



**INSTITUTO TECNOLÓGICO BOLIVARIANO EN
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRATIVA Y DE CIENCIA**

**CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORIA**

DISEÑO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**EVALUACION DE COSTO E IMPLEMENTACION DE
ESTRATEGIAS DE VENTAS EN LA EMPRESA
IMPORTADORA ALIAP**

AUTORA:

MACÍAS CHIRIGUAYA NOHELY YAMILEC

TUTOR:

LIC. HERNANDEZ SIGLER EVARISTO OVEL

GUAYAQUIL-ECUADOR

2019



DEDICATORIA

Mis padres Nelly Chiriguaya Placencio, Javier Macías Herrera, hermanos Erika, Solange y Kevin Macías Chiriguaya, sobrinos Ahilyn, Mathias Sojos Macías, Karime Olaya Macías; Mis segundos padres Elsia, Gloria Placencio, Vicente Chiriguaya

Mis tíos Cathy, Claudia, Fanny, William, Wellington Chiriguaya Placencio. Primos y demás familiares.

Mi tercera familia y no menos importante, mis amigos, Ariel Morán, Kerly Moreira, Selena Cabrera, Gabriela Vincés y la Familia Meza Guamán que gracias a su apoyo nunca perdieron la Fe en mí y de que alcanzara esta nuestra meta gracias a su paciencia y entrega lo hemos logrado ya que este logro no es solo mío es de todos y cada uno de los que formaron parte de esta gran lucha.

Nohely Yamilec Macías Chiriguaya.



AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por guiar cada paso que daba día a día por el camino del bien y así poder lograr cada uno de mis objetivos; en segundo lugar a un ser muy especial que siempre me brindó su apoyo incondicional y ahora me guía desde el cielo Teodoro Macías Ocaña y a todas aquellas personas que confiaron en mí y siguieron muy de cerca cada paso que daba,

Al instituto tecnológico bolivariano, mis docentes, mi tutor de tesis, compañeros de aula por sus enseñanzas y paciencia brindada a lo largo de estos años.

Nohely Yamilec Macías Chiriguaya.

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: análisis de costo de ventas empresa importadora Aliap y problema de investigación: ¿Cómo el análisis de los costos de ventas genera una mayor rentabilidad en la empresa importadora Aliap ubicada en el cantón Guayaquil, provincia del Guayas en el año 2019?, Presentado Por Macías Chiriguaya Nohely Yamilec Como Requisito Previo Para Optar Por El Título De: TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Macías Chiriguaya Nohely Yamilec.

Tutor:

Lic. Hernández Sigler Evaristo Ovel.

**CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS
DE TITULACIÓN.**

Yo, Macías Chiriguaya Nohely Yamilec en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación análisis de costo de ventas empresa importadora Aliap de la modalidad de SEMESTRAL realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de tecnología en contabilidad y auditoría, de conformidad con el Art. 114 del código orgánico de la economía social de los conocimientos, creatividad e innovación reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el art. 144 de la ley orgánica de educación superior.

NOHELY YAMILEC MACIAS CHIRIGUAYA.

Nombre y Apellidos del Autor.

No. de cedula: 1207111905

Firma

CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



REPÚBLICA DEL ECUADOR
Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación



Dirección General de Registro Civil
Identificación y Cedulación

CERTIFICADO DE IDENTIDAD Y ESTADO CIVIL



Nohely Macías Ch.

Número único de identificación: 1207111905

Nombres del ciudadano: MACÍAS CHIRIGUAYA NOHELY YAMILEC

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/LOS RIOS/BABAHOYO/CLEMENTE BAQUERIZO

Fecha de nacimiento: 10 DE JUNIO DE 1995

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: MACÍAS HERRERA FRANCISCO JAVIER

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: CHIRIGUAYA PLACENCIO NELLY MAGDALENA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 20 DE ENERO DE 2016

Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 27 DE MARZO DE 2019

Emisor: GEOVANNA GABRIELA CASTRO GALARZA

Nota: Este certificado sustituye a los certificados Biométricos y de Filiación.



N° de certificado: 195-210-06267



195-210-06267

Lcdo. Vicente Taiano G.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación

Documento firmado electrónicamente



La institución o persona ante quien se presente este certificado deberá validarlo en: <https://virtual.registrocivil.gob.ec>, conforme a la LOGIDAC Art. 4, numeral 1 y a la LCE. Vigencia del documento 3 validaciones o 2 meses desde el día de su emisión. En caso de presentar inconvenientes con este documento escriba a enlinea@registrocivil.gob.ec

CEDULA PAPEL DE VOTACION

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA **120711190-5**

MACIAS CHIRIGUAYA NOHELY YAMILEC
APELLIDOS Y NOMBRES

LUGAR DE NACIMIENTO: **BABAHOYO**
CLEMENTE BAQUERIZO

FECHA DE NACIMIENTO: **1996-06-10**
NACIONALIDAD: **ECUATORIANA**

SEXO: **F**
ESTADO CIVIL: **SOLTERO**




INSTRUCCIÓN: **BACHILLERATO** PROFESIÓN / OCUPACIÓN: **ESTUDIANTE** V4344V4444

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE: **MACIAS HERRERA FRANCISCO JAVIER**

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE: **CHIRIGUAYA PLACENCIO NELLY MAGDALENA**

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN: **BABAHOYO 2016-01-20**

FECHA DE EXPIRACIÓN: **2026-01-20**

Nohely Macias Ch.
DIRECTOR GENERAL PRESIDENTA DEL CEN




CERTIFICADO DE VOTACIÓN
24 - MARZO - 2019 CBE

0019 F 0019 - 231 1207111905
JUNTA No. CERTIFICADO No. CÉDULA No.

MACIAS CHIRIGUAYA NOHELY YAMILEC
APELLIDOS Y NOMBRES

PROVINCIA: **LOS RIOS**
CANTÓN: **BABAHOYO**
CIRCUNSCRIPCIÓN:
PARROQUIA: **DR. CAMILO PONCE E.**
ZONA:




ELECCIONES SECCIONALES Y CPCCS 2019

CIUDADANA/O:
ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGÓ EN EL PROCESO ELECTORAL 2019

Johanna Macias T.
F. PRESIDENTA/E DE LA JRV



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

Nombre y Apellidos del Colaborador

Firma

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Tema:

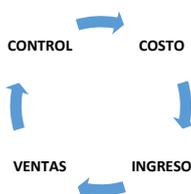
ANÁLISIS DE COSTO DE VENTAS EMPRESA IMPORTADORA ALIAP

Autora: **Macías Chiriguaya Nohely Yamilec.**

Tutor: **Lic. Hernández Sigler Evaristo Ovel.**

RESUMEN

Proponer un plan de mejora del control de los costos en los ingresos por las ventas de utensilios de repostería, esta empresa a la compra y venta de moldes entre otros y esto beneficia a grandes y pequeñas empresas dentro y fuera de la ciudad de Guayaquil con el fin de que puedan tener beneficios económicos tanto la empresa como cada uno de sus empleados. Los tipos de investigación utilizados fueron Correlacional en el cual se busca la forma de mejorar la venta de sus productos en el cual beneficia a sus clientes y la descriptiva porque se dirige al lugar a recolectar información en la cual la empresa se dedica a la venta de insumos se ve beneficiada. Para llevar a cabo se implementan técnicas como observación en la cual consiste observar atentamente el caso así tomar datos e información para analizarla, en esta investigación se pondrá en uso los instrumentos: guías y cuestionario que se lleva a cabo con ayuda de los recursos: humanos, económicos y materiales para llevar a cabo este plan.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TITLE:

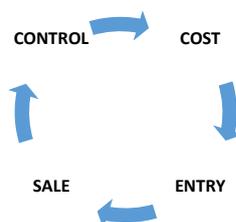
ANÁLISIS DE COSTO DE VENTAS EMPRESA IMPORTADORA ALIAP

Author: Macías Chiriguaya Nohely Yamilec

Advisor: Lic. Hernández Sigler Evaristo Ovel

ABSTRACT

Propose a plan to improve the control of costs in the income from the sales of pastry tools, this company to the purchase and sale of molds among others and this benefits large and small companies inside and outside the city of Guayaquil with the so that both the company and each of its employees can have economic benefits. The types of research used were Correlational, which seeks to improve the sale of its products in which it benefits its clients and the descriptive one because it goes to the place to collect information in which the company is engaged in the sale of products. Inputs is benefited. To carry out techniques are implemented as observation in which is to carefully observe the case and take data and information to analyze it, this research will put into use the instruments: guides and questionnaire that is carried out with the help of resources: human, economic and material to carry out this plan.



INDICE GENERAL

Contenido

Caratula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Certificación De Aceptación Del Tutor.....	iv
Cláusula De Autorización Para La Publicación De Trabajos De Titulación	v
Certificado digital de datos de identidad.....	vi
Cedula y Papel de Votacion.....	vii
Certificación De Aceptación Del Cegescit	viii
Resumen.....	ix
Abstract	x
Indice General.....	xi-xii-xii
Capítulo I.....	1
Planteamiento Del Problema.....	1
Ubicación Del Problema.....	1-2
Situación Del Problema.....	3
Formulación Del Problema.....	3
Planteamiento Del Problema.....	3
Variable De Investigación.....	3
Delimitación Del Problema	3
Evaluación Del Problema	4
Objetivos De La Investigación	5
Justificación E Importancia:.....	5
Capítulo II.....	6
Marco Teórico	6
Fundamentacion Teorica.....	6
Antecedentes Históricos.....	7-11
Antecedentes Referenciales.....	12
Fundamentación Legal.....	13
Variables De Investigacion.....	17
Definicion Conceptuales.....	17-18
Capítulo III.....	19
Marco Metodológico	19

Presentación De La Empresa.....	19
Estructura Organizativa.....	19
Análisis Económico Financiero Del Periodo Anterior De La Empresa	
Importadora Aliap	22
Caso # 1	22-37
Caso # 2.....	38-51
Diseño De Investigación.....	52
Tipos De Investigación	52
Población.....	53
Muestra.....	54
Pasos y Procedimiento.....	55
Método y Técnica.....	55
FODA.....	56
CAPITULO IV.....	57
Análisis e interpretación de resultados.....	57
Caso 3.....	50-70
Conclusiones.....	71
Recomendaciones.....	72
Bibliografía	73- 74
ANEXOS.....	75
Anexo 1: Carta De Autorización De La Empresa	76
Organigrama De La Importadora Aliap.....	77
Logotipo	78
Croquis.....	79
Encuesta.....	80-84
Fotos	85
INDICE DE GRAFICOS	
Logo.....	18
Estructura.....	18
INDICE DE TABLAS	
<u>Tabla 1</u>	
<u>Título: <i>Problematización</i></u>	3
<u>TABLA 2</u>	
Prototipo.....	52

Tabla 3	
Residentes.....	53
Tabla 4	
Procedimiento.....	55

CAPÍTULO I

PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del problema

Importadora Aliap es una empresa que tiene más de 30 años siendo una de las grandes tiendas en repostería ya que ellos realizan importaciones desde EEUU, de productor de su principal marca patrocinadora que es Wilton. al momento la importadora está siendo dirigida por Letty Baquerizo de Dávila, encontramos que el problema en esta entabló a inicio del periodo 2017 ya que al prohibir las importaciones en nuestro país subiendo del 2% al 5% del arancel al aprobar el ingreso del producto al país y causando grandes complicaciones en el mercado nacional que se dedicaba a las importación y venta de productos internacionales viéndose afectada más del 95.5% las empresa que adoptaron esta actividad como su único subsidio por lo cual la importadora Aliap fue una de las empresa que tuvo déficits en sus ventas empezando a presentar ultimátum en el mercado nacional esto le llevo a tomar nuevas medidas para poder mejorar sus ingresos y de esta manera la empresa no alcanzara a la quiebra.

La empresa en la actualidad no cuenta con un permiso pertinente para el ingreso de la mercadería necesaria para satisfacer las necesidades de los clientes. Por lo cual deben realizar encuestas entre la calidad de diversos productos los cuales logren llenar las expectativa de las personas, al momento de realizar su compra y poder solventar los gastos, legalización de la documentación inapelable para legalizar el ingreso de suministros del exterior

La importadora Aliap tiene como única función importar productos terminados y este y este impuesto genera créditos para devengar el impuesto a la renta, este impuesto de salida de divisa registra que en el mes de noviembre del 2% al 5% preocupa a la empresa ya que de una u otra forma afecta su economía ya que todos sus productos son importados y realizan afecciones directas en el precio final de los productos (Davila, 2019)

Importación es la labor de integrar productos del exterior al país cumpliendo con compromisos aduaneros dependiendo del régimen de importación al que haya sido señalado. (Ecuador, servicio nacional de aduanas de, 2017)

ENCONTAMOS QUE LOS REGIMENES DE IPORTACIONES SON:

- Importación para el consumo.
- Admisión temporal para reexportación en el mismo estado.
- Perfeccionamiento activo.
- Reposición de mercancía con franquicia arancelaria.
- Transformación bajo control aduanero.
- Deposito aduanero.
- Reimportación del mismo estado. (Ecuador, servicio nacional de aduanas de, 2017)

La empresa Importadora Aliap en la actualidad no cuenta con un permiso pertinente para el ingreso de la mercadería necesaria para satisfacer las necesidades de los clientes. Por lo cual deben realizar encuestas entre la calidad de diversos productos los cuales logren llenar las expectativa de las personas, al momento de realizar su compra y poder solventar los gastos, legalización de la documentación inapelable para legalizar el ingreso de suministros del exterior. (Davila, 2019)

La comercialización entabló importancia a partir del siglo XVI con la creación de los imperios coloniales, donde se da inicio a la política imperialista, estos diferenciaban a los países como ricos a los que tenían la mayor cantidad de oro plata y demás piedras preciosas y a los pobres los caracterizaban porque era los que vivan aislados de la riquezas y muchos eran aun conocidos como esclavos que en los periodos de 1868 hasta el año 1913 utilizaban sistemas internacionales monetarios que estos eran controlados por el oro. Esto generaba ventajas y desventajas, encontraban como ventaja que podían gozar de un valor fijo con la moneda de oro y la desventaja que las personas que no podían disponer de aquella no podían gozar de las ventajas que esta les daban. (Nava, 2014)

Situación del problema

Tabla 1

Título: *problematización*

Causas	Consecuencias
<ul style="list-style-type: none">• Poco stock de producción.	<ul style="list-style-type: none">• Bajan las ventas.
<ul style="list-style-type: none">• Limitaciones de productos.	<ul style="list-style-type: none">• Escases de rentabilidad.
<ul style="list-style-type: none">• Precios muy altos.	<ul style="list-style-type: none">• Clientes insatisfechos.

Nota: Autora. Nohely Yamilec Macías Chiriguaya

2019

Formulación del problema

¿Cómo el análisis de los costos de ventas genera una mayor rentabilidad en la empresa importadora Aliap ubicada en el cantón Guayaquil, provincia del Guayas en el año 2018?

Planteamiento del problema

Importadora Aliap es una empresa que tiene más de 30 años siendo una de las grandes tiendas en repostería ya que ellos realizan importaciones desde EEUU, de productor de su principal marca patrocinadora que es Wilton. al momento la importadora está siendo dirigida por Letty Baquerizo de Dávila, encontramos que el problema en esta empezó a inicio del periodo 2017 ya que al prohibir las importaciones en nuestro país esta empresa comenzó a bajar sus ventas llevando a que tengan que tomar nuevas medidas para poder mejorar sus ingresos.

Variable De Investigación

Variable Independiente: Análisis De Costos De Ventas.

Variable Dependiente : Rentabilidad.

Delimitación del problema

En aumento del 5% del aumento en impuestos en entradas y salidas de productos

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

Lugar: Ciudadela la Garzota

Campo: Contable

Área: Ventas

Aspecto:

Contexto: importadora Aliap

Año: 2017-2019

Delimitación Del Problema

Campo: contabilidad y auditoría.

Área : ventas.

Aspectos: Costos ventas, Rentabilidad.

Tema : Evaluación de costo e implementación de estrategias de ventas en la empresa importadora Aliap.

Evaluación del problema

Los tres aspectos que usare son:

- Evidente: podemos tener en cuenta las problemáticas encontradas en la importadora una vez presentado el problema principal que es la prohibición de productos del extranjero a nuestro país causando una gran pérdida a muchas empresas.
- Variable: las alternativas que tiene la empresa son escasas ya que esta se dedica únicamente a la compra y venta de productos.
- Factible: luego de un largo estudio de la situación económica y del mercado resulta favorable el ingreso a la tienda los productos del mercado nacional y así volver a subir sus ventas y llegando a satisfacer necesidades.

Objetivos de la Investigación

Objetivos Generales: Evaluar los costos de ventas y estrategias de mercado implementada por la empresa importadora Aliap ubicada en el cantón Guayaquil.

Objetivos Específicos:

- Fundamentar teóricamente costos de ventas y rentabilidad.
- Diagnosticar la situación actual de los costos de ventas de la compañía en relación a la rentabilidad.
- Evaluar la proyección de los costos y rentabilidad de la empresa Importadora Aliap para implementar las estrategias de ventas

Justificación e Importancia:

Elegí este tema ya que beneficia mucho porque se manejó insumos de pastelería en el negocio y al aumentar los precios de los productos por los altos precios de los aranceles el negocio también se ve afectado y de esta manera puedo ayudar a los administradores de la empresa a que presten un mejor servicio, sus ventas suban y tengan un buen manejo de sus ventas.

Los beneficiarios son los dueños de dicha empresa todo el personal administrativo y a su vez los clientes ya que al ayudar en el cumplimiento de las normas establecidas pueden brindar un mejor servicio.

Analizaremos el porcentaje del incremento en los costos de los productos importados para determinar el aumento que afecta directamente al consumidor final.

Debería existir una estabilidad económica con un marco legal claro que nos permita atraer la inversión extranjera al país. Ya que en los últimos años la inversión extranjera directa a tenido un aumento decreciente. (mercurio, s.f.)

“El incremento del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) del 2 al 5%, está afectando al sector importador con el pago de mayores rubros, pero también se impactará en el consumidor final, que deberá pagar esos costos, señalaron representantes del sector. Varios analistas coinciden en que el impacto económico repercutirá en toda la economía, principalmente debido a que el costo adicional será transferido al precio final de los productos, señaló Matías Abad, vicepresidente de la Cámara de Comercio de Cuenca”. (Robalino, 2011)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACION TEORICA

Se requiere determinar algunas fundamentaciones teóricas que permitan comprender mejor las relaciones productivas y el comercio al momento de generar un producto y que el mismo sea puesto en un mercado. Entonces podemos determinar lo siguiente:

- El **costo** es la forma de representar económicamente los gastos de fabricación de un producto se pueden establecer los precios una vez que se determina el costo de producción y se puede identificar el valor del precio al público costos son consumos generados por la empresa al momento de otorgar el producto final.
- La **venta** inicia en el cambio realizado por personas ya que unos entregan dinero y luego reciben un bien materia y esto les permite satisfacer sus necesidades.
- La **Rentabilidad** es aquello que genera beneficios u ganancias esta se encuentra relacionada a los beneficios que se obtienen mediante recursos en un periodo determinado.
- **El Análisis** es el estudio realizado con el fin de conocer sus fundamentos a tratar este comprende el área extrema del problema y se llega a establecer un parámetro y condiciones que se encuentran sujetas a un determinado estudio.
- La **factura** es un documento que es usado de respaldo al momento de que realizar una compra o a su vez una venta este puede ser utilizado como documento legal si este fuese necesario. (Juan, 2017)
- El **Registro de Entrada y Salidas** es la forma adecuada de organizar los productos de forma ordenada los productos que ingresan y salen de la empresa. (Calleja, 2005)
- **Impuesto de divisas de entradas y salidas:** este es un tipo de impuesto que es cargado a todas las transacciones y operaciones que se realizan al exterior esta puede ser con o sin intervención de las

instituciones del sistema financiero registra una del 2%. Al impuesto a la salida de divisa (Perez, 2012)

- **Registros contables** es una forma ordenada de llevar la cuentas y así la empresa siempre se encuentre en orden (Torres, 2017)

Antecedentes Históricos

EL COMERCIO

Las actividades comerciales tienen sus orígenes desde las comunidades primitivas. Luego del periodo nómada de movilidad del hombre para lograr su subsistencia, alcanza a descubrir la agricultura, y con ella una nueva forma de convivencia.

El hombre se vuelve sedentario, al cultivar la tierra inicialmente produce lo necesario para el consumo familiar y comunitario sin embargo el desarrollar nuevas y mejores estrategias para el cultivo, e ir incorporando nuevas herramientas, el hombre comienza a producir más de lo que necesita para su subsistencia, lo que da paso a un rudimentario intercambio de productos que puede ser entendido como una rudimentaria forma de comercio.

El hombre incorpora a la actividad agrícola el uso de animales, de herramientas, y esto da paso también a otras formas de producción. Entonces hay quienes se encargan de la fabricación de herramientas que luego son cambiadas por los productos de las cosechas, luego también surgen artesanos dedicados a la provisión de bienes desde la alfarería y la siderúrgica, se encargan de proveer materiales para la agricultura, pero también para la defensa, la caza y la pesca, entonces también comienza la producción de armas, de objetos para el uso familiar y decorativos, como aretes, collares, pulseras, adornos y con ello el comercio tiene sus primeras formas en el intercambio de estos productos vinculado a los excedentes de la producción agrícola, así como a la diversificación de las actividades productivas.

Con los asentamientos humanos producto de la bonanza de la agricultura, comienzan a surgir los pueblos y naciones, y con ellos las relaciones comerciales de acuerdo a las actividades productivas que más destacaban.

Los pueblos y las culturas de América no escaparon a este proceso de desarrollo, la bonanza de las tierras, y el descubrimiento de los metales preciosos generó sobretodo en el norte una gran migración de personas que buscaban generar riquezas, labrar la tierra y obtener en los metales preciosos fuentes de riqueza. Todo esto principalmente en el norte de América donde las relaciones comerciales para generar riquezas fueron más evidentes.

Los pueblos de centro América y hacia el sur tuvieron un desarrollo parecido aunque vinculado a otras motivaciones relacionadas con sus creencias principalmente religiosas.

La producción de materiales de oro, plata y otros metales fue abundante y su intercambio representaba las relaciones comerciales de esa época.

La llegada de migrantes a las Américas, da inicio también a las relaciones comerciales entre países, dando paso a las importaciones y exportaciones, y en este sentido, el intercambio de productos toma nuevas formas en vista de que muchos de ellos eran perecederos y no facilitaban la acumulación lo cual se fue convirtiendo en una necesidad para tener riquezas.

Frente a las necesidades de acumular riquezas surge entonces la moneda como unidad de cuenta, ya desde siglos antes de Cristo fueron utilizadas para la cobranza de tributos y para el intercambio comercial por productos diversos.

Con las importaciones y exportaciones suben también rutas comerciales muy frecuentes que posibilitan el desarrollo de comunidades y de países que ven en el comercio la oportunidad para su crecimiento y el de su economía.

Surgen los capitales, en aquellos países que logran mayor acumulación de riqueza, lo que da paso al surgimiento de la Banca principalmente Europea cuyo crecimiento se ve favorecido debido a las redes comerciales establecidas

con centro y sur América de donde proviene la mayor cantidad de oro y otras piedras preciosas de la época colonial.

Durante el periodo independentista, en las Américas, el comercio giró abundantemente alrededor la venta de armas y municiones, lo que permitió a algunas empresas acumular rápidamente riquezas a costilla de las guerras. Esto dio paso también a procesos de endeudamientos entre países y entre empresas.

En el caso particular del Ecuador, su economía surge muy fragmentada debido a las consecuencias de la guerra por la independencia y a la regionalización de la población entre Guayaquil, Quito y Cuenca, como polos de la economía y el comercio en el Ecuador, luego de las guerras de la independencia y ya durante los inicios de la época republicana, el boom de la producción agrícola, principalmente cacaotera y cafetera favoreció la economía y las relaciones comerciales principalmente con países europeos y con los Estados Unidos de América.

El incremento de las exportaciones de cacao permitió un buen posicionamiento del Ecuador en el mercado internacional, en 1869, las cifras que registró la exportación superaron los cinco millones de dólares y con el tiempo la industria agro exportadora se fue consolidando y diversificando, la época del gran cacao, el café, y el surgimientos y desarrollo de la industria bananera durante el siglo pasado, y finalmente con el surgimiento de la época petrolera a finales de la década de los sesenta del siglo pasado, donde el petróleo y el banano pasan a ser base de la economía y de las relaciones comerciales del Ecuador con el mundo. (Comercio, 2017)

Primeros pasos de la contabilidad de costos

Los usos de los sistemas de costos fueron implementados originariamente para su uso en gestiones personales, y en esto las civilizaciones de medio oriente fueron las pioneras.

Con los procesos industriales inicialmente viñedos, la imprenta, y la armería son los primeros en utilizar sistemas de costos para tener claridad sobre los recursos que inviertes en la producción de los bienes que ofrecen.

Fue más evidente en Italia, donde se implementa un sistema de registros casi parecido al de la actualidad, debido al gran flujo mercantil de la época, y donde los productores requerían tener un control del manejo de las materias primas así como de la producción.

La evolución de los costos

La “teneduría de libros” es un antiguo método utilizado por los egipcios, quienes llevaban libros de contabilidad a fin de tener todas sus cuentas en orden al momento de ser requeridos. Sin embargo con la revolución industrial como consecuencia del surgimiento del ferrocarril y las industrias del acero, surge la imperiosa necesidad de llevar un registro que les permita tener un control de los costos y gastos de las operaciones a finales del siglo XIX. (Carlos, 2017)

Los costos a través del tiempo

Desde los primeros inicios de los registros de los costos, los mismos que tenía una finalidad más bien personal e individual, su importancia ha ido cambiando a través del tiempo, acorde con los cambios en las relaciones productivas y de comercio. Si bien inicialmente servía para tener un control en la producción, la revolución industrial le dio un giro a su importancia debido al surgimiento de nuevas y mejores formas de producción, la máquina, el telar, a imprenta, permiten una producción más acelerada y por tanto exigen un registro más rápido y más preciso del producto final a fin de poder hacer una relación clara de costo y del beneficio que pueden obtener del mismo. (Carlos, 2017)

La contabilidad

La contabilidad de costos en sus inicios era incipiente y se consideraba casi como un anexo a la contabilidad general, pues su utilidad se enmarcaba únicamente en el registro de los costos de producción y en los costos unitarios de los productos; sin embargo, con la primera guerra mundial y su incidencia en la industria y el comercio, los contadores redefinieron la utilidad de la contabilidad de costos y se extiende a todo el proceso productivo y comercio, lo

que permite tener un soporte más exacto de los inventarios de materiales y sus costos.

Evolución de los costos según Church y Clark

La promesa de Church habla del sistema contable, dice que los registros de trabajo que utilizaban para aportar información resultaban costosos y no establecían el análisis de rendimiento confrontado con la información que habían ofrecido, los ideales que existían de dichos rumbos del costo de las actividades empresariales, eran constantes en controlar los costos indirectos.

Y la propuesta de Clark en una época en donde resultaba difícil el intento del estudio de la contabilidad financiera no tuvo ningún éxito en la misma, por lo cual en el periodo 1953 se dio la creación del proceso de costeo directo, también conocido como el costeo bajo, estos expresan los costos que varían de acuerdo al volumen de producción. (Caldera, Jorge; Church; Clark, 2017)

HISTORIA DE IMPUESTO

El impuesto Tobin es una herramienta que es registrada por un profesor que desempeña función como docente americano que cumple sus funciones en la universidad de Yale en el periodo 1978 se encuentran registradas en contra de las especulaciones financieras es conocida como una tasa que se cobra sobre los cambios de divisas en el afán de bajar la velocidad de capital especulado también cuenta con bases de tributos que pueden llevar a cabo transacciones que realice en un corto plazo de doble dirección especulativa y de arbitraje financiero en el mercado interbancario y que quieren adquirir monedas para especular realiza un número elevado a transacciones Generalmente operan en un margen deducido de beneficios en el año 1978 se decretó pagar un impuesto cada vez que se produjera una operación de cambio entre Divisas para frenar el paso de monedas a través de su Creador consideremos que los impuestos han obtenido un cambio especulativo en el transcurso de los años importadora Alicia determinar las salidas de Divisas en nuestra importaciones Por tal motivo debe obtener información actualizada impuestos. (sanchez, 2001)

Antecedentes Referenciales

Universidad Estatal de Milagro Sede Guayaquil

Tema: Incidencia del pago mínimo del impuesto a la renta y del impuesto a la Salida de Divisas, en la liquidez de la empresa Ecuador S.A.

Author: Econ. Otto Job Farrah Wong.

Resumen: Esta investigación trata como afectan las nuevas reformas tributarias que el gobierno de turno implementó en el año 2010 a la Empresa Ecuador S.A. y a todas las compañías del Ecuador que tengan actividades de comercio exterior. Con este incremento en el Impuesto de Salida de Divisas, el flujo de efectivo se verá reducido y además limita el capital de trabajo necesario para mantener y mejorar los ingresos de la empresa y como consecuencia pagar mayores tributos a través del impuesto a la renta causado. (job, 2010)

universidad de Guayaquil

La alumna Catherine Clavijo Ronquillo

en el año 2018 de la El presente trabajo tiene como estudio, la de importación de productos eléctricos y su respectiva comercialización en el sector industrial de la ciudad de Guayaquil, se hará un análisis de la situación actual del país para ver qué tan factible es que productos de país asiáticos sean comercializados dentro del mercado, estudiaremos las restricciones que se pueden aplicar al momento de importar. En el marco teórico encontraremos de este proyecto explica los diferentes conceptos Que dará pautas para el lector obtenga un conocimiento general de importación y de estrategias para maximizar la rentabilidad al momento de realizar sus importaciones. La investigación de mercado hace un análisis para que el consumidor tenga un previo conocimiento de los productos y encontrar datos relevantes para determinar qué productos son los de mayor demanda y oferta, se elaborará n encuestas para tener como guía de qué manera llegar al consumidor.

Los presentes trabajos de investigación se encuentran relacionados ya que nos permiten conocer diferentes formas de registrar los costos de ventas e importaciones de sus productos al igual que importadora Aliap y la diferencia

que evidencia son sus recursos las formas de ventas y que importan diferentes productos con el mismo fin de lucro y de esta manera satisfacer necesidades del consumidor final. (clavijo, 2018)

Fundamentación Legal

La resolución 116 del comité de Comercio Exterior del Ecuador es la norma que se encarga de garantizar el derecho que tenemos los consumidores de “disponer de bienes de óptima calidad, así como una información precisa sobre su contenido y características, estableciendo mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de los consumidores” (Comité de comercio exterior, 2013)

Ley de Comercio Exterior art.4 los “Derechos del consumidor” que incluyen el derecho a la protección de la vida, salud y seguridad en el consumo de bienes así como que los proveedores oferten bienes competitivos, de óptima calidad, con un trato transparente, especialmente en lo referido a las condiciones óptimas de calidad, cantidad, precio, peso y medida; y además dispone que el control del cumplimiento de estas normas le corresponden al instituto Ecuatoriano de normalización (INEN) además de la determinación de los bienes y servicios, tanto nacionales como importados, que se deben someter al control de calidad y al cumplimiento de normas técnicas, códigos de práctica, regulaciones, acuerdos, instructivos o resoluciones **Art. 147.-** Importación para el consumo.- Es el régimen aduanero por el cual las mercancías importadas desde el extranjero o desde una Zona Especial de Desarrollo Económico pueden circular libremente en el territorio aduanero, con el fin de permanecer en él de manera definitiva, luego del pago de los derechos e impuestos a la importación, recargos y sanciones, cuando hubiere lugar a ellos, y del cumplimiento de las formalidades y obligaciones aduaneras. (Comercio, 2017)

NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD 2 INVENTARIOS

Objetivo

El objetivo está en prescribir el tratamiento contable de los inventarios esta norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor

neto realizable También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios

Alcance

Esta Norma es de aplicación a todos los inventarios excepto a las obras en curso resultantes de contratos de construcción incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados (véase la NIC 11 Contratos de Construcción los instrumentos financieros (véase NIC 32 Instrumentos Financieros Presentación y NIC 39 Instrumentos Financieros Reconocimiento y Medición los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección (véase la NIC 41 Agricultura³ Esta Norma no es de aplicación en la medición de los inventarios mantenidos por Productores de productos agrícolas y forestales de productos agrícolas tras la cosecha o recolección de minerales y de productos minerales siempre que sean medidos por su valor neto realizable de acuerdo con prácticas bien consolidadas en esos sectores industriales.

En el caso de que esos inventarios se midan al valor neto realizable los cambios en este valor se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios. Intermediarios que comercian con materias primas cotizadas siempre que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta. En el caso de que esos inventarios se lleven al valor razonable menos costos de venta, los cambios en el importe del valor razonable menos costos de venta se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios. Los inventarios a que se ha hecho referencia en el apartado del párrafo 3 se miden por su valor neto realizable en ciertas fases de la producción.

Ello ocurre por ejemplo cuando se han recogido las cosechas agrícolas o se han extraído los minerales siempre que su venta esté asegurada por un contrato a plazo sea cual fuere su tipo o garantizada por el gobierno o bien cuando existe un mercado activo y el riesgo de fracasar en la venta sea mínimo.

Esos inventarios se excluyen únicamente de los requerimientos de medición establecidos en esta Norma.

Existen intermediarios que comercian y realizan compras y ventas de la materia prima y estas son tasadas por cuenta propia o a su vez las realizan terceros, cuando son inventarios que se pueden contabilizar por su valor razonable menos los costos de las ventas quedaran excluidos de esta los requerimientos de medición establecidos de esta norma.

Definiciones Los términos

Valor neto realizable: es el valor que se le estima a un activo menos los costos estimados para terminar su producción.

Valor razonable: es aquel que realiza referencias al importe neto de la entidad para obtener las ventas de los inventarios. Esta refleja importes que podrían ser cambiados en el mercado entre compradores y vendedores interesados.

Los costos comprenden de tres clases de costos que son:

Costos de adquisición: comprende en el precio de compra y otros impuestos como fletes almacenamiento y otros directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo adquisición.

- Los costos de adquisición son determinados después de controlar el descuento comercial más conocido como rebajas.
- Si el arreglo de compra contiene un elemento de financiamiento implícito, Por ej., una diferencia entre el precio de compra para condiciones normales de crédito, la diferencia se reconoce como un gasto por interés durante el período de financiamiento (o sea, no se suma al costo de los inventarios)
- Costos de transformación consisten en los costos directamente relacionados con unidades producidas la distribución de Los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basan en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción capacidad normal producción que se espera conseguir en circunstancias normales considerando el promedio de varios periodos teniendo en cuenta la pérdida de capacidad por operaciones prevista de mantenciones

- el cif distribuido se reconocerán como gastos en el periodo en el que se haya ocurrido otros costos incurridos para dar la existencia y condiciones a la ubicación actual
- costos de fluidos de las cosas de existencia
- 1 materiales de mano de obra desperdiciados anormalmente
- 2 almacenamiento a menos que sea necesario por el proceso productivo previo a un proceso de elaboración ulterior
- 3 costos indirectos de administración que no han constituido contribuido a dar las existencias condiciones y ubicaciones actuales
- 4 gastos de ventas (Property, 2010)

LORTI

Art. 159 Impuesto a la salida de divisas

Las exenciones del Impuesto a la salida de divisas (ISD) son:

- a) transferencias, traslados, envíos o retiros de divisas,
- b) traslado de divisas de hasta una fracción básica gravada con tarifa 0% de IR de personas naturales, sin la intermediación de una institución financiera o Courier,
- c) transferencias que se realicen para pago de estudios en el exterior (3er. Y 4to. Nivel) hasta dos fracciones básicas gravadas con 0% de IR,
- d) pagos por servicio de salud justificados con factura de centro médico del exterior y declaración juramentada del que efectúa la remesa,
- e) avances de efectivos y retiros en el exterior por medio de tarjetas de crédito y débito que no supere una fracción básica gravada con tarifa 0% de IR de personas naturales, en un mes calendario,
- f) la repatriación de capital y los rendimientos obtenidos por inversiones realizadas de renta fija de plazos de un año o más que se negocien a través de bolsa de valores del país, hecha a beneficiarios domiciliados en jurisdicciones extranjeras.

Adicionalmente para el caso de repatriación de utilidades y pagos de capital e intereses de créditos externos se elimina como condición para exonerarlos, que el destino del pago no sea paraíso fiscal. (MarcadorDePosición1)

VARIABLES DE INVESTIGACION (conceptualización)

- **Análisis de costos de ventas.** Es el costo o gasto de un artículo destinado a la venta en un determinado periodo contable.
- **Rentabilidad.** Es la capacidad que tiene un bien o negocio para generar suficiente beneficio (Martin, 2009)

DEFINICION CONCEPTUALES (glosarios de términos)

- **Arancel:** es el impuesto aplicador a los bienes y servicios con el fin de importación o exportaciones de productos es un valor agregado que cobra por las importaciones que realizan las instituciones para sus propios fines de lucros, también se puede contar con aranceles que estos son considerados a los productos que entran en un país cuando su destino es otro. Los altos valores arancelarios también traen muchos problemas ya que por el alto precio muchas empresas tienen menor ingreso de mercadería esto les genera más gastos y a la vez bajas muy elevadas de su ventas.
- **Análisis:** es la forma correcta de llevar un control para el mejor manejo de bienes y servicios, es decir es el estudio realizado para medir o reducir costos, o a la vez maximizar beneficios para la empresa
- **Compras.-** es una actividad que realizamos las personas al adquirir un producto ofrecido por un vendedor y este a su vez recibe dinero también podemos entender por compra que es un cambio realizado entre dos o más personas en donde entregamos dinero que puede ser efectivo o electrónico y a su vez recibimos un bien o servicio.
- Las compras pueden ser realizadas al contado o a crédito para prestar un mejor servicio a sus clientes.
- **Control de calidad:** es acción realizada por personas especializadas para verificar que no se encuentre errores en los productos, el control permanente de los productos es conocido como control de calidad ya que nos permite entregar un producto de buena calidad para satisfacer necesidades a cada consumidor

- **Estados financieros.-** son una presentación especializada de la estructura financiera de la empresa y permite verificar el rendimiento financiero de dicha entidad
- **Gastos.-** es una pérdida contable o pérdida de dinero que disminuye beneficios y causa pérdidas que causan bajas de recursos a la empresa en el caso de que este sea utilizado de sus fondos, es el consumo innecesario de dinero.
- **Impuestos.-** es un pago obligatorio que las personas deben pagarles al estado por un bien o servicio.
- **Importación.-** es un término usado cuando se introduce al país un producto del extranjero, estos pueden ser productos costumbres entre otros.
- **Ingresos.-** Un ingreso es la corriente real de las operaciones de producción y comercialización de bienes, prestación de servicios u otro tipo de operaciones similares que se enmarcan en la actividad económica de una empresa.
- **Inventario.-** Por inventario se define al registro total de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión
- **Productos.-** el producto es el bien o servicio entregado al cliente a cambio de dinero
- **Rentabilidad.-** Es la capacidad que tiene un bien o negocio para generar suficiente beneficio es decir podemos contar un negocio rentable cuando vemos que contamos con más ingresos que egresos
- **Venta.-** es la acción de entregar un producto al usuario a cambio de dinero. (Martin, 2009)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Presentación de la empresa

IMPORTADORA ALIAP

Esta Pequeña Empresa se dedica a la compra y venta de insumos de pastelería al por mayor y menor, con el único objetivo de ofrecer un óptimo servicio mediante la importadora presentando a sus clientes variedad calidad y surtidos productos. Y asumir con responsabilidad prestar un servicio de calidad y comodidad para el público en general.



La importadora Aliap está ubicada en la ciudad de Guayaquil, en la ciudadela la garzota en las calles av. Agustín Freire c.c. plaza la garzota local #12.

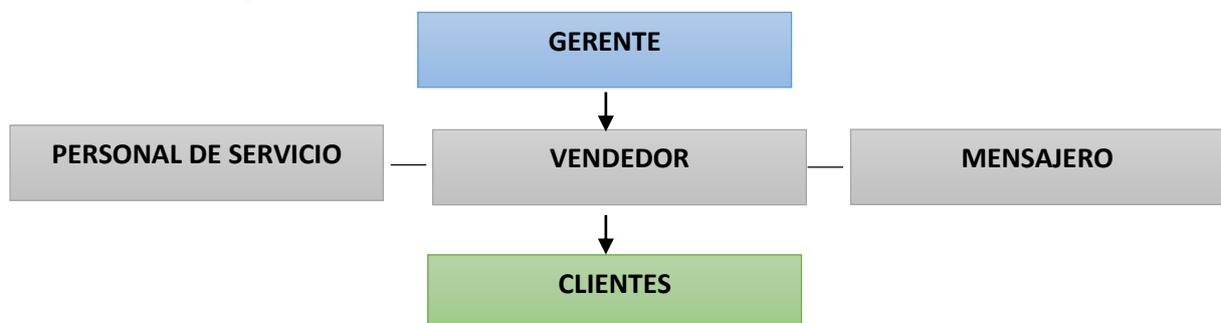
Visión

Satisfacer necesidades de los clientes promoviendo de manera responsable la compra y la venta de sus productos, cumpliendo estándares de calidad en productos importados superando toda la expectativa hasta de los clientes más exigentes.

Misión

Dedicar todo el entusiasmo para que la empresa sea reconocida a nivel nacional e internacional como una empresa pequeña pero de grandes importaciones. Y así continuar creciendo en el nivel de las ventas para satisfacer a nuestros distinguidos clientes

Estructura organizativa



Elaborado Por: Nohely Yamilec Macías Chiriguaya

2019

Logotipo



Lema: La Casa De La Repostería

Clientes: macro y microempresarios de la industria pastelera

Ciente, proveedores y competidores más importantes

CLIENTE: Anita Preciado, Karen Zavala, Leonor Tacury, Lulú Cedeño, María Álava, Pilar Zúñiga, Silvyna Veloz, Vanesa Weir.

PROVEEDORES: Sweet And Fum

COMPETIDORES: Mi Comisariato, América Yang, Pro Pack.

PRINCIPALES PRODUCTOS:

Alisador De Fondant	Granjeas	Pirutine	Bolígrafo Para Azúcar Guesa
Utensilio Para Grabar Detalles	Escarchas Comestible	Glaseado	Molde Para Cupkey X12
Peine Para Glasear	Juego De Moldes Para Pastel Arcoíris	Capacillos	Acoplador De Tres Colores
Molde Para Hornear	Moldes De Corazón	Moldes De Goma Estrella	Vainilla En Polvo
Colorante Para Glaseado	Chocolate Blanco	Polvo Para Hornear	Manteca Vegetal
Boquillas Para Decoración	Bases De Tortas	Chocolate Negro	Manjar
Elaborado Por: Nohely Yamilec Macías Chiriguaya			2019

Descripción de puestos de trabajo:

Gerente: es el encargado de llevar en orden los valores monetarios de los ingresos y egresos de dinero a la empresa y así llevar orden de toda su documentación

Vendedor: es el encargado de mostrarle a los clientes cada uno de sus productos al cliente y realizar la venta.

Personal de servicio: es el encargado de mantener las instalaciones en perfecto estado para que el lugar se torne acogedor para prestar un buen servicio.

Mensajeros: es el encargado de transportar los paquetes para que sean entregados en óptimas condiciones al consumidor final.

Análisis económico financiero del periodo anterior de la empresa Importadora Aliap

CASO # 1

En el periodo Enero / Junio 2017 la Empresa Importadora Aliap se encontraba cumpliendo sus funciones con normalidad teniendo su margen de utilidad estable a pesar de las alzas de precios que estaban encontrando en nuestro país.

A continuación veremos el estado en el que se encontraba dicha empresa.

FACTURAS DE COMPRAS

FACTURA # 730				
NOMBRE	IMPORTADORA ALIAP			
RUC	Fecha: 1 al 15 dic 2017			
DIRECCION	ciudadela la garzota en las calles av. Agustín Freire c.c. plaza la garzota local #12			
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
AA4584	ALISADOR DE FONDAN	10	\$ 19,87	\$ 198,70
5643AS	UTENSILIO PARA GRABAR DETALLES	10	\$ 49,20	\$ 492,00
DFER4E	PEINE PARA GLASEAR	40	\$ 49,20	\$ 1.968,00
ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	200	\$ 42,19	\$ 8.438,00
98RDWE	BOQUILLAS PARA DECORACION	20	\$ 7,88	\$ 157,60
BHS978	BOLIGRAFO PARA AZUCAR GRUESA	10	\$ 23,35	\$ 233,50
MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	30	\$ 22,69	\$ 680,70
MODL32	ACOPLADOR DE TRES COLORES	70	\$ 12,15	\$ 850,50
TMAOE2	BAILARINA	8	\$ 30,00	\$ 240,00
GRDGTO	PIRUTINE	10	\$ 1,50	\$ 15,00
201MSL	CAPACILLOS	10	\$ 6,00	\$ 60,00
2735VF	MOLDES DE CORAZON	8	\$ 9,00	\$ 72,00
NST124	MOLDES DE GOMA ESTRELLA	8	\$ 9,00	\$ 72,00

XPPAXD	JUEGO DE MOLDES PARA PASTEL ARCOIRIS	20	\$ 28,88	\$ 577,60
XJGT20	MOLDE DE AJEDREZ	19	\$ 30,15	\$ 572,85
			SUBTOTAL	\$ 14.628,45
			IVA	\$ 1.755,41
			TOTAL	\$ 16.383,86

#FACTURA 748				
NOMBRE	IMPORTADORA ALIAP			
RUC		Fecha: 16 al 30 dic		
DIRECCION	ciudadela la garzota en las calles av. Agustín Freire c.c. plaza la garzota local #12			
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	20	\$ 4,88	\$ 97,60
GHETDS	GRANGEAS	20	\$ 12,38	\$ 247,60
XPRTSE	ESCARCHAS COMESTIBLE	10	\$ 16,88	\$ 168,80
KIS290	VAINILLA EN POLVO	12	\$ 12,38	\$ 148,56
ALERI2	MANTECA VEGETAL	10	\$ 9,00	\$ 90,00
MHASLO	MANJAR	10	\$ 2,93	\$ 29,30
110KSD	POLVO PARA HORNEAR	8	\$ 3,75	\$ 30,00
KDJHU1	CHOCOLATE NEGRO	9	\$ 5,18	\$ 46,62
JS5GKJ	CHOCOLATE BLANCO	10	\$ 6,75	\$ 67,5
201MSL	GLASEADO	8	\$ 3,75	\$ 30
			SUBTOTAL	\$ 955,98
			IVA	\$ 114,72
			TOTAL	\$ 1.070,70

ANALISS DE COMPRAS	
COMPRAS	\$ 15.584,43
IVA	\$ 1.870,13
TOTAL DE COMPRAS	\$ 17.454,56

FACTURAS DE VENTAS

FACTURA #230 #235				
NOMBRE	ALICIA JACOME			
RUC	120783390	FECHA: 01/12/17 - 06/12/17		
DIRECCION	CDLA MADRES APOSTOLICA			
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	53	\$ 56,25	\$ 2.981,25
201MSL	GLASEADO	5	\$ 5,00	\$ 25,00
AA4584	ALISADOR DE FONDAN	7	\$ 26,50	\$ 185,50
424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	17	\$ 6,50	\$ 110,50
MODL32	ACOPLADOR 3 COLORES	12	\$ 16,20	\$ 194,40
5643AS	UTENSILIO PARA GRABAR DETALLES	2	\$ 65,60	\$ 131,20
98RDWE	BOQUILLAS PARA DECORACION	5	\$ 10,50	\$ 52,50
MODL32	BAILARINA	1	\$ 40,00	\$ 40,00
MHASL0	MANJAR	7	\$ 3,90	\$ 27,30
DFER4E	PEINE PARA GLASEAR	12	\$ 65,60	\$ 787,20
MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	2	\$ 30,25	\$ 60,50
NST124	MOLDES DE GOMA ESTRELLA	2	\$ 12,00	\$ 24,00
KDJHU1	CHOCOLATE NEGRO	3	\$ 6,90	\$ 20,70
2735VF	MOLDES DE	2	\$ 12,00	\$ 24,00

	CORAZON			
JS5GKJ	CHOCOLATE BLANCO	3	\$ 9,00	\$ 27,00
XPRTSE	ESCARCHAS COMESTIBLE	1	\$ 22,50	\$ 22,50
			SUBTOTAL	\$ 4.713,55
			IVA	\$ 565,63
			TOTAL	\$ 5.279,18

FACTURA #236 #241				
NOMBRE	GABRIELA VINCES M			
RUC	1208734903	FECHA: 07/12/17 - 12/12/17		
DIRECCION	POSORJA -GUAYAS			
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
AA4584	ALISADOR DE FONDAN	2	\$ 26,50	\$ 53,00
5643AS	UTENSILIO PARA GRABAR DETALLES	1	\$ 65,60	\$ 65,60
424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	4	\$ 6,50	\$ 26,00
ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	25	\$ 56,25	\$ 1.406,25
XPRTSE	ESCARCHAS COMESTIBLE	2	\$ 22,50	\$ 45,00
DFER4E	PEINE PARA GLASEAR	8	\$ 65,60	\$ 524,80
NJSG02	CAPACILLOS	2	\$ 8,00	\$ 16,00
NST124	MOLDES DE GOMA ESTRELLA	1	\$ 12,00	\$ 12,00
110KSD	POLVO PARA HORNEAR	1	\$ 5,00	\$ 5,00
KDJHU1	CHOCOLATE NEGRO	2	\$ 6,90	\$ 13,80
2735VF	MOLDES DE CORAZON	1	\$ 12,00	\$ 12,00
JS5GKJ	CHOCOLATE BLANCO	1	\$ 9,00	\$ 9,00
XPPAXD	JUEGO DE MOLDES PARA PASTEL ARCOIRIS	2	\$ 38,50	\$ 77,00
XJGT20	MOLDE DE AJEDREZ	1	\$ 40,20	\$ 40,20

BHS978	BOLIGRAFO PARA AZUCAR GRUESA	1	\$ 33,80	\$ 33,80
GHETDS	GRANGEAS	4	\$ 16,50	\$ 66,00
			SUBTOTAL	\$ 2.405,45
			IVA	\$ 288,65
			TOTAL	\$ 2.694,10

FACTURA #242 #247				
NOMBRE	MARIANA ALKCIVAR			
RUC	0972300129	FECHA: 13/12/17 - 18/12/17		
DIRECCION	GACIAS MORENO Y LA SEXTA			
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
KIS290	VAINILLA EN POLVO	5	\$ 16,50	\$ 82,50
ALERI2	MANTECA VEGETAL	4	\$ 12,00	\$ 48,00
ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	12	\$ 56,25	\$ 675,00
MHASLO	MANJAR	10	\$ 3,90	\$ 39,00
TMAOE2	BAILARINA	1	\$ 40,00	\$ 40,00
GRDGTO	PIRUTINE	10	\$ 2,00	\$ 20,00
201MSL	GLASEADO	5	\$ 5,00	\$ 25,00
XJGT20	MOLDE DE AJEDREZ	1	\$ 40,20	\$ 40,20
BHS978	BOLIGRAFO PARA AZUCAR GRUESA	1	\$ 33,80	\$ 33,80
MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	2	\$ 30,25	\$ 60,50
MODL32	ACOPLADOR DE TRES COLORES	3	\$ 16,20	\$ 48,60
98RDWE	BOQUILLAS PARA DECORACION	2	\$ 10,50	\$ 21,00
GHETDS	GRANGEAS	2	\$ 16,50	\$ 33,00
XPRTSE	ESCARCHAS COMESTIBLE	1	\$ 22,50	\$ 22,50
XPPAXD	JUEGO DE MOLDES PARA PASTEL ARCOIRIS	1	\$ 38,50	\$ 38,50

5643AS	UTENSILIO PARA GRABAR DETALLES	1	\$ 65,60	\$ 65,60
DFER4E	PEINE PARA GLASEAR	2	\$ 65,60	\$ 131,20
424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	2	\$ 6,50	\$ 13,00
NST124	MOLDES DE GOMA ESTRELLA	1	\$ 12,00	\$ 12,00
110KSD	POLVO PARA HORNEAR	1	\$ 5,00	\$ 5,00
			SUBTOTAL	\$ 1.454,40
			IVA	\$ 174,53
			TOTAL	\$ 1.628,93

FACTURA #248 #255

NOMBRE	GABRIELA VINCES M		FECHA: 19/12/17 - 24/12/17	
RUC	1208734903			
DIRECCION	POSORJA -GUAYAS			
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	28	\$ 56,25	\$ 1.575,00
MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	29	\$ 30,25	\$ 877,25
XPRTSE	ESCARCHAS COMESTIBLE	3	\$ 22,50	\$ 67,50
KIS290	VAINILLA EN POLVO	3	\$ 16,50	\$ 49,50
TMAOE2	BAILARINA	2	\$ 40,00	\$ 80,00
NJSG02	CAPACILLOS	4	\$ 8,00	\$ 32,00
NST124	MOLDE DE GOMA ESTRELLA	2	\$ 12,00	\$ 24,00
110KSD	POLVO PARA HORNEAR	4	\$ 5,00	\$ 20,00
KDJHU1	CHOCOLATE NEGRO	5	6,9	\$ 34,50
2735VF	MOLDES DE CORAZON	2	\$ 12,00	\$ 24,00
JS5GKJ	CHOCOLATE BLANCO	2	\$ 9,00	\$ 18,00
	ACOPLADOR DE TRES COLORES	4	\$ 16,20	\$ 64,80

	SUBTOTAL	\$	2.866,55
	IVA	\$	343,99
	TOTAL	\$	3.210,54

FACTURA 256				
NOMBRE	LUIS RIVERA FECHA: 26/12/17			
RUC	1207288903			
DIRECCION	VINCES			
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
NST124	MOLDES DE GOMA ESTRELLA	2	\$ 12,00	\$ 24,00
KDJHU1	CHOCOLATE NEGRO	3	\$ 6,90	\$ 20,70
2735VF	MOLDES DE CORAZON	5	\$ 12,00	\$ 60,00
JS5GKJ	CHOCOLATE BLANCO	7	\$ 9,00	\$ 63,00
	ACOPLADOR DE TRES COLORES	8	\$ 16,20	\$ 129,60
ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	26	\$ 56,25	\$ 1.462,50
ALERI2	MANTECA VEGETAL	2	\$ 12,00	\$ 24,00
BHS978	BOLIGRAFO PARA AZUCAR GRUESA	2	\$ 33,80	\$ 67,60
MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	4	\$ 30,25	\$ 121,00
424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	6	\$ 6,50	\$ 39,00
98RDWE	BOQUILLAS PARA DECORACION	12	\$ 10,50	\$ 126,00
KIS290	VAINILLA EN POLVO	2	\$ 16,50	\$ 33,00
XPPAXD	JUEGO DE MOLDES PARA PASTEL ARCOIRIS	6	\$ 38,50	\$ 231,00
XJGT20	MOLDE DE AJEDREZ	6	\$ 40,20	\$ 241,20
GHETDS	GRANGEAS	8	\$ 16,50	\$ 132,00
DFER4E	PEINE PARA GLASEAR	2	\$ 65,60	\$ 131,20
			SUBTOTAL	\$ 2.905,80
			IVA	\$ 348,70
			TOTAL	\$ 3.254,50

ANALISIS DE LAS VENTAS	
VENTAS	\$ 14.345,75
IVA	\$ 1.721,49
TOTAL DE VENTAS	\$ 16.067,24

RESUMEN DEL ROL DE PAGO	
SUELDO TOTAL	1850
COMISIONES	450
LIQUIDO A PAGAR	2125,18

RESUMEN DE ENTRADAS

NUMERO DE FACTURA	FECHA	CODIGO DE PRODUCTO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
230	15/11/2017	AA4584	ALISADOR DE FONDAN	10	\$19,87	198,7
231	15/11/2017	5643AS	UTENSILIO PARA GRABAR DETALLES	10	\$49,20	492
232	15/11/2017	DFER4E	PEINE PARA GLASEAR	40	\$49,20	1968
233	15/11/2017	ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	200	\$42,19	8438
234	16/11/2017	424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	20	\$ 4,88	97,6
235	15/11/2017	98RDWE	BOQUILLAS PARA DECORACION	20	\$ 7,88	157,6
236	16/11/2017	GHETDS	GRANGEAS	20	\$12,38	247,6
237	16/11/2017	XPRTSE	ESCARCHAS COMESTIBLE	10	\$16,88	168,8
238	15/11/2017	XPPAXD	JUEGO DE MOLDES PARA PASTEL ARCOIRIS	20	\$28,88	577,6
230	15/11/2017	XJGT20	MOLDE DE AJEDREZ	19	\$30,15	572,85
240	15/11/2017	BHS978	BOLIGRAFO PARA AZUCAR GRUESA	10	\$23,35	233,5
241	15/11/2017	MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	30	\$22,69	680,7

242	15/11/2017	MODL32	ACOPLADOR DE TRES COLORES	70	\$12,15	850,5
243	16/11/2017	KIS290	VAINILLA EN POLVO	12	\$12,38	148,56
244	16/11/2017	ALERI2	MANTECA VEGETAL	10	\$ 9,00	90
245	16/11/2017	MHASL0	MANJAR	10	\$ 2,93	29,3
246	15/11/2017	TMAOE2	BAILARINA	8	\$30,00	240
247	15/11/2017	GRDGTO	PIRUTINE	10	\$ 1,50	15
248	16/11/2017	201MSL	GLASEADO	8	\$ 3,75	30
249	15/11/2017	NJSG02	CAPACILLOS	10	\$ 6,00	60
250	15/11/2017	NST124	MOLDES DE GOMA ESTRELLA	8	\$ 9,00	72
251	16/11/2017	110KSD	POLVO PARA HORNEAR	8	\$ 3,75	30
252	16/11/2017	KDJHU1	CHOCOLATE NEGRO	9	\$ 5,18	46,62
253	15/11/2017	2735VF	MOLDES DE CORAZON	8	\$ 9,00	72
254	16/11/2017	JS5GKJ	CHOCOLATE BLANCO	10	\$ 6,75	67,5

REGISTRO DE SALIDAS

RESUMEN DE VENTAS DEL MES DE DICIEMBRE DEL 2017						
FACTUR A	FECHA	DESCRIPCIO N	CANTIDA D	VENTA	IVA	TOTAL
230	01/12/201 7	INSUMOS	30	\$ 923,00	\$ 110,76	\$ 1.033,7 6
231	02/12/201 7	INSUMOS	20	\$ 706,60	\$ 84,79	\$ 791,39
232	03/12/201 7	INSUMOS	18	\$ 668,00	\$ 80,16	\$ 748,16
233	04/12/201 7	INSUMOS	28	\$ 1.077,80	\$ 129,34	\$ 1.207,1 4
234	05/12/201 7	INSUMOS	24	\$ 576,75	\$ 69,21	\$ 645,96
235	06/12/201 7	INSUMOS	14	\$ 761,40	\$ 91,37	\$ 852,77
236	07/12/201 7	INSUMOS	15	\$ 723,85	\$ 86,86	\$ 810,71
237	08/12/201 7	INSUMOS	10	\$ 450,00	\$ 54,00	\$ 504,00
238	09/12/201 7	INSUMOS	10	\$ 532,40	\$ 63,89	\$ 596,29
230	10/12/201 7	INSUMOS	9	\$ 124,05	\$ 14,89	\$ 138,94
240	11/12/201 7	INSUMOS	8	\$ 151,00	\$ 18,12	\$ 169,12
241	12/12/201 7	INSUMOS	6	\$ 148,75	\$ 17,85	\$ 166,60
242	13/12/201 7	INSUMOS	13	\$ 483,75	\$ 58,05	\$ 541,80
243	14/12/201 7	INSUMOS	28	\$ 199,25	\$ 23,91	\$ 223,16

244	15/12/201 7	INSUMOS	10	\$ 312,10	\$ 37,45	\$ 349,55
245	16/12/201 7	INSUMOS	7	\$ 171,25	\$ 20,55	\$ 191,80
246	17/12/201 7	INSUMOS	6	\$ 266,05	\$ 31,93	\$ 297,98
247	18/12/201 7	INSUMOS	3	\$ 22,00	\$ 2,64	\$ 24,64
248	19/12/201 7	INSUMOS	17	\$ 810,75	\$ 97,29	\$ 908,04
249	20/12/201 7	INSUMOS	14	\$ 452,50	\$ 54,30	\$ 506,80
250	21/12/201 7	INSUMOS	17	\$ 722,25	\$ 86,67	\$ 808,92
251	22/12/201 7	INSUMOS	16	\$ 466,50	\$ 55,98	\$ 522,48
252	23/12/201 7	INSUMOS	12	\$ 283,95	\$ 34,07	\$ 318,02
253	24/12/201 7	INSUMOS	12	\$ 130,60	\$ 15,67	\$ 146,27
254	26/12/201 7	INSUMOS	14	\$ 160,50	\$ 19,26	\$ 179,76
255	27/12/201 7	INSUMOS	7	\$ 189,30	\$ 22,72	\$ 212,02
256	28/12/201 7	INSUMOS	5	\$ 236,35	\$ 28,36	\$ 264,71
257	29/12/201 7	INSUMOS	12	\$ 231,00	\$ 27,72	\$ 258,72
258	30/12/201 7	INSUMOS	29	\$ 960,55	\$ 115,27	\$ 1.075,8 2
259	31/12/201 7	INSUMOS	34	\$ 1.128,10	\$ 135,37	\$ 1.263,4 7

INVENTARIO

RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE INVENTARIOS DEL MES							
NOMBRE RAZON SOCIAL							
DIRECCION							
TELEFONO							
COMPAÑIA DE SEGUROS							
TOTAL DE COMPRAS							
VALOR TOTAL ESTIMADO DE ARTICULOS							
DIFERENCIA ACTUAL/PRECIO DE COMPRA							
NUMERO	CODIGO DE PRODUCTO	DESCRIPCION	INVENTARIO INICIALES	ENTRADA	SALIDA	STOCK	I.FINAL
1	AA4584	ALISADOR DE FONDAN	8	10	9	2	11
2	5643AS	UTENSILIO PARA GRABAR DETALLES	8	10	4	6	20
3	DFER4E	PEINE PARA GLASEAR	28	40	30	10	48
4	ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	70	200	200	0	70
5	424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	10	20	22	2	10
6	98RDWE	BOQUILLAS PARA DECORA	10	20	17	3	16

		ACION					
7	GHETDS	GRANG EAS	10	20	10	10	30
8	XPRTSE	ESCARC HAS COMEST IBLE	10	10	7	3	16
9	XPPAXD	JUEGO DE MOLDES PARA PASTEL ARCOIRI S	10	20	12	8	26
10	XJGT20	MOLDE DE AJEDRE Z	9	19	12	2	18
11	BHS978	BOLIGR AFO PARA AZUCAR GRUESA	4	10	4	6	16
12	MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	18	30	18	6	36
13	MODL32	ACOPLA DOR DE TRES COLORE S	27	70	15	10	92
14	KIS290	VAINILL A EN POLVO	8	12	8	4	16
15	ALERI2	MANTEC A VEGETA L	4	10	4	6	16
16	MHASL0	MANJAR	4	10	17	4	1
17	TMAOE2	BAILARI NA	3	8	4	4	11

18	GRDGTO	PIRUTIN E	8	10	10	6	14
19	201MSL	GLASEA DO	4	8	10	5	7
20	NJSG02	CAPACIL LOS	2	10	8	2	6
21	NST124	MOLDES DE GOMA ESTREL LA	4	8	6	2	8
22	110KSD	POLVO PARA HORNEA R	3	8	4	4	11
23	KDJHU1	CHOCOL ATE NEGRO	4	9	8	1	6
24	2735VF	MOLDES DE CORAZO N	3	8	6	2	7
25	JS5GKJ	CHOCOL ATE BLANCO	8	10	8	2	12

IMPORTADORA ALIAP

ESTADO DE RESULTADO

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

INGRESOS

VENTAS		16.067,24
COMISIONES GANADAS	\$	450,00
(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS		100,00
		\$
TOTAL INGRESOS NETOS		16.617,24

GASTOS

COSTO DE VENTAS		17.454,56
GASTOS DE ARRIENDO	\$	200,00
AGUA ENERGIA LUZ		
TELECOMUNICAICONES	\$	380,00
SUELDOS Y SALARIOS	\$	2.125,18

		\$
TOTAL GASTOS		20.159,74

		\$
UTILIDAD DEL PERIODO		(3.542,50)
		=====

CASO # 2

En el periodo Julio 2017/ Abril 2018 Es el momento donde la empresa disminuye las importaciones comienzan a caer sus ventas y al no tener productos necesarios para ofertar a sus clientes sus ventas bajan de una forma muy notoria, comienza un periodo de estudio del mercado nacional y llegan a la conclusión de sustituir importaciones por productos que podemos encontrar en nuestros mercados ya que su precio es más cómodos y así poder satisfacer necesidades.

FACTURAS DE COMPRAS DEL MES DE JULIO DEL 2017

FACTURA (1 al 15 Julio)				
NOMBRE				
RUC				
DIRECCION				
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
AA4584	ALISADOR DE FONDAN	4	\$ 19,87	\$ 79,48
5643AS	UTENSILIO PARA GRABAR DETALLES	3	\$ 49,20	\$ 147,60
DFER4E	PEINE PARA GLASEAR	10	\$ 49,20	\$ 492,00
ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	50	\$ 42,19	\$ 2.109,50
98RDWE	BOQUILLAS PARA DECORACION	4	\$ 7,88	\$ 31,52
BHS978	BOLIGRAFO PARA AZUCAR GRUESA	10	\$ 23,35	\$ 233,50
MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	14	\$ 22,69	\$ 317,66
MODL32	ACOPLADOR DE TRES COLORES	8	\$ 12,15	\$ 97,20
TMAOE2	BAILARINA	4	\$ 30,00	\$ 120,00
GRDGTO	PIRUTINE	8	\$ 1,50	\$ 12,00
201MSL	CAPACILLOS	4	\$ 6,00	\$ 24,00
2735VF	MOLDES DE CORAZON	4	\$ 9,00	\$ 36,00
NST124	MOLDES DE GOMA ESTRELLA	4	\$ 9,00	\$ 36,00
			SUBTOTAL	\$ 3.736,46
			IVA	\$ 448,38
			TOTAL	\$ 4.184,84

FACTURA (16 al 30 Julio)				
NOMBRE				
RUC				
DIRECCION				
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	5	\$ 4,88	\$ 24,40
GHETDS	GRANGEAS	5	\$ 12,38	\$ 61,90
XPRTSE	ESCARCHAS COMESTIBLE	5	\$ 16,88	\$ 84,40
KIS290	VAINILLA EN POLVO	5	\$ 12,38	\$ 61,90
ALERI2	MANTECA VEGETAL	5	\$ 9,00	\$ 45,00
MHASLO	MANJAR	5	\$ 2,93	\$ 14,65
110KSD	POLVO PARA HORNEAR	8	\$ 3,75	30
KDJHU1	CHOCOLATE NEGRO	9	\$ 5,18	46,62
JS5GKJ	CHOCOLATE BLANCO	5	\$ 6,75	33,75
201MSL	GLASEADO	7	\$ 3,75	26,25
			SUBTOTAL	\$ 428,87
			IVA	\$ 51,46
			TOTAL	\$ 480,33

COMPRAS		\$ 4.165,33
IVA		\$ 499,84
TOTAL DE COMPRAS		\$ 4.665,17

FACTURAS DE VENTAS DEL MES DE JULIO DEL 2018

FACTURA #410 - 416				
NOMBRE	ALICIA JACOME			
RUC	120783390	FECHA: 01/07/18 -06 /07/18		
DIRECCION	CDLA MADRES APOSTOLICA			
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	3	\$ 56,25	\$ 168,75
201MSL	GLASEADO	2	\$ 5,00	\$ 10,00
AA4584	ALISADOR DE FONDAN	4	\$ 26,50	\$ 106,00
424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	2	\$ 6,50	\$ 13,00
MODL32	ACOPLADOR 3 COLORES	2	\$ 16,20	\$ 32,40
MHASLO	MANJAR	3	\$ 3,90	\$ 11,70
DFER4E	PEINE PARA GLASEAR	4	\$ 65,60	\$ 262,40
MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	4	\$ 30,25	\$ 121,00
XPRTSE	ESCARCHAS COMESTIBLE	6	\$ 22,50	\$ 135,00
ALERI2	MANTECA VEGETAL	2	\$ 12,00	\$ 24,00
GRDGTO	PIRUTINE	2	\$ 2,00	\$ 4,00
201MSL	GLASEADO	2	\$ 5,00	\$ 10,00
110KSD	POLVO PARA HORNEAR	2	\$ 5,00	\$ 10,00
KDJHU1	CHOCOLATE NEGRO	2	\$ 6,90	\$ 13,80
2735VF	MOLDES DE CORAZON	2	\$ 12,00	\$ 24,00
JS5GKJ	CHOCOLATE BLANCO	2	\$ 9,00	\$ 18,00
			SUBTOTAL	\$ 964,05
			IVA	\$ 115,69

	TOTAL	\$ 1.079,74
--	-------	-------------

FACTURA #247 - 253				
NOMBRE	GABRIELA VINCES M			
RUC	1208734903	FECHA: 07/07/18 - 13/07/18		
DIRECCION	POSORJA -GUAYAS			
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
5643AS	UTENSILIO PARA GRABAR DETALLES	1	\$ 65,60	65,6
AA4584	ALISADOR DE FONDAN	2	\$ 26,50	53
ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	4	\$ 56,25	225
424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	3	\$ 6,50	19,5
KDJHU1	CHOCOLATE NEGRO	6	\$ 6,90	\$ 41,40
2735VF	MOLDES DE CORAZON	43	\$ 12,00	\$ 516,00
JS5GKJ	CHOCOLATE BLANCO	5	\$ 9,00	\$ 45,00
MMF49N	MANJAR	2	\$ 3,90	\$ 7,80
NJSG02	CAPACILLOS	2	\$ 8,00	\$ 16,00
NST124	MOLDES DE GOMA ESTRELLA	1	\$ 12,00	\$ 12,00
110KSD	POLVO PARA HORNEAR	1	\$ 5,00	\$ 5,00
MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	2	\$ 30,25	\$ 60,50
MODL32	ACOPLADOR DE TRES COLORES	3	\$ 16,20	\$ 48,60
KIS290	VAINILLA EN POLVO	4	\$ 16,50	\$ 66,00
ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	1	\$ 56,25	\$ 56,25
XPRTSE	ESCARCHAS COMESTIBLE	1	\$ 22,50	\$ 22,50
NST124	MOLDES DE GOMA ESTRELLA	1	\$ 12,00	\$ 12,00

	SUBTOTAL	\$ 1.272,15
	IVA	\$ 152,66
	TOTAL	\$ 1.424,81

FACTURA #254 - 260				
NOMBRE	ARIEL MORAN			
RUC	1207433890	FECHA: 14/07/17 -20 /07/18		
DIRECCION	BABAHOYO			
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	6	\$ 56,25	\$ 337,50
424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	2	\$ 6,50	\$ 13,00
98RDWE	BOQUILLAS PARA DECORACION	5	\$ 10,50	\$ 52,50
MODL32	BAILARINA	1	\$ 40,00	\$ 40,00
XPRTSE	ESCARCHAS COMESTIBLE	1	\$ 22,50	\$ 22,50
AA4584	ALISADOR DE FONDAN	1	\$ 26,50	\$ 26,50
DFER4E	PEINE PARA GLASEAR	6	\$ 65,60	\$ 393,60
XPPAXD	JUEGO DE MOLDES PARA PASTEL ARCOIRIS	3	\$ 38,50	\$ 115,50
XJGT20	MOLDE DE AJEDREZ	1	\$ 40,20	\$ 40,20
BHS978	BOLIGRAFO PARA AZUCAR GRUESA	1	\$ 33,80	\$ 33,80
XPRTSE	ESCARCHAS COMESTIBLE	1	\$ 22,50	\$ 22,50
MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	4	\$ 30,25	\$ 121,00
ALERI2	MANTECA VEGETAL	1	\$ 12,00	\$ 12,00
MODL32	ACOPLADOR DE TRES COLORES	2	\$ 16,20	\$ 32,40
			SUBTOTAL	\$ 1.263,00
			IVA	\$ 151,56
			TOTAL	\$ 1.414,56

FACTURA #261 - 271				
NOMBRE	GABRIELA VINCES M			
RUC	1208734903	FECHA: 21/07/18 - 30/07/18		
DIRECCION	POSORJA -GUAYAS			
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
AA4584	ALISADOR DE FONDAN	1	\$ 26,50	\$ 26,50
5643AS	UTENSILIO PARA GRABAR DETALLES	1	\$ 65,60	\$ 65,60
GHETDS	GRANGEAS	2	\$ 16,50	\$ 33,00
424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	2	\$ 6,50	\$ 13,00
5643AS	UTENSILIO PARA GRABAR DETALLES	1	\$ 65,60	\$ 65,60
DFER4E	PEINE PARA GLASEAR	2	\$ 65,60	\$ 131,20
ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	1	\$ 56,25	\$ 56,25
MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	1	\$ 30,25	\$ 30,25
TMAOE2	BAILARINA	1	\$ 40,00	\$ 40,00
NJSG02	CAPACILLOS	4	\$ 8,00	\$ 32,00
BHS9781	BOLIGRAFO PARA AZUCAR GRUESA	1	\$ 33,80	\$ 33,80
			SUBTOTAL	\$ 527,20
			IVA	\$ 63,26
			TOTAL	\$ 590,46

ANALISIS DE LAS VENTAS	
VENTAS	\$ 4.026,40
IVA	\$ 483,17
TOTAL DE VENTAS	\$ 4.509,57

RESUMEN DEL ROL DE PAGO	
SUELDO TOTAL	1300
COMISIONES	200
LIQUIDO A PAGAR	1377,15

INFORME DE ENTRADAS

RESUMEN DE ENTRADAS						
NUMERO DE FACTURA	FECHA	CODIGO DE PRODUCTO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
240	01/07/2017	AA4584	alisador de fondant	7	\$ 19,87	139,09
241	01/07/2017	5643AS	utensilio para grabar detalles	4	\$ 49,20	196,8
242	01/07/2017	DFER4E	peine para glasear	20	\$ 49,20	984
243	01/07/2017	ER34VE	molde para hornear	112	\$ 42,19	4725,28
244	01/07/2017	424ETY	colorante para glaseado	18	\$ 4,88	87,84
245	01/07/2017	98RDWE	boquillas para decoración	8	\$ 7,88	63,04
246	01/07/2017	GHETDS	granjeas	7	\$ 12,38	86,66
247	01/07/2017	XPRTSE	escarchas comestible	9	\$ 16,88	151,92
248	01/07/2017	XPPAXD	juego de moldes para pastel arcoíris	9	\$ 28,88	259,92
249	01/07/2017	XJGT20	molde de ajedrez	8	\$ 30,15	241,2

250	01/07/2017	BHS978	boligrafo para azucar gruesa	9	\$ 23,35	210,15
251	01/07/2017	MMF49N	molde para cupkey x12	18	\$ 22,69	408,42
252	01/07/2017	MODL32	acoplador de tres colores	30	\$ 12,15	364,5
253	01/07/2017	KIS290	vainilla en polvo	8	\$ 12,38	99,04
254	15/07/2017	ALERI2	manteca vegetal	7	\$ 9,00	63
255	15/07/2017	MHASL0	manjar	8	\$ 2,93	23,44
256	15/07/2017	TMAOE2	bailarina	7	\$ 30,00	210
257	15/07/2017	GRDGTO	pirutine	8	\$ 1,50	12
258	15/07/2017	201MSL	glaseado	7	\$ 3,75	26,25
259	15/07/2017	NJSG02	capacillos	7	\$ 6,00	42
260	15/07/2017	NST124	moldes de goma estrella	4	\$ 9,00	36
261	15/07/2017	110KSD	polvo para hornear	4	\$ 3,75	15
262	15/07/2017	KDJHU1	chocolate negro	3	\$ 5,18	15,54
263	15/07/2017	2735VF	moldes de corazón	7	\$ 9,00	63
264	15/07/2017	JS5GKJ	Chocolate bl	3	\$ 6,75	20,25

INFORME DE SALIDAS					
NUMERO DE FACTURA	FECHA	CODIGO DE PRODUCTO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO
	01/07/2017	AA4584	ALISADOR DE FONDAN	4	\$ 19,87
	02/07/2017	5643AS	UTENSILIO PARA GRABAR DETALLES	5	\$ 49,20
	03/07/2017	DFER4E	PEINE PARA GLASEAR	20	\$ 49,20
	04/07/2017	ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	50	\$ 42,19
	05/07/2017	424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	8	\$ 4,88
	06/07/2017	98RDWE	BOQUILLAS PARA DECORACION	9	\$ 7,88
	07/07/2017	GHETDS	GRANGEAS	10	\$ 12,38
	08/07/2017	XPRTSE	ESCARCHAS COMESTIBLE	5	\$ 16,88
	09/07/2017	XPPAXD	JUEGO DE MOLDES PARA PASTEL ARCOIRIS	10	\$ 28,88
	10/07/2017	XJGT20	MOLDE DE AJEDREZ	9	\$ 30,15
	11/07/2017	BHS978	BOLIGRAFO PARA AZUCAR GRUESA	5	\$ 23,35

	12/07/2017	MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	18	\$ 22,69
	13/07/2017	MODL32	ACOPLADOR DE TRES COLORES	30	\$ 12,15
	14/07/2017	KIS290	VAINILLA EN POLVO	8	\$ 12,38
	15/07/2017	ALERI2	MANTECA VEGETAL	5	\$ 9,00
	16/07/2017	MHASL0	MANJAR	7	\$ 2,93
	17/07/2017	TMAOE2	BAILARINA	5	\$ 30,00
	18/07/2017	GRDGTO	PIRUTINE	7	\$ 1,50
	19/07/2017	201MSL	GLASEADO	4	\$ 3,75
	20/07/2017	NJSG02	CAPACILLOS	5	\$ 6,00
	21/07/2017	NST124	MOLDES DE GOMA ESTRELLA	3	\$ 9,00
	22/07/2017	110KSD	POLVO PARA HORNEAR	2	\$ 3,75
	23/07/2017	KDJHU1	CHOCOLATE NEGRO	3	\$ 5,18
	24/07/2017	2735VF	MOLDES DE CORAZON	3	\$ 9,00
	25/07/2017	JS5GKJ	CHOCOLATE BLANCO	2	\$ 6,75

INVENTARIO

NOMBRE RAZON SOCIAL							
DIRECCION							
TELEFONO							
COMPAÑIA DE SEGUROS							
TOTAL DE COMPRAS							
VALOR TOTAL ESTIMADO DE ARTICULOS							
DIFERENCIA ACTUAL/PRECIO DE COMPRA							
NUMERO	CODIGO DE PRODUCTO	DESCRIPCION	INVENTARIO INICIALES	ENTRADA	SALIDA	STOCK	I.FINAL
1	AA4584	ALISADOR DE FONDAN	5	7	4	2	10
2	5643AS	UTENSILIO PARA GRABAR DETALLES	5	4	5	6	10
3	DFER4E	PEINE PARA GLASEAR	18	20	20	10	28
4	ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	30	112	50	0	92
5	424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	8	18	8	2	20
6	98RDWE	BOQUILLAS PARA DECORACION	7	8	9	3	9
7	GHETDS	GRANGEAS	8	7	10	10	15
8	XPRTSE	ESCARCHAS COMESTIBLE	4	9	5	3	11
9	XPPAXD	JUEGO DE MOLDES PARA PASTEL ARCOIRIS	10	9	10	8	17
10	XJGT20	MOLDE DE AJEDREZ	5	8	9	2	6

11	BHS978	BOLIGRAFO PARA AZUCAR GRUESA	4	9	5	6	14
12	MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	9	18	18	6	15
13	MODL32	ACOPLADOR DE TRES COLORES	20	30	30	10	30
14	KIS290	VAINILLA EN POLVO	8	8	8	4	12
15	ALERI2	MANTECA VEGETAL	8	7	5	6	16
16	MHASL0	MANJAR	7	8	7	4	12
17	TMAOE2	BAILARINA	9	7	5	4	15
18	GRDGTO	PIRUTINE	8	8	7	6	15
19	201MSL	GLASEADO	7	7	4	5	15
20	NJSG02	CAPACILLOS	8	7	5	2	12
21	NST124	MOLDES DE GOMA ESTRELLA	7	4	3	2	10
22	110KSD	POLVO PARA HORNEAR	4	4	2	4	10
23	KDJHU1	CHOCOLATE NEGRO	3	3	3	1	4
24	2735VF	MOLDES DE CORAZON	2	7	3	2	8
25	JS5GKJ	CHOCOLATE BLANCO	4	3	2	2	7

Estado de resultado julio 2017

IMPORTADORA ALIAP

ESTADO DE RESULTADO

AL 30 DE JULIO DEL 2017

INGRESOS

VENTAS	4.509,57	
	\$	
COMISIONES GANADAS	200,00	
(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS	100,00	
		\$
TOTAL INGRESOS NETOS		4.809,57

GASTOS

COSTO DE VENTAS	4.665,17	
	\$	
GASTOS DE ARRIENDO	200,00	
	\$	
AGUA ENERGIA LUZ TELECOMUNICAICONES	380,00	
	\$	
SUELDOS Y SALARIOS	<u>1.377,15</u>	
		\$
TOTAL GASTOS		<u>6.622,32</u>
		\$
UTILIDAD DEL PERIODO		<u><u>(1.812,75)</u></u>

(-)

Diseño de Investigación

De campo porque se visitó la empresa en donde se desarrolla el proceso operativo para corroborar que la información obtenida mediante las entrevistas realmente se cumple realizamos en análisis de las facturas de compras y ventas realizadas en los meses de diciembre del 2018, junio del 2019 y diciembre del 2019 para realizar el respectivo análisis y determinar la situación actual de la empresa importadora Aliap ubicada en la ciudad de Guayaquil.

Cuantitativo porque mediante un estudio numérico obtuvimos cifras exactas que nos permitieron establecer un estado de resultados.

Tipos de Investigación

TABLA 2

Prototipo

Explorativa	Explicativa	Descriptiva	Correlacional
<p>Las investigaciones de tipo exploratorias ofrecen un primer acercamiento al problema que se pretende estudiar y conocer. (P., 2017, pág. http://repositorio)</p>	<p>La investigación de tipo explicativa ya no solo describe el problema o fenómeno observado sino que se acerca y busca explicar las causas que originaron la situación analizada (P., 2017, pág. http://repositorio)</p>	<p>La investigación descriptiva es la que se utiliza, tal como el nombre lo dice, para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretenda analizar (P., 2017, pág. http://repositorio)</p>	<p>Es un tipo de método de investigación no experimental en el cual un investigador mide dos variables. Entiende y evalúa la relación estadística entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña. (P., 2017, pág. http://repositorio)</p>

Analítico porque hicimos comparaciones de periodos anteriores con los actuales y se tomamos decisiones en base a los resultados obtenidos.

Explicativa porque es el método que busca a explicar las causas que causaron el problema que vamos a tratar.

Descriptiva nos ayuda a ver la realidad de la empresa.

Población

Es un conjunto de sujetos, individuos, elementos o eventos con determinadas características. A menudo se obtiene una muestra de dicha población, es decir un subconjunto representativo. Luego de realizar un análisis estadístico a la muestra, los resultados se extrapolan al resto de la población.

Tipo de población

Poblaciones finitas el muestreo en poblaciones finitas consiste en la selección de una parte de los elementos de una población estadística (1, 2, 3, 4,..... siempre y cuando se pueda contar), con el objetivo de sacar conclusiones de dicha población.

Una población es infinita cuando no se pueden contabilizar todos sus elementos pues existen en número ilimitado, como por ejemplo, la población de insectos en el mundo.

TABLA 3

TEMA: Residentes

Elementos	Cantidad
Gerente	1
Clientes	55
vendedores	2
Limpieza	1
Total	59

Nota: Autora. Nohely Yamilec Macías Chiriguaya

2019

Como la población es de 59 personas es considerada finita por lo que no se va a utilizar ningún tipo de muestra.

Muestra

Desde el punto de vista de la auditoría, es la técnica que permite al auditor inferir conclusiones de un conjunto de elementos (universo o población) a través del estudio de una parte (muestra). Consiste en la aplicación de un procedimiento de auditoría a menos del 100% de la población total, para obtener evidencia de auditoría sobre ciertas características de la población.

Tipos de muestras

- **Muestra estadístico** En este muestreo la determinación del tamaño de la muestra, la selección de las partidas que la integran y la evaluación de los resultados, se hace por métodos matemáticos, basados en el cálculo de probabilidades.
- **Muestra de unidades monetarias.** Los elementos de la población están seleccionados en función de los importes monetarios.
- **Muestra aleatorio o probabilístico.** Muestreo en el que puede calcularse de antemano la probabilidad de cada una de las muestras que sea posible seleccionar.
- **Muestra aleatorio simple.** La muestra se obtiene mediante extracciones sucesivas con reemplazamiento.
- **Muestra aleatorio sin reemplazamiento.** En este caso el elemento extraído no es devuelto, por lo que ya no se da la independencia entre las variables muestrales, pues la probabilidad de que un elemento sea extraído depende de los extraídos anteriormente.
- **Muestra estratificado.** Primero se divide la población a auditar en estratos y posteriormente se producen las extracciones aleatorias.
- **Muestra sistemático.** Consiste en fijar varios tramos y a partir de uno de ellos, elegido aleatoriamente, se van tomando los elementos de la población

Pasos o procedimiento de la investigación

Se realizó un estudio en la empresa donde se verifico que tenían problemas con su venta, se tomaron fuentes alternativas como estudiar el mercado nacional y comprar sus precios para tomar como plan alternativo la venta de productos nacionales.

Métodos y Técnicas

Los métodos técnicos que se van a utilizar en esta investigación son:

Método inductivo-deductivo:

Deductivo: se enfoca desde lo general hasta llegar a lo específico, es decir comienza de una teoría hasta llegar al tema de interés.

Este método nos ayuda a llegar de forma directa a una conclusión

Inductivo: es todo lo contrario al deductivo este método se empieza por lo más específico hasta la generalización y teorías más amplias

Método de observación: permite obtener conocimientos acerca del comportamiento del objeto de investigación (para que sirve) (Perez A. , 2011)

Método Explicativo: buscar las razones que encuentran ciertos fenómenos, los estudios de este tipo implican esfuerzo del investigador y una gran capacidad de análisis. (norte, 2006)

Técnicas

Tabla # 4

Tema: Procedimientos

Técnicas	Instrumentos
Observación	Guía
Encuesta	Cuestionario
FODA	Matriz

Nota: Autora. Nohely Yamilec Macías Chiriguaya

2019

FODA	
<p>Fortaleza</p> <p>Alta demanda de productos de repostería y gran acogida por parte de los clientes.</p>	<p>Oportunidad</p> <p>Con la implementación de productos nacionales a su mercado el nivel de ventas suben, generando más ganancia en el periodo actual</p>
<p>Debilidad</p> <p>Al no tener productos para ofrecer a sus clientes estos pueden buscar otras empresas que realicen ofertas similares.</p>	<p>Amenaza</p> <p>La competencia de otros negocios que presten el mismo servicio.</p>

Nota: Autora. Nohely Yamilec Macías Chiriguaya

2019

-CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO

Esta investigación nos demuestra el estudio del mercado nacional realizando un análisis general para conocer qué tan viable es la nueva propuesta para implementar nuevos productos, el gerente propone iniciar con un stock bajo de productos para de esta manera estudiar la acogida que tendrá por sus clientes y así dar apertura al mercado nacional en general para lo cual realizaremos un encuesta a nuestros clientes.

CASO 3

En el periodo Mayo / diciembre del 2018 los resultado posteriores a la sustitución de importaciones por productos nacionales se encuentra con muy buena acogida para lo cual tenemos la siguiente presentación de sus estados financieros.

FACTURA (1 al 15 dic)				
NOMBRE				
RUC				
DIRECCION				
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
AA4584	ALISADOR DE FONDAN	20	\$ 8,00	\$ 160,00
5643AS	UTENSILIO PARA GRABAR DETALLES	20	\$ 20,00	\$ 400,00
DFER4E	PEINE PARA GLASEAR	50	\$ 15,00	\$ 750,00
ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	300	\$ 18,00	\$ 5.400,00
98RDWE	BOQUILLAS PARA DECORACION	40	\$ 5,00	\$ 200,00
XPPAXD	JUEGO DE MOLDES PARA PASTEL ARCOIRIS	30	\$ 12,00	\$ 360,00
BHS978	BOLIGRAFO PARA AZUCAR GRUESA	25	\$ 16,50	\$ 412,50
MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	40	\$ 12,50	\$ 500,00
MODL32	ACOPLADOR DE TRES COLORES	80	\$ 8,00	\$ 640,00
TMAOE2	BAILARINA	25	\$ 12,00	\$ 300,00

GRDGTO	PIRUTINE	100	\$ 0,80	\$ 80,00
201MSL	CAPACILLOS	80	\$ 2,50	\$ 200,00
2735VF	MOLDES DE CORAZON	50	\$ 5,50	\$ 275,00
NST124	MOLDES DE GOMA ESTRELLA	60	\$ 4,50	\$ 270,00
XJGT20	MOLDE DE AJEDREZ	25	\$ 14,50	\$ 362,50
			SUBTOTAL	\$ 10.310,00
			IVA	\$ 1.237,20
			TOTAL	\$ 11.547,20

FACTURA (16 al 30 dic)				
NOMBRE				
RUC				
DIRECCION				
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	20	\$ 2,50	\$ 50,00
GHETDS	GRANGEAS	40	\$ 8,00	\$ 320,00
XPRTSE	ESCARCHAS COMESTIBLE	50	\$ 8,50	\$ 425,00
KIS290	VAINILLA EN POLVO	35	\$ 6,00	\$ 210,00
ALERI2	MANTECA VEGETAL	30	\$ 4,50	\$ 135,00
MHASLO	MANJAR	40	\$ 2,00	\$ 80,00
110KSD	POLVO PARA HORNEAR	60	\$ 1,20	\$ 72
KDJHU1	CHOCOLATE NEGRO	25	\$ 3,90	\$ 97,5
JS5GKJ	CHOCOLATE BLANCO	25	\$ 4,20	105
201MSL	GLASEADO	60	\$ 2,00	120
ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	100	\$ 18,00	\$ 1.800,00

5643AS	UTENSILIO PARA GRABAR DETALLES	50	\$ 8,00	400
			SUBTOTAL	\$ 3.814,50
			IVA	\$ 457,74
			TOTAL	\$ 4.272,24

ANALISS DE COMPRAS	
COMPRAS	\$ 14.124,50
IVA	\$ 1.694,94

IMPORTADORA ALIAP

METODO PROMEDIO PONDERADO

Dic-18

ARTICULOS: MOLDE PARA HORNEAR

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	V/UNTARIO	V/TOTAL	CANTIDAD	V/UNTARIO	V/TOTAL	CANTIDAD	V/UNTARIO	V/TOTAL
Dic-18	INVENTARIO INICIAL							100	\$ 18,00	\$ 1.800,00
01/12/2018 AL 15/12/2018	COMPRA S/FACT.#128	300	\$ 18,00	5.400,00				400	18,00	\$ 7.200,00
16/12/2018 AL 30/12/2018	COMPRA S/FACT.#230	100	\$ 18,00	1.800,00				500	23,00	\$ 9.000,00
Dic-18	DEV. COMPRA FACT.				10	18,00	\$ 180,00	490	23,00	\$ 8.820,00
01/06/18 - 07 /06/18	VENTA S/FACT.#240 - 246				80	23,00	\$ 1.840,00	410	23,00	\$ 6.980,00
08/06/18 - 15/06/18	VENTA S/FACT.#247 - # 253				78	23,00	\$ 1.794,00	332	23,00	\$ 5.186,00
Jun-18	DEV. VTA. S/FACT#	70	23,00	\$ 1.610,00				402	23,00	\$ 6.796,00
16/06/18 - 22/06/18	VENTA S/FACT.#254 - 260				270	23,00	\$ 6.210,00	132	23,00	\$ 586,00
23/06/18 - 30/06/18	VENTA S/FACT.#261 -267				30	23,00	\$ 690,00	102	23,00	\$ (104,00)
	TOTAL	470		\$ 8.810,00	468		\$ 10.714,00			

I.INICIAL	100	(+) \$ 1.800,00
COMPRAS	470	(+) \$ 8.810,00
VENTAS	468	(-) \$ <u>10.714,00</u>
INV. FINAL	102	\$ <u>(104,00)</u>

INVENTARIO INICIAL	\$ 1.800,00
ENTRADAS O COMPRAS	\$ <u>105.000,00</u>
DEV.EN VTA.	\$ 1.610,00
MERCADERIA DISPONIBLE	\$ 108.410,00
(-) EXISTENCIAS	\$ <u>(104,00)</u>
T.VTA. AL COSTO	\$ <u>108.514,00</u>

	COSTO DE VENTA
INV. INICIAL + COMPRAS- DEV.COMPRA	\$ 126.400,00
INVENTARIO FINAL	\$ <u>(104,00)</u>
COSTO DE VENTA	\$ <u>126.504,00</u>

FACTURA de ventas #240 - 246

NOMBRE	ALICIA JACOME			
RUC	120783390	FECHA: 01/06/18 - 07 /06/18		
DIRECCION	CDLA MADRES APOSTOLICA			
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	80	\$ 23,00	\$ 1.840,00
201MSL	GLASEADO	100	\$ 5,00	\$ 500,00
AA4584	ALISADOR DE FONDAN	40	\$ 13,00	\$ 520,00
424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	80	\$ 5,00	\$ 400,00
MODL32	ACOPLADOR 3 COLORES	25	\$ 14,00	\$ 350,00
MHASLO	MANJAR	55	\$ 6,00	\$ 330,00
XPRTSE	ESCARCHAS COMESTIBLE	80	\$ 12,00	\$ 960,00
DFER4E	PEINE PARA GLASEAR	35	\$ 20,00	\$ 700,00
ALERI2	MANTECA VEGETAL	25	\$ 6,00	\$ 150,00
GRDGTO	PIRUTINE	15	\$ 2,00	\$ 30,00
MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	45	\$ 18,00	\$ 810,00
110KSD	POLVO PARA HORNEAR	10	\$ 6,00	\$ 60,00
KDJHU1	CHOCOLATE NEGRO	20	\$ 6,00	\$ 120,00
2735VF	MOLDES DE CORAZON	20	\$ 8,00	\$ 160,00
JS5GKJ	CHOCOLATE BLANCO	20	\$ 7,00	\$ 140,00
			SUBTOTAL	\$ 7.070,00
			IVA	\$ 848,40
			TOTAL	\$ 7.918,40

FACTURA #247 - # 253

NOMBRE	GABRIELA VINCES M			
RUC	1208734903	FECHA: 08/06/18 - 15/06/18		
DIRECCION	POSORJA -GUAYAS			
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
5643AS	UTENSILIO PARA GRABAR DETALLES	20	\$ 25,00	500
AA4584	ALISADOR DE FONDAN	40	\$ 13,00	520
ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	78	\$ 23,00	1794
424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	40	\$ 5,00	200
KDJHU1	CHOCOLATE NEGRO	109	\$ 6,00	\$ 654,00
2735VF	MOLDES DE CORAZON	90	\$ 8,00	\$ 720,00
JS5GKJ	CHOCOLATE BLANCO	45	\$ 7,00	\$ 315,00
MMF49N	MANJAR	30	\$ 6,00	\$ 180,00
NJSG02	CAPACILLOS	50	\$ 6,00	\$ 300,00
NST124	MOLDES DE GOMA ESTRELLA	40	\$ 7,00	\$ 280,00
110KSD	POLVO PARA HORNEAR	80	\$ 6,00	\$ 480,00
MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	70	\$ 18,00	\$ 1.260,00
MODL32	ACOPLADOR DE TRES COLORES	15	\$ 14,00	\$ 210,00
XPRTSE	ESCARCHAS COMESTIBLE	13	\$ 12,00	\$ 156,00
KIS290	VAINILLA EN POLVO	45	\$ 16,00	\$ 20,00
			SUBTOTAL	\$ 8.289,00
			IVA	\$ 994,68
			TOTAL	\$ 9.283,68

FACTURA #254 - 260				
NOMBRE	ARIEL MORAN			
RUC	1207433890	FECHA: 16/06/18 - 22/06/18		
DIRECCION	BABAHOYO			
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	20	\$ 5,00	\$ 100,00
98RDWE	BOQUILLAS PARA DECORACION	25	\$ 10,00	\$ 250,00
MODL32	BAILARINA	20	\$ 17,00	\$ 340,00
XPRTSE	ESCARCHAS COMESTIBLE	55	\$ 12,00	\$ 660,00
AA4584	ALISADOR DE FONDAN	20	\$ 13,00	\$ 260,00
DFER4E	PEINE PARA GLASEAR	15	\$ 20,00	\$ 300,00
XPPAXD	JUEGO DE MOLDES PARA PASTEL ARCOIRIS	50	\$ 15,00	\$ 750,00
XJGT20	MOLDE DE AJEDREZ	30	\$ 17,00	\$ 510,00
BHS978	BOLIGRAFO PARA AZUCAR GRUESA	25	\$ 22,00	\$ 550,00
DFER4E	PEINE PARA GLASEAR	50	\$ 20,00	\$ 1.0000
98RDWE	BOQUILLAS PARA DECORACION	20	\$ 10,00	\$ 200,00
MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	65	\$ 18,00	\$ 1.170,00
ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	70	\$ 23,00	\$ 1.610,00
ALERI2	MANTECA VEGETAL	25	\$ 6,00	\$ 150,00
MODL32	ACOPLADOR DE TRES COLORES	30	\$ 14,00	\$ 420,00
			SUBTOTAL	\$ 7.270,00
			IVA	\$ 872,40
			TOTAL	\$ 8.142,40

FACTURA #261 -267

NOMBRE	GABRIELA VINCES M			
RUC	1208734903	FECHA: 23/06/18 - 30/06/18		
DIRECCION	POSORJA -GUAYAS			
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
AA4584	ALISADOR DE FONDAN	30	\$ 13,00	\$ 390,00
5643AS	UTENSILIO PARA GRABAR DETALLES	70	\$ 25,00	\$ 1.750,00
424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	50	\$ 5,00	\$ 250,00
GHETDS	GRANGEAS	25	\$ 12,00	\$ 300,00
KDJHU1	CHOCOLATE NEGRO	25	\$ 6,00	\$ 150,00
2735VF	MOLDES DE CORAZON	30	\$ 8,00	\$ 240,00
JS5GKJ	CHOCOLATE BLANCO	20	\$ 7,00	\$ 140,00
DFER4E	PEINE PARA GLASEAR	24	\$ 20,00	\$ 480,00
ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	30	\$ 23,00	\$ 690,00
MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	30	\$ 18,00	\$ 540,00
TMAOE2	BAILARINA	28	\$ 17,00	\$ 476,00
NJSG02	CAPACILLOS	25	\$ 6,00	\$ 150,00
BHS9781	BOLIGRAFO PARA AZUCAR GRUESA	25	\$ 22,00	\$ 550,00
			SUBTOTAL	\$ 6.106,00
			IVA	\$ 732,72
			TOTAL	\$ 6.838,72

ANALISIS DE LAS VENTAS	
VENTAS	\$ 28.735,00
IVA	\$ 3.448,20
TOTAL DE VENTAS	\$ 32.183,20

G RESUMEN DEL ROL DE PAGO	
SUELDO TOTAL	1850
COMISIONES	650
LIQUIDO A PAGAR	2355,18

RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE INVENTARIOS DEL MES

NOMBRE RAZON SOCIAL							
DIRECCION							
TELEFONO							
COMPAÑÍA DE SEGUROS							
TOTAL DE COMPRAS							
VALOR TOTAL ESTIMADO DE ARTICULOS							
DIFERENCIA ACTUAL/PRECIO DE COMPRA							
NUMERO	CODIGO DE PRODUCTO	DESCRIPCION	INVENTARIO INICIALES	ENTRADA	SALIDA	STOCK	I.FINAL
1	AA4584	ALISADOR DE FONDAN	8	200	180	2	30
2	5643AS	UTENSILIO PARA GRABAR DETALLES	8	200	140	6	74
3	DFER4E	PEINE PARA GLASEAR	28	200	120	10	118
4	ER34VE	MOLDE PARA HORNEAR	70	200	150	0	120
5	424ETY	COLORANTE PARA GLASEADO	10	200	120	2	92
6	98RDWE	BOQUILLAS PARA DECORACION	10	200	140	3	73
7	GHETDS	GRANGEAS	10	200	125	10	95
8	XPRTSE	ESCARCHAS COMESTIBLE	10	200	136	3	77
9	XPPAXD	JUEGO DE MOLDES PARA PASTEL ARCOIRIS	10	200	125	8	93
10	XJGT20	MOLDE DE AJEDREZ	9	200	142	2	69
11	BHS978	BOLIGRAFO PARA AZUCAR GRUESA	4	200	120	6	90
12	MMF49N	MOLDE PARA CUPKEY X12	18	200	150	6	74

13	MODL32	ACOPLADOR DE TRES COLORES	27	200	140	10	97
14	KIS290	VAINILLA EN POLVO	8	200	125	4	87
15	ALERI2	MANTECA VEGETAL	4	200	136	6	74
16	MHASL0	MANJAR	4	200	200	4	8
17	TMAOE2	BAILARINA	3	200	140	4	67
18	GRDGTO	PIRUTINE	8	200	125	6	89
19	201MSL	GLASEADO	4	200	136	5	73
20	NJSG02	CAPACILLOS	2	200	150	2	54
21	NST124	MOLDES DE GOMA ESTRELLA	4	200	140	2	66
22	110KSD	POLVO PARA HORNEAR	3	200	125	4	82
23	KDJHU1	CHOCOLATE NEGRO	4	200	136	1	69
24	2735VF	MOLDES DE CORAZON	3	200	180	2	25
25	JS5GKJ	CHOCOLATE BLANCO	8	200	125	2	85

IMPORTADORA ALIAP

ESTADO DE RESULTADO

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

INGRESOS

VENTAS	\$	35.381,86	
COMISIONES GANADAS	\$	680,00	
(- DEVOLUCIONES EN) VENTAS		50,00	
TOTAL INGRESOS NETOS			\$ 36.111,86

GASTOS

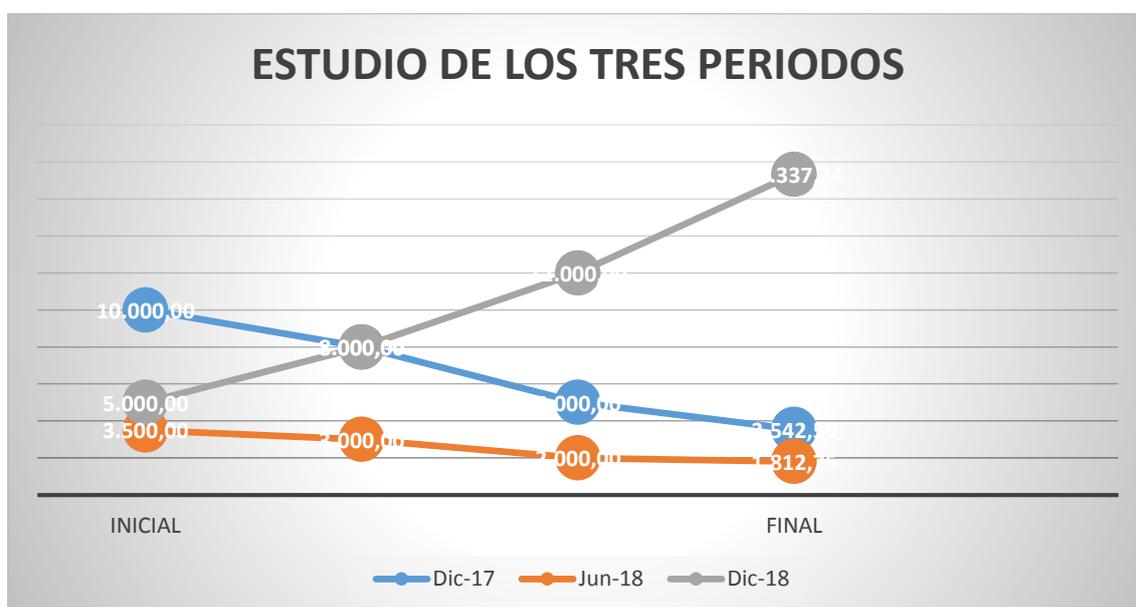
COSTO DE VENTAS		15.819,44	
GASTOS DE ARRIENDO	\$	200,00	
AGUA ENERGIA LUZ			
TELECOMUNICAICONES	\$	400,00	
SUELDOS Y SALARIOS	\$	2.355,18	
TOTAL GASTOS			\$ 18.774,62
UTILIDAD DEL PERIODO			\$ 17.337,24

El estudio nos indica que la acción tomada por la empresa resulto muy favorable ya que en el primer periodo encontrábamos una utilidad semestral de \$3.542,50 para lo cual por razón de prohibiciones de importaciones en el segundo periodo encontramos una afección la cual genero una perdida muy notable y que dicha empresa en casi 8 meses tan solo logro llegar a una utilidad de \$1.812, 75 generando muchas complicaciones en la empresa ya que su rango de venta nunca antes se vio afectado para lo cual con el pasar de los meses esta empresa se estaba quedando sin productos para poder satisfacer necesidades por lo cual deciden hacer varios estudios para lo cual decidieron investigar en el mercado nacional y crear un pequeño stock de estos productos y al ver q presentar buena acogida ya que sus precios era más bajos esta empresa comenzó a subir sus venta ampliando la técnica a menor precio mayor venta para lo cual tuvo un cambio muy notable ya que en el transcurso de un años la empresa supero sus utilidades con un valor de \$17.337,24 generando una muy buena inversión para lo cual esta empresa tomo la decisión de establecer los productos del mercado nacional como prioridad en su tienda.

CONCLUSIONES

Al iniciar este proyecto se consideraron varias falencias en la importadora entre las cuales se puede determinar la situación económica de la misma ya que este inicio en una baja económica muy grande en el periodo 2018 por el elevado valor de las importaciones.

- Los resultados obtenidos determinan el gran cambio que surge en la empresa al aumentar de 2% al 5% afectando en su economía.
- Su estabilidad en productos duraría aproximadamente 6 meses luego de esto la empresa no tendría más stop lo que generaría una gran afección en la misma.
- Los trabajadores de la misma presentan muchas inquietudes acerca de la situación de la empresa ya que esta les afecta a ellos porque si la empresa queda en quiebra todo el personal quedarían desempleado.
- Los administrativos de importadora Aliap deciden tomar alternativas que sirvan para mejorar las condiciones en las que se encuentra la empresa.
- Luego de varios encuentros y alternativas deciden incursionar el mercado nacional y de esta manera llegar a sustituir la mayor parte de sus productos que son encontrados en el mercado nacional a un precio más bajo y de esta forma dándole una segunda oportunidad a dicha empresa.



RECOMENDACIONES

Se recomienda a la empresa IMPORTADORA ALIAP

- Fundamentar teóricamente costos de ventas y rentabilidad de dicha empresa para mejorar su estabilidad económica y estas mejoras sean permanentes.
- Diagnosticar los métodos y técnicas adecuadas al proceso de ingresos de productos nuevos a la empresa y generar nuevos inventarios modificando los valores de los productos y de esta manera poder seguir atendiendo con normalidad a sus clientes
- Establecer una estrategia de mercado en el aumento de ventas ya que al presentar los productos de mercado nacional menos contos estos generan más ventas y así llegan a satisfacer necesidades y ayuda al aumento de la economía de la empresa.
- Buscar nuevos proveedores del mercado nacional para que de esta manera tener una forma factible de satisfacer las necesidades de cada uno de los clientes.
- Optar por formas de promocionar sus nuevos productos

Bibliografía

- A., j. (2004). *HISTORIA DE LA RENTABILIDAD*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-22532016000200204
- Caldera, Jorge; Church; Clark. (04 de 2017). *EVOLUCION DE LOS COSTOS*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/desarrollo-empresarial/54-evolucion-historica-de-la-contabilidad-de-costos.pdf>
- Calleja Pascual, J. L. (2005). *La información económico - financiera en la empresa importancia del sistema contable*. Lima: N/A.
- COMERCIO, D. E. (ABRIL de 2017). *EL COMERCIO EN ECUADOR* . Recuperado el 05 de FEBRERO de 2019, de <https://es.scribd.com/doc/55213656/ANTECEDENTES-HISTORICOS-DEL-COMERCI>
- comercio, d. e. (13 de febrero de 2019). importaciones en ecuador . pág. <https://wits.worldbank.org>. Obtenido de <https://wits.worldbank.org>
- Condori, E. C. (2010). *MONOGRAFIAS.COM*. Recuperado el 05 de 02 de 2019, de <https://www.monografias.com/trabajos82/costo-proceso-transformacion-rentabilidad-papa/costo-proceso-transformacion-rentabilidad-papa2.shtml>
- Davila, L. (11 de enero de 2019). historia de importadora Aliap. (N. M. Chiriguaya, Entrevistador)
- ecuador, s. n. (abril de 2017). *servicio ciudadano*. Obtenido de www.aduana.gob.ec/para-importar/
- jose, P. (2014). preguntas frecuentes sobre costos. *costos de ventas* , 8.
- Juan D, m. (junio de 2017). *países importadores en el mundo*. Obtenido de <https://www.opportimes.com/los-30-mayores-paises-importadores-de-productos-en-el-mundo-en-2017/>

- ka.plan. (2017). *primeros pasos en la contabilidad de costos*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/desarrollo-empresarial/54-evolucion-historica-de-la-contabilidad-de-costos.pdf>
- MARTIN, G. (2009). DICCIONARIO DE CONTABILIDAD AUDITORIA Y GESTION. En M. G., *CONTABILIDAD Y AUDITORIA*. MADRID: ECOBOOK.
- mercurio. (s.f.). *impuestos arancelarios*.
- Nava, k. (23 de septiembre de 2014). *historia de la comercializacion*. Obtenido de www.prezi.com/m/czck8nkfe8ly/la-historia-de-la-comercializacion/
- norte, u. d. (2006). *pensamiento- gestion*. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3576/2301>
- P., A. (2017). *tipos de investigacion*. Gye: noticias universitarias.
- perez, A. (2011). *costos integrales* . california: xym.
- PEREZ, A. (MARZO de 2012). *IMPUESTO DE DIVISAS*.
- PROPERTY. (2010). *NIC 2*. Obtenido de <https://www.tributariolaboral.cl/606/w3-propertyvalue-113076.html>
- Robalino. (2011). *incrmientos a divisas de salidas* . Obtenido de divisas .
- sanchez, j. (2001). *economipedia*. En *economia*. madrid: <https://economipedia.com/definiciones/tasa-tobin.html>.
- Torres Juarez, S. D. (marzo de 2017). *Sistema contable computarizado en una empresa constructora*. Obtenido de Universidad de San Carlos de Guatemala: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_1912.pdf

ANEXOS

Guayaquil, 12 octubre del 2018

Señores.

ISTITUTO TECNOLOGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGIA

Presente.

Yo Letty Baquerizo Dávila, en calidad de representante legal de la empresa importadora Aliap autorizo a la señorita Nohely Yamilec Macías Chiriguaya estudiante de la carrera contabilidad y auditoría del instituto tecnológico bolivariano d tecnología a utilizar información confidencial de la empresa para el proyecto denominado diseño de investigación previo a la obtención del título. Como condición contractual el estudiante se obliga a (1) no divulgar ni usar para fines personales la información (documentos, expedientes, escritos, artículos, contrataros etc.) que, con objeto de la relación del trabajo, le fue suministrada; (2) no proporcionar a terceras personas, verbalmente o por escrito, directa o indirectamente, información alguna de las actividades y procesos de cualquier clase que fuese observadas en la empresa durante la duración del proyecto.

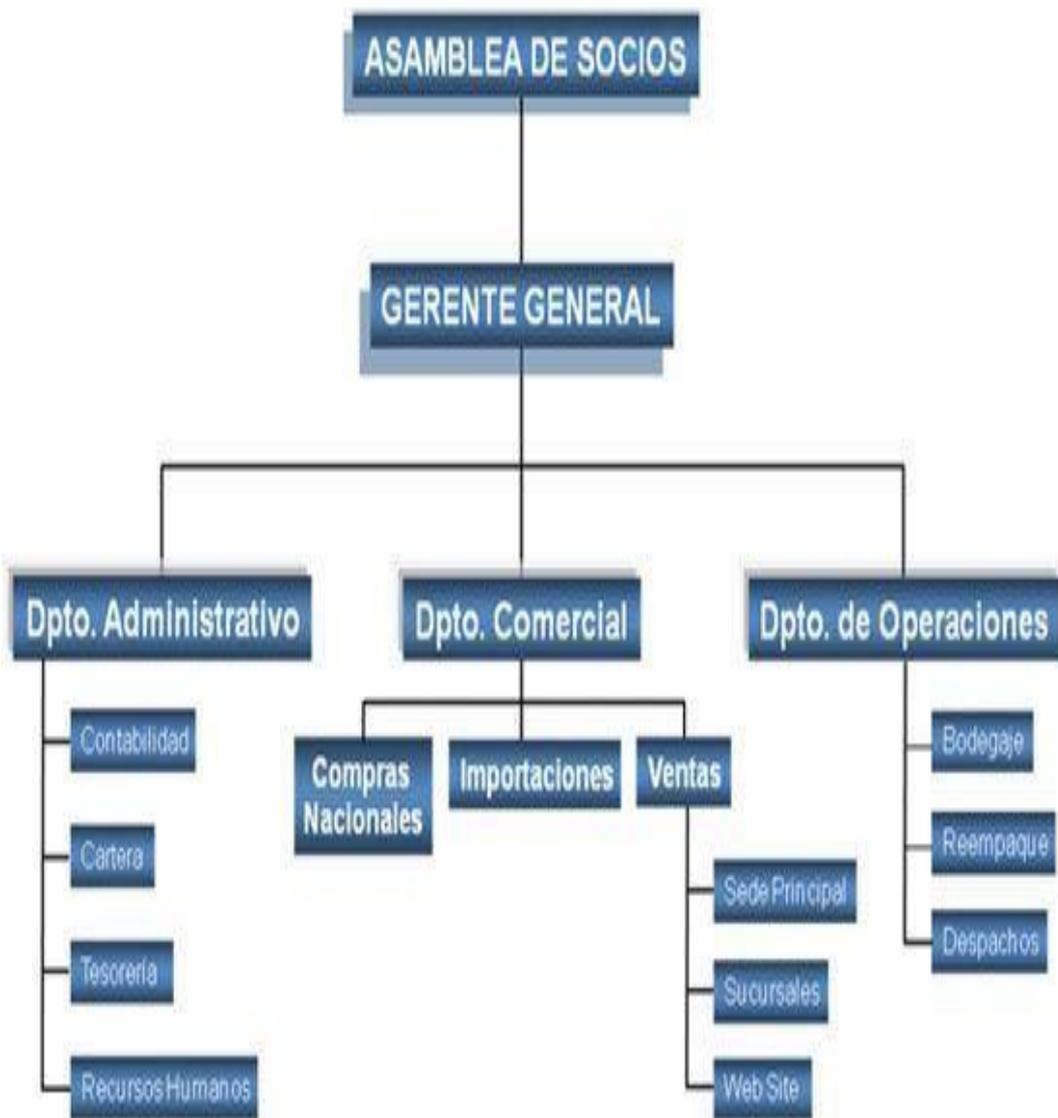
En caso de que alguna de las condiciones anteriores sea infringida, el estudiante queda sujeto a la responsabilidad civil por daños y perjuicios que cause, así como las sanciones de carácter penal o legar a que se hiciere acreedor.

Atentamente



Letty Baquerizo Dávila

ORGANIGRAMA DE LA IMPORTADORA ALIAP



LOGOTIPO



Logo principal



Sucursal ubicada en la ciudad de Guayaquil (ciudadela garzota)

Croquis

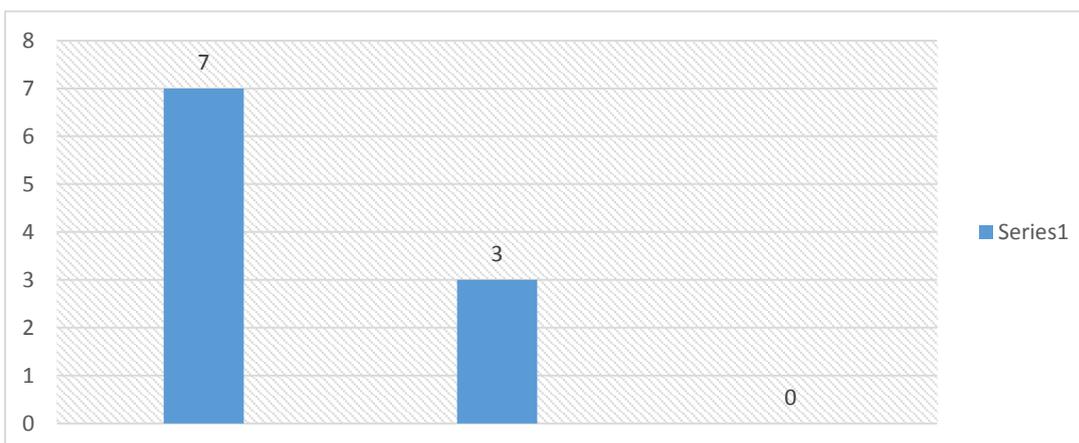


ENCUESTA

1. ¿cómo evaluarías la calidad de los productos de "el nombre de la marca Wilton"?

Malos () Buenos () Muy Buenos () Excelentes (X)

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Excelentes	7	70%
Muy Buenos	3	30%
Buenos	0	0%

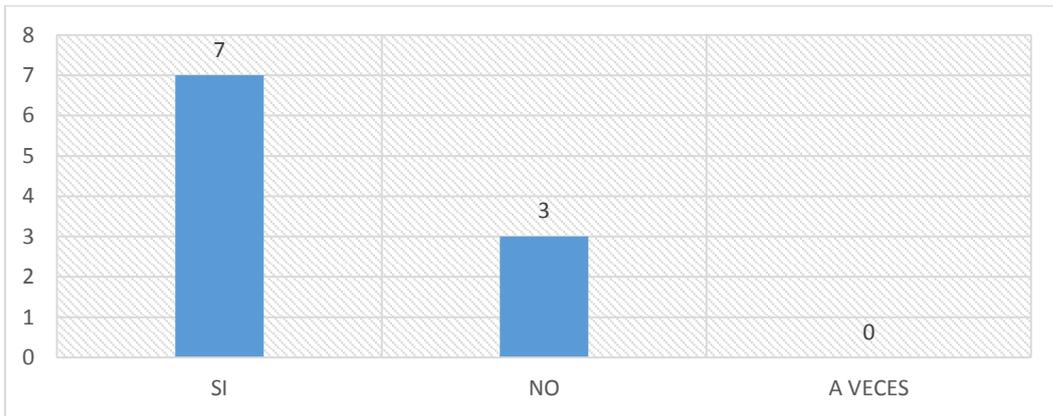


El 7 % de los clientes encuestados dieron una buena opinión sobre los productos de la marca Wilton ya que son uno de los mejores productos y más reconocidos hasta el momento.

2. ¿cree usted que es importante que los importadores deben asociarse para obtener más beneficios?

SI (x) NO ()

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

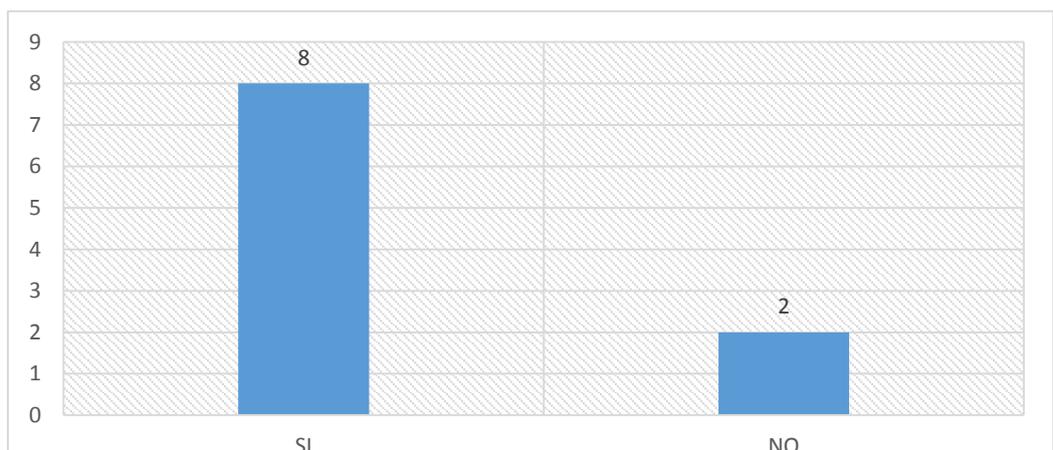


¿Porque? Les permitiría tener precios más bajos al realizar sus compras y a su vez vender a un precio satisfactorio.

3. ¿En comparación con otros productos semejantes, la calidad de (producto) es buena?

Si (x) no ()

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

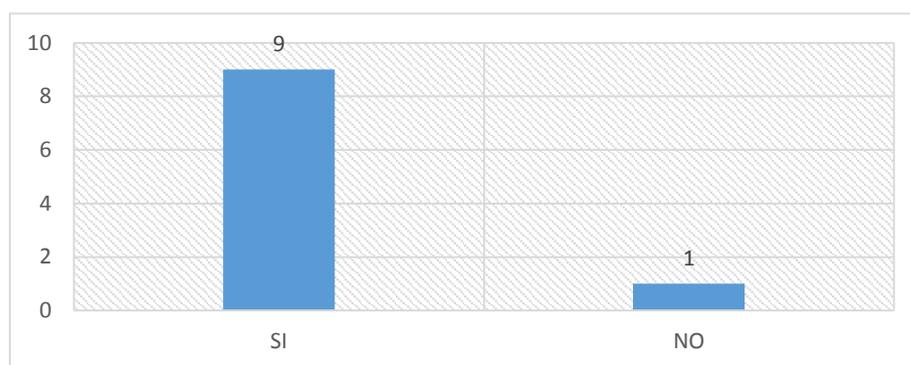


Al 8 % les gusto la calidad del producto es excelente y tiene muy buena duración y muy fácil de usar

4. ¿recomendaría este producto a otras personas?

Si (x) no ()

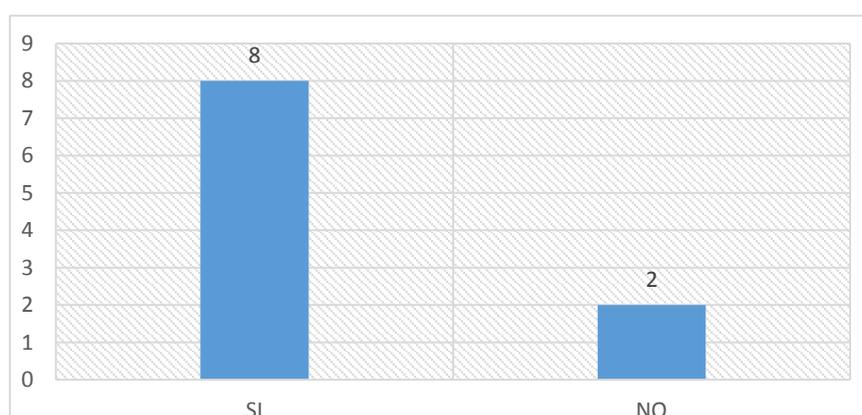
Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%



El 8 % dijeron que si lo recomendaría a todos mis conocidos ya que es muy útil y lo encuentras en la mayor parte de tiendas

5. ¿está satisfecho con el producto)?

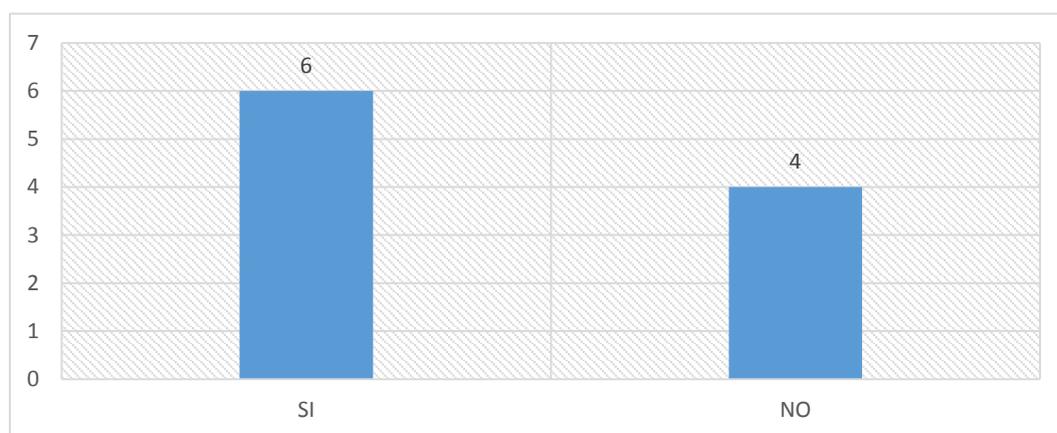
Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%



El 8 % de las personas respondieron que si ya que el producto es de muy buena calidad

6. Probarían nuestros nuevos productos de marca nacional?

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	6	60%
NO	4	40%
TOTAL	10	100%

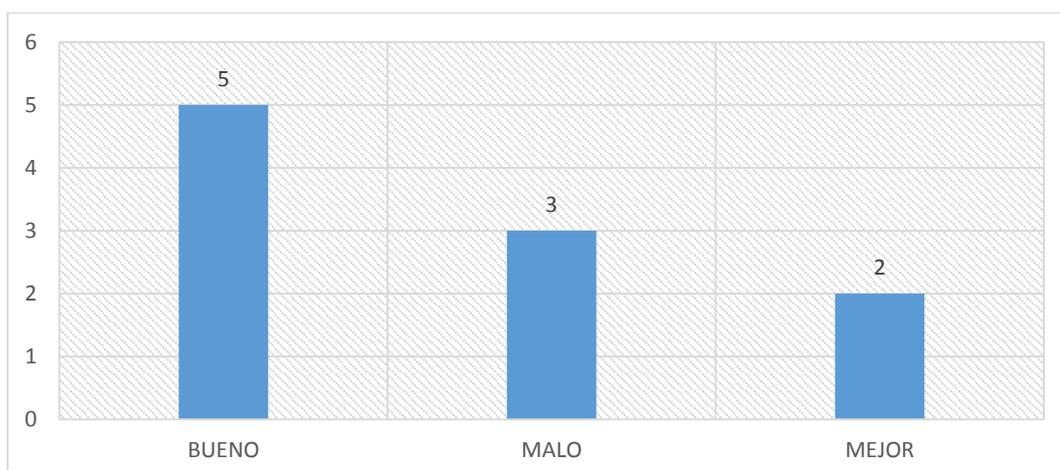


El 6 % de la población respondieron que si ya que de esta forma ayudarían al mercado nacional y a su vez ellos pueden obtener más beneficios en los precios

7. ¿cuál es su impresión general al usar productos de marca nacional y uno importado?

Malo () buenos () mejor ()

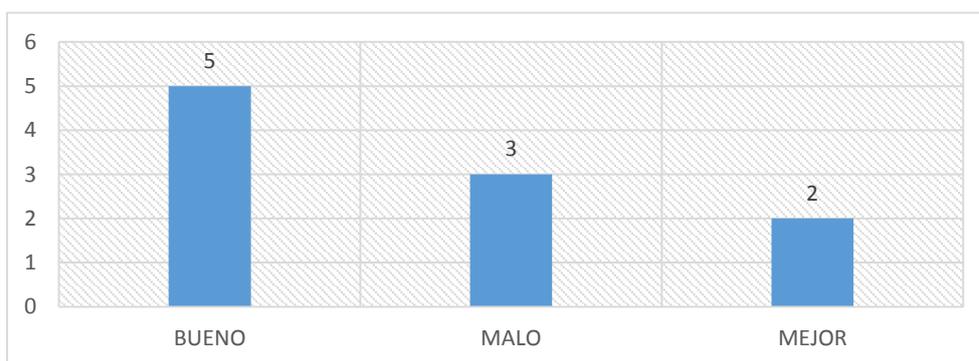
Opciones	Cantidad	Porcentaje
BUENO	5	50%
MALO	3	30%
MEJOR	2	20%
TOTAL	10	80%



El 5 % de la población le llamo la atención el usar nuestros productos nacionales así dando la oportunidad de que nuestro país tenga mucha más acogió x lo contrario hubieron personas que aún no están totalmente convencidas

8. ¿qué le parecen los productos nacionales?

Opciones	Cantidad	Porcentaje
BUENO	5	50%
MALO	3	30%
MEJOR	2	20%
TOTAL	10	80%



PORQUE se encuentra variedad en diseños y precios

Fotos



INSUMOS ENCOTRADOS EN
IMPORTADORA ALIAP



MOLDES DE GOMA EN
IMPORTADORA ALIAP



LETTY DAVILA CON SU
CLIENTA EN IMPORTADORA
ALIAP



ARTICULOS DE DECORACION
EN IMPORTADORA ALIAP



Instituto Superior
**Tecnológico
Bolivariano**
de Tecnología



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN.

Yo, Macías Chiriguaya Nohely Yamilec en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación EVALUACION DE COSTO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE VENTAS EN LA EMPRESA IMPORTADORA ALIAP de la modalidad de SEMESTRAL realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de tecnología en contabilidad y auditoría, de conformidad con el Art. 114 del código orgánico de la economía social de los conocimientos, creatividad e innovación reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el art. 144 de la ley orgánica de educación superior.

NOHELY YAMILEC MACIAS CHIRIGUAYA.

Nombre y Apellidos del Autor.

No. de cedula: 1207111905

Nohely Macías [H.]

Firma

Factura: 001-004-000076216



20190901008D01314



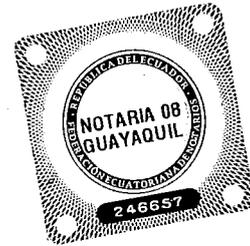
DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190901008D01314

Ante mí, NOTARIO(A) LUZ MARINA VASQUEZ CRUZ de la NOTARÍA OCTAVA , comparece(n) NOHELY YAMILEC MACIAS CHIRIGUAYA portador(a) de CÉDULA 1207111905 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de PETICIONARIO(A); quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLAUSULA DE AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DE TITULACION, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial - . El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 22 DE MAYO DEL 2019, (9:58).

Nohely Macias EH.
NOHELY YAMILEC MACIAS CHIRIGUAYA
CÉDULA: 1207111905



NOTARIO(A) LUZ MARINA VASQUEZ CRUZ
NOTARÍA OCTAVA DEL CANTÓN GUAYAQUIL



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: análisis de costo de ventas empresa importadora Aliap y problema de investigación: ¿Cómo el análisis de los costos de ventas genera una mayor rentabilidad en la empresa importadora Aliap ubicada en el cantón Guayaquil, provincia del Guayas en el año 2019?, Presentado Por Macías Chiriguaya Nohely Yamilec Como Requisito Previo Para Optar Por El Título De: TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Nohely Macías E.H.

Egresada:

Macías Chiriguaya Nohely Yamilec.



Tutor:

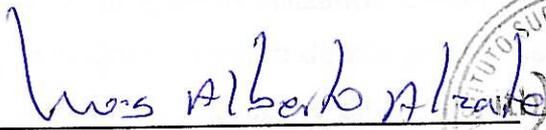
Lic. Hernández Sigler Evaristo Ovel.

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

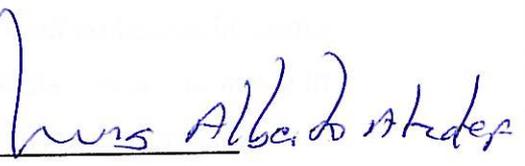
En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.


Nombre y Apellidos del Colaborador




Firma