



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto Previo a la Obtención del Título de
TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Análisis de la Incidencia del Costo de Distribución en el Margen de Utilidad en
Distribuidora de Acero Laminado S.A.

Autora: Lucy Eugenia Morales Díaz

Tutor: Msc. Alcides Gómez Yépez

Guayaquil, Noviembre del 2014



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACION DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior de Tecnológico Boliviano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que ha analizado el Proyecto de Investigación con el **“TEMA: ANALISIS DE LA INCIDENCIA DEL COSTO DE DISTRIBUCIÓN EN EL MARGEN DE UTILIDAD EN DISTRIBUIDORA DE ACERO LAMINADO S.A.”**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El problema de la investigación se refiere a: **¿Cómo incide el costo de distribución en el margen de utilidad de la empresa Distribuidora de acero laminado DICOACE S.A. en el primer semestre del año 2014?**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

Presentado por la Egresada: Lucy Eugenia Morales Díaz

Tutor: MSC. Alcides Gómez Yépez



DECLARACIÓN DE AUDITORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Lucy Eugenia Morales Díaz, pongo a consideración el siguiente tema del proyecto: Análisis de la incidencia del costo de distribución en el margen de utilidad de la empresa DICOACE S.A. del guayas sector comercial, con la finalidad de cumplir con uno de los requisitos para la obtención del título de tecnóloga en contabilidad y auditoría.

Y certifico que tanto el tema como el desarrollo de mi proyecto presentado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Guayaquil, es de mi propiedad intelectual y no proviene de otros autores, por tanto las fuentes de apoyo y de investigación secundaria utilizadas serán citadas como notas de pie, fuentes y bibliografías dentro del documento que corresponde a la tesis mencionada.

Certifico esto en cuanto convenga a los interesados del Instituto Tecnológico Superior Bolivariano.

Agradeciendo la atención que se sirvan prestar a la presente, me suscribo a ustedes.

AUTORA

MORALES DÍAZ LUCY EUGENIA

DEDICATORIA

La tesis la dedico primero a Dios por las oportunidades brindadas en el camino para la obtención de mi título, por regalarme cada día de mi vida y por mi gran familia.

A mi mamá por ser mi ángel terrenal, por cuidarme, guiarme por el buen camino cerca de Dios, ser mi impulso para salir adelante siempre.

A mi hija que es mi motor principal para superarme y cumplir todas mis metas.

A mi esposo que siempre ha estado conmigo apoyándome

A mis familiares y amigos por estar ahí y compartir conmigo cada uno de mis proyectos.

Gracias

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis asesores por la ayuda que me han brindado en este proyecto, al Msc. Alcides Gómez Yepez por la paciencia y confianza que ha puesto en mí para la culminación del mismo.

A todos mis amigos y compañeros por estar conmigo en todo este tiempo donde he vivido momentos felices y momentos triste, gracias por ser mis amigos y recuerden que siempre los llevare en mi corazón.

Les agradezco también a todos y cada uno de ustedes por haber llegado a mi vida y el compartir muchos momentos agradables y tristes, pero esos momentos son los que nos hacen crecer y valorar a las personas que nos rodean, los quiero mucho y nunca los olvidare.

Lucy Eugenia Morales Díaz

ÍNDICE GENERAL

Contenidos	Páginas
Carátula	i
Constancia de Aprobación de Autores	ii
Declaración de Auditoría	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice General	vi-viii
Índice de Gráficos	ix
Índice de Cuadros	x
Índice de Anexos	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii

Capítulo I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema	1 y 2
1.2. Ubicación del Problema en un contexto	2
1.3. Situación Conflicto que debo señalar	3
1.4. Causas del problema y consecuencias	4
1.5 Delimitación del problema	5
1.6 Formulación del problema	6
1.7 Evaluación del problema	7 y 8
Objetivos	
1.8 Objetivos Generales	8
1.9 Objetivos Específicos	8
1.10 Justificación e importancia	9

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes históricos	10
2.2	Fundamentación Teórica	10-11
2.3	Fundamentación Legal	11 - 13
2.4	Preguntas de Investigación	14
2.5	Variables de Investigación	14
2.6	Definiciones conceptuales	14-17

Capítulo III

METODOLOGÍA

3.1.	Metodología	18
3.2.	Métodos	22
3.3	Principales Métodos de Investigación	22 - 23
3.4.	Modalidad de la Investigación	23
3.4.1.	Por los objetivos	23
3.4.2	Por el lugar	23
3.4.3	Laboratorio	24
3.4.4.	Bibliográfica	24
3.4.5.	Documental	24
3.4.6	De campo	24
3.5.	Por el enfoque	24
3.5.1.	Investigación	24
3.5.2	Acción	24
3.5.3	Participativa	24
3.5.4	Científica	25
3.6	Tipos de Investigación	25
3.6.1.	Exploratoria	25
3.6.2.	Descriptiva	25
3.6.3.	Correlacional	25

3.6.4. Explicativa	25
3.6.5. Otros tipos	25
3.6.5.1. Histórica	26
3.6.5.2. Demostrativa	26
3.6.5.3. Experimental	26
3.7 Población y Muestra	26
3.7.1. Población	26
3.7.2. Muestra	26
3.8 Operacionalización de variables	28-29
3.9 Técnicas e Instrumentos de la Investigación	29-30
3.9.1. Procesamiento de la Investigación	30

Capítulo IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Aplicación de los Instrumentos	31 - 35
Ficha – Guía – Cuestionario	31 - 35
Cuadros y gráficos	31 - 35
Resultados	
4.2. Conclusiones y Recomendaciones	
4.2.1. Conclusiones	36
4.2.2. Recomendaciones	37

Bibliografía

Referencias Bibliográficas

Anexos

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenidos	Páginas
Gráfico No. 1:	6
Gráfico No. 2:	19
Gráfico No. 3:	31
Gráfico No. 4:	32
Gráfico No. 5:	33
Gráfico No. 6:	34
Gráfico No. 7:	35

ÍNDICE DE CUADROS

Contenidos	Páginas
Cuadro No. 1:	4
Cuadro No. 2:	20
Cuadro No. 3:	28
Cuadro No. 4:	29
Cuadro No. 5:	31
Cuadro No. 6:	32
Cuadro No. 7:	33
Cuadro No. 8:	34
Cuadro No. 9:	35



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto Previo a la Obtención del Título de
TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Tema:

Análisis de la Incidencia del Costo de Distribución en el Margen de Utilidad en Distribuidora de Acero Laminado S.A.

Autora: Lucy Morales Díaz

Tutor: Msc. Alcides Gómez Yépez

Guayaquil, Noviembre del 2014

RESUMEN

El presente Proyecto de Graduación tuvo como objetivo el análisis del costo de distribución y su incidencia en el margen de utilidad para la determinación y control de los costos de distribución que permita la recuperación de los niveles de rentabilidad compañía. La investigación se basó en el análisis del proceso de asignación de costos vigente en la empresa, el mismo que se ha realizado alejado de toda Normativa Contable y Administrativas , no obstante a que los datos obtenidos son muy generales a nivel de rubros , si se evidenció la tendencia descendiente de la rentabilidad; la información que se analizó y a la que se tuvo acceso corresponde a los últimos tres años.

AUDITORÍA

ADMINISTRATIVA

CONTROL INTERNO



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ABSTRACT

This graduation project aimed at the analysis of the cost of distribution and their impact on the profit margin for the determination and control of costs of distribution that allows the recovery of the levels of Profitability Company. The research was based on the analysis of the process of allocation of costs, existing in the company, which has been away from any accounting regulations and administrative, however the data obtained are very general level headings, if evidenced the descending trend of profitability; information that was analyzed and was accessed that corresponds to the last three years.

AUDIT

ADMINISTRATIVE

INTERNAL CONTROL

ÍNDICE DE ANEXOS

Contenidos	Páginas
Anexo No. 1:	38
Anexo No. 2:	39
Anexo No. 3:	40
Anexo No. 4:	41
Anexo No. 5:	42
Anexo No. 6:	43
Anexo No. 7:	44
Anexo No. 8:	45
Anexo No. 9:	46

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La compañía Distribuidora de Acero Laminado DICOACE S.A. fue constituida el 29 de Octubre de 2003, mediante escritura pública, ante el notario Ab. Eduardo Falquez Ayala, Notario Titular Séptimo del Cantón Guayaquil, con un capital autorizado de \$ 1600,00 dólares. Es una Sociedad Anónima, cuya actividad económica es la distribución al por mayor y menor de materiales, piezas y accesorios de construcción.

En la actualidad Tiene un capital suscrito y pagado de \$ 800.00 dólares, el valor por acción es de \$ 1.00, los actuales accionistas son: Juan Miguel Morocho Valarezo (600 acciones) y la Sra. Isabel María Valarezo Luna (200 acciones), la representación Legal la tiene el accionista mayoritario.

La empresa es un negocio básicamente familiar que brinda la oportunidad de trabajo a 8 personas particulares los cuales se desempeñan como vendedora, contadora, choferes y estibadores.

En sus inicios de llamaba DICOJUMI y sus oficinas eran en la sala de vivienda de la accionista minoritaria y se alquilaba bodegas para el almacenamiento de la mercadería.

El crecimiento del negocio se evidenció con el pasar de los años, logrando posteriormente no solo el posicionamiento de la empresa en el mercado inmobiliario, sino también la adquisición propia de un gran local en el cual están ubicadas las bodegas y oficinas,

Tomado como base el análisis realizado en la compañía Distribuidora de Acero Laminado S.A. Encontramos los siguientes inconvenientes:

- No hay un departamento de control de costos y presupuestos.
- Falta de procedimientos para el adecuado control de costos.
- No se cobra transporte por el traslado de la mercadería de los clientes dentro ni fuera de la ciudad.
- No se lleva un control estricto entre el cupo asignado a cada cliente y los días de crédito.
- Se da mas descuento que el otorgado por la fabrica lo cual nos ha llevado a perdidas consecutivas.

En este trabajo de investigación analizaremos la problemática de la incidencia del costo de distribución en el margen de utilidad, con el objeto de determinar las causas que lo originan y presentar una propuesta de solución que revierta esta falencia, logrando la disminución de los costos operativos, lo que permitirá mejorar los resultados económicos de la empresa y mantenerse en el mercado de la distribución de hierro.

1.2- UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO

1.3.- SITUACIÓN O CONFLICTO QUE DEBO SEÑALAR

En la actualidad la compañía Distribuidora de Acero Laminado S.A. está experimentando una disminución significativa en la distribución del acero lamiando.

El impacto en los resultados de la empresa se ha evidenciado a través de los años ya que sus costos operativos y de distribución de la mercadería son elevados en relación a la utilidad obtenida.

La ausencia del control de costos no permite saber con exactitud las variaciones con respecto a los rubros operativos y de distribución, los mismos que se elaboran de forma muy general, impidiendo tener dominio sobre los pronósticos.

El método actual de cálculo para la venta de hierro es por medida de cada una de las varillas, dándoles un descuento unitario sin incluir la mano de obra de los estibadores al momento de descargar la mercadería.

Si bien la empresa cuenta con tecnología de información y comunicación, estas no se encuentran actualizadas a las exigencias del negocio, dificultando la labor diaria e impidiendo disponer de procesos y controles adecuados.

Adicionalmente debe lucharse con la mentalidad preconcebida de los dueños que no se convencen de lo vital que es actualizar los procedimientos, políticas, sistemas y hasta equipos de computación.

1.4.- CAUSAS DEL PROBLEMA Y CONSECUENCIAS

Al analizar a la empresa Distribuidora de Acero Laminado S.A. a través del tiempo, podemos determinar que el factor predominante que ha afectado el margen de utilidad es la falta de identificación y control de costo de distribución, a continuación se detalla lo siguiente:

POSIBLES CAUSAS	CONSECUENCIAS
Descuento otorgado a clientes mayores al que la fabrica nos factura.	Al otorgar mayor descuento a los clientes esto nos lleva a pérdidas consecutivas.
Falta de control de los costos de distribución.	Afecta la rentabilidad del negocio. No hay análisis de costos reales vs presupuestos.
Inexistencia del Departamento de Control de Costos.	No hay responsable del control de costos.
No se respetan los reportes informativos, políticas administrativas y de venta.	Desorden al facturar y despachar la mercadería.

Cuadro N°1
Elaborado por: Lucy Morales Díaz

1.5.- DELIMITACION DEL PROBLEMA

Ubicación dentro de la empresa

Campo: Logístico y Administrativo

Área: Departamento de ventas y contabilidad

Aspecto: Control

Problema: Inexistencia del Control de Distribución

Tipo de empresa: Comercial Distribución de acero laminado

Ubicación geográfica

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

Parroquia: Sucre

Dirección: Carchi 2200 y Brasil

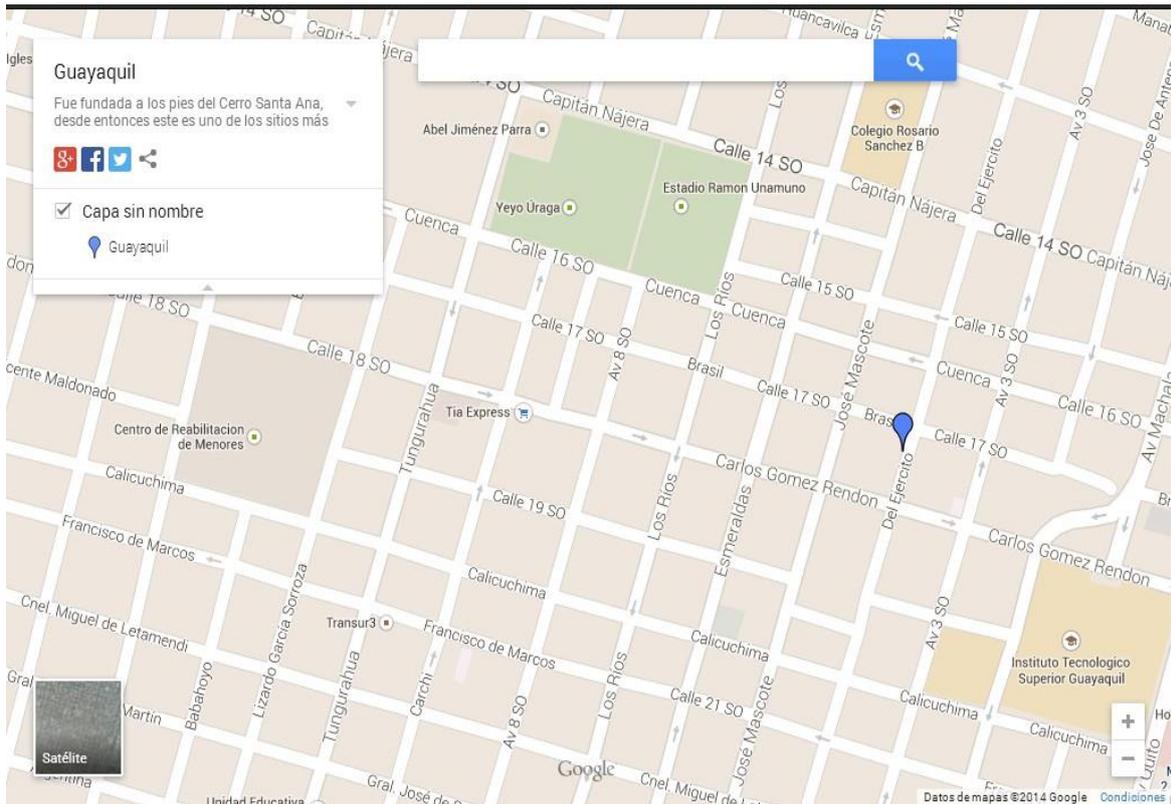


Grafico N° 1
Elaborado por: Lucy Morales Díaz

1.6.- FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo incide el costo de distribución en el margen de utilidad de la empresa Distribuidora de acero laminado DICOACE S.A. en el primer semestre del año 2014?

1.7.- VARIABLES DE INVESTIGACION

Variable Independiente: Costo de Distribución.

Variable dependiente: Margen de Utilidad

1.7.- EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

Desde la constitución de la empresa podemos considerar como relevante la carencia de los costos de distribución que afectan el margen de utilidad de la misma originando las siguientes causas:

1. Ausencia de costos de distribución y operativos.
2. Desconocimiento del verdadero costo de distribución de la mercadería.
3. Inexistencia de un control de costos.

Tenemos como importancia el análisis de la incidencia del costo de distribución en el margen de utilidad de la empresa Dicoace S.A. teniendo como objetivo principal de que los hechos vayan de acuerdo con los planes establecidos reduciendo los costos, requiriendo un diagnostico profundo y actualizado para evitar pérdidas y errores.

Delimitado.- Significa señalar los límites.

Desde el punto de vista de la empresa, los estados financieros presentan pérdidas consecutivas, por eso nos en las áreas logística y ventas ya que ahí es donde surgen los problemas.

Claro.- Que es comprensible o fácil de entender: una explicación clara, utiliza un lenguaje claro y directo, limpio, puro.

La observación de este trabajo de investigación nos ha dado a conocer y comprender claramente que existen riesgos que perjudican a la empresa esto quiere decir el mal manejo que se está dando en la empresa en el área logística y venta.

Evidente.- Que es completamente cierto, tan claro y manifiesto que resulta indudable o innegable.

La empresa necesita un análisis del costo de distribución y una reestructuración del costo ya que no se están dando los resultados esperados y esto podría favorecer a conocer el nivel de afectación y a la realización oportuna y precisa del ajuste respectivo

Concreto.- Tratar de una sola cosa, que se considera principal, excluyendo las prescindibles o circunstanciales.

Al implementar el análisis y posterior a esto el diagnóstico en forma específica y directa se va a tomar los correctivos específicos.

Relevante.- Sobresaliente, excelente.

El problema que estamos tratando implica pérdida en la utilidad de la empresa que a lo largo llevaría a la quiebra a la empresa. Ya que a medianos y largos plazos estas pérdidas traen consecuencias de insolvencia financiera e iliquidez

1.8.- OBJETIVOS GENERALES

Analizar el costo de distribución del acero laminado para determinar su incidencia en el margen de utilidad.

1.9.- OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1) 1. Clasificar los costos de distribución.
- 2) 2. Establecer el margen de utilidad en base a tipos de clientes y plazos de crédito.
- 3) 3. Analizar el costo de distribución desde una perspectiva logística.
- 4) 4. Reestructurar el costo de distribución para conocer el nivel de incidencia y afectación anterior.

1.10.- JUSTIFICACION E IMPORTANCIA

La empresa Distribuidora de Acero Laminado DICOACE S.A. necesita detectar como influye el costo de distribución de la mercadería en el margen de utilidad puesto que en años anteriores la empresa ha presentado perdidas consecutivas que no han sido analizadas correctamente.

En la revisión que se ha realizado nos hemos dado cuenta que no se ha estado tomando en cuenta los costos de distribución de la mercadería ya que ofrecemos el servicio de transporte y muchas veces no se lo factura a los clientes, la mano de obra utilizada cuando se viaja a provincias y se contrata a personal provisionalmente.

En la actualidad con el cambio de política en el precio del hierro se compraron viajes completos para abastecernos de hierro, se contrataron a personal provisional y se alquiló una nueva bodega.

Todos estos gastos son representativos y significativos al tomar en cuenta para el cálculo de la utilidad.

Realizar un cuadro comparativo del año anterior en relación al actual detallando minuciosamente los gastos de distribución incurridos en la distribución (comercialización) de la mercadería a distribuidores y constructores para de esta manera dejar un precedente para los análisis posteriores facilitando el análisis (estudio) de las pérdidas que pueda presentar la empresa.

Esto nos permitirá realizar las respectivas correcciones en el departamento de venta y logística para así poder tener una empresa que presente utilidad al finalizar cada mes.

Si es factible ya que se cuenta con el apoyo de gerencia, personal de venta y logística que nos ayudan con la proporción de la información oportuna y veraz.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1- ANTECEDENTES HISTORICOS

La compañía Dicoace es una empresa familiar la cual se constituyó en el año 2003 brindando sus servicios de distribución y venta al por mayor de hierro laminado.

Desde sus inicios distribuyo hierro laminado (varillas corrugadas y lisas en sus diferentes medidas), eran 18 su personal entre oficina y patio que se encargaban de realizar la gestión de venta y distribución de la mercadería.

Su principal proveedor es ANDEC S.A (Acerías Nacionales del Ecuador S.A), con el transcurrir el tiempo su lista de proveedores ha ido creciendo para de esa manera tener más variedad de productos de consumo para el sector de la construcción.

En la actualidad la empresa cuenta con 2 camiones con plataforma para el reparto de la mercadería, y su personal son 15 entre personal de venta, administrativo, choferes y estibadores

2.2- FUNDAMENTACION TEÓRICA

El análisis del costo de distribución es una herramienta que sirve para la toma de decisiones. Este control se lo ejecuta a través de la correcta asignación de costos .

El Objetivo que se busca es lograr el equilibrio de la relación costo-utilidad, así como la identificación de los rubros del costo de distribución que están afectando significativamente el margen de utilidad.

Cada empresa necesita de controles en sus distintos departamentos para el funcionamiento de las misma ,pero en la mayoría de empresas familiares pequeñas y medianas este tema es desatendido.

La ausencia de control y automatizaciones causa que los índices de errores humanos vayan en aumento, desembocando en información no fiable.

2.3.- FUNDAMENTACION LEGAL

Según el **Principio de Contabilidad Generalmente Aceptada**, (PCGA) **Normas Generales Aplicables a Recursos y Gastos, Recursos Corrientes, 1. Ingresos Tributarios** Corresponde a los ingresos originados en la potestad que tiene el Estado de establecer gravámenes, tales como los impuestos sobre la renta, sobre el patrimonio, sobre la producción, venta, 17 compra o utilización de bienes y servicios que se cargan a los costos de producción o comercialización.

Según la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI) Art.16.- (Sustituido por el Art. 3 de la Ley s/n, R.O. 392-2S, 30-VII-2008).-

Las personas naturales que realicen actividades empresariales, industriales, comerciales, agrícolas, pecuarias, forestales o similares, artesanos, agentes, representantes y trabajadores autónomos que para su actividad económica tienen costos, demostrables en sus cuentas de ingresos y egresos y en su contabilidad, con arreglo al Reglamento, así como los profesionales, que también deben llevar sus cuentas de ingresos y egresos, podrán además deducir los costos que permitan la generación de sus ingresos, que están sometidos al numeral 1 de este artículo.

En la Ley de Régimen Tributario Interno en el Capítulo IV sección primera, art.24.- “deducciones generales.- En general, son deducibles todos los costos y gastos necesarios causados en el ejercicio económico, directamente vinculados con la realización de cualquier actividad económica y que fueren efectuados con el propósito de obtener, mantener y mejorar rentas gravadas con impuesto a la renta y no exentas; y, que de acuerdo con la normativa vigente se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta.”

Según el Reglamento de Facturación capítulo II, art.4 indica que: “Sustento de costos o gastos.- Para sustentar costos o gastos a 17 efectos de la determinación y liquidación del impuesto a la renta, sólo se considerarán como comprobantes válidos los determinados en los artículos 1 y 3, siempre que cumplan con todos los requisitos establecidos en este Reglamento.”

Según las Normas Internacionales de Contabilidad 2 (NIC), Registros

Oficiales No: 270 del año 1996; Sección Existencias, pág. 7.-

✓ Sistemas de valoración de costos

21. Los sistemas para la determinación del costo de las existencias, tales como el método del costo estándar o el método de los minoristas, podrán ser utilizados por conveniencia siempre que el resultado de aplicarlos se aproxime al costo. Los costos estándares se establecerán a partir de niveles normales de consumo de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad. En este caso, las condiciones de cálculo se revisarán de forma regular y, si es preciso, se cambiarán los estándares siempre y cuando esas condiciones hayan variado.

22. El método de los minoristas se utiliza a menudo, en el sector comercial al por menor, para la valoración de existencias, cuando haya un gran número de artículos que rotan velozmente, que tienen márgenes similares y para los cuales resulta impracticable utilizar otros métodos de cálculo de costos. En este método, el costo de las existencias se determinará deduciendo, del precio de venta del artículo en cuestión, un porcentaje apropiado de margen bruto. El porcentaje aplicado tendrá en cuenta la parte de las existencias que se han marcado por debajo de su precio de venta original. A menudo se utiliza un porcentaje medio para cada sección o departamento comercial.

✓ Fórmulas del costo

23. El costo de las existencias de productos que no sean habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y

segregados para proyectos específicos, se determinará a través del método de identificación específica de sus costos individuales.

24. La identificación específica del costo significa que cada tipo de costo concreto se distribuirá entre ciertas partidas identificadas dentro de las existencias. Este procedimiento será el tratamiento adecuado para aquellos productos que se segreguen para un proyecto específico, con independencia de que hayan sido producidos por la entidad o comprados en el exterior. Sin embargo, la identificación específica de costos resultará inadecuada cuando, en las existencias, haya un gran número de productos que sean habitualmente intercambiables. En estas circunstancias, el método para seleccionar qué productos individuales van a permanecer en la existencia final, podría ser utilizado para obtener efectos predeterminados en el resultado del ejercicio.

25. El costo de las existencias, distintas de las tratadas en el párrafo 23, se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida 20 (FIFO) o costo medio ponderado. La entidad utilizará la misma fórmula de costo para todas las existencias que tengan una naturaleza y uso similares dentro de la misma. Para las existencias con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo también diferentes.

26. Por ejemplo, dentro de la misma entidad, las existencias utilizadas en un segmento del negocio pueden tener un uso diferente del que se da al mismo tipo de existencias, en otro segmento del negocio.

27. La fórmula FIFO asume que los productos en existencias comprados o producidos antes, serán vendidos en primer lugar y, consecuentemente, que los productos que queden en la existencia final serán los producidos o comprados más recientemente. Si se utiliza el método o fórmula del costo medio ponderado, el costo de cada unidad de producto se determinará a partir del promedio ponderado del costo de los artículos similares, poseídos al principio del ejercicio, y del costo de los mismos artículos comprados o producidos durante el ejercicio.

2.4.- PREGUNTAS DE INVESTIGACION

- ¿Cuál es la clasificación del costo de distribución?
- ¿Cómo se establece el margen de utilidad?
- ¿Qué es el costo de distribución?
- ¿Para qué reestructurar el costo de distribución?

2.5.- VARIABLES DE INVESTIGACION

Variable Independiente: Costo de Distribución.

Variable dependiente: Margen de Utilidad

2.6.- DEFINICIONES CONCEPTUALES

Contabilidad de costos –Se encarga principalmente de la acumulación y del análisis de la información relevante para uso interno de los gerentes en la planeación, el control y toma de decisiones.

Costo de distribución.- Los costos de distribución han sido definidos de dos formas comprende todos Los costos incurridos desde el momento en que se fabrican el producto y se entregue en el almacén hasta que sea convertido en efectivo.

Los costos de distribución también se le conocen como gastos de ventas y mercado.

Estos costos de distribución comprenden:

1.-Gastos de empaque y de embarque.- Que comprenden, material de empaque, mano de obra de empaque, proporción de gastos del edificio, gastos de equipo de entrega y gastos del personal de oficina.

2.- Gastos de ventas.- Que comprenden sueldos de los vendedores, gastos de viajes de los vendedores, comisiones, publicidad, gastos de cobranza, parte de los cargos, alquiler, impuestos, seguros, depreciación y gastos de oficina.

3.- Gastos administrativos y financieros.- Aplicables a la conversión en efectivo de los productos fabricados.

Los costos de distribución pueden ser agrupados en dos categorías principales:

1.- Costos de obtención de pedidos.- Que comprenden todos los costos involucrados en las funciones para obtener un pedido. Se incluyen los costos de los vendedores, las comisiones y la publicidad

2.- Los costos de servicio a domicilio.- Comprende los costos de llevar la mercancía hasta los clientes y cobrarles, incluyen las funciones de empaque y embarque, facturación y gastos de cobranza. La información de costos debe acumularse en cuentas que se agrupen por funciones de tal forma que la persona a cargo de función conozca el costo en que se halla incurrido para alcanzar el objetivo funcional del costo.

Materiales de construcción.- Son todos aquellos materiales que suministra el constructor y que se requieren para la obra , bien porque queda definitivamente instalados en ella (concreto, vidrio, acero, etc.) o porque se requieran para la incorporación de otros (clavos y madera para encofrados , alambre para amarre de cabillas, etc.) .

Mano de obra.- Es el esfuerzo físico o mental empleados para la elaboración del producto. Los costos de mano de obra pueden dividirse en:

Directa.- Es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse con éste con facilidad y que representa un importante costo de mano de obra en la elaboración del producto.

Indirecta.- Es aquella involucrada en la fabricación de un producto, es decir, que no tiene un costo significativo en el momento de la producción de un producto.

Mano de obra en la construcción .- Es todo el personal obrero de construcción que pertenece a la nómina de la empresa constructora (albañiles, carpinteros, peones, etc.).

Comisiones de ventas.- Son valores que se pagan a los empleados o empresas que venden mercancías en negocios o llamando a los clientes. El objetivo de la comisión es motivar a los agentes de ventas a vender más.

La comisión es aquella cantidad que se percibe por concretar una transacción comercial y que corresponderá a un porcentaje determinado sobre el importe total de la operación comercial.

Ganancia.- Es la acción y efecto de ganar, adquirir caudal o aumentarlo. Se conoce como ganancia económica o beneficio económico a la utilidad que obtiene el actor de un proceso económico, comercial o productivo.

Orden de Compras o nota de pedido.- Es un documento que un comprador entrega a un vendedor para solicitar ciertas mercaderías en el se detalla datos como: el tipo de producto, precio, cantidad y otros datos importantes de la operación comercial

Control de costos.- Consiste en definir, clasificar y registrar de manera apropiada a sus costos conociendo la evolución de los mismos en relación a sus niveles de ventas por línea de negocios.

Es la aplicación de procedimientos para limitar los costos de un proyecto a sólo los autorizados, para enfocar los esfuerzos de control a donde son más efectivos y para lograr un máximo de control o un mínimo control.

Cuadrilla.-Grupo humano, en especial un grupo de trabajadores que realizan específicas, equipos de trabajos compuestos por oficiales y ayudantes contratados para la ejecución de trabajos específicos.

Proveedor.- Son los que proveen de materiales o servicios para la construcción.

Equipos de seguridad.- Equipos necesarios y obligatorios para evitar cualquier accidente de trabajo en obra, ejemplo: botas punta de acero, bota de caucho,, chalecos reflectados, cascos, guantes, etc.

Clasificación del costo –Agrupación de todos los costos en diversas categorías con el fin de satisfacer las necesidades de la gerencia.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1.- METODOLOGÍA

La metodología es la descripción y argumentación de las principales decisiones metodológicas adoptadas según el tema de investigación y las posibilidades del investigador. La claridad en el enfoque y estructura metodológica es condición obligada para asegurar la validez de la investigación.

El investigador debe contar, si no con algo definitivo e infalible, si por lo menos con normas elementales que le ahorren despilfarro de esfuerzos y tiempo.

OBJETIVO

La Compañía DICOACE S.A. es una entidad que se dedica a la comercialización de Acero y todos sus derivados, con el objetivo de ofrecer una amplia gama de productos y servicios para la construcción, brindándoles variadas alternativas de compra a nuestros clientes. De esta manera, proveen varios productos, a costos competitivos y mediante una atención personalizada que nos permite evaluar su satisfacción

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

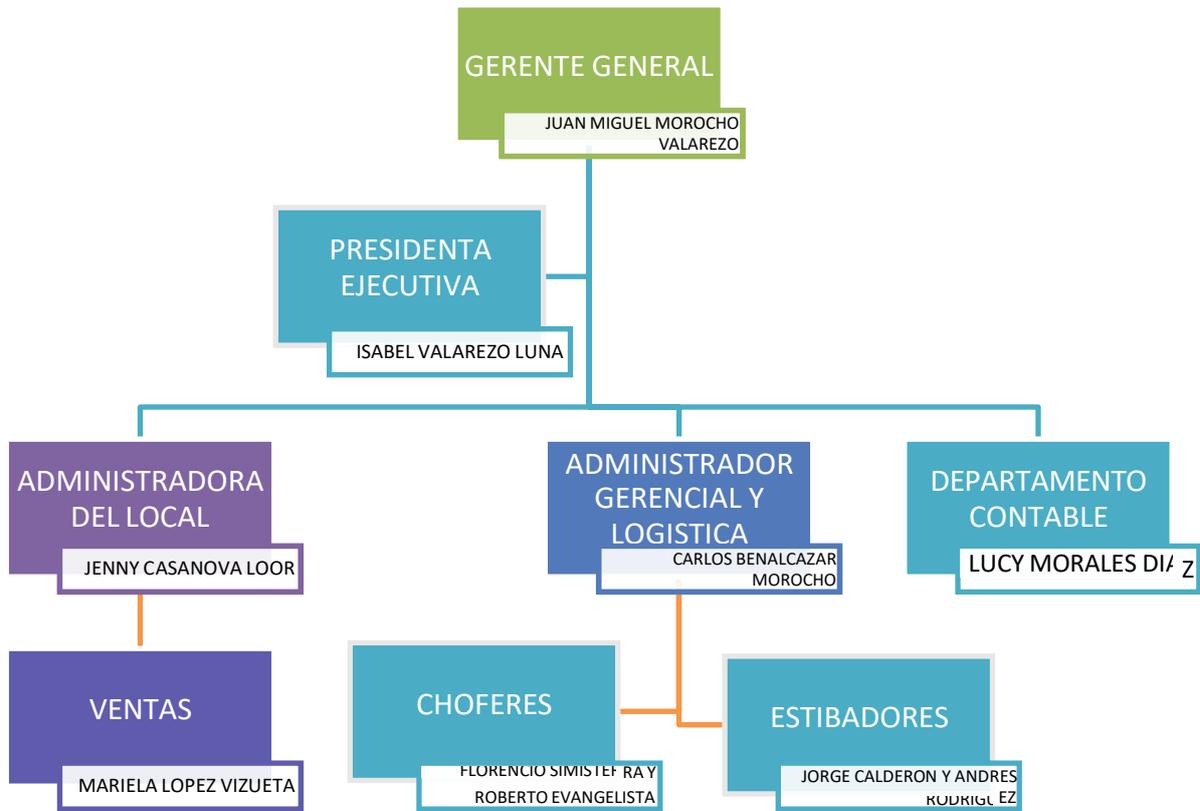


Grafico N°2

Elaborado por: Lucy Morales Díaz

PLANTILLA PERSONAL

#	NOMBRES APELLIDOS	Y	# CEDULA	CARGO	SUELDO
1	MOROCHO VALAREZO MIGUEL	JUAN	091314909-2	GERENTE GENERAL	
2	ISABEL VALAREZO LUNA		090436166-4	ASISTENTE ADMINISTRATIVA	
3	JENNY CASANOVA LOOR		131163996-5	ADMINISTRADORA DE LOCAL	
4	CARLOS BENALCAZAR MOROCHO		090977199-0	ADMINISTRADOR GERENCIAL	
5	LUCY MORALES DIAZ		092551570-2	ASISTENTE CONTABLE	
6	MARIELA LOPEZ VIZUETA		091816023-5	VENDEDORA JUNIOR	

7	FLORENCIO SIMISTERRA OLIVOS	080124956-6	CHOFER PROFESIONAL	
8	ROBERTO EVANGELISTA	091490674-8	CHOFER PROFESIONAL	
9	JORGE CALDERON TUQUINGA	092592366-6	ESTIBADOR	
10	OSCAR ANDRES RODRIGUEZ	095113014-5	ESTIBADOR	

Cuadro N° 2

Elaborado por: Lucy Morales Díaz

CLIENTES

1. Zavato Postes de Hormigón S.A.
2. Constructora Covigon S.A.
3. Inmocost S.A.
4. CM Construcciones
5. Disduran S.A.
6. El Tropezón

PROVEEDORES

1. Acerías Nacionales del Ecuador (ANDEC S.A.)
2. Acerías del Ecuador (ADELCA C.A.)
3. Multimetales

PRINCIPALES PRODUCTOS

1. Varilla corrugadas de 8 x12
2. Varilla corrugadas de 10 x12
3. Varilla corrugadas de 12 x12
4. Varilla corrugadas de 8 x12
5. Rollos de alambre corrugado
6. Cajas de clavo de 2 ½"

METODO DEL ANALISIS DEL COSTO DE DISTRIBUCION POR PRODUCTO

Este método podría ser utilizados por quienes venden pocos productos, cada uno de los cuales se fabrican y se venden grandes volúmenes y cada uno tienen características diferentes que evitan se puedan hacer un análisis uniforme de los costos de distribución. Las compañías que venden muchos productos pueden agruparlos por líneas de productos.

El método de análisis del costo de distribución por producto se presta mas fácilmente para los registros y estados contables continuos:

- 1.- costos directos de ventas
- 2.- publicidad y promoción de ventas
- 3.- transportación
- 4.- almacenamiento y depósitos
- 5.- créditos y cobranzas
- 6.- gastos generales de administración
- 7.- todos los demás costos de distribución

En forma periódica cada semana, quincena, mes puede distribuirse los gastos a cada producto mediante el empleo de hojas de análisis del gasto del producto correspondiente al análisis de gastos departamentales o las hojas de pedidos permanentes utilizadas para los gastos de fabricación.

Los gastos que se deben distribuir pueden ser clasificados como: directos que pueden cargarse directamente al producto o la zona; semidirectos como el texto de anuncios que pueden abarcar varios productos, y los gastos indirectos. Cualquiera que sea el método que se emplee, será necesario acumular el costo de distribución por productos y el método más sencillo es mediante el uso de análisis del costo de distribución del producto.

La publicidad del producto ha sido identificado específicamente con los productos individuales incluye el costo de las muestras. Los gastos de almacenamiento y deposito han sido distribuidos sobre la base del volumen de ventas en unidades físicas; quintales en este ejemplo. Los gastos de crédito y cobranza y los gastos de administración han sido prorrateados

3.2.- MÉTODOS

CONCEPTO.- Un método es una serie de pasos sucesivos que conducen a una meta. El objetivo del profesionista es llegar a tomar decisiones y una teoría que permita generalizar y resolver de la misma forma problemas semejantes en el futuro. Por ende es necesario que siga el método más apropiado a su problema, lo que equivale a decir que debe seguir el camino que lo conduzca a su objetivo.

Otra definición.- El método es un orden que debe imponer a los diferentes procesos necesarios para lograr un fin o resultado, el método no se inventa depende del objeto de la investigación. Los sabios cuyas investigaciones fueron coronadas con éxito tuvieron cuidado de denotar los pasos recorridos y los medios que llevaron a los resultados.

3.3.- PRINCIPALES MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los principales métodos de investigación son:

MÉTODO INDUCTIVO.- (Galileo Galilei): razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Distingue cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos para su registro; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización y contrastación. [Metodología de la Investigación científica y tecnología , José Segarra Sánchez , Edición 2012, pág 82.](#)

MÉTODO DEDUCTIVO.- (René Descartes 1596-1650): razonamiento que nos lleva de lo general a lo particular, de lo complejo a lo simple, muestra cómo un principio general (ley), descansa en un grupo que son los que constituyen como un todo, considera que las conclusiones son una consecuencia necesaria de las

premisas. Lograr inferir algo observado a partir de una ley general. [Metodología de la Investigación científica y tecnología , José Segarra Sánchez , Edición 2012, pág 83.](#)

MÉTODO INDUCTIVO-DEDUCTIVO.- Es un procedimiento de inferencia que se basa en la lógica para emitir su razonamiento; su principal aplicación se relaciona de un modo especial con las matemáticas puras.

Este método se utiliza y relaciona con hechos particulares, siendo deductivo en un sentido contrario, de lo particular a lo general. [Metodología de la Investigación científica y tecnología , José Segarra Sánchez , Edición 2012, pág 82.](#)

MÉTODO DE ANALISIS –SINTESIS.- Es un método analítico que consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlos en su totalidad va del análisis a la síntesis.

En el lenguaje matemático es preciso realizar un trabajo sobre el texto del problema que lo transforme en un nuevo texto en lo que se hagan explícito los elementos que han de intervenir en cada una de las traducciones elementales y que muestren la manera de cómo éstas han de enlazarse en la expresión aritmética producto de la traducción. [Luis Puig y Fernando Cerdán ,conferencia Segundo Simposio Internacional de Educación Matemática, México 1990 julio 12-14, pág 8](#)

MÉTODO OBJETIVO- SUBJETIVO.- Es un procedimiento de investigación que se basa en lo real o palpable para lo objetivo y en lo supuesto e intangible para lo subjetivo.

3.4.- MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1.- POR LOS OBJETIVOS.- Esta modalidad permite investigar y opinar sobre el cumplimiento de normas, reglas y procedimientos en una empresa.

3.4.2.- POR EL LUGAR.- Información acerca de las ubicaciones geográficas, croquis, fotos del lugar donde se realizará la investigación.

3.4.3.- Laboratorio.- Se preocupa de la orientación dirigida a los cambios y desarrollos, tanto de la esfera de las ciencias naturales, como de las sociales. El control adecuado es el factor esencial del método utilizado.

3.4.4.- Bibliográfica.- Es aquella etapa de la investigación científica donde se explora qué se ha escrito en la comunidad científica sobre un determinado tema o problema, se usa folletos, libros, páginas Web, etc.

3.4.5.- Documental.- Este tipo de investigación es la que se realiza apoyándose en fuentes de carácter documental esto es, en documentos de cualquier especie, como: revistas, periódicos, ensayos, cartas, oficios, circulares, expedientes, etc.

3.4.6.- De campo.- Este tipo de investigación se apoya en información que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. En esta se obtiene la información directamente en la realidad en que se encuentra por lo tanto implica observación directa por parte del investigador.

3.5.- POR EL ENFOQUE.- La modalidad orienta el proceso hacia el objetivo planteado.

3.5.1.- Investigación.- Es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene como finalidad descubrir o interpretar los hechos o fenómenos relacionados a un determinado ámbito de la realidad.
www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/invest-cientifica.shtml

3.5.2.- Acción.- Es una forma de indagación colectiva emprendida por participantes en situaciones sociales con el objeto de mejorar la racionalidad y la justicia de sus prácticas sociales o educativas, así como su comprensión de esas prácticas y de las situaciones en que estas tienen lugar.
www.bvs.sld.cu/revistas/ems/vol21_4_07/ems12407.html

3.5.3.- Participativa.- Comprenden todas las estrategias en las que la población involucrada participa activamente en la toma de decisiones y en la ejecución de las fases del proceso de investigación. www.slideshare.net/MoisesLogroo/investigacion-participativa

3.5.4.-Científica.- Es un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o preguntas científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos, los cuales constituyen la respuestas a tales interrogantes.

www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/invest-cientifica.shtml

3.6.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.6.1.- LA INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA.- Es aquella que se efectúa sobre un tema un objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento. [Introducción a la metodología científica, 5ta. Edición, Fidas G. Arias, 2006 pág. 23](#)

3.6.2.- LA INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.- Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos a que se refiere. [Introducción a la metodología científica, 5ta. Edición, Fidas G. Arias, 2006 pág. 24](#)

3.6.3.- LA INVESTIGACIÓN CORRELACIONAL.- Su finalidad es determinar el grado de relación o asociación (no causal) existente dos o más variables . En este estudio primero se mide las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionados y la aplicación de técnicas de estadísticas, se estima la correlación aunque la investigación correlacionada no establece de forma directa, relaciones casuales pueden aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno. [Introducción a la metodología científica, 5ta. Edición, Fidas G. Arias, 2006 pág. 25](#)

3.6.4.- LA INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA.- Se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa- efecto. En este sentido, los estudios explicativos de las causas, como de los efectos mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos. [Introducción a la metodología científica, 5ta. Edición, Fidas G. Arias, 2006 pág. 26](#)

3.6.5.- OTROS TIPOS DE INVESTIGACION

3.6.5.1.- HISTÓRICA.- Es la investigación que estudio lo ocurrido en el pasado recurriendo a fuentes informativas primarias y secundarias que contengan evidencias auténticas y confiables que permitan reconstruir los hechos de forma exacta . [Metodología de la investigación –Universidad un Istmo, 2010](#)

3.6.5.2.- DEMOSTRATIVA.- Pretende conducir a n sentido de comprensión o entendimiento de un fenómeno físico o sociales. Pretendiendo responder a preguntas cómo : ¿Porqué ocurre?, ¿En qué condiciones ocurre? . [///A}-
invtipos.htm](#)

3.6.5.3.- EXPERIMENTAL.- Consiste en la manipulación de uno o más variables experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de un modo o porqué causa se produce un acontecimiento particular. El experimento provocado por el investigador, le permite introducir determinadas variables de estudio manipuladas para controlar el aumento o disminución de esas variables y su efecto en las conductas observadas. [///A}-
invtipos.htm](#)

3.7.- POBLACION Y MUESTRA

3.7.1.- Población.- Es el conjunto de personas, cosas o fenómenos sujetos a investigación, que tiene algunas características definitivas. Ante la posibilidad de investigar el conjunto en su totalidad.

También podemos decir que es el conjunto de todos los elementos de una empresa. <http://www.scribd.com/dic/13260352/Muestra y Universo>

3.7.2.- Muestra.- Es una parte del universo, la cual debe tener las mismas características de la Población en su totalidad ya que es representativa de este y se utiliza cuando no es conveniente considerar a todos los elementos que lo componen.

Se puede decir que es el subconjunto de la población para nuestro trabajo investigativo la muestra es el área técnica de la construcción. <http://www.scribd.com/dic/13260352/Muestra y Universo>

METODOLOGÍA

3.1.- METODOLOGÍA

La metodología es la descripción y argumentación de las principales decisiones metodológicas adoptadas según el tema de investigación y las posibilidades del investigador. La claridad en el enfoque y estructura metodológica es condición obligada para asegurar la validez de la investigación.

El investigador debe contar, si no con algo definitivo e infalible, si por lo menos con normas elementales que le ahorren despilfarro de esfuerzos y tiempo.

OBJETIVO

La Compañía DICOACE S.A. es una entidad que se dedica a la comercialización de Acero y todos sus derivados, con el objetivo de ofrecer una amplia gama de productos y servicios para la construcción, brindándoles variadas alternativas de compra a nuestros clientes. De esta manera, proveen varios productos, a costos competitivos y mediante una atención personalizada que nos permite evaluar su satisfacción

En el tema objeto de este estudio tendremos una población finita, ya que conocemos el número de elementos de nuestro análisis.

MATRIZ DE LA POBLACIÓN

AREAS LABORALES	CANTIDAD	%
PROPIETARIO	1	7%
REPRESENTANTE LEGAL	1	7%
VENTAS	2	13%
ADMINISTRADORES	2	13%
ADMINISTRACION	3	20%
CHOFERES	2	13%
ESTIBADORES	4	27%
TOTAL	15	100%

Cuadro # 3

Elaborado: Lucy Morales Díaz

3.8.- OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<u>INDEPENDIENTE</u>				Técnicas:
Costo de Distribución	Son todos los costos atribuibles a la distribución de la mercadería incluye costos	Control de costos	Costo Directos	Encuestas Entrevistas Observación

	directos e indirectos.		Costos Indirectos	Instrumentos: Cuestionario Guía de Entrevista Guía de observación
<u>DEPENDIENTE</u>	Es la diferencia de las ventas menos los gastos incurridos en las mismas.	Gestión Interna	Ingresos Costos de Distribucion	Técnicas: Observación Instrumentos: Guía de observación
Margen de utilidad				

Cuadro # 4
Elaborado por: Lucy Morales Díaz

3.9.-TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Observación.- Es una actividad propia de los seres vivos para detectar y asimilar información. La observación forma parte del método científico ya que junto a la experimentación, permite realizar la verificación empírica de los fenómenos. La mayoría de las ciencias se valen de ambos recursos de manera complementaria. <http://definición.de/observación/#ixzz2qh2ZwndW>

Entrevista.- Es la comunicación establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteados sobre el problema propuesto.. [http://www.scribd.com/doc/13260352/Muestra y -Universo](http://www.scribd.com/doc/13260352/Muestra-y-Universo)

Encuesta.- Este método consiste en obtener información de los sujetos de estudio proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, actitud o sugerencia, también es conocido como cuestionario de preguntas.
[http://www.scribd.com/doc/13260352/Muestra y -Universo](http://www.scribd.com/doc/13260352/Muestra-y-Universo)

INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIONES

Los instrumentos de recolección de datos son:

Cuestionario.- Es el método que utiliza un instrumento o formulario impreso, destinado a obtener repuestas sobre el problema en estudio y que el consultado llena por si mismo.. [http://www.monografias.com/trabajo_18/recolección de-datos de recolección-de datos.shtm/](http://www.monografias.com/trabajo_18/recolección-de-datos-de-recolección-de-datos.shtm/)

Entrevista.-Consiste en el diseño de un documento elaborado para medir opiniones sobre eventos o hechos específicos. Se basa en una serie de preguntas. . [http://www.monografias.com/trabajo 18/recolección de-datos de recolección-de datos.shtm/](http://www.monografias.com/trabajo_18/recolección-de-datos-de-recolección-de-datos.shtm/)

3.9.1.- Procesamiento de la Investigación

- Recopilación de información de la empresa
- Elaboración de las preguntas adecuadas a la investigación que se va a realizar.
- Realización de la encuestas
- Análisis de los datos de la encuesta
- Gráficos de los resultados
- Observación
- Conclusiones y recomendaciones
- Elaboración de la propuesta

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.- APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS: Cuestionario, Cuadros y gráficos.

ENCUESTA

1. ¿Tiene claro conocimiento de sus funciones dentro de la empresa?

VARIABLE	N° DE MUESTRA
SI	5
NO	6
Más o menos	4
TOTAL	15

Cuadro 5 Conocimiento de funciones laborales
Elaborado por: Lucy Morales Díaz.

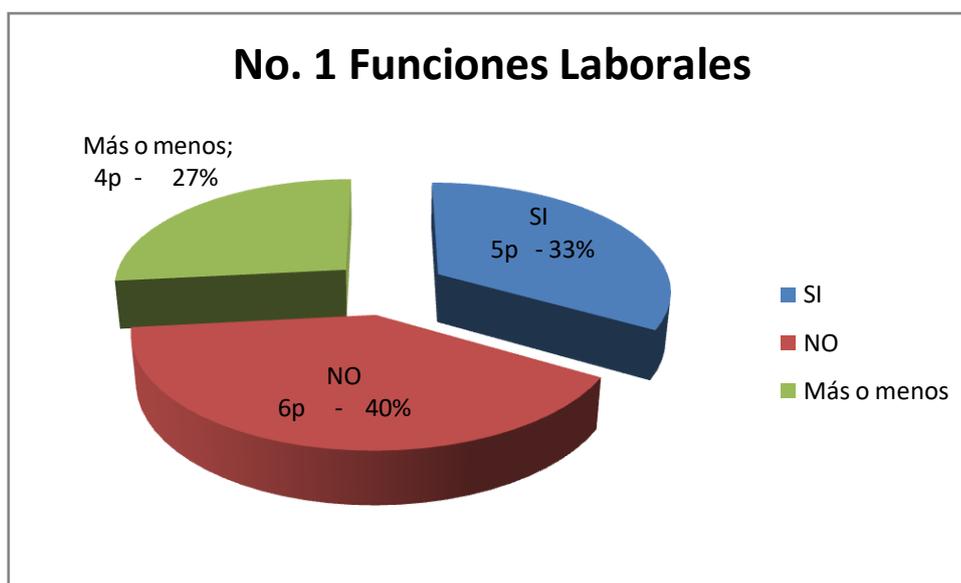


Gráfico 3: Conocimiento de funciones laborales
Elaborado por: Lucy Morales Díaz

Análisis de la encuesta

Del total de los encuestados que comprende 15 personas, el 33% manifestó conocer sus funciones, el 40% no las conoce hace lo que les ordenan y el 27% afirma que conoce más o menos sus funciones.

2.- ¿La empresa cuenta con un manual de control de costos?

VARIABLE	N° DE MUESTRA
SI	0
NO	5
Desconoce	10
TOTAL	15

Cuadro 6: Manual de Control de Costos
Elaborado por: Lucy Morales Díaz

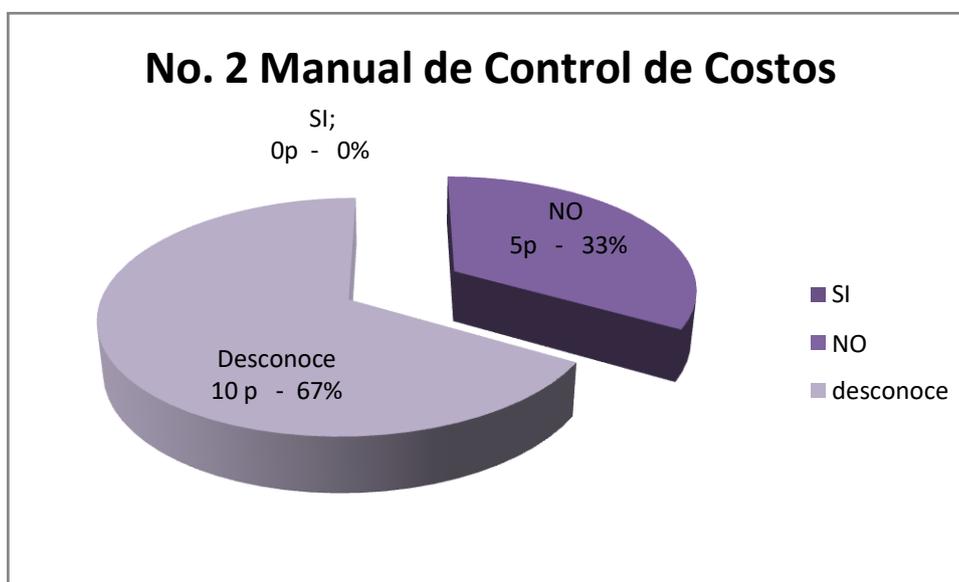


Gráfico 4 : Manual de Control de Costos
Elaborado por: Lucy Morales Díaz

Análisis de la encuesta

Del total de la muestra 33%, afirma que no existe manual de control de costos, el resto , esto es el 67% manifiesta no saber si hay o no un manual de control de costos.

3.- ¿Tiene conocimiento si la empresa cuenta con de algún tipo de codificación para el control de los costos de distribución?

VARIABLE	N° DE MUESTRA
SI	1
NO	6
Desconoce	8
TOTAL	15

Cuadro 7 : Codificación de costos de distribución
Elaborado por: Lucy Morales Díaz

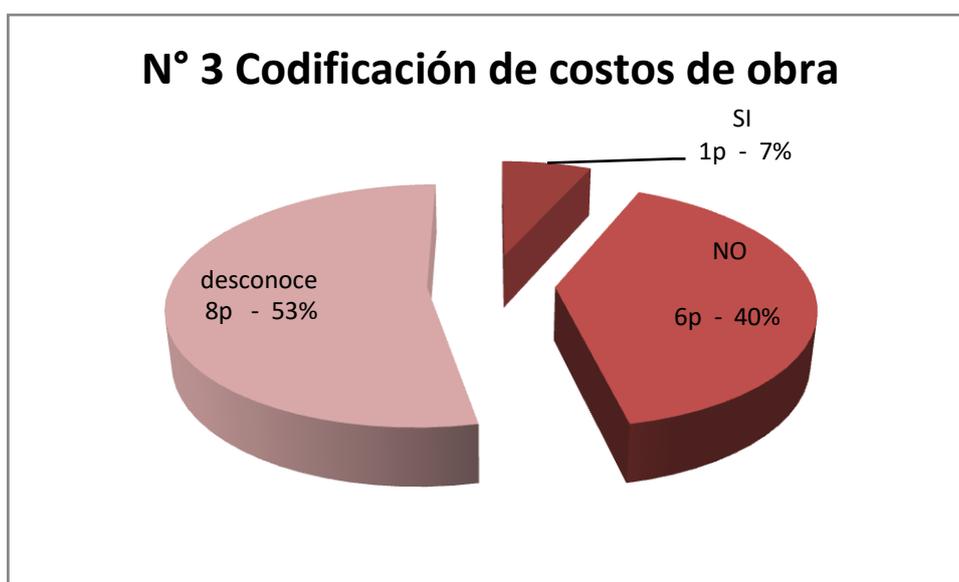


Gráfico 5 : Codificación de costos de distribución
Elaborado por: Lucy Morales Díaz

Análisis de la encuesta

La muestra que comprende 15 personas, en esta pregunta los resultados son: 7% afirmó que si existe una codificación de los costos de distribución, el 40% manifestó que no cuenta con ningún tipo de codificación para los costos de distribución y el 53 % desconoce si existe o no algún tipo de codificación.

4.- ¿La empresa dispone de órdenes de pedidos para los requerimientos de materiales, y equipos ?

VARIABLE	N° DE MUESTRA
SI	9
NO	3
Desconoce	3
TOTAL	15

Cuadro 8: Ordenes de pedidos
Elaborado por: Lucy Morales Díaz

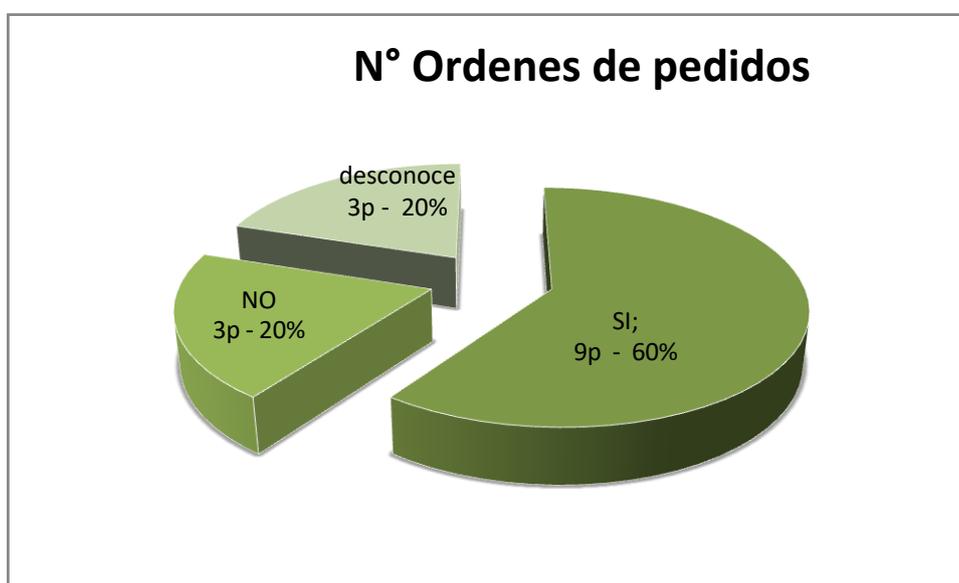


Gráfico 6: Ordenes de pedidos
Elaborado por: Lucy Morales Díaz

Análisis de la encuesta

Del total de los encuestados, nueve que equivalen al 60%, afirma conocer que la empresa si dispone de órdenes de pedidos, tres que equivale al 20% afirma que no disponen de dichas órdenes de pedido y 3 personas que equivalen al 20% desconoce si la empresa cuenta con órdenes de pedidos.

5., ¿El material de construcción solicitado llega a las obras en los tiempos esperados?

VARIABLE	N° DE MUESTRA
SI	5
NO	6
A veces	4
TOTAL	15

Cuadro 9: Tiempo de llegada de materiales
Elaborado por: Lucy Morales Díaz



Gráfico 7: Tiempo de llegada de materiales
Elaborado por: Lucy Morales Díaz

Análisis de la encuesta

Del total de la muestra que comprende 15 personas, cinco que equivalen al 33%, afirma conocer que si se cumplen los tiempos de entrega de materiales, seis que equivale al 40% afirma que no cumplen los tiempos de entrega, cuatro personas que equivalen al 27% dicen que a veces se cumple con los tiempos de entrega de materiales.

4.2 RESULTADOS

4.2. Conclusiones y recomendaciones

4.2.1. Conclusiones

- ❖ Analizando los datos de la compañía Distribuidora de Acero Laminado S.A. se pudo conocer la deficiencia que tiene en la aplicación de los costos de distribución.
- ❖ La empresa tiene problemas de control de costos que conllevan a las pérdidas en la distribución de la mercadería, precios establecidos y días de crédito no van de la mano.
- ❖ La empresa no cuenta con un departamento de control de costos que disminuya el riesgo de pérdida en la distribución de la mercadería a los clientes.
- ❖ La falta de procesos en la información que se genera desde fábrica o local hasta los distintos clientes evidencia la desorientación de la administración en el manejo de este tipo de negocios, mermando la rentabilidad del mismo.
- ❖ La falta de capacitación del personal se evidencia en los nivel de errores que se están dando.

4.2.2. Recomendaciones

- ❖ La administración debe contar con un manual de control de costos que incluye procesos desde el requerimiento de materiales, servicios, equipos y otros hasta cuando llega a financiero las facturas para el pago.

- ❖ Se sugiera a la gerencia haga un Plan de trabajo con actividades que se cumplan en los plazos que establezcan y se implemente cada proceso del manual de control de costos.
- ❖ Elaborar un cronograma de capacitaciones para cada área que permitan la actualización de sus conocimientos y ante todo lo relacionado con seguridad ocupacional y riesgo de trabajo.
- ❖ Se recomienda al gerente destinar la logística necesaria para la creación del departamento de control de costos que permitirá a más de controlar, optimizar los mismos.
- ❖ Se aconseja dar seguimiento al cumplimiento de las recomendaciones emitidas en el informe con el objeto de superar esta situación a mediano plazo.

ANEXO 1

**ESTADO DE SITUACION INICIAL
DICOACE S.A.
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2013**

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Caja - Bancos	\$ 47,903.73
Cuentas por cobrar clientes	\$ 313,598.68
	\$
(-) Provision de cuentas incobrables	(5,375.34)
Credito Tributario IVA	\$ 2,225.97
Inventario de mercaderia	\$ 14,308.36
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 372,661.40

ACTIVO NO CORRIENTE

Propiedad Planta y Equipo	
Vehiculo	\$ 74,685.91
	\$
(-) Dep. Acum. Vehiculo	(29,874.36)
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 44,811.55
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 44,811.55

TOTAL DE ACTIVOS

\$ 417,472.95

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Cuentas por pagar proveedores	\$ 309,271.03
Impuesto a la Renta por pagar del ejercicio	<u>\$ 19,028.06</u>
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 328,299.09
TOTAL PASIVO	\$ 328,299.09

PATRIMONIO NETO

Capital Suscrito	\$ 800.00
Aporte de accionistas	\$ 67,182.39
Reserva Legal	\$ 20,022.74
Utilidad no distribuida	\$ 67,391.03
	\$
(-) Perdida acumulada	(52,797.57)
	\$
(-) -Perdida de ejercicio	(13,424.73)
TOTAL PATRIMONIO NETO	\$ 89,173.86

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

\$ 417,472.95

ELABORADO POR

REVISADO
POR

APROBADO POR

Fuente otorgada por la empresa

ANEXO # 2

ESTADO DE RESULTADO
DICOACE S.A

INGRESOS	
Ventas 12%	\$ 2,543,160.40
Ventas 0%	\$ 2,375.00
TOTAL INGRESOS	\$ 2,545,535.40
(+) INVENTARIO INICIAL	\$ 83,408.77
COMPRAS	\$ 2,370,733.05
(-) INVENTARIO FINAL	\$ (14,308.36)
GASTOS	
Sueldos y Salarios	\$ 38,756.83
Beneficios sociales	\$ 4,789.26
Aportes al IESS	\$ 5,543.49
Honorarios profesionales	\$ 1,573.60
Mantenimiento y reparaciones	\$ 9,811.00
Combustible y lubricantes	\$ 6,956.97
	\$
Publicidad	125.07
Suministros oficina	\$ 2,577.00
Provisión cuentas incobrables	\$ 3,141.68
Depreciación no acelerada	\$ 14,937.18
Servicios públicos	\$ 5,153.30
Pagos por otros servicios	\$ 8,265.67
Pagos por otros bienes	\$ 17,495.62
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS	\$ 2,558,960.13
PERDIDA DEL EJERCICIO	\$ (13,424.73)

ELABORADO POR

REVISADO POR

APROBADO POR

Fuente otorgada por la empresa

ANEXO # 3

**ESTADO DE SITUACION INICIAL
DICOACE S.A.
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2012**

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Caja - Bancos	\$ 23,042.59
Cuentas por cobrar clientes	\$ 301,481.50
(-) Provision de cuentas incobrables	\$ (2,233.66)
Credito Tributario IVA	\$ 4,957.18
Credito Tributario RENTA	\$ 18,231.04
Inventario de mercaderia	<u>\$ 83,408.77</u>

TOTAL ACTIVO CORRIENTE **\$ 428,887.42**

ACTIVO NO CORRIENTE

Propiedad Planta y Equipo	
Vehiculo	\$ 74,685.91
(-) Prov. Deterioro activo	<u>\$ (188.85)</u>
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 74,685.91

TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE **\$ 74,685.91**

TOTAL DE ACTIVOS

\$ 503,573.33

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Cuentas por pagar proveedores	\$ 328,605.07
Prestamo Bancario	\$ 4,611.53
Impuesto a la Renta por pagar del ejercicio	<u>\$ 14,882.43</u>

TOTAL PASIVO CORRIENTE **\$ 348,099.03**

TOTAL PASIVO

\$ 348,099.03

PATRIMONIO NETO

Capital Suscrito	\$ 800.00
Aporte de accionistas	\$ 67,182.39
Reserva Legal	\$ 20,022.74
Otras Reservas	\$ 52,875.68
Utilidad no distribuida	\$ 67,391.03
(-) Perdida acumulada	\$ (35,989.32)
(-) -Perdida de ejercicio	<u>\$ (16,808.25)</u>

TOTAL PATRIMONIO NETO

\$ 155,474.27

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

\$ 503,573.30

ELABORADO POR

REVISADO POR

APROBADO POR

Fuente otorgada por la empresa

ANEXO # 4

**ESTADO DE RESULTADO
DICOACE S.A**

INGRESOS		
Ventas 12%	\$ 2,899,689.16	
Ventas 0%	\$ 38,593.69	
Utilidad en venta de activo	\$ 3,206.51	
TOTAL INGRESOS		\$ 2,941,489.36
(+) INVENTARIO INICIAL	\$ 592.69	
COMPRAS	\$ 2,847,529.67	
(-) INVENTARIO FINAL	\$ (83,408.77)	
GASTOS		
Sueldos y Salarios	\$ 35,746.29	
Beneficios sociales	\$ 3,711.69	
Aportes al IESS	\$ 4,769.96	
Honorarios profesionales	\$ 1,882.28	
Arriendo de inmuebles	\$ 4,693.15	
Mantenimiento y reparaciones	\$ 18,228.32	
Combustible y lubricantes	\$ 10,790.57	
Suministros oficina	\$ 11,178.74	
Provision cuentas incobrables	\$ 2,036.67	
Perdida en venta de activos	\$ 1,022.56	
Depreciacion no acelerada	\$ 17,919.05	
Servicios publicos	\$ 6,625.98	
Pagos por otros servicios	\$ 32,064.57	
Pagos por otros bienes	\$ 28,041.56	
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS		\$ 2,943,424.98
PERDIDA DEL EJERCICIO		\$ (1,935.62)

ELABORADO POR

REVISADO POR

APROBADO POR

Fuente otorgada por la empresa

ANEXO # 5

**ESTADO DE SITUACION INICIAL
DICOACE S.A.
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2011**

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Caja - Bancos	\$ -	
Cuentas por cobrar clientes	\$ 124,545.65	
(-) Provision de cuentas incobrables	\$ (196.99)	
Credito Tributario IVA	\$ 244.77	
Credito Tributario RENTA	\$ -	
Inventario de mercaderia	\$ 592.69	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 125,186.12	

ACTIVO NO CORRIENTE

ACTIVO FIJO		
Muebles y Enseres	\$ 3,323.11	
Maquinaria y equipo	\$ 6,857.37	
Equipo de computacion	\$ 6,486.66	
Vehiculo	\$ 106,428.21	
(-) Dep. Acum activo fijo	\$ (87,499.41)	
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 35,595.94	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 35,595.94	

TOTAL DE ACTIVOS

\$ 160,782.06

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Cuentas por pagar proveedores	\$ 38,960.69	
Prestamo Bancario	\$ -	
Impuesto a la Renta por pagar del ejercicio	\$ 2,414.53	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 41,375.22	
TOTAL PASIVO	\$ 41,375.22	

PATRIMONIO NETO

Capital Suscrito	\$ 800.00	
Aporte de accionistas	\$ 67,182.39	
Reserva Legal	\$ 20,022.74	
Otras Reservas	\$ -	
Utilidad no distribuida	\$ 67,391.03	
(-) Perdida acumulada	\$ (18,115.48)	
(-) -Perdida de ejercicio	\$ (17,873.84)	
TOTAL PATRIMONIO NETO	\$ 119,406.84	

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

\$ 160,782.06

ELABORADO POR

REVISADO
POR

APROBADO POR

Fuente otorgada por la empresa

ANEXO # 6

**ESTADO DE RESULTADO
DICOACE S.A**

INGRESOS		
Ventas 12%	\$ 2,387,527.73	
Ventas 0%	\$ 24,736.69	
TOTAL INGRESOS		\$ 2,412,264.42
(+) INVENTARIO INICIAL	\$ 86,345.51	
COMPRAS	\$ 2,197,334.54	
(-) INVENTARIO FINAL	\$ (592.69)	
GASTOS		
Sueldos y Salarios	\$ 33,619.79	
Beneficios sociales	\$ 3,847.03	
Aportes al IESS	\$ 5,275.53	
Honorarios profesionales	\$ 762.00	
Arrendamiento de inmuebles	\$ 20,115.20	
Mantenimiento y reparaciones	\$ 6,127.24	
Combustible y lubricantes	\$ 8,847.10	
Publicidad	\$ 170.21	
Suministros oficina	\$ 5,881.56	
Provision para jubilacion patronal	\$ 145.33	
Provision para desahucio	\$ 641.55	
Provision cuentas incobrables	\$ 196.99	
Intereses bancarios	\$ 544.88	
Seguros	\$ 3,484.18	
Impuestos y contribuciones	\$ 1,962.41	
Depreciacion no acelerada	\$ 14,782.16	
Servicios publicos	\$ 7,376.50	
Pagos por otros servicios	\$ 33,271.44	
Pagos por otros bienes	\$ -	
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS		\$ 2,430,138.46
PERDIDA DEL EJERCICIO		\$ (17,874.04)

ELABORADO POR

REVISADO POR

APROBADO POR

Fuente otorgada por la empresa