



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**ANÁLISIS AL CONTROL CONTABLE DEL INVENTARIO DE
MERCADERIA EN EL ALMACEN DE PINTURAS “PALERMO”**

Autora: Sánchez Fariño Josseline Elizabeth

Tutor: MSc. Adolfo Carreño Acosta

Guayaquil, Ecuador

2019

DEDICATORIA

Dedico este proyecto primeramente a Dios por permitirme estar bien y poder lograr unos más de mis objetivos de vida; a mis padres por apoyarme, por amarme y sobre todo por darme una educación durante tantos años; a las personas que han sido parte de mi vida dándome algún consejo y guiándome para ser una persona de bien.

Sánchez Fariño Josseline Elizabeth

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a dios, a mis padres Wilson Sánchez y Verónica Fariño porque gracias a ellos soy la persona que soy en la actualidad porque gracias a ellos he podido salir adelante y superar cada obstáculo a lo largo de mi vida, por ser quienes me enseñaron que en la vida hay que luchar para conseguir lo que se quiere. Gracias a todos mis compañeros de clases porque de cada uno de ellos aprendí algo nuevo, pero sobre todo gracias a mi amiga Luisiana Cano por que fue una de las primeras que me dio ánimo y fuerzas para seguir adelante con mi carrera.

Sánchez Fariño Josseline Elizabeth

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Análisis al control contable del inventario de mercadería en el almacén de pinturas ·Palermo”** y problema de investigación: **¿Cómo influye el poco control contable del inventario de mercadería en los resultados económicos del almacén de pinturas “Palermo”?**, presentado por Sánchez Fariño Josseline Elizabeth como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Sánchez Fariño Josseline Elizabeth

Tutor:

MSc. Adolfo Carreño Acosta

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN



Yo, **Josseline Elizabeth Sanchez Fariño** en calidad de autor de los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Análisis al control contable del inventario de mercadería en el almacén de pinturas "Palermo"**, de la modalidad de **Presencial** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Tecnóloga en Contabilidad y Auditoría**, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Josseline Sanchez Fariño

Nombre y Apellidos del Autor

Josseline Sanchez F.

Firma

No. de cedula: 0951977149

Dr. Jaime Pazmiño Palacios M.Sc.
NOTARIO SÉPTIMO DEL
CANTÓN GUAYAQUIL



Factura: 001-003-000011885



20190901007D00371



DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190901007D00371.

Ante mí, NOTARIO(A) JAIME TOMMY PAZMIÑO PALACIOS de la NOTARÍA SÉPTIMA, comparece(n) JOSSELINE ELIZABETH SANCHEZ FARIÑO portador(a) de CÉDULA 0951977149 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil CASADO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 18 DE JUNIO DEL 2019, (8:49).

Joseline Sanchez F.
JOSSELINE ELIZABETH SANCHEZ FARINO
CÉDULA: 0951977149



NOTARIO(A) JAIME TOMMY PAZMIÑO PALACIOS
NOTARÍA SÉPTIMA DEL CANTÓN GUAYAQUIL

Dr. Jaime T. Pazmiño Palacios, Msc
NOTARIO SÉPTIMO
DEL CANTÓN GUAYAQUIL



CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Número único de identificación: 0951977149

Nombres del ciudadano: SANCHEZ FARIÑO JOSSELINE ELIZABETH

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/BOLIVAR
(SAGRARIO)

Fecha de nacimiento: 25 DE JULIO DE 1996

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: CASADO

Cónyuge: MORAN AQUIÑO JORGE LUIS

Fecha de Matrimonio: 7 DE FEBRERO DE 2019

Nombres del padre: SANCHEZ YOVERA WILSON JESUS

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: FARIÑO HERRERA VERONICA ELIZABETH

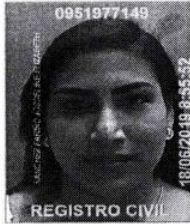
Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 7 DE FEBRERO DE 2019

Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 18 DE JUNIO DE 2019

Emisor: LISSETTE DE LOS ANGELES BOHORQUEZ SOLORZANO - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 7 - GUAYAS - GUAYAQUIL



Josseline Sánchez F.

Dr. Jaime Pazmiño Palacios, Msc.
NOTARIO SÉPTIMO DEL
CANTÓN GUAYAQUIL



Vicente Taiano G.


Lcdo. Vicente Taiano G.
Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y CREDENCIACIÓN

CECULA DE CIUDADANÍA
N. 095197714-9

APellidos y Nombres: SANCHEZ FARINO JOSSELINE ELIZABETH
Lugar de Nacimiento: GUAYAS BOLIVAR (SAGRARIO)
Fecha de Nacimiento: 1996-07-25
Nacionalidad: ECUATORIANA
Sexo: MUJER
Estado Civil: CASADO
Jorge Luis Moran Aquino





PROFESIÓN / OCUPACIÓN: SUPERIOR ESTUDIANTE
E333312222

Apellidos y Nombres del Padre: SANCHEZ YOVERA WILSON JESUS
Apellidos y Nombres de la Madre: FARINO HERRERA VERONICA ELIZABETH

Lugar de Expedición: GUAYAQUIL
Fecha de Expedición: 2019-02-07
Fecha de Expiración: 2029-02-07

Director General: *[Signature]*
Primer del Ciudadano: *Joseline Sanchez F.*






CERTIFICADO DE VOTACIÓN
24 - MARZO - 2019

0014 F JUNTA No. 0014 - 062 CERTIFICADO No. 0951977149 CÉDULA No.

SANCHEZ FARINO JOSSELINE ELIZABETH
APELLIDOS Y NOMBRES

PROVINCIA: GUAYAS
CANTÓN: GUAYAQUIL
CIRCUNSCRIPCIÓN: 1
PARROQUIA: FEBRES CORDERO
ZONA: 11




ELECCIONES SECCIONALES Y CPCCS
2019

CIUDADANA/O:
ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGÓ EN EL PROCESO ELECTORAL 2019

[Signature]
F. PRESIDENTA/E DE LA JRV

DOY FE: QUE ES FIEL COPIA DEL ORIGINAL
Dr. Jaime Pazmiño Palacios, Ms
NOTARIO SÉPTIMO DEL CANTÓN GUAYAQUIL

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Análisis al control contable del inventario de mercadería en el almacén de pinturas “Palermo”.

Autor: Sánchez Fariño Josseline Elizabeth

Tutor: MSc. Adolfo Carreño Acosta

Resumen

Esta investigación comprende diversos aspectos, entre uno de ellos está el capítulo #1 que está compuesto por el planteamiento del problema que está teniendo el almacén de pinturas “Palermo”, la situación conflicto, los objetivos y la justificación de esta investigación.

En el capítulo #2 se describió el marco teórico, compuesto por las definiciones que comprenden el tema de la investigación, también se realizaron diversos resúmenes de trabajos de investigación de diferentes autores que se asemejan a la investigación realizada, la fundamentación legal, la definición de las variables de investigación.

En el capítulo #3 se basa en la presentación de la empresa, misión, visión, objetivos empresariales, proveedores y productos que tiene el almacén de pintura, también se definió los tipos de investigación que se utilizó en esta investigación, los procesos y pasos a seguir. Se realizó un análisis financiero en donde se muestra las falencias que tiene al momento el almacén.

El capítulo #4 se refiere al diagnóstico de la situación actual del almacén, al cuadro comparativo donde nos muestra las falencias y las mejoras que debe de tener el almacén de pinturas, el plan de mejoras, la conclusión y las recomendaciones para obtener un mejor control y recurso económico.

Inventario

Control

Recursos



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Análisis al control contable del inventario de mercadería en el almacén de pinturas "Palermo"

Autor: Sánchez Fariño Josseline Elizabeth

Tutor: MSc. Adolfo Carreño Acosta

Abstrac

This investigation includes various aspects, one of which is chapter # 1, which is composed of the problem that the "Palermo" paint store is having, the conflict situation, the objectives and the justification for this investigation.

In chapter # 2 we describe what is the theoretical framework that is composed of definitions that comprise the topic of research, we also make several summaries of research work by different authors that resemble the research done, the legal basis, the definition of the research variables.

In chapter # 3 is based on the presentation of the company, mission, vision, business objectives, suppliers and products that the paint store has, also defined the types of research that was used in this investigation, the processes and steps to follow. A financial analysis was carried out showing the shortcomings of the warehouse at the moment.

Chapter # 4 refers to the diagnosis of the current situation of the warehouse, to the comparative table where it shows us the shortcomings and improvements that the paint store must have, the improvement plan, the conclusion and the recommendations to obtain better control and economic resource.

Inventory

control

Resources

Tabla de contenido

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	IV
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN	V
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT	VI
RESUMEN	X
ABSTRAC	XII
CAPITULO I	17
EL PROBLEMA	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
SITUACIÓN CONFLICTO	18
EFFECTOS	19
CAUSAS	19
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	19
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
VARIABLE DE INVESTIGACIÓN	20
VARIABLE INDEPENDIENTE	20
VARIABLE DEPENDIENTE:	20
OBJETIVOS	20
OBJETIVO GENERAL	20
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	21
CAPÍTULO II	22
MARCO TEÓRICO	22
Fundamentación Teórica	22
HISTORIA DE INVENTARIOS	24
TIPOS DE INVENTARIOS	25
RESULTADOS ECONÓMICOS	28

FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	39
NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD N° 2 (NIC 2).....	39
REGLAMENTO DE COMPROBANTES DE VENTAS, RETENCIÓN Y DOCUMENTOS COMPLEMENTARIOS.....	46
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	54
VARIABLE INDEPENDIENTE	54
VARIABLE DEPENDIENTE:	54
DEFINICIONES CONCEPTUALES	55
CAPITULO III.....	58
METODOLOGIA.....	58
<i>Presentación de la empresa.....</i>	<i>58</i>
MISIÓN.....	58
VISIÓN	58
OBJETIVO EMPRESARIAL	59
ORGANIGRAMA	59
PRINCIPALES PROVEEDORES	61
PROVEEDORES	61
PRINCIPALES PRODUCTOS.....	61
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	62
TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	62
PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN.....	63
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	64
PROCESO DE ORGANIZACIÓN	65
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	66
ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DEL ALMACÉN DE PINTURA "PALERMO"	66
ANÁLISIS DE LA ROTACIÓN DEL INVENTARIO	70
CAPITULO IV	71
ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	71
PLAN DE MEJORAS	72

CONCLUSIÓN	74
RECOMENDACIONES	75
BIBLIOGRAFÍA	76

Imagen 1. Diagrama de causas y efectos	19
Imagen 2. Clasificación de los inventarios.	28
Imagen 3. Organigrama almacén de pinturas “Palermo”	59
Imagen 4. Personal de almacén de pinturas “Palermo”	60
Imagen 5. Estado resultados periodo 2017 – 2018.....	66
Imagen 6. Grafico estadistico 2017-2018.....	67

Ilustración 1 Cuadro comparativo.....	71
Ilustración 2. Plan de Mejoras.....	73

CAPITULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

Se puede decir que la contabilidad es un procedimiento que permite registrar, analizar, y clasificar todas las operaciones de un factor económico, para elaborar una información verídica y oportuna para cada una de las empresas y así a su vez poder tomar unas de las mejores decisiones para obtener resultados favorables. (Rodríguez, 2015)

Como es de saber toda empresa comercial está constituida por materia prima, productos en procesos y terminados, los inventarios son una parte muy importante para el giro del negocio ya que sin ellos no se puede satisfacer una demanda futura. Los inventarios son bienes que se encuentran almacenados para luego ser utilizados. (Experto, 2002)

Un inventario va a depender del modelo de empresa y del producto con el que ejecute su trabajo, si en una empresa no existe un registro de los productos o bienes guardados podrá llegar a tener anomalías o problemas al momento de que llegue una venta, por eso es recomendable llevar a cabo un registro diario o semanal de los productos que entran y salen de la empresa. (Bonilla, 2005)

La magnitud de un negocio no es impedimento alguno para llevar un control de las entradas y salidas de mercancías o mercaderías, cuando se registra y se mantiene un adecuado registro de la mercadería nos permite tener un

sustento para poder planear y proyectar otras áreas de comercialización del negocio para un futuro. Entre unos de los beneficios que genera llevar un inventario es desarrollar las habilidades del empleado, actualizar las existencias de la mercadería, genera confianza y optimiza el tiempo. (Gonzalez, 2015)

El almacén de pinturas “Palermo” es un local que tiene la necesidad de realizar un control contable de los inventarios de la mercadería para tener en claro los resultados económicos que tiene el almacén.

Esto llevara a que el almacén comience a tener un adecuado registro contable que les permita llevar una organización a cerca de la entrada y salida de los productos y a su vez conocer la mercadería que se encuentra en estado de deterioro.

Situación conflicto

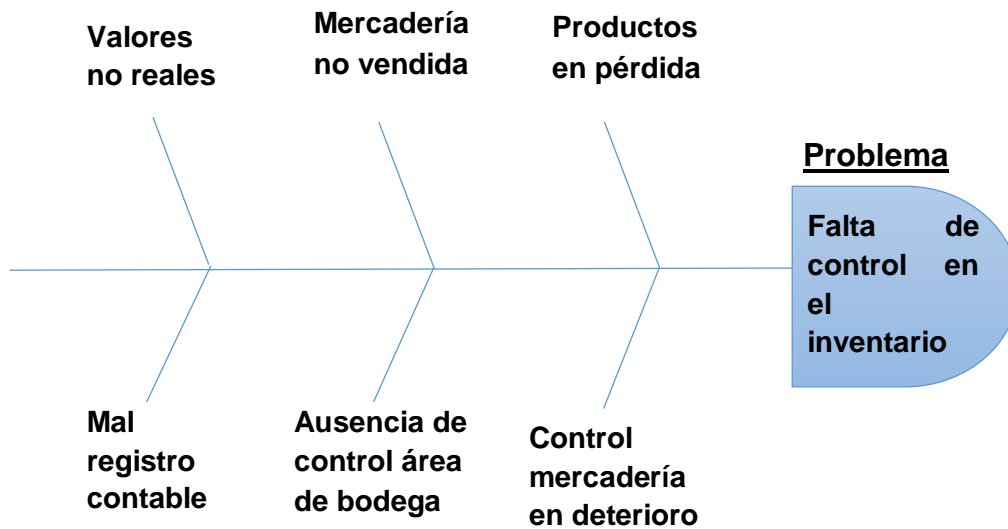
“Palermo” es un almacén que se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil. Dedicada a la venta de productos de pintura en general tanto al por mayor y menor.

El almacén de pinturas Palermo presenta los siguientes problemas.

- ✓ Escasez de registros contables que permita llevar el ingreso y la salida de la mercadería de manera eficaz.
- ✓ Ausencia de monitoreo en el área de bodega que permita conocer los productos que están en estado de deterioro.
- ✓ Desconocimiento de las existencias actuales que mantiene la empresa.
- ✓ Mercadería expirada.

Imagen 1. Diagrama de causas y efectos

Efectos



Causas

Elaborado por: Josseline Sánchez Fariño

Delimitación del problema

Campo: Contabilidad

Área: Control inventario

Aspectos: Mercadería, resultados económicos.

Contexto: Almacén de pinturas Palermo.

Cantón: Guayaquil

Provincia: Guayas

Año: 2018

Formulación del problema

¿Cómo influye el poco control contable del inventario de mercadería en los resultados económicos del almacén de pinturas “Palermo”, ubicado en el cantón Guayaquil de la provincia del Guayas, periodo 2018?

Variable de investigación

Variable independiente: Control de inventario

Variable dependiente: Resultados económicos

OBJETIVOS

Objetivo general

Realizar el análisis del control contable del inventario de mercadería, para establecer su influencia en los resultados económicos del almacén de pinturas “Palermo”.

Objetivos específicos

- ✓ Fundamentar desde la contabilidad la relación que existe entre el control del inventario y los resultados económicos.
- ✓ Diagnosticar el estado actual del control contable del inventario de mercadería del almacén de pinturas “Palermo”.
- ✓ Proponer un plan de mejoras al análisis del control del inventario de mercadería en los resultados económicos del almacén de pinturas “Palermo”.

Justificación de la investigación

Este proceso de investigación sobre el análisis del control contable de los inventarios de mercadería del almacén de pintura Palermo, es conveniente prácticamente porque buscaremos las situaciones complicadas que tienen al momento de llevar un inventario de la mercadería, nos sirve para verificar porque el almacén de pinturas está teniendo desconocimiento de las existencias actuales, la mercadería que está en tiempo de expiración, mercadería en deterioro, etc.

El alcance de la investigación es el control de cualquier bien material, otorgando una mejor organización e impidiendo la pérdida de dicho bien. Con esta investigación se beneficiarán las empresas que no cuenten con un adecuado control contable de inventarios de mercadería teniendo en cuenta también que el trabajo del personal encargado de esa área será más eficiente.

Esta investigación ayudara a que al almacén de pintura "Palermo" le sea más factible el manejo del registro contable de la entrada y salida de mercadería, el control del área de almacenaje que permita conocer cuál es la mercadería que está en tiempo de deterioro

Con el control contable de inventario se establece cual es el estado actual económico que tiene el almacén y fundamentaremos la relación que tiene la contabilidad con el control de los inventarios y los resultados económicos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Fundamentación Teórica

Antecedentes históricos

Definición de contabilidad

Según (Zapata, 2002) es un elemento de información que facilita la decisión de administradores, gerentes entre otras terceras personas encargadas de manejar la situación financiera de una empresa.

La contabilidad es el registro y el control de gastos e ingresos económicos que lleva a cabo una entidad. Nos refleja cual es la situación actual económica y financiera que mantiene una empresa, con el objetivo de que los encargados de la entidad puedan tomar decisiones eficientes.

Según (Ruiz, 2017) la humanidad tiene que mantener una distribución en el aspecto económico, llevando a esto a utilizar herramientas elementales, para emplear e implementar destrezas avanzadas para facilitar el manejo de las operaciones matemáticas. La contabilidad es una de las operaciones más antiguas que la humanidad ha llevado a cabo, siendo las tablillas de barro, los escribanos, los papiros unos de los primeros documentos que fueron creados para conocer bien a la contabilidad.

La contabilidad es esencial para suministrar información de los resultados obtenidos en un periodo de tiempo, desde que el hombre ha tenido uso de

su razón ha tenido que llevar un orden de los gastos que mantiene en su vida, al principio lo hizo de manera muy básica llevando a esto que a través del tiempo implemente estándares conocidos hoy, las cuales ha llegado con la finalidad de facilitar el manejo de muchas operaciones.

Control contable

(Universidad de las Palmas, 2012) El control contable es aquel que garantiza la protección de los activos y de la información de estos, consta con un mecanismo que tiene como objetivo velar la fiabilidad de los registros contables.

El control contable es el procedimiento que toman todas las entidades para conservar que todas las transacciones contables tengan exactitud y confiabilidad en sus registros.

El sistema de control contable de un inventario es sumamente diseñado e importante para las empresas que su factor esencial es la producción y ventas de materia prima, ya que permite y garantiza un mejor control de materia prima que tenga la empresa, esto hace que la empresa se mantenga con un gran ahorro económico y una buena rentabilidad operacional.

Uno de los factores importante dentro del control de los inventarios es la auditoria ya que esta se define como un proceso que permite evaluar y obtener información de los movimientos económicos que obtenga una empresa. La auditoría nos va a ayudar a mantener el control y examinar las fallas o debilidades en una organización y para ello se menciona la clasificación de la auditoria.

- Auditoria interna
- Auditoría externa

Historia de inventarios

(Truyol, 2012) Los inventarios nacen desde la antigüedad cuando ciertos pueblos llegaron a la época de los escases y es ahí donde deciden almacenar y guardar numerosas cantidades de alimentos y es así donde se crean mecanismos para controlar la repartición de dicho alimento.

Inventarios

Es un conjunto de productos y materia prima que serán utilizados para llevar a cabo alguna venta.

(Espinoza, 2010) Expresa lo siguiente “El control de los inventarios es un instrumento conveniente para las empresas modernizadas, por que ayuda a que las organizaciones conozcan los montos existentes de la mercadería que está disponible para la venta, en ocasión y tiempo. así como los estado de almacenamiento.”

La NIC 2 nos explica las existencias (Gutierrez , 2009) “son bienes comprados y guardados para ser vendidos (mercaderías; productos terminados y materiales para usarse en el proceso productivo”).

Unas de las razones más importantes por las cuales se deben llevar a cabo un inventario son las siguientes:

- Reducir costos por material faltante
- Reducir costos de adquisición
- Reducir costos de pedir

Tipos de inventarios

Es necesario recordar que existen varios tipos de inventarios que las empresas utilizan de acuerdo con la necesidad que tengan o mantengan. Es por eso por lo que (Riquelme, 2017) nos presenta ciertos tipos de inventarios.

➤ **Inventario perpetuo**

Da un nivel alto de control y con lleva a un constante método con las existencias en almacén, mediante de un patrón que detalla los importes monetarios y los montos de las unidades físicas de mercadería.

➤ **Inventario intermitente.**

Se realiza varias veces en el año ya sea por la necesidad administrativa o por la conveniencia que este tenga.

➤ **Inventario inicial**

Se realiza al momento de ejecutar una operación.

➤ **Inventario final**

Se ejecuta cuando un ejercicio económico llega al cierre, y determine la situación actual del patrimonio justo después de haber llevado a cabo las operaciones mercantiles del negocio.

➤ **Inventario físico**

Es el inventario conocido como el inventario real, en este inventario se ejecuta una lista de las existencias actuales. Radica en medir, contar y organizar la mercadería que se encuentre a la fecha del inventario.

➤ **Inventario en transito**

Se usa realizar apoyo en las operaciones de la entrada y salida de la mercadería de una organización, ya sea de las compras o de las ventas que se realicen.

- **Inventario de materia prima**
Es la suma de las existencias para realizar el proceso de la producción de los productos en proceso y terminados.
- **Inventario en proceso**
Se ejecuta cuando la producción de las existencias está en proceso y en diferentes etapas como la mano de obra.
- **Inventario a consignación**
Registro y conteo de la mercadería que se va a entregar para ser vendida, pero la conserva el vendedor hasta que el cliente cancele el saldo total.
- **Inventario disponible**
Conteo de la mercadería (materia prima o producto terminado) que está disponible para ser vendida
- **Inventario en línea**
Es aquel en donde se cuanta la mercadería para ser procesada en una línea de producción.
- **Inventario de valor agregado**
Es utilizada cuando las existencias de las mercaderías simbolizan altos costos de producción, agrupan los artículos de acuerdo con la jerarquía económica.
- **Inventario de previsión**
Se llevan con la finalidad de cubrir una necesidad futura que se conoce y por lo tanto implica un riesgo menor.
- **Inventario de mercadería**
En este inventario cuentan los bienes que tiene la empresa y no los modifican para luego venderlos.

➤ **Inventario de fluctuación**

Se llevan a cabo cuando en las ventas y la producción existen variaciones de demanda y de oferta, estas situaciones se recompensan con el stock de seguridades.

➤ **Inventario de anticipación**

Se establecen anticipadamente a los periodos de mayor demanda, o por promociones comerciales.

➤ **Inventario de lote**

Este inventario se reducen los costos de alistamiento o pedido es por eso que este inventario lo piden con gran tamaño.

➤ **Inventarios Estacionales**

Son inventarios que se utilizan para cumplir con la demanda estacional, variando los niveles de producción para cubrir las fluctuaciones.

➤ **Inventario de productos terminados**

Son los inventarios que solo lleva la cuenta de las mercancías fabricadas para vender a sus clientes.

➤ **Inventario de reserva**

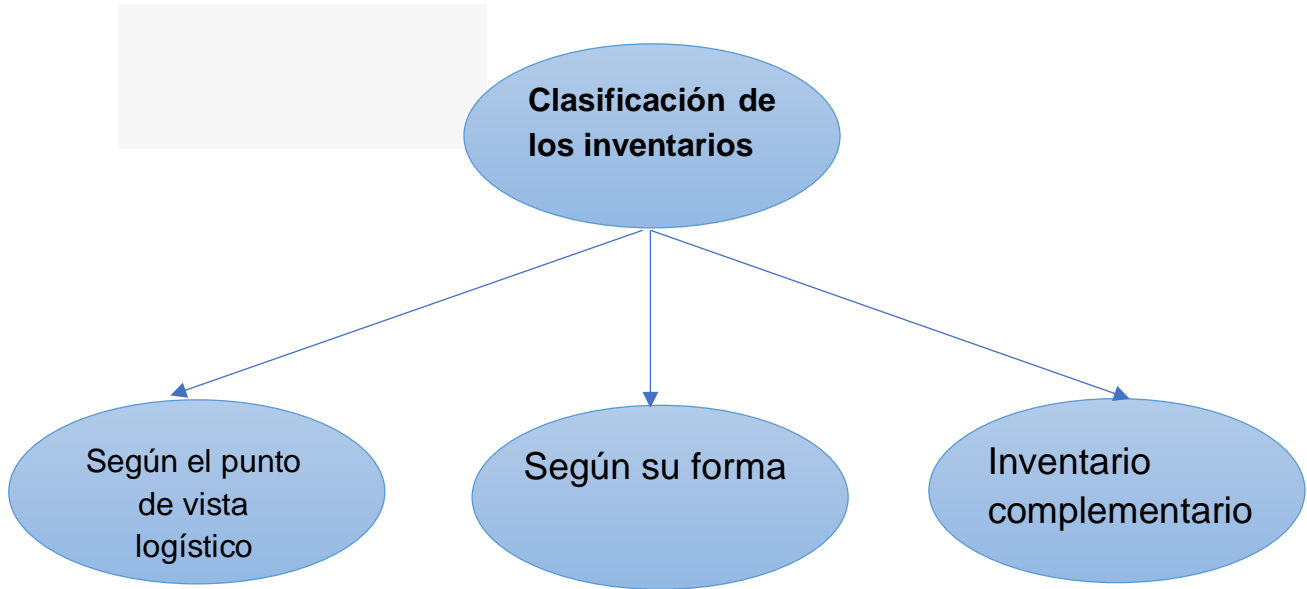
Es aquel inventario que se basa por los bienes que posee la organización con el fin de cubrir emergencias, imprevistos esto causara consecuencias en el proceso de la producción.

➤ **Inventario de ciclo**

Es aquel inventario que se aplica cuando la producción es mayor a lo que es necesario, para reducir costos que la empresa mantiene

Se puede decir que los inventarios se clasifican de la siguiente forma:

Imagen 2. Clasificación de los inventarios.



Elaborado por: Josseline Elizabeth Sánchez Fariño

Resultados económicos

Los resultados económicos son los que fijan los ingresos que obtiene una organización y permiten obtener y desempeñar planes financieros y económicos.

(Wikipedia, 2015) Dice que el resultado económico, a partir de los fisiócratas se dividen en 2 conocimientos que es, el beneficio material y el beneficio pecuniario o también llamado monetario.

El beneficio materia se trata del incremento de los bienes físicos.

El beneficio pecuniario o monetario son las riquezas monetarias obtenida por un individuo.

En la antigüedad los fisiocráticos concernían al incremento monetario como una plusvalía, en actualidad los economistas lo conceptualizan como al valor agregado.

El aumento de las unidades monetarias es derivado como ganancias, las ganancias agregan lo que son las remuneraciones tanto del capital invertido como las ganancias de los accionistas, es por eso que a través del análisis económico o al resultado económico constituyen al gasto que igualan a los precios naturales de un producto. Pero a su vez también existen lo que se llama ganancias negativas.

Antecedentes referenciales

Hay muchos autores que han hecho la respectiva investigación de la importancia que tienen los inventarios y cuáles son los objetivos de dicha investigación. Entre unos de los autores tenemos a:

(Solsol, 2017) Quien nos argumenta que la empresa donde hizo la investigación presentaba problemas de pérdida de tiempo, falta de personal, instalaciones inadecuadas, mal control del material, entre otras situaciones.

El objetivo de su investigación es analizar la gestión de inventario que tiene la empresa Creazioni S.A, gestionar la rotación del inventario y tener en cuenta cual ha sido la evolución del costo de ventas de la empresa. El autor de esta investigación nos argumenta que mantener un control de inventarios es de suma importancia ya que se lleva un mejor control en la entrada y salida de la mercancía.

(Guerrero & Orellana, 2016) Cuentan que el intercambio de los bienes se ha llevado a cabo desde tiempos remotos, por lo que en el transcurso de este espacio las actividades económicas fueron incrementando y a su vez incremento la información contable.

El autor de esta investigación nos presenta el planteamiento del problema de la empresa Cartimex S.A considera la necesidad de realizar un análisis de los inventarios de la compañía ya que no llevan un sistema de control eficiente y adecuado, que puede ser la falta de organización y distribución y a su vez los escasos del personal en el departamento de bodega.

La investigación tiene como objetivo adecuar una solución efectiva en los inventarios por que pese a ser una compañía con buen posicionamiento en el mercado ecuatoriano, no cuenta con un procedimiento efectivo de distribución y comercialización de sus productos. Para que las autoras de esta investigación puedan realizar la ejecución del planteamiento necesitan contar con una buena información que evidencie lo que está aconteciendo en la empresa.

La propuesta estaba basada en los métodos de gestión y control de los inventarios, se llevaría a cabo desde el ingreso de la mercadería hasta la salida de esta con el fin de corregir todas las falencias que existen al momento de llevar un inventario.

El control del inventario contiene seguimiento en las entradas y salidas de la mercadería, por eso una de las razones por la que es necesario ejecutar controles para ayudar a cumplir las políticas implantadas por la empresa.

Unas de las recomendaciones dadas es incentivar a los trabajadores que se unan a la participación de las actividades, hacer planteamientos de todas las compras y actividades, asegurar que dicha empresa cuente con el control adecuado y eficiente de la mercadería.

A su vez (Mindiolaza & Campoverde, 2012) nos argumenta que la globalización mundial ha estimulado que algunos empresarios busquen direccionarse en desarrollar diversas maneras de alcanzar la prosperidad y

estabilidad de miembros que están integrados en el planteamiento de tomar decisiones

El autor nos cuenta que a través de un sistema de inventario el almacén que escogió para la investigación podrá llegar a conocer cuál es la rotación de cada uno de los productos, y cuáles son los más consumidos y solicitados por el cliente.

El comercio es una de las actividades que es necesario que se maneje por personas con inteligencia, que apliquen su creatividad y habilidades para obtener resultados favorables.

El pronóstico de esta investigación es que al no implementar o incrementar un sistema del control de los inventarios en el almacén, daría como resultado un procedimiento lento, que a su vez no permite que los resultados sean favorables y fundamental en el proceso.

El objetivo general de esta investigación es determinar que consecuencia podría tener la incrementación de un sistema de control de inventario en la optimización de recursos q puedan ser utilizados en la compra y venta de productos del almacén Credicomercio del cantón Naranjito.

En conclusión, esta investigación permitió incrementar un sistema para el control del inventario en las actividades que realiza el almacén, fue preparado como una manera de buscarle solución a los inconvenientes que presentaban al no ejecutar el control de los inventarios, este planteamiento del problema nació de la observación de las actividades que tiene el almacén.

Una vez terminado todos los términos propuestos para el proyecto se llegó a la conclusión de lo que es más factible y viable para la misma.

(Lopez & Quenoran, 2015) Nos cuentan que este trabajo nació con la idea de solucionar problemas relacionados con el manejo interno de los inventarios que presenta la compañía Méndez y Asociados, empresa que se dedica a la comercialización de productos de consumo. Esta investigación tiene como finalidad implementar soluciones sumamente desarrolladas y eficaces para mejorar el control de los inventarios.

Nos dicen (Lopez & Quenoran, 2015) que una de la metodología utilizada en este caso es sumamente exploratoria y descriptiva, las técnicas fueron la de la observación, preguntas elaboradas al personal de la empresa, con ello se dio la confirmación de que los inventarios no habían sido manejados correctamente. También analizaron los estados financieros y reportes de existencias.

Los objetivos de esta investigación fueron evaluar las debilidades que se presentaban al momento de realizar un control de los inventarios y su incidencia en el nivel bajo de rentabilidad.

Identificar las anomalías que se presentan en la empresa, demostrar cual es la causa del poco control de los inventarios y a su vez cual es el efecto que esto causa, conocer cuál es el nivel de conocimiento que tiene el grupo de trabajo sobre los procesos o procedimientos que se deben de tomar al momento de realizar un inventario.

También comprobar o analizar cuál es la repercusión que tiene la empresa al tener una baja rentabilidad.

La propuesta es que incrementen una guía de manejo de inventarios para que así se genere una mejor rentabilidad en la empresa Asomen S.A. el impacto de esta propuesta va a permitir controlar y satisfacer las necesidades tanto del consumidor como el del dueño del negocio.

(Lopez & Quenoran, 2015) recomiendan aplicar un manual para desarrollar , mejorar las áreas de inventarios y la bodega, supervisar el trabajo de los trabajadores y a su vez darle capacitaciones para que puedan tener un mejor conocimiento de un inventario de mercadería, establecer un control sobre todo movimiento que se realice en el área de bodega para así evitar inconvenientes con las existencias de los productos, aprovechar la buenas disposiciones de sus empleados para aplicar las normas establecidas y adquirir un cambio efectivo y positivo en la empresa.

Nos dice (Soledispa, 2013) que el objetivo primordial de la NIC 2 es determinar los procesos contables de los inventarios. Muchas veces en la contabilidad se reconoce la cantidad de costo con los activos y es ahí cuando los ingresos son distinguidos de una manera correspondiente. La NIC 2 es una norma que nos proporciona fórmulas que se pueden utilizar para dar el costo de los inventarios también incluye el deterioro que rebaja el libro al valor neto.

Los inventarios de mercadería proveen a los usuarios métodos para que su trabajo sea más rápido y factible y a su vez logren obtener resultados exactos y favorables.

Como es de saber y tener en cuentas todas y cada una de las organizaciones tienen sus fortalezas y sus debilidades en las áreas del negocio, el control interno esta redireccionado al desempeño actual y pasado de las organizaciones que nos permite conocer cuáles son sus fortalezas y debilidades que tienen en el funcionamiento y operación.

En la actualidad hay cambios en el entorno de los inventarios de mercadería y son más consecuentes en el pasado por eso es recomendado que las organizaciones conozcan cual es la importancia que tiene llevar el control de inventario. De esta manera las empresas se beneficiarán con el uso continuo

de estas herramientas y a su vez podrán proponer estrategias que les permitan crecer en los mercados.

Una de la finalidad de los inventarios es que todos los parámetros continúen sin necesidad de parar la producción. Poner a disposición y separar los productos de producción según como sea su distribución y clasificación esto a su vez ayudara que el trabajo que realicen los empleados sea más rápido y factible para una mejor entrega del producto.

Además, los inventarios comprenden un sin número de materia prima, mercadería de venta, productos en procesos o terminados entre otros que pueden ser consumidos o utilizados para la prestación de un servicio. Como es de saber el objetivo de toda empresa es llegar a tener utilidades, con las ventas, ya que el motor de las empresas de comercialización son las ventas y sin ellas no se podría obtener una utilidad, pero sin embargo los inventarios no son realizados con efectividad, lo que ha llegado a perjudicar a muchas empresas.

(Troya & Cabrales, 2016) Nos argumentan que en la empresa Industrial Juvenalis S.A tienen establecido un control de inventarios en donde cuentan con un Manual desactualizado de los inventarios, por lo que no, se definen procedimiento por el cuales llevar un adecuado control de inventario.

Es por ello que se llevó a cabo la implementación de un estudio empírico y biográfico en donde se recolecta suficiente información para intervenir en las áreas necesarias en donde entra y sale mercadería para emitir un informe técnico y dar detalles de los datos relevantes para afrontar los problemas que tiene dicha empresa con el objetivo de establecer parámetros de diseño del Manual de políticas y procedimientos del control de los inventarios.

En conclusión, los resultados que obtuvieron (Troya & Cabrales, 2016) en esta investigación fue que pudo establecer cuáles eran los problemas que

tenía el control del inventario en la empresa debido al poco personal y a procedimientos mal establecidos del control de inventarios, es que implementen un Manual en donde se argumente las funciones y el seguimiento que se le debe de dar a la mercadería para que la organización no se afectada en el futuro.

(Ysabel L. Cabriles G, 2014) No cuenta que la empresa Balgres C.A es una empresa que está dedicada a la producción y comercialización de productos, dicha empresa invierte un porcentaje importante de recursos para sus activos, y por eso es que el tema de esta investigación es el control de los inventarios en stock, el objetivo de esta investigación es proponer un sistema de control de inventarios de stock para que mejoren la gestiones de compras de la materias primas etc., con el fin de crear consejos que puedan optimizar la gestiones de compras, teniendo en cuenta que los insumos y materias primas son de suma importancia para la operaciones de la planta.

Esta investigación es importante ya que está basada y centrado en el departamento de compras ya q esta es el encargado de administrar la materia prima, insumos y repuestos, pero no mantienen un control de los inventarios que les permita llegar a conocer las existencias que mantienen de los productos en los almacenes, lo que ha llegado a propiciar un sin número de pérdidas de tiempo y dinero lo que puede provocar un estancamiento de la producción.

Es por eso por lo que con este estudio del control de los inventarios en el almacén Balgres se ha recomendado incrementar un sistema que les ayude con el control de los inventarios y así sistematizar las operaciones que tengan.

(Monserrate & Janina, 2016) Nos argumenta que la empresa donde desarrollo su investigación tiene problemas del control interno de los inventarios y que ha generado problemas en el área contable, ya que

muchos de sus artículos se dañan o se pierden de manera frecuente, otros de los problemas es que la mercadería no es entregada a tiempo y dificulta la salida de la mercadería en venta.

Y ya identificado los problemas o situaciones que tiene dicha empresa se empezó a desarrollar un marco que este compuesto por consejos que sean válidos y comprensibles para los lectores, que en este caso sería el dueño del negocio. En el tercer capítulo de esta investigación se estableció que modelo de investigación se tendría que usar para lograr que la empresa solucione dichos problemas.

El objetivo de esta investigación es evaluar la administración en el área de inventario de mercaderías para incrementar y facilitar las ventas. Las variables son la evaluación del manejo del control interno para mejorar la rotación de los inventarios en las empresas, la apreciación de control interno le va a permitir mejorar procesos de tomas de decisiones de manera eficiente, la mejora de las utilidades es el beneficio que todo empleado espera recibir de manera favorable.

Es por ello que (Monserate & Janina, 2016) Presentan una propuesta de cómo mejorar el sistema de procedimiento para el control de inventarios en la empresa LISFASHION S.A. que está ubicada en la ciudad de Guayaquil, para que mejoren los registros contables que tiene la empresa, ya que presenta un inventario desactualizado y a su vez los clientes se encuentran insatisfecho dado que no poseen los productos requeridos.

En conclusión, se pudo ver cuál era el control que mantenía la empresa en relación con los inventarios y pudieron notar que tenía falta de control en las actividades de los trabajadores, pudieron restablecer las funciones de los trabajadores que están encargados del área de inventario y por último se pudo incrementar el Manual de procedimientos el cual cuenta con el proceso de las políticas y procesos de la empresa

(Ochoa, 2012) Nos cuenta que cualquier actividad que sea ejecutada sea cual sea la naturaleza, tiene que ser sometida a riesgos puede ser a futuros o frecuentes por eso es sumamente necesario e importante tomar correcciones que permitan hacer las actividades con mucha eficacia y eficiencia.

Puede decir (Ochoa, 2012) que GINSBERG ECUADOR S.A es una industria que está dedicada a la elaboración, investigación, producción de productos farmacéuticos para el consumo humano. En este trabajo de investigación se incrementarán formas de realizar un correcto inventario, para brindarles a sus clientes un mejor servicio.

Uno de los objetivos de esta investigación es promover las operaciones económicas como son los productos de calidad ya que la empresa GINBERG ECUADOR S.A. no cuenta con un correcto manejo de sus inventarios. Por lo que se recomendó hacer un incremento de los procedimientos adecuados para el pago de sus proveedores, para que existan relaciones afines al momento de entregar los trabajos, también llevar un control de los inventarios ya que presentan trabajos que los clientes han quedado insatisfechos de los mismos.

Otro aspecto que también se recomienda incrementar es la regulación y el control de los inventarios de la empresa y para ello recomendó los siguientes procedimientos para obtener resultados eficientes.

- ✓ Adquisición de materiales
- ✓ Almacenaje de materiales
- ✓ Manejo de los materiales
- ✓ Salida de materiales
- ✓ Informe de las existencias reales que tiene la empresa
- ✓ Registro constante de los inventarios

La conclusión de esta investigación es que la empresa Ginsberg Ecuador S.A. no cuenta con el proceso adecuado del manejo de los inventarios, es por eso que esta investigación realizada ha permitido que se conozca cuáles son las carencias que tiene al momento de realizar procedimientos.

No tienen un control interno de la mercadería ya sea por entra y salida de esta, tienen una mala distribución de del espacio lo que ha hecho que al momento de realizar las entregas se dificulte el almacenamiento de la mercadería.

Por eso (Ochoa, 2012) recomienda que el gerente general de la industria incremente las funciones de los empleados de la entidad, ya que con esto se agilizará de una manera eficiente los procesos y va a mejorar el desempeño y trato del cliente. Dar charlas al personal para que sepan manejar e involucrarse un poco más en el área de trabajo establecido, implementar un programa del manejo de los documentos internos y externos de la entidad ya que ayudara a que la administración de los inventarios esté ordenada y les sirvan de respaldo para cualquier situación.

Fundamentación legal

Las Norma Internacional de Contabilidad nº 2 (NIC 2)

Existencias

Objetivo

1. El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de las existencias. Un tema fundamental en la contabilidad de las existencias es la cantidad de coste que debe reconocerse como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. En esta Norma se administra una guía práctica para la determinación de ese coste, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas de coste que se utilizan para atribuir costes a las existencias.

Alcance

2. Esta Norma se aplicará a todas las existencias, excepto a:

(a) la obra en curso, proveniente de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicio directamente relacionados (véase la NIC 11, Contratos de construcción);

(b) los instrumentos financieros; y

(c) los activos biológicos relacionados con la actividad y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección (véase la NIC 41, Agricultura).

3. Esta Norma no será de aplicación para la valoración de las existencias mantenidas por:

(a) Productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección, así como de minerales y productos minerales,

siempre que sean medidos por su valor neto realizable, de acuerdo con prácticas bien consolidadas en esos sectores. En el caso de que esas existencias se midan al valor neto realizable, los cambios en este valor se reconocerán en el resultado del ejercicio en que se produzcan dichos cambios.

(b) Intermediarios que comercien con materias primas cotizadas, siempre que valoren sus existencias al valor razonable menos los costes de venta. En el caso de que esas existencias se contabilicen por un importe que sea el valor razonable menos los costes de venta, los cambios en dicho importe se reconocerán en el resultado del ejercicio en que se produzcan los mismos.

4. Las existencias a que se ha hecho referencia en el apartado (a) del párrafo 3 se valoran por su valor neto realizable en ciertas fases de la producción. Ello ocurre, por ejemplo, cuando se hayan recogido las cosechas agrícolas o se hayan extraído los minerales, siempre que su venta esté asegurada por un contrato a plazo sea cual fuere su tipo o garantizada por el gobierno, o bien cuando exista un mercado activo y el riesgo de fracasar en la venta sea mínimo. Esas existencias se excluyen únicamente de los requerimientos de valoración establecidos en esta Norma.

5. Los intermediarios que comercian son aquéllos que compran o venden materias primas cotizadas por cuenta propia o bien por cuenta de terceros. Las existencias a que se ha hecho referencia en el apartado (b) del párrafo 3 se adquieren, principalmente, con el propósito de venderlas en un futuro próximo y generar ganancias procedentes de las fluctuaciones en el precio o un margen comercial. Cuando esas existencias se contabilicen por su valor razonable menos los costes de venta quedarán excluidos únicamente de los requerimientos de valoración establecidos en esta Norma.

Definiciones

6. Los siguientes términos se usan, en la presente Norma, con el significado que a continuación se especifica:

Existencias son activos:

- (a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de la explotación;
- (b) en proceso de producción de cara a esa venta; o
- (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en el suministro de servicios.

Valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la explotación, menos los costes estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

Valor razonable es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, que realizan una transacción en condiciones de independencia mutua.

7. El valor neto realizable hace referencia al importe neto que la entidad espera obtener por la venta de las existencias, en el curso normal de la explotación. El valor razonable refleja el importe por el cual esta misma existencia podría ser intercambiada en el mercado, entre compradores y vendedores interesados y debidamente informados. El primero es un valor específico para la entidad, mientras que este último no. El valor neto realizable de las existencias puede no ser igual al valor razonable menos los costes de venta.

8. Entre las existencias también se incluyen los bienes comprados y almacenados para revender, entre los que se encuentran, por ejemplo, las mercaderías adquiridas por un minorista para revender a sus clientes, y

también los terrenos u otras inversiones inmobiliarias que se tienen para ser vendidos a terceros. También son existencias los productos terminados o en curso de fabricación por la entidad, así como los materiales y suministros para ser usados en el proceso productivo.

Valoración de las existencias

9. Las existencias se valorarán al menor de: el coste o el valor neto realizable.

Coste de las existencias

10. El coste de las existencias comprenderá todos los costes derivados de la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costes en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Costes de adquisición

11. El coste de adquisición de las existencias comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costes directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el coste de adquisición.

Costes de transformación

12. Los costes de transformación de las existencias comprenderán aquellos costes directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costes indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados.

13. El proceso de distribución de los costes indirectos fijos a los costes de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios ejercicios o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de coste indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa. Los costes indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del ejercicio en que han sido incurridos.

14. El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costes de transformación de cada tipo de producto no sean identificables por separado, se distribuirá el coste total entre los productos, utilizando bases uniformes y racionales. La distribución puede basarse, por ejemplo, en el valor de mercado de cada producto, ya sea como producción en curso, en el momento en que los productos comienzan a poder identificarse por separado, o cuando se complete el proceso productivo. La mayoría de los subproductos, por su propia naturaleza, no poseen un valor significativo.

Otros costes

15. En el cálculo del coste de las existencias, se incluirán otros costes, en el, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a las mismas su condición y ubicación actuales. Por ejemplo, podría ser apropiado incluir como coste de las existencias, algunos costes indirectos no derivados de la producción o los costes del diseño de productos para clientes específicos.

Sistemas de valoración de costes

21. Los sistemas para la determinación del coste de las existencias, tales como el método del coste estándar o el método de los minoristas, podrán ser utilizados por conveniencia siempre que el resultado de aplicarlos se aproxime al coste. Los costes estándares se establecerán a partir de niveles normales de consumo de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad. En este caso, las condiciones de cálculo se revisarán de forma regular y, si es preciso, se cambiarán los estándares siempre y cuando esas condiciones hayan variado.

22. El método de los minoristas se utiliza a menudo, en el sector comercial al por menor, para la valoración de existencias, cuando haya un gran número de artículos que rotan velozmente, que tienen márgenes similares y para los cuales resulta impracticable utilizar otros métodos de cálculo de costes. En este método, el coste de las existencias se determinará deduciendo, del precio de venta del artículo en cuestión, un porcentaje apropiado de margen bruto.

Fórmulas del coste

23. El coste de las existencias de productos que no sean habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través del método de identificación específica de sus costes individuales.

24. La identificación específica del coste significa que cada tipo de coste concreto se distribuirá entre ciertas partidas identificadas dentro de las existencias. Este procedimiento será el tratamiento adecuado para aquellos productos que se segreguen para un proyecto específico, con independencia de que hayan sido producidos por la entidad o comprados en el exterior. Sin embargo, la identificación específica de costes resultará inadecuada cuando,

en las existencias, haya un gran número de productos que sean habitualmente intercambiables.

25. El coste de las existencias, distintas de las tratadas en el párrafo 23, se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o coste medio ponderado. La entidad utilizará la misma fórmula de coste para todas las existencias que tengan una naturaleza y uso similares dentro de la misma. Para las existencias con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de coste también diferentes.

26. Por ejemplo, dentro de la misma entidad, las existencias utilizadas en un segmento del negocio pueden tener un uso diferente del que se da al mismo tipo de existencias, en otro segmento del negocio. Sin perjuicio de lo anterior, la diferencia en la ubicación geográfica de las existencias (o en las reglas fiscales correspondientes) no es, por sí misma, motivo suficiente para justificar el uso de fórmulas de coste diferentes.

27. La fórmula FIFO, asume que los productos en existencias comprados o producidos antes serán vendidos en primer lugar y, consecuentemente, que los productos que queden en la existencia final serán los producidos o comprados más recientemente. Si se utiliza el método o fórmula del coste medio ponderado, el coste de cada unidad de producto se determinará a partir del promedio ponderado del coste de los artículos similares, poseídos al principio del ejercicio, y del coste de los mismos artículos comprados o producidos durante el ejercicio. Se puede calcular el promedio periódicamente o después de recibir cada envío adicional, dependiendo de las circunstancias de la entidad.

Derogación de otros pronunciamientos

41. Esta Norma deroga la NIC 2 Existencias, revisada en 1993.

42. Esta Norma deroga la SIC-1 Uniformidad – diferentes fórmulas para el cálculo del coste de las existencias. (Director general de servicios de rentas Internas, 2019)

Reglamento de comprobantes de ventas, retención y documentos complementarios

Capítulo I

DE LOS COMPROBANTES DE VENTA, RETENCIÓN Y DOCUMENTOS

COMPLEMENTARIOS

Art. 1.- Comprobantes de venta. - Son comprobantes de venta los siguientes documentos que acreditan la transferencia de bienes o la prestación de servicios o la realización de otras transacciones gravadas con tributos:

- a) Facturas;
- b) Notas de venta - RISE;
- c) Liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios;
- d) Tiquetes emitidos por máquinas registradoras;
- e) Boletos o entradas a espectáculos públicos; y,
- f) Otros documentos autorizados en el presente reglamento.

Art. 2.- Documentos complementarios. - Son documentos complementarios a los comprobantes de venta, los siguientes:

- a) Notas de crédito;
- b) Notas de débito; y,
- c) Guías de remisión.

Art. 3.- Comprobantes de retención. - Son comprobantes de retención los documentos que acreditan las retenciones de impuestos realizadas por los agentes de retención en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Régimen Tributario Interno, este reglamento y las resoluciones que para el efecto emita el Director General del Servicio de Rentas Internas.

Art. 4.- Otros documentos autorizados. - Son documentos autorizados, siempre que se identifique, por una parte, al emisor con su razón social o denominación, completa o abreviada, o con sus nombres y apellidos y número de Registro Único de Contribuyentes; por otra, al adquirente o al sujeto al que se le efectúe la retención de impuestos mediante su número de Registro Único de Contribuyentes o cédula de identidad o pasaporte, razón social, denominación; y, además, se haga constar la fecha de emisión y por separado el valor de los tributos que correspondan, los siguientes:

1. Los documentos emitidos por instituciones del sistema financiero nacional y las instituciones de servicios financieros emisoras o administradoras de tarjetas de crédito que se encuentren bajo el control de la Superintendencia de Bancos, siempre que cumplan los requisitos que se establezcan en la resolución que para el efecto emita el Director General del Servicio de Rentas Internas.

2. Boletos aéreos o tiquetes electrónicos y documentos de pago por sobrecargas por el servicio de transporte aéreo de personas, emitidos por las compañías de aviación, siempre que cumplan con los siguientes requisitos adicionales:

a) Identificación del pasajero, el importe total de la transacción y la fecha de emisión.

Cuando el pasajero fuera distinto al comprador se incluirá el número de Registro Único de Contribuyentes de este último, en lugar del número del documento de identificación del pasajero; y,

b) Impuesto al valor agregado bajo la nomenclatura EC, asignada internacionalmente como codificación de este impuesto en el Ecuador. El adquirente deberá recibir una copia indeleble del boleto, tiquete electrónico o documento de pago de sobrecarga, la que le servirá como comprobante de venta.

3. Guías aéreas o cartas de porte aéreo, físicas o electrónicas y los conocimientos de embarque, cuando cumplan los requisitos que se establezcan en la resolución que para el efecto emita el Director General del Servicio de Rentas Internas.

4. Documentos emitidos por instituciones del Estado en la prestación de servicios administrativos, en los términos establecidos en la Ley de Régimen Tributario Interno.

5. La declaración aduanera y demás documentos recibidos en las operaciones de comercio exterior.

6. En el caso de los contratos para la exploración y explotación de hidrocarburos, las liquidaciones que PETROECUADOR o las partes del contrato efectúen por el pago de la tasa de servicios, el costo de operación o cualquier otra remuneración, constituyen el comprobante de venta para los efectos legales pertinentes.

7. Otros que, por su contenido y sistema de emisión, permitan un adecuado control por parte del Servicio de Rentas Internas y se encuentren expresamente autorizados por dicha institución.

En todos los casos, los nombres de emisor y adquirente deben coincidir con el Registro Único de Contribuyentes o con su documento de identidad de ser el caso. Si cualquiera de los documentos referidos en el presente artículo, no cumplen con los requisitos señalados en el presente reglamento, el emisor está en la obligación de emitir el correspondiente comprobante de venta.

Art. 5.- Autorización de impresión de los comprobantes de venta, documentos complementarios y comprobantes de retención. - Los sujetos pasivos solicitarán al Servicio de Rentas Internas la autorización para la impresión y emisión de los comprobantes de venta y sus documentos complementarios, así como de los comprobantes de retención, a través de los establecimientos gráficos autorizados, en los términos y condiciones del presente reglamento.

Los sujetos pasivos también podrán solicitar al Servicio de Rentas Internas la autorización para que dichos documentos puedan emitirse mediante sistemas computarizados, en los términos y condiciones que establezca dicha entidad. El Servicio de Rentas Internas autorizará la utilización de máquinas registradoras para la emisión de tiquetes, siempre que correspondan a las marcas y modelos previamente calificados por dicha institución.

Los sujetos pasivos que tengan autorización para emitir comprobantes de venta, documentos complementarios y comprobantes de retención, mediante sistemas computarizados, podrán solicitar autorización para la emisión y entrega de comprobantes impresos por establecimientos gráficos autorizados, para cuando se requiera la emisión de estos, por cualquier circunstancia.

Los sujetos pasivos autorizados a emitir tiquetes de máquinas registradoras deben, además, contar obligatoriamente con facturas o notas de venta autorizadas, las que deberán entregar al adquirente del bien o servicio, con los datos que lo identifiquen como tal, cuando lo solicite, para justificar sus deducciones del impuesto sobre la renta.

Art. 6.- Período de vigencia de la autorización para imprimir y emitir comprobantes de venta, documentos complementarios y comprobantes de retención. - El período de vigencia de los comprobantes de venta, documentos complementarios y comprobantes de retención, será de un año para los sujetos pasivos, cuando cumplan las condiciones siguientes:

1. Haber presentado sus declaraciones tributarias y sus anexos cuando corresponda, y realizado el pago de las obligaciones declaradas o, de mantener concesión de facilidades para el pago de ellas, no estar en mora de las correspondientes cuotas.

2. No tener pendiente de pago, deuda firme alguna, por tributos administrados por el Servicio de Rentas Internas, multas e intereses provenientes de los mismos. Se exceptúan de esta disposición los casos en los cuales exista un convenio de facilidades de pago o se haya iniciado un recurso de revisión de oficio o a insinuación del contribuyente en relación al acto administrativo que contenga la obligación en firme.

Por consiguiente, se mantendrán vigentes dentro del plazo autorizado por el SRI, los

Comprobantes de venta, documentos complementarios y comprobantes de retención, aún

Cuando se encuentren pendientes de resolución las impugnaciones en vía judicial o administrativa, presentadas por los sujetos pasivos, por las que no se encuentren en firme los respectivos actos administrativos.

La autorización de los documentos referidos en el presente reglamento, mediante mensajes de datos firmados electrónicamente, será por cada comprobante, mismo que se validará en línea, de acuerdo a lo establecido en la resolución que para el efecto emitirá el Servicio de Rentas Internas.

Art. 7.- De la suspensión de los comprobantes de venta, retención y documentos complementarios. - La Administración Tributaria podrá suspender la vigencia de la autorización para emitir comprobantes de venta, retención y documentos complementarios previa notificación al contribuyente, cuando este no haya cumplido con la obligación de presentación de sus declaraciones tributarias, sus anexos cuando corresponda, realizado el pago de las obligaciones declaradas o cuando la información proporcionada por el sujeto pasivo en el Registro Único de Contribuyentes, no pueda ser verificada por la Administración Tributaria.

Para el caso de los contribuyentes autorizados a utilizar sistemas computarizados, la suspensión procederá también cuando no cumplan los requerimientos establecidos por el Servicio de Rentas Internas, derivados de dicha autorización.

No sustentarán crédito tributario, ni costos o gastos, los comprobantes de venta, de retención y documentos complementarios que hayan sido emitidos mientras dure la suspensión de la autorización. Para este efecto, el Servicio de Rentas Internas pondrá a disposición de la ciudadanía los mecanismos necesarios para verificar la vigencia de los mencionados comprobantes.

Art. 8.- Obligación de emisión de comprobantes de venta y comprobantes de retención. - Están obligados a emitir y entregar comprobantes de venta todos los sujetos pasivos de impuestos, a pesar de que el adquirente no los solicite o exprese que no los requiere.

La emisión de estos documentos será efectuada únicamente por transacciones propias del sujeto pasivo autorizado.

El Servicio de Rentas Internas, mediante resolución, establecerá el monto sobre el cual las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad y aquellas inscritas en el Régimen Impositivo Simplificado, deberán emitir comprobantes de venta.

Las sociedades y las personas naturales obligadas a llevar contabilidad deberán emitir comprobantes de venta de manera obligatoria en todas las transacciones que realicen, independientemente del monto de las mismas.

Los agentes de retención en forma obligatoria emitirán el comprobante de retención en el momento que se realice el pago o se acredite en cuenta, lo que ocurra primero y estará disponible para la entrega al proveedor dentro de los cinco días hábiles siguientes al de presentación del comprobante de venta.

Sin perjuicio de lo dispuesto en el inciso anterior, las instituciones del sistema financiero nacional podrán emitir un solo comprobante de retención a sus clientes y proveedores, individualmente considerados, cuando realicen más de una transacción por mes. El comprobante de retención así emitido deberá estar disponible para la entrega dentro de los cinco primeros días del mes siguiente.

Los agentes de retención del impuesto a la salida de divisas, cuando realicen la transferencia de valores gravados con el impuesto, emitirán el respectivo comprobante de retención al momento en que se realice la retención del impuesto, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria del Ecuador y en su reglamento de aplicación. Los comprobantes de retención deberán estar a disposición de

los contribuyentes del impuesto a la salida de divisas, dentro de los dos días hábiles siguientes a la fecha de retención.

Art. 9.- Sustento del crédito tributario. - Para ejercer el derecho al crédito tributario del impuesto al valor agregado por parte del adquirente de los bienes o servicios, se considerarán válidas las facturas, liquidaciones de compras de bienes y prestación de servicios y los documentos detallados en el Art. 4 de este reglamento, siempre que se identifique al comprador mediante su número de RUC, nombre o razón social, denominación o nombres y apellidos, se haga constar por separado el impuesto al valor agregado y se cumplan con los demás requisitos establecidos en este reglamento.

Art. 10.- Sustento de costos y gastos. - Para sustentar costos y gastos del adquirente de bienes o servicios, a efectos de la determinación y liquidación del impuesto a la renta, se considerarán como comprobantes válidos los determinados en este reglamento, siempre que cumplan con los requisitos establecidos en el mismo y permitan una identificación precisa del adquirente o beneficiario.

También sustentarán gastos, para efectos de la determinación y liquidación del impuesto a la renta, los documentos que se emitan por el pago de cuotas o aportes que realice el contribuyente a condominios, siempre que en los mismos esté plenamente identificado el condominio, número de RUC y dirección, y se identifique también a quien realiza el pago, con su nombre, razón social o denominación, número de RUC o cédula de identificación y dirección. Estos comprobantes deberán también ser pre impresos y pre numerados.

Variables de la investigación

Variable independiente: Control de inventario

(Ghermandi, 2018) Argumenta que el control de inventario es una actividad que engloba todas las actividades de organización, planificación y control de los materiales de la organización. En una empresa el stock es el volumen del capital parado, un capital parado significa pérdida de dinero.

Unos de los aspectos importantes del control del inventario son el físico y el contable:

El físico: comprende la organización de la práctica, el almacenamiento de las existencias y centro de distribución.

El contable: es aquella en donde el inventario contabiliza el balance general.

El control de los inventarios es un sistema de almacenamiento que una empresa debe tener para que le permita llevar un control seguro y eficiente al momento de que una mercadería salga o ingrese de la organización.

Variable dependiente: Resultados económicos

(Wikipedia, 2018) Los resultados económicos o patrimonial, es una variación de fondos de una empresa, que es producida por un periodo de tiempo, este resultado es considerado como la diferencia de los ingresos contra los gastos que son producidos en el periodo de referencia.

Los resultados económicos son importantes para una organización ya que el resultado de esto depende que la empresa conozca sus ingresos y a su vez va a llegar a conocer si obtienen o no utilidades.

Definiciones conceptuales

Ingresos: Un ingreso es el aumento del patrimonial de una organización. Esto puede ser un incremento de los activos o una baja de sus pasivos. En los ingresos no se cuenta las aportaciones de los socios. Son derivados de la prestación de servicios, venta de los productos entre otros.

Egreso: Los egresos es la salida de dinero, recursos financieros que obtiene una empresa como compromiso de pago. Existen diferentes tipos de egresos que son:

- ✓ Egresos fijos
- ✓ Egresos variables
- ✓ Egresos extraordinarios

Inventarios: Es una asociación de bienes que forman el patrimonio de una empresa, persona o comunidad en cualquier momento. Los inventarios aparecen como activos para ser más exactos es un activo circulante.

Mercaderías: Es todo bien económico que se puede vender o comprar de forma general.

Contabilidad: Es uno de los procedimientos estandarizados que nos permite reflejar las actividades económicas de las organizaciones. La contabilidad por lo general nos da información segura de los objetivos obtenidos en un periodo de tiempo de la empresa.

Coste: En la contabilidad el coste es el valor monetario que las empresas invierten para hacer un producto o generar un servicio.

Coste de venta: Son aquellos gastos que los artículos vendidos o servicios prestados producen, Este gasto está ligado a la materia prima, establecer un coste de ventas es lograr el mayor control de los bienes por que perciben el capital q se tendría que invertir al momento de llegar al producto final.

Cuenta de pérdida y ganancias: esta cuenta es el extracto de todos los gastos que genera una empresa u organización entre el periodo contable. Esta cuenta es importante ya que genera el resumen de los gastos e ingresos de los ejercicios contables de una empresa.

Existencias: Son los activos circulantes que tiene la empresa para hacerlo formar parte de un proceso de cambio. Se lo conoce también como stock de una empresa u organización.

Ganancias netas: Es el desenlace que una compañía obtiene de la resta de los ingresos con los egresos de las actividades. La ganancia neta es más conocida como como la utilidad o beneficio de un negocio.

Gestión de inventarios: Es el registro adecuado de la compra, entradas y salidas de mercadería en una empresa, la gestión de inventario tiene como finalidad dar a la administración de los inventarios una mayor coordinación y eficacia al momento de realizar una actividad.

Mayor contable: Es en donde se registra o se grava las cuentas que han sido usadas en operaciones de una empresa.

Kardex contable: Es un documento o tarjeta que es utilizado para llevar el control de la mercadería en los inventarios, con este registro podemos controlar lo que son las entradas y las salidas de la mercadería que las organizaciones o empresas tienen para ponerla a la venta.

Deterioro de mercadería: O más bien conocida como deterioro de las materias primas es cuando el producto que va a hacer vendido pierde su valor de adquisición y tiene q ser vendido en un precio inferior al que fue comprado.

Materia prima: Son todos los bienes utilizados para elaborar un tipo de producto que sea utilizado por el hombre.

Compras: Es el acto de adquirir u obtener un bien a cambio de un valor monetario.

Ventas: Es la entrada de las organizaciones hacia los mercados con el objetivo de vender todo producto o material que produzcan.

CAPITULO III

METODOLOGIA

Presentación de la empresa

“Palermo” es un almacén dedicada a la venta de pinturas y productos de pintura situada en la ciudad de Guayaquil. Creada por Victor Muñiz en el año 2000.

Desde su creación ha tenido el compromiso de brindar una buena atención a los clientes y satisfacer las necesidades diarias, es por ello que cuentan con el personal adecuado para ofrecerles a los clientes las mejores recomendaciones acerca de pinturas,

Su principal actividad es la venta de pinturas especiales para viviendas, pero también cuenta con una gama de productos que sirven al momento de realizar el pintado.

“Palermo” Busca el mejoramiento de sus recursos, estableciendo mejores controles de inventarios para el fácil manejo de su mercadería. Con el fin de darles una mejor atención a sus clientes cubriendo todas sus necesidades.

Misión

Satisfacer las necesidades de los usuarios con pinturas de alta calidad y variación de colores, generar un alto crecimiento y desarrollo empresarial a nivel nacional e internacional.

Visión

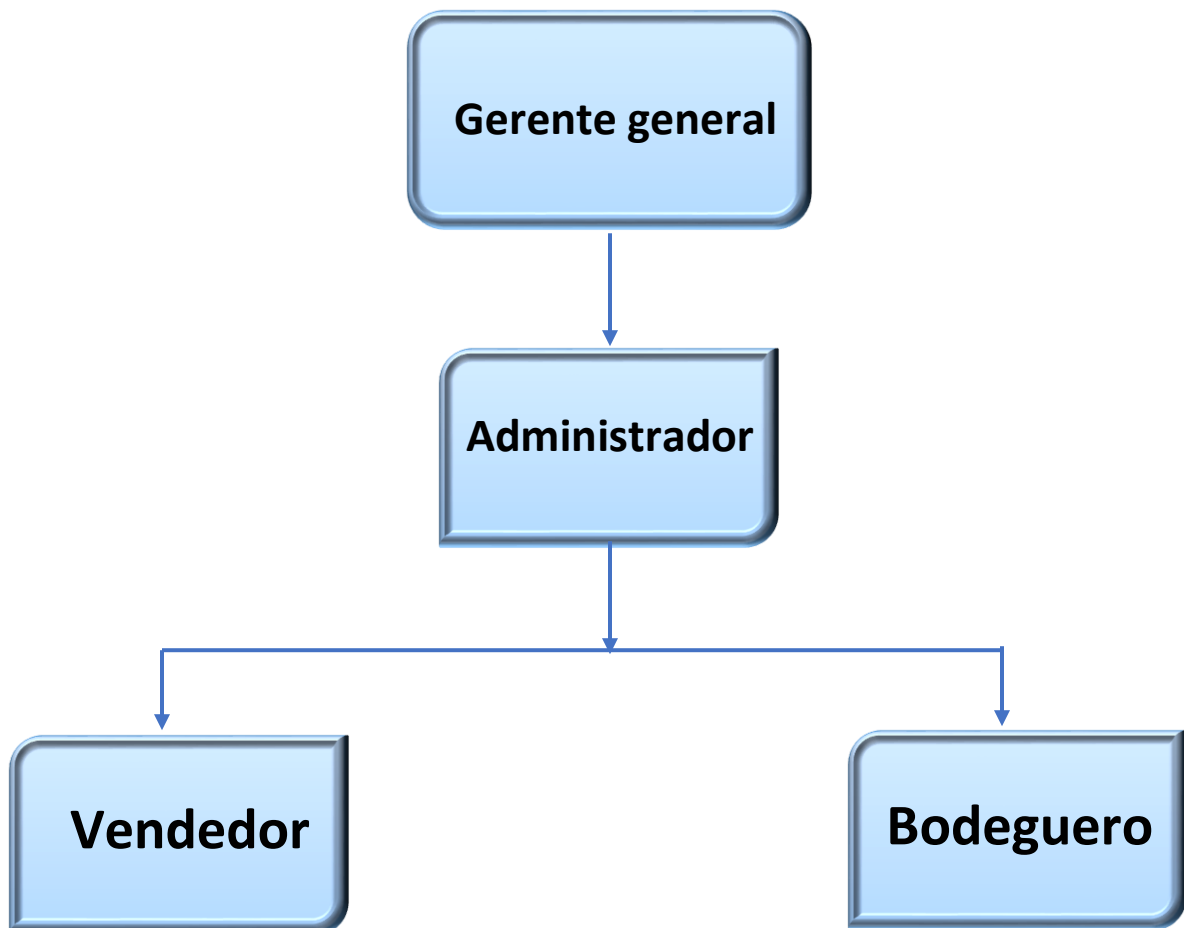
Ser un almacén comercializador de pinturas de alta calidad para cubrir con las necesidades de los clientes, ser reconocido por los distribuidores como uno de los almacenes con mayor variedad de productos de pinturas que son usador por los clientes.

Objetivo empresarial

- ✓ Ser el principal proveedor de pinturas.
- ✓ Facilitar las formas de pagos
- ✓ Facilitar la compra y venta de pinturas.
- ✓ Ser el almacén más reconocida a nivel nacional.
- ✓ Incrementar compras y ventas de pinturas.
- ✓ Obtener una mayor rentabilidad.
- ✓ Aumentar trabajadores.
- ✓ Generar utilidades.

Organigrama

Imagen 3. Organigrama almacén de pinturas "Palermo"

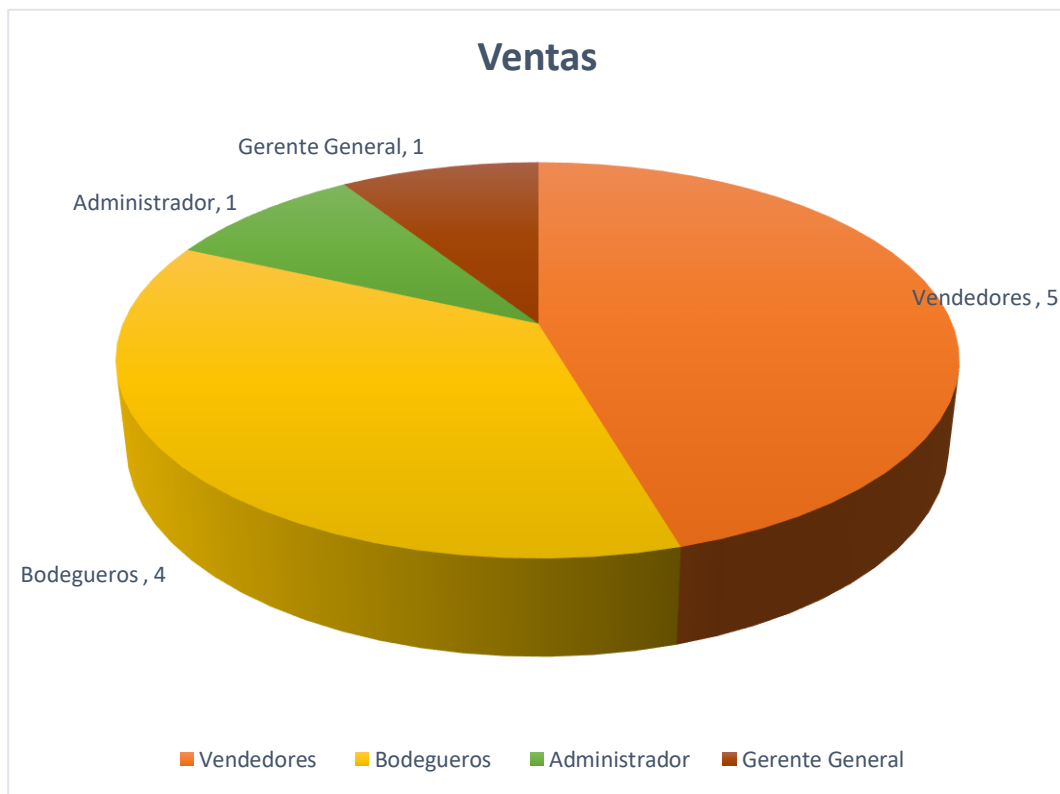


Elaborado por: Josseline Sánchez Fariño

Fuente: Almacenes Palermo

Para facilitar la atención de clientes el almacén de pinturas “Palermo” cuenta con el siguiente número de personal:

Imagen 4. Personal de almacén de pinturas “Palermo”



Elaborado por: Josseline Sánchez Fariño

Principales proveedores

Proveedores

Los principales proveedores del almacén de pintura “Palermo” son los que se detallan continuación:

- ✓ Unicolor S.A
- ✓ Demaco Cía. Ltda.



Principales productos

- Esmaltes sintéticos
- Barnices
- Pintura de cloro
- Pintura de caucho
- Pintura para tejas
- Pintura para carros
- Pintura para madera
- Antioxidantes y protectores
- Tintes de madera
- Diluyentes

- Lacas de acabado
- Látex supremo
- Esmaltes
- Anticorrosivos
- Cemento de contactos
- Reductor alquídico
- Lápices de carpinterías
- Llaves de tubo
- Martillos
- Serruchos
- Brochas
- Compresor de aire
- Espátulas
- Lijas
- Impermeabilizante
- Rodillos para pintar
- Empastes
- Bondex

Diseño de investigación

Tipo de investigación

Las investigaciones se pueden clasificar de diferentes maneras y enfoques dependiendo del método científico que existe en la investigación, la manera más común de clasificar la investigación es aquella que debe ubicarse en tiempo y se distingue entre investigaciones pasadas. (Anonimo, 2011)

(Fernandez, 2014) Explica que para llevar a cabo una investigación académica por la naturaleza y grado de complejidad es necesario aplicar

una investigación de tipo exploratoria, correlacional o explicativa. Todos estos tipos de investigación son válidas e importantes para la contribución del avance de la investigación y aportación de este.

La siguiente **investigación es descriptiva** ya que por el grado de complejidad hay que analizar y describir las operaciones que se llevan a cabo en el almacén de pinturas “Palermo” al momento de realizar un sistema de control de inventario, para mejorar la rentabilidad económica y el control del sistema de inventario que esta realiza.

La **investigación explicativa** es la que determina cuales son las causas y efectos que tiene esta investigación y nos orienta para llegar al análisis y las razones de que es lo que está perjudicando al almacén de pintura “Palermo”

Procedimiento de investigación

Este procedimiento permite observar situaciones, casos, hechos o acciones que nos llevaran a obtener información suficiente y necesaria para realizar la investigación.

Se utiliza este procedimiento con el fin de hallar y manifestar alguna novedad, Esta técnica es necesaria para recopilar suficiente información sobre las necesidades insatisfechas de la empresa o del propio dueño del negocio.

Lo cual para poder obtener información debemos observar las siguientes situaciones.

- ✓ Observar la forma de almacenaje de la mercadería.
- ✓ Observar bitácora de anotaciones de productos que entran y salen del negocio.
- ✓ Determinar qué tipo de control de inventarios necesitan.

- ✓ Determinar si es necesario implementar personal encargado de gestionar la mercadería.
- ✓ Anotar los datos observados para poder registrarlos y llegar a la solución.
- ✓ Analizar datos obtenidos.
- ✓ Observar y realizar las conclusiones.

Organización del trabajo

La organización del trabajo es el conjunto de variables que engloban una misma prioridad, la forma de realizarlo y las condiciones que se realiza.

“La organización del trabajo es una fuente fundamental para el sustento y el incremento de la productividad en las organizaciones. Es por ello que los estudios derivan medidas de capacitación y desarrollo a los trabajadores, toda empresa en la actualidad genera procedimientos más competitivos que demanden mejoras y que aseguren trabajos de calidad y eficiencia para el desarrollo de la misma.” (Infante, 2012)

El procedimiento de estudio de organización del trabajo es el siguiente:

- Proceso de trabajo
- Condiciones de trabajo
- Seguridad y salud
- Exigencias ergonómicas

(Infante, 2012) Dice que el análisis estratégico para realizar un correcto procedimiento de trabajo es el siguiente:

Amenazas.

1. La descomercialización
2. Existencia de una fuerte competencia entre agencias en los buros de

venta.

3. Disponibilidad laboral.
4. No tener características verdaderas de la producción real d los productos a vender.
5. Reducción de los gastos.

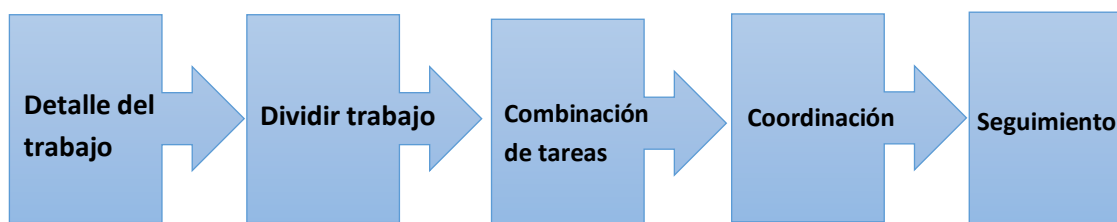
Fortalezas

- Ubicación de los buros de venta.
- confiabilidad a la empresa.
- Ubicación del departamento.
- Existencia de un personal capacitado.
- Definición del objetivo de trabajo.
- Interacción de los trabajadores.
- Comunicación de los trabajadores y su jefe.
- Experiencia de los trabajadores.

Debilidades

1. Gasto innecesario telefónico.
2. Presencia de equipos y sistemas informativos para los trabajos obsoletos.
3. El gasto innecesario de materiales en tiques por las cancelaciones.
4. Habilidad requerida para realizar y concretar las ventas y aumentar la productividad.
5. Incapacidad de tecnología pedida en burees de venta.

Proceso de organización



Elaborado por: Josseline Sánchez Fariño

Técnicas de investigación

Es la integración de procesos e instrumentos por el cual atraviesa una investigación con el fin de cumplir y establecer metas.

Análisis económico financiero del almacén de Pintura “Palermo”

Toda organización tiene y debe de compilar información sobre sus sistemas financieros de manera que al cierre de cada ejercicio económico esta tenga la información precisa, clara y afirmativa para que los consumidores o clientes interesados de la situación financiera de la empresa satisfagan sus necesidades.

La organización del estado financiero se compone de recursos que tiene la empresa para intervenir, las deudas y compromisos que tienes que tapar. Es por eso que el balance de situación financiera muestra el análisis de la rentabilidad económica y financiera de la empresa identificando el capital obtenido y el capital invertido a largo plazo.

El análisis de los estados financieros del almacén de pintura “Palermo” nos muestra que en el año 2018 los activos corrientes crecieron a \$50.523.12

A continuación, se mostrará las cuentas del estado de resultados

Imagen 5. Estado resultados periodo 2017 – 2018

CUENTAS	PERIODO 2017	PERIODO 2018
	VALORES ABSOLUTOS	VALORES ABSOLUTOS
Ventas	\$ 53,416.20	\$ 48,654.78
Otros ingresos	\$ 8,345.95	\$ 6,753.52
TOTAL DE INGRESOS	\$ 61,762.15	\$ 55,408.30
Costo de venta	\$ 38,869.94	\$ 39,257.58
Gastos Operacionales	\$ 28,717.60	\$ 30,547.21
Gastos de ventas	\$ 10,667.45	\$ 12,548.45
Gastos financieros	\$ 3,547.54	\$ 3,254.89
Utilidad	\$ 65,824.80	\$ 62,501.27

Imagen 6. Grafico estadistico 2017-2018



En el análisis realizado sobre el estado de resultados del periodo 2017 y 2018 podemos observar que el valor más representativo que tiene el almacén de pintura “Palermo” son los costos de ventas con un valor de \$ 38,869.94 para el año 2017 y \$ 39,257.58 para el año 2018. Es por eso y por la actividad que realiza el almacén de pintura debe constar con mercadería abastecida.

Al analizar los gastos de ventas podemos darnos cuenta de que en el año 2018 los gastos han aumentado debido a que la empresa presenta mucha salida del efectivo esto debido a la mala organización y a la compra de mercadería innecesaria.

Los gastos operacionales se presentan en el 2017 con un valor de \$28,717.60 y en el 2018 con valores más altos \$30,547.21 estos valores están representados por los mantenimientos del local para funcionar diariamente sin complejidades, y al sueldo de los empleados.

Procedimientos para seguir en la investigación

Se incrementa y se aplica el procedimiento para que los inventarios del almacén de pintura Palermo tengan un adecuado registro, análisis y control de estos.

El objetivo de este procedimiento es asegurar que los registros de los inventarios estén completamente actualizados para que el almacén de pintura Palermo tenga un mejor control.

El alcance de este proceso se basará en lo siguiente:

- Contabilizar los saldos de cuentas de los productos.
- Determinar que material necesita inspección.
- Analizar la utilización de los inventarios.
- Se tomará decisiones.

Una vez establecido el procedimiento y paso seguir en esta investigación es deber o responsabilidad del dueño del negocio implementar lo antes ya mencionado.

A continuación, se menciona y se detallan las cuentas para:

Recepción y adquisición de materias primas.

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
xx/xx/xxxx	Inventario de mercadería		xxx	
	Cuentas por pagar			xxx

En caso de que la mercadería vendida sea devuelta se debe registrar de la siguiente manera:

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
xx/xx/xxxx	Cuentas por pagar		xxx	
	Inventario de mercadería			xxx

Venta del producto.

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
xx/xx/xxxx	Costo de venta		xxx	
	Inventario			xxx

Análisis de la rotación del inventario

La rotación de los inventarios indica con qué frecuencia o rapidez se vende la mercadería o materia prima del almacén de pintura.

La rotación de los inventarios se los calcula:

$$\text{Rotación de inventario de mercadería} = \frac{\text{Materia prima consumida}}{\text{Inventario promedio de materia prima}}$$

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Diagnóstico de la situación actual del control contable de los inventarios y su incidencia en los resultados económicos.

El almacén de pinturas y productos “Palermo”, se encuentra con diversos problemas debido a que ha realizado actividades de inventario sumamente desactualizado como es el registro manual de las entradas y salida de mercadería lo cual genera que no esa actualizado el stock de los productos y no tienen conocimiento de la mercadería pronta de expirar para poder sacarla con más rapidez de su inventario.

No registran las actividades de inventario diariamente sino semestral, esta duración del periodo con que se registran las actividades es muy amplia para mantener el control de los inventarios ya que pueden presentarse situaciones como la variación de los costos de las pinturas, expiración de esta, mal estado del producto. Estas observaciones no satisfacen las

necesidades del consumidor.

Sin embargo, la empresa presenta deficiencia aun siguiendo ciertos procedimientos escritos en el manual de calidad.

A continuación, se muestra:

Ilustración 1 Cuadro comparativo

Deficiencias	Mejoras
Personal sin adecuado entrenamiento	Capacitaciones al personal cada cierto tiempo.
Sistemas de control de inventario ineficientes	Implementar método de control de inventario para obtener resultados favorables.
Desorganización de productos.	Organizar productos de acuerdo con su marca y al método de uso.
Escases de productos	Controlar la salida de mercadería para cuando llegue a stock 0 se pueda abastecer el producto.
Pérdida de mercadería por tiempo de caducidad	Registrar fecha de caducidad de los productos ingresados al almacén y controlar que el producto que este pronto a expirar se venda más rápido.
Falta de conocimiento al momento de realizar el Kardex	Preparar al personal encargado del área de bodega.
El registro de la entrada y salida de mercadería es registrado manualmente.	Implementación de un sistema que ayude a controlar la entrada y salida de la mercadería.

PLAN DE MEJORAS

De acuerdo con la investigación realizada en el almacén de pinturas “Palermo” se ha considerado que como no consta con un adecuado control del inventario de la mercadería y esto causa todos los problemas que al momento presenta el almacén, se ha llevado a cabo un plan de mejoras con el objetivo de llevar la situación económica del almacén.

Para detallar el plan de mejoras primero se plantea cuáles son las mejoras que el almacén de pinturas debería realizar.

- Registrar la entrada y salida de la mercadería.
- Revisar frecuentemente mercadería en stock
- Capacitar al personal encargado del área de inventario
- Implementar un control contable de los inventarios de mercadería

Ilustración 2. Plan de Mejoras

¿Qué?	¿Quién?	¿Cómo?	¿Por qué?	¿Dónde?	¿Cuándo?
Implementación de un sistema que ayude a controlar la entrada y salida de la mercadería.	Jefe de logística	Comprando un sistema contable	Va a ayudar a controlar la mercadería que entra y sale del negocio, y así conocer cuál es la mercadería o producto más vendido para abastecer el negocio	Almacén de pinturas "Palermo"	Cada vez que entre y salga la mercadería
Registrar fecha de caducidad de los productos ingresados al almacén y controlar que el producto que este pronto a expirar se venda más rápido.	asistente de logística	Realizando inventarios	Disminuirá la perdida de mercadería	Almacén de pinturas "Palermo"	1 vez por semana
Controlar la salida de mercadería para cuando llegue a stock 0 se pueda abastecer el producto.	asistente de logística	Realizando inventarios	Se abastece el almacén según los productos que ya no tengan en stock	Almacén de pinturas "Palermo"	Cuando sea necesario
Organizar productos de acuerdo a su marca y al método de uso	vendedores	De acuerdo con su uso	Al momento de vender se lo hará más rápido y de manera eficaz	Almacén de pinturas "Palermo"	Diariamente
Implementar método de control de inventario para obtener resultados favorables	Dueño del negocio	Sistema de control	Se lleva el control de los inventarios realizados	Almacén de pinturas "Palermo"	Diariamente
Capacitaciones al personal cada cierto tiempo.	personal de todas las áreas	Capacitando al personal	El personal estará completamente capacitado para cualquier puesto de trabajo	Almacén de pinturas "Palermo"	1 vez al mes

Conclusión

En función del cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación se ha llegado a la siguiente conclusión:

- Se logra una fundamentación teórica desde la contabilidad y su relación entre el control del inventario y resultados económicos se analizaron definiciones y conceptos sobre el control de inventario, en el cual se verificaron diferentes autores y criterios sobre el contenido de estas investigaciones tales como el origen y creación del inventario y el control contable.

- Se diagnóstica el estado actual del control contable de inventarios de mercadería en el que se demuestra las siguientes falencias del área:
 - Sistemas de control de inventario ineficientes
 - Desorganización de productos.
 - Escases de productos
 - Escases de productos
 - Perdida de mercadería por tiempo de caducidad
 - Falta de conocimiento al momento de realizar el Kardex
 - El registro de la entrada y salida de mercadería es registrado manualmente.

- Se propone un plan de mejoras a través del análisis realizado del control de inventario donde se proponen mejoras para controlar los inventarios de la empresa.

Recomendaciones

Con el análisis de esta investigación es necesario presentar las siguientes recomendaciones que van a ser necesarias para que el dueño del negocio las pueda tomar en cuenta y así ver el surgimiento de la empresa.

- ✓ Revisar el informe del análisis del control contable del inventario de mercadería para tomar acciones correctivas y mejoras en el control de los inventarios del almacén de pintura “Palermo”.
- ✓ Implementar un software de contabilidad para controlar los recursos de los inventarios.
- ✓ Capacitaciones al personal para que tengan conocimientos de las normas y políticas que existen en la contabilidad y así cumplan con los procesos correctos y puedan tomar decisiones efectivas y asertivas.
- ✓ Realizar mensualmente un inventario para llevar el control de la mercadería que hay que abastecer y de la mercadería que tiene que salir por que tiene tiempo de caducidad.
- ✓ Realizar análisis económico financiero de los inventarios para conocer la rotación en función de garantizar la disponibilidad de los mismos y su pronta recuperación.

Bibliografía

- Anonimo. (31 de Mayo de 2011). *Tesis de investigacion*. Obtenido de Tesis de investigacion: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/05/tipos-de-investigacion.html>
- Bonilla, M. (10 de Agosto de 2005). *Pymerang*. Obtenido de Pymerang: <http://www.pymerang.com/logistica-y-supply-chain/logistica/almacenamiento/stocking/552-la-necesidad-y-utilidad-de-los-inventarios-en-las-empresas>
- Carmona, A. P. (2017). *Gestion de almacenes*.
- De Barrera. (10 de Julio de 2008). *Tecnologias Educativas*. Obtenido de Tecnologias Educativas: http://msctecnologiaeducativa3.blogspot.com/p/poblacion-y-muestra_19.html
- Espinoza, O. (2010).
- Experto. (19 de 08 de 2002). *Gestiopolis* . Obtenido de Gestiopolis : <https://www.gestiopolis.com/que-es-inventario-tipos-utilidad-contabilizacion-y-valuacion/#que-es-un-inventario>
- Fernandez, H. B. (24 de 04 de 2014). *Tesis e investigaciones*. Obtenido de Tesis e investigaciones: <https://www.tesiseinvestigaciones.com/tipo-de-investigacioacuten-a-realizarse.html#>
- Ghermandi, F. (02 de abril de 2018). *Luz planillas empresariales*. Obtenido de Luz planillas empresariales: <https://blog.luz.vc/es/que-es/control-de-inventario/#3>
- Gonzalez, G. M. (28 de Septiembre de 2015). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-de-inventarios-en-las-empresas/>
- Guerrero, J., & Orellana, M. (2016). *Mejora de la gestion de inventarios en la empresa Cartimex S.A.* GUAYAQUIL: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL .
- (2009). *Gutierrez* .

- Hurtado y Toro. (1998). *Tecnologías Educativas*. Obtenido de Tecnologías Educativas: http://msctecnologiaeducativa3.blogspot.com/p/poblacion-y-muestra_19.html
- Infante, G. M. (01 de Junio de 2012). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/iggm.html>
- Lopez, M., & Quenoran, H. (2015). *El control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Mendez y asociados*. Guayaquil : Universidad De Guayaquil.
- Mindiolaza, L., & Campoverde, V. (2012). *Implementación de un sistema de control de inventario para el almacén credicomercio naranjito*. MILAGRO: UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO.
- Monserate, G., & Janina, L. (15 de Noviembre de 2016). *Universidad Guayaquil*. Obtenido de Universidad Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19927/1/EVALUACI%C3%93N%20DEL%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20LOS%20INVENTARIOS%20DE%20LA%20EMPRESA%20LISFASHION%20S.A..pdf>
- Ochoa, D. (Septiembre de 2012). *Universidad Central Del Ecuador*. Obtenido de Universidad Central Del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1179/1/T-UCE-0003-186.pdf>
- Riquelme, M. (12 de Octubre de 2017). *Web y empresas*. Obtenido de Web y empresas: <https://www.webyempresas.com/tipos-de-inventario/>
- Rivarola. (11 de 07 de 2017). *El Insignia*. Obtenido de <http://blog.elinsignia.com/2017/06/11/el-inventario/>
- Rodriguez, D. (20 de Julio de 2015). *Contabilidad.com.do*. Obtenido de Contabilidad.com.do: <https://contabilidad.com.do/contabilidad/>
- Ruiz, M. (30 de Noviembre de 2017). *Monografias.com*. Obtenido de Monografias.com: <https://www.monografias.com/trabajos93/evolucion-contabilidad/evolucion-contabilidad.shtml>
- Soledispa, P. I. (2013). *Implementación de herramientas y técnicas de control de inventario*. Milagro: Universidad Estatal De Milagro.

Solsol, H. E. (2017). *Análisis de la gestión de inventarios de la empresa Creazioni S.A.* Peru.

Tamayo y Tamayo. (27 de Junio de 2011). *Tesis de investigación*. Obtenido de Tesis de investigación : <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Troya, J., & Cabrales, A. (01 de Octubre de 2016). *Universidad Guayaquil*. Obtenido de Universidad Guayaquil : <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19994/1/TESIS%20OPTIMIZACION%20DE%20PROCESOS%202017-01-22%20Revisores.pdf>

Truyol, S. J. (05 de Noviembre de 2012). *Inventarios*. Obtenido de Inventarios: <http://inventarios1105.blogspot.com/2012/11/historia-de-los-inventarios.html>

Universidad de las Palmas. (05 de Septiembre de 2012). Obtenido de Universidad de las Palmas: https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/11/11279/5_el_control_intern.pdf

Wikipedia. (4 de Julio de 2015). *Wikipedia*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Beneficio_econ%C3%B3mico

Wikipedia. (08 de Octubre de 2018). Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Resultado_contable

Ysabel L. Cabriles G. (01 de Marzo de 2014). *Universidad Simón Bolívar*. Obtenido de Universidad Simón Bolívar : <http://159.90.80.55/tesis/000165597.pdf>

Zapata, P. (2002). Obtenido de <https://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/15308953/5-definiciones-de-contabilidad.html>

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Análisis al control contable del inventario de mercadería en el almacén de pinturas ‘Palermo’** y problema de investigación: **¿Cómo influye el poco control contable del inventario de mercadería en los resultados económicos del almacén de pinturas “Palermo”?**, presentado por Sánchez Fariño Josseline Elizabeth como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Sánchez Fariño Josseline Elizabeth

Josseline Sánchez F.

Tutor:

MSc. Adolfo Carreño Acosta




CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Luis Alberto Akatep  Luis Alberto Akatep

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma