



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO  
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,  
ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DEL  
TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

**TEMA:**

**REDISEÑO DEL SITIO WEB DE LA EMPRESA INCOPEL S.A. PARA  
MEJORAR LA IMAGEN CORPORATIVA Y AUMENTAR LAS VENTAS  
ONLINE.**

**AUTOR:**

**ALEJANDRO FRANCISCO BARZOLA JARAMILLO**

**TUTOR:**

**ING. JULIO CESAR SUÁREZ DIOSES**

**GUAYAQUIL, ECUADOR**

**2017**

## **DEDICATORIA**

A mi Madre, esposa e hijos, por su apoyo Incondicional en los momentos más difíciles, así como a cada uno de los docentes que participaron en mi formación académica

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios y todas las personas que me brindaron su apoyo y confianza en esta etapa académica en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

## RESUMEN

El rediseño del sitio web que se va a realizar tiene como fin dar una mejor imagen corporativa, a la vez aumentar la captación de clientes y dar una atención personalizada a los clientes de la empresa Incopel S.A.

Rediseñar una página web que está en la internet y que no está ofreciendo lo que se espera es tiempo y dinero perdido, por lo cual la restructuración del sitio se enfocaría en levantar la imagen empresaria con fotos de la empresa y del personal que labora en ella, puesto que uno de los puntos que se busca cumplir es generar confianza, que los clientes sepan que la empresa está bien constituida, en otra de las opciones podremos ver los productos que se están ofertando con sus respectivas especificaciones, fotos y usos, con esto lo que se quiere lograr es que el cliente sepa la calidad de producto que se comercializa y los estándares con los que se fabrican, en otro de los apartados es mostrar los clientes con los que cuenta la empresa ya que esto daría un estándar de más calidad ya que si otros clientes saben con el tipo de empresa con la cual se tiene relaciones, esto facilitará más el acercamiento, también se va a usar una opción para que los clientes puedan solicitar una cotización, esto se realizaría con un doble propósito atender al cliente y lograr obtener una base de datos de información de los mismos para futuras negociaciones, y por último un apartado de trabajo con nosotros lo cual permitirá a la empresa tener una base de datos de postulantes a determinado puesto y así contar con una opción en caso de ser necesaria una contratación.

Palabras Claves:

- Rediseñar
- Confianza
- Información

## **ABSTRACT**

The redesign of the website to be carried out has the purpose of giving a better corporate image, at the same time increasing the attractiveness of clients and giving a personalized attention to the clients of the company Incopel S.A.

Redesign a website that is on the Internet and you are not looking for a space to be expected for the time and money lost, so the site restructuring is focused on raising the corporate image with photos of the company and staff who works in it, since one of the points that it is sought to fulfill is to generate confidence, that the customers know that the company is well constituted, in another one of the options we will be able to see the products that are in agreement with their respective specifications photos and uses , with this what is wanted is that the customer knows the quality of product that is marketed and the standards with which they are manufactured, another section shows customers with those who have the company and do not fit to a quality standard since if other customers know with the type of company with the quality that has relationships, easier to approach, we will also use an option for customers to request they are carried out with a dual purpose to satisfy the clients and obtain a database of information of them for future negotiations, and finally a job with us what they want to have a database of applicants to certain position and thus have an option in case of being necessary a contracting

Keywords:

- Redesign
- Trust
- Information

## ÍNDICE GENERAL

|  |    |
|--|----|
| CAPITULO I .....   | 1  |
| EL PROBLEMA .....  | 1  |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....  | 1  |
| Ubicación del problema en el contexto.....   | 1  |
| Situación Conflicto. ....  | 2  |
| Delimitación del problema.....   | 4  |
| Formulación del problema .....   | 5  |
| Evaluación del Problema .....  | 5  |
| Concreto .....   | 5  |
| Relevante: .....   | 5  |
| Evidente:.....   | 5  |
| Delimitado:.....   | 5  |
| Claro:.....  | 6  |
| Variable de investigación .....  | 6  |
| Variable dependiente.....  | 6  |
| Variable Independiente .....   | 6  |
| OBJETIVOS .....  | 6  |
| Objetivo General.....  | 6  |
| Objetivos específicos.....   | 6  |
| JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION.....                                       | 7  |
| ¿Qué tan conveniente es la investigación? .....  | 7  |
| ¿Para qué sirve? .....   | 7  |
| ¿Cuál es su trascendencia para la sociedad?.....   | 8  |
| ¿Quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación?.....                      | 8  |
| ¿De qué modo? .....  | 8  |
| ¿Qué alcance social tiene? .....   | 8  |
| ¿Ayudará a resolver algún problema real? .....   | 8  |
| ¿Tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas<br>prácticos? ..... | 9  |
| CAPITULO II .....  | 10 |

|   |    |
|---|----|
| MARCO TEORICO .....                                       | 10 |
| FUNDAMENTACION TEORICA .....                              | 10 |
| Antecedentes históricos .....                             | 10 |
| Comienzo de los sitios o páginas web.....                 | 10 |
| Qué es aplicación web .....                               | 10 |
| ¿Qué es la imagen corporativa?.....                       | 11 |
| ¿Qué son las ventas online?.....                          | 12 |
| Ventajas de las páginas web.....                          | 13 |
| Principales herramientas para diseño de sitio web.....    | 14 |
| Adobe Dreamweaver CS6 .....                               | 15 |
| Adobe Photoshop CS6.....                                  | 16 |
| FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....                                 | 17 |
| CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008.....        | 17 |
| DERECHO.....  | 17 |
| LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL.....                         | 18 |
| DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS.....          | 18 |
| Sección I Preceptos generales .....                       | 18 |
| MARCO LEGAL DEL SOFTWARE LIBRE EN ECUADOR.....            | 20 |
| 1. Cumplimiento de recomendaciones Internacionales: ..... | 20 |
| 2. Con los objetivos fundamentales de:.....               | 20 |
| VARIABLES DE INVENTIGACION.....                           | 20 |
| Variable independiente:.....                              | 20 |
| Variable dependiente:.....                                | 20 |
| DEFINICIONES CONCEPTUALES .....                           | 21 |
| Html .....  | 21 |
| Php .....   | 21 |
| Diseño web:.....  | 21 |
| Ventas online: .....                                      | 21 |
| Imagen empresarial: .....                                 | 21 |
| Wampserver:.....  | 21 |

|   |    |
|---|----|
| CAPITULO III .....  | 22 |
| Metodología .....   | 22 |
| Nombre completo de la Empresa .....                                 | 22 |
| Fecha, ley o resolución en que aprobada o constituida .....         | 22 |
| Objeto Social.....  | 22 |
| Misión.....   | 23 |
| Visión.....   | 23 |
| Clientes, Proveedores y competidores más importantes. ....          | 24 |
| Clientes .....  | 24 |
| Proveedores.....  | 24 |
| Competidores más importantes.....                                   | 24 |
| Principales productos o servicios. ....                             | 24 |
| Principales Productos:.....   | 24 |
| Servicios: .....  | 24 |
| Descripción del proceso objeto de estudio o puesto de trabajo ..... | 25 |
| Método de Observación .....   | 25 |
| Método Deductivo .....  | 25 |
| Método Inductivo .....  | 25 |
| Método de Análisis.....   | 26 |
| Diseño de investigación .....                                       | 26 |
| Diseño cualitativo: .....   | 26 |
| Diseño cuantitativo:.....   | 27 |
| Tipo de Investigación.....  | 27 |
| Investigación Descriptiva: .....                                    | 27 |
| Investigación Explicativa .....                                     | 27 |
| Investigación Correlacional:.....                                   | 28 |
| POBLACION Y MUESTRA.....  | 28 |
| Descripción de los resultados: .....                                | 30 |
| Conclusión:.....  | 30 |
| Técnicas e instrumentos de la investigación .....                   | 30 |



|  |    |
|--|----|
| CAPITULO IV.....   | 31 |
| ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....   | 31 |
| 1.- ¿Sabía que INCOPEL S.A. posee un sitio web? .....  | 31 |
| Descripción de los resultados: .....   | 32 |
| Conclusión:.....   | 32 |
| 2.- ¿Considera que la información que contiene el sitio web es atractivo? .....  | 32 |
| Descripción de los resultados: .....   | 33 |
| 3.- ¿Considera Ud. que la información Actual de los productos es la necesaria? 34                                      |    |
| Descripción de los resultados: .....   | 34 |
| Conclusión:.....   | 34 |
| 4.- ¿Cree Ud. que el rediseño del sitio web ayudara a captar más clientes y<br>futuras ventas? .....                   | 35 |
| Descripción de los resultados: .....   | 35 |
| Conclusión:.....   | 36 |
| 5.- ¿Cree Ud. que el sitio web con una mejor información transmitirá confianza<br>ante los clientes?.....              | 36 |
| Descripción de los resultados: .....   | 37 |
| Conclusión:.....   | 37 |
| 6.- ¿Le gustaría a Ud. poder realizar su pedido mediante el sitio web? .....   | 37 |
| Descripción de los resultados: .....   | 38 |
| Conclusión:.....   | 38 |
| 7.- ¿Esta Ud. de acuerdo con el rediseño del sitio web de la empresa incopel para<br>obtener mejores resultados? ..... | 38 |
| Descripción de los resultados: .....   | 39 |
| Conclusión:.....   | 39 |
| PLAN DE MEJORAS .....  | 39 |
| DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA. ....  | 39 |
| Home o Índice:.....  | 39 |
| Conócenos: .....   | 39 |
| Productos: .....   | 40 |
| Pedidos: .....   | 40 |

|  |    |
|--|----|
| Cientes: .....                                     | 40 |
| Trabaje con nosotros: .....                        | 40 |
| Contáctenos: .....                                 | 40 |
| PLAN DE EJECUCIÓN .....                            | 41 |
| Diagrama de actividades.....                       | 42 |
| DIAGRAMA DE GANTT .....                            | 42 |
| DETERMINACION DE REQUERIMIENTO.....                | 43 |
| Beneficios del diseño del proyecto.....            | 43 |
| ÁRBOL DE NAVEGACION DEL SITIO WEB INCOPEL S.A..... | 44 |
| Home.....  | 45 |
| Secciones: .....                                   | 45 |
| Conócenos: .....                                   | 45 |
| Categoría: .....                                   | 45 |
| Productos.....                                     | 45 |
| Categorías .....                                   | 46 |
| • Rollos: .....                                    | 46 |
| • Resmas:.....                                     | 46 |
| • Plotters:.....                                   | 46 |
| Pedidos:.....                                      | 46 |
| Categoría.....                                     | 46 |
| • Formulario .....                                 | 46 |
| Cientes:.....                                      | 46 |
| Categoría.....                                     | 46 |
| • Cliente:.....                                    | 46 |
| • Certificaciones: .....                           | 46 |
| Vacantes:.....                                     | 47 |
| Categoría:.....                                    | 47 |
| • Formulario: .....                                | 47 |
| Contáctenos: .....                                 | 47 |
| Categoría:.....                                    | 47 |

|   |    |
|---|----|
| • Dirección.....                                    | 47 |
| • Buzón de sugerencia:.....                         | 47 |
| DIAGRANA DE FLUJO DEL SITIO WEB.....                | 48 |
| DIAGRAMA DE FLUJO DE SITIO WEB .....                | 49 |
| SECCION HOME .....                                  | 49 |
| CONOCENOS .....                                     | 50 |
| PRODUCTOS.....                                      | 51 |
| PEDIDOS .....                                       | 52 |
| CLIENTES.....                                       | 53 |
| CONTACTENOS.....                                    | 55 |
| DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION .....      | 56 |
| Pantalla Home -Índex.....                           | 56 |
| DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION .....      | 58 |
| Pantalla Conócenos – Información de la empresa..... | 58 |
| Pantalla Conócenos informativo de la empresa.....   | 59 |
| DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION .....      | 60 |
| Pantalla Conócenos – misión, visión, valores .....  | 60 |
| Pantalla Productos.....                             | 62 |
| DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION .....      | 64 |
| Pantalla Productos – división Rollos de Papel ..... | 64 |
| DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION .....      | 66 |
| Pantalla Productos- Datasheet papel Químico.....    | 66 |
| Pantalla Productos- Datasheet papel Térmico.....    | 68 |
| DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION .....      | 70 |
| Pantalla Productos- Datasheet papel Térmico.....    | 70 |
| DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION .....      | 72 |
| Pantalla de Pedido.....                             | 72 |
| DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION .....      | 74 |
| Pantalla de clientes.....                           | 74 |
| DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION .....      | 76 |

|  |    |
|--|----|
| Pantalla de Vacantes.....                      | 76 |
| DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION ..... | 78 |
| Pantalla Contáctenos.....                      | 78 |
| CONCLUSIONES .....                             | 80 |
| RECOMENDACIONES .....                          | 81 |
| Bibliografía .....                             | 82 |
| Anexos .....                                   | 85 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|  |    |
|--|----|
| Grafico N. 1 Instalaciones Empresa Incopel S.A. ....               | 2  |
| Grafico N. 2 Cpa. Raúl Espinoza .....                              | 3  |
| Grafico N. 3 Imagen Corporativa .....                              | 11 |
| Grafico N. 4 Principales Empresas de ventas en línea .....         | 13 |
| Grafico N. 5 Ventajas de un Sitio Web.....                         | 14 |
| Grafico N. 6 Principales herramientas de Diseño web .....          | 14 |
| Grafico N. 7 Programa para Diseño web Adobe Dreamweaver cs6 .....  | 15 |
| Grafico N. 8 Programa para retocar fotos Adobe Photoshop cs6 ..... | 16 |
| Grafico N. 9 Organigrama INCOPEL S.A. ....                         | 23 |
| Grafico N. 10 Respuestas a Favor y en Contra .....                 | 29 |
| Grafico N. 11 Conocimiento o desconocimiento del sitio web .....   | 31 |
| Grafico N. 12 Atractivo del sitio web .....                        | 33 |
| Grafico N. 13 Información de los productos.....                    | 34 |
| Grafico N. 14 Ayudará a captar más clientes y futuras ventas ..... | 35 |
| Grafico N. 15 Confianza antes los clientes .....                   | 36 |
| Grafico N. 16 Pedidos mediante el sitio web .....                  | 37 |
| Grafico N. 17 Rediseño del sitio web .....                         | 38 |
| Grafico N. 18 Diagrama de Gantt.....                               | 42 |
| Grafico N. 19 Árbol de navegación sitio web Incopel S.A. ....      | 44 |
| Grafico N. 20 Diagrama de flujo del sitio web .....                | 48 |
| Grafico N. 21 Diagrama de flujo sección Home .....                 | 49 |
| Grafico N. 22 Diagrama de flujo sección Conócenos.....             | 50 |
| Grafico N. 23 Diagrama de flujo sección Productos.....             | 51 |
| Grafico N. 24 Diagrama de flujo sección Pedidos.....               | 52 |
| Grafico N. 25 Diagrama de flujo sección Clientes.....              | 53 |
| Grafico N. 26 Diagrama de flujo sección Vacantes.....              | 54 |
| Grafico N. 27 Diagrama de flujo sección Contáctenos.....           | 55 |
| Grafico N. 28 Pantalla de Ingreso .....                            | 56 |
| Grafico N. 29 Pantalla de Ingreso .....                            | 58 |
| Grafico N. 30 Pantalla de Ingreso .....                            | 60 |
| Grafico N. 31 Pantalla de Ingreso .....                            | 62 |
| Grafico N. 32 Pantalla de Ingreso .....                            | 64 |
| Grafico N. 33 Pantalla de Ingreso .....                            | 66 |
| Grafico N. 35 Pantalla de datasheet papel bond.....                | 70 |
| Grafico N. 36 Pantalla de Ingreso .....                            | 72 |
| Grafico N. 37 Pantalla de Ingreso .....                            | 74 |
| Grafico N. 38 Pantalla de Ingreso .....                            | 76 |

Grafico N. 39 Pantalla de Ingreso ..... 78

## ÍNDICES DE CUADROS

|   |    |
|---|----|
| Cuadro N. 1 Encuestas .....   | 30 |
| Cuadro N. 2 Análisis e Interpretación de resultados Pregunta 1 .....                              | 32 |
| Cuadro N. 3 Análisis e Interpretación de resultados Pregunta 2 .....                              | 32 |
| Cuadro N. 4 Análisis e Interpretación de resultados Pregunta 3 .....                              | 34 |
| Cuadro N. 5 Análisis e Interpretación de resultados Pregunta 4 .....                              | 35 |
| Cuadro N. 6 Análisis e Interpretación de resultados Pregunta 5 .....                              | 36 |
| Cuadro N. 7 Análisis e Interpretación de resultados Pregunta 6 .....                              | 37 |
| Cuadro N. 8 Análisis e Interpretación de resultados Pregunta 7 .....                              | 38 |
| Cuadro N. 9 Plan de Ejecución .....   | 41 |
| Cuadro N. 10 Determinación de Requerimiento Hardware .....  | 43 |
| Cuadro N. 11 Determinación de Requerimiento Software .....  | 43 |
| Cuadro N. 12 Nombre de los Elementos de datos – Pantalla Índex .....                              | 57 |
| Cuadro N. 13 Nombre de los Elementos de datos .....   | 59 |
| Cuadro N. 14 Nombre de los Elementos de datos .....   | 61 |
| Cuadro N. 15 Nombre de los Elementos de datos .....   | 63 |
| Cuadro N. 16 Nombre de los Elementos de datos – División Rollos de Papel .....                    | 65 |
| Cuadro N. 17 Nombre de los Elementos de datos - Pantalla Productos Datasheet papel Químico .....  | 67 |
| Cuadro N. 18 Nombre de los Elementos de datos – Pantalla Productos- Datasheet papel Termico ..... | 69 |
| Cuadro N. 19 Nombre de los Elementos de datos -Pantalla Productos- Datasheet papel Bond .....     | 71 |
| Cuadro N. 20 Nombre de los Elementos de datos - Pedido .....                                      | 73 |
| Cuadro N. 21 Nombre de los Elementos de datos - clientes .....                                    | 75 |
| Cuadro N. 22 Nombre de los Elementos de datos - Pantalla Vacantes .....                           | 77 |
| Cuadro N. 23 Nombre de los Elementos de datos - Pantalla Contáctenos..                            | 79 |

## ÍNDICE DE ANEXOS

|   |    |
|---|----|
| Anexo N. 1 Preguntas de encuestas.....              | 85 |
| Anexo N. 2 Ubicación de la empresa Incopel .....    | 86 |
| Anexo N. 3 Imagen de la empresa Incopel S.A. ....   | 87 |
| Anexo N. 4 Imagen de la empresa Incopel S.A. ....   | 88 |
| Anexo N. 5 Imagen de las bodegas Incopel S.A.....   | 89 |
| Anexo N. 6 Decreto 1014 Uso de Software Libre ..... | 90 |



## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **Ubicación del problema en el contexto**

Según Herrera (2009), el uso de la imagen corporativa se ha convertido en un punto importante a la hora de impulsar al mercado competitivo a una empresa, se vuelve más importante aun cuando esa imagen corporativa se usa para sacar provecho en la web, ya que es uno de los medio de comunicación que si es bien utilizado se podría aprovechar como un canal tanto de venta como para dar a conocer a una empresa en el mercado, presentando la diversidad de productos que posee y que conozcan un poco más de la estructura que conforma la empresa, para de esta forma generar confianza al consumidor que busca por la web . Se debe optar por rediseño de un sitio web cuando el que ya existe no está enfocado y debidamente estructurado para captar al porcentaje de clientes que navegan en la web en

busca de productos para satisfacer sus necesidades y aprovechar a generar la confianza ya que es la carta de presentación de la empresa en un mercado que día a día se va expandiendo y en la cual debemos entrar a la competencia tarde o temprano, pero debemos hacerlo de forma que podamos explotar al máximo los recursos que la empresa ofrece para así captar más clientes por medio de la web.

Hay que recordar que la empresa que no está dispuesta a evolucionar y adaptarse a nuevos retos poco a poco ira quedando rezagada hasta llegar al olvido.

### **Situación Conflicto.**

La empresa “INCOPEL S.A.” inicia sus funciones en el año 1980 dedicada a la producción de rollos de papel bond de diversas categorías los cuales en su mayorías tienen una amplia acogida en el mercado ya que estos son usado para la emisión de comprobantes de pago por algún servicio o artículos vendido, con lo cual podemos ver a simple vista que el mercado en el cual el producto está inmerso es suficientemente grande para descuidar la forma con la cual se debe competir en el mercado.

**Grafico N. 1 Instalaciones Empresa Incopel S.A.**

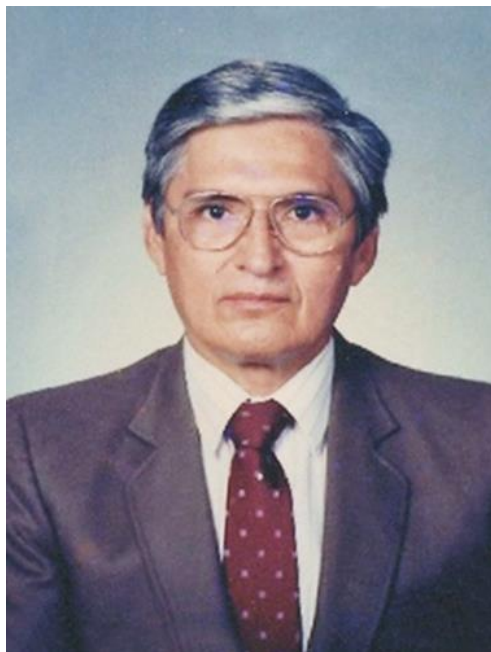


**Fuente: googlemaps.com**

La empresa ya cuenta con una página web pero esta no saca a relucir todo el potencial que la misma puede ofrecer, adicionalmente no está bien estructurada y es muy lenta perdiendo así atractivo ya que lo que más llama la atención en las páginas web es la fluidez con la que se pueda navegar, las imágenes que pueda mostrar y las descripciones y especificaciones de los productos de que van a mostrar a los futuros clientes, adicionalmente a esto se podría agregar la opción de solicitar una cotización que a la vez podría generar una base de datos de clientes para la empresa y también se podría ofrecer en una pestaña la opción de trabajar con nosotros..

En el apartado donde se muestran los productos el sitio actual simplemente muestra un par de foto del producto que se fabrica, pero no muestra mayor información como ficha técnicas, características, el uso al cual están orientados.

**Grafico N. 2 Cpa. Raúl Espinoza**



**Fuente: Archivos Incopel**

Estos antecedentes se deben considerar para realizar una reestructuración en el contenido del sitio web de la empresa, a través de un rediseño de esta

que le permita ser más atractiva, amigable y competitiva en el mercado on line.

La empresa INCOPEL S.A está ubicada en la ciudad de Guayaquil en la calle Chile y Francisco de Marco, cuenta con alrededor 20 colaboradores y una infraestructura para la elaboración de los rollitos de papel bond, papel Químico, entre otros.

La necesidad de volverse más competitivo ha hecho asumir este reto de renovar la imagen de la empresa, empezando por la restructuración del sitio web para lograr un mejor atractivo en esta plaza del mercado virtual.

Los principales problema que a primera vista presenta el sitio web actual es que no hay una persona que de soporte y realice las actualizaciones o modificaciones, el sitio web no cuenta con la información de la empresa más a fondo por lo cual no se brinda ese atractivo de confianza hacia el cliente, no es un sitio fluido lo cual hace que el navegador pierdan interés.

### **Delimitación del problema.**

**Campo:** sitios web.

**Área:** Rediseño del sitio Web para mejorar la imagen corporativa y ventas on line.

**Aspecto:** comercio electrónico

**Tema:** Sistemas

**Provincia:** Guayaquil.

**Periodo:** 2017

## **Formulación del problema**

¿Cómo el rediseño del sitio web puede mejorar la imagen corporativa y aumentar las ventas online de la empresa INCOPEL S.A.?

## **Evaluación del Problema**

Tomamos los siguientes aspectos importantes para evaluación de los problemas.

Se radica generalmente que cuando buscamos expandir el mercado en la web por medio de la imagen empresarial, si no usamos la herramientas adecuadas o damos un realce al sitio web con imágenes, fichas, fotos del producto, interacción con el usuario y cosas adicionales que pueden causar un efecto visual al el usuario común que ahora están navegando en grandes cantidad en busca de proveedores que puedan suplir con sus requerimientos. Todo esto nos conlleva a una pérdida de mercado en el internet y poder ser menos competitivos día a día.

**Concreto:** La restructuración del sitio web de la empresa INCOPEL S.A. Se va tener mejor información de los productos y mejor aspecto en todo ámbito, introduciendo a la empresa al mercado web.

**Relevante:** Contar con un Sitio web mejor distribuido ayudara a captar clientela en el mercado web un campo donde se pueden lograr grandes negociaciones y a la ves podrá mejorar la imagen empresarial.

**Evidente:** el no tener o tener un sitio web pero mal elaborado lo que puede ocasionar es desinterés por parte de los clientes que utilizan mucho este canal y perder entradas de nuevos clientes a la empresa.

**Delimitado:** este problema está delineado para la empresa INCOPEL S.A. que ejerce sus operaciones en la ciudad de Guayaquil.

**Claro:** La empresa tiene un sitio web desactualizado y que no cumple con sus funciones principales.

Mejoraría de una manera radical ya que si se estructura la información y el contenido de una manera que no se vuelva monótona y más bien sea un atractivo y amigable para el usuario común se estaría sumando un futuro cliente a la cartera del negocio, ya que por este medio se debe dar a conocer la imagen empresarial, a la vez los productos y poder cotizarlos sin necesidad de tener que dirigirse a la ubicación física de la empresa que se están ofertando con sus respectivas fichas adicionalmente más información que se requiera para generar la suficiente confianza para que el usuario haga la elección por dicha empresa.

### **Variable de investigación**

#### **Variable dependiente**

Rediseño del sitio web.

#### **Variable Independiente**

Imagen corporativa y ventas online.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Rediseñar el sitio web para mejorar la imagen corporativa mejorar las ventas online de la empresa INCOPEL S.A. de la ciudad de Guayaquil.

### **Objetivos específicos**

- Analizar la información que sustente la necesidad de reestructurar y rediseñar un sitio web.
- Identificar la situación actual en la que está trabajando el sitio web de la empresa INCOPEL S.A.
- Rediseñar el sitio web aprovechando las herramientas para captación de mercado web.

- Valorar la pertinencia del rediseño del sitio web ante las autoridades de la empresa INCOPEL S.A.

## **JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION**

El rediseño del sitio web de la empresa Incopel S.A. ayudaría a mejorar la imagen corporativa de esta forma se busca generar más confianza con el cliente que navega por la web en buscas de los productos que la empresa incopel puede ofrecerles.

Adicionalmente se busca nutrir el sitio con información de la empresa para que conozcan más de sus instalaciones, y de sus talento humano, por otra parte dar a conocer al cliente la información de los productos para que estén seguro que lo que la empresa ofrece es lo que ellos buscan y crear ese lazo entre cliente y proveedor

### **¿Qué tan conveniente es la investigación?**

Para lograr saber que tan conveniente resulta hacer este cambio se debe realizar una previa investigación sobre la situación actual en la que se encuentra el sitio web, esto nos dará una idea clara sobre las mejoras que se deben implementar al sitio web, ver las deficiencia y de una forma más acertada poder ejecutar la mejoras.

El rediseño de un sitio web es de mucha importancia cuando se busca obtener beneficios sobre la inversión que se realiza por este canal de publicidad la cual no permitirá expandir más el mercado y captar más clientes que se interesen por el producto que la empresa ofrece

### **¿Para qué sirve?**

Lo que se busca con el rediseño del Sitio Web es mejorar la parte visual de la imagen empresarial en la web y aumentar las ventas online mediante dar a conocer el producto y facilitar la compra ya que se implementará un carrito de compra,

### **¿Cuál es su trascendencia para la sociedad?**

Dar a conocer que con el talento de los nuevos egresados del Instituto ITB pueden y están capacitados para poder reestructurar y rediseñar una sitio web. Para poder realzar la imagen empresarial y ventas online a través de contenido agradable y que genere confianza hacia e cliente.

### **¿Quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación?**

En general todo tanto personas que trabajen en diseño de sitio web como las empresas que buscan talentos para realzar su imagen empresarial y también buscan generar ganancias de esta por medio de las ventas online.

### **¿De qué modo?**

Para el diseñador de la página por que se genera un ingreso a través del proyecto en curso.

Para empresa a la que se aplique se buscaría tener una mayor captación de mercado por este medio y poder ganar más fuerza en su imagen empresarial a la vez que se generara ventas a través del sitio ya que lo que se busca es generar confianza atreves de la imagen empresarial, y a la ves lucrarse de ello.

### **¿Qué alcance social tiene?**

El alcance social es la generación de nuevas ideas con la integración de desarrollos propios con sitios web utilizados en grandes industrias generando nuevo conocimiento para la sociedad estudiantil.

### **¿Ayudará a resolver algún problema real?**

Si ayudara a resolver problemas de páginas que no cuenten con el contenido que sea el necesario para poder tener un sitio web atractivo y que se encuentre con nivel de ventas online bajas y dar facilidades a l momento que los clientes busquen un determinado producto por internet.



**¿Tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas prácticos?**

Si existe una retroalimentación continua no debería existir problema alguno

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **FUNDAMENTACION TEORICA**

##### **Antecedentes históricos**

##### **Comienzo de los sitios o páginas web**

Según (Chele Sancan J. G., (2015)), “la creación del primer sitio web se remota en Noviembre del año 1990 cuando Tim Bernés- Lee instala el primer servidor web para así alcanzar la publicación de esta primera página web. Dado que su nombre inicial fue “Word Wide Web” un navegador de tipo genérico y global”.

##### **Qué es aplicación web**

Según (Lujan Mora, 2001), “las aplicaciones web permiten la generación automática de contenido, la creación de páginas personalizadas según el perfil del usuario o el desarrollo del comercio electrónico. Además, una aplicación web permite interactuar con los sistemas informáticos de gestión

de una empresa como pueden ser gestión de clientes, contabilidad o inventario, a través de una página web”.

### **¿Qué es la imagen corporativa?**

Según (Chaves, (1990)), Es el conjunto de emisores sociales son sometidos a una presión externa proveniente de las nuevas relaciones objetivas de intercambio que les exige una respuesta activa: la intervención consciente, voluntaria y sistemática en sus propios medios de comunicación no solo específico) sino el conjunto de recursos directos e indirectos

**Grafico N. 3 Imagen Corporativa**



**Fuente: [definicionabc.com/comunicacion/imagen-corporativa.php](http://definicionabc.com/comunicacion/imagen-corporativa.php)**

Según (Gallego, 1999) sugiere que aunque el valor de la imagen corporativa no figure en el balance de una empresa, ya nadie duda de su influencia en los procesos de generación de valor, especialmente en aquellas sociedades que cotizan en los mercados financieros. No obstante, la gestión de la imagen corporativa es todavía hoy una actividad profesional no consolidada

completamente por carecer de una visión global y de una sistematización de los procedimientos y de las técnicas que garanticen un control sobre sus resultados similar al de cualquier otra política corporativa.

La función de comunicación e imagen en las empresas, lo que habitualmente se denomina corporate, ha alcanzado en los últimos años un grado de complejidad tan alto que exige la formalización precisa de instrumentos y técnicas de gestión cada vez más sofisticadas. Disponer de esas herramientas y utilizarlas habitualmente es lo que diferencia las rutinas, más o menos eficaces, de las direcciones de comunicación profesionales de lo que el autor ha llamado en esta obra la gestión profesional de la imagen de las empresas.

Este libro quiere contribuir a la maduración de la tarea profesional que supone la gestión de los activos intangibles de las empresas, aportando un modelo global para la gestión estratégica de la imagen corporativa y ofreciendo al lector, de manera didáctica, un gran número de técnicas e instrumentos para llevarla a cabo.

### **¿Qué son las ventas online?**

Según (Maldonado, 2010), Hoy en día prácticamente las empresas dispone de presencia en internet, tienen su propio sitio web, pero el número se reduce drásticamente si nos hacemos la pregunta de cuantas de estas realizan un marketing online activo.

**Grafico N. 4 Principales Empresas de ventas en línea**



**Fuente:** [actualidadecommerce.com/los-sitios-e-commerce-dominan-mercado-online/](http://actualidadecommerce.com/los-sitios-e-commerce-dominan-mercado-online/)

Entre el amplio abanico de acciones de marketing online que podemos desarrollar, se muestran como principales alguna que se van a comentar a continuación:

- La estrategia online
- No todo se vende online,
- Alto posicionamiento en buscadores
- Campañas de enlaces

#### **Ventajas de las páginas web**

- Se ahorra tiempo y dinero en transportación ya que si la página web es comercial, los clientes no tienen la necesidad de transportarse hasta el sitio donde está ubicada la empresa, sino que lo puede hacer cómodamente del lugar donde se encuentre.
- Se obtiene mayor rentabilidad en las ventas ya que por medio de la página web se puede dar a conocer a la empresa y todos sus productos y/o servicios.
- Le brinda a los clientes disponibilidad al cien por ciento, porque solamente necesita tener un computador con acceso a internet, ya que por ser web no tendrá problemas de compatibilidad.

**Grafico N. 5 Ventajas de un Sitio Web**



Fuentes: [cobeturadigital.com.ve/por-que-necesito-tener-una-pagina-web-para-mi-negocio/](http://cobeturadigital.com.ve/por-que-necesito-tener-una-pagina-web-para-mi-negocio/)

### Principales herramientas para diseño de sitio web

- Adobe Dreamweaver CS6
- WebSite X5 Evolution 9
- WebEasy Professional 8
- MAGIX Web Designer MX
- Web to date 6
- Google Sites
- Servidores de pruebas
- Adobe Photoshop

**Grafico N. 6 Principales herramientas de Diseño web**



Fuente: [thumbs.dreamstime.com/z/herramientas-de-desarrollo-web-para-el-sitio-del-html-31532634.jpg](http://thumbs.dreamstime.com/z/herramientas-de-desarrollo-web-para-el-sitio-del-html-31532634.jpg)

## **Adobe Dreamweaver CS6**

Dreamweaver CC se ha rediseñado con una interfaz moderna y un motor de codificación flexible y rápido para ofrecer a los diseñadores web y a los desarrolladores de aplicaciones o interfaz de usuario formas más sencillas de crear, codificar y gestionar sitios web con una apariencia espectacular en cualquier pantalla.

**Grafico N. 7 Programa para Diseño web Adobe Dreamweaver cs6**



**Fuente: [es.dreamstime.com/imagenes-de-archivo-herramientas-de-desarrollo-web-para-el-sitio-del-html-image31532634](http://es.dreamstime.com/imagenes-de-archivo-herramientas-de-desarrollo-web-para-el-sitio-del-html-image31532634)**

Crea los mejores sitios para cualquier navegador o dispositivo.

Descubre cómo puedes crear con rapidez sitios web adaptativos, previsualizarlos en dispositivos móviles reales e incluso extraer recursos y estilos de las composiciones de Adobe Photoshop directamente en tus proyectos.

Trabaja más rápido con un motor de programación totalmente nuevo que ofrece sugerencias de código para los usuarios nuevos y ayudas visuales que reducen los errores y mejoran la legibilidad. Escribe código de forma más rápida y más limpia gracias a la compatibilidad con los preprocesadores de CSS habituales, Emmet y la comprobación en tiempo real de los errores.

Obtén la vista previa de las modificaciones que realizas en la página en tiempo real sin necesidad de actualizar el navegador y previsualiza tus sitios en varios dispositivos a la vez.

La modernizada interfaz de usuario elimina los elementos innecesarios y convierte a Dreamweaver en una herramienta más intuitiva y personalizable.

### **Adobe Photoshop CS6**

Según (Río, 2001), Photoshop es sin duda el programa de retoque y edición fotográfica más exitoso del mercado. Hoy sería banal dudar de ellos en lo referente al tratamiento de fotos fijas. Existe una mayor competencia, sin embargo, entre programas destinados a la edición de imagen en movimiento. Pero cabría hacer emblema del Photoshop como modelo de producción de imágenes digitales.

La utilidad que presta este software ayudara para mejorar la imágenes y dar una mejor presentación en el sitio web, imágenes que hay que retocar, reducir o aumentar medida, etc.

**Grafico N. 8 Programa para retocar fotos Adobe Photoshop cs6**



**Fuente: [erickespitaleta.blogspot.com/p/adobe-photoshop-c.html](http://erickespitaleta.blogspot.com/p/adobe-photoshop-c.html)**



## **FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008**

#### **DERECHO**

##### **Sección octava**

##### **Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales**

**Art. 385.-** El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

De acuerdo a lo expuesto en el artículo 385 el Gobierno Nacional está aplicando un plan de emprendimiento en base a la ciencia, tecnología e innovación, la cual tendrá como punto principal investigaciones detalladas acerca de lo que desean realizar para que de esta manera tenga el conocimiento necesario y desarrollen su proyecto de emprendimiento de la manera correcta.

**Art. 387.-** Será responsabilidad del Estado:

1. Facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo.

2. Promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir, al sumak kawsay.

3. Asegurar la difusión y el acceso a los conocimientos científicos y tecnológicos, el usufructo de sus descubrimientos y hallazgos en el marco de lo establecido en la Constitución y la Ley.

4. Garantizar la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales.

5. Reconocer la condición de investigador de acuerdo con la Ley. (CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008 , 2008)

En base a lo dicho en el artículo 387 el Gobierno Nacional tiene la obligación de apoyar a todas aquellas ideas que generen conocimiento en la parte investigativa así como también la parte tecnológica, para que en un tiempo determinado se pueda crear y desarrollar ideas de emprendimiento y de esta manera seamos un País de emprendedores y en relación al emprendimiento se generen más plazas de empleos para la gran mayoría de ecuatorianos jóvenes que no cuentan con un empleo.

## **LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

### **DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS**

#### **Capítulo I Del derecho de autor**

##### **Sección I**

##### **Preceptos generales**

**Art. 4.-** Se reconocen y garantizan los derechos de los autores y los derechos de los demás titulares sobre sus obras.

**Art. 5.-** El derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión.

**Art. 6.-** El derecho de autor es independiente, compatible y acumulable con:

a) La propiedad y otros derechos que tengan por objeto la cosa material a la que esté incorporada la obra;

b) Los derechos de propiedad industrial que puedan existir sobre la obra; y,

c) Los otros derechos de propiedad intelectual reconocidos por la ley.

**Art. 7.-** Para los efectos de este Título los términos señalados a continuación tendrán los siguientes significados:

**Autor:** Persona natural que realiza la creación intelectual.

**Artista intérprete o ejecutante:** Persona que representa, canta, lee, recita, interpreta o ejecuta en cualquier forma una obra.

**Base de datos:** según (LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL, 2006) Compilación de obras, hechos o datos en forma impresa, en una unidad de almacenamiento de ordenador o de cualquier otra forma.

La ley de propiedad intelectual se trata de la protección de los derechos que tienen aquellas personas las cuales han formado o creado bajo su propio esfuerzo el desarrollo de algo en particular, para ello también se debe realizar el respectivo registro en el IEPI (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual) para que así quede la constancia de quien es el dueño y autor de una obra en particular.

## MARCO LEGAL DEL SOFTWARE LIBRE EN ECUADOR

En Ecuador, se emitió el Decreto No. 1014 en abril del 2008, basado en los siguientes ejes centrales:

### 1. Cumplimiento de recomendaciones Internacionales:

- La Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico aprobada por la “IX Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado “, que recomienda el uso de estándares abiertos y software libre como herramientas informáticas.

### 2. Con los objetivos fundamentales de:

- Alcanzar la soberanía y autonomía tecnológica.
- Alcanzar un ahorro significativo de recursos públicos.

Según (Secretaría Nacional, 2014) este Decreto se refiere al uso que se va a dar al software libre como herramienta informática la cual es analizada por la subsecretaría informática que por medio de artículos (Ver Anexo Nro. 5) nos detalla la forma correcta de uso de los software libre.

El Decreto Nro. 1014 nos explica cómo se debe utilizar el software en el Ecuador esto de acuerdo a la aprobación de la Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico en relación a esta Carta se formularon Artículos los cuales podrán ser observados en (Anexo Nro. 5).

## VARIABLES DE INVESTIGACION

**Variable independiente:** Rediseño del Sitio Web.

**Variable dependiente:** Aumentar ventas online

## DEFINICIONES CONCEPTUALES

**Html:** lenguaje de programación para diseño de páginas web

**Php:** conjunto de instrucciones que realizan una acción en el diseño de una página web dinámica

**Diseño web:** Crear o rediseñar un sitio web con el afán de lograr atractivos visuales con un fin en común, aumentar ventas e imagen empresarial

**Ventas online:** Ventas que se desarrolla por medio de la web

**Imagen empresarial:** Imagen que gana una empresa a través de la web según posicionamiento de su página

**Wampserver:** Servidor local que contiene bases de datos para poder interactuar con una página web

## **CAPITULO III**

### **Metodología**

#### **Nombre completo de la Empresa**

Incopel S.A.

#### **Fecha, ley o resolución en que aprobada o constituida**

1976

#### **Objeto Social**

INCOPEL S.A, en su compromiso con sus clientes buscara mejorar su servicios con el afán de realzar los puntos donde se encuentra con muy baja atención, tratando de mejorar su imagen empresarial en la web para reafirmar con sus clientes y los nuevos que se busca que entren por este medio, se tratara de mejorar la experiencia en atención por medio de su sitio web para que el cliente interactúe con la empresa sin necesidad de salir de su punto de estadía, facilitando mucho la gestión tanto del cliente como de INCOPEL .

## Misión

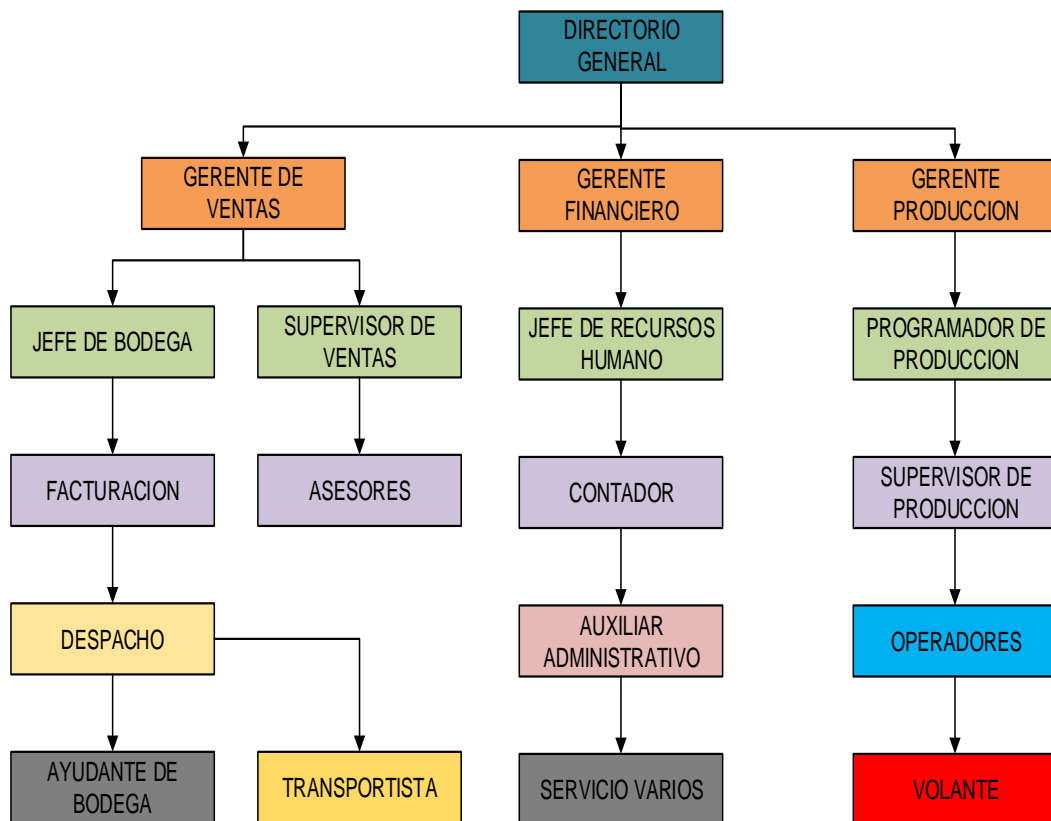
Brindar productos al mercado con los más altos estándares de calidad, usando materia prima de primera clase para la fabricación de nuestros productos, así seguir cumpliendo con la satisfacción de nuestros clientes.

## Visión

Ser reconocida como líder a nivel nacional en la atención y provisión de soluciones en rollos de papel Bond, Químico y Térmicos a nuestros clientes en las líneas de iluminación y de sistemas fotovoltaicos.

### Estructuro Organizativa.

Grafico N. 9 Organigrama INCOPEL S.A.



Fuente: INCOPEL S.A.

## **Clientes, Proveedores y competidores más importantes.**

### **Clientes**

Personas que buscan surtirse necesariamente del producto que la empresa comercializa una vez culminada la fabricación o del inventario que se encuentre disponible, producto fabricado con materiales de alta calidad obtenido con los proveedores calificado en su calidad.

### **Proveedores**

Empresas calificadas que suministran la materia prima de alta calidad, que una vez que se ha procesado se convierte en producto terminado y listo para ser entregado a los clientes.

### **Competidores más importantes.**

- PAPELESA
- CATOPEL
- SUPAPEL
- SENEFENDLER

## **Principales productos o servicios.**

### **Principales Productos:**

- Rollos de papel
- Resmas de hojas
- Rollos plotters

### **Servicios:**

- Facturación Electrónica.
- Entrega de mercadería a domicilio.
- Asesoramiento a los clientes.



## **Descripción del proceso objeto de estudio o puesto de trabajo**

La empresa INCOPEL S.A. cumple con la función de producir y abastecer a todos sus clientes con rollos de papel para facturadoras resmas de hojas y rollos de plotter para todo tipo de función en el marco en el cual se comercializa dicho producto

### **Método de Observación**

La observación científica tiene la capacidad de describir y explicar el comportamiento, al haber obtenido datos adecuados y fiables correspondientes a conductas, eventos y /o situaciones perfectamente identificadas e insertas en un contexto teórico y este método nos permitirá notar el proceso de la problemática que frenan el rediseño del sitio web de la empresa Incopel S.A. para así tomar decisiones correctas para mejorar y brindar un mejor servicio.

### **Método Deductivo**

El método deductivo es un método científico que considera que la conclusión se halla implícita dentro las premisas, cabe destacar que la palabra deducción proviene del verbo deducir (del latín deducĕre), que hace referencia a la extracción de consecuencias a partir de una proposición.

Mediante el método deductivo nos será posible encontrar las fallas o falencias con la segregación de cada proceso y la meticulosa búsqueda de los elementos que influyan de manera negativa o desfavorable en las actividades.

### **Método Inductivo**

El método inductivo es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares.

Este método nos permitirá obtener las conclusiones generales de la separación deductiva, es decir el análisis y la observación de la investigación. Esto tiene como objetivo principal encontrar una solución global de los problemas hallados en cada etapa.

### **Método de Análisis**

Se emplea para conocer mejor los objetos (cosas físicas que se encuentran entorno a nosotros), se trata de hacer un estudio pormenorizado y de forma organizada de un objeto cualquiera.

Para realizar una investigación es necesario siempre acudir a fuentes de información y con la información que se obtenga hay que necesariamente analizar cada detalle para la obtención de todo el conocimiento. Motivo por el cual para este proyecto tecnológico propuesto el primer método científico a utilizar será el método de análisis.

Basado en este método será diseñado el modelo de preguntas para las entrevistas al Gerente General de la Empresa Incopel S.A. y con ellas obtener toda la información necesaria, además de definir el plan de trabajo y así plantear los alcances del proyecto, configuraciones de alertas, preparación de los códigos maestros, actualización de información sobre el producto y tareas de mantenimiento.

Mediante este método se podrá separar todos los elementos que forman parte los procesos y recopilar toda la información que necesite ser observada para el desarrollo de la aplicación web

### **Diseño de investigación**

#### **Diseño cualitativo:**

Según (FERRER, 2010) son investigaciones que se basan en el análisis individual de algo en particular, esto la hace una investigación interpretativa y descriptiva, sobre el suceso de determinados temas

### **Diseño cuantitativo:**

Según (FERRER, 2010) esta metodología corresponde a un modelo positivista-empirista. El objeto de estudio es externo al sujeto que lo investiga tratando de lograr la máxima relevancia. Intenta identificar leyes generales referidas a hechos de cualquier naturaleza la recolección de la información para esta metodología es estructurada.

Tomando en cuenta las metodologías, se va utilizar una combinación de las mismas y la investigación se va a realizar en base s un diseño cuali-cuantitativo, ya que esta se basara en análisis y estudio de situaciones particulares y relevantes donde se usara la investigación para recopilar datos y seleccionar lo más importantes de los mismos

### **Tipo de Investigación**

#### **Investigación Descriptiva:**

Según Sabino (1986), La investigación descriptiva trabaja sobre los hechos reales, y tiene como característica principal presentar una interpretación correcta sobre dichos hechos.

De acuerdo a (Metodología de la Investigacion, 2013) Se utilizan criterios sistemáticos para poder manifestar su estructura o comportamiento. Para así obtener posibles características de la realidad estudiada.

#### **Investigación Explicativa:**

Según (Introduccion a la Investigacion de Ciencias Sociales, 2006) Las investigaciones explicativas son más estructuradas ya que proporcionan además un sentido de entendimiento del fenómeno en estudio, es decir, procuran entenderlo a partir de sus causas. Algunos llaman **experimental** a la investigación explicativa.

### **Investigación Correlacional:**

Según (Investigación Correlacional) tipo de investigación social que tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular. En ocasiones solo se realiza la relación entre dos variables, pero frecuentemente se ubican en el estudio relaciones entre tres variables.

Mencionadas las diferentes definiciones, Nuestra investigación se basará en las investigaciones descriptivas, explicativa y correlacional, ya que las investigaciones que se realizara nos mostrara cuales son los principales problemas y características de los hechos, así también la investigación explicativa es un tipo de investigación lógica y estructurada la cual va a darle rumbo y encaminar al temas que se está tratando, y en cuanto a lo correlacional reforzara el examinar la relación entre el rediseño del sitio web y la mejor captaciones de cliente por medio de la web.

### **POBLACION Y MUESTRA**

Según (Arias, 2006) La población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas conclusiones de la investigación.

En otros términos la palabra población no es mas a referirse a un conjunto de sitios, lugares los cuales forman parte de la investigación, en este caso particular la población se tomaría como los sitios web de empresas que realizar su giro de negocio similar a INCOPEL S.A., donde se llevara a cabo una investigación de la forma en la que se proyecta la imagen corporativa de las misma, de esta forma retroalimentar la propuesta antes expuesta en este suscrito, el cumplimiento de las metas y objetivos, si se cuenta con los recursos y el personal para generar un excelente atractivo visual en el sitio web con el fin de generar confianza y reafirmar la fuerza de venta por este medio, de la misma manera esto ayudara a la directiva de la empresa de

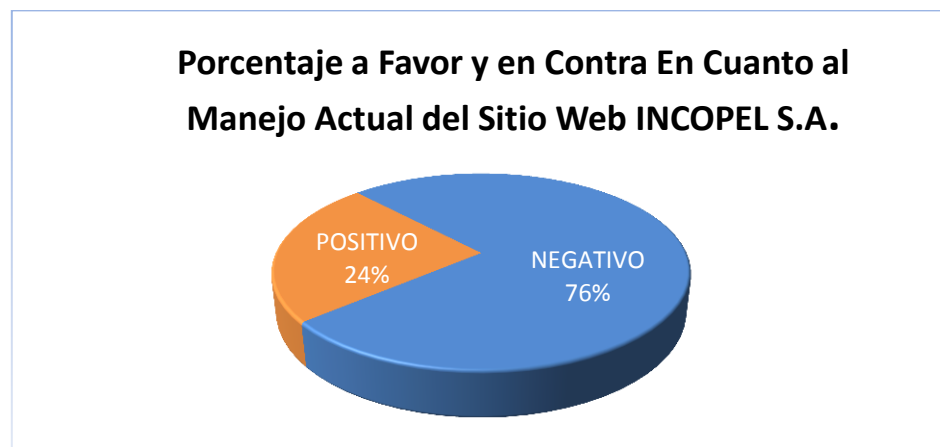
tener una mejor perspectiva de los clientes que visitan el sitio web en busca del producto que la empresa ofrece a sus clientes.

Según (Arias, 2006) La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible.

En cuanto a la muestra nos enfocaremos en la empresa INCOPEL S.A. Principalmente al personal que labora y desarrolla el producto en fabricación, mediante las encuestas realizada en relación a la formulación del problema y la situación actual del sitio web de la empresa se obtuvo un resultado general en base a la encuesta realizada de la formulación de 7 preguntas la cuales ayudaran a identificar las respectivas conclusiones y así llegar a dar la mejor solución a las falencias que existen en el sitio web actual por medio de la propuesta establecida.

De acuerdo a las encuestas realizadas en la empresa INCOPEL S.A. y a una minoría de sus clientes nos deja como resultado general de respuesta a favor en contra de la situación actual del sitio web el siguiente cuadro estadístico.

**Grafico N. 10 Respuestas a Favor y en Contra**



**Fuente: INCOPEL S.A**

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**

**Cuadro N. 1 Encuestas**

| <b>Cuadro de toma de muestra para Grafica N. 10</b> |            |    |            |     |
|---|------------|----|------------|-----|
| Número de Personas Encuestadas                      | Respuestas |    | Porcentaje |     |
|   | SI         | NO | SI         | NO  |
| 20  | 5          | 15 | 24%        | 76% |

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**

**Descripción de los resultados:** en base a los resultados obtenidos en la encuesta de manera general realizando un conteo de todas la personas se refleja el 24% de los encuestados está de acuerdo con la forma que se está manejando el sitio web de la empresa INCOPEL S.A., en cuanto un 76% está en contra de la situación actual en la que se está manejado el sitio web de la empresa INCOPEL S.A. ya que no está ofreciendo una buena experiencia a la hora que el usuario visita el sitio web.

**Conclusión:** Tomando como base los resultados generales se confirmó que el sitio web de la empresa INCOPEL S.A. debido a sus problemas tiene un gran porcentaje de usuarios descontentos, clientes que no aprueban la experiencia que el sitio web ofrece, tomando en consideración que requieren un rediseño del sitio web para así generar una imagen de confianza y promover sus ventas online

### **Técnicas e instrumentos de la investigación**

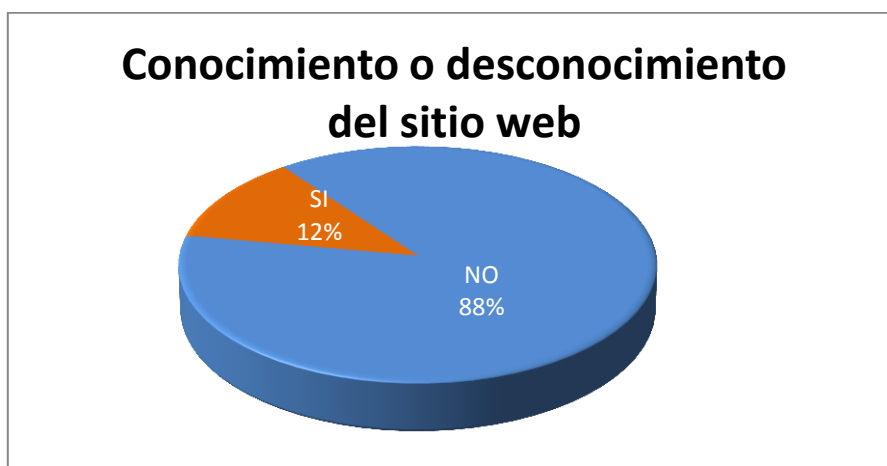
Pera una mejor obtención de la información deseada se utilizó la técnica de la encuesta formulándose preguntas para que tanto el personal que labora en la empresa y sus clientes de su opinión sobre el sitio web de la empresa INCOPEL S.A.

## CAPITULO IV

### ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

1.- ¿Sabía que INCOPEL S.A. posee un sitio web?

Grafico N. 11 Conocimiento o desconocimiento del sitio web



Fuente: Clientes y Personal que labora en la empresa INCOPEL S.A. Elaborado por:  
Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

**Cuadro N. 2 Análisis e Interpretación de resultados Pregunta 1**

| <b>Cuadro de toma de muestra para Grafica N. 11</b> |            |    |            |     |
|---|------------|----|------------|-----|
| Número de Personas Encuestadas                      | Respuestas |    | Porcentaje |     |
|   | SI         | NO | SI         | NO  |
| 45  | 5          | 40 | 12%        | 88% |

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**

**Descripción de los resultados:** En base a los resultados obtenidos en las encuesta se refleja el desconocimiento que hay de desconocimiento de la existencias del sitio web actual en un 88% de esta misma forma se refleja que el 12% si conoce de la existencia del sitio web de la empresa INCOPEL S.A.

**Conclusión:** tomando en cuenta el porcentaje negativo de desconocimiento del sitio web de la empresa INCOPEL S.A., se requiere de un rediseño de la página web para levantar la imagen corporativa, esto acompañado de campañas publicitarias en la web tales como:

- Facebook
- Instagram
- Google
- Y demás herramientas para publicidad por la web

**2.- ¿Considera que la información que contiene el sitio web es atractivo?**

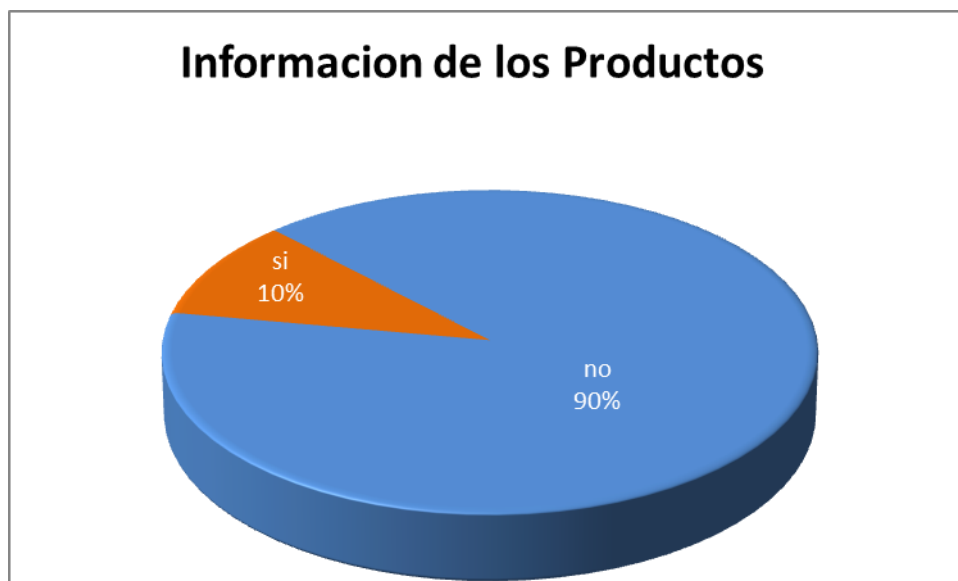
**Cuadro N. 3 Análisis e Interpretación de resultados Pregunta 2**

| <b>Cuadro de toma de muestra para Grafica N. 12</b> |            |    |            |              |
|---|------------|----|------------|--------------|
| Numero de Personas Encuestadas                      | Respuestas |    | Porcentaje |              |
|   | SI         | NO | atractivo  | no atractivo |
| 45  | 11         | 34 | 25%        | 75%          |

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**



Grafico N. 12 Atractivo del sitio web



Fuente: Clientes y Personal que labora en la empresa INCOPEL S.A

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

**Descripción de los resultados:** En base a los resultados obtenidos en la encuesta se refleja que al momento de los usuario buscar algo en el sitio web un 75% de los encuestados respondieron que no presenta atractivo ni comodidad en la navegación, lo que nos deja notar que solo el 25% nota un atractivo en el sitio web pero dejando por asentado que no es un mayor atractivo.

**Conclusión:** De acuerdo a los resultados obtenidos por la encuesta donde se es evidente que el sitio web carece de contenido que ayude a obtener una buena experiencia a la hora de navegar por ella, se deberá tomar en consideración mejorar el contenido del sitio web.

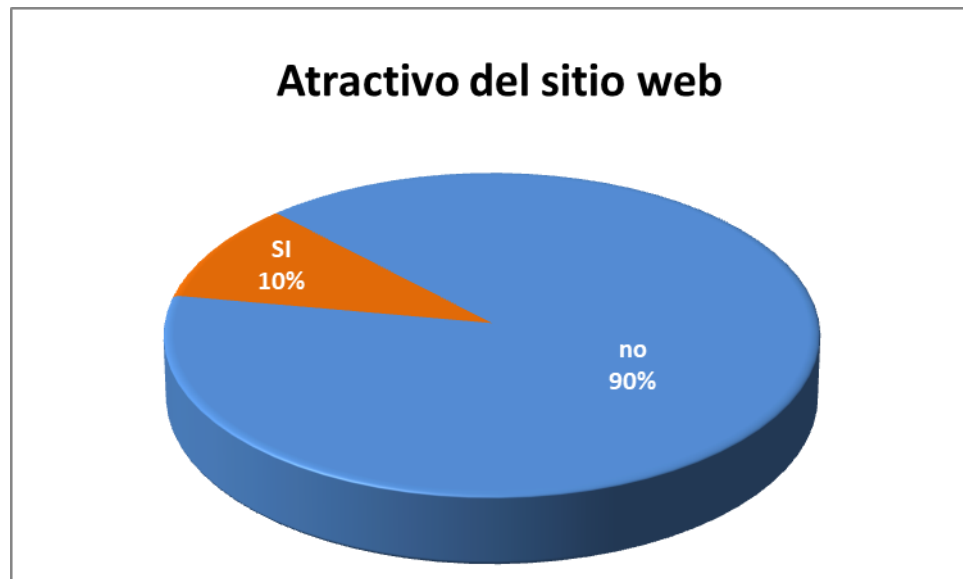
**3. - ¿Considera Ud. que la información Actual de los productos es la necesaria?**

**Cuadro N. 4 Análisis e Interpretación de resultados Pregunta 3**

| <b>Cuadro de toma de muestra para Grafica N. 13</b> |            |    |            |     |
|---|------------|----|------------|-----|
| Número de Personas Encuestadas                      | Respuestas |    | Porcentaje |     |
|   | SI         | NO | SI         | NO  |
| 45  | 5          | 40 | 10%        | 90% |

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

**Grafico N. 13 Información de los productos**



Fuente: Clientes y Personal que labora en la empresa INCOPEL S.A

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

**Descripción de los resultados:** En base a los resultados obtenidos en la encuesta se refleja que la información que actualmente se encuentra en el sitio web en un 90% es negativa ya que no ofrece mayor información de los productos que la empresa comercializa, lo que nos deja con un 10% de personas que afirmaron que la información de los productos era la suficiente.

**Conclusión:** De acuerdo a los resultados obtenidos se confirmó que el sitio web en el apartado de los productos necesita más información ya que lo que

se quiere lograr, es que el cliente navegue, sepa que lo busca es lo correcto y se nutra de información del producto para así captar la atención y generar una futura compra

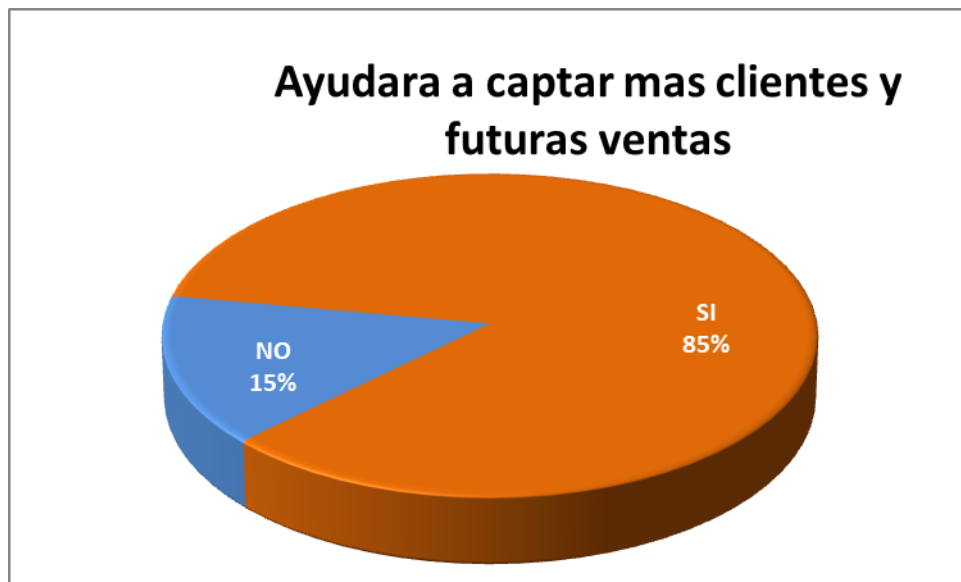
**4. - ¿Cree Ud. que el rediseño del sitio web ayudara a captar más clientes y futuras ventas?**

**Cuadro N. 5 Análisis e Interpretación de resultados Pregunta 4**

| <b>Cuadro de toma de muestra para Grafica N. 14</b> |            |    |            |     |
|---|------------|----|------------|-----|
| Número de Personas Encuestadas                      | Respuestas |    | Porcentaje |     |
|   | SI         | NO | SI         | NO  |
| 45  | 38         | 7  | 85%        | 15% |

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

**Grafico N. 14 Ayudará a captar más clientes y futuras ventas**



Fuente: Clientes y Personal que labora en la empresa INCOPEL S.A

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

**Descripción de los resultados:** En base a los resultados obtenidos en la encuesta se refleja 85% de respuestas positivas que si se realizan cambios en el sitio web esto podría ayudar a captar más clientes y a realizar más

ventas, en tanto un 15% se refirió a que no influye en las ventas en rediseño del sitio web

**Conclusión:** De acuerdo con los resultados positivos la empresa INCOPEL debería por otra a realizar el rediseño del sitio web de la empresa ya que esta ayudara a u probable aumento de ventas ya que la web es una puerta abierta a millones de clientes potenciales

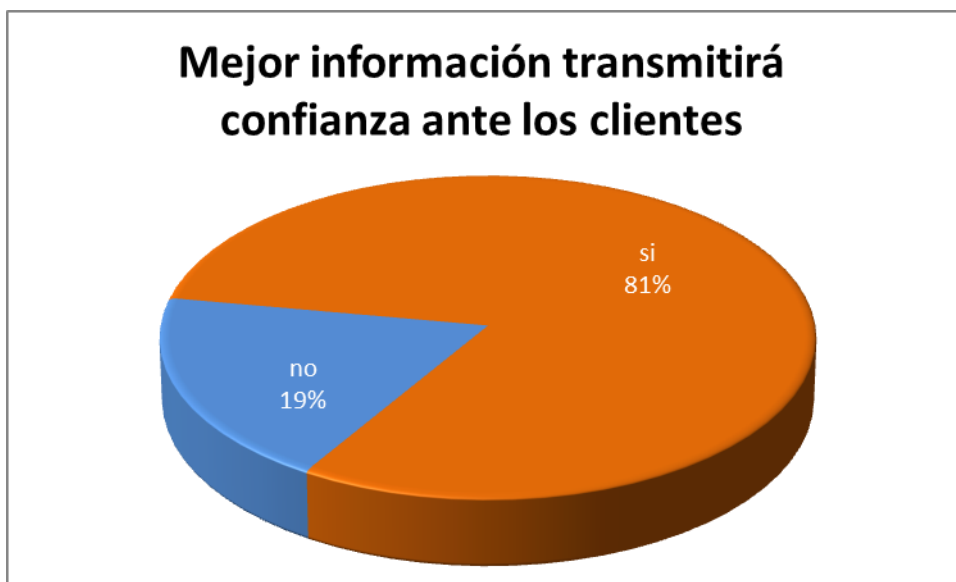
**5. - ¿Cree Ud. que el sitio web con una mejor información transmitirá confianza ante los clientes?**

**Cuadro N. 6 Análisis e Interpretación de resultados Pregunta 5**

| <b>Cuadro de toma de muestra para Grafica N. 15</b> |            |    |            |     |
|---|------------|----|------------|-----|
| Número de Personas Encuestadas                      | Respuestas |    | Porcentaje |     |
|   | SI         | NO | SI         | NO  |
| 45  | 36         | 9  | 81%        | 19% |

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

**Grafico N. 15 Confianza antes los clientes**



Fuente: Clientes y Personal que labora en la empresa INCOPEL S.A

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

**Descripción de los resultados:** En base a los resultados obtenidos en la encuesta se refleja que el 81% de los encuestados dieron unas respuestas positivas a que mayor información pueda generar más confianza antes los clientes, en cuanto el 19% indicaron que no

**Conclusión:** De acuerdo a los resultados obtenidos se confirma que se debe realizar una restructuración de la información y en casos nutrir más lo que hay para que esto genere más confianza antes los clientes

**6. - ¿Le gustaría a Ud. poder realizar su pedido mediante el sitio web?**

**Cuadro N. 7 Análisis e Interpretación de resultados Pregunta 6**

| <b>Cuadro de toma de muestra para Grafica N. 16</b> |            |    |            |     |
|---|------------|----|------------|-----|
| Número de Personas Encuestadas                      | Respuestas |    | Porcentaje |     |
|   | SI         | NO | SI         | NO  |
| 45  | 36         | 9  | 81%        | 19% |

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

**Grafico N. 16 Pedidos mediante el sitio web**



Fuente: Clientes y Personal que labora en la empresa INCOPEL S.A

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

**Descripción de los resultados:** En base a los resultados obtenidos en la encuesta realizada se refleja que los encuestados se mostraron muy interesados en realizar sus pedidos por medio de la web representando esto con un 81% de respuestas positivas, en cuanto las respuestas negativas solo reflejaron un 19.

**Conclusión:** De acuerdo a los resultados se confirma que la empresa INCOPEL S.A. podemos observar que a los clientes y colaboradores les gustó la idea de poder realizar los pedidos por medio del sitio web ya que sería más cómodo para los clientes, evitarse las filas y la larga espera

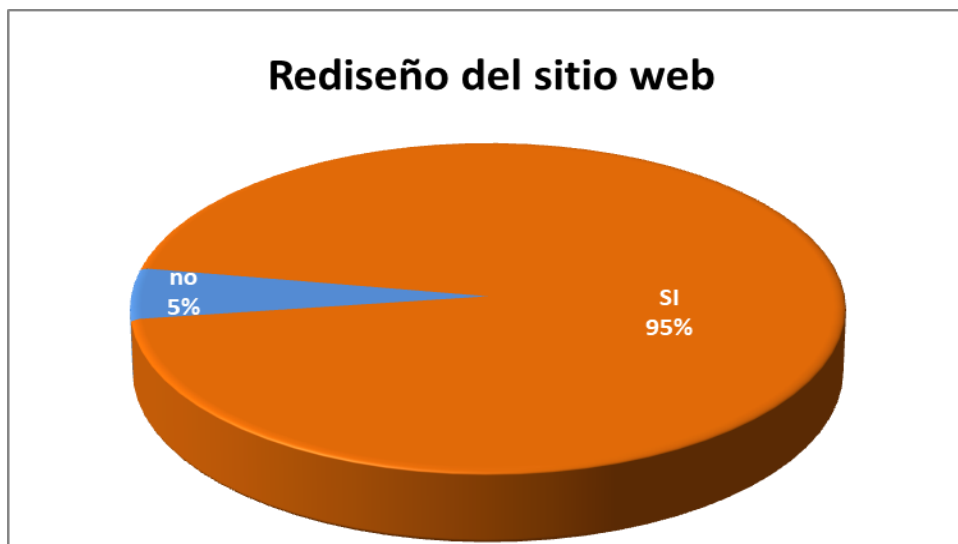
**7. - ¿Esta Ud. de acuerdo con el rediseño del sitio web de la empresa Incopel para obtener mejores resultados?**

**Cuadro N. 8 Análisis e Interpretación de resultados Pregunta 7**

| <b>Cuadro de toma de muestra para Grafica N. 17</b> |            |    |            |    |
|---|------------|----|------------|----|
| Número de Personas Encuestadas                      | Respuestas |    | Porcentaje |    |
|   | SI         | NO | SI         | NO |
| 45  | 43         | 2  | 95%        | 5% |

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

**Grafico N. 17 Rediseño del sitio web**



Fuente: Clientes y Personal que labora en la empresa INCOPEL S.A

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

**Descripción de los resultados:** En base a los resultados obtenidos en la encuesta se refleja que el 95 %de los encuestados botaron por una respuesta positiva para el rediseño del sitio web, en cuento solo un 5% dio una respuesta negativa a la misma.

**Conclusión:** De acuerdo a los resultados obtenidos se confirma que la empresa INCOPEL S.A. está interesada en el rediseño del sitio web con el fin de generar confianza con su imagen empresarial y aumentar las ventas por este canal.

## **PLAN DE MEJORAS**

### **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

Se rediseñara el sitio web de la empresa para brindar una mejor experiencia a la hora de visitar y navegar por las páginas del sitio web de la empresa INCOPEL S.A., así tratar de mejorar la imagen empresarial corporativa que se muestra por este medio con el afán de lograr que los clientes nuevos y los actuales se sientan más confiado a la hora de realizar un compra de un producto, se busca mejorar la atención con la implementación de solicitudes de compras directamente desde la página.

Todo esto se realizara por medio de las siguientes páginas dentro del sitio web las cuales son:

#### **Home o Índice:**

- Videos o Noticias referentes a la empresa.
- Información referente a novedades de productos.

#### **Conócenos:**

- Nuestra empresa
- Misión
- Visión

- Valores

**Productos:**

- Rollos de papel
- Resmas
- Plotters

**Pedidos:**

- Formulario de pedido

**Clientes:**

- Imágenes de nuestros clientes
- Certificación

**Trabaje con nosotros:**

- Formulario de empleo
- Adjunto de hoja de vida

**Contáctenos:**

- Dirección
- Teléfonos
- Correos
- Buzón de sugerencia



## PLAN DE EJECUCIÓN

**Cuadro N. 9 Plan de Ejecución**

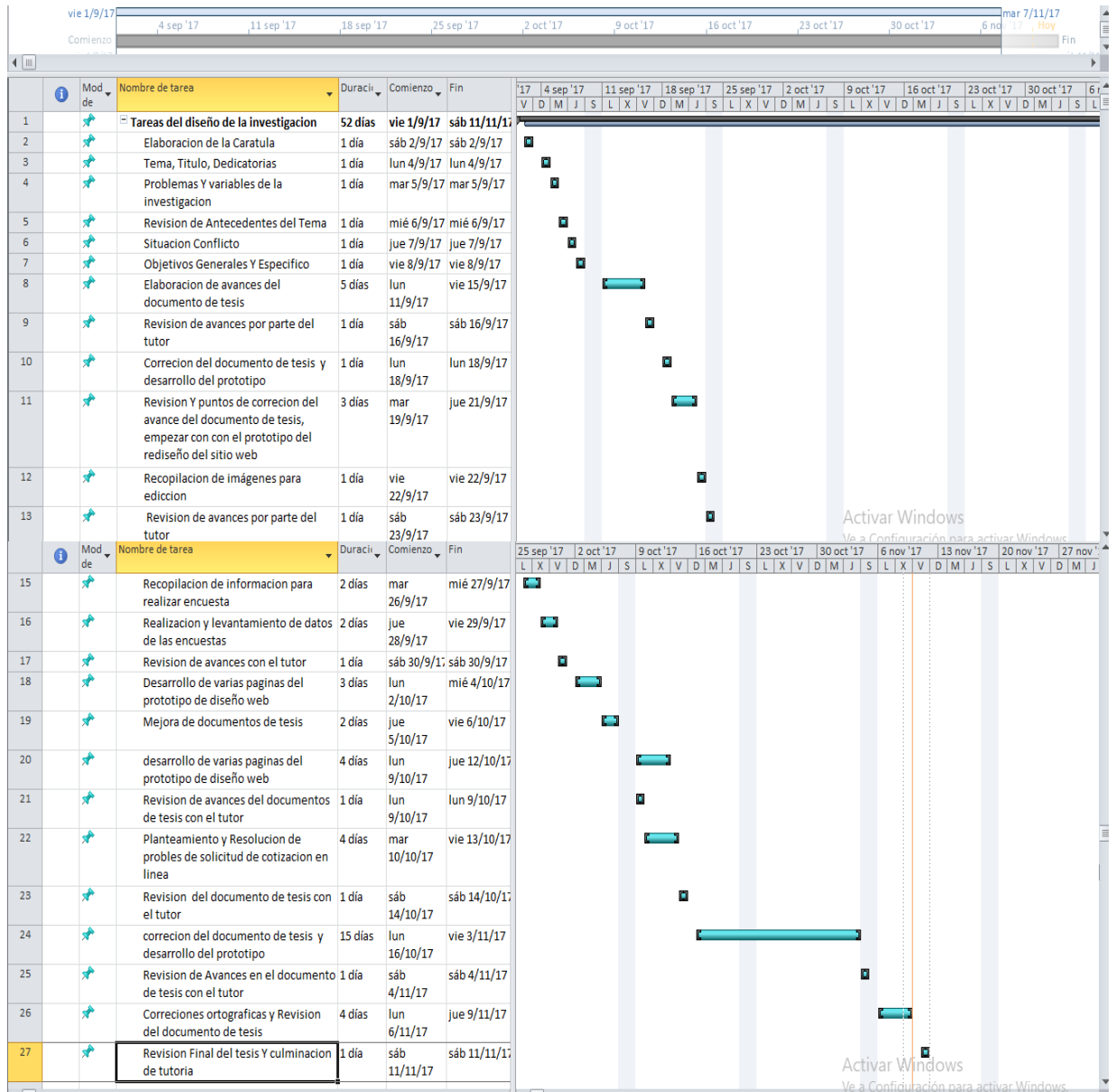
| Nro. | Tarea Especificas             | Actividades   | Recursos                            |
|------|-------------------------------|---|-------------------------------------|
| 1    | Recopilacion de Datos         | Entrevista con el personal de Incopel S.A. y con Clientes | Preguntas para realizar la Encuesta |
| 2    | Graficos Estadisticos         | Graficos Estadisticos de los resultados de las encuestas  | Microsoft Excel                     |
| 3    | Planteamiento del proyecto    | Propuesta efectiva basada en resultados de la encuesta    | Microsoft Word                      |
| 4    | Rediseño del Sitio web        | Diseño y mejoras en el sitio web                          | Adobe Dreamweaver                   |
| 5    | Retoques y Mejoras a Imágenes | Mejorar imágenes que van a hacer usadas en el sitio web   | Adobe Photoshop cs6                 |
| 6    | Diseño del Diagrama de Flujo  | Representacion Grafica-visual del entorno del sitio web   | Microsoft Visio                     |
| 7    | Diseño Del Diagrama de Gantt  | Diagrama de actividades (investigacion - preyecto)        | Microsoft project                   |

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**

# Diagrama de actividades

## DIAGRAMA DE GANTT

Grafico N. 18 Diagrama de Gantt



Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

## DETERMINACION DE REQUERIMIENTO

Para realizar el respectivo proceso de rediseñar la página web de la empresa INCOPEL S.A. se requieren los siguientes equipos de computación y programas necesarios tanto para el desarrollo como para la implementación.

**Cuadro N. 10 Determinación de Requerimiento Hardware**

| <b>Cantidad</b> | <b>Equipamiento</b>  | <b>Descripción</b>   | <b>Ubicación</b>        |
|-----------------|--|--|-------------------------|
| 1               | Lap HP DV7 Cuadro<br>N.2 Determinación de<br>Requerimiento | CPU Intel i7- 3.40 GHz<br>Memoria RAM 8 Gb DDR3<br>Disco duro 2000 Gb sata | Departamento de<br>Tics |
| 2               | Cámara Sony H200   | Sensor Súper HAD<br>CCD™ de 20,1 MP.<br>Lente con zoom óptico 26x          | Departamento de<br>Tics |

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

## Software

**Cuadro N. 11 Determinación de Requerimiento Software**

| <b>Cantidad</b> | <b>Licencia</b>     | <b>Características</b> |
|-----------------|---------------------|------------------------|
| 1               | Adobe Dreamweaver   | cs6                    |
| 1               | Adobe Photoshop     | cs6                    |
| 1               | licencia Windows 10 | Profesional            |
| 1               | Microsoft Office    | Profesional            |

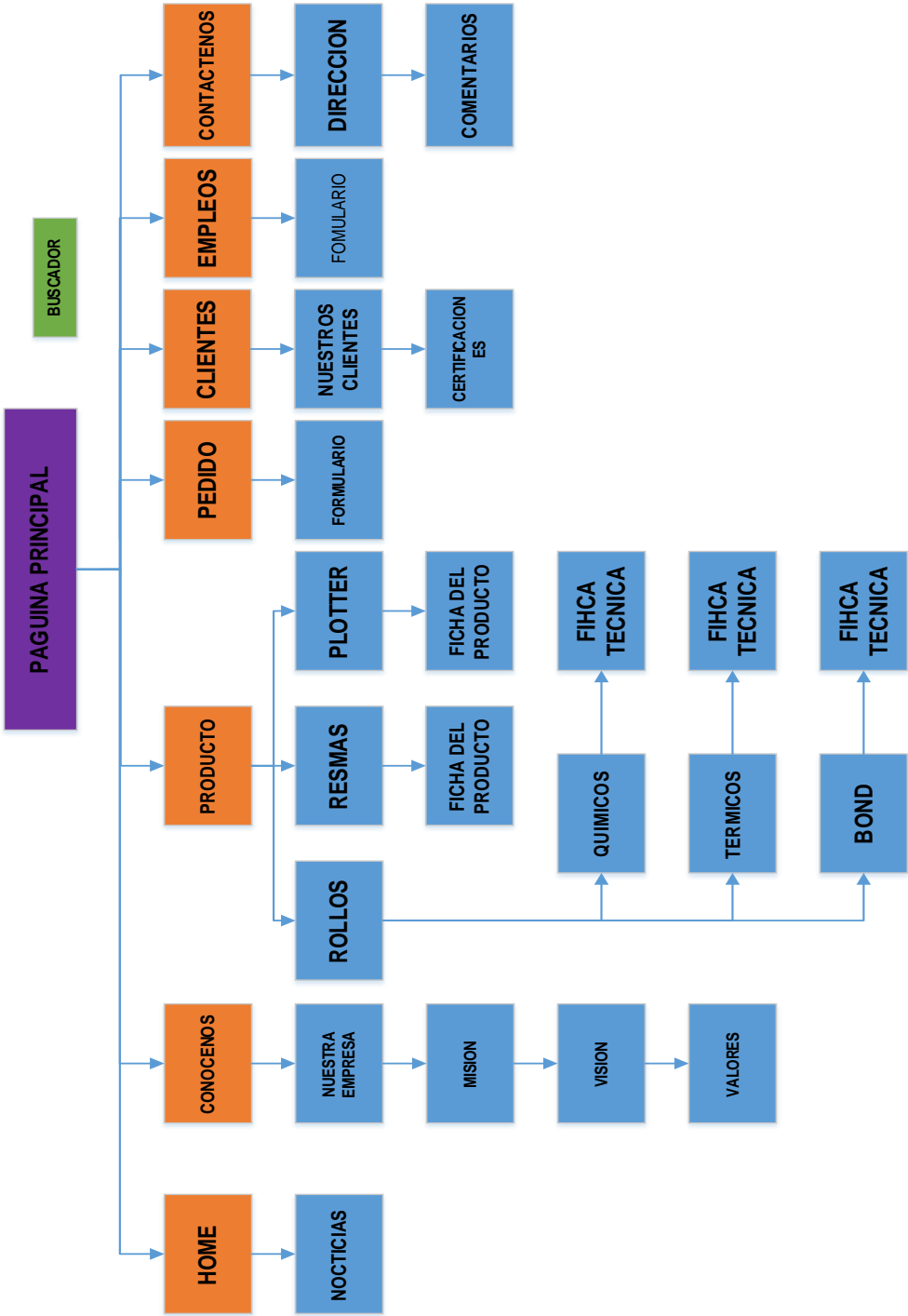
Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

## Beneficios del diseño del proyecto

- Mejor administración y control del sitio web
- Mejorar la imagen empresarial en internet
- Mejorar la atención al cliente
- Mejor información para los clientes
- Ahorro de tiempo en la realización de las actividades





# ÁRBOL DE NAVEGACION DEL SITIO WEB INCOPEL S.A.

Grafico N. 19 Árbol de navegación sitio web Incopel S.A.



Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

### Siendo:

|   |                               |
|---|-------------------------------|
|  | Página principal              |
|  | Buscador interno de la pagina |
|  | Secciones                     |
|  | Categorías                    |

### En detalle:

**Home:** Es la página de bienvenida en la cual se leerán los lead noticias e información relevante sobre el producto que la empresa fabrica y comercializa, además de eso se presentarán promociones de los productos videos del proceso de producción, en si toda la información cual sea necesaria para que las visitantes del sitio web conozcan más sobre la empresa.

### Secciones:

**Conócenos:** Esta sección tendrá la información de la historia de la empresa como se fundó quienes fueron y son sus actores principales, información importante para que la empresa genere confianza hacia sus usuarios

### Categoría:

- **Visión:** En esta categoría se presentará la visión de la empresa
- **Misión:** En esta categoría se presentará la misión de la empresa
- **Valores:** En esta categoría se presentarán lo valores de la empresa

**Productos:** En esta sección del sitio web encontraremos la división de cómo está clasificado los productos cuales se fabrican y comercializan.

## **Categorías**

- **Rollos:** Esta categoría se presentarán los diferentes tipos de rollos que comercializa en la empresa cada uno detallado con su datasheet y recomendación de uso
- **Resmas:** Esta categoría presentara el tipo de resma comercializa la empresa con el detalle de la datasheet y recomendación de uso
- **Plotters:** Esta categoría presentará el tipo de plotters comercializa la empresa con el detalle de la datasheet y recomendación de uso

**Pedidos:** En esta sección los clientes podrán realizar pedidos por medio de un formulario el cual deberá se llenado con los datos requeridos y esta información se enviara al Email asignado para las ventas online el cual deberá ser respondido de manera inmediata por el personal designado para dicha función de para coordinar entrega o acordar fecha de despacho por fabricación.

## **Categoría**

- **Formulario:** Formulario que deberá ser llenado en caso del que cliente solicite algún producto, este será contestado de manera inmediata por la persona designada por la empresa.

**Cientes:** esta sección será una portada en la cual la empresa muestra con los clientes que trabaja, cliente los cuales han apostado por la empresa y la empresa los expone para así generar más confianza en captar nuevos clientes, de la misma manera presentara certificaciones con la cuales cuenta para producir el productos que fabrican.

## **Categoría**

- **Cliente:** Marcas de empresas las cuales están confiando una buena relación comercial con la empresa
- **Certificaciones:** Certificaciones obtenidas para mejoras de procesos.

**Vacantes:** Esta sección permitirá captar interesados en formar parte de la empresa incopel, cuenta con un formulario el cual deberá ser llenado y adjuntado la hoja de vida para una futura selección.

**Categoría:**

- **Formulario:** forma que deberá ser llenada para participar en selección de personal.

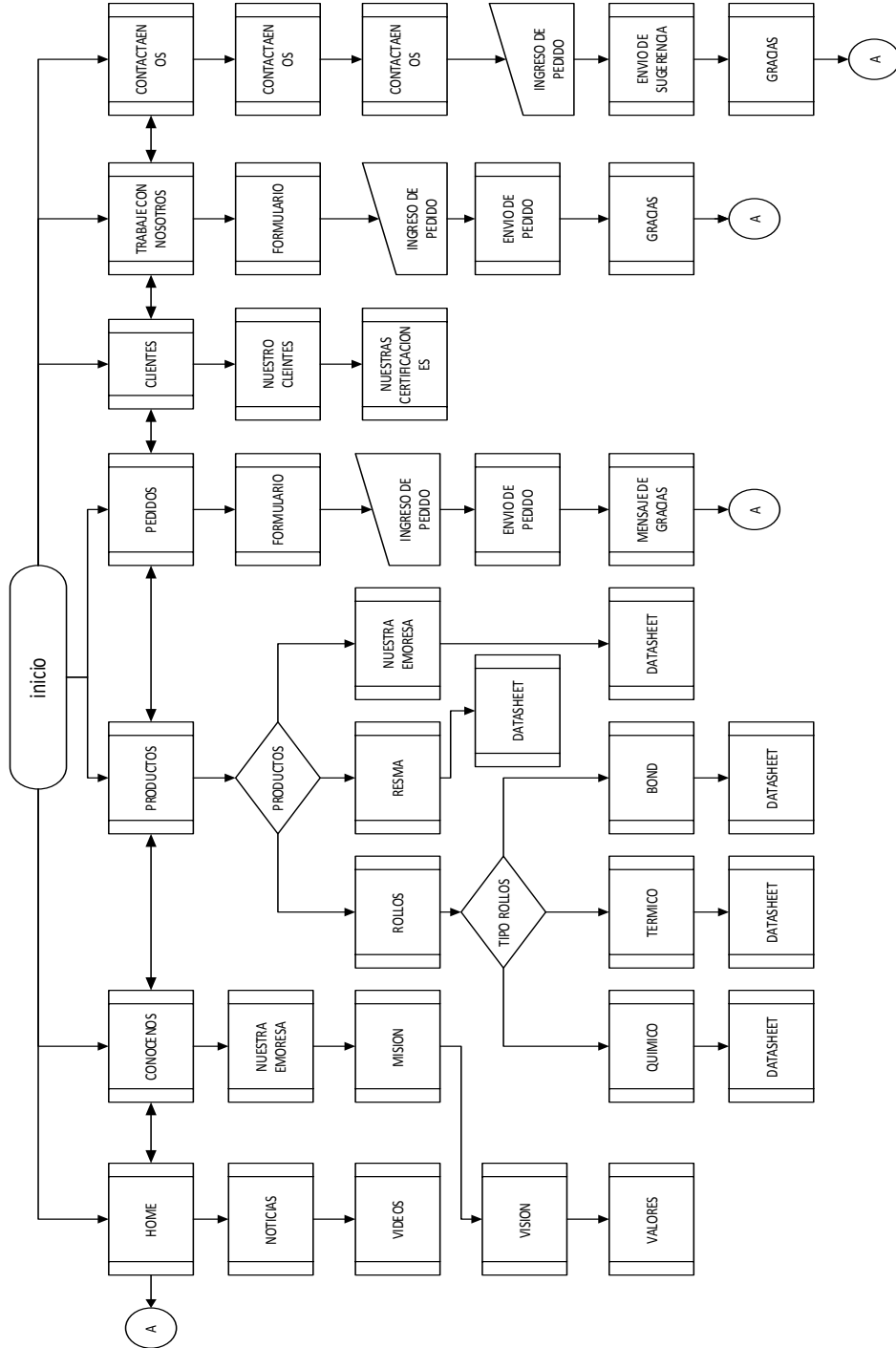
**Contáctenos:** Esta sección es informativa con la dirección, teléfonos correo y un buzón de sugerencia.

**Categoría:**

- **Dirección:** esta categoría nos indicará dirección de ubicación teléfonos y correos de contactos
- **Buzón de sugerencia:** Formulario que ayude a la empresa a mejorar en la experiencia que la empresa tramite a los clientes.

# DIAGRAMA DE FLUJO DEL SITIO WEB

Grafico N. 20 Diagrama de flujo del sitio web

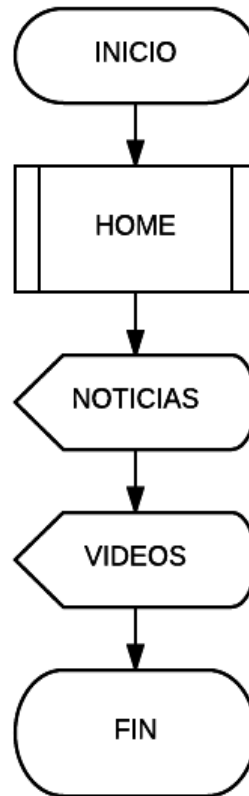


Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco



# DIAGRAMA DE FLUJO DE SITIO WEB SECCION HOME

Grafico N. 21 Diagrama de flujo sección Home

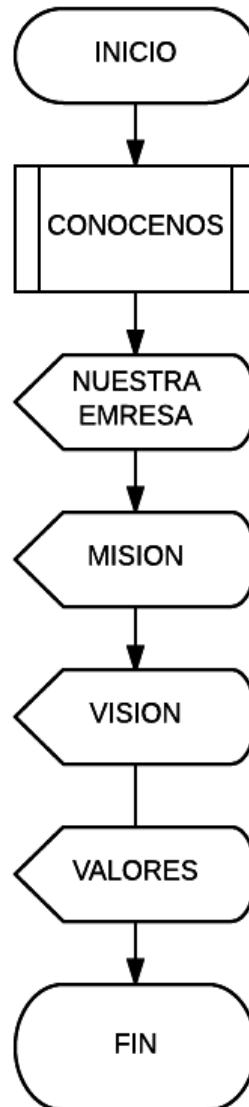


Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

## DIAGRAMA DE FLUJO DE SITIO WEB

### CONOCENOS

Grafico N. 22 Diagrama de flujo sección Conócenos

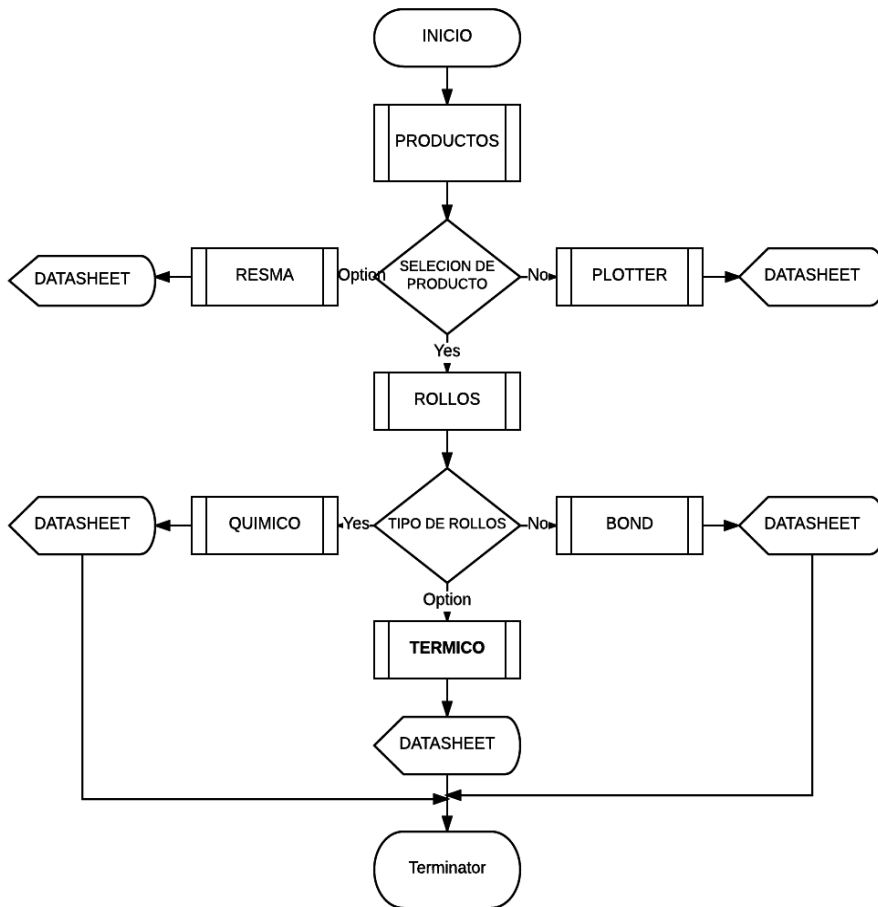


Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

# DIAGRAMA DE FLUJO DE SITIO WEB

## PRODUCTOS

Gráfico N. 23 Diagrama de flujo sección Productos



Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

# DIAGRAMA DE FLUJO DE SITIO WEB

## PEDIDOS

Grafico N. 24 Diagrama de flujo sección Pedidos

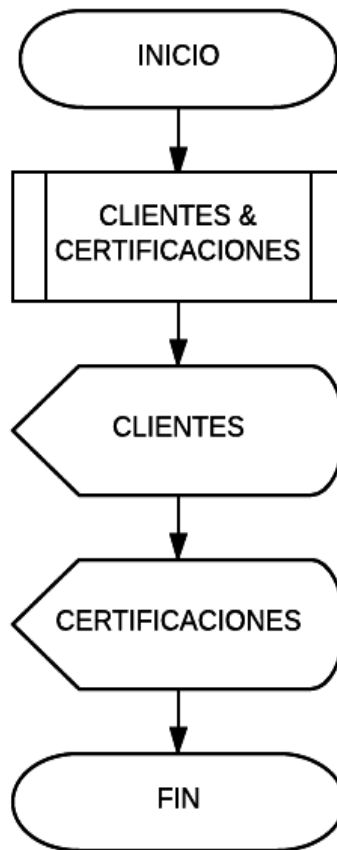


Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

## DIAGRAMA DE FLUJO DE SITIO WEB

### CLIENTES

Grafico N. 25 Diagrama de flujo sección Clientes

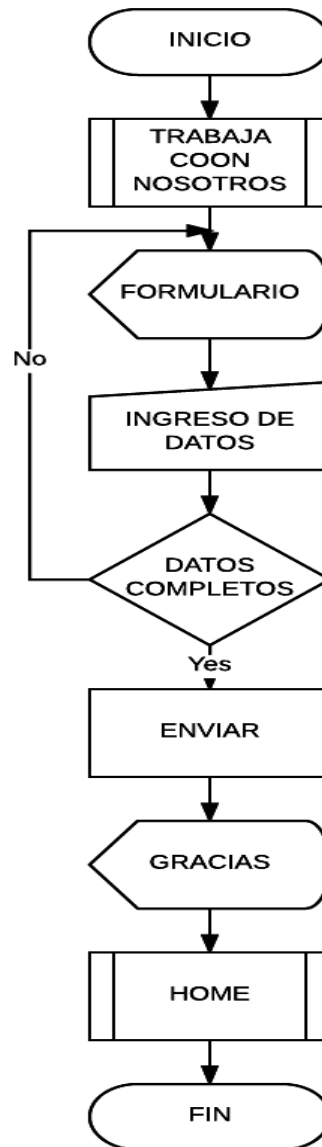


Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

## DIAGRAMA DE FLUJO DE SITIO WEB

### VACANTES

Grafico N. 26 Diagrama de flujo sección Vacantes

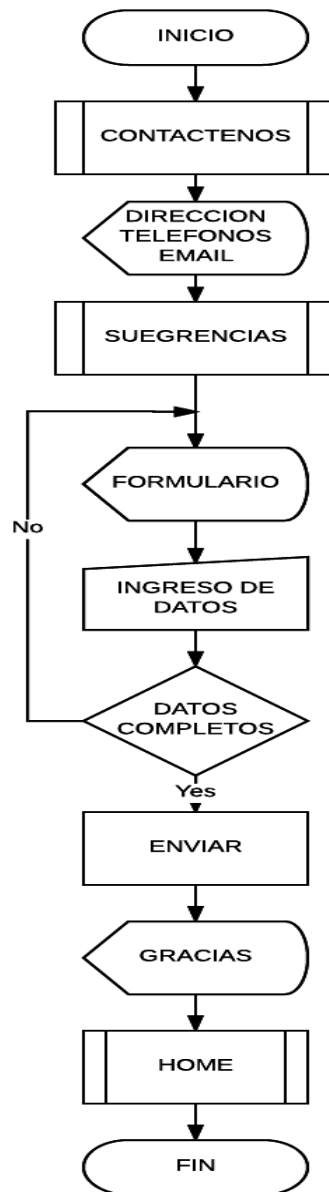


Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

## DIAGRAMA DE FLUJO DE SITIO WEB

### CONTACTENOS



Grafico N. 27 Diagrama de flujo sección Contáctenos



Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

# DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION

## Pantalla Home -Índex

|  |   |  |
|--|---|--|
|  <p>Instituto Superior<br/><b>Tecnológico Bolivariano</b><br/>de Tecnología<br/><small>Código SENESCYT 2397</small></p> | <p><b>Diseño de las Pantallas</b></p>   | <p><b>Fecha de Elaboración</b></p> <p>03/11/2017</p> |
| <p><b>Autor:</b></p>   | <p><b>Proyecto:</b></p>   |  |
| <p>Barzola Jaramillo Alejandro Francisco</p>   | <p>REDISEÑO DEL SITIO WEB DE LA EMPRESA INCOPEL S.A. PARA MEJORAR LA IMAGEN CORPORATIVA Y AUMENTAR LAS VENTAS ONLINE.</p> |  |
| <p><b>Descripción:</b> Índex Pantalla Principal del Sitio Web</p>  |   |  |
|  <p><b>Grafico N. 28 Pantalla de Home – Índex</b></p>   |   |  |

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco





**Cuadro N. 12 Nombre de los Elementos de datos – Pantalla Índice**

| Elementos de Datos |                                 |  |
|--------------------|---------------------------------|--|
| Nro.               | Nombre Asignado                 | Función  |
| 1                  | Slider automático               | Carrusel de imágenes   |
| 2                  | Menú barra s pry                | Caja de opciones del sitio                                     |
| 3                  | Texto encabezado                | Texto sobre noticias   |
| 4                  | Objeto multimedia               | Contiene videos o imágenes                                     |
| 5                  | Tabla con texto                 | Contiene Dirección, teléfono, url del sitio web                |
| 6                  | Tabla con imagen                | Contiene imágenes con formas de pago                           |
| 7                  | Tablas con imágenes             | Contienes imágenes de redes sociales con su respectivo vinculo |
| 8                  | Pluggins de contador de visitas | Cuenta el número de personas que visitan el sitio              |

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**

# DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION

## Pantalla Conócenos – Información de la empresa

|   |  |  |
|---|--|--|
|    | <p align="center"><b>Diseño de las Pantallas</b></p>   | <p align="center"><b>Fecha de Elaboración</b></p> <p align="center">03/11/2017</p> |
| <p><b>Autor:</b></p>  | <p><b>Proyecto:</b></p>  |  |
| <p>Barzola Jaramillo Alejandro<br/>Francisco</p>  | <p align="center">REDISEÑO DEL SITIO WEB DE LA EMPRESA INCOPEL S.A. PARA MEJORAR LA IMAGEN CORPORATIVA Y AUMENTAR LAS VENTAS ONLINE.</p> |  |
| <p><b>Descripción:</b> Conócenos – información sobre la empresa</p>   |  |  |
|  <p align="center"><b>Grafico N. 29 Pantalla Conocenos</b></p> |  |  |

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

**Cuadro N. 13 Nombre de los Elementos de datos**

Pantalla Conócenos informativo de la empresa

| Elementos de Datos |                                 |  |
|--------------------|---------------------------------|--|
| Nro.               | Nombre Asignado                 | Función  |
| 1                  | Slider automático               | Carrusel de imágenes   |
| 2                  | Menú barra s pry                | Caja de opciones del sitio   |
| 3                  | Texto encabezado                | Reseña de la empresa   |
| 4                  | Objeto multimedia               | Contiene imagen  |
| 5                  | Tabla con texto                 | Contiene Dirección,<br>teléfono, url del sitio web                   |
| 6                  | Tabla con imagen                | Contiene imágenes con<br>formas de pago                              |
| 7                  | Tablas con imágenes             | Contienes imágenes de<br>redes sociales con su<br>respectivo vinculo |
| 8                  | Pluggins de contador de visitas | Cuenta el número de<br>personas que visitan el<br>sitio              |

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**

## DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION

### Pantalla Conócenos – misión, visión, valores

|  |  |   |
|--|--|---|
|   | <b>Diseño de las Pantallas</b>   | <b>Fecha de Elaboración</b><br><br>03/11/2017 |
| <b>Autor:</b><br><br>Barzola Jaramillo Alejandro Francisco   | <b>Proyecto:</b><br><br>REDISEÑO DEL SITIO WEB DE LA EMPRESA INCOPEL S.A. PARA MEJORAR LA IMAGEN CORPORATIVA Y AUMENTAR LAS VENTAS ONLINE. |   |
| <b>Descripción:</b> Conócenos – misión visión valores  |  |   |
| <div style="display: flex; flex-direction: column;"> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p><b>MISION</b></p> <p>Brindar productos al mercado con los mas alto estandares de calidad, usando materia prima de primera clase para la fabricacion de nuestros productos, siempre siguiendo cumpliendo con la satisfacion de nuestros clientes.</p> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p><b>VISION</b></p> <p>Ser reconocida como líder a nivel nacional en la atención y provisión de soluciones en rollos de papel Bond, Químico y Termicos a nuestros clientes en las líneas de iluminación y de sistemas fotovoltaicos.</p> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p><b>VALORES</b></p> <p>Los Valores de <b>Incopel S.A.</b> radicaen nuestra puntualidad y seriedad. Contamos con un amplio stock de rollos para las múltiples necesidades del mercado industrial y comercial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Honestidad</li> <li>Responsabilidad</li> <li>Transparencia</li> <li>Puntualidad</li> <li>Alegria</li> </ul> </div> <div style="margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>SIGUENOS EN NUESTRA REDES SOCIALES</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 10px;">   </div> <p>041 VISITAS</p> </div> <div style="margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>MATRIZ- GUAYAQUIL</p> <p>FRANCISCO DE MARCOS 321 Y CHIMBORAZO</p> <p>PBX: 04-2414444 Telf.: 04-241445</p> <p>VISITA NUESTRA PAGINA WEB</p> <p><a href="http://www.incopel.com.ec">www.incopel.com.ec</a></p> </div> <div style="margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>ACEPTAMOS TODAS LAS TARGETAS DE CREDITO</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 10px;">    </div> <p>VISA Electron PayPal</p> <p>PACIFICARD BANCO DEL PACIFICO</p> </div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">                 Act             </div> |  |   |

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**

**Cuadro N. 14 Nombre de los Elementos de datos**



**Pantalla Conócenos misión visión valores**

| Elementos de Datos |                      |  |
|--------------------|----------------------|--|
| Nro.               | Nombre Asignado      | Función  |
| 1                  | Tabla con texto      | Información de misión, visión, Valores.                        |
| 2                  | Tabla con multimedia | Imagen de la empresa   |
| 3                  | Tablas con imágenes  | Contienes imágenes de redes sociales con su respectivo vinculo |
| 4                  | Tabla con texto      | Contiene Dirección, teléfono, url del sitio web                |
| 5                  | Tabla con imagen     | Contiene imágenes con formas de pago                           |

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**

## DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION

### Pantalla Productos

|  |   |  |
|--|---|--|
|  <p><b>Instituto Superior<br/>Tecnológico<br/>Bolivariano<br/>de Tecnología</b><br/><small>Código SENESCYT 2397</small></p> | <p><b>Diseño de las Pantallas</b></p>   | <p><b>Fecha de<br/>Elaboración</b></p> <p style="text-align: center;">03/11/2017</p> |
| <p><b>Autor:</b></p> <p>Barzola Jaramillo Alejandro<br/>Francisco</p>  | <p><b>Proyecto:</b></p> <p>REDISEÑO DEL SITIO WEB DE LA EMPRESA INCOPEL S.A. PARA MEJORAR LA IMAGEN CORPORATIVA Y AUMENTAR LAS VENTAS ONLINE.</p> |  |
| <p><b>Descripción:</b> Pantalla Productos</p>  |   |  |
|   |   |  |

**Grafico N. 31 Pantalla de Ingreso**

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**

**Cuadro N. 15 Nombre de los Elementos de datos**

**Pantalla Productos**

| Elementos de Datos |                                 |   |
|--------------------|---------------------------------|---|
| Nro.               | Nombre Asignado                 | Función   |
| 1                  | Slider automático               | Carrusel de imágenes  |
| 2                  | Menú barra s pry                | Caja de opciones del sitio  |
| 3                  | Tablas con objetos multimedia   | Contienen tres tablas cada una con una imagen que representan el producto             |
| 4                  | Tablas con textos               | Contiene 3 tablas con tres columnas de texto dando una breve explicación del producto |
| 5                  | Tabla con texto                 | Contiene Dirección, teléfono, url del sitio web                                       |
| 6                  | Tabla con imagen                | Contiene imágenes con formas de pago  |
| 7                  | Tablas con imágenes             | Contienes imágenes de redes sociales con su respectivo vinculo                        |
| 8                  | Pluggins de contador de visitas | Cuenta el número de personas que visitan el sitio                                     |

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**

## DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION

### Pantalla Productos – división Rollos de Papel

|   |   |  |
|---|---|--|
|  <p>Instituto Superior<br/><b>Tecnológico Bolivariano</b><br/>de Tecnología<br/>Código: SENESCYT 2397</p>  | <p><b>Diseño de las Pantallas</b></p>   | <p><b>Fecha de Elaboración</b></p> <p>03/11/2017</p> |
| <p><b>Autor:</b></p>  | <p><b>Proyecto:</b></p>   |  |
| <p>Barzola Jaramillo Alejandro<br/>Francisco</p>  | <p>REDISEÑO DEL SITIO WEB DE LA EMPRESA INCOPEL S.A. PARA MEJORAR LA IMAGEN CORPORATIVA Y AUMENTAR LAS VENTAS ONLINE.</p> |  |
| <p><b>Descripción:</b> Pantalla Productos – división Rollos de Papel</p>  |   |  |
|  <p><b>1</b></p> <p><b>2</b></p> <p><b>3</b></p> <p><b>4</b></p> <p><b>5</b></p> <p><b>6</b></p> <p><b>7</b></p> <p><b>8</b></p> <p><b>Grafico N. 32 Pantalla de Ingreso</b></p> |   |  |

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco










**Cuadro N. 16 Nombre de los Elementos de datos – División Rollos de Papel**

| Elementos de Datos |                                 |   |
|--------------------|---------------------------------|---|
| Nro.               | Nombre Asignado                 | Función   |
| 1                  | Slider automático               | Carrusel de imágenes  |
| 2                  | Menú barra spry                 | Caja de opciones del sitio  |
| 3                  | Tablas con objetos multimedia   | Contienen tres tablas cada una con una imagen que representan el producto             |
| 4                  | Tablas con textos               | Contiene 3 tablas con tres columnas de texto dando una breve explicación del producto |
| 5                  | Tabla con texto                 | Contiene Dirección, teléfono, url del sitio web                                       |
| 6                  | Tabla con imagen                | Contiene imágenes con formas de pago  |
| 7                  | Tablas con imágenes             | Contienes imágenes de redes sociales con su respectivo vinculo                        |
| 8                  | Pluggins de contador de visitas | Cuenta el número de personas que visitan el sitio                                     |

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**

## DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION

### Pantalla Productos- Datasheet papel Químico

|   |  |  |
|---|--|--|
|  <p><b>Instituto Superior<br/>Tecnológico<br/>Bolivariano<br/>de Tecnología</b><br/>Código: SENESCYT 2397</p>  | <p><b>Diseño de las Pantallas</b></p>  | <p><b>Fecha de<br/>Elaboración</b></p> <p style="text-align: center;">03/11/2017</p> |
| <p><b>Autor:</b></p> <p>Barzola Jaramillo Alejandro<br/>Francisco</p>   | <p><b>Proyecto:</b></p> <p>REDISEÑO DEL SITIO WEB DE LA EMPRESA INCOPEL S.A. PARA MEJORAR LA IMAGEN COORPORATIVA Y AUMENTAR LAS VENTAS ONLINE.</p> |  |
| <p><b>Descripción: Pantalla Productos- Datasheet papel Químico</b></p>  |  |  |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold;">ROLLO DE PAPEL QUIMICO</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; padding: 10px 0;"> <div style="text-align: center;"> <p>1</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>2</p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start; padding: 10px 0;"> <div style="width: 45%;">  <p style="text-align: center;">3</p> </div> <div style="width: 50%; padding-left: 10px;"> <p><b>APLICACIONES:</b></p> <p><b>USO:</b><br/>Papel que permite hacer copias sin el uso del papel carbón. Utilizado especialmente en hojas de talonarios, facturación y recibos de caja.</p> <p><b>CARACTERIZATICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rollos de papel para duplicados y triplicados producidos con papel químico auto-copiante en diferentes medidas y configuraciones. Papel químico con certificación de duración de la tinta según la legislación vigente.</li> <li>✓ Papel químico con certificación de duración de la tinta según la legislación vigente.</li> <li>✓ Intermedio (CFB) Papel recubierto en ambas caras, que libera microcapsulas en la cara inferior y recibe imagen en la cara superior. Se utiliza como hoja intermedia para dos o mas copias. Disponible en azul, canario, rosa y verde en 60 y 75 gramos. En blanco solo en 60 gramos.</li> <li>✓ Final (CF) Papel recubierto en la cara superior preparado para recibir imagen. Se utiliza como hoja final del formulario. Disponible en colores azul, canario, rosa y verde en 60 y 75 gramos. En blanco solo en 60 gramos.</li> <li>✓ El papel autocopiante es ideal para comandas, facturas, remisiones y todo lo que necesite un original y copias!!</li> </ul> </div> </div> <div style="text-align: center; padding: 10px 0;"> <p>4</p>  </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; padding: 10px 0;"> <div style="width: 30%;"> <p>7</p> <p>SIGUENOS EN NUESTRA REDES SOCIALES</p>  <p style="text-align: center;">8</p> </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <p>5</p> <p>MATRIZ- GUAYAQUIL<br/>FRANCISCO DE MARCOS 321 Y... LAZAZO</p> <p>PHX: 04-2414444 Tel: 04-241...<br/>VISITA NUESTRA PAGINA WEB<br/><a href="http://www.incopel.com.ec">www.incopel.com.ec</a></p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>6</p> <p>ACEPTAMOS TODAS LAS<br/>TARJETAS DE CREDITO</p>  </div> </div> </div> |  |  |
| <p><b>Grafico N. 33 Pantalla de Ingreso</b></p>   |  |  |

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisc















**Cuadro N. 17 Nombre de los Elementos de datos - Pantalla Productos Datasheet  
papel Químico**

| Elementos de Datos |                                 |  |
|--------------------|---------------------------------|--|
| Nro.               | Nombre Asignado                 | Función  |
| 1                  | Tabla con texto                 | Título del datasheet   |
| 2                  | Tablas con textos e imagen      | Subtítulo del datashett e imagen del logo empresarial                |
| 3                  | Tablas con objetos multimedia   | Contienen tablas cada una con una imagen que representan el producto |
| 4                  | Tablas con textos               | Contiene tablas con texto dando una breve explicación del producto   |
| 5                  | Tabla con texto                 | Contiene Dirección, teléfono, url del sitio web                      |
| 6                  | Tabla con imagen                | Contiene imágenes con formas de pago                                 |
| 7                  | Tablas con imágenes             | Contienes imágenes de redes sociales con su respectivo vinculo       |
| 8                  | Pluggins de contador de visitas | Cuenta el número de personas que visitan el sitio                    |

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**

# DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION

## Pantalla Productos- Datasheet papel Térmico

|   |   |  |
|---|---|--|
|  <p>Instituto Superior<br/><b>Tecnológico Bolivariano</b><br/>de Tecnología<br/>Código: SENESCYT 2397</p>  | <p><b>Diseño de las Pantallas</b></p>   | <p><b>Fecha de Elaboración</b></p> <p>03/11/2017</p> |
| <p><b>Autor:</b></p>  | <p><b>Proyecto:</b></p>   |  |
| <p>Barzola Jaramillo Alejandro<br/>Francisco</p>  | <p>REDISEÑO DEL SITIO WEB DE LA EMPRESA INCOPEL S.A. PARA MEJORAR LA IMAGEN CORPORATIVA Y AUMENTAR LAS VENTAS ONLINE.</p> |  |
| <p><b>Descripción: Pantalla Productos- Datasheet papel Térmico</b></p>  |   |  |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">1</span> <b>ROLLO DE PAPEL TÉRMICO</b> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>CUIDA TUS EQUIPOS CON PAPELES DE CALIDAD</p>  </div> <div style="text-align: right;">  <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">2</span> </div> </div> <div style="display: flex; margin-top: 10px;"> <div style="flex: 1;">  <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px 5px; margin-left: 10px;">3</span> </div> <div style="flex: 2; padding-left: 10px;"> <p><b>APLICACIONES:</b></p> <p>Ideales para:</p> <p>Para impresoras de puntos de venta, kioscos, cajeros automáticos, taxímetros, etc.</p> <p>Fabricamos rollos de cualquier tamaño 79mm térmico, 57mm térmico</p> <p><b>CARACTERIZTICAS:</b></p> <p>Económico: no necesita tintas, cintas ni otros sistemas de impresión</p> <p>✓ Calidad: la impresión térmica directa es un sistema de gran fiabilidad. La calidad siempre es constante independientemente de la cantidad de datos a imprimir, ya que no necesita ningún consumible.</p> <p>✓ Fiable: los maquinas de impresión directa necesitan muy pocos componentes para su funcionamiento. Solo necesitan un cabezal térmico y un sistema elemental de transporte del papel, por lo que su nivel de averías es muy inferior a los sistemas de impresión de tinta.</p> <p>✓ Sin limitación de hojas: Los rollos de papel térmico solo tienen la limitación de la duración del metraje.</p> <p>✓ Silencioso: la impresión se realiza totalmente en silencio. Solo se escucha el rodamiento del papel.</p> <p>✓ Flexibilidad de tamaño: el tamaño se ajusta perfectamente al sistema de impresión utilizado.</p> <p>✓ Ecológico: al no utilizar tintas ni tóner se puede considerar que es interesante desde el punto de vista ecológico.</p> </div> </div> <div style="display: flex; margin-top: 10px;"> <div style="flex: 1;"> <p><b>ROLLOS TÉRMICOS</b></p>  <p>CAJAS REGISTRADORAS</p> <p>KIOSCOS O CAJEROS AUTOMÁTICOS</p>  <p>SERVICIO DE VENTA Y MANTENIMIENTO DE CREDITO</p> </div> <div style="flex: 1; text-align: center;">  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>SIGUENOS EN NUESTRA REDES SOCIALES</p>    <p>VISITAS</p> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">7</span> </div> <div style="text-align: center;"> <p>MATRIZ- GUAYAQUIL</p> <p>FRANCISCO DE MARCOS 3</p> <p>PHX: 04-2414444</p> <p>VISITA NUESTRA PAGINA WEB</p> <p><a href="http://www.incopel.com.ec">www.incopel.com.ec</a></p> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">5</span> </div> <div style="text-align: center;"> <p>ACEPEAMOS TODAS LAS TARGETAS DE CREDITO</p>        </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p><b>Grafico N. 34 Pantalla de Ingreso</b></p> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">8</span> </div> </div> |   |  |

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

**Cuadro N. 18 Nombre de los Elementos de datos – Pantalla Productos-  
Datasheet papel Térmico**

| Elementos de Datos |                                 |  |
|--------------------|---------------------------------|--|
| Nro.               | Nombre Asignado                 | Función  |
| 1                  | Tabla con texto                 | Titulo del datasheet   |
| 2                  | Tablas con textos e imagen      | Subtitulo del datashett e imagen del logo empresarial                |
| 3                  | Tablas con objetos multimedia   | Contienen tablas cada una con una imagen que representan el producto |
| 4                  | Tablas con textos               | Contiene tablas con texto dando una breve explicación del producto   |
| 5                  | Tabla con texto                 | Contiene Dirección, teléfono, url del sitio web                      |
| 6                  | Tabla con imagen                | Contiene imágenes con formas de pago                                 |
| 7                  | Tablas con imágenes             | Contienes imágenes de redes sociales con su respectivo vinculo       |
| 8                  | Pluggins de contador de visitas | Cuenta el número de personas que visitan el sitio                    |

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**

## DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION

### Pantalla Productos- Datasheet papel Térmico

|   |   |  |
|---|---|--|
|  <p><b>Instituto Superior<br/>Tecnológico<br/>Bolivariano<br/>de Tecnología</b><br/><small>Código: SENESCYT 2397</small></p> | <p><b>Diseño de las Pantallas</b></p>   | <p><b>Fecha de<br/>Elaboración</b></p> <p style="text-align: center;">03/11/2017</p> |
| <p><b>Autor:</b></p> <p>Barzola Jaramillo Alejandro<br/>Francisco</p>   | <p><b>Proyecto:</b></p> <p style="text-align: center;">REDISEÑO DEL SITIO WEB DE LA EMPRESA<br/>INCOPEL S.A. PARA MEJORAR LA IMAGEN<br/>CORPORATIVA Y AUMENTAR LAS VENTAS ONLINE.</p> |  |
| <p><b>Descripción: Pantalla Productos- Datasheet papel Bond</b></p>   |   |  |
|    |   |  |

**Grafico N. 35 Pantalla de datasheet papel bond**

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**

**Cuadro N. 19 Nombre de los Elementos de datos -Pantalla Productos-  
Datasheet papel Bond**

| Elementos de Datos |                                 |  |
|--------------------|---------------------------------|--|
| Nro.               | Nombre Asignado                 | Función  |
| 1                  | Tabla con texto                 | Título del datasheet   |
| 2                  | Tablas con textos e imagen      | Subtitulo del datasheet e imagen del logo empresarial                |
| 3                  | Tablas con objetos multimedia   | Contienen tablas cada una con una imagen que representan el producto |
| 4                  | Tablas con textos               | Contiene tablas con texto dando una breve explicación del producto   |
| 5                  | Tabla con texto                 | Contiene Dirección, teléfono, url del sitio web                      |
| 6                  | Tabla con imagen                | Contiene imágenes con formas de pago                                 |
| 7                  | Tablas con imágenes             | Contienes imágenes de redes sociales con su respectivo vinculo       |
| 8                  | Pluggins de contador de visitas | Cuenta el número de personas que visitan el sitio                    |

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**

# DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION

## Pantalla de Pedido



|  |   |  |
|--|---|--|
|  <p>Instituto Superior<br/><b>Tecnológico Bolivariano</b><br/>de Tecnología<br/>Código: SENESCYT 2397</p>   | <p><b>Diseño de las Pantallas</b></p>   | <p><b>Fecha de Elaboración</b></p> <p>03/11/2017</p> |
| <p><b>Autor:</b></p>   | <p><b>Proyecto:</b></p>   |  |
| <p>Barzola Jaramillo Alejandro Francisco</p>   | <p>REDISEÑO DEL SITIO WEB DE LA EMPRESA INCOPEL S.A. PARA MEJORAR LA IMAGEN CORPORATIVA Y AUMENTAR LAS VENTAS ONLINE.</p> |  |
| <p><b>Descripción: Pantalla de Pedido</b></p>  |   |  |
|  <p>The screenshot shows the 'Productos' section of the Incopel CA website. It features a grid of product categories: 'Rollos en Papel', 'Bolsas para todos los equipos', 'Bolsas para Kraft, termico y todo para empacape', 'Bolsas para equipos plotter', 'miles de servicios', 'papel quimico', 'suministros', 'Quimico', 'Bond', 'Kraft', 'Plotter', 'Periódico', 'Propalcores', and 'Sublimación y más'. Below the grid is a navigation menu with 'HOME', 'CONOCENOS', 'PRODUCTOS', 'PEDIDOS', 'CLIENTES', 'VACANTES', and 'CONTACTENOS'. The main content area is titled 'FORMULARIO DE PEDIDOS DE PRODUCTOS' and contains a section for 'DATOS DE LA EMPRESA O CLIENTE' with fields for Ruc o C.I., Razon Social, Datos del Cliente, Correo Electronico, Numero del Contacto, and Rollos. Below this is a table for 'Preproduccion' with columns for 'Rollos' and 'Plotter'. The table has multiple rows for different roll sizes and quantities. At the bottom of the page, there are social media icons (Facebook, Twitter, WhatsApp, Viber), contact information (FRANCISCO DE MARCOS 321 Y CHIMBORAZO, PBX: 04-2414444, Tel: 04-241445, VISITEA NUESTRA PAGINA WEB, www.incopel.com.ec), and logos for credit cards (MasterCard, Visa, Pacificard) and a 'VISELAS' logo.</p> |   |  |

Grafico N. 36 Pantalla de Ingreso

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco



**Cuadro N. 20 Nombre de los Elementos de datos - Pedido**

| Elementos de Datos |   |   |
|--------------------|---|---|
| Nro.               | Nombre Asignado   | Función   |
| 1                  | Slider automático   | Carrusel de imágenes  |
| 2                  | Menú barra s pry  | Caja de opciones del sitio  |
| 3                  | Tablas con formulario y cajas de textos                           | Contiene formularios para llenar datos del cliente  |
| 4                  | Tablas con formularios, casillas de verificación y cajas de texto | Contiene casillas de verificación multiplex y cajas de textos para solicitar productos por medio del formulario |
| 5                  | Tabla con texto   | Contiene Dirección, teléfono, url del sitio web   |
| 6                  | Tabla con imagen  | Contiene imágenes con formas de pago  |
| 7                  | Tablas con imágenes   | Contienes imágenes de redes sociales con su respectivo vinculo  |
| 8                  | Pluggins de contador de visitas                                   | Cuenta el número de personas que visitan el sitio   |

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**

# DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION

## Pantalla de clientes

|   |  |  |
|---|--|--|
|  <p>Instituto Superior<br/><b>Tecnológico Bolivariano</b><br/>de Tecnología<br/>Código: SENESCYT 2397</p>  | <p><b>Diseño de las Pantallas</b></p>  | <p><b>Fecha de Elaboración</b></p> <p>03/11/2017</p> |
| <p><b>Autor:</b></p>  | <p><b>Proyecto:</b></p>  |  |
| <p>Barzola Jaramillo Alejandro<br/>Francisco</p>  | <p>REDISEÑO DEL SITIO WEB DE LA EMPRESA INCOPEL S.A. PARA MEJORAR LA IMAGEN COORPORATIVA Y AUMENTAR LAS VENTAS ONLINE.</p> |  |
| <p><b>Descripción:</b> Pantalla de clientes</p>   |  |  |
|  <p>The screenshot shows the website's home page. At the top, there are four product categories: 'Papel', 'Inkjet', 'Inkjet', and 'Inkjet'. Below this is a navigation menu with 'HOME', 'CONOCENOS', 'PRODUCTOS', 'PEDIDOS', 'CLIENTES', 'VACANTES', and 'CONTACTENOS'. The main content area features a 'NUESTRO CLIENTES' section with a grid of logos for various companies like Café Oro, ANDEC, expreso.ec, Real, Unilever, and others. On the left, there are sections for 'ESTAMOS CERTIFICADO POR LA SGS' and 'SEMPRE BRINDANDO LA CALIDAD DE SERVICIO A CLIENTES'. At the bottom, there are social media icons (Facebook, Twitter, WhatsApp), a 'VINEEAS' logo, and contact information for Francisco de Marcos 321 y Chimborazo, including a phone number and website URL. Payment logos for MasterCard, Visa, and Pacificard are also visible.</p> |  |  |
| <p><b>Grafico N. 37 Pantalla de Ingreso</b></p>   |  |  |

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco


**Cuadro N. 21 Nombre de los Elementos de datos - clientes**

| Elementos de Datos |  |  |
|--------------------|--|--|
| Nro.               | Nombre Asignado                        | Función  |
| 1                  | Slider automático                      | Carrusel de imágenes   |
| 2                  | Menú barra spry                        | Caja de opciones del sitio                                     |
| 3                  | Tablas con textos y objetos multimedia | Texto informativo e imágenes de certificaciones                |
| 4                  | Tablas objeto multimedia               | Imagen que contiene logos de clientes de la empresa            |
| 5                  | Tabla con texto                        | Contiene Dirección, teléfono, url del sitio web                |
| 6                  | Tabla con imagen                       | Contiene imágenes con formas de pago                           |
| 7                  | Tablas con imágenes                    | Contienes imágenes de redes sociales con su respectivo vinculo |
| 8                  | Pluggins de contador de visitas        | Cuenta el número de personas que visitan el sitio              |

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**

## DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION

### Pantalla de Vacantes

|   |   |  |
|---|---|--|
|  <p><b>Instituto Superior<br/>Tecnológico<br/>Bolivariano<br/>de Tecnología</b><br/><small>Código: SENESCYT 2397</small></p> | <p><b>Diseño de las Pantallas</b></p>   | <p><b>Fecha de<br/>Elaboración</b></p> <p style="text-align: center;">03/11/2017</p> |
| <p><b>Autor:</b></p> <p>Barzola Jaramillo Alejandro<br/>Francisco</p>   | <p><b>Proyecto:</b></p> <p>REDISEÑO DEL SITIO WEB DE LA EMPRESA INCOPEL S.A. PARA MEJORAR LA IMAGEN CORPORATIVA Y AUMENTAR LAS VENTAS ONLINE.</p> |  |
| <p><b>Descripción: Pantalla de Vacantes</b></p>   |   |  |
|    |   |  |
| <p><b>Grafico N. 38 Pantalla de Ingreso</b></p>   |   |  |

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

**Cuadro N. 22 Nombre de los Elementos de datos - Pantalla Vacantes**

| Elementos de Datos |   |  |
|--------------------|---|--|
| Nro.               | Nombre Asignado   | Función  |
| 1                  | Slider automático   | Carrusel de imágenes   |
| 2                  | Menú barra s pry  | Caja de opciones del sitio                                     |
| 3                  | Tablas con formularios, cajas de textos, campo de Archivo | Información requerida para aplicar a una vacante de traajo     |
| 4                  | Tablas objeto multimedia                                  | Imagen de acuerdo al tema del trabajo                          |
| 5                  | Tabla con texto   | Contiene Dirección, teléfono, url del sitio web                |
| 6                  | Tabla con imagen  | Contiene imágenes con formas de pago                           |
| 7                  | Tablas con imágenes                                       | Contienes imágenes de redes sociales con su respectivo vinculo |
| 8                  | Pluggins de contador de visitas                           | Cuenta el número de personas que visitan el sitio              |

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**

# DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION

## Pantalla Contáctenos


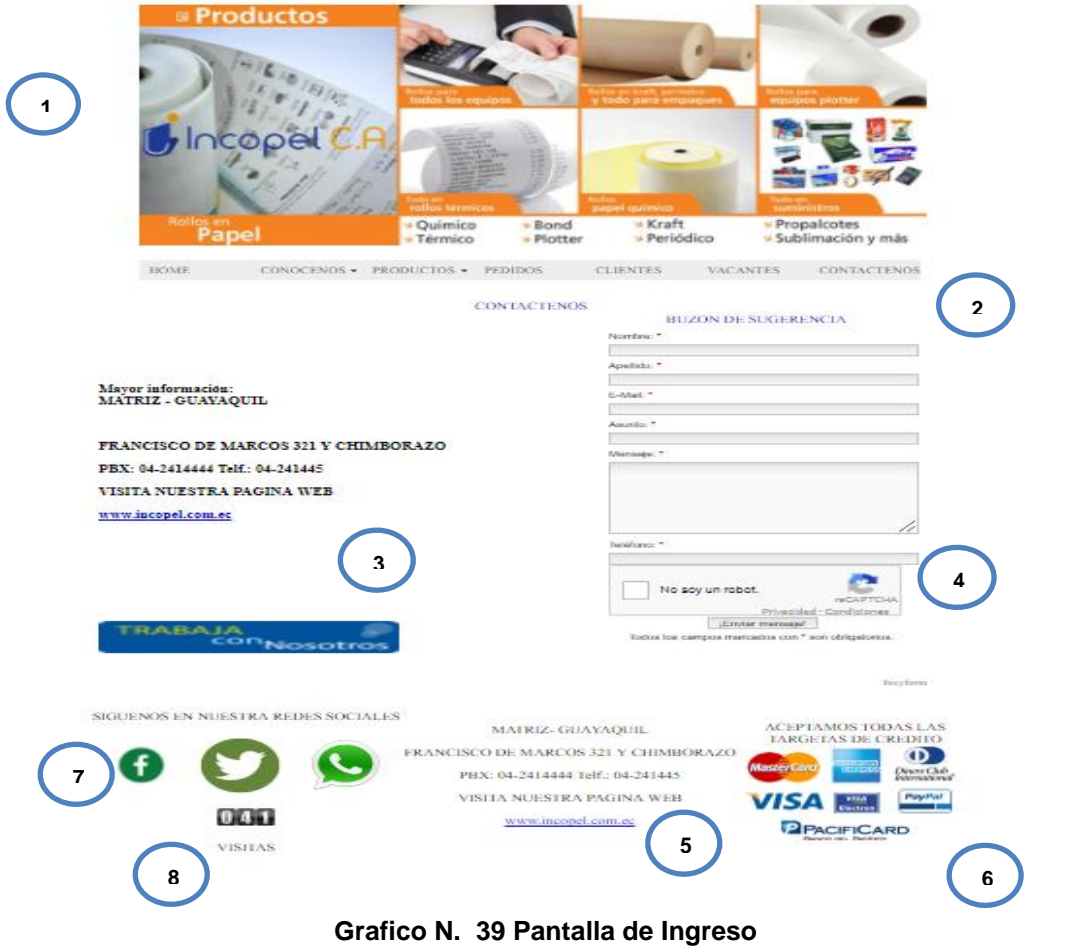
|  |   |  |
|--|---|--|
|  <p>Instituto Superior<br/><b>Tecnológico Bolivariano</b><br/>de Tecnología<br/>Código: SENESCYT 2397</p>   | <p><b>Diseño de las Pantallas</b></p>   | <p><b>Fecha de Elaboración</b></p> <p>03/11/2017</p> |
| <p><b>Autor:</b></p>   | <p><b>Proyecto:</b></p>   |  |
| <p>Barzola Jaramillo Alejandro Francisco</p>   | <p>REDISEÑO DEL SITIO WEB DE LA EMPRESA INCOPEL S.A. PARA MEJORAR LA IMAGEN CORPORATIVA Y AUMENTAR LAS VENTAS ONLINE.</p> |  |
| <p><b>Descripción: Pantalla Contáctenos</b></p>  |   |  |
|  <p>The screenshot shows the 'CONTACTENOS' page of the Incopel website. At the top, there is a navigation menu with options like 'HOME', 'CONOCENOS', 'PRODUCTOS', 'PEDIDOS', 'CLIENTES', 'VACANTES', and 'CONTACTENOS'. Below the menu, there is a 'BUZON DE SUGERENCIA' (Suggestion Box) form with fields for 'Nombre', 'Apellido', 'E-Mail', and 'Asunto'. A 'Mensaje' field is also present. Below the form is a CAPTCHA with the text 'No soy un robot.' and a 'Enviar mensaje' button. The page also features a 'TRABAJA CON NOSOTROS' button and social media icons for Facebook, Twitter, and WhatsApp. Contact information for 'MATRIZ - GUAYAQUIL' is provided, including the address 'FRANCISCO DE MARCOS 321 Y CHIMBORAZO', phone number 'PBX: 04-2414444 Telf.: 04-241445', and website 'www.incopel.com.ec'. Payment logos for VISA, MasterCard, and others are also visible.</p> |   |  |

Grafico N. 39 Pantalla de Ingreso

Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco

**Cuadro N. 23 Nombre de los Elementos de datos - Pantalla Contáctenos**

| Elementos de Datos |                                 |  |
|--------------------|---------------------------------|--|
| Nro.               | Nombre Asignado                 | Función  |
| 1                  | Slider automático               | Carrusel de imágenes   |
| 2                  | Menú barra s pry                | Caja de opciones del sitio                                     |
| 3                  | Tablas con textos,              | Información detalla de dirección pagina web<br>telefonos       |
| 4                  | Tablas con formularios          | Formulario de contacto para alguna sugerencia                  |
| 5                  | Tabla con texto                 | Contiene Dirección, teléfono, url del sitio web                |
| 6                  | Tabla con imagen                | Contiene imágenes con formas de pago                           |
| 7                  | Tablas con imágenes             | Contienes imágenes de redes sociales con su respectivo vinculo |
| 8                  | Pluggins de contador de visitas | Cuenta el número de personas que visitan el sitio              |

**Elaborado por: Barzola Jaramillo Alejandro Francisco**

## **CONCLUSIONES**

De acuerdo con la investigación realizada en la empresa Incopel S.A., pudimos realizar una búsqueda y recopilación de datos sobre el requerimiento y la necesidad que tiene Incopel S.A., determinado cuales son los problemas que tiene con el sitio web que se encuentra actualmente activo.

Tras esta investigación y la recopilación de datos se propuso el rediseño del sitio web en el cual la empresa podrá ver una puerta de mejora en la imagen empresarial y aumentar sus ventas por medio de este canal web, de esta forma tratar de generar más confianza con los clientes y facilitar la comercialización de sus productos.

Con el rediseño del sitio web la empresa crea una ventana por la cual podrá promover sus productos y dar a conocer la imagen empresaria hacia los clientes de esta manera afianzar más el lazo entre cliente proveedor, también generar más publicidad de la empresa hacia los clientes.



## RECOMENDACIONES

Para un correcto funcionamiento del sitio web es recomendable mantener información actualizada, noticias, datasheet, y mantenimiento continuo en el sitio web con la respectiva retroalimentación para seguir mejorando día a día.

Contar con un equipo fijo para realizar las modificaciones a la hora de realizar las actualizaciones en todo sentido, el equipo a usar se recomienda que debe contar con un procesador Core i7 de última generación de igual manera 6 gigas de memoria RAM y 1 Tera de disco duro, de la misma forma se recomienda que los software que se usen para la actualizaciones de la páginas cuenten con las licencias

Una de las recomendaciones más importantes es que la empresa cuente con el talento humano capacitado para realizar dichas actualizaciones ya que no solo va dar soporte al sitio web si no que a la vez va a manejar información de uso privado de la empresa

## Bibliografía

- AUTÓMATAS PROGRAMABLES.** (Diciembre de 2001). Obtenido de AUTOMATIZACION:  
<http://www.sc.ehu.es/sbweb/webcentro/automatica/WebCQMH1/PAGINA%20PRINCIPAL/Automatizacion/Automatizacion.htm>
- Introducción a la Investigación de Ciencias Sociales.* (03 de 2006). Obtenido de <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>
- LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL.** (28 de Diciembre de 2006). Obtenido de <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/Ley-de-Propiedad-Intelectual.pdf>
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008 .** (10 de Octubre de 2008). Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Constituci%C3%B3n-de-la-Rep%C3%ABlica-2008.pdf>
- Metodología de la Investigación.* (22 de 01 de 2013). Obtenido de <https://bianneygirald077.wordpress.com/category/capitulo-iii/>
- Alarcón, V. F. (2006). Desarrollo de sistema de la información. En V. F. Alarcón, *Desarrollo de sistema de la información* (pág. 1). Catalunya: Ediciones UPC, 2006.
- Arias. (2006). *PROYECTOS EDUCATIVOS CR.* Obtenido de <https://proyectoseducativoscr.wordpress.com/elaboracion-del-ante-proyecto/capitulo-iii-marco-metodologico-de-la-investigacion/3-3-poblacion-y-muestra/>
- Chaves, N. ((1990)). *La imagen corporativa.* G. Gili.
- Chele Sancan, J. (2015). *Propuesta del diseño de un sitio web carta-restaurant en el sector centrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnologia de informacion TI.* Guayaquil: Instituto Superior Tecnológico Bolivariano.
- Chele Sancan, J. G. ((2015)). *Propuesta del diseño de un sitio web carta-restaurant en el sector centrico de la ciudad de Guayaquil con el uso de las herramientas de tecnologia de informacion TI.* Guayaquil: Instituto Superior Tecnológico Bolivariano.

- CISETEcnologías. (02 de Mayo de 2016). *La informática y su contribución a la automatización de procesos*. Obtenido de <http://cisetecnologias.blogspot.com/>
- Computacion, M. D. (06 de 06 de 2013). *Historia de los Lenguajes de Programación (Infografía)*. Obtenido de <https://www.maestrodelacomputacion.net/historia-de-los-lenguajes-de-programacion/>
- Dennys. (20 de 01 de 2012). *Visual Studio 2010*. Obtenido de <http://blog.espol.edu.ec/dennys/2012/01/20/visual-studio-2010/>
- Edu. (15 de Noviembre de 2007). *Automatización Informática*. Obtenido de Una herramienta innovadora y necesaria para nuestra sociedad: <http://automatizacioninformatica.blogspot.com/>
- Ejemplode.com, R. (2013). Obtenido de [http://www.ejemplode.com/13-ciencia/3476-caracteristicas\\_de\\_la\\_informacion.html](http://www.ejemplode.com/13-ciencia/3476-caracteristicas_de_la_informacion.html)
- FERRER, J. (2010). *Conceptos Basicos de Metodologia de la Investigacion*. Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>
- Gallego, J. J. (1999). *La gestión profesional de la imagen corporativa*. Ediciones Pirámide.
- Giménez, J. V. (01 de Junio de 2003). *Sistemas automatizados: Vida para las empresas*. Obtenido de *Sistemas automatizados: Vida para las empresas*: <http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/3671-sistemas-automatizados-vida-las-empresas>
- Gutierrez, O. (27 de Septiembre de 2010). *Sistemas Automatizados de Oficinas*. Obtenido de *Sistemas Automatizados de Oficinas*: <http://sistemautomatosv.blogspot.com/2010/09/sistemas-de-automatizacion-de-oficinas.html>
- Herrera, J. S. (2009). *Imagen Corporativa: Influencia en la gestión empresarial*. ESIC Editorial.
- Introducción a la Informática*. (s.f.). Obtenido de <https://datosuno.wordpress.com/unidad-1/introduccion/>
- Investigacion Correlacional*. (s.f.). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n\\_Correlacional](https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_Correlacional)
- Lujan Mora, S. (2001). *Programacion en internet clientes web*. Alicante: España.

- Maldonado, j. (2010). *herramientas de marketing online para multiplicar sus ventas gracias al internet.*
- Microsoft Access. (s.f.). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Microsoft\\_Access](https://www.ecured.cu/Microsoft_Access)
- Peña, A. H.-A. (26 de Abril de 2012). *Sistemas Automatizados de Gestión de Información.* Obtenido de Porque Automatizar la Información ? : <http://sisaginfoallasalle.blogspot.com/2012/04/porque-automatizar-la-informacion.html>
- Portillo, O. (28 de 01 de 2015). *Línea de Tiempo Visual Basic.* Obtenido de Antecedentes y Actualidad de Visual Basic: <https://line.do/es/linea-de-tiempo-visual-basic/cp8/vertical>
- Río, V. d. (2001). *Lápiz Revista Internacional de Arte,* victordelrio.net.
- Rojas, C. I. (Junio de 2012). *SISTEMA DE GESTIÓN PARA CLÍNICA VETERINARIA.* Obtenido de [www.academia.edu/18460253/Informe\\_Sistema\\_Gestion\\_Veterinaria\\_18\\_03\\_13\\_ctr](http://www.academia.edu/18460253/Informe_Sistema_Gestion_Veterinaria_18_03_13_ctr)
- Sanmiranda. (16 de Mayo de 2013). *SISTEMA DE AUTOMATIZACION DE OFICINA.* Obtenido de <http://sanmiranda.weebly.com/sistema-de-informacioacuten/2-sistema-de-automatizacin-de-oficinas-oas>
- Secretaria Nacional. (17 de Julio de 2014). *Decreto Ejecutivo 2014.*
- Universidad Agraria del Ecuador. (s.f.). Obtenido de Misión y Visión: <http://www.uagraria.edu.ec/mision.html>
- Vanegas, J. T. (15 de Octubre de 2012). *La Importancia De La Automatización.* Obtenido de <http://www.redjbm.com/catedra/index.php/tecnologia/68-la-importancia-de-la-automatizacion>
- Villacres, A. M. (06 de Diciembre de 2013). *Estatus Codificado Universidad Agraria del Ecuador.* Obtenido de [http://www.uagraria.edu.ec/transparencia/2015/enero/anexos\\_a3/ESTATUTO\\_CODIFICADO\\_UAE\\_dic27-2013.pdf](http://www.uagraria.edu.ec/transparencia/2015/enero/anexos_a3/ESTATUTO_CODIFICADO_UAE_dic27-2013.pdf)
- xionce. (s.f.). *Detalles de Doctor Vet.* Obtenido de <http://www.xionce.com/doctorvet/detalles.php>
- Zamora, S. (s.f.). *La información y su importancia en las empresas.* Obtenido de <http://izamorar.com/la-informacion-y-su-importancia-en-las-empresas/>

## **Anexos**

### **Anexo N. 1 Preguntas de encuestas**

**1.- ¿Sabía que INCOPEL S.A. posee un sitio web?**

si

no

**2.- ¿Considera que la información que contiene el sitio web es atractivo?**

Atractivo

No atractivo

**3.- ¿Considera Ud. que la información Actual de los productos es la necesaria?**

Sí

No

**4.- ¿Cree Ud. que el rediseño del sitio web ayudara a captar más clientes y futuras ventas?**

Si

No

**5.- ¿Tiene problemas al momento de realizar los registros? ¿Cree Ud. que el sitio web con una mejor información transmitirá confianza ante los clientes?**

Sí

No

6.- ¿Le gustaría a Ud. poder realizar su pedido mediante el sitio web?

Si

No

7.- ¿Esta Ud. de acuerdo con el rediseño del sitio web de la empresa incofel para obtener mejores resultados?

Sí

No

### Anexo N. 2 Ubicación de la empresa Incofel

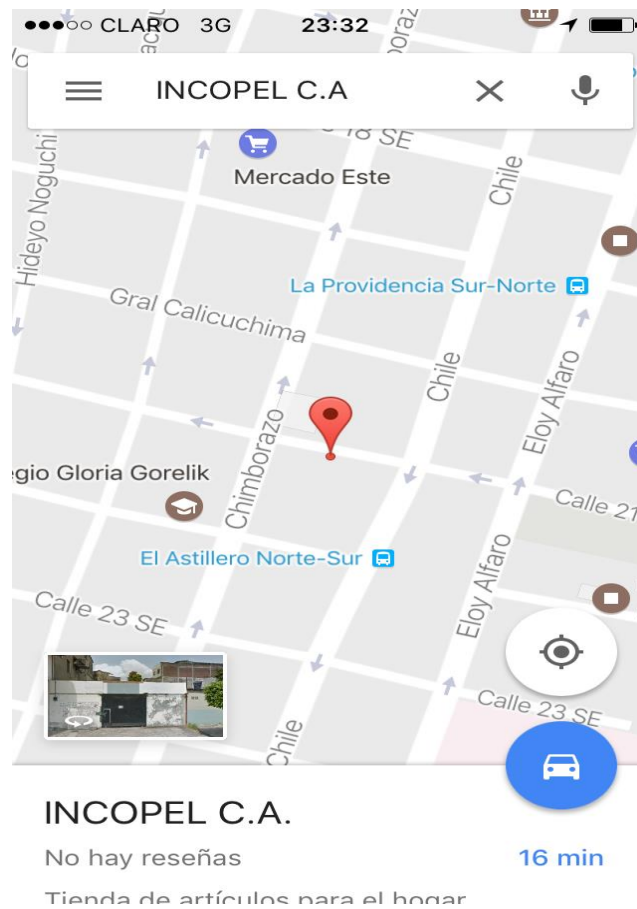


Figura 1 Ubicación de la empresa INCOPEL S.A.

Fuente: Google Maps

**Anexo N. 3 Imagen de la empresa Incopel S.A.**



**Fuente:** google maps 3D

**Anexo N. 4 Imagen de la empresa Incopel S.A.**

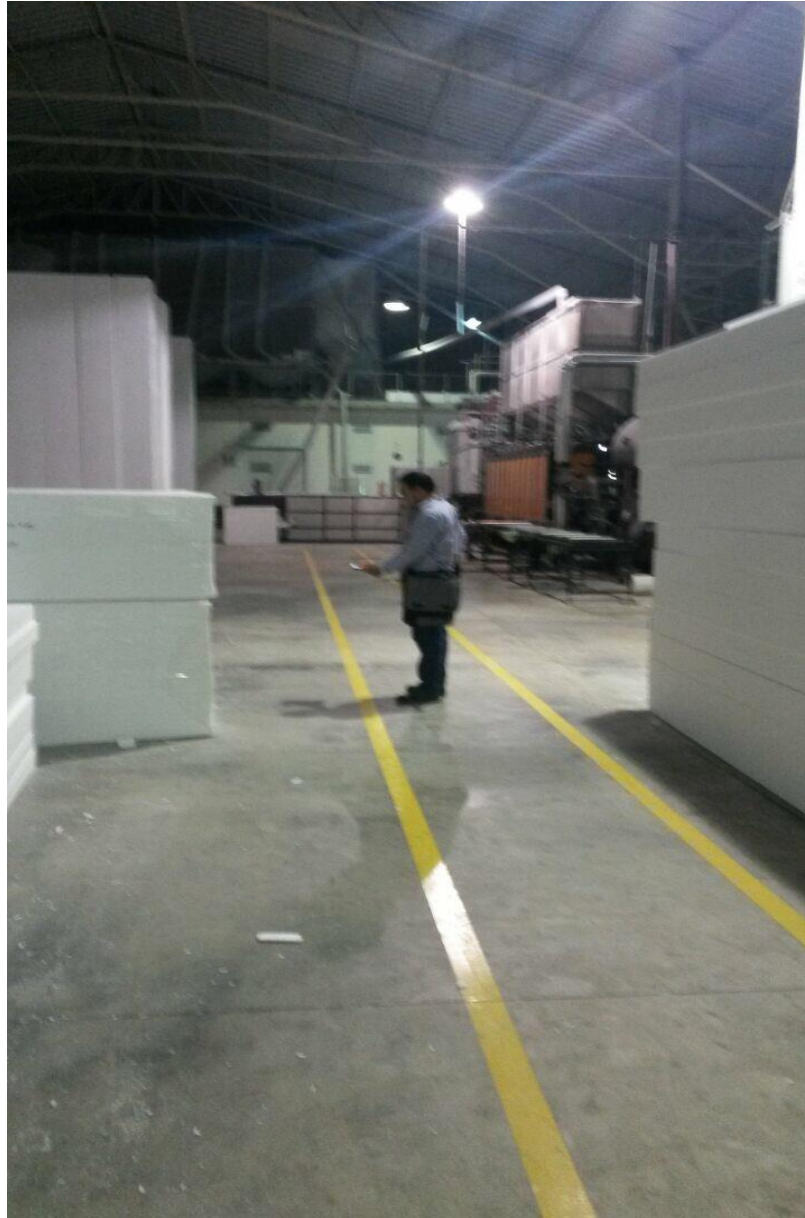


**Fuente: Empresa Incopel S.A**

Ç



**Anexo N. 5 Imagen de las bodegas Incopel S.A.**



**Galpón de materia prima**

**Fuente:** Empresa Incopel S.A.

## Anexo N. 6 Decreto 1014 Uso de Software Libre

Nº 1014

**RAFAEL CORREA DELGADO**

**PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA**

### CONSIDERANDO:

Que en el apartado g) del numeral 6 de la Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico, aprobada por el IX Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado, realizada en Chile el 1 de Junio de 2007, se recomienda el uso de estándares abiertos y software libre, como herramientas informáticas;

Que es el interés del Gobierno alcanzar soberanía y autonomía tecnológica, así como un significativo ahorro de recursos públicos y que el Software Libre es en muchas instancias un instrumento para alcanzar estos objetivos;

Que el 18 de Julio del 2007 se creó e incorporó a la estructura orgánica de la Presidencia de la República la Subsecretaría de Informática, dependiente de la Secretaría General de la Administración, mediante Acuerdo Nº119 publicado en el Registro Oficial No. 139 de 1 de Agosto del 2007;

Que el numeral 1 del artículo 6 del Acuerdo Nº 119, faculta a la Subsecretaría de Informática a elaborar y ejecutar planes, programas, proyectos, estrategias, políticas, proyectos de leyes y reglamentos para el uso de Software Libre en las dependencias del gobierno central; y,

En ejercicio de la atribución que le confiere el numeral 9 del artículo 171 de la Constitución Política de la República;


### DECRETA:

Artículo 1.- Establecer como política pública para las Entidades de la Administración Pública Central la utilización de Software Libre en sus sistemas y equipamientos informáticos.

Artículo 2.- Se entiende por Software Libre, a los programas de computación que se pueden utilizar y distribuir sin restricción alguna, que permitan su acceso a los códigos fuentes y que sus aplicaciones puedan ser mejoradas.

Estos programas de computación tienen las siguientes libertades:

- a) Utilización del programa con cualquier propósito de uso común
- b) Distribución de copias sin restricción alguna.
- c) Estudio y modificación del programa (Requisito: código fuente disponible)
- d) Publicación del programa mejorado (Requisito: código fuente disponible).

 Artículo 3.- Las entidades de la Administración Pública Central previa a la instalación del software libre en sus equipos, deberán verificar la existencia de capacidad técnica que brinde el soporte necesario para el uso de este tipo de software.

Artículo 4.- Se faculta la utilización de software propietario (no libre) únicamente cuando no exista una solución de Software Libre que supla las necesidades requeridas, o cuando esté en riesgo la seguridad nacional, o cuando el proyecto informático se encuentre en un punto de no retorno.

Para efectos de este decreto se comprende como seguridad nacional, las garantías para la supervivencia de la colectividad y la defensa del patrimonio nacional.