta la empresa “Eventos Edgar” a través de una página web, en la contratación y reserva de eventos sociales?

1.5 Evaluación del problema.

Nuestro proyecto abarca el desarrollo a efectuarse a través de la demanda y la insatisfacción por los clientes, mediante el desarrollo esto es enfocado al nivel de clases baja, media y alta pero de igual magnitud al poseer el servicio, de este modo se busca satisfacer en cada evento brindado.

Estos aspectos abarcarían a la evaluación desarrollada en estos aspectos:

Delimitado: La investigación que se desarrolla para el planteamiento de los eventos en el cantón Isidro Ayora ubicado en la provincia del Guayas, todo esto enfocado a la adquisición de buscar la satisfacción de brindar a nuestros clientes, por parte de EVENTOS EDGAR.

Claro: Es fundamental citar que en la actualidad no existe un sitio web informático con la suficiente información apta, de tal modo proporcionar el o los servicios requeridos por el consumidor, de acuerdo a la oportuna información.

Evidente: Podemos observar una estructura imperfecta e insatisfecha en el sistema publicitario.

Relevante: Mediante el crecimiento de la información, aumenta la importancia de la empresa, de este manera podemos extender el aumento del servicio al cliente, de la misma forma buscamos el dominio tenaz de la empresa.

Original: Mientras controlaban de forma textual el control publicitario del requerimiento, el diseño y otros, se plantea de forma continua los procesos que eran lentos en la información publicitaria, con el diseño y almacenamiento que se lleva a cabo con el conocimiento planteado del adelanto de esta idea propuesta.

Factible: Una vez conseguida la solución de la incógnita del estudio que llevamos a cabo, aplicada a las herramientas que nos apoya a optimizar los recursos al modernizar la perspectiva, ofreciendo un servicio coordinado en cada detalle que se con lleva.

1.6 Variables de la investigación

Variable Independiente: visualización de los servicios para eventos a través de una página web.

Variable Dependiente: Aumento en la contratación y reserva de eventos sociales

1.7 Objetivos de la investigación

1.7.1 Objetivo general

Realizar diagnóstico actual del negocio en cuanto a la forma de publicitar los servicios de organización de eventos, mediante herramientas de investigación encuestas, entrevistas, estudio de campo y que nos ayude a poder mejorar el servicio mediante el diseño de un portal web para la reserva de eventos sociales que permita mejorar el proceso de organización y reserva de eventos sociales de la empresa eventos Edgar del cantón Isidro Ayora en el 2017 – 2018.

1.7.2 Objetivos específicos

- Identificar la información científica con respecto a los eventos sociales a través del diseño estructurado en la reserva para una microempresa.
- Diagnosticar el estado actual del problema de este modo podemos identificar las necesidades para el diseño de la página de eventos sociales.
- Diseñar la página web de acuerdo a la estructura por medio de los estudios realizados al cual va dirigido a la reserva de los eventos sociales.

1.8 Interrogantes de la investigación

¿Existe un sistema de información que nos ayude asistir o aumentar el crecimiento de la comunicación de la publicidad de la empresa, de esta manera mejorar el buen funcionamiento del servicio?

¿Qué diagnóstico sea evidenciado, bajo el alcance de la calidad del servicio al cliente y su funcionamiento en el alcance publicitario?

¿Cómo influye el aumento del crecimiento del sitio web para el mejoramiento del servicio y reconocimiento de la empresa?

1.9 Justificación

Con este estudio se logra investigar la importancia para los clientes la necesidad según su requerimiento de los eventos sociales, se lograra obtener con ayuda en la elaboración del diseño la información requerida, debido que esta gestión se analizara el tiempo que se necesita, de este modo no tienen una pérdida de tiempo y la toma de decisiones en el momento oportuno.

En la actualidad el conocimiento informático y las redes sociales es un medio muy utilizado a diario las personas tienen el acceso donde les permite comunicarse, las ideas necesarias que requieren una búsqueda de información para coordinar cualquier actividad.

En esta página web sirve para comunicar e informar las diferentes perspectivas de los servicios de los eventos recurrentes solicitados por los habitantes para el beneficio mutuo, donde podemos informar los diferentes tipos de eventos que puede ofrecer la empresa y dar a la sociedad todo esto depende de las necesidades de los clientes.

Este beneficio impartiría en ambas partes sea para la empresa como el cliente o los clientes, basado en el buen desempeño y organización del evento esto beneficia al cliente. El próximo beneficiario sería la empresa al prestar el servicio esto obtendría unos ingresos primordiales por el desempeño contratado del local y sus servicios.

Al realizar el diseño de la página web se demostraría los diferentes tipos de presentación en la variación una de ellas catering lo que resolveríamos con una mayor acogida de los clientes y el tiempo por parte de ellos. Se puede mejorar con las condiciones de presentación de los diferentes ámbitos sea social y cultural.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2 Fundamentación teórica

2.1 Antecedentes históricos

Según Jaime Royero (Royero, 2007) define que las “Redes Sociales son el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su local....”

En la actualidad la sociedad se están relacionando con la información de las publicidades que se transmiten por medio de las redes sociales que aumentan cada día, en nuestro país se está volviendo una competencia muy competitiva donde el comercio y las ganancias se ven reflejada en los negocios, volviéndose importante en la sociedad por medio de la información.

Sin embargo, definimos al respecto que al uso de las redes sociales en la comunicación. Javier Lorenzo (Lorenzo, 2012) menciona que “este incremento del volumen de información y de las posibilidades de transmisión, no sólo permite un mayor acceso y conocimiento del mensaje....”

La demanda más imprescindible hasta el momento es el medio de comunicación actual el Internet, ya que con esto determinaría la variedad de datos y recursos necesarios, dando una variación del crecimiento y la necesidad que ofrece la información, de este modo convirtiendo una verdadera obras en diseños que abarcaría los negocios o el negocio.

Por lo generar se observa una oportunidad de mejorar y optimizar los procesos de este modo evitar a la sociedad estos inconvenientes por la falta de información, el recurso de la página web con la suficiente información y la necesaria para resolver, llegar a la conclusión de brindar

y llegar al cliente o los clientes así observar y terminar el requerimiento de su necesidad.

2.2 Antecedentes referenciales.

Para llegar a la conclusión de la investigación que se realizó en una determinante indagación relacionada con el origen de la información, basado en el desarrollo de la ejecución de múltiples diseños enfocados en los eventos:

Título de tesis: “Plan de negocios para la creación de una empresa organizadora de eventos en la ciudad de Guayaquil”.

Autor: Ángel Gabriel Bravo Campoverde

Escuela Superior Politécnica del Litoral, Facultad de Economía y Negocios (Bravo campoverde, 2010)

Este proyecto brinda la solución a la empresa al momento de diseñar y organizar eventos sociales, lanzamientos de productos y capacitaciones, realizando el uso técnico, donde describe las necesidades de recursos humanos, cuyo objetivo radica en los beneficios tanto como para el cliente y el proveedor.

Título de tesis: “Creación de una empresa organizadora de evento en la ciudad de Guayaquil”.

Autor: Rivas Gallegos Tannia Mabel

Universidad de Guayaquil, facultad de comunicación social (Rivas Gallegos, 2012)

Este proyecta presenta un plan de negocios para poner en marcha una empresa Organizadora de Eventos, quien se encargara de todos los detalles en el diseño, coordinación y control de un evento.

Título de tesis: “Creación de una empresa de eventos y convenciones para el desarrollo turístico, económico y social en la ciudad de milagro.”

Autor: Salinas Nall Gladys

Universidad estatal de milagro unidad académica de ciencias administrativas y comerciales. (Salinas Nall, 2012)

Este proyecto tiene el propósito de crear un Centro de Eventos y Convenciones para que contribuya al desarrollo turístico, económico y social. Al realizar este proyecto se utilizó el método investigativo, así como el método analítico sintético que es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos.

2.3 Fundamentación legal

2.3.1 Aspectos legales

“Las empresas deben presentar las siguientes declaraciones de impuestos a través del Internet en el Sistema de Declaraciones o en ventanillas del Sistema Financiero.” (Internas, 2007)

- Declaración de Impuesto al valor agregado (IVA)
- Declaración del Impuesto a la Renta
- Pago del Anticipo del Impuesto a la Renta
- Declaración de Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta
- Declaración del Impuesto a los Consumos Especiales

Estos aspectos brindan el conocimiento donde permite establecer primordialmente los requisitos legales de este modo ejercer las actividades y solucionar los distintos problemas.

2.3.2 Obligaciones tributarias

El Registro Único de Contribuyentes

“Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar esta información a la Administración Tributaria.” (Contribuyente, 2014)

Conocido por sus siglas como RUC, corresponde a la identificación de los contribuyentes que realizan una actividad económica en todas las sociedades.

2.3.3 Obligaciones comerciales

Retención en la Fuente

“Toda persona jurídica o persona natural obligada a llevar contabilidad que pague o acredite en cuenta cualquier tipo de ingreso que constituya renta gravada para quien los reciba, actuará como agente de retención del Impuesto a la Renta.” (Fuente, 2008)

La Retención de la Fuente es un sistema que recolecta los impuestos de la renta internas, todo esto abarcaría para las personas natural o jurídicas luego de haber declarado en el SRI.

2.3.4 Obligaciones laborales

“Todos los empleados al ingresar a una empresa deben ser registrados en el IESS:

- Afiliación a la Seguridad social desde el primer día de trabajo.
- A percibir como mínimo el sueldo básico.
- Un periodo de vacaciones laborales remuneradas.

A percibir los décimos tercero y cuarto en las fechas establecidas, entre otros.” (IESS, 2005).

Estas obligaciones tienen como objetivo otorgar al trabajador sus dependencias económicas con el fin de mantener sus vínculos con trabajador y empleador.

2.3.5 Reglas por nuestra empresa.

Para adaptar una empresa de eventos sociales bajo la responsabilidad restringida, bajo los permisos que se quieren notificar mediante la contratación por parte de la organización de eventos de esta manera efectuando el requerimiento emitiendo una respuesta favorable para el cumplimiento de todos los requisitos.

Permisos:

“Por la transparencia en la gestión administrativa que están obligadas a observar todas las instituciones del Estado que conforman el sector público en los términos del artículo 225 de la Constitución de la República y demás entes señalados en el artículo 1 de la presente Ley, difundirán a través de un portal de información o página web, así como de los medios necesarios a disposición del público, implementados en la misma institución.”(Ayora, 2014)

Después de obtener los registros y aprobaciones para nuestra empresa “**Eventos Edgar**” y su respectivo registro en la superintendencia de compañías, Registro Único de Contribuyente (RUC).

Requerimiento necesario:

- Clasificadores Presupuestales.
- Pago de Tasa Municipal.
- Certificado de la Dirección Municipal de Medio Ambiente.
- Certificado conferido por la agencia Nacional.

Principios:

- El desarrollo y la estructura de nuestra organización, son fundamentales en la precisión y la competencia del servicio a requerir.
- El convenio enfocado en el trabajo de la estructura enfoca hacia la satisfacción total del cliente.
- Envase al desarrollo de la tecnológica nos permite implementar una organización más amplia.
- Ejercer obligación mutuo, formalidad y todo respeto, sobre el servicio requerido.

2.3.6 Propiedad Intelectual (IEPI)

“La Propiedad Intelectual otorga al autor, creador e inventor el derecho de ser reconocido como titular de su creación o invento y, por consiguiente, ser beneficiario del mismo.” (IEPI)

La propiedad intelectual se describe como un bien económico transcendental, sin embargo pueda estar afiliado a productos tangibles, con el fin de obtener las legislaciones de los países.

Derecho de Autor

Se encarga de proteger los derechos de los creadores sobre las obras, sean estas literarias o artísticas, esto incluye: libros, textos de investigación, software, folletos, discursos, conferencias, composiciones musicales, coreografías, obras de teatro, obras y mucho más.

A continuación citamos el capítulo correspondiente por parte de la Ley de la Propiedad Intelectual.” (Intelectual, 1998). **Ver Anexo 1**

2.4 Definiciones conceptuales

2.4.1 Programación en la web

Programación con tecnología de Orientación a objetos:

Según (Mercerat, 2002) “La metodología propuesta en este artículo, aplicada con las tecnologías brevemente descritas, permite obtener aplicaciones mediante un proceso de desarrollo en capas, aprovechando al máximo la potencia de la programación orientada a objetos.”

Podemos definir un contexto de utilización en el desarrollo del sistema, donde planteamos el principal funcionamiento de los objetivos, de este modo podemos identificar los tipos de requerimientos o relaciones que puedan ser internas o externas.

Visual .Net:

Según (Castro, 2017) “La plataforma visual NET como recurso didáctico tecnológico de apoyo a la educación media en el bachillerato técnico, estos aprendizajes están sustentados en desempeños y productos, los cuales deben estar orientados a la enseñanza de utilitarios, recursos multimedia, aula virtual, aplicaciones de escritorio entre otros.”

Visual.Net es un bien de planteamiento en la herramienta de la programación definida en el plano de la plataforma de Microsoft, todo esto sujetas con la enseñanza del buen funcionamiento del desempeño de la creación y diseño, de tal modo se encuentran sujetas para el cumplimiento de la adquisición de la enseñanza orienta para las aplicaciones de escritorio.

Las Páginas Web:

“Una página web se define como un documento electrónico el cual contiene información textual, visual y/o sonora que se encuentra alojado en un servidor y puede ser accesible mediante el uso de navegadores....”
(Quees.info, 2018)

En la creación, implementación y desarrollo del implemento en las páginas de la web con el propósito de relacionarlos con la interfaz de los contenidos de este modo podemos captar una creación capaz de interactuar en los diferentes navegadores.

La Comunicación:

“Es un proceso interactivo e interpersonal. Proceso, en cuanto se producen etapas que ocurre entre personas y está compuesto por elementos que interactúan constantemente....” (Viggiano, 2003)

Mediante la obtención de beneficios que otorgan la información oportuna de una o varias aspiraciones participantes con el fin de facilitar el envío, la captura, escribir e emitir los sonidos con el fin de llevar a cabo la intercepción de la comunicación.

El Internet:

“El Internet tal y como la conocemos hoy en día plasma una idea técnica subyacente fundamental, que es la de red de arquitectura abierta...” (Leiner, 1997)

Como un bien conocido es una estructura de herramientas conforme a la necesidad de la comunidad mundial, esto interpreta una definición del dominio TCP/IP, el cual permite la comunicación y la transferencia de datos que comparte millones de computadoras conectadas a través de la redes en la red.

ASP.Net

“Esto se debe a que la interacción del usuario con el ordenador a través de los formularios HTML empleados en las páginas web está mucho más limitada que en el caso de que podamos aprovechar la funcionalidad que ofrecen los controles específicos” (Berzal)

ASP.Net es un desarrollador que facilita la aplicación donde representa la base de lenguaje trabajado con la programación del objeto el mismo que

se caracteriza en el desarrollador del programa visual studio 2008 o en versión 2010.

SQL Server:

“Microsoft propone una oferta de soluciones de Business Intelligence rica y que se adapta a numerosos escenarios, sea cual sea el tamaño del proyecto o la arquitectura escogida....” (Gauchet, 2011)

SQL Server es un administrador basado en las reservaciones de datos, con el fin de proporcionar un solucionador de almacenamiento en los datos encriptados por el usuario.

MySql Server:

“Esta obra se dirige a todo aquél que esté interesado en implementar, administrar y programar MySQL tanto por razones personales como profesionales. El mantenimiento y la copia de seguridad de bases de datos y tiene en cuenta los nuevos motores de almacenamiento....” (Cyril & Thibaud, 2006)

Estas definiciones del sistemas de control administrativas de las bases de datos las mismas que se relacionan, como un software libre, el mismo que permite al administrador de la bases de datos obtener como prioridad el control de la seguridad, teniendo como manera simplemente complejas.

PostgreSql:

Según (Lockhart) “Los sistemas de mantenimiento de Bases de Datos relacionales tradicionales (DBMS,s) soportan un modelo de datos que consisten en una colección de relaciones con nombre, que contienen atributos de un tipo específico....”

PostgreSql es un sistema de almacenamiento o base de datos de también conocido como código abierto el cual puede ser accesible al uso personal, el mismo que facilita la administración e implementación que han tenido

para los beneficios requeridos del sistema, en una renombrada fiabilidad en la incorporación de datos.

HTML:

“El lenguaje HTML es computacional utilizado para desarrollar las páginas webs, siendo un idioma estándar, sencillo y fácil de aprender el mismo que se utiliza en una serie de comandos y signos que permite gestionar y ordenamiento en el flujo y secuencia de todos los componentes que contiene una página web....” (Quees.inf, 2018)

HTML es una estructuración de código sencillo para la creación de páginas web con el fin de informar, estructurar, orientar el diseño de acuerdo a la necesidad del contenido establecido, permitiendo con gestión fluido de acuerdo a los componentes básicos estructurados.

PHP:

“PHP, en el caso de estar montado sobre un servidor Linux u Unix, es más rápido que ASP, dado que se ejecuta en un único espacio de memoria y esto evita las comunicaciones entre componentes COM que se realizan entre todas las tecnologías implicadas en una página ASP....” (Desarrollador web, 1997)

Php es de la misma función de código de lenguaje abierto lo mismo que ofrece muchas características de enseñanza y aprendizaje al momento de determinar el componente dinámico, capaz de captar un incremento de estilo único en las componentes de la tecnología analizadas.

CSS

“Las hojas de estilo en cascada (CSS) son un mecanismo simple para agregar estilo (por ejemplo, fuentes, colores, espaciado) a los documentos web. Estas páginas contienen información sobre cómo aprender y usar CSS y sobre el software disponible. También contienen noticias del grupo de trabajo de CSS....” (Codecademy, 2018)

Este tipo de conjunto de lenguaje comúnmente conocido como hoja de estilo en forma de cascada el mismo que facilita la estructuración de los dispositivos emblemáticos, como conjunto de la página desarrollada con el fin de disponer de una información totalmente segura y garantizada.

Java Script

“JavaScript es un sencillo lenguaje de programación, que presenta una característica especial: sus programas, llamados comúnmente scripts, se en las páginas HTML y se ejecutan en el navegador (Mozilla Firefox, Microsoft Internet Explorer.)....” (Navarrete, 2006)

JavaScript método de interacción donde interpretado como un lenguaje de tipo ligero como base de tipo orientado a objeto, esto es muy utilizado en muchos dominios sin conexión, es un entorno basado en prototipos que soporta el diseño de estilos en programación eficaz.

Dreamweaver

“Sin embargo los desarrolladores en HTML y el beneficiario que lo maneja, siempre se encontrarán en este programa razones para utilizarlo, sobre todo en lo que a productividad se refiere....” (Web, 2018)

Dreamweaver es un editor de página que determina la construcción, la creación del diseño o tal bien conocido como desarrollo del sitio Web basado en comandos. Un programa más recomendado y utilizado en el tipo de sector que sea implementado el diseño y la programación destacada para el sitio web, por el tipo de funcionalidades el mismo que nos permite alcanzar una perspectiva del diseño y en tal caso desempeñar con más rapidez.

Hosting:

“Hosting significa Alojamiento u Hospedaje. La información alojada está contenida en servidores que deben contar a su alrededor con una

infraestructura tanto técnica como humana, que permita que la información que contiene el servidor esté segura....” (EspacioPyme, 2004)

El Hosting conocido como un alojamiento de sitio web creados para su funcionalidad del mismo que donde podemos llegar a verificar el tipo de servicio asociar en los dominios de las empresas, mediante varios puntos de reservación de la comunicación contamos con:

Encontramos ciertas ventajas:

- Almacenamiento adecuado para nuestra web
- Apariencia profesional
- Email de personalizados

Contamos con Xidohost, razyhosting, allinhosting, entre otros.

Dominio:

“El conjunto de caracteres que componen dicha dirección sirve para identificar este sitio concreto de la Red, o lo que es lo mismo, la máquina o grupo de máquinas en las que reside o se aloja esta web....” (Dominios en Internet , 2004)

Como base fundamental de un sitio es el dominio establecido donde podemos dar a notar el direccionamiento del alojamiento de nuestra página web desarrollada.

Framework Web:

“El uso de Frameworks en la construcción de aplicaciones Web es un tema de reciente desarrollo e investigación en el área del software, y está muy relacionado con el concepto “Web 2.0” y los sistemas modernos de información. El diseño y creación de un Framework web robusto y eficiente, implementado con herramientas de software libre, que facilite el

desarrollo de aplicaciones web corporativas a través de asistentes....”
(Villalobos, 2010)

El método de crecimiento constructivo en la construcción del sistema de información como medio indispensable para el almacenamiento de datos en la indagación de las empresas u organizaciones, como una sublime serie de realización de la estructura determinada como intenta aliviar el extenso desarrollo web.

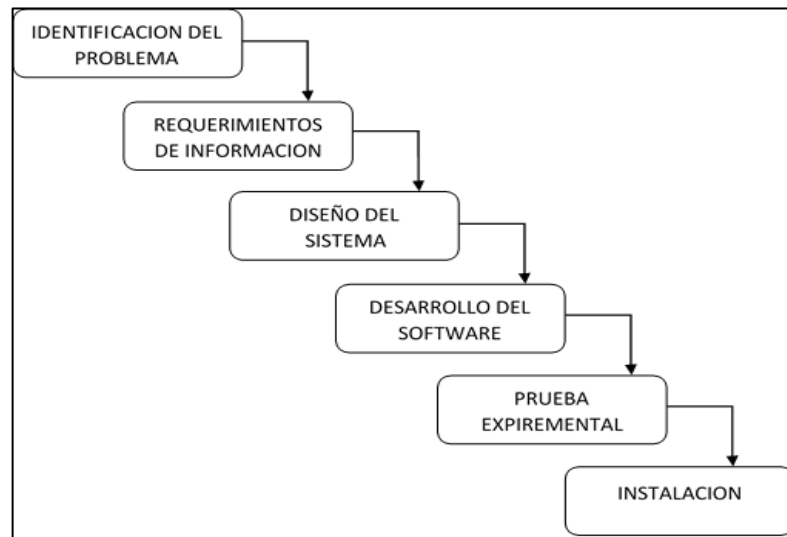
2.4.2 Metodología de desarrollo de proyectos Scrum

“Un Sprint es el procedimiento de adaptación de las cambiantes variables del entorno (requerimientos, tiempo, recursos, conocimiento, tecnología). Son ciclos iterativos en los cuales se desarrolla o mejora una funcionalidad para producir nuevos incrementos. Durante un Sprint el producto es diseñado, codificado y probado. Y su arquitectura y diseño evolucionan durante el desarrollo....” (Peralta, 2003)

El Scrum es un proceso de desarrollo dinámico, para aplicaciones que se interactúan en un ciclo de incremento para el mejoramiento y funcionalidades, con el fin de gestionar proyecto con rapidez, flexibilidad entre otros.

Scrum aparece como un instrumento destinatario para los resultados tecnológico, en esta metodología se desarrolla con agilidad con la creación del ciclo de desarrollo, el mismo que se denomina iteraciones y en Scrum más conocido como “Sprints”

Gráfico 1. Metodología Scrum



Elaborado por: **Jefferson Quijje**

2.4.3 Normas ISO 27001

“Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información es la solución de mejora continua más adecuada para evaluar los riesgos físicos (incendios, inundaciones, sabotajes, vandalismos, accesos indebidos e indeseados) y lógicos (virus informáticos, ataques de intrusión o denegación de servicios) y establecer las estrategias y controles adecuados que aseguren una permanente protección y salvaguarda de la información....” (Fernandez, 2012)

Este sistema de seguridad informático ofrece la protección contra cualquier amenaza el cual puede poner en peligro nuestra organización, de tal forma puede ser tanto privada como pública.

El objetivo específico de las empresas es asegurar la información a quienes solo pueden acceder a la información, garantizando que sea una información de fiabilidad automatizando la información. Las principales organizaciones deben de proteger e implantar las medidas de seguridad, cumpliendo de norma legal en prestigio de la compañía.

2.4.4 Ethical Hacking

Según (Plata, 2010) “El objetivo fundamental del Ethical Hacking (hacking ético) es explotar las vulnerabilidades existentes en el sistema de "interés" valiéndose de test de intrusión, que verifican y evalúan la seguridad física y lógica de los sistemas de información, redes de computadoras, aplicaciones web, bases de datos, servidores, etc”..

Para promover las prioridades de las organización e implementación del desarrollo en la existencia de amenazas ethical hacking tiene como objetivo dar una amplia seguridad en la información del sistema con el fin de proceder a reducir cualquier tipo de amenazas como el robo de información o hurto, es de este modo que ethical hacking promueve el objetivo de evaluar cualquier tipo de vulnerabilidad para no ser detectadas.

2.4.5 Protocolos para Eventos

Protocolo de eventos Sociales

- “Invitados: en la dependencia de la organización por parte de los asistentes es la confirmación y reservación.
- Comida: control de la adquisición de preparación de la colocación de los comensales.
- Imagen: preparación de acuerdo al evento solicitado en el orden, limpieza y decoración con el control de la música, luces con los tiempos; servicios de mesa, etc.
- Proceso de preparación en la presentación de los eventos sociales: homenaje, saludo inicial, brindis de

acuerdo a la ocasión, despedida, entre otros; incluye los regalos de las instituciones o personales.

- Tipo de presentación de Imagen: vestimenta del personal masculino y femenino; en la conducta de la mesa.
- Usos y costumbres de otros países: como tipos de control como las reglas europeas, orientales, árabes, norteamericanos, centroamericanos, suramericanos, países de religión judía, protocolo real...” (Sarmiento, 2011)

Protocolo Institucional u Oficial

- “Normas de guías en los fundamentos que se rige los bienes de control en los protocolo oficial.
- Los aspectos que regulan los tipos de protocolos institucionales: de acuerdo a las precedencias de los tratamientos e imágenes institucionales, en las tradiciones arraigadas.
- Los símbolos representativos del Estado: las principales banderas, himnos, escudos, condecoraciones entre otros.
- Diplomacia: concepto; cuerpo diplomático; estilos de comunicación.
- Precedencias de autoridades o instituciones.
- Tratamientos protocolarios honoríficos y nobiliarios.
- Organización de invitados: sistema de presidencias...” (Sarmiento, 2011)

Protocolo Empresarial

- “La negociación como objetivo específico en los protocolos empresariales: con el fin de conseguir un punto intermedio; con el firme un acuerdo de agasajar a los invitados, el fin de proponer el obtener beneficios.
- Equilibrio entre actos protocolarios empresariales e institucionales...” (Sarmiento, 2011)

Protocolo Deportivo

- “Importancia como medio de relación social
- Mismas normas básicas que otros eventos.
- Presidencia y precedencias...” (Sarmiento, 2011)

Tener en cuenta:

- “Lugar de celebración
- Seguridad
- Planes de emergencia
- Afluencia de público
- Medios de comunicación
- Programación...” (Sarmiento, 2011)

2.4.6 Barreras de negocios en el sector

En la actualidad las empresas que se ubican en el cantón Isidro Ayora no contienen o cumplen con el requerimiento completo en los servicios a brindar para sus eventos sociales.

Nuestra empresa “Eventos Edgar” otorgaremos precios a buen recado pasa sus clientes, otorgando combos así de este modo tener más competitividad y satisfacción para sus clientes, teniendo parte y parte: complacencia y recursos económicos para la empresa.

2.4.7 Arquitectura Web.

“La arquitectura forma parte del proceso de diseño de software el cual también forma parte del proceso de desarrollo de software que comprende, requerimientos, diseño, implementación, prueba y mantenimiento.

Tres componentes principales:

- Un Servidor Web
- Una Conexión de red
- Uno o más clientes...” (Tahuiton, 2011)

Como beneficio en el implemento del objetivo principal que enmienda la arquitectura de las aplicaciones web es la preparación del entorno en conjunto con el desarrollo de los sistemas y los servidores en las aplicaciones instaladas e integrados en las funcionalidades necesarias, con el objetivo detallados con el cual podemos identificar las diferencias entre la arquitectura que se obtienen en el cliente –servidor, ya que con esto implicarían en las diferencias en la manipulación de la página web y efectos de aplicaciones de escritorio.

2.4.8 Detalle del Servicio.

Para obtener una mejor calidad de perspectiva a nuestros clientes obtendrán en disposición un sitio web donde puedan realizar la respectiva solicitud de acuerdo a la necesidad requerida, de este modo elegir una de nuestras opciones planteadas en nuestra página, obteniendo un carrito de compras y la cotización correspondientes

Los consumidores pueden pertenecer o seguir nuestras actividades recurrentes en “Eventos Edgar”, entrando en nuestro navegador solicitado pertenecer a la comunidad de elegidos para obtener más beneficios que otorgaría nuestra empresa.

2.4.8.1 Tácticas de ventas de nuestros servicios

Indicaremos como puntos de referencias en nuestra estrategia para vender nuestros servicios:

- Emplear nuestra página Web
- Divulgación de Folletos
- Redes Sociales, Facebook, Twitter, Instagram
- Envía emails de personas reales
- Realizar Webinar
- Call to Action (Llamadas de Acción)
- Suscripciones
- Medios de Comunicación TVCAFA

2.5 Atención y Servicio al Cliente

“Esto ha revolucionado el mundo empresarial y las teorías de la administración. Ahora se reconoce que una empresa tiene sentido y su razón de existir es porque cuenta con clientes, porque ofrece productos y servicios que satisfacen las necesidades de unas personas y porque con su servicio supera las expectativas de esos clientes.” (Universidad Manuel Beltran, 2015)

Las estrategias de las empresas con el complemento de los servicios y atención al cliente, llevan a satisfacer con los requisitos solicitados por los

clientes, en la actualidad este tipo de atención lleva más de 180 años con el fin de producir y vender este tipo de comercio estandarizado.

El cliente es la persona fundamental en el negocio de tal modo para poder progresar, ya que el cliente no depende de nosotros más bien es quien nosotros dependemos de él.

2.6 Marketing Digital

“La tecnología es, sin dudarlo, el acontecimiento más importante y de mayor repercusión en el siglo XX y de comienzos del siglo XXI, muy bien llamado el milenio digital. La denominada cybersociedad está determinada especialmente por los medios de comunicación, los cuales han generado nuevos estilos de vida y progreso porque ofrecen numerosas oportunidades de desarrollo a las personas naturales y jurídicas...” (Rivera, 2015)

Esta investigación lleva a cabo la transformación del marketing para enfrentar el desafío de los nuevos modelos de estrategias y herramientas del mundo, todo esto en función de las técnicas y métodos del marketing a nivel de la web social. Las nuevas tecnologías llevan a cabo la revolución de la comunicación ofreciendo contenidos dinámicos, personalizados todo esto interactuando en el entorno en relación público.

El marketing digital surge como consecuencia en la expansión del internet y en la evolución de las publicaciones web, de este podemos enriquecer el contenido de las presentaciones, esto compete una herramienta propia en el mercado.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3 Diseño metodológico de la investigación

3.1 Tipo de Investigación

En el tipo de control de búsqueda la cual nos permite derivar un tema con el fin de concluir una investigación de resultados empírico que se mostrara como detalle a continuación.

El tipo de investigación se iniciara en el nivel exploratorio avanzando hasta el Descriptivo

3.1.1 De Campo

“La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes...” (Arias, 2012)

Para obtener una indagación precisa de los datos de la investigación de Campo, es obtener asesoría con el fin de establecer las variables de información planteadas, es necesario que el investigador maneje de forma evidente la realidad del problema de esta manera alcanzar una información más certera.

3.1.2 Descriptivo

“La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o su comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos...” (Arias, 2012)

La optimización para utilizar, para describir y analizar los elementos de la investigación, ya que de esta forma parte de la realidad comercial donde

abarcarían las zonas de las microempresas dentro de los cantones que pertenecen a la provincia del Guayas.

Esta investigación descriptiva se define a la necesidad de conocer los diversos factores y elementos en general tales como las situaciones, actitudes que posteriormente serán detallados a través de la estructura recolectada por el administrador de la empresa con la información detallada, esto permitirá dar una solución al problema aplicando en la reserva y selección del tipo de evento que brindara la empresa “Evento Edgar” de esta forma emplear un mejor servicio al cliente.

3.1.3 Exploratoria

“En la investigación exploratoria se estudian qué variables o factores podrían estar relacionados con el fenómeno en cuestión, y termina cuando uno ya tiene una idea de las variables que juzga relevantes, es decir, cuando ya conoce bien el tema...” (Cazau, 2006)

Esta investigación consiste en explorar un fenómeno muy poco renombrado, para este tipo de recolección de información de tal modo que se realiza una examinación laboriosa y exhaustiva con el fin de recolectar los datos e identificar los aspectos para profundizar una indagación posterior a los eventos.

3.1.4 Explicativa

“Las investigaciones explicativas son más estructuradas que las anteriores, y proporcionan además un 'sentido de entendimiento' del fenómeno en estudio, es decir, procuran entenderlo a partir de sus causas y no a partir de una mera correlación estadística verificada con otras variables...” (Cazau, 2006)

Este proyecto está relacionado con la propuesta de influir en el diseño de un sitio web para la empresa con el fin de obtener un servicio óptimo, que determina la causa del fenómeno permitiendo interrelacionándolo con los objetivos de investigación.

3.1.5 Correlacional

“Señalan Hernández Sampieri que la investigación correlacional tiene un cierto valor explicativo, que es parcial. Decir que los estudiantes obtuvieron mejores calificaciones 'porque' estudiaron más tiempo es una explicación, pero parcial, porque hay muchos otros factores que pudieron haber incidido en sus buenas calificaciones...” (Cazau, 2006)

En la actualidad estos negocios se han vuelto una necesidad en la sociedad en general con lo particular, es decir, la necesidad para complacer a los clientes y de este modo elaborando un sitio web para la empresa con el fin de agrupar los servicios de los eventos sociales, de este modo controlar los procesos de reserva.

Actualmente el conocimiento de las herramientas tecnológicas, podemos gestionar de una mejor manera en el servicio correspondiente al cliente que interviene en sus causas y las consecuencias para elaborar el diseño del portal web para la empresa.

3.2 Misión

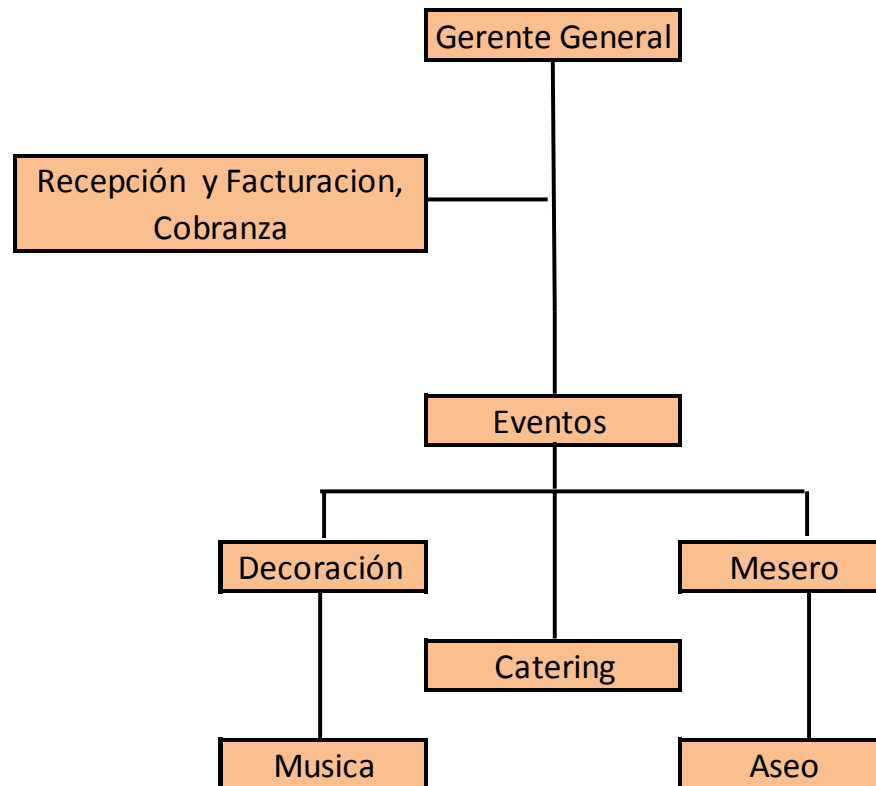
Ser una empresa capaz de satisfacer y contribuir con las necesidades requeridas solicitadas por parte del cliente, dando una innovación profesional con mucha responsabilidad, el mismo que será un elemento de satisfacción y liderazgo para muchos clientes.

3.3 Visión

Llegar a ser una empresa reconocida por las actividades prestigiosas comandadas, todo esto con enfoques en la calidad de nuestro servicio, siempre un paso adelante en visión al futuro con el fin de llegar hacer una excelencia en el objetivo del consumidor.

3.4 Organigrama

Es la representación gráfica de las estructuras de la empresa con la esquematización de las relaciones jerárquicas.



3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población

“La población, o en términos más preciso población objetiva, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación...” (Arias F. , 2012).

“En el cantón Isidro Ayora ubicado en el provincia del Guayas contamos actualmente con una superficie de 492.4 Km², actualmente contamos con una población de 10,870 habitantes de entre ellos se subdividen en 5.585

hombres y 5.285 mujeres. Es uno de los cantones más jóvenes en la provincia del Guayas...” (Inec, 2016)

En la página oficial del Instituto Nacional de Estadística y Censo (Inec), obtienen la información oportuna de las poblaciones que tiene la provincia.

Tabla 1. Población

Ítems	Involucrados	Muestra
1	Gerente	1
2	Empleados	12
3	Población	10.857
Total		10.870

**Fuente: Departamento de Recursos Humanos de Eventos Edgar.
Elaborado por: Jefferson Quijije**

3.5.2 Muestra

“La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible...” (Arias F. , 2012)

En la presente ejecución de factores obtendremos el resultado del número de personas, obteniendo la cantidad de encuestas, considerando la fórmula de la población y enumerando las opiniones de tal modo influir en el resultado terminado.

Definición:

Z: Nivel de confianza = 1.65

N: La población Objetivo = 10.870

P: Nivel de aceptación = 0,5

Q: Nivel de rechazo = 0,5

E: Máximo nivel de error = 0,05

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1.65^2 * 10.870 * 0.5 * 0.5}{(10.870 - 1) * 0.05^2 + 1.65^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{7.389,39}{27,85} = 266$$

Tabla 2. Muestra

Ítems	Involucrados	Muestra
1	Gerente	1
2	Empleados	12
3	Clientes	253
Total		266

Fuente: Departamento de Recursos Humanos de Eventos Edgar.
Elaborado por: Jefferson Quijije

3.6 Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas que se emplearon en el desarrollo de la investigación:

3.6.1 Técnicas e instrumentos de investigación

Para obtener una información más certera se propuso recolectar, procesar e indagar con los objetivos recurrentes para la previa medición del análisis seleccionado para estos tipos de eventos. Con el objetivo específico e investigativo ofrece informar con una indagación relevante orienta a la propuesta requerida.

3.6.2 Encuesta.

En la conjugación interrogante propuestas a la población, con un detalle informativo e identificativo con el fin de identificar las opiniones diversas, y este modo aproximarse a un determinado circunstancia.

Con el fin de dar a conocer y planear una perspectiva para la aceptación de ciertos elementos que plantea la empresa de acuerdo al requerimiento de hacer conocer nuestra implementación de la propuesta con el anhelo de modernizar ya lo contemporáneo. **Ver Anexo 2**

3.6.3 Entrevista

El objetivo de la entrevista es la forma de coordinar la información de cómo llevan un control de planificación de los eventos y organizaciones de nuestra empresa. Del mismo modo desearíamos saber sobre la relación de los anunciantes a la hora de coordinar un evento de nuestra empresa. Dar a conocer el conocimiento brindado e impartir las herramientas de la comunicación para nuestro futuro. **Ver Anexo 3**

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4 Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta

4.1 Preguntas de Investigación.

1. ¿Con que tipo de frecuencia ha hecho presencia de los eventos sociales?

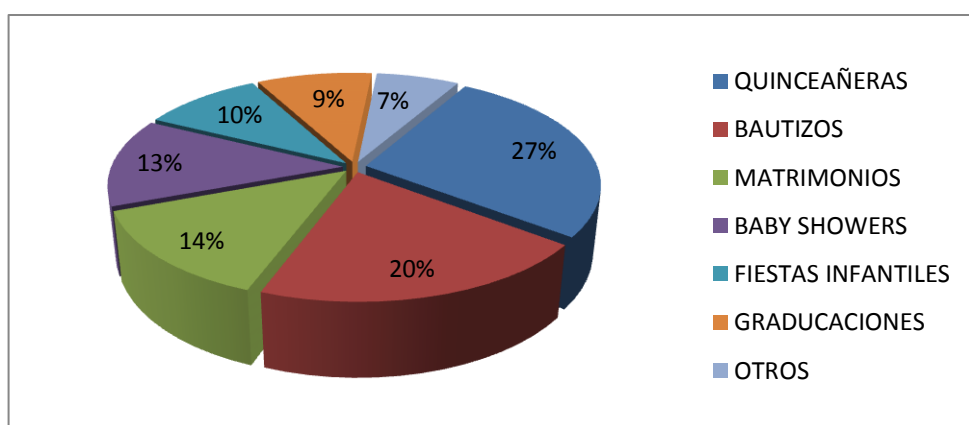
Tabla 3. Conoce los tipos de asistencia en los eventos sociales

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
QUINCEAÑERAS	72	27%
BAUTIZOS	54	20%
MATRIMONIOS	36	14%
BABY SHOWERS	35	13%
FIESTAS INFANTILES	26	10%
GRADUCACIONES	25	9%
OTROS	18	7%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijije

Gráfico 2. Conoce los tipos de asistencia en los eventos sociales



Fuente: Tabulación de las encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijije

Interpretación: Como se observa al concluir la primera pregunta de nuestra encuesta, hemos que el 27% equivale a las Quinceañeras, el 20%

se observa en la opción en Bautizos, 14% en Matrimonios, 13% en Baby Shows, 10% Fiestas Infantiles, 9% en Graduaciones, 7% en Otros. Observado que los clientes o invitados han asistido con frecuencia a este tipo de eventos que observamos en la gráfica, hemos contratado la dedicación que ofrece el servicio de organización de eventos sociales.

2. ¿Es fundamental obtener una página web con la información respectiva de nuestros eventos?

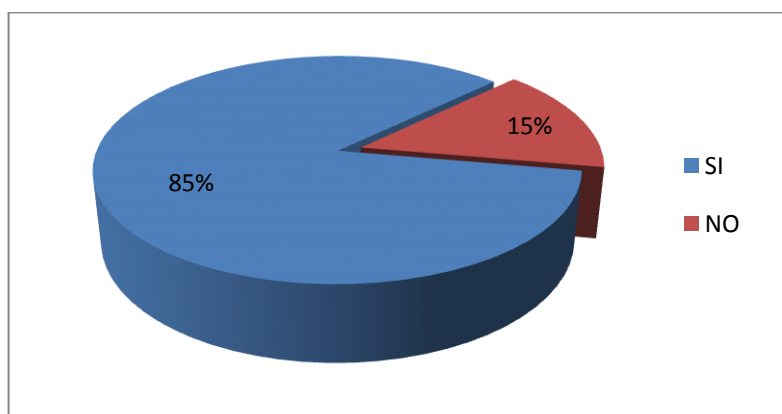
Tabla 4. Información concreta de la página web

OPCIONES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	226	85%
NO	40	15%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijije

Gráfico 3. Información concreta de la página web



Fuente: Tabulación de las encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijije

El 85% del resultado de la encuesta mencionan tener conocimiento e información de las páginas web, aclarando una información correcta y detallada para nuestro servicio, mientras el 15% no tienen una conclusión bien definida sobre el conocimiento de nuestra página web.

3. ¿Tiene conocimiento sobre las ofertas o beneficios que otorga nuestra página web?

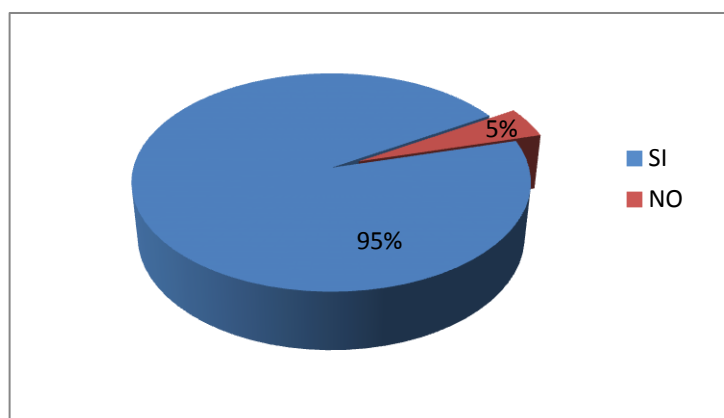
Tabla 5. Conocimiento concreto sobre nuestra página web

OPCIONES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	254	95%
NO	12	5%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijije

Gráfico 4. Conocimiento concreto sobre nuestra página web



Fuente: Tabulación de las encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijije

El 95% de las entrevistas mencionan tener conocimiento de los beneficios que realiza nuestra página web, es decir contar con la herramientas tecnológicas indispensables, mientras que el 5% no tiene una perspectiva clara en nuestra página.

4. ¿Le agradecería contar con la cotización al momento de realizar en línea el requerimiento de los eventos?

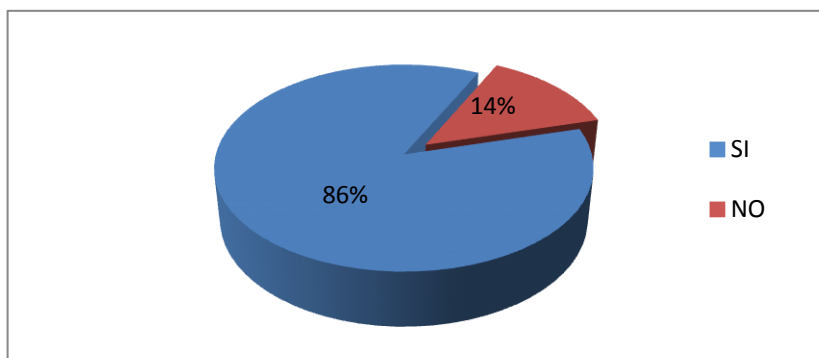
Tabla 6. Conocimiento de herramienta de cotización

OPCIONES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	230	86%
NO	36	14%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijije

Gráfico 5. Conocimiento de herramienta de cotización



Fuente: Tabulación de las encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijje

Resultado del análisis concreto de la repuesta 4:

En esta encuesta se obtuvo un porcentaje de 86% equivalente de acuerdo a las respuestas propuestas por parte de los clientes, mientras que el 14% del "No" no cumple con un resultado muy fructífero: hemos destacado que con esta herramienta tiene un propósito de alto potencial de usabilidad.

5. ¿Cómo definiría adquirir la contratación de uno de nuestros servicios?

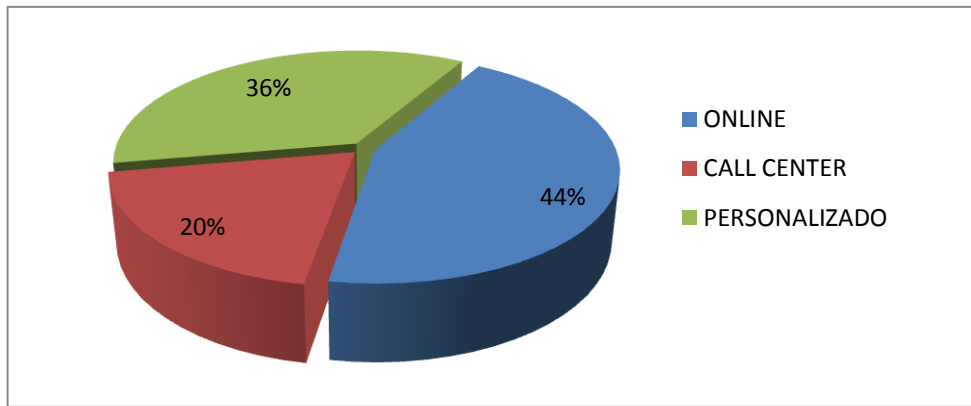
Tabla 7. Conocimiento de contratación de los servicios

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
ONLINE	118	44%
CALL CENTER	52	20%
PERSONALIZADO	96	36%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijje

Gráfico 6. Conocimiento de contratación de los servicios



Fuente: Tabulación de las encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijije

La importancia percibida por el desarrollo de la respuesta por parte de nuestros clientes, es que el 44% de las encuestas observadas pertenecen a Online, n segunda categoría del 36% a Personalizadas y el 20% a Call Center, para estas indagaciones donde el método que usaremos para brindar con mayor proposición de nuestro servicio, estableciendo una estrategia confiable capaz de captar la mayor satisfacción de nuestros clientes.

6. ¿Cuál es el nivel de confianza al contratar uno de los servicios que otorga la empresa?

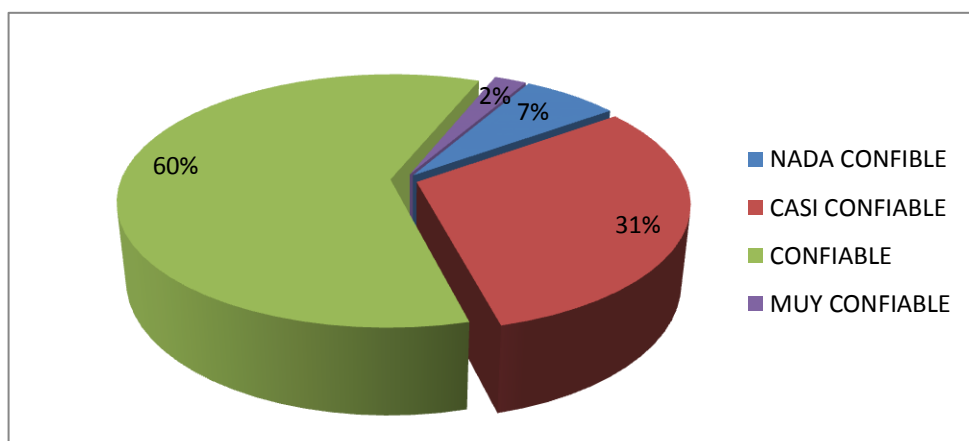
Tabla 8. Nivel de confianza de contratación de servicio

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
NADA CONFIBLE	18	7%
CASI CONFIABLE	82	31%
CONFIABLE	160	60%
MUY CONFIABLE	6	2%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijije

Gráfico 7. Nivel de confianza de contratación de servicio



Fuente: Tabulación de las encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijije

El nivel de confianza es adquirida de acuerdo a la estrategias de contratación de nuestro servicio sea personal o vía internet, con el fin de obtener una tendencia en el nivel de confianza, las opciones de confianza se evaluaron en 4 tipos de los cuales: obtuvo el 7% de Nada confiable, el 31% en casi confiable, el 60% en confiable y el 2% en muy confiable, el mismo que se procederá a trabajar para acatar el auto estimada en la contratación de nuestro servicio.

7. ¿Con que tipo de cancelación realizaría?

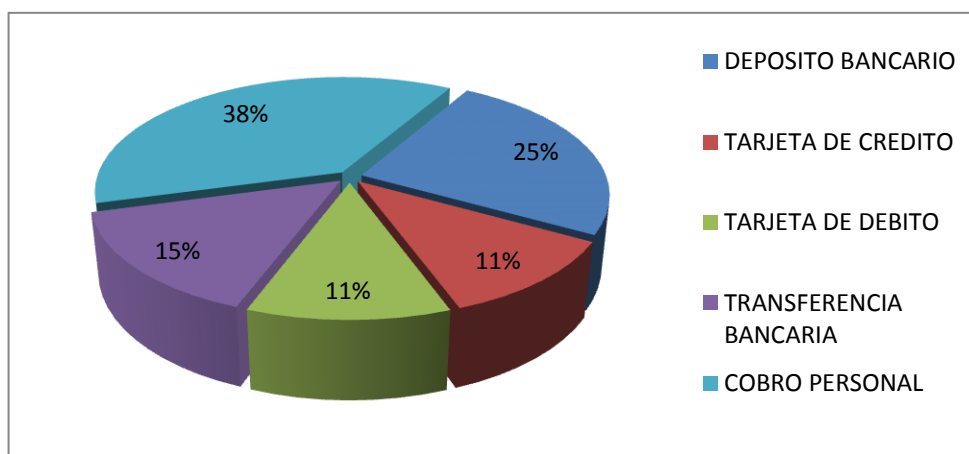
Tabla 9. Tipo de pago

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
DEPOSITO BANCARIO	66	25%
TARJETA DE CREDITO	30	11%
TARJETA DE DEBITO	30	11%
TRANSFERENCIA BANCARIA	40	15%
COBRO PERSONAL	100	38%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijije

Gráfico 8. Tipo de pago



Fuente: Tabulación de las encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijje

En las 266 encuestas realizadas, las opciones que se observan al finalizar el resultado, de una énfasis del 38% siendo la opción más confiable, el 25% es la segunda opción más equitativa, las tarjetas tanto de débito y crédito equivalen al 11%, siendo la transferencia bancaria del 15% de confiabilidad. Estas herramientas tienen como objetivo implementar el pago más accesible para los clientes.

8. ¿Le agradecería que en este tipo de negocio se brinde la oportunidad de divertirse en los eventos a su gusto, sin que usted este reorganizando el servicio?

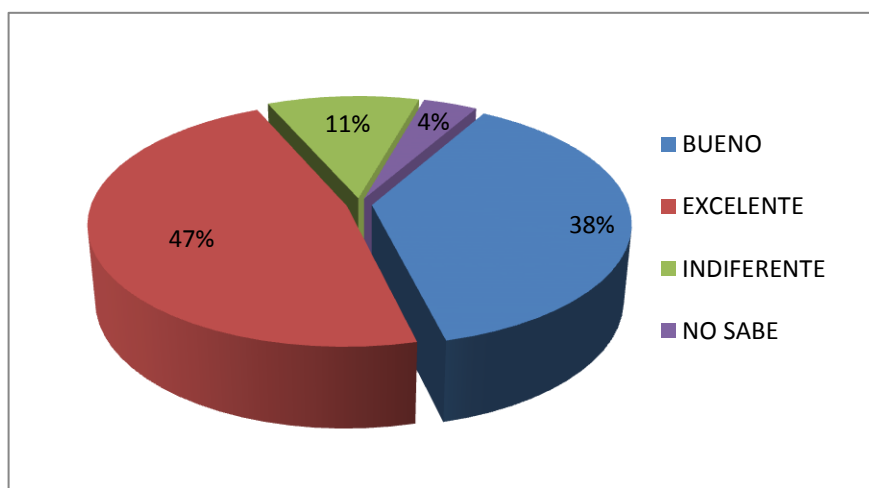
Tabla 10. Tipo de negociación a la adquisición de los eventos

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
BUENO	96	38%
EXCELENTE	120	47%
INDIFERENTE	38	11%
NO SABE	12	4%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijje

Gráfico 9. Tipo de negociación a la adquisición de los eventos



Fuente: Tabulación de las encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijje

La prioridad de este beneficio es ofrecer la exactitud de los clientes disfrutar sus eventos donde nos muestra que el 38% de Buena, el 47% de Excelente, el 11% de indiferente y el 4% No sabe. De este modo podemos observar el beneficio que otorga para el crecimiento, perspectiva y mayor demanda al contratar el servicio a nuestra empresa.

9. ¿Qué tipo de publicidad realiza usted para promover el programa de Eventos Sociales?

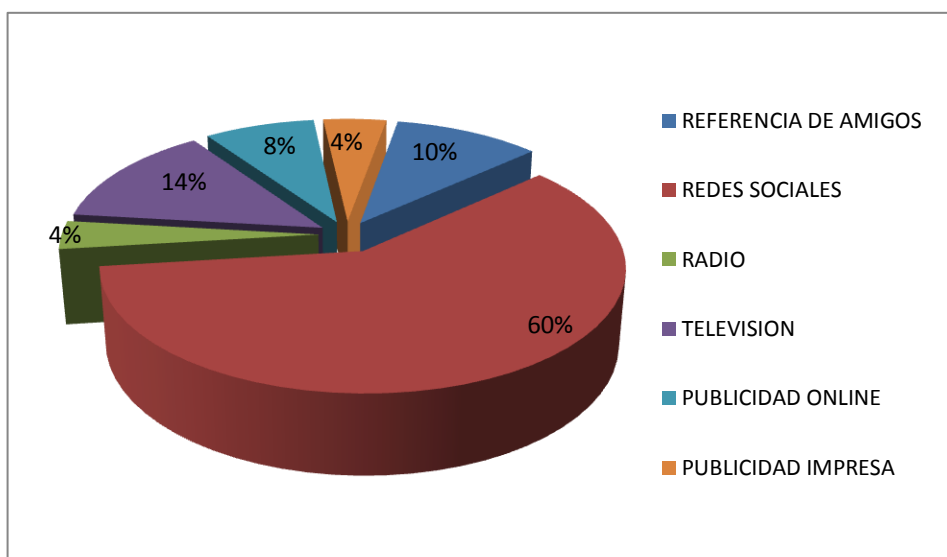
Tabla 11. Medio de publicidad promovería en los eventos

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
REFERENCIA DE AMIGOS	28	11%
REDES SOCIALES	159	60%
RADIO	10	4%
TELEVISION	36	14%
PUBLICIDAD ONLINE	21	8%
PUBLICIDAD IMPRESA	12	5%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijje

Gráfico 10. Medio de publicidad promovería en los eventos



Fuente: Tabulación de las encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijje

En el análisis prescriptivo un medio más óptimo y favorable en la necesidad de los clientes otorgan que el 60% es el dominio de las Redes Sociales, el 14% a la televisión, el 11% a Referencia de amigos, 8% a Publicidad Online, quedando en última categoría Radio y Publicidad Impresa en 4% Dando un énfasis a la contribución del medio publicitario donde llega a la comunidad.

10. ¿En qué lugar se desarrolló el último evento al que usted fue invitado?

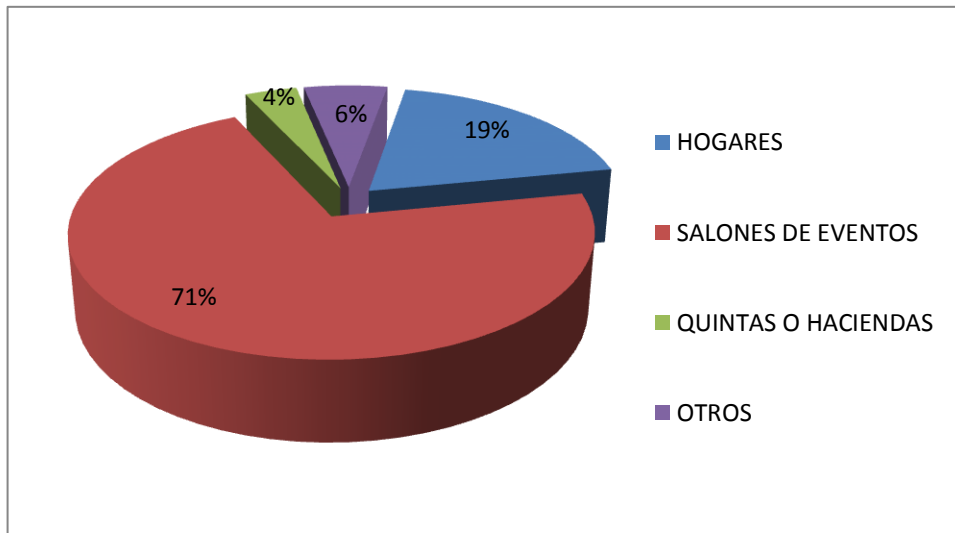
Tabla 12. Lugar de desarrollo en eventos

ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
HOGARES	51	19%
SALONES DE EVENTOS	189	71%
QUINTAS O HACIENDAS	10	4%
OTROS	16	6%
TOTAL	266	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijje

Gráfico 11. Lugar de desarrollo en eventos



Fuente: Tabulación de las encuestas aplicadas a los clientes.

Elaborado por: Jefferson Quijje

Es evidente que el resultado de nuestra pregunta determina que los eventos efectuados asistidos por los clientes se determinan en varias opciones de las cuales el 71% pertenece a Salones de Eventos, en segunda categoría el 19% en Hogares, el 6% en Quintas o Haciendas y el 4% en Otros definiciones varias.

4.2 Tema

El presente proyecto de titulación consiste en “Diseño de un portal web para la reservación de eventos sociales en el cantón Isidro Ayora”.

4.2.1 Descripción del Diseño

Con esta herramienta podemos destacar, organizar y mejorar los requerimientos en la gestión de los eventos, con el fin de llevar una perspectiva clara y concreta de “Eventos Edgar”.

4.2.2 Fundamentación

En la actualidad la competencia de los mercados ha llevado a cabo el requerimiento y la necesidad de organizar varios tipos de eventos de

acuerdo a lo requerido por parte de los clientes, no todos las microempresas y empresas cuentan con la experiencia requerida para la adquisición de estos servicios, no siempre permite que el o los clientes puedan olvidarse del control del evento y ellos no casi siempre puedan divertirse.

4.2.3 Justificación

Después de haber indagado en la investigación del tema, en el planteamiento se puede observar la adquisición en los recursos a obtener, donde todo proceso que se cuestiona por parte de cada proceso propuestos es el desarrollo para la amplia perspectiva en la necesidad de los diversos sectores, dependiendo de la necesidad del cliente en la actualidad hay empresas que no satisfacen la demanda o exigencia de los clientes.

Al desarrollar esta propuesta hemos observado la probabilidad de visualizar con una visión estructural donde podemos fortalecer una jerarquía del buen recurso, con el fin de fortalecer las actividades de los eventos, destacando el desarrollo de la expectativa y conocimiento implantado para esta nueva opción comercial.

4.3 Objetivos

4.3.1 Objetivo General

Diseño de un portal web para la reservación de eventos sociales en el cantón Isidro Ayora para ofrecer a la comunidad Ayoreense el servicio del desarrollo de los deferentes eventos con fin de satisfacer a los consumidores

4.3.2 Objetivo Especifico

- Módulo de Autenticación del Usuario (Sitio Web).
- Regístrese

- Contáctenos
- Opción de Carrito de Compras
- Módulo de Inscripción o Registro a clientes (Sitio Web).
- Diseño de opción de cotización.

4.3.3 Ubicación

La Empresa “Eventos Edgar” se encuentra ubicado en el cantón Isidro Ayora en la provincia del Guayas, en las calles: Juan Montalvo y 30 de Julio.



Gráfico 12. Toma Satelital de Eventos Edgar

INFORMACIÓN ADICIONAL DE LA UBICACIÓN	
País:	Ecuador
Provincia:	Guayas
Cantón:	Isidro Ayora
Espacio:	Eventos Edgar
Población:	Personas de Clase Media - Alta del Cantón Isidro Ayora
Ubicación:	Isidro Ayora, Juan Montalvo y 30 de Julio.

Tabla 13. Información de Ubicación

4.3.4 Estudio de factibilidad

4.3.4.1 Administrativo

La investigación del estudio realizado es la definición más importante en el crecimiento organizacional de este modo podemos implementar el resultado para el desarrollo de la página web, de este modo podemos implementar las políticas y procedimientos a seguir para el buen manejo del servicio, en la misma perspectiva obtenemos el crecimiento económico de la empresa.

4.3.4.2 Legal

El proyecto del sistema a implementar no infringe con ninguna normativa que haya establecido la ley Ecuatoriana o en las leyes de licencias y las de derechos de autor.

4.3.4.3 Presupuestaria

EL presente estudio de la propuesta determinaría el beneficio de la economía del negocio, debido a sus beneficios que entregaría a corto plazo de este modo podemos obtener una separación de lo invertido.

4.3.4.4 Técnico

En la actualidad los procesos se han llevado acabo a la automatización de los recursos, de este modo podemos administrar bien el negocio, dejando

a un lado los archivos que se llevan común mente que son las hojas de Excel y el llenado de texto manual.

4.3.5 Descripción de la propuesta

Información general del Proyecto

Es importante indagar que con los nuevos avances en la tecnología brinda la oportunidad de informar y llegar a la comunidad, con el desarrollo del sitio web y de este modo podemos dar una respectiva información y comunicación muy fluida del servicio que brinda “Eventos Edgar”.

A la hora de brindar un servicio requerido por parte de los clientes en la modalidad de contratación del evento a desarrollarse en el Cantón Isidro Ayora, es donde ahí parte el diseño del sitio web en la modalidad de reservación con el fin de otorgar los diferentes servicios que brinda en los eventos sociales de tal modo incluyendo la hora, el día requerido relevante a la información mencionada por parte del cliente, el mismo que contamos con el siguientes datos:

- Información de actividades que se mantienen en la realización de los eventos por parte de la administración de la empresa.
- Control de registro en la reservación de pedidos a través de nuestro sitio Web.
- Control de Facturación en el aplicativo administrativo.
- Control de Seguridad para los ingresos a nuestro sitio Web.

4.4 Cronogramas de ejecución.

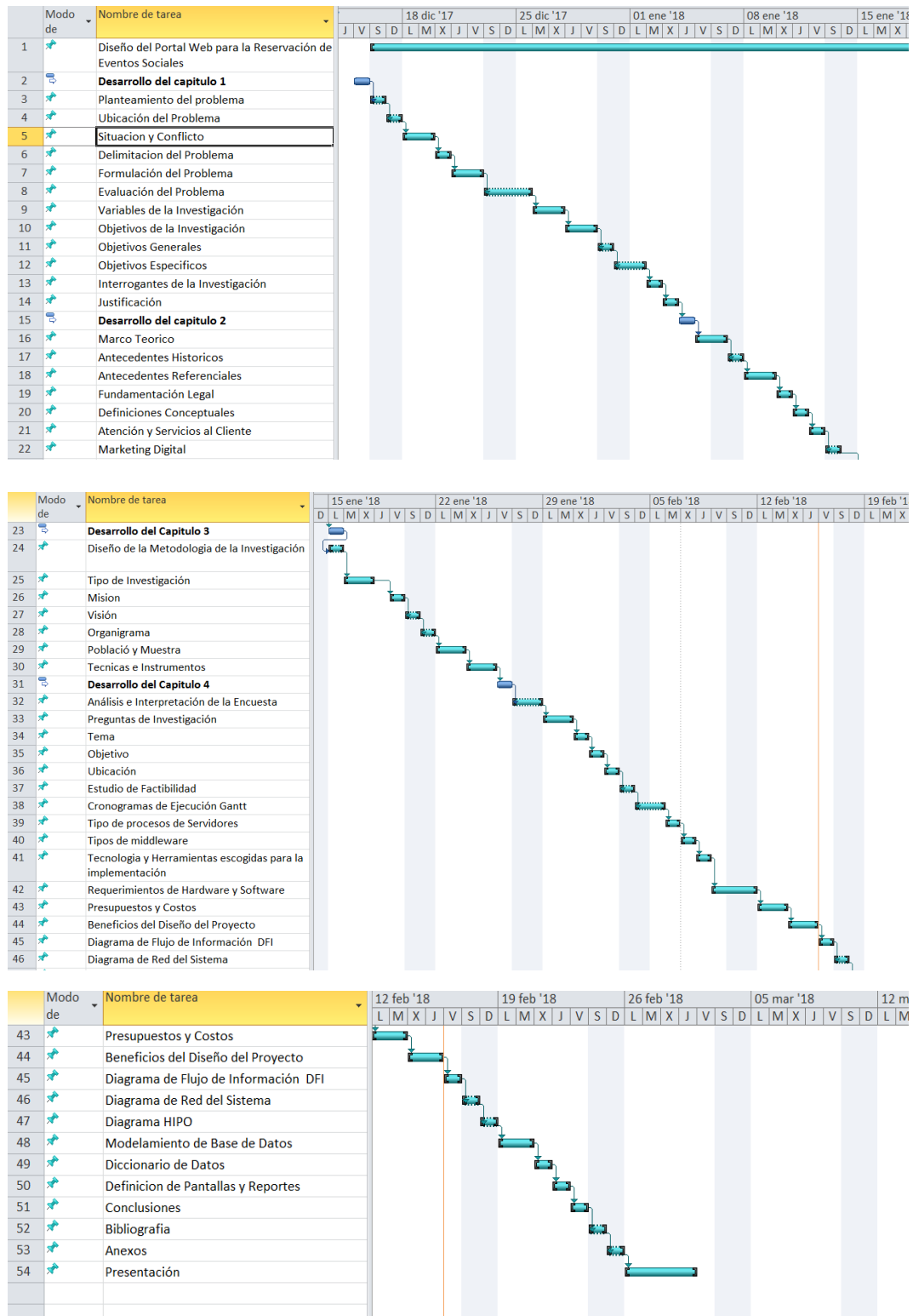


Gráfico 13. Diagrama de Gantt de Eventos

4.4.1 Determinación de requerimiento

4.4.1.1 Selección del modelo

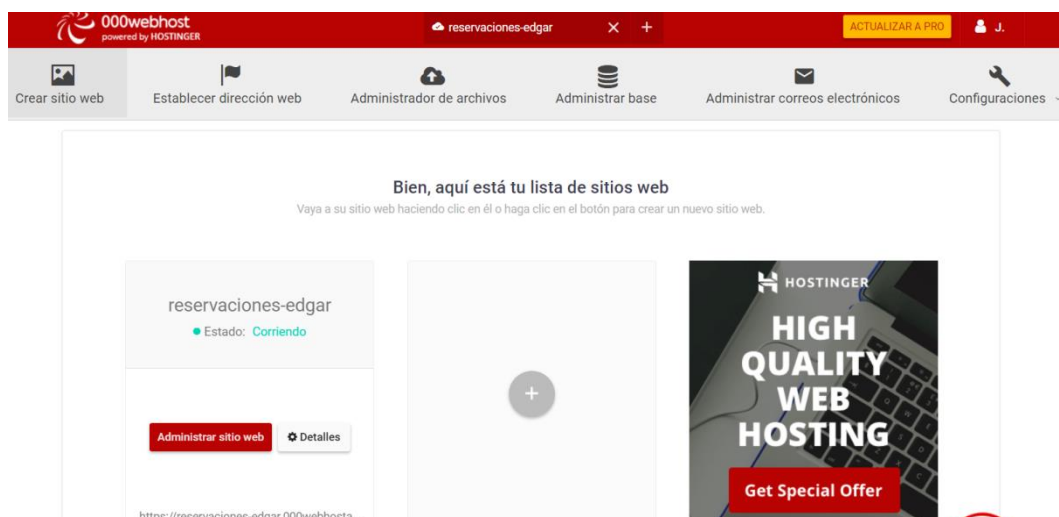
Para la implementación del desarrollo del diseño web propuesto para el control y gestión de la reservación de los eventos sociales que administra “Eventos Edgar”, con este programa obtendríamos de manera óptima el control del desarrollo lo solicitado por los clientes, este sitio tendría la oportunidad de gestionar con un mayor control, el mismo que se desarrollaría en: Html, Css, JQuery y Php como lenguajes de programación

Base de Datos a utilizar

El sistema de alojamiento de la base de datos en almacenamiento es en MySql Server radicado como un código libre o abierto, de este modo podemos contar con el ahorro de pagos de licencia y el ahorro de la empresa. Este servicio de almacenamiento continuo tiene como prioridad la estructura de las tablas de contenido en información, las cuales almacenarían los datos llenados por el cliente.

4.4.2 Tipos de procesos servidores.

El sitio web está caracterizado para el almacenamiento que se utiliza en las publicaciones de nuestro sitio web.



4.5 Tipos de middleware.

Determinaremos los diferentes tipos de Middleware que se llevaran a cabo en la utilización de la empresa Eventos Edgar.

Los Protocolos de Transferencia de HiperTexto (Hypertext Transfer Protocol) es un determinado protocolo que se ejecuta como cliente-servidor donde realiza los intercambios de artículos al momento de realizar la información entre los clientes Web y los servidores HTTP.

4.5.1 Tecnologías y herramientas escogidas para la implementación.

En el desarrollo de la investigación hemos optado con la implementación del sitio web de Eventos Edgar con las siguientes características:

- HTML5
- Css
- Php

La Base de datos:

- MySql Server

Características del hosting:

- 1 Web
- 15G de espacio SSD
- 100.000 visitas al mes
- Acceso SSH/SFTP
- Domino gratis
- Preparación de la web
- Plugin de optimización para buscadores
- Herramientas de gestión de varias webs Pro Sites

4.5.2 Requerimientos de hardware y software para la puesta en producción.

Requisitos en equipamiento de hardware

Computadoras con las siguientes características:

- Capacidad de 1T, 8G RAM
- Capacidad en 500 Gb en adelante.
- 4 Gb RAM
- Tarjeta Gráfica AMD
- Procesador Intel Core 5 y 7
- Conexión a Internet.

Impresoras Epson, Monitores, Teclado, Mouse

Requisitos en equipamiento de software

El software requerido para la empresa es el siguiente:

- Windows 7
- Navegadores Google Chrome o Mozilla Firefox
- Licencia de libro Office.

Requisitos de software (server)

El requerimiento del software que se requiere es:

- MySQL Server.
- Google Chrome o Mozilla Firefox

Hardware

CANTIDAD	EQUIPOS	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
1	Switch	24 port	Sistemas
25	Herramientas para la Red Lan	UTP categoria 6 A 8	Sistemas
		Cableado, Conectores, canletas	
2	Computadores	Core I5, Disco 500 Gb,4Gb Ram	Recepción (1), Facturación y Cobranza(1)
2	Monitores	LCD 21"	Recepción (1), Facturación y Cobranza(1)
2	Teclados	Dispositivos de entrada	Recepción (1), Facturación y Cobranza(1)
2	Mouses	Dispositivos Señaladores	Recepción (1), Facturación y Cobranza(1)
2	Ups 750 va	Unidad de suministro de energía	Recepción (1), Facturación y Cobranza(1)
1	Impresoras	Dispositivo de salida	Recepción

Software

CANTIDAD	PROGRAMA	CARACTERÍSTICAS
1	Hosting y Dominio	1 Web, Acceso SSh/SFTP, Domino Gratis
4	Licencia Windows 7	Profesional
4	Licencia Libro Office	Profesional
	MySQL Server	

Requerimiento del Personal y Equipo

ETAPAS	PERSONAL
Análisis	1 Diseñador
Diseño	1 Diseñador
Prueba	1 Programador
Implementación	1 Programador

4.5.3 Presupuestos y Costos

4.5.3.1 Costo de Hardware

EQUIPO	CANTIDAD	VALOR
Computadores CPU	2	800,00
Monitores	2	98,00
Teclados + Mouse	4	48,00
Impresoras	1	240,00
Ups's 750 Va	2	35,75
Cableado	20	14,00
Switches	1	100,00
Access Points	1	19,00
TOTAL		1.354,75

4.5.3.2 Costo de Software

PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR
Hosting Anual	1	58,99
Libro Office	2	35,00
Windows 7	2	140,00
MySql Server	1	0,00
TOTAL		233,99

4.5.3.3 Costo del Desarrollo del Sistema

ETAPAS	RECURSOS	TIEMPO	COSTO DIARIO	TOTAL
Análisis	1 Diseñador	1 Sem	20,00	100,00
Diseño	1 Diseñador	1 Sem	20,00	100,00
Prueba	1 Programador	1 Sem	25,00	125,00
Implementación	1 Programador	1 Sem	25,00	125,00
Total				450,00

4.5.3.4 Costo Total del Sistema

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
Instalación costo de Hardware	1.354,75
Instalación costo de Software	233,99
Costo de Operación	450,00
Total	2.038,74

4.5.4 Beneficios del diseño del proyecto.

Los principios básicos al implementar en el desarrollo del diseño web del proyecto a ejecutar, presentan las siguientes implementaciones:

- Otorgar un beneficio con una perspectiva personalizada a la comunidad con la realización de la organización de los eventos sociales en el Cantón Isidro Ayora para las diferentes clases sociales estas pueden ser baja, media y alta.
- Proveer un sitio Web en el mismo que brinde los diferentes tipos de eventos sociales del cual este en el alcance de la comunidad del Cantón Isidro Ayora de tal modo puedan ser elegidos al gusto de cada cliente.
- El administrador lleve este tipo de evento de principio a fin y brinde la oportunidad de divertirse en los eventos a su gusto, sin que el cliente este reorganizando el servicio
- Mejorar el servicio minimizando tiempo en la organización de los eventos, sin ninguna complicación en cualquier detalle.

4.6 Diseño de Diagrama de Uso

Actores:

Usuario

Administrador

Casos de Uso:

El Administrador realiza el mantenimiento de los usuarios, páginas, pedidos y contactos.

El Usuario puede seccionar las múltiples categorías si es cliente registrado en la página, caso contrario puede ser registrado como nuevo cliente.

El Usuario revisa la información requerida en la página con el fin de buscar los servicios requeridos, revisa múltiples ofertas.

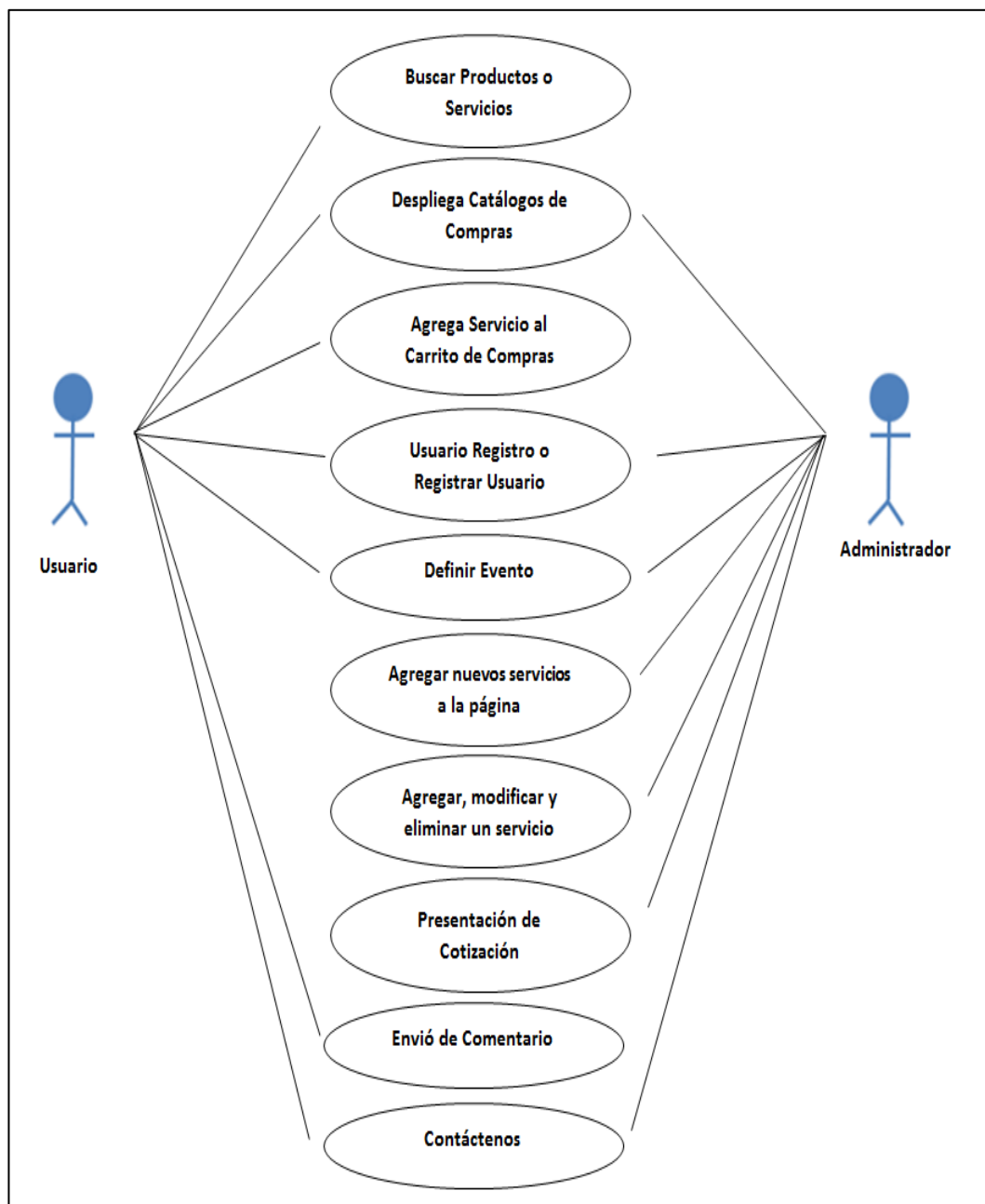


Gráfico 14. Diagrama de caso de Uso

4.7 Diseño de la propuesta

4.7.1 Diagrama de flujo de información

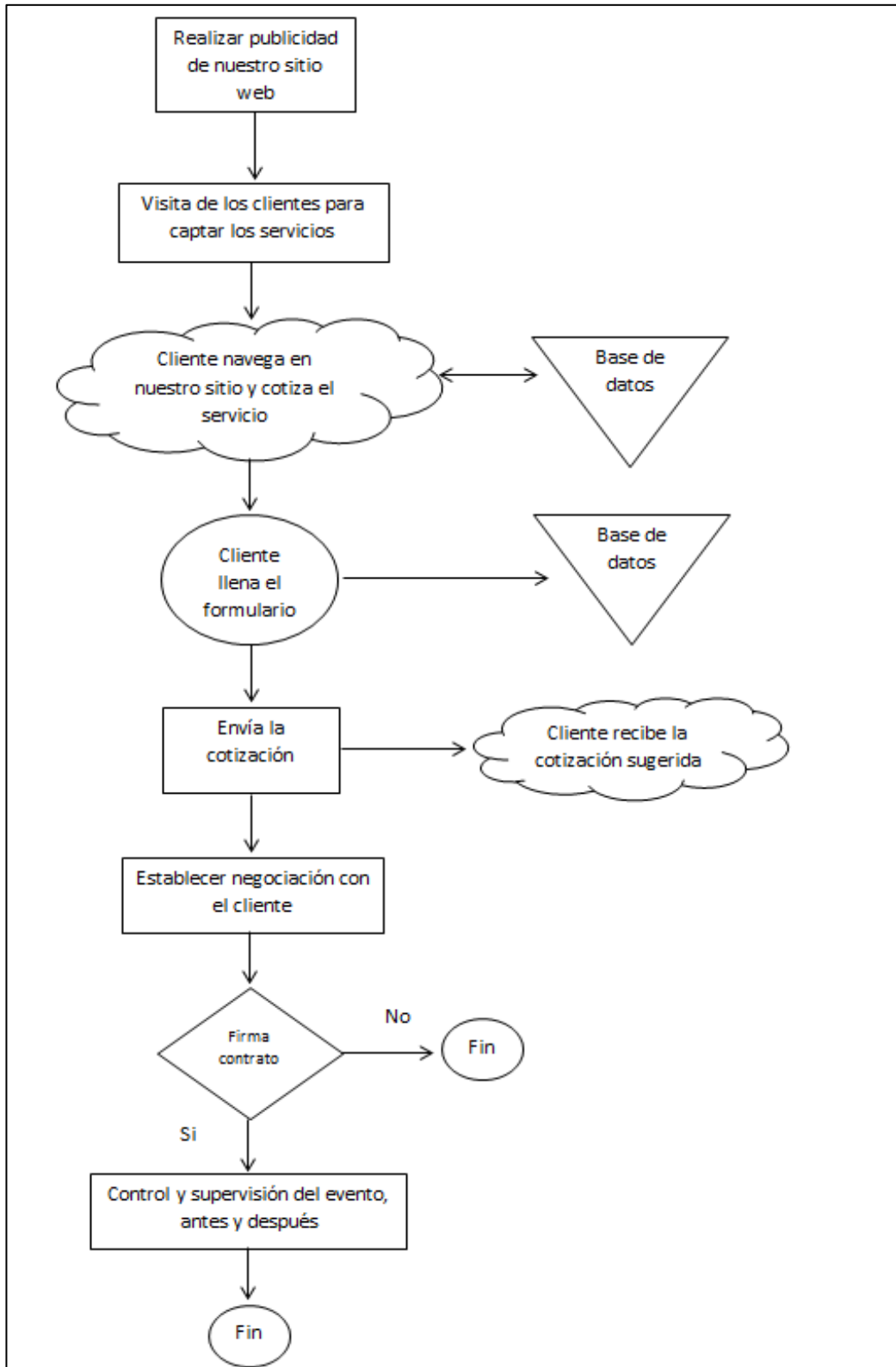


Gráfico 15. Diagrama de Flujo de Información

Narrativa del Diagrama

1. Elaborar un plan de comunicación asociado al plan publicitario de nuestro sitio web.
2. Hacer énfasis en los institutos académicos de nuestra sociedad e incluso comunidades cercanas sobre el amplio movimiento de nuestro servicio.
3. El cliente ingresara a nuestro sitio web de este modo obtendrá información y beneficios que se presenten, en la visualización de las publicidades publicadas en la misma página, ya que de este modo tendrá a su disposición un carrito de compras donde vera las diversas opciones y podrá ser elegidas a su preferencia al finalizar lo requerido tendrán a disposición la cotización.
4. El cliente debe estar registrado para obtener la cotización, si no está registrado deberá registrarse para obtener dicho requerimiento.
5. Todo pedido solicitado por el cliente es enviado a su correo personal registrado en nuestro sistema y a su vez el administrador recibirá la adquisición del solicitado por el cliente.
6. Todos los cliente que se registren será directamente almacenados en nuestra base de datos y de este modo pueden acceder sin ninguna novedad en nuestra página web.
7. Fase semifinal de contratación de la adquisición del servicio por parte del consumidor.
8. Inspección del evento antes de efectuarse, hasta la culminación de la misma.

4.7.2 Diagrama de flujo de información DFI

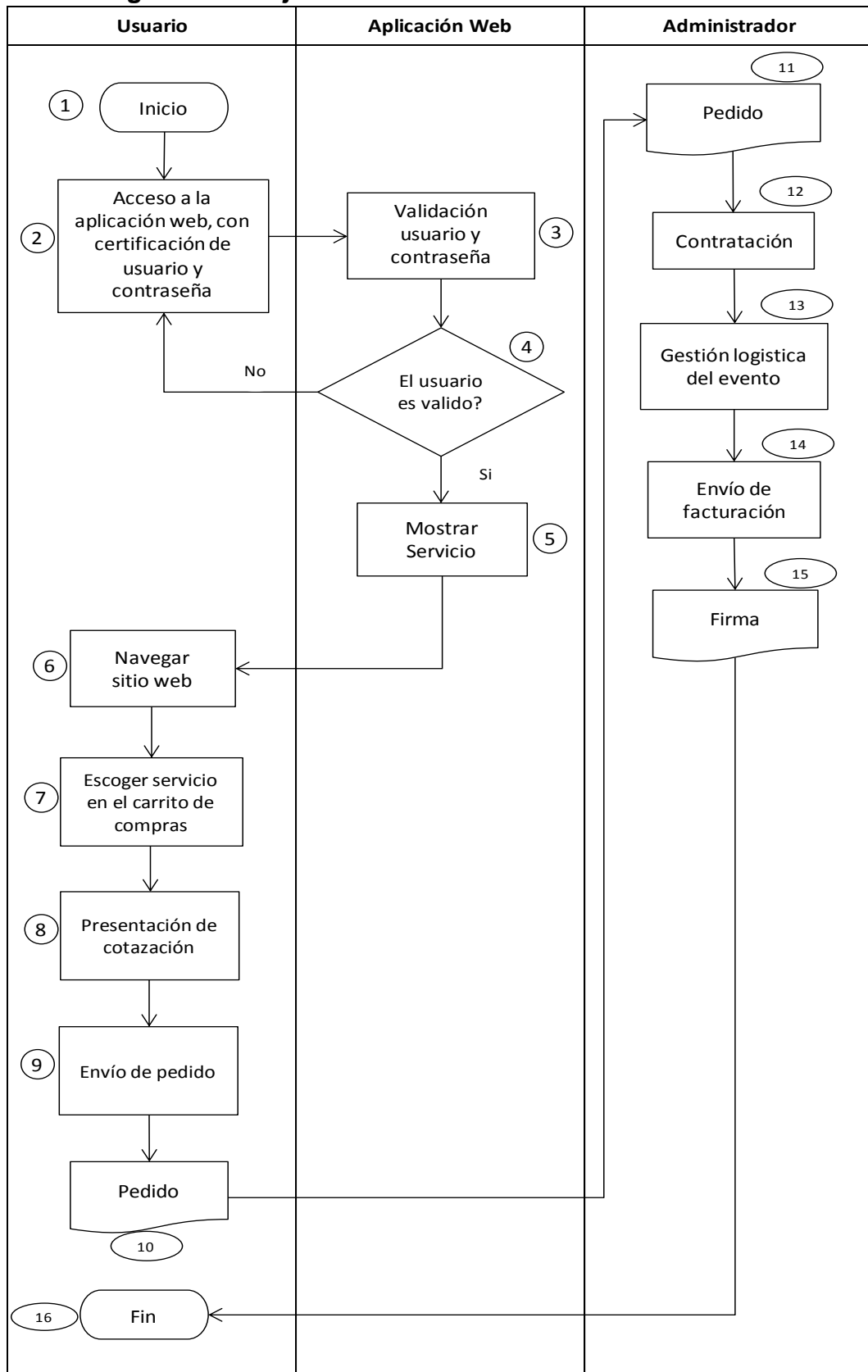


Tabla 14. DFI Seguridad

4.7.3 Diagrama general Eventos

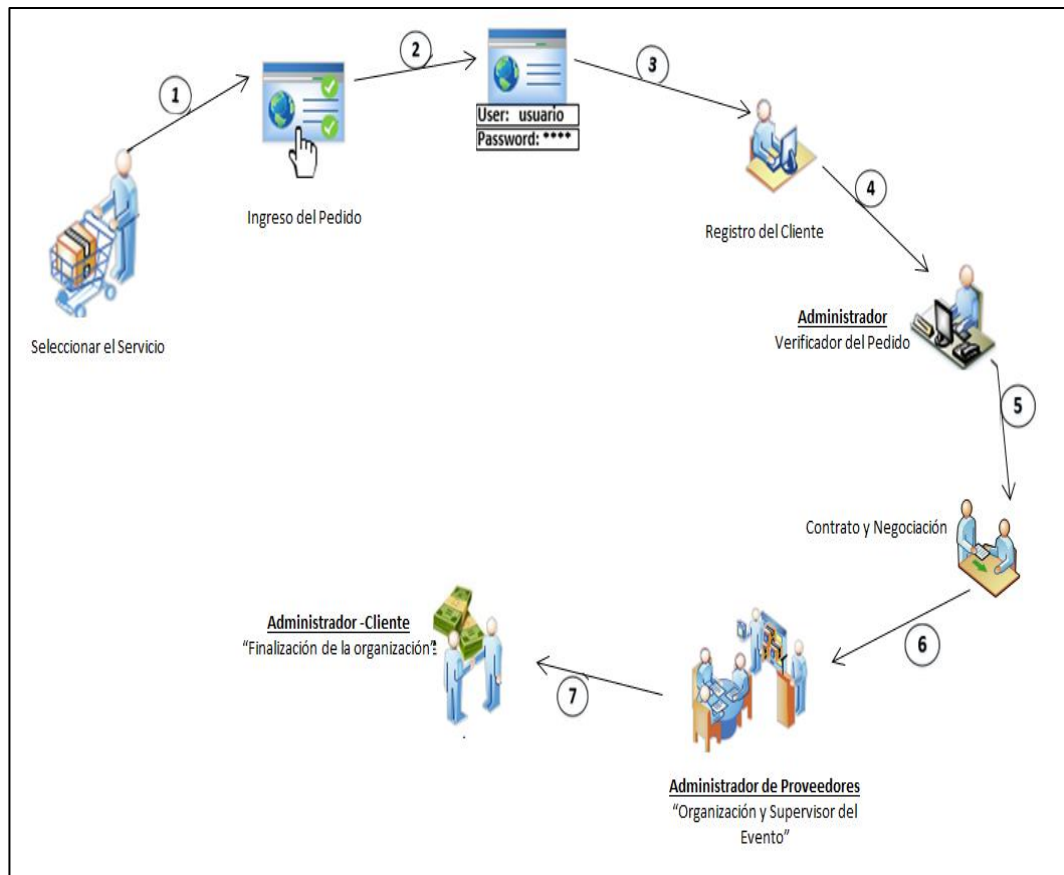


Gráfico 16. Diagrama General de Eventos

4.7.4 Diagrama de red del sistema

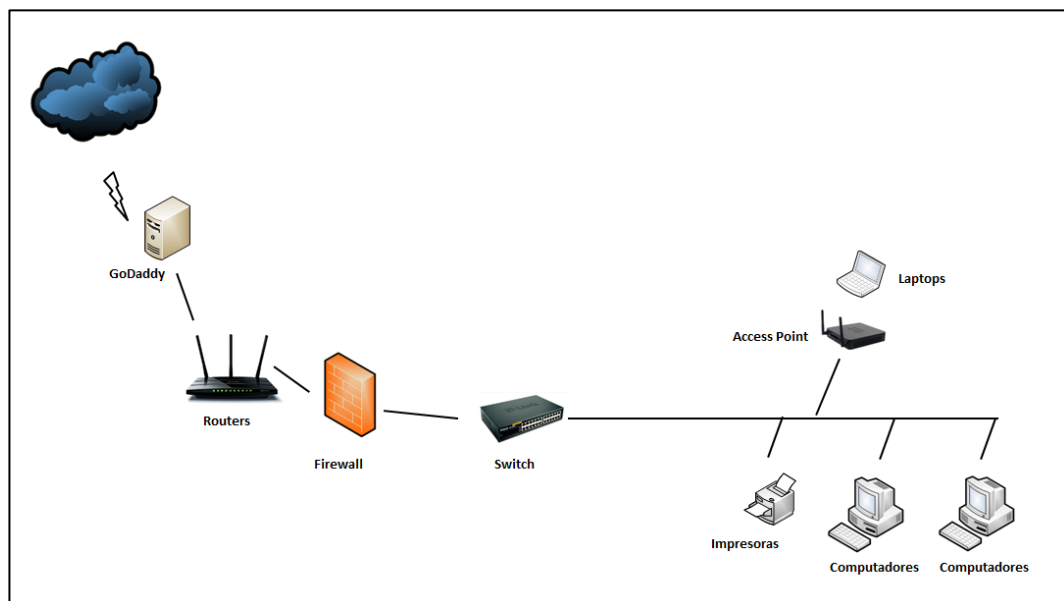


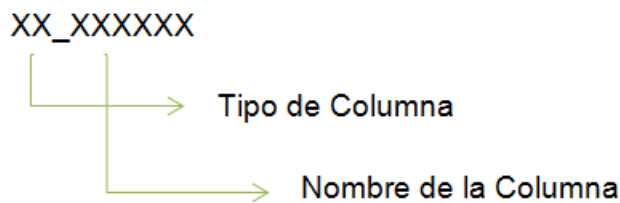
Gráfico 17 Diagrama de Red del Sistema de Eventos

4.7.5 Estandarización de formatos

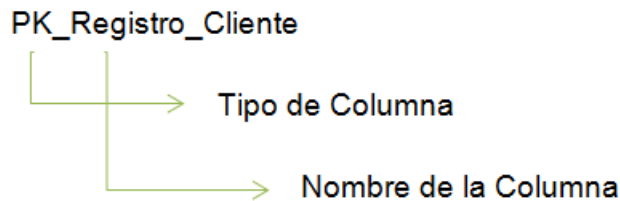
Formatos para el nombre base de datos

La página web tendrá como función representativa los efectos relevantes al almacenamiento de las secciones que se otorgan al cliente.

La base principal del registro del cliente se describe como:



Ejemplo:

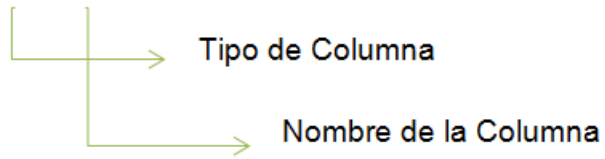


TIPO	DESCRIPCIÓN
PK	Id del cliente
FK	Pedido
FK	Detalle pedido
E	Nombre del cliente
E	Apellido del cliente
E	Edad del cliente
E	Correo del cliente
E	Teléfono del cliente
E	Dirección del cliente

Formatos para el nombre de las tablas

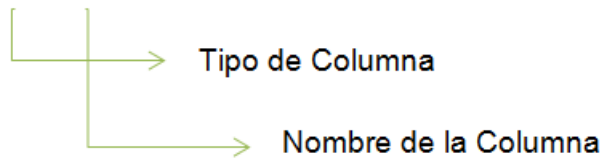
El control de las tablas tiene como consigno la estandarización, esta función se encuentra separada por un subguion "Id_Servicio" esta descripción está a lado y después del nombre.

XX_XXXXXX



Ejemplo:

PK_Servicio

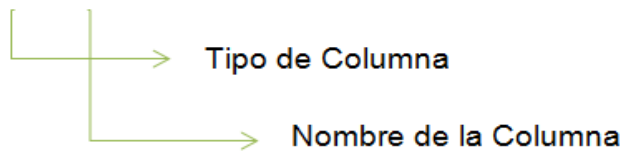


TIPO	DESCRIPCIÓN
PK	Id del servicio
FK	Tipo de servicio
FK	Detalle de factura
E	Descripción del servicio
E	Cantidad del servicio
E	Preco del servicio
E	Descuento por el servicio

Formatos para el campo de las tablas

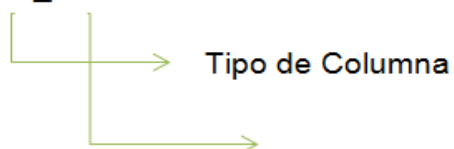
El almacenamiento como nombre descriptivo de los campos de las tablas que se almacenan.

XX_XXXXXX



Ejemplo:

PK_Pedido



TIPO	DESCRIPCIÓN
PK	Id del pedido
FK	Cabecera de factura
FK	Registro del cliente
E	Valor total del pedido
E	Fecha del pedido
E	Estado del pedido

4.7.6 Estándar de nomenclatura para el modelo físico de datos. Generalidades

Lenguaje de programación

El objetivo principal en la elaboración de la implementación del diseño del sitio web para el cumplimiento de la reservación de los eventos que ofrece la empresa, con el fin de permitir la presentación de la información y los accesos mediante la sesión de cada clientes, con este método se podría realizar una elaborada reducción de tiempo para el consumidor o cliente ya que puede hacer uso desde su hogar con este nuevo beneficio de contratación.

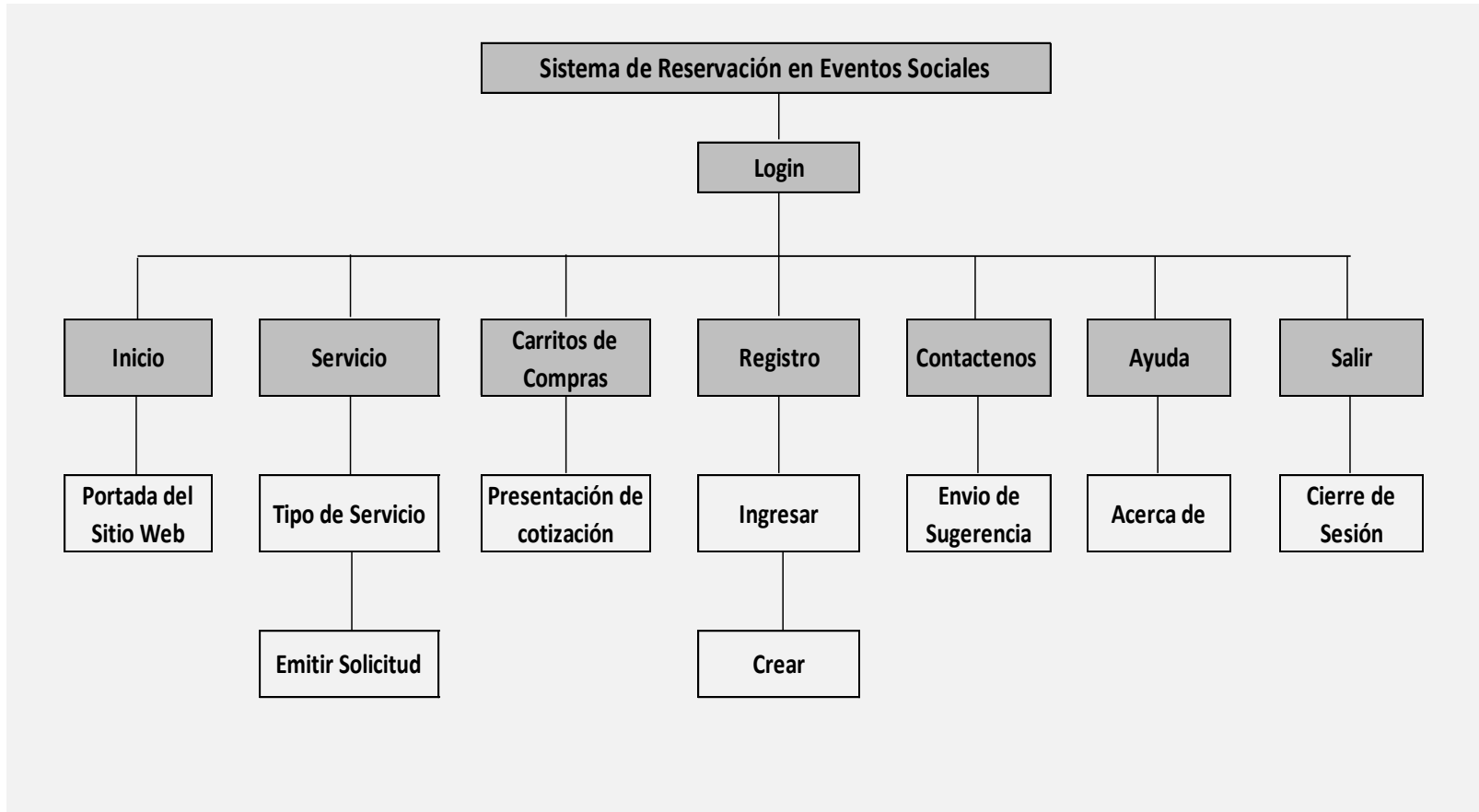
El desarrollo del sitio web es realizado con un conjunto de lenguajes reconocidos el mismo que son beneficiarios al ahorrar gastos para la empresa estos son: HTML, CSS y PHP al mismo tiempo siendo de códigos abierto, tal caso este puede ser administrado por la misma gerencia de desarrollo de la empresa.

Motor de Base de Datos

En el desarrollo del proceso de almacenamiento hemos optado por la base de datos en MySql Server como un servidor de almacenamiento de uso libre.

4.7.7 Diagrama Jerárquico Hipo

Diagrama HIPO



4.7.8 Modelamiento de datos

4.7.8.1 Módulo Entidad Relación

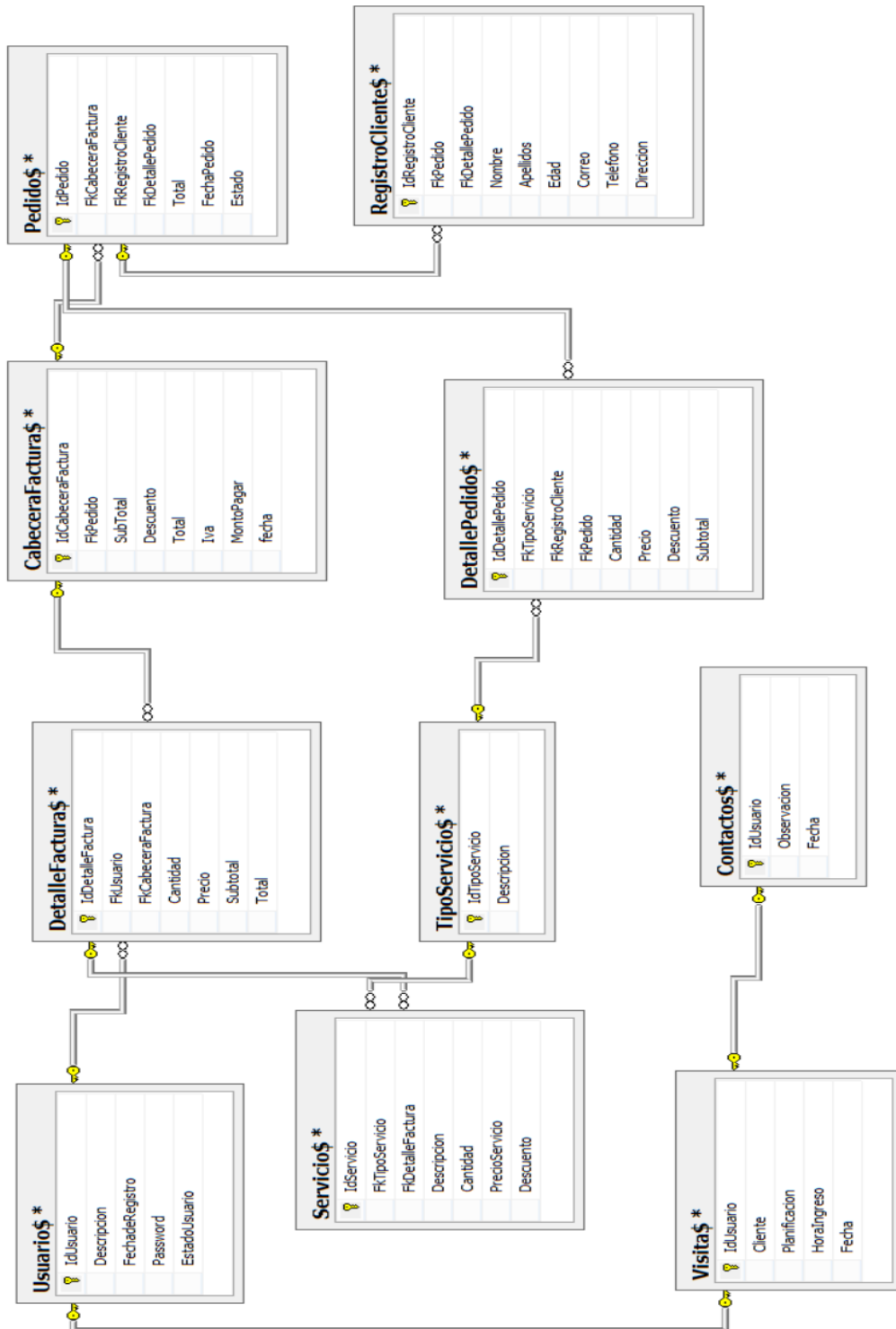


Gráfico 18. Modelo Entidad Relación de Eventos Sociales

4.7.8.1 Diccionario de datos


		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS		FECHA: FEBRERO 2018	
AUTORES: QUIJIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE		PROYECTO: EVENTOS SOCIALES		DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES	
NOMBRE DE LA TABLA:		REGISTRO_CLIENTE		TIPO DE TABLA: Maestra	
DESCRIPCIÓN: Se registran los datos esenciales del cliente.					
No.	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATO	REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Id_Registro_Cliente	Id del cliente	PK	I	Obligatorio
2	Id_Pedido	Id pedido	FK	I	Obligatorio
3	Id_Detalle_Pedido	Id detalle pedido	FK	I	Obligatorio
4	Nombre	Nombre del cliente	E	C	Obligatorio
5	Apellido	Apellido del cliente	E	C	Obligatorio
6	Edad	Edad del cliente	E	N	Obligatorio
7	Correo	Correo del cliente	E	C	Obligatorio
8	Teléfono	Teléfono del cliente	E	N	Obligatorio
9	Dirección	Dirección del cliente	E	C	Obligatorio
OBSERVACIÓN:					
TIPO		FORMATO		REVISADO POR:	APROVADO POR:
		GENERAL	NUMÉRICO		
PK Clave Primaria		C Char	B Binario	M Money	
FK Clave Secundaria		N Numérico	T Texto	I Integer	
E Elemento de Dato		D Fecha	S Smallint		
		T Hora	D Decimal	Fecha:	Fecha:

Tabla 15. Tabla de Registro Cliente


		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS		FECHA: FEBRERO 2018	
AUTORES: QUIJIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE		PROYECTO: EVENTOS SOCIALES		DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES	
NOMBRE DE LA TABLA:		SERVICIOS		TIPO DE TABLA: Maestra	
DESCRIPCIÓN: Se registran los datos esenciales del cliente.					
No.	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATO	REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Id_Servicio	Id del servicio	PK	I	Obligatorio
2	Id_Tipo_Servicio	Id el tipo de servicio	FK	I	Obligatorio
3	ID_Detalle_Factura	Id detalle de factura	FK	I	Obligatorio
4	Descripción	Descripción del servicio	E	C	Obligatorio
5	Cantidad	Cantidad del servicio	E	N	Obligatorio
6	Precio_Servicio	Preco del servicio	E	N	Obligatorio
7	Descuento	Descuento por el servicio	E	N	Obligatorio
OBSERVACIÓN:					
TIPO		FORMATO		REVISADO POR:	APROVADO POR:
		GENERAL	NUMÉRICO		
PK Clave Primaria		C Char	B Binario	M Money	
FK Clave Secundaria		N Numérico	T Texto	I Integer	
E Elemento de Dato		D Fecha	S Smallint		
		T Hora	D Decimal	Fecha:	Fecha:

Tabla 16. Tabla de Servicio

		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS		FECHA: FEBRERO 2018	
AUTORES: QUIJIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE		PROYECTO: EVENTOS SOCIALES		DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES	
NOMBRE DE LA TABLA:		TIPO_SERVICIO		TIPO DE TABLA: Maestra	
DESCRIPCIÓN: Se registran los datos esenciales del cliente.					
No.	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATO	REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Id_Tipo_Servicio	Id el tipo de servicio	PK	I	Obligatorio
3	Descripción	Descripción del servicio	E	C	Obligatorio
OBSERVACIÓN:					
TIPO		FORMATO		REVISADO POR:	APROVADO POR:
		GENERAL	NUMÉRICO		
PK Clave Primaria		C Char	B Binario	M Money	
FK Clave Secundaria		N Numérico	T Texto	I Integer	
E Elemento de Dato		D Fecha		S Smallint	
		T Hora		D Decimal	
				Fecha:	Fecha:

Tabla 17. Tabla Tipo de Servicio

		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS		FECHA: FEBRERO 2018	
AUTORES: QUIJIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE		PROYECTO: EVENTOS SOCIALES		DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES	
NOMBRE DE LA TABLA:		PEDIDO		TIPO DE TABLA: Maestra	
DESCRIPCIÓN: Se registran los datos esenciales del cliente.					
No.	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATO	REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Id_Pedido	Id del pedido	PK	I	Obligatorio
2	Id_Cabecera_Factura	Id de cabecera de factura	FK	I	Obligatorio
3	Id_Registro_Cliente	Id del registro del cliente	FK	I	Obligatorio
4	Total	Valor total del pedido	E	D	Obligatorio
5	Fecha_Pedido	Fecha del pedido	E	D	Obligatorio
6	Estado	Estado del pedido	E	C	Obligatorio
OBSERVACIÓN:					
TIPO		FORMATO		REVISADO POR:	APROVADO POR:
		GENERAL	NUMÉRICO		
PK Clave Primaria		C Char	B Binario	M Money	
FK Clave Secundaria		N Numérico	T Texto	I Integer	
E Elemento de Dato		D Fecha		S Smallint	
		T Hora		D Decimal	
				Fecha:	Fecha:

Tabla 18. Tabla de Pedido


		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS		FECHA: FEBRERO 2018	
AUTORES: QUIIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE		PROYECTO: EVENTOS SOCIALES		DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES	
NOMBRE DE LA TABLA:		DETALLE PEDIDO		TIPO DE TABLA: Maestra	
DESCRIPCIÓN: Se registran los datos esenciales del cliente.					
No.	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATO	REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Id_Detalle_Pedido	Id del detalle de pedido	PK	I	Obligatorio
2	Id_Tipo_Servicio	Id del tipo de servicio	FK	I	Obligatorio
3	Id_Registro_Cliente	Id del cliente	FK	I	Obligatorio
4	Id_Pedido	Id del pedido	FK	I	Obligatorio
5	Cantidad	Cantidad del pedido	E	D	Obligatorio
6	Precio	Precio del pedido	E	D	Obligatorio
7	Descuento	Descuento del pedido	E	D	Obligatorio
OBSERVACIÓN:					
TIPO		FORMATO		REVISADO POR:	APROVADO POR:
		GENERAL	NUMÉRICO		
PK Clave Primaria		C Char	B Binario	M Money	
FK Clave Secundaria		N Numérico	T Texto	I Integer	
E Elemento de Dato		D Fecha		S Smallint	
		T Hora	D Decimal	Fecha:	Fecha:

Tabla 19. Tabla de Detalle de Pedido


		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS		FECHA: FEBRERO 2018	
AUTORES: QUIIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE		PROYECTO: EVENTOS SOCIALES		DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES	
NOMBRE DE LA TABLA:		CABECERA FACTURA		TIPO DE TABLA: Maestra	
DESCRIPCIÓN: Se registran los datos esenciales del cliente.					
No.	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATO	REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Id_Cabecera_Factura	Id de la cabecera factura	PK	I	Obligatorio
2	Id_Pedido	Id del pedido	FK	I	Obligatorio
3	Subtotal	Subtotal de la factura	E	D	Obligatorio
4	Descuento	Descuento del pedido	E	D	Obligatorio
5	Total	Total de la factura	E	D	Obligatorio
6	Iva	Iva del subtotal	E	D	Obligatorio
7	Monto_Pagar	Monto a facturar	E	D	Obligatorio
8	Fecha	Fecha de factura	E	D	Obligatorio
OBSERVACIÓN:					
TIPO		FORMATO		REVISADO POR:	APROVADO POR:
		GENERAL	NUMÉRICO		
PK Clave Primaria		C Char	B Binario	M Money	
FK Clave Secundaria		N Numérico	T Texto	I Integer	
E Elemento de Dato		D Fecha		S Smallint	
		T Hora	D Decimal	Fecha:	Fecha:

Tabla 20. Tabla de Cabecera de Factura


		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS		FECHA: FEBRERO 2018	
AUTORES: QUIIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE		PROYECTO: EVENTOS SOCIALES		DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES	
NOMBRE DE LA TABLA:		DETALLE_FACTURA		TIPO DE TABLA: Maestra	
DESCRIPCIÓN: Se registran los datos esenciales del cliente.					
No.	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATO	REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Id_Detalle_Factura	Id del detalle de factura	PK	I	Obligatorio
2	Id_Usuario	Id del usuario	FK	I	Obligatorio
3	Id_Cabecera_Factura	Id de la cabecera factura	FK	I	Obligatorio
4	Cantidad	Descuento del pedido	E	D	Obligatorio
5	Precio	Total de la factura	E	D	Obligatorio
6	Subtotal	Iva del subtotal	E	D	Obligatorio
OBSERVACIÓN:					
TIPO		FORMATO		REVISADO POR:	APROVADO POR:
		GENERAL	NUMÉRICO		
PK Clave Primaria FK Clave Secundaria E Elemento de Dato		C Char B Binario N Numérico T Texto D Fecha T Hora	M Money I Integer S Smallint D Decimal	Fecha:	Fecha:

Tabla 21. Tabla de Detalle de Factura


		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS		FECHA: FEBRERO 2018	
AUTORES: QUIIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE		PROYECTO: EVENTOS SOCIALES		DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES	
NOMBRE DE LA TABLA:		USUARIO		TIPO DE TABLA: Maestra	
DESCRIPCIÓN: Se registran los datos esenciales del cliente.					
No.	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATO	REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Id_Usuario	Id del usuario	PK	I	Obligatorio
2	Descripcion	Descripcion del cliente	E	C	Obligatorio
3	Fecha_de_Registro	Fecha de registro del cliente	E	D	Obligatorio
4	Password	Password del usuario	E	N	Obligatorio
5	Estado_Usuario	Estado de usuario activo	E	C	Obligatorio
OBSERVACIÓN:					
TIPO		FORMATO		REVISADO POR:	APROVADO POR:
		GENERAL	NUMÉRICO		
PK Clave Primaria FK Clave Secundaria E Elemento de Dato		C Char B Binario N Numérico T Texto D Fecha T Hora	M Money I Integer S Smallint D Decimal	Fecha:	Fecha:

Tabla 22. Tabla Usuario


		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS		FECHA: FEBRERO 2018	
AUTORES: QUIIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE		PROYECTO: EVENTOS SOCIALES		DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES	
NOMBRE DE LA TABLA:		VISITA		TIPO DE TABLA: Maestra	
DESCRIPCIÓN: Se registran los datos esenciales del cliente.					
No.	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATO	REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Id_Usuario	Id del usuario	PK	I	Obligatorio
2	Cliente	Descripción del cliente	E	C	Obligatorio
3	Planificación	Planificación de eventos	E	C	Obligatorio
4	Hora_de_Ingreso	Hora de ingreso del cliente	E	T	Obligatorio
5	Fecha	Fecha de ingreso del cliente	E	D	Obligatorio
OBSERVACIÓN:					
TIPO		FORMATO		REVISADO POR:	APROVADO POR:
		GENERAL	NUMÉRICO		
PK Clave Primaria		C Char	B Binario	M Money	
FK Clave Secundaria		N Numérico	T Texto	I Integer	
E Elemento de Dato		D Fecha		S Smallint	
		T Hora		D Decimal	
				Fecha:	Fecha:

Tabla 23. Tabla de Visita


		FORMATO PARA EL DISEÑO DE LAS TABLAS		FECHA: FEBRERO 2018	
AUTORES: QUIIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE		PROYECTO: EVENTOS SOCIALES		DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES	
NOMBRE DE LA TABLA:		CONTACTO		TIPO DE TABLA: Maestra	
DESCRIPCIÓN: Se registran los datos esenciales del cliente.					
No.	CAMPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	FORMATO	REGLAS DE VALIDACIÓN
1	Id_Usuario	Id del usuario	PK	I	Obligatorio
2	Observacion	Observación del cliente	E	C	Obligatorio
3	Fecha	Fecha de envío del cliente	E	D	Obligatorio
OBSERVACIÓN:					
TIPO		FORMATO		REVISADO POR:	APROVADO POR:
		GENERAL	NUMÉRICO		
PK Clave Primaria		C Char	B Binario	M Money	
FK Clave Secundaria		N Numérico	T Texto	I Integer	
E Elemento de Dato		D Fecha		S Smallint	
		T Hora		D Decimal	
				Fecha:	Fecha:

Tabla 24. Tabla de Contacto

4.7.9 Definición de pantallas

Prototipo de las pantallas del sistema de reservaciones

	DISEÑOS DE PANTALLAS	FECHA: MARZO 2018
AUTORES: QUIJIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE	PROYECTO: Visualización de los servicios que oferta la empresa “Eventos Edgar” a través de una página web, en la contratación y reserva de eventos sociales en el Cantón Isidro Ayora, periodo 2018	DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES
DESCRIPCIÓN: Pantalla de Presentación		
		
LISTA DE DATOS		
ITEMS	COMPONENTES	CONTENIDOS
1	Vista_Principal	Página Principal
2	Tabs_Links	Menú de sistema
3	Img_Control	Imágenes de Evetos
4	Etiquetas	Texto de contactos

Tabla 25 Pantalla de Presentación

	DISEÑOS DE PANTALLAS	FECHA: MARZO 2018
AUTORES: QUIJIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE	PROYECTO: Visualización de los servicios que oferta la empresa “Eventos Edgar” a través de una página web, en la contratación y reserva de eventos sociales en el Cantón Isidro Ayora, periodo 2018	DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES
DESCRIPCIÓN: Pantalla de Inicio		
		
LISTA DE DATOS		
ITEMS	COMPONENTES	CONTENIDOS
1	Vista de Inicio	Pantalla Inicio
2	Tabs_Link	Link de Pantalla de inicio
3	Etiquetas	Link de menu del sistema Texto de pagina de inicio
4	Img_Control	Imágenes de pagina de Inicio

Tabla 26 Pantalla de Inicio




	DISEÑOS DE PANTALLAS	FECHA: MARZO 2018
AUTORES: QUIIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE	PROYECTO: Visualización de los servicios que oferta la empresa “Eventos Edgar” a través de una página web, en la contratación y reserva de eventos sociales en el Cantón Isidro Ayora, periodo 2018	DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES
DESCRIPCIÓN: Pantalla de características		
		
LISTA DE DATOS		
ITEMS	COMPONENTES	CONTENIDOS
1	Vista_Eventos	Pantalla de eventos
2	Tabs_Link	Link de Pantalla de inicio
3	Etiquetas	Link de menu del sistema
4	lmg_control	Link de tipos de características
		Texto de pagina de inicio
		Imágenes de eventos

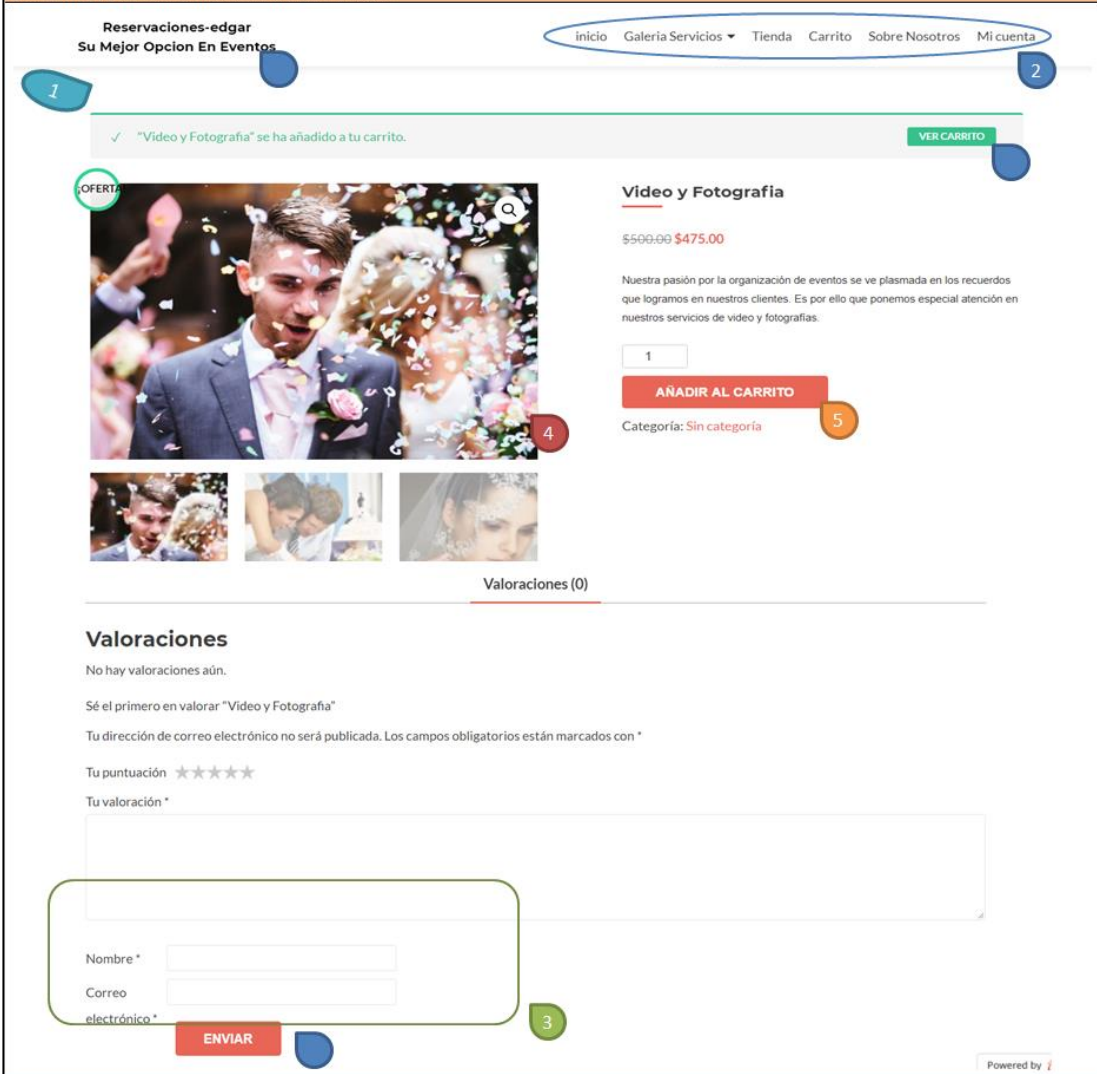
Tabla 27 Pantalla de Características

	DISEÑOS DE PANTALLAS	FECHA: MARZO 2018
AUTORES: QUIJIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE	PROYECTO: Visualización de los servicios que oferta la empresa “Eventos Edgar” a través de una página web, en la contratación y reserva de eventos sociales en el Cantón Isidro Ayora, periodo 2018	DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES
DESCRIPCIÓN: Pantalla galería		
		
LISTA DE DATOS		
ITEMS	COMPONENTES	CONTENIDOS
1	Vista_Galería	Pantalla de Galería
2	Tabs_Link	Link de Pantalla de inicio Link de menu del sistema
3	Etiquetas	Texto galería de eventos
4	Img_Control	Imágenes de galería de eventos

Tabla 28 Pantalla de galería

	DISEÑOS DE PANTALLAS	FECHA: MARZO 2018
AUTORES: QUIIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE	PROYECTO: Visualización de los servicios que oferta la empresa "Eventos Edgar" a través de una página web, en la contratación y reserva de eventos sociales en el Cantón Isidro Ayora, periodo 2018	DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES

DESCRIPCIÓN: Pantalla selección de Pedidos



LISTA DE DATOS		
ITEMS	COMPONENTES	CONTENIDOS
1	Vista_Pedido	Pantalla de eventos
2	Tabs_Link	Link de Pantalla de inicio
		Link de menu del sistema
		Link de ver carrito de compras
		Link de enviar información
3	Textbox	Caja de texto de contactos
4	Etiquetas	Texto de páginas de pedidos
5	Img_control	Imágenes de servicios que pueden ser seleccionados

Tabla 29 Pantalla de selección de Pedidos


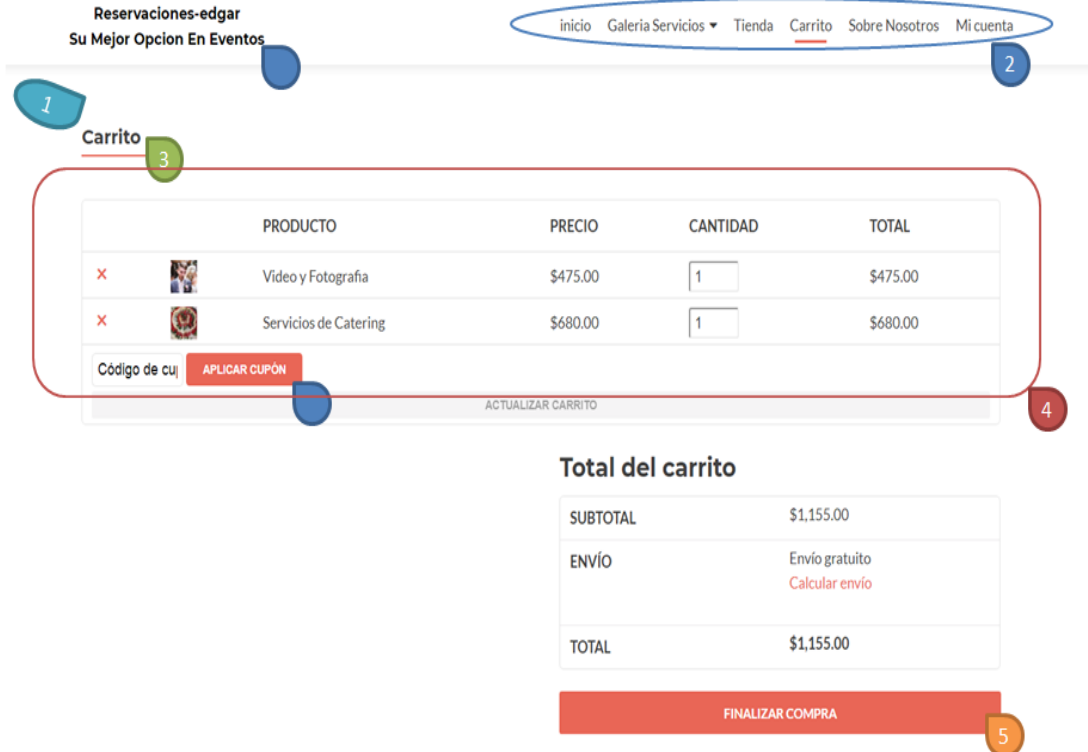
	DISEÑOS DE PANTALLAS	FECHA: MARZO 2018
AUTORES: QUIJIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE	PROYECTO: Visualización de los servicios que oferta la empresa "Eventos Edgar" a través de una página web, en la contratación y reserva de eventos sociales en el Cantón Isidro Ayora, periodo 2018	DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES
DESCRIPCIÓN: Pantalla de carritos de compras		
		
LISTA DE DATOS		
ITEMS	COMPONENTES	CONTENIDOS
1	Vista_Carrito	Pantalla de carrito de compras
2	Tabs_Link	Link de Pantalla de inicio Link de menu del sistema Link aplicar cupon
3	Etiquetas	Texto de carrito
4	Gridview_Carrito	Contenido del carrito de compras
5	Button	Finalización de compra

Tabla 30 Pantalla de carrito de compras



		DISEÑOS DE PANTALLAS	FECHA: MARZO 2018
AUTORES: QUIIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE		PROYECTO: Visualización de los servicios que oferta la empresa "Eventos Edgar" a través de una página web, en la contratación y reserva de eventos sociales en el Cantón Isidro Ayora, periodo 2018	DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES
DESCRIPCIÓN: Pantalla de Inicio de Sesión			
			
LISTA DE DATOS			
ITEMS	COMPONENTES	CONTENIDOS	
1	Vista_Inicio	Pantalla de inicio sesión	
2	Tabs_Link	Link de Pantalla de inicio	
		Link de menu del sistema	
		Link olvidaste la contraseña	
		Link eres cliente	
		Link de recuerdame	
3	Etiquetas	Link de acceder	
		texto de usuario	
4	Textbox	Texto de contraseña	
		Caja de texto al ingresar usuario	
5	Button	Caja de texto al ingresar contraseña	
		Boton de ingreso al sistema	
		Boton de Registrar nuevo cliente	

Tabla 31 Pantalla de Inicio de Sesión


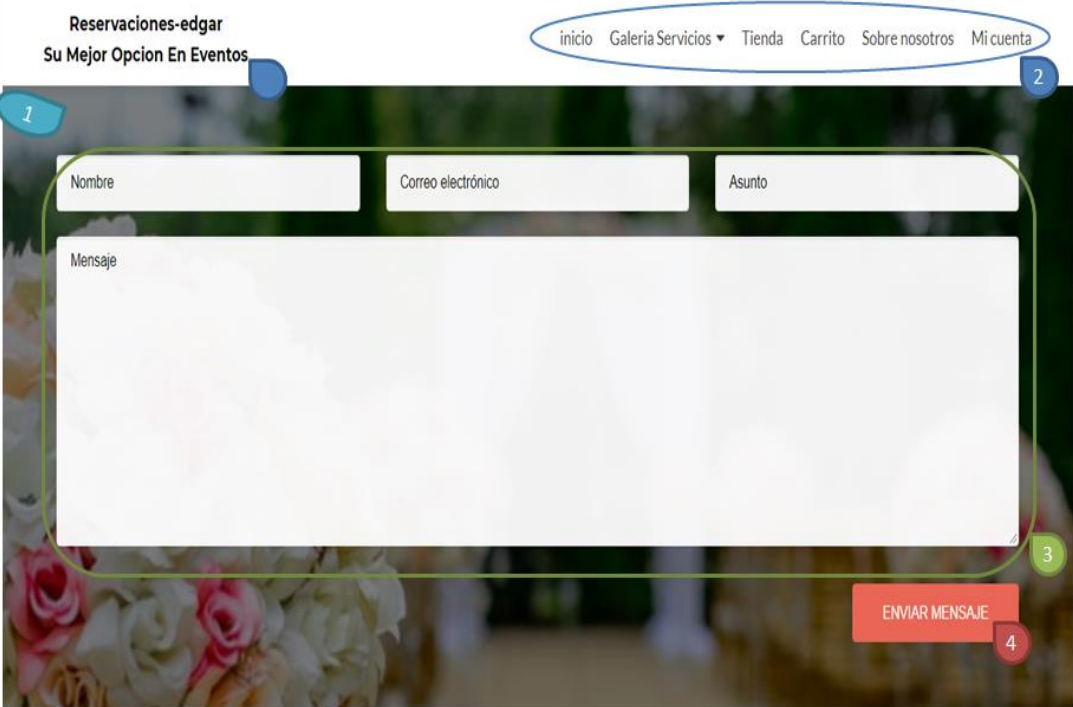
	DISEÑOS DE PANTALLAS	FECHA: MARZO 2018
AUTORES: QUIIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE	PROYECTO: Visualización de los servicios que oferta la empresa “Eventos Edgar” a través de una página web, en la contratación y reserva de eventos sociales en el Cantón Isidro Ayora, periodo 2018	DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES
DESCRIPCIÓN: Pantalla de contáctenos		
		
LISTA DE DATOS		
ITEMS	COMPONENTES	CONTENIDOS
1	Vista_Contactanos	Pantalla de contactos
2	Tabs_Link	Link de Pantalla de inicio Link de menu del sistema: Contactos Link redirigir al evento
3	Text_Box	Caja de texto contactenos: llenar campos
4	Button	Boton enviar datos de contenido al correo

Tabla 32 Pantalla de contactos


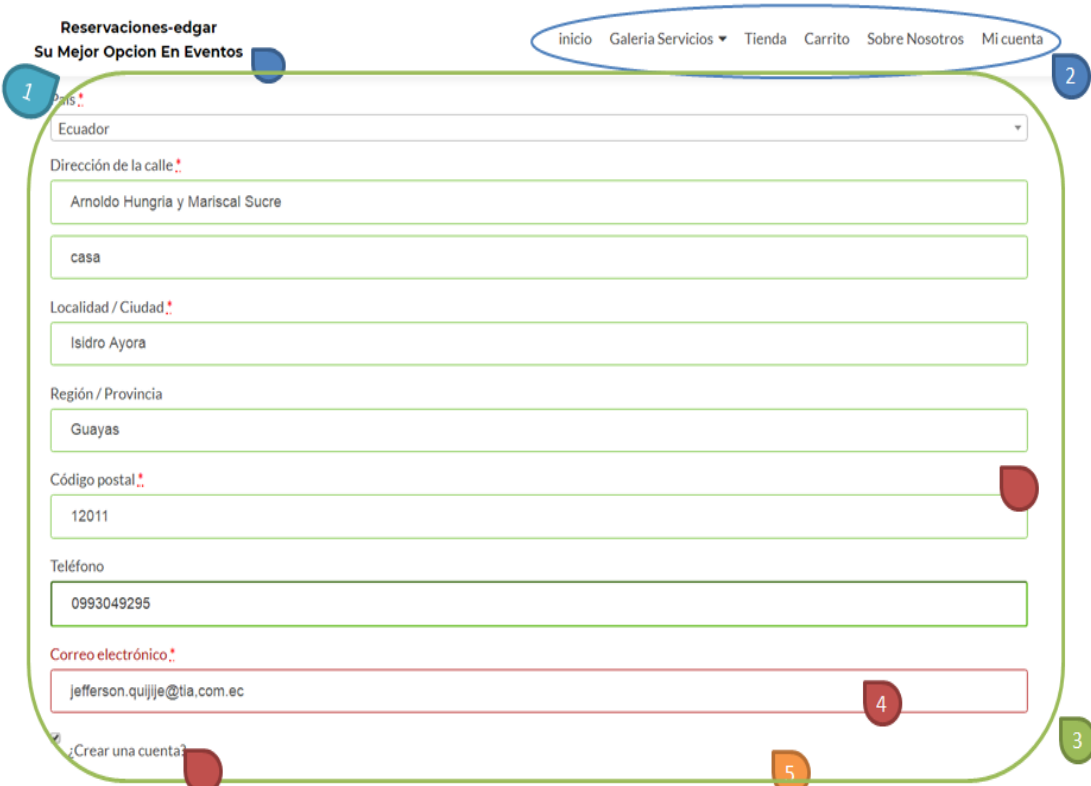
		DISEÑOS DE PANTALLAS	FECHA: MARZO 2018
AUTORES: QUIJIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE		PROYECTO: Visualización de los servicios que oferta la empresa "Eventos Edgar" a través de una página web, en la contratación y reserva de eventos sociales en el Cantón Isidro Ayora, periodo 2018	
DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES			
DESCRIPCIÓN: Pantalla registro de clientes nuevos			
			
LISTA DE DATOS			
ITEMS	COMPONENTES	CONTENIDOS	
1	Vista_RegistroCliente	Pantalla de registro del cliente	
2	Tabs_Link	Link de Pantalla de inicio	
		Link de menu del sistema	
		Link recuperar contraseña	
3	Etiquetas	Texto registro cliente: Campo de llenar	
4	Textbox	Caja de texto registrar cliente	
5	Button	Boton de Registra nuevo cliente	
		Boton ingresa al sistema	

Tabla 33 Pantalla de registro de clientes nuevos

	DISEÑOS DE PANTALLAS	FECHA: MARZO 2018
AUTORES: QUIIJIJE VILLEGAS JEFFERSON VICENTE	PROYECTO: Visualización de los servicios que oferta la empresa “Eventos Edgar” a través de una página web, en la contratación y reserva de eventos sociales en el Cantón Isidro Ayora, periodo 2018	DISEÑO DE PORTAL WEB PARA LA RESERVACIÓN DE EVENTOS SOCIALES
DESCRIPCIÓN: Pantalla de pedido		
		
LISTA DE DATOS		
ITEMS	COMPONENTES	CONTENIDOS
1	Vista_RegistroCliente	Pantalla de pedido
2	Tabs_Link	Link de Pantalla de inicio Link de menu del sistema
3	Etiquetas	Datos del pedido
4	Textbox	Campo de factura de pedido

Tabla 34 Pantalla de Pedido recibido

4.8 Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- A través de la investigación hemos optado en el proceso de mejorar los trabajos de informar y automatizar el requerimiento de los eventos en un solo diseño en la página web, el mismo que brinda los beneficios del desarrollo e equidad de los eventos.
- En este estudio analítico hemos correlacionado la investigación en ayuda de la determinación de los beneficios que brinda, el mismo que se da a conocer de acuerdo a la demanda de la adquisición de los servicios personalizados ofrecidos de acuerdo a la asesoría de los encargados de la empresa.
- En el desarrollo de la investigación hemos observado la insatisfacción de los clientes a través de las publicidades que proporcionan ciertas empresa a la inconformidad que brindan al cumplir con los requerimientos, en este punto de partida es donde nos beneficiamos para mejorar el proceso de contratación por nuestros clientes
- Para esta presentación debemos presentar los beneficios que brinda el desarrollo de la página web, con esta aplicación podemos obtener un determinado ahorro de tiempo al consultar el requerimiento de los clientes el mismo que puede ser impartido desde el asiento de su hogar de cada cliente, en esta página podemos verificar los diversos servicios que se presentan al informar los procesos de realización del recurso solicitado.

Recomendaciones

- Se recomienda realizar un sitio web con el desarrollo requerido en la reservación de eventos sociales.
- Para el mejoramiento de la innovación y satisfacción de los servicios a brindar como método de impulsación del sitio de desarrollo como medio de publicidad, ya que con este medio podemos alcanzar el crecimiento y demanda de la empresa para el progreso del buen servicio y al mismo tiempo el ingreso de recursos económico.
- Se recomienda mejorar la funcionalidad de la contratación del servicio de Eventos Edgar, la misma que puede ser contratada por medio del sitio web y al mismo tiempo ofrecer el acceso del uso de pago más accesible que puede aplicar el cliente, a través de tarjetas de créditos, transacciones y la más común en efectivo todo esto con su respectiva seguridad a la hora de la cancelación.
- Para este sector que será beneficiario en el Cantón Isidro Ayora como método de adquisición en el requerimiento de los servicios mediante el diseño del sitio web de tal modo que llegamos ser reconocidos por medio de una buena equidad y seguridad al otorgar al cliente un servicio que llene su necesidad.

5 Bibliografía

- Codecademy. (17 de 01 de 2018). Obtenido de https://www.codecademy.com/es/courses/web-beginner-es-qn7ms/0/1?curriculum_id=53a32b8cfed2a8488a000001
- Quees.inf. (16 de 01 de 2018). Obtenido de <https://www.quees.info/quees-html.html>
- Quees.info. (16 de 01 de 2018). Obtenido de <https://www.quees.info/quees-una-pagina-web.html>
- Arias. (2012). El proyecto de Investigación. *Recuperado de*, 24.
- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación. *Recuperado de*, 24.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/anafrancescap/libro-el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-ta-edicin-a-color>
- Ayora, G. A. (2014). *Ley de Transparencia del Gobierno Autónomo Municipal de Isidro Ayora*. Obtenido de <http://www.isidroayora.gob.ec/transparencia.html>
- Bravo campoverde, L. (2010). Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/10456>
- Checa, N. (1993). *Estadística teórica y aplicada*. Barcelona: PPU.
- Chelladurai y Chang, K. y. (2000, 2004). SATISFACCIÓN, CALIDAD Y VALOR PERCIBIDO EN ESPECTADORES DE ATLETISMO. *Sport Management Review*, 1-22.
- Contribuyente, S. R. (2014). *SRI Registro Unico de Contribuyente* . Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/ruc>
- Cuadras, C. M. (1984). *Fundamentos de estadística*. Madrid: Promociones Publicaciones Universitarias.
- Cyril, & Thibaud, C. (16 de 01 de 2006). *Instalación Implementación Administración Programación*. Barcelona : ENI.
- Desbordes, M., & Falgoux, J. (2006). Gestión y Organización de un Evento. *Barcelona: Inde.*, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS Y GESTIÓN DE PROYECTOS: FACTORES, FASES Y ÁREAS.
- Dorado, A. (2006). SATISFACCIÓN, CALIDAD Y VALOR PERCIBIDO EN ESPECTADORES DE ATLETISMO. *Análisis de la satisfacción de los usuarios*.

- Fuente, S. R. (2008). *SRI Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/169>
- Hightower, R. B. (2002). LA CALIDAD DE SERVICIO PERCIBIDA DE UN GRAN EVENTO DEPORTIVO COMO INDICADOR DE GESTIÓN. *Journal of Business Research*, 697-707.
- IEPI, I. E. (s.f.). *Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual*. Obtenido de <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/propiedad-intelectual/>
- IESS, I. E. (16 de 12 de 2005). *Ecuador Legal Online*. Obtenido de <http://www.ecuadorlegalonline.com/laboral/codigo-de-trabajo/>
- Inec. (2016). *Instituto nacional de estadística y Censo Inec*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>
- Intelectual, D. d. (19 de Mayo de 1998). Obtenido de Ley de la propiedad intelectual: http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/ecuador/L320a.asp
- Intelectual, L. d. (s.f.). *Derecho de Propiedad Intelectual*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/ecuador/L320b.asp#l1t1c1s4
- Internas, S. d. (2007). Obtenido de SRI Obligaciones Tributarias: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/136>
- Leiner, B. M. (1997). *Breve Historia de Internet*. Obtenido de <https://www.internetsociety.org/es/breve-historia-de-internet/>
- Lorenzo, J. (30 de 07 de 2012). Obtenido de Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=73257>
- Rivas Gallegos, T. (2012). *Repositorio Univerdad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2123/1/TESIS%20SAR A%20Y%20TANNIA.pdf>
- Royero, J. (2007). Obtenido de http://lasalle.edu.mx/comunicacion/wp-content/uploads/2014/05/Las_Red_Sociales_Capsula_01.pdf
- Salinas Nall, G. (2012). *Repositorio Dspace*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/282>
- Viggiano, N. V. (2003). *Coordinación Educativa y Cultural Centroamerica*. Obtenido de <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan040441.pdf>

Web, D. (17 de 01 de 2018). *Desarrollador Web* . Obtenido de <https://desarrolloweb.com/articulos/332.php>

Bravo campoverde, L. (2010). Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/10456>

Contribuyente, S. R. (2014). *SRI Registro Unico de Contribuyente* . Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/ruc>

Fuente, S. R. (2008). *SRI Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/169>

IEPI, I. E. (s.f.). *Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual*. Obtenido de <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/propiedad-intelectual/>

IESS, I. E. (16 de 12 de 2005). *Ecuador Legal Online*. Obtenido de <http://www.ecuadorlegalonline.com/laboral/codigo-de-trabajo/>

Intelectual, D. d. (19 de Mayo de 1998). Obtenido de Ley de la propiedad intelectual:
http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/ecuador/L320a.asp

Intelectual, L. d. (s.f.). *Derecho de Propiedad Intelectual*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/ecuador/L320b.asp#11t1c1s4

Internas, S. d. (2007). Obtenido de SRI Obligaciones Tributarias:
<http://www.sri.gob.ec/web/guest/136>

Lorenzo, J. (30 de 07 de 2012). Obtenido de Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=73257>

Rivas Gallegos, T. (2012). *Repositorio Univerdad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2123/1/TESIS%20SAR A%20Y%20TANNIA.pdf>

Royero, J. (2007). Obtenido de http://lasalle.edu.mx/comunicacion/wp-content/uploads/2014/05/Las_Redес_Sociales_Capsula_01.pdf

Salinas Nall, G. (2012). *Repositorio Dspace*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/282>

Anexos

6 Anexos

Anexos 1: Fundamentación Legal

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

LEGISLACION NACIONAL – ECUADOR

Ley de la Propiedad Intelectual

Promulgada el 8 de mayo de 1998, Registro Oficial N° 320 del 19 de mayo de 1998

Libro I

Título I: De los Derechos de Autor y Derechos Conexos

Capítulo I: Del Derecho de Autor

Sección I: Preceptos Generales

Art. 7. Para los efectos de este Título los términos señalados a continuación tendrán los siguientes significados:

Programa de ordenador (software): Toda secuencia de instrucciones o indicaciones destinadas a ser utilizadas, directa o indirectamente, en un dispositivo de lectura automatizada, ordenador, o aparato electrónico o similar con capacidad de procesar información, para la realización de una función o tarea, u obtención de un resultado determinado, cualquiera que fuere su forma de expresión o fijación. El programa de ordenador comprende también la documentación preparatoria, planes y diseños, la documentación técnica, y los manuales de uso.

Mencionaremos los artículos que corresponden a los programas del ordenador que comienzan desde el artículo 28 hasta el 32. (Intelectual L. d.)

Sección V

Disposiciones Especiales sobre ciertas Obras

Parágrafo Primero

De los Programas de Ordenador

Art. 28. Los programas de ordenador se consideran obras literarias y se protegen como tales. Dicha protección se otorga independientemente de que hayan sido incorporados en un ordenador y cualquiera sea la forma en que estén expresados, ya sea en forma legible por el hombre (código fuente) o en forma legible por máquina (código objeto), ya sean programas operativos y programas aplicativos, incluyendo diagramas de flujo, planos, manuales de uso, y en general, aquellos elementos que conformen la estructura, secuencia y organización del programa.

Art. 29. Es titular de un programa de ordenador, el productor, esto es la persona natural o jurídica que toma la iniciativa y responsabilidad de la realización de la obra. Se considerará titular, salvo prueba en contrario, a la persona cuyo nombre conste en la obra o sus copias de la forma usual.

Dicho titular está además legitimado para ejercer en nombre propio los derechos morales sobre la obra, incluyendo la facultad para decidir sobre su divulgación.

El productor tendrá el derecho exclusivo de realizar, autorizar o prohibir la realización de modificaciones o versiones sucesivas del programa, y de programas derivados del mismo.

Las disposiciones del presente artículo podrán ser modificadas mediante acuerdo entre los autores y el productor.

Anexo 2: Modelo de Encuesta

PREGUNTAS DE ENCUESTA

1. **¿Alguna vez ha contratado un servicio para la realización u organización de algún evento social?**

Si ()

No ()

2. **¿Conoce de empresa o personas que realicen una o varias organizaciones de eventos?**

Si ()

No ()

3. **¿En qué lugar se desarrolló el último evento al que usted fue invitado?**

Hogares ()

Salones de Eventos ()

Quintas o Haciendas ()

Otros (), especifique: _____

4. **¿Estaría dispuesto a utilizar un sitio web donde pueda obtener información detallada de varias empresas, de tal manera que se pueda comparar precios de los servicios que ofrecen?**

Si ()

No ()

5. **¿Cuenta usted con dispositivo tecnológico con acceso a internet?**

Si ()

No ()

6. ¿Cree usted que es importante la correcta planeación, diseño y control profesional en la organización de un evento corporativo?

Si ()

No ()

7. ¿Qué tipo de eventos son?

Eventos Promocionales ()

Eventos Informativos ()

Eventos Formativos ()

Eventos Deportivos ()

Eventos Sociales ()

8. ¿Qué tipos de catering preferiría en su evento? (múltiple opciones)

Recepción buffet ()

Aperitivos ()

Coffee Break ()

Coctel ()

Otros (), especifique: _____

9. ¿Si usted conociera de alguna empresa que organizara todo su evento la contrataría?

Si ()

No ()

10. ¿Por qué motivo utilizaría el sitio web para poder obtener la información de las empresas?

Ahorro de tiempo para obtener de información ()

Falta de tiempo para buscar las empresas ()

Facilidad de información de varias empresas ()

Anexo 3: Entrevista

Formato de Entrevista

- 1) ¿Que los motivo a crear su propia empresa?
- 2) ¿Con que presupuesto contaban para la creación de su empresa?
- 3) ¿Prefiere usted ser trabajador dependiente o independiente?
- 4) ¿Te sientes orgulloso con logrado?
- 5) ¿Cuál es tu objetivo profesional?
- 6) ¿Piensas ampliar en un futuro tu negocio?
- 7) ¿Cuánto tiempo tiene de que existe estos eventos?
- 8) ¿Esta empresa de eventos cuenta con un solo dueño?
- 9) ¿Cuantas personas laboran en esta empresa de eventos?
- 10) ¿Considera usted que su empresa de eventos está bien diseñada y distribuida?