



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,  
ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:**

**TECNOLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TEMA:**

Análisis de costo de producción del cacao de la finca Masada,  
ubicada en el cantón Naranjal provincia del Guayas

**Autor:** Valeria Rosalba Quimi Coronel

**Tutor:** Econ. Alfredo Coello

**Guayaquil, Ecuador**

**2018**

## **DEDICATORIA**

Quiero empezar esta dedicatoria a Dios por su amor y gracia, a mis padres Héctor y Sulay que confiaron en mí siempre y estuvieron ahí para apoyarme y educarme de la manera correcta es por eso que hoy soy la persona que soy.

Valeria Rosalba Quimi Coronel

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por su infinito amor y protección, a mis padres por ser el pilar fundamental en mi vida y haber confiado en mí, agradecer al instituto tecnológico bolivariano por haberme abierto las puertas con una excelencia en educación para formar jóvenes emprendedores y brindar todo tipo de conocimientos.

Valeria Rosalba Quimi Coronel



## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“análisis del costo de producción del cacao”** y problema de investigación: **¿Qué incidencia tienen los costos de producción del cacao en la determinación de los precios de venta de la finca Masada, ubicada en el cantón Naranjal, provincia del Guayas, periodo 2017?**, presentado por **Valeria Rosalba Quimi Coronel** como requisito previo para optar por el título de: **TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

**Valeria Rosalba Quimi Coronel**

Tutor:

**Eco. Alfredo Coello Panchana**



## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **Valeria Rosalba Quimi Coronel** en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **análisis de costo de producción del cacao**, de la modalidad de **presencial** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **contabilidad y auditoría**, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

**Valeria Rosalba Quimi Coronel**

Nombre y Apellidos del Autor

\_\_\_\_\_

Firma

No. de cedula: **0929777795**



## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Valeria Rosalba Quimi Coronel

Nombre y Apellidos del Colaborador  
CEGESCYT

\_\_\_\_\_

Firma



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS**  
**Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**  
**TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

Análisis de costo de producción del cacao

**Autor:** Valeria Rosalba Quimi Coronel

**Tutor:** Eco. Alfredo Coello Panchana

**RESUMEN**

Este proyecto se realizó en la finca “Masada”. Actualmente debido al incremento en el costo de los insumos para la producción del cacao y la variación del precio de venta del producto se realizó este proyecto con el fin de analizar los costos de producción del año 2017 para saber que incidencias tienen los costos de producción en determinación de los precios del mercado dando como resultado la verificación de la rentabilidad de la finca.



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE  
TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,  
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROJECT OF GRADE PREVIOUS TO THE OBTAINING OF THE TITLE OF  
TECHNOLOGIST IN ACCOUNTING AND AUDIT**

**THEME:**

Analysis of production cost in cocoa

**Author:** Valeria Rosalba Quimi Coronel

**Tutor:** Eco. Alfredo Jacob Coello Panchana

### **SUMMARY**

This project was carried out in the "Masada" farm. Currently, due to the increase in the cost of inputs for the production of cocoa and the variation of the sale price of the product, this project was carried out in order to analyze the production costs of 2017 to know what incidents the production costs have in determination of market prices resulting in the verification of the profitability of the farm.

## INDICE GENERAL

<b>Contenidos:</b>	<b>Páginas:</b>
Portada.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutor.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Índice general.....	vii
Índice de figuras.....	ix
Índice de cuadros.....	x

### CAPITULO 1

#### EL PROBLEMA

##### PLANTEAMINETO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Situación del conflicto .....	2
Planteamiento o formulación del problema.....	2
Formulación del problema. ....	3
Variables de Investigación .....	4
Evaluación del problema.....	4

Objetivos de la investigación .....	5
Justificación de la investigación .....	6

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Antecedentes Históricos .....	8
Antecedentes referenciales .....	19
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	22
Variables de investigación .....	27
GLOSARIO DE TERMINOS .....	27

## **CAPITULO III**

### **METOLOGIA**

#### **PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA**

Diseño de la investigación .....	38
Tipos de investigación .....	40
Técnicas e instrumentos de la investigación.....	41

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

ANALISIS E INTERPRETACION.....	43
PLAN DE MEJORAS.....	53
CONCLUSIONES.....	61
RECOMENDACIONES.....	62
BIBLIOGRAFÍA.....	63

## ÌNDICE DE CUADROS

Figura 1: Organigrama de la empresa .....31

### ÌNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Variables de la investigación .....27

Cuadro 2: Plantilla de trabajadores .....32

Cuadro 3: Plantilla de clientes.....32

Cuadro 4: Diferencias entre los costos estandar y los estimados.....52

Cuadro 5: Causas y efectos.....53

Cuadro 6: Denominacion del problema.....54

Cuadro 7: Oportunidad de mejora.....54

Cuadro 8: Materiales directos .....55

Cuadro 9: Analisis del suelo .....56

Cuadro 10: Establecimiento de cacaotal.....56

Cuadro 11: Preparacion del suelo.....57

Cuadro 12: Costo de mano de obra.....58

Cuadro 13: Costos totales .....59

Cuadro 14: Costos de quintales y costos unitarios .....60

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **Ubicación del problema en un contexto**

Referente a la contabilidad de costos es de conocimiento algunas secciones que benefician a empresarios, negocios, agricultores, de tal manera que se pueda adaptar un procedimiento adecuado para el buen funcionamiento de esta sección de la contabilidad.

La contabilidad de costos como lo estipula su nombre es la encargada de examinar todo lo referente a los costos de producción, administración y asignación de los productos del negocio para así poder llevar el debido control de los precios de cada proceso que pueda facilitar la asignación del precio de venta del producto. Este estudio en la mayoría de los casos es recomendado para quienes crean el producto a comercializar debido al gasto que se ha dado para la fabricación del producto pudiendo establecer un precio final que ayude a mejorar la rentabilidad del negocio.

Según (Lawrence, 2015)

La contabilidad de costos es un proceso sofisticado que utiliza principios de contabilidad genéricos que registran los costos operativos de una empresa de tal manera que los ejecutivos pueden usarla para identificar los costos de producción y los costos a través de los datos de producción y ventas. Costos de distribución de todos o parte de los

bienes o servicios proporcionados para lograr operaciones económicas, eficientes y productivas y otros costos funcionales de las negociaciones (p. 15).

Situando el problema en la finca “Masada” que se encuentra ubicada en el cantón Naranjal, provincia del Guayas. Posee 7.40 hectáreas dedicada netamente a la producción y venta de cacao CCN51, con una trayectoria desde hace más de once años, hoy en día la finca entra en una problemática al poseer un gran decaimiento al entrar a tasar los costos del producto, debido a la alta elevación con respecto al precio de los insumos necesarios para realizar el proceso de cultivo y producción de la fruta, en cuanto la mano de obra que también ha tenido un incremento en el sueldo. Así como también la falta de un control específico en cada una de sus etapas de producción. Por esta razón se recomienda hacer un análisis de costo para constatar que los precios de la producción y venta lleven una equidad con la del mercado para así poder verificar los costos de la finca y dar unas recomendaciones favorables para mejorar la rentabilidad de la finca.

### **Situación conflicto**

La finca Masada dedicada a la producción y venta de cacao que en la actualidad posee problemas para saber la situación actual de la finca, que está en verificar si los precios de la producción tanto como de la venta del producto que coincidan con los precios del mercado, debido a que en los últimos años en las ventas ha venido un comportamiento decreciente que no retribuyen los gastos invertidos en la producción motivo por el cual afectan las finanzas. ¿Cuánto fue el decrecimiento de las ventas?

Desde otro punto de vista, es notable que el sector cacaotero en la fase de la producción es un método de economía netamente campesina en la que ciertas causas de los costos son tratados de manera práctica por el campesino, de tal manera que es posible que se desconozcan diversos

elementos generadores de costos de producción, por ejemplo la mano de obra, los alimentos de los jornaleros en tiempos de cosecha, la poda de la planta, uso del suelo, el costo financiero de la inversión en cuanto insumos que ayudan a una mejor calidad del producto, entre otras variables, dando así el reconocimiento dentro de los elementos del costo que hacen que sea posible que subestimen el costo real de la producción.

### **Delimitación del problema**

Campo: contabilidad de costos

Área: costo de producción

Aspecto: precio de venta

Contexto: finca MASADA

Provincia: Guayas

Cantón: Naranjal

Año: 2017

### **Formulación del problema**

¿Qué incidencia tienen los costos de producción del cacao en la determinación de los precios de venta de la finca Masada, ubicada en el cantón Naranjal, provincia del Guayas, periodo 2017?

## **Variables de la investigación**

**Variable independiente:** costo de producción

**Variable dependiente:** precios de venta

## **Evaluación del problema**

**Delimitado:** La finca Masada se encuentra ubicada en el cantón Naranjal provincia del Guayas determinada en el periodo 2017 cuenta con 7.40 hectáreas de producción de cacao.

**Claro:** Durante la investigación se describirán todos los elementos de costo de producción cacaotera para una fácil comprensión que pueda dar resultados al problema que se va a tratar.

**Factible:** En el presente proyecto se consideraran las soluciones a los problemas, para el cual se cuenta con los recursos necesarios.

**Evidente:** Hoy en día la producción cacaotera representa una fuente importante de trabajo e ingresos en el país.

**Concreto:** El tema a tratar se enfoca en la problemática que hoy en día causa muchos problemas para los productores de cacao debido a la falta de información con respecto a los costos de producción y venta del cacao que es el interés del proyecto.

**Original:** Este tema no ha sido elaborado en otros proyectos de similares propiedades.

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Realizar el análisis de costo de producción del cacao para determinar los precios de ventas de la finca Masada.

### **Objetivos específicos**

- Fundamentar desde la contabilidad de costos lo relacionado a los costos de producción en la determinación del precio de venta.
- Diagnosticar el proceso actual que se sigue para establecer los costos de producción de cacao en la finca Masada.
- Realizar un informe de la determinación de los precios de ventas.

## **Justificación de la investigación**

El análisis de la situación se define en conocer a fondo todos los factores que inciden en la producción del cacao como el costo, precio del mercado que en ciertos tiempos suele variar, tanto como los beneficios que puede traer. Los resultados de esta investigación de costos nos dan como sustento para desarrollar los márgenes de rentabilidad en la producción y venta de manera que se pueda llevar una actividad plena para el cacaotero, generando ingresos que permitan solventar los gastos que genera la producción del cacao.

El presente trabajo de esta investigación se elaboró con la finalidad de analizar los costos de producción de cacao, precio del mercado y demás factores que inciden en el desarrollo de esta producción.

Subsiguiente, la relevancia social que establece este tema da una aportación significativa para el sector agrícola debido a que el cacao es un producto de consumición agrícola que engloba un sistema completo de cultivo que requiere la utilización de la mano de obra intensiva, es por eso que en la provincia del Guayas como en otras provincias este sistema productivo agrícola es de gran importancia social por ser una fuente directa generadora de empleo.

Usando la metodología cualitativa y cuantitativa de importancia recolectando toda la información de la producción para así llegar a una conclusión y realizar un informe detallado de los precios de venta del año 2017.

Para el debido avance de esta investigación se contó con la experiencia y entendimiento del productor de cacao y dueño de la finca MASADA, el ingeniero Héctor Quimi a quien al finalizar esta investigación se le presento dichas conclusiones del análisis, así mismo como las recomendaciones y algunas sugerencias para el mejoramiento de la producción buscando la manera de contribuir con conocimientos en los procesos de costeo de la producción y comercialización del cacao en la provincia.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **Antecedentes históricos**

Según (Manero, 2016) en su obra los orígenes y la evolución de las prácticas contables, y el examen histórico de las cuentas históricas en contabilidad, son relevantes a la luz de los elementos que constituyen el propósito de las actividades contables.

"Si comenzamos con el propósito de la contabilidad, preservamos la naturaleza perenne de eventos económicos pasados".

Para el año 6000 a.C, ya existía un elemento vital o esencial en la conceptualización de la existencia de la actividad contable. Porque comenzó a contabilizar en los primeros días como cazador, más tarde como granjero y pastor. Enumere los elementos que necesita para sus actividades contables y escríbalos en números.

El ejemplo más remoto es el refinado de arcilla de origen sumerio en Mesopotamia, estimado hace unos 6.000 años.

Con respecto a Egipto, es común ver jeroglíficos que representan claramente a los contadores de la época y que mejoran las prácticas contables.

Durante miles de años, la contabilidad se ha ajustado a las necesidades de información de la economía operativa. En la rudimentaria contabilidad de la cultura egipcia, donde sólo era necesario un sistema contable basado en la partida simple, anotando en un papiro los activos y las obligaciones.

Con relación a Grecia, es ineludible que en un pueblo con el desarrollo intelectual, político y social como el griego, esta práctica debió también desarrollarse de manera importante.

Según (Balderrama, 2018) en cuanto a Roma, este es un punto muy importante en la evolución de la contabilidad. Los romanos escribieron muchas obras, la mayor de las cuales está relacionada con la ley, pero no hay legados importantes en la contabilidad o la práctica contable.

"Expresa el Acepta" es un término técnico que se sigue utilizando cuando el texto latino se refiere a problemas contables.

## **EDAD MEDIA**

En la Edad Media, el feudalismo comenzó de una manera que el comercio no estaba completamente terminado. Esto se debía a que la práctica contable tenía que ser frecuente incluso cuando esta actividad era casi exclusivamente para los señores feudales y los monasterios de Europa.

En el siglo XVIII la contabilidad italiana era una actividad normal. Tres ciudades italianas tuvieron un gran impacto en las actividades de contabilidad, mientras que Génova, Florencia y Venecia usaron la contabilidad de doble entrada y usaron los lugares actualmente recomendados.

También podemos referirnos a los libros famosos utilizados por la Comuna Genoveses en los que la cuenta se mantiene en el estilo del tiempo usando los términos "debe" y "haber", usando registros cruzados y administrando la cuenta de pérdidas y ganancias (Balderrama, 2018).

## **EL RENACIMIENTO**

Ha habido un tremendo cambio en la contabilidad hoy. Uno de ellos cambió fundamentalmente nuestra profesión fundamentalmente. Los artículos duales continúan siendo utilizados hoy.

Benedetto Cotugli, de Dalmacia, es el pionero en el estudio y registro de transacciones comerciales, como se aprecia en su obra Della mercatura et del mercante perfetto, terminada en 1458 impresa en 1573 (Balderrama, 2018).

## **EL INICIO DEL COMERCIO**

Los posteriores sistemas económicos basados en la agricultura poco más necesitaron, hasta que el creciente comercio y posteriormente la Revolución Industrial, demandaron unas necesidades de información mucho mayores, se basaron en elementos duales desarrollados por pioneros de la contabilidad como Luca Pacioli. Es el momento de la contabilidad, caracterizado por la mera conservación de los registros de la evolución histórica de la contabilidad.

## **INFLUENCIA DE LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS:**

La revolución industrial fue un aspecto que influyó en la evolución de la contabilidad cuando cambió en los sistemas de producción manual, y cuando se hizo necesaria la producción en masa, mecanizada y en pequeña escala.

La contabilidad de costos que conduce a un sistema de costos predefinido de tipo o tipo estándar, estimadas a partir de decisiones históricas sobre costos de producción basados en materias primas, mano de obra y costos de producción indirectas, no se calcula previamente, pero es la base para el control y la eficiencia. (Balderrama, 2018).

## **LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL**

Esta época dominó desde el inicio de la comercialización hasta la Era Industrial. Desde el punto de vista de necesidades de los usuarios es la época del beneficio, pues se caracterizaba por la medición de activos

e ingresos. Producto de las necesidades de la Revolución Industrial, esta época condujo al desarrollo de los estados financieros, siendo el beneficio neto el documento de información más importante que preparaban tanto para usuarios internos como externos (Balderrama, 2018).

## **FINALES DEL SIGLO XIX Y PRINCIPIOS DEL XX**

Durante este período, continúa el proceso discontinuo de adaptación a las necesidades de información financiera de la economía. Algunos de los efectos de este período son:

1. Desarrollo de la contabilidad y desarrollo de libros de texto.
  2. Revolución industrial
  3. Desarrollo del ferrocarril.
  4. Regularización del gobierno en términos de finanzas.
  5. La necesidad de información sobre bolsas y valores.
  - 6.- Organización del grupo y desarrollo de CPA a través de la escuela o instituto.
- Boom de una sociedad anónima
- Teoría económica.
9. La primera expresión de un tratado comercial entre Francia y Gran Bretaña.

### **Contabilidad de costos**

La contabilidad de costos es un sistema de información que se encarga de analizar y presentar la información financiera útil con el fin de tomar decisiones de índole económica a beneficio de la entidad.

### **Características de la contabilidad de costos**

Según (Uninfor, 2016) representa algunos aspectos que pueden ser considerados como características de la contabilidad de costos.

- Puede indicar los costos de producción y materias primas (MP), mano de obra (MO) y costos indirectos (G1), y el costo de ventas por unidad a terceros.
- Expresar capacidad de producción y eficiencia tanto cuantitativa como cualitativamente para fines internos y permitir que el ejecutivo tome decisiones nacionales e internacionales.
- Es parte de la contabilidad administrativa de tal manera que proporciona a la administración la información necesaria para la toma de decisiones al clasificar, acumular, analizar y asignar costos.
- Identificar, determinar, medir, informar y analizar los diversos elementos de los costos directos e indirectos asociados con la producción y comercialización de bienes y servicios.
- Medición del rendimiento, calidad del producto y rendimiento.

### **Objetivos de la contabilidad de costos**

Según (Uninfor, 2016) la contabilidad de costos debe cumplir con los siguientes objetivos:

- Recolectar datos de costos para determinar el costo unitario de los productos producidos.
- Proporcionar a los operadores de la empresa datos de costos para la planificación de las operaciones de fabricación y la gestión de costos de producción.
- Contribuye a la gestión de las operaciones de fabricación.
- Proporcionar toda la información de costos requerida para el presupuesto en todos los niveles de administración. Estudios económicos y otras decisiones especiales relacionadas con la inversión a medio y largo plazo.
- Proporcionar racionalidad a la toma de decisiones.

## **Elementos del costo de producción**

El desarrollo de cada producto tiene costos que constan de varios factores que siempre deben considerarse para determinar el valor. Tenga en cuenta que los costos están relacionados con los esfuerzos económicos que se realizan para producir productos que se espera que tengan beneficios económicos.

El costo de producción es la capacidad de identificar la cantidad de inversión para producir un producto o servicio de esta manera, que puede determinar el precio de venta apropiado para determinar la cantidad generada al vender el producto o servicio. En particular, las empresas o las empresas pueden identificar diferentes tipos de costos de la misma manera que los atributos y los procesos afectados.

Dentro del costo del producto o servicio, se pueden encontrar los siguientes factores.

- Materia prima directa:

Para fabricar un producto, necesita materias primas que consistan en todos los recursos o materiales necesarios para la producción. Deben identificar los materiales y recursos que se necesitan para la fabricación (producto) o la entrega (es decir, los servicios) cuando conocen los costos incurridos al fabricar o proporcionar servicios. Al clasificar directamente las materias primas, deben ser relevantes al clasificar directamente las materias primas, y sería beneficioso identificar las materias primas y separar las materias primas por separado. De lo contrario, le recomendamos que lleve las materias primas a los costos de fabricación indirectos. (Duque, 2017).

- Mano de obra:

Al mediar en los costos de mano de obra cuando se fabrica o da servicio a un producto, implica todo el trabajo físico e intelectual desarrollado por aquellos que están preparados para preparar y entregar el producto.

El costo exacto se debe a que el trabajo del empleado requiere pago o reembolso a cambio del trabajo (Duque, 2017)

- Costos indirectos de fabricación:

Al igual que en el caso de las materias primas y los costos de mano de obra, los costos indirectos de producción son todos los costos necesarios producidos para la producción o el mantenimiento de un producto y tienen características que no se pueden rastrear o identificar claramente en un producto o servicio. , El costo del producto se utiliza en todos los casos, incluido el alquiler o arrendamiento de un lugar donde se lleva a cabo el desarrollo o la prestación de un servicio, el pago de un servicio público o la supervisión de un lugar. Parte del valor del producto, ya que está directamente relacionado con el producto en sí y no se puede identificar claramente o directamente con la creación del producto o la entrega del servicio. Por ejemplo, si produce muchos gabinetes, los costos de fabricación indirectos pueden ser bastante significativos, clavos o pintura. Debido a que el costo total no es tan importante y es un costo pequeño que no se puede relacionar directamente con cada costo. Uno de los componentes para una gran cantidad de armarios. Por ejemplo, la identificación de adhesivos, clavos y pinturas que se usan para hacer tales gabinetes puede ser muy complicada y costosa debido al esfuerzo que se necesita identificar claramente. No mantenga los gastos generales a los costos de fabricación y asignarlos directamente a los costos del producto. Por ejemplo, considere el esfuerzo y la dificultad de identificar los adhesivos usados al usarlos en cada

gabinete, determinar el costo exacto del adhesivo usado en cada gabinete o conocer el valor de cada clavo usado en cada gabinete, pero, si cada valor de costo de estos factores requiere precisión y detalle, puede considerarse como un costo directo para que se pueda determinar de manera clara y precisa, se evalúa lo más ventajoso y lo menos costoso. (Duque, 2017).

### **Precio de venta**

Para (Kotler & Armstrong, 2003) El precio es "la cantidad cobrada por el producto o servicio (en el sentido más estricto)". En un sentido más amplio, el precio es la suma del valor ofrecido por el consumidor a cambio de los beneficios de lo que el consumidor tiene o usa. El producto o servicio".

### **Objetivos del precio**

En marketing y planificación estratégica de la empresa, la expectativa de especificar la función del precio es el precio objetivo. Cuando es posible, los objetivos de precios de esta organización se transfieren a los niveles más bajos de la organización, como cuando un gerente de marketing a cargo de una marca particular establece objetivos.

### **Tipos de precios**

Según (Caro, 2018) los diferentes tipos de precios pueden representar diferentes estrategias utilizadas para cambiar el valor del producto en el mercado. El proceso de fijación de precios tiene en cuenta una amplia gama de factores.

Costos de producción y distribución, ofertas competitivas, estrategias de colocación y clientes que quieren venir.

El precio más bajo no siempre es el mejor. Hay varios tipos de clientes, y se supone que la identificación del cliente es importante para la fijación de precios.

Quienes no quieran pagar por productos costosos deben considerar los procesos necesarios para reducir los costos de producción y los precios.

Sin embargo, algunos clientes pueden encontrar necesario comprar un producto diferenciado. En este caso, un precio más alto puede considerarse un indicador de calidad.

Se necesita una buena estrategia de precios porque el precio puede determinar la ubicación exacta que sea más adecuada para la empresa.

Estos son algunos de los diferentes tipos de precios que las empresas suelen utilizar para maximizar los beneficios.

### **1. Precio Premium**

Las estrategias de precios premium incluyen colocar su producto en el mercado a un precio superior al de su competencia para lograr una posición premium.

Durante este período, es importante que los bienes o servicios anunciados cumplan con características diferenciadas que justifiquen los costos adicionales.

Las características diferenciadas pueden variar dependiendo de la situación. Uno de estos puede ser la calidad superior del producto, pero esto también está relacionado con la estrategia utilizada durante la comercialización.

Esta puede ser una buena estrategia para las empresas que ingresan al mercado con buenos servicios o nuevos servicios.

La implementación de una estrategia de precios premium aumenta directamente sus ingresos durante el primer ciclo de vida de su producto.

## **2. Precios de penetración**

Este tipo de precio se usa normalmente para proporcionar una base de clientes durante la primera vida de un producto.

La estrategia de penetración de precios es ingresar al mercado a un precio más bajo que el precio de un competidor para atraer la atención del cliente.

A menudo, esta estrategia se utiliza para aumentar el conocimiento de la marca.

Sin embargo, tan pronto como se asegura la cuota de mercado deseada, los precios tienden a subir dependiendo del promedio del mercado.

## **3. Precio de la economía**

Este es un tipo de precio que indica que atrae a compradores orientados al precio, ya que esta estrategia reduce los costos asociados con la producción y la comercialización para ofrecer al consumidor un producto más barato.

Desde otro punto de vista, esta estrategia de precios no es igualmente efectiva para todas las empresas, porque en el caso de las grandes empresas, si es extremadamente útil, pero para las empresas que solo ingresan en el mercado, existe un riesgo, ya que mantener los precios es inalcanzable, puede reducir los beneficios inaceptables.

#### **4. Precio “descremado”**

El precio “sin grasa” o “de aleación” es una estrategia diseñada para aumentar las ganancias que obtiene una empresa cuando lanza nuevos productos o servicios, lo que, al elegir este método, significa mantener precios altos en la etapa inicial, después de lo cual aparecen los competidores. Y la empresa reduce gradualmente los precios.

Más tarde, gracias a la reducción, le permite atraer a una nueva audiencia que está más enfocada en el cuidado de los gastos.

Por otro lado, una de las principales ventajas de esta estrategia es que le permite a la empresa recuperar sus gastos iniciales. Además, crea la ilusión de calidad y exclusividad cuando el producto se introduce por primera vez en el mercado.

#### **5. Precio psicológico**

Este método de fijación de precios psicológicos representa un método utilizado por un proveedor para motivar a un cliente a responder emocionalmente en lugar de hacerlo de forma lógica o práctica.

El propósito de esta tecnología es aumentar la demanda y generar la ilusión de que puede brindar mayores beneficios a los consumidores.

Un ejemplo de esta estrategia es establecer el elemento en 9.99 en lugar de 10.

La diferencia no es grande, pero se debe al hecho de que los consumidores prestan más atención al primer número en lugar del último número.

## **6. Precios de paquete**

Este tipo de precio se basa en la promoción o venta de varios productos en un solo paquete, lo que permite a los consumidores comprender que se trata de un precio más bajo que si se compararan por separado.

### **ANTECEDENTES REFERENCIALES**

En la investigación de (Stefania, 2018) con el “tema propuesta de análisis de costo de producción de la panadería “carita sucia””

La panadería “Carita Sucia” está Ubicada en el cantón Balzar de la provincia del Guayas, es un negocio familiar y fue creada el 19 de septiembre del 2007. Por su propietario el Señor Iván Ordoñez, comenzando como un negocio en casa y luego decidió alquilar un local en una zona céntrica del cantón.

Por años se ha dedicado a realizar la elaboración de panes de sal cuyo funcionamiento es la producción de panes con un número determinado al día manteniendo según su propietario una economía estable con cálculos contables son llevados de manera empírica por el mismo.

El problema que está afectando a la panadería es que no llevan un control exhaustivo de sus costos por lo cual no se puede determinar su utilidad, el no tener un área contable conlleva a que desconozcan su costo de producción exacta, el desorden que mantiene al momento de adquirir materia prima puede estar ocasionando un desperdicio de la misma.

Para el mejor funcionamiento de la panadería decidieron implementar un plan de mejora para la determinación de costos de producciones reales y utilidad real del negocio

-En la investigación de (Teresa, 2018) con el tema de “análisis de costo de producción en la confección de vestimenta de la casa deportiva Daisma del cantón Quinsaloma, provincia los ríos, año 2018”

El problema de la casa deportiva es el carente conocimiento sobre la importancia de determinar el costo unitario de los productos, los cuales están afectando en el objetivo de la información financiera que debe otorgar la contabilidad a través de sus libros y/o documentos contables.

Como resultado para la casa deportiva implemento tomar en cuenta el diseño de análisis de costo establecido en función del modelo de aplicación (producción de equipos de cultura física) desde el cual tiende a proyectarse hacia las demás órdenes de producción en la oferta dada por el negocio antes mencionado.

-En la investigación de (Prada, Manrique, & Santos, 2015) con el tema de “análisis de costos de producción agrícola de cacao en función de los precios de mercado, la productividad del cultivo, el beneficio económico y la rentabilidad”

El problema es evidente que el sector cacaotero en la fase de producción agrícola es una economía netamente campesina en la que los factores de costos son tratados de manera empírica por el campesino, por lo tanto es factible que se desconozcan ciertos elementos generadores de costos de producción, como por ejemplo la mano de obra familiar, los alimentos de los jornaleros, el uso del suelo, el costo financiero de la inversión, entre otros. El desconocimiento de estos insumos desde la medición y reconocimiento dentro de los elementos del costo hace que sea posible que subestimen el costo real de producción y por ende se sobre estime la rentabilidad.

Por esto fue necesario el reconocimiento de los costos de producción con el fin de analizar el beneficio económico del productor. Este proyecto demandó un análisis detallado del proceso productivo para establecer comparaciones con los costos reales, con el fin de verificar si lo incorporado a la producción ha sido utilizado eficientemente.

Como resultado se derivó algunas conclusiones, de vital importancia para la óptima administración de recursos y financiera de la finca CASA BLANCA que se conozca con plena exactitud los costos de producción, que permita establecer márgenes reales de utilidad o pérdida, por lo cual la herramienta que se brinda a través de este proyecto, facilita a la obtención de dicha información, lo cual genera impactos positivos en cuanto a toma de decisiones y planeación del cultivo, etc.

## FUNDAMENTACIÓN LEGAL

### Norma internacional de contabilidad (NIC 41)

#### Agricultura

Esta Norma Internacional de Contabilidad fue aprobada, por el Consejo del IASC, en diciembre de 2000, y tiene vigencia para los estados financieros que abarquen ejercicios cuyo comienzo sea a partir del 1 de enero de 2003.

13. Los productos agrícolas cosechados o recolectados de los activos biológicos de una empresa deben ser valorados, en el punto de cosecha o recolección, según su valor razonable menos los costes estimados en el punto de venta. Tal valoración es el coste en esa fecha, cuando se aplique la NIC 2 Existencias, u otra Norma Internacional de Contabilidad que sea de aplicación.

15. La determinación del valor razonable de un activo biológico, o de un producto agrícola, puede verse facilitada al agrupar los activos biológicos o los productos agrícolas de acuerdo con sus atributos más significativos, como por ejemplo, la edad o la calidad. La empresa seleccionará los atributos que se correspondan con los usados en el mercado como base para la fijación de los precios.

16. A menudo, las empresas realizan contratos para vender sus activos biológicos o productos agrícolas en una fecha futura. Los precios de estos contratos no son necesariamente relevantes a la hora de determinar el valor razonable, puesto que este tipo de valor pretende reflejar el mercado corriente, en el que un comprador y un vendedor que lo desearan podrían acordar una transacción. Como consecuencia de lo anterior, no se ajustará el valor razonable de un activo biológico ni de un producto agrícola, como resultado de la existencia de un contrato del tipo descrito. En algunos casos,

el contrato para la venta de un activo biológico, o de un producto agrícola, puede ser un contrato oneroso, según se ha definido en la NIC 37 Provisiones, activos contingentes y pasivos contingentes. La citada NIC 37 será de aplicación para los contratos onerosos.

17. Si existiera un mercado activo para un determinado activo biológico o para un producto agrícola, el precio de cotización en tal mercado será la base adecuada para la determinación del valor razonable del activo en cuestión. Si la empresa tuviera acceso a diferentes mercados activos, usará el más relevante. Por ejemplo, si la empresa tiene acceso a dos mercados activos diferentes, usará el precio existente en el mercado en el que espera operar.

18. Si no existiera un mercado activo, la empresa utilizará uno o más de los siguientes datos para determinar el valor razonable, siempre que estuviesen disponibles:

(a) el precio de la transacción más reciente en el mercado, suponiendo que no ha habido un cambio significativo en las circunstancias económicas entre la fecha de la transacción y la del balance.

(b) los precios de mercado de activos similares, ajustados de manera que reflejen las diferencias existentes.

(c) las referencias del sector, tales como el valor de los cultivos de un huerto expresado en función de la superficie en fanegas o hectáreas; o de la producción en términos de envases estándar para exportación u otra unidad de capacidad; o el valor del ganado expresado en kilogramo de carne.

23. Al acordar el precio de una transacción libre, los vendedores y compradores debidamente informados que quieran realizarla, consideran la posibilidad de variación de los flujos de efectivo. De ello se desprende que el valor razonable refleja la posibilidad de que se produzcan tales variaciones.

De acuerdo con esto, la 8 NIC 41 empresa incorpora las expectativas de posibles variaciones en los flujos de efectivo sobre los propios flujos de efectivo esperados, sobre los tipos de descuento o sobre alguna combinación de ambos. Al determinar el tipo de descuento, la empresa aplicará hipótesis coherentes con las que ha empleado en la estimación de los flujos de efectivo esperados con el fin de evitar el efecto de que algunas hipótesis se tengan en cuenta por duplicado o se ignoren.

28. Las ganancias o pérdidas surgidas por el reconocimiento inicial de un producto agrícola, que se contabiliza según su valor razonable menos los costes estimados en el punto de venta, deben incluirse en la ganancia o pérdida neta del ejercicio en el que éstas aparezcan.

29. Puede aparecer una ganancia o una pérdida, tras el reconocimiento inicial del producto agrícola, por ejemplo, como consecuencia de la cosecha o recolección.

### **Reglamento para procesos de Agrocalidad**

Según (Agrocalidad, 2011) en varios artículos define los procesos a seguir para llevar un debido control sobre el proceso de producción de la plantación de cacao.

Artículo 1.- Aprobar el manual de procedimiento para el registro y certificación de viveros y productores de material vegetal de Cacao Nacional Fino y de aroma sabor "Arriba" y otras variedades, de aplicación obligatoria por la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro - AGROCALIDAD-, que se anexa a la presente resolución y que forma parte integrante de la misma.

Artículo 2.- Toda persona natural o jurídica, pública o privada, interesada en instalar establecimientos de propagación vegetal, viveros, de cacao fino y de aroma sabor "Arriba" y otras variedades, cumplirá con lo que establece la Ley de Sanidad Vegetal y lo determinado por AGROCALIDAD en el manual de procedimientos detallado en el anexo que se adjunta a la presente resolución.

Artículo 3.- Queda prohibido reproducir plantas de cacao con fines comerciales a través de viveros que no hayan sido registrados y en su caso certificados por AGROCALIDAD, de acuerdo a lo establecido por los artículos 13 y 17 de la Ley de Sanidad Vegetal.

Artículo 4.- Todo productor - comercializador de material propagativo de cacao, registrado y en su caso certificado, será sujeto a verificación y control por parte de AGROCALIDAD.

Artículo 5.- Las inobservancias a esta resolución serán sancionadas conforme a lo que establece la Ley de Sanidad Vegetal, la normativa del sector agropecuario, así como también el manual de procedimientos anexo a esta resolución.

Artículo 6.- En tanto el subproceso de control de calidad del cacao sea creado, encárguese de la ejecución de esta resolución a la Dirección de Sanidad Vegetal de AGROCALIDAD, así como a los procesos desconcentrados a nivel nacional.

Artículo 7.- Deróguese la Resolución de AGROCALIDAD No. 128 B de 10 de agosto del 2010.

## **Pan Nacional para el Buen Vivir**

### **Objetivo 9 Garantizar el trabajo digno en todas sus formas**

Ya en el artículo del buen vivir, el artículo 33 de la constitución de la república establece que el trabajo es un derecho y un deber social, es una fuente de realización personal y es una condición necesaria para la consecución de una vida plena.

De esta manera, establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento mismo del Buen Vivir y como base para el despliegue de los talentos de las personas y así reconocerse como un mecanismo de integración social.

La constitución establece que el desarrollo debe basarse en la generación de trabajo digno y estable, como en el derecho de los trabajadores (art. 276).

Esto exige que los esfuerzos de política pública, además de impulsar las actividades económicas que generan trabajo, garanticen remuneraciones justas, ambientes de trabajos saludables, estabilidad laboral y la total discriminación.

De la misma manera, el estado debe garantizar la generación de trabajo digno y en el sector privado, incluyendo aquellas formas de producción y de trabajo que históricamente han sido invisibilizadas y desvalorizadas en función de intereses y relaciones de poder. Tanto a nivel urbano como rural, es necesario profundizar el reconocimiento y el apoyo a estas distintas formas de trabajo, sobre todo a las que corresponden al auto sustento y al cuidado humano y la supervivencia familiar y vecinal (arts. 319 y 333).

## VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

**Cuadro N°1:** variables de la investigación

Variable	Tipo de variable	Indicador	Conceptualización
Proceso de control	Independiente	Porcentaje de cumplimiento de los procesos de control	Mejora de la calidad de los procesos
Medición de la rentabilidad	Dependiente	Porcentaje de cumplimiento de la utilidad obtenida versus la proyectada	Medición frecuente. Rendimiento económico

## GLOSARIO DE TERMINOS

### Costos de producción

“La contabilidad de costos, en términos de producción, es la mara o elección de contabilidad diseñada para tratar esencialmente con los factores de producción.” (Lang, 2002)

Analizando el concepto del autor se puede notar que costos de producción en general es el proceso de transformar la materia prima hasta llegar a un producto terminado, sobre todo los gastos necesarios para mantener el proyecto establecido para llegar a su objetivo que es producir.

### **Definición de precio de venta**

Según (Perez & Gardey, 2016) “El precio de venta es el valor en efectivo asignado a algo. Este valor monetario se expresa en términos de dinero y representa la cantidad que el comprador o cliente debe recibir bienes o servicios”.

### **Definición de rentabilidad**

Según (Perez & Gardey, 2016) “Rentabilidad se define como condición rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión”

La rentabilidad es la capacidad de generar un beneficio económico en el cual permite evaluar si el nivel de ventas planificado se ha logrado, se lo relaciona con el riesgo porque al querer elevar la rentabilidad esta debe aumentar el riesgo de perder y no reembolsar lo invertido.

### **Definición de calidad**

Según (Juran, 1993) “Define qué Calidad es el conjunto de características que satisfacen las necesidades de los clientes, además calidad consiste en no tener deficiencias. La calidad es la adecuación para el uso satisfaciendo las necesidades del cliente”

En cuanto a calidad se refiere es importante que hayan mejoras constantes en los proceso de calidad, cumpliendo con las normas y las expectativas del cliente para ofrecer un buen servicio en cuanto al producto se refiere.

### **Definición de proceso**

Según (Significados.com, 2017) “Un proceso es una serie o serie de eventos que ocurren durante un período de tiempo finito o infinito y que involucran a una persona o naturaleza que tiende a dar pasos sucesivos a una meta específica”.

### **Definición de control**

Según (Haimann, 1965) “Control es el proceso de verificar para determinar si se están cumpliendo los planes o no, si existe un progreso hacia los objetivos y metas. El control es necesario para corregir cualquier desviación”

Si de control se trata es un proceso en el cual se verifica que todo lleve el correcto orden de acuerdo lo especificado para el cumplimiento de la meta establecida.

### **Definición de incidencia**

Según (DeConceptos.com, 2018) “Esto puede estar relacionado con un evento que ocurre cuando ocurre un negocio u otra situación asociada con él”.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Datos de la empresa**

**Nombre de la empresa:** finca "Masada"

**Fecha de la constitución:** 26 de septiembre del 2001

**Propietario:** Ing. Héctor Quimi

**Dirección:** Naranjal

**Provincia:** Guayas

**Objetivo social:** La elaboración y comercialización de la producción de cacao que es usado para diferentes tipos de productos.

La finca "Masada" se encuentra ubicada en el cantón Naranjal provincia del Guayas, desde hace diecisiete años comenzó la producción de cacao CCN51 para la venta del producto. Hoy en día la finca cuenta con un trabajador con su familia para el mantenimiento de la finca, pero en tiempo de producción, cosecha y poda se contrata a más trabajadores para empezar con el proceso y expertos para la poda de la plantación para luego concluir con la venta del producto.

#### **Misión**

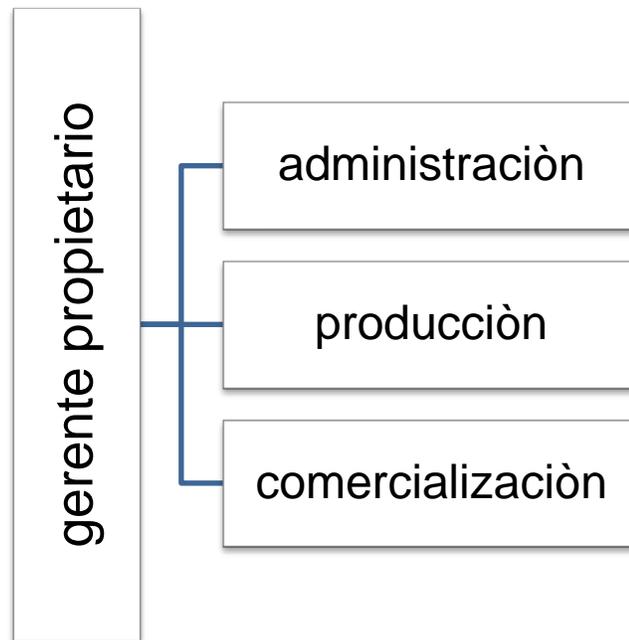
Elaborar y comercializar cacao brindando un producto de buena calidad, siendo así satisfactorio para los clientes cumpliendo todas sus expectativas en cuanto a la calidad, eficiencia y rentabilidad se trata.

## Visión

Ser una finca reconocida por la producción y comercialización del producto y brindando servicios de calidad a las personas.

## Organigrama

**Grafico N.1 Organigrama de la finca “Masada”**



Elaborado por: Valeria Quimi

### **Cuadro N°2: Plantilla de trabajadores**

<b>Área</b>	<b>No</b>
Gerente propietario	1
mayordomo	1
personal de poda	2
personal de cosecha	2

Elaborado por: Valeria Quimi

### **Cuadro N°3: Plantilla de clientes de la finca Masada**

<b>No</b>	<b>Clientes</b>
1	Armajaro Ecuador S.A
2	Comercial Álvarez
3	Proagrinasa “La bendita”

Elaborado por: Valeria Quimi

### **Descripción del proceso para la producción del cacao CCN-51**

Según (Crespo & Crespo, 2017) en cuanto al cultivo y beneficios del cacao CCN-51

#### **Preparación del terreno**

Consiste en la eliminación de vegetación existente en caso de áreas no cultivadas, nivelación e: caso de usar riego por surcos (gravedad), pasar el arado con profundidad de 30cm. Y tres pases de rastra.

En caso necesario hacer los drenajes, convenientemente ubicados para mantener el nivel freático por debajo de 1.20m de profundidad.

Hacer lotes de 10 hectáreas rodeados de guardarrayas para un mejor control fitosanitario y facilitar la recolección de la cosecha. El uso de funiculares simplifica esta labor.

### **Huecos para sembrar las ramillas de cacao**

Pocos días antes, en el lugar donde se va a sembrar una ramilla de CCN51 se deberá hacer un hueco de 30x30cm., separando la tierra de arriba de la de abajo para invertir su colocación cuando se la vuelva a poner dentro del hueco.

Es recomendable mezclar muy bien esta tierra con el fertilizante NPK (10-30-10) usando 60 gramos del mismo con la tierra que salió del hueco.

También se puede usar en lugar de fertilizante mineral el estiércol fermentado o compost orgánicos en la proporción de 2 volúmenes de compost por 10 volúmenes de tierra.

El transporte de las plantas bien desarrolladas, desde el vivero hasta la hacienda se lo deberá hacer en un vehículo cerrado para evitar que las mismas sufran los efectos negativos del viento. Una planta mal seleccionada o estropeada fatalmente no producirá el rendimiento esperado.

Inmediatamente después de sembrar la ramilla, es recomendable volver a colocar la baliza, que sirvió para el trazado de la plantación, con el objeto de identificar la mata cuando se hagan labores de control de malezas y no la corten durante la limpieza.

### **Control de malezas**

Las malas hierbas se pueden ajustar manualmente (rozar a machete) o con los debidos herbicidas apropiados para la plantación.

El debido uso de herbicidas normalmente bien empleado es a la larga más económico.

Es importante eliminar las malas hierbas del cacao, especialmente en la etapa inicial. Un mínimo de cuatro rozas al año es necesario en los primeros dos años en caso de un control manual. Desde el cuarto años se necesitara una o dos rozas según el caso.

Una buena práctica inicial es la de, inmediatamente después de sembrar la planta, poner aserrín o tamo de arroz mezclado con un insecticida alrededor de la planta en un círculo de 65cm de diámetro y 5cm de espesor aproximadamente para evitar perdida de humedad en el suelo y evitar también que crezcan malezas en esta zona. Esta práctica también ayuda a evitar el salpica miento de lodo sobre las hojas, en la estación lluviosa, que es uno de los causales de producir la enfermedad **antracnosis** que ocasiona el marchitamiento de la plántula.

El uso correcto de los herbicidas para el control adecuado de las malezas es la dosis y el uso correcto, de lo contrario se perderá tiempo y dinero.

## **Poda**

El árbol de cacao es cauliflor, es decir que florea y desarrolla la mazorca en las partes viejas del tronco y de las ramas principales. La remoción de ramas, para estimular la floración y producción de frutos, es una práctica muy común para muchas especies de árboles frutales de climas tropicales y templados; sin embargo, es el caso del cacao esta práctica, de realizarla con el mismo criterio usado para estas otras especies, inmediatamente reduce el rendimiento de cacao. La poda del árbol de cacao en producción puede afectar el vigor y la salud del árbol.

La poda de un árbol de cacao CCN51 en producción se la puede dividir, primero en Poda Sanitaria y para mantener la salud de la planta; y, segundo, en Poda Estructural para limitar su tamaño, darle una forma determinada y estimular su producción.

Un estudio conducido en la Estación Experimental Pichilingue, empleando clones a los cuales se aplicó cuatro tipos de podas, se encontró, al cabo de 10 años de datos, que las mejores por los mejores rendimientos conseguidos, con relación a las podas más fuertes.

Es importante anotar que las herramientas usadas para cortar las ramas deben esterilizarse y los cortes desinfectarse usando alquitrán o alguna pasta fungicida. También hay que evitar podas severas que pueden dañar la copa del árbol ya que esto puede atraer un ataque de insectos (miridos) con los siguientes efectos devastadores para la plantación.

### **Poda sanitaria del cacao en producción**

Hay varias situaciones en que por razones de alguna enfermedad específica se requiera de una estrategia de poda particular pero una buena práctica de poda sanitaria para eliminar ramas enfermas, improductivas, secas, chupones y mazorcas dañadas o sobre maduras, realizadas por lo menos cuatro veces al año, ayuda a mejorar la salud y el vigor del árbol. Es recomendable realizar esta labor junto con cada cosecha que se realice en la huerta.

### **Poda estructural del cacao en producción**

El objetivo principal de la poda estructural es ayudar al árbol CCN51 a producir una estructura bien balanceada eliminando las ramas no deseables

que afecten su arquitectura según la densidad de siembra escogida así como estimular la floración y obtención de mazorcas sanas y de buen tamaño.

En los arboles jóvenes y en el sistema de alta densidad, es importante tratar de conseguir que las tres o cuatro ramas principales y más fuertes que se dejan tengan un hábito de crecimiento vertical como las velas de un candelabro y formen una copa uniforme y con buena ventilación alrededor del árbol.

Antes de realizar una poda estructural es conveniente tener claro los siguientes conceptos dados por Alvin (1964) en su publicación indicada en la bibliografía.

Una matriz fisiológica muy compleja existe dentro de un árbol de cacao. El abastecimiento de nitrógeno al árbol determinara el crecimiento vegetativo mientras que la fotosíntesis, que es una función del área de las hojas, determinara la reserva de carbohidratos almacenados dentro del mismo determinaran la cantidad de mazorcas que alcancen la madurez. Esta relación dependerá de muchos factores externos, pero principalmente por el área de hojas que tenga el árbol y la reserva de carbohidratos almacenados en sus ramas de madera dura. La poda estructural tiene un efecto obvio sobre estos dos factores, por lo tanto sobre el rendimiento de frutos del árbol de cacao.

### **Fertilización**

Para efectos de aplicar fertilizantes se deberán considerar algunos aspectos, tales como: profundidad del suelo, drenaje, áreas sujetas a inundaciones y sombra; por ejemplo se ha observado que aplicar urea en huertas de cacao con sombra permanente en lugar de beneficiarlo lo

perjudica. Es importante recalcar que estas recomendaciones son exclusivamente para huertos de CCN51 sin sombra.

Por otro lado, el cacao CCN51 requiere más potasio (K) que otras variedades de tierra cultivada, y este inconveniente se debe a la escasez de cultivos que resulta en los rendimientos más bajos en los cultivos existentes.

## **Recolección**

La recolección o cosecha se hace cuando el fruto o mazorca se encuentra en buenas condiciones de madurez. Este estado se reconoce por el cambio de color que se opera en la superficie; pues el CCN51 de color rojo se tonta a un amarillo anaranjado fuerte.

Cuando existen dudas sobre un fruto maduro, basta golpearlo con los nudos de los dedos de la mano y si se produce un sonido hueco el fruto está maduro.

Al cosechar los frutos se retiran del árbol con herramientas bien afiladas, cortando el pedúnculo por la mitad para evitar la destrucción del cojín floral. La parte del pedúnculo que queda adherida al árbol se seca y se desprende pocos días después sin dejar ninguna cicatriz. Es muy importante evitar la práctica de cosechar tirando fuertemente con la mano para desprender el pedúnculo, pues esta práctica produce desgarraduras de la parte del cojín donde se encuentra la mazorca. Como las zonas desgarradas no son recuperadas se van perdiendo poco a poco las zonas de producción, llegando en algunos casos a volver antieconómica la explotación.

Las herramientas más utilizadas en las labores de cosecha son: navajas, machetes, cuchillos y tijeras podadoras. Lo más recomendable es cosechar cada semana, máximo cada 15 días, con el fin de obtener frutos con más o menos igual grado de madurez. Esto facilita la uniformidad en la fermentación.

## **Extracción del grano**

Cuando se cosecha, según la extensión del cultivo, se determinan varios lugares en la plantación para quebrar las mazorcas y extraer sus granos. Algunos cultivadores acostumbran llevar mazorcas a un centro de fermentación para dejarlas allí durante uno, dos o más días con el fin de que los jugos de la pulpa que rodea los granos se concentren, facilitando el proceso de fermentación.

## **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Cuantitativo**

Según (Sampieri, 2018) Cuando hablamos de una investigación cuantitativa damos por aludido al ámbito estadístico, es en esto en lo que se fundamenta dicho enfoque, en analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado.

Es importante utilizar este enfoque para probar las hipótesis planteadas antes del proceso de la metodología utilizando la recopilación de datos. El uso de un enfoque cuantitativo plantea una pregunta y plantea una pregunta hipotética específica.

Otra característica del enfoque cuantitativo es que se utilizan los experimentos y el análisis causal, y se debe tener en cuenta que este tipo de investigación conduce a procesos secuenciales y deductivos. Una vez que la investigación está completa, se deben lograr los resultados de la previsión, la previsión, el control de fenómenos y la posibilidad de hacer réplicas con estos estudios.

Este método es de suma importancia en la investigación ya que veremos estadísticas referenciales con respecto a los valores que se dan durante la producción de la finca esperando tener resultados favorables que ayuden a la productividad de la finca.

## **Cualitativo**

Según (Sampieri, 2018) su opinión al respecto del enfoque cualitativo lo que nos modela es un proceso inductivo contextualizado en un ambiente natural, esto se debe a que la recopilación de datos crea una relación estrecha entre los participantes de la investigación y da como resultado la pérdida del uso de herramientas de medición predefinidas sin su experiencia e ideología.

En este enfoque, las variables no se definen para manipular experimentalmente, por lo que no solo se analiza la realidad subjetiva, sino que hay estudios que no son replicables y no tienen una base estadística. Este enfoque se caracteriza también por la no completa conceptualización de las preguntas de investigación y por la no reducción a números de las conclusiones sustraídas de los datos, además busca sobre todo la dispersión de la información en contraste con el enfoque cuantitativo que busca delimitarla.

Con el enfoque cualitativo se tiene una gran amplitud de ideas e interpretaciones que enriquecen el fin de la investigación. El alcance final del estudio cualitativo consiste en comprender un fenómeno social complejo, más allá de medir las variables involucradas, se busca entenderlo.

El método cualitativo favorece a la investigación por su caracterización en sustraer ideas y experiencias debido al uso de instrumentos de medición predeterminados dando así unos resultados más entendibles.

## **Tipos de investigación**

### **Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva está estructurada por la caracterización de hechos o fenómenos, individuos o grupos para establecer estructuras o comportamientos. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel moderado con respecto a la profundidad del conocimiento. (Arias G., 2016, pág. 24).

### **Investigación explicativa**

Según el autor (Arias G., 2016) descripción define que el estudio es responsable de establecer una relación causa-efecto y buscar una razón para el hecho. En este sentido, los estudios explicativos pueden abordar la determinación de la causa (posterior al estudio) y el efecto (estudio experimental) mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimiento.

### **Investigación correlacional**

El grado de relación (no causalidad) que existe entre dos o más variables. Para llevar a cabo este tipo de estudio, primero tenemos que medir las variables y estimar la correlación probando las hipótesis de correlación utilizando técnicas estadísticas. (Tamayo, 2017, pág. 64)

Aquí hay algunos ejemplos de estudios correlacionados que son obvios:

(a) Al determinar la relación entre la información, el estado nutricional, la educación y los niveles de ingresos de los padres en un grupo de estudiantes.

(b) En el grupo de trabajadores, verifique su satisfacción con respecto a su satisfacción laboral o nivel educativo, sus ingresos salariales, las condiciones de trabajo y la cantidad de hijos.

## **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Entrevista**

Según (Arias, 2016) La entrevista es una forma de comunicación interpersonal que tiene por objeto proporcionar y recibir información, y en virtud de las cuales se toman decisiones determinadas.

### **Tipos de entrevista**

#### **Entrevista planificada**

Según (Acevedo & Lopez, 2017) a esta entrevista se la clasifica como la más eficaz ya que se encarga de escoger de manera ordenada y precisa la información que se busca de forma fija y determinada. En cierto caso puede ser tan rígida que llega a considerarse incómoda para el entrevistado.

#### **Entrevista libre**

Según (Acevedo & Lopez, 2017) manejando adecuadamente esta entrevista se puede obtener toda la información que se requiere saber entrevistado, ya que se desarrolla con gran fluidez y profesionalismo.

### **Entrevista**

#### **Cuestionario para la entrevista a realizarse al propietario de la finca**

1. ¿Tiene algún conocimiento acerca de la contabilidad de costos?

2. ¿Cómo propietario de la finca conoce el costo total del producto que la empresa vende?
3. ¿Lleva usted algún control en donde se pueda identificar las ganancias y pérdidas que tiene la finca en cuanto a la producción de cacao?
4. ¿Considera usted que la variación de los precios del cacao perjudica a la rentabilidad de la finca?
5. ¿Durante los últimos 5 años la finca ha tenido un incremento de la producción de cacao?
6. ¿El incremento del costo de los insumos usados para la producción de cacao tiene una importancia relevante?
7. ¿Sus clientes consideran que el precio de venta de su producto está acorde a las características del mismo?
8. ¿El precio de venta de su producto cubre todos los costos en los que incurre la empresa y le permite obtener una ganancia o rentabilidad?
9. ¿Se tiene conocimiento acerca del valor monetario de la mano de obra en el producto?

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### Introducción

Para la debida realización de la propuesta de análisis de costo de producción, se empezó tomando en cuenta algunos conceptos referentes al tema propuesto en el cual se realizó una entrevista relacionada con las variables de la investigación al dueño de la finca para así poder realizar un plan para mejorar la rentabilidad de la finca.

Entrevista dirigida al propietario de la finca, Ing. Héctor Quimi.

**1. ¿Tiene algún conocimiento acerca de la contabilidad de costos?**

Si

**2. ¿Cómo propietario de la finca tiene en cuenta que nomás conlleva los costos de producción?**

Si, al querer vender el producto seco y no en baba tengo que llevar en cuenta el costo de la mano de obra, los costos de los materiales usados para la recolección del cacao y los costos indirectos de fabricación al querer secar el cacao para su venta.

**3. ¿Lleva usted algún control en donde se pueda identificar las ganancias y pérdidas que tiene la finca en cuanto a la producción de cacao?**

No, llevamos cuentas de manera empírica

**4. ¿Considera usted que la variación de los precios del cacao perjudica a la rentabilidad de la finca?**

Si porque al variar los precios del cacao la finca no tendría una buena rentabilidad debido a los gastos que implica la producción de este producto.

**5. ¿Durante los últimos 5 años la finca ha tenido un incremento de la producción de cacao?**

Si

**6. ¿El incremento del costo de los insumos usados para la producción de cacao tiene una importancia relevante?**

Tiene una importancia muy relevante porque debido a la variación del precio del cacao no cubre todos los gastos en los insumos para la producción e incluida la mano de obra.

**7. ¿Sus clientes consideran que el precio de venta de su producto está acorde a las características del mismo?**

Si

**8. ¿El precio de venta de su producto cubre todos los costos en los que incurre la empresa y le permite obtener una ganancia o rentabilidad?**

Si

**9. ¿Se tiene conocimiento acerca del valor monetario de la mano de obra en el producto?**

Si

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

De acuerdo a las respuestas del propietario de la finca se presenta el modelo de un diseño de producción del cacao CCN-51 con los siguientes resultados.

## **Informe acerca de los precios de ventas del cacao**

Las semillas de cacao son el producto del cultivo permanente y consisten en etapas de establecimiento y claramente productivas.

El primer paso requiere una inversión que pueda reembolsarse en la fase de producción a largo plazo. La segunda etapa es el período de producción, con cosechas regulares y beneficios para los agricultores.

El proceso de producción del cacao no ha sufrido cambios significativamente con el tiempo. El procesamiento se realiza con la máquina necesaria para realizar todo el proceso de cacao.

En Ecuador hay varias opciones para las fluctuaciones en los costos de producción, entre ellas se destacan tres aspectos:

Ubicación de la plantación, nivel de habilidad, sistema de producción. Cada tipo de proceso de fabricación varía debido a sus propios costos de producción.

El objetivo de cada empresa es elaborar un producto con una relación de rentabilidad suficiente, y el producto terminado satisface las necesidades del consumidor en términos de grado, cantidad, calidad y precio.

Según un estudio realizado por ANECACAO en el 2012, el costo de producción por hectárea es de aproximadamente \$ 300. Las importaciones de cultivos legítimos de tecnología pueden alcanzar un promedio de 1200 dólares y producir 2000 kg / ha (40qq / Ha). En contraste, los cultivos semi-tecnificados se reducen a la mitad, es decir, 1000 kg / ha (20qq / Ha), lo que reduce el costo de las hectáreas, especialmente los fertilizantes.

En el proceso de producción del cacao, surgen los siguientes costos de producción:

1. Gastos directos: Incluye materias primas y costos laborales, maquinaria y equipo, mano de obra.
2. Costos indirectos: incluyen materiales indirectos, mano de obra indirecta, costos indirectos del producto, depreciación, reparaciones, combustibles y lubricantes y otros.

La producción de cacao a nivel agrícola es adecuada para los agricultores. Otros factores, como la preparación empírica para el manejo de cultivos, pueden no ser pasivos o técnicamente posibles. Existen diferencias en términos de técnicas o procedimientos claros que miden los costos de producción y los márgenes de ganancia, y la experiencia de campo interfiere con las percepciones reales sin ignorar lo que logran. La sostenibilidad a lo largo del tiempo, agravada por factores externos, afecta claramente la probabilidad de que el negocio continúe progresando.

Existen varios métodos y procedimientos de estudio para el debido reconocimiento de los costos en el sector agrícola, que permita así como la comprobación y la divulgación de los estados financieros. Una de las técnicas es utilizar la NIC 41 que maneja todo activo biológico.

Actualmente, las normas contables en Ecuador están en proceso de transición a las NIIF. Este reglamento considera la contabilidad para el sector agrícola. Por esta razón, el propósito de la NIC 41 es proporcionar contabilidad, presentación de estados financieros y revelaciones relacionadas con actividades agrícolas. Está claro que esta regla debe aplicarse en la medida de lo siguiente:

- Activos biológicos
- Productos agrícolas en cosecha o tiempo de cosecha.
- Las subvenciones oficiales se mencionan en los párrafos 34 y 35.

Es decir, solo después de la recolección y la cosecha, hasta que se proporcione la disposición de la NIC 2.

Reconocimiento y medición.- La NIC 41 proporciona un parámetro para reconocer activos biológicos o productos agrícolas que solo se pueden reconocer cuando una entidad administra activos como resultado de eventos pasados.

El valor razonable o el valor de un activo se puede medir de manera confiable.

El activo biológico se estimara tanto en el momento del reconocimiento inicial como al final del período sobre el que se informara, a su valor razonable menos los costos de venta.

Por otro lado, menciona que para estimar el rendimiento de los productos agrícolas, se medirá a valor razonable menos los costos de venta, teniendo en cuenta los costos en esa fecha.

Los costos a veces pueden ser valores aproximados del valor razonable, especialmente cuando:

Después de incurrir en los costos, existe una ligera transformación o cambios en la producción como es el uso de demás fertilizantes.

No se espera que el efecto de la transformación de la planta en el precio sea significativo (por ejemplo no es el mismo valor de un cacao fresco y maduro, que un cacao que tenga más de un año sin cosecharse).

La producción en masa y la escala consisten en la provisión continua de productos y servicios para un gran número de personas, lo que obliga a las empresas a adaptar sus equipos, capacitar a sus empleados y mejorar sus tecnologías, utilizando materiales y materiales que cumplen con los requisitos técnicos y naturales necesarios para la producción.

Para implementar y mantener un modelo de costo para el proceso de producción de cacao, se debe realizar varias acciones estructurales y operativas, como se describe a continuación:

Las actividades estructurales iniciales son:

- Identificar y organizar unidades de servicio de producción.
- Identifique y organice unidades de producción que requieran materiales, mano de obra y costos totales.
- Distribuir responsabilidades y trazar las ocupaciones de los centros de producción mediante la observación de los centros de costeo.

Actividades operacionales ante de los periodos, estos pueden ser anuales o mensuales:

Determinar el programa de producción en el que deben incluir:

- Productos para la producción.
- Número requerido de productos.
- Tiempo y fechas
- Personal calificado comprometido con un programa productivo.

Actividades que deben ejecutarse durante el periodo

Centro o procesos productivos

- Mantener el control de las unidades
- Mantener registros de las cantidades que se traspasan al siguiente proceso.
- Informar sobre el porcentaje de avance que permanecen al final de cada proceso.

El contador de costos debe:

- Registrar el envío de suministros y consumibles a cada proceso o centro de costo en base a las notas de gastos.
- Calcular el costo de la mano de obra directa y el cargo por cada proceso o centro de costo.
- Calcular los costos totales y distribúyalos de acuerdo a la tabla de asignación.
- Preparar o aprobar informe de cantidad.
- Preparar un informe sobre los costos de producción para cada proceso.
- Obtener información relevante, especialmente sobre:
  - Costos irregulares excesivos.
  - Costos totales y unitarios de cada producción.
  - Inventarios finales exagerados.

Métodos estándar

Para poder estipular este modelo de costo, se debe tomar en cuenta los niveles normales de materias primas, materiales, mano de obra y eficiencia. Se revisarán reiteradamente y, de ser necesario, se modificarán de acuerdo con las condiciones actuales. Por lo general, se crean mucho antes del inicio de la producción, lo que proporciona un objetivo que se debe alcanzar.

Para determinar los costos de acuerdo con la metodología de costo estándar, es necesario realizar un cálculo para cada producto, tomando en cuenta los elementos de costo, los pasos que se deben especificar para el cálculo de costos se enumeran a continuación:

Definición de materiales directos: los métodos están determinados por la cantidad, la cantidad y el rendimiento de los materiales directos, así como

los desechos y desechos en función de los datos estadísticos que pueden obtenerse de la experiencia y los registros, tanto por cantidad como por precio unitario.

Determinación del costo del trabajo directo: se está realizando un estudio para determinar la cantidad necesaria para obtener un cierto volumen de producción, para lograr una mayor productividad con un mínimo esfuerzo y costo.

El volumen de producción se presupuesta de acuerdo con la investigación del potencial de producción de la empresa, teniendo en cuenta el presupuesto de ventas, los costos indirectos se determinan utilizando estadísticas de períodos anteriores.

#### Costos estimados

Representan solo un intento de anticipar los costos reales y están sujetos a corrección en comparación con ellos.

#### Objetivos:

1. Asistencia en la toma de decisiones de gestión.
2. Ayudar a establecer los precios de venta por adelantado.
3. Evaluar la rentabilidad del artículo.
4. Identificar citas.
5. Servir como medio de prevención y control interno.

#### Ventajas del sistema de costos estimados

- Esto facilita obtener estimaciones confiables al cambiar el diseño del producto o el método de producción.
- La investigación lleva a ser rentable.

- Llegar a la producción lleva a la adopción de estándares correctos en la función de adquisición, producción y distribución.
- Lo utilizan como una escalera de transición para crear un sistema de costos más completo.
- Muestra por separado el costo de los materiales y las operaciones, así como los cambios que se producen.

Este tipo de costo es muy común en las empresas, porque en muchos casos es necesario estimar el costo de un producto por adelantado, para tomar una decisión, tomando estimaciones que la administración puede proporcionar con los recursos económicos necesarios para la producción.

No obstante este método no siempre se puede aplicar, especialmente cuando se trata de productos nuevos, sobre los cuales no hay datos históricos conocidos que permitan realizar una evaluación confiable. Para compilar una tabla de costos estimados, se deben considerar los siguientes aspectos.

**Cuadro N°4:** Diferencia entre costos estándar y estimados

<b>Diferencias entre costos estándar y estimados</b>	
<b>Estimados</b>	<b>Estándar</b>
Cada estándar es una evaluación en segundo plano, pero no todas las evaluaciones son estándares.	Las desviaciones no cambian el costo estándar, deben ser analizadas para determinar sus causas.
Los costos estimados son ajustados por histórico.	La norma realiza una investigación científica profunda para establecer sus cuotas.
Los cambios modifican el costo estimado al modificar las cuentas afectadas.	Es más caro de implementar y más barato de mantener.
La evaluación se basa en la experiencia adquirida y el conocimiento de la empresa.	El costo estándar indica lo que "debería" costar el producto.
Su implantación es más económica y el mantenimiento más caro.	El costo estándar es el método de valoración predeterminado.
El costo estimado muestra cuánto puede costar un producto.	Se requieren controles internos de emergencia para realizar los costos estándar.
El costo estimado es el principal método de valoración predeterminado.	Los costos históricos son estándar.
Para la realización del costo estimado de control interno extraordinario no es obligatorio.	

El proceso de costo ofrece al usuario, entre otras cosas, la probabilidad de definir los costos en ciertos períodos y tomando en cuenta el proceso de producción de cacao, que demanda una serie de acciones bien definidas para su producción, debido a que esta también recurre a gastos o costos que no se tienen consideración e implica un mayor monto para producir el cacao.

### **PLAN DE MEJORAS**

La sección a desarrollar se basará en el análisis de los principales resultados obtenidos. Este análisis será realizado considerando las principales causas y consecuencias de la falta de análisis de los costos dentro de la producción del cacao. A continuación, se presenta el cuadro de causas y consecuencias.

**Cuadro N°5:** Causas y efectos

<b>Causas</b>	<b>Efectos</b>
Falta de conocimientos en costos	No existe información confiable para la toma de decisiones
No existe un centro de costos	Dificultad en determinar el costo de la producción
No existe un sistema de costeo	Disminución de la utilidad

Para continuar con el análisis, después de haber identificado las causas y consecuencias del problema que la empresa enfrenta, se procede a realizar la conceptualización de los principales elementos que conforman el problema de estudio.

**Cuadro N°6:** Denominación del problema

<b>Cómo se denomina</b>	<b>Causas</b>	<b>Mejora</b>
No aplicación de estrategias de costos	Falta de conocimiento en costos	Realizar capacitación básica en costeo agrícola
Determinación del costo de producción de manera empírica	No existe un centro de costos	Establecer un centro de costos con personal profesional y capacitado
Pérdida de rentabilidad	No existe un sistema de costeo	Elaborar informes de costos de producción del cacao.

**Cuadro N°7:** Oportunidad de mejora

<b>Oportunidad de mejora:</b> Llevar un mejor control de los costos incurridos en la producción del cacao.	
<b>Meta:</b> Realizar informes para determinar el costo de producción del cacao.	
<b>¿Qué?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Llevar un control de los procesos en la producción de cacao</li> </ul>
<b>¿Quién?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centro de costos</li> </ul>
<b>¿Cómo?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de costeo</li> </ul>
<b>¿Por qué?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La no aplicación de un sistema de costeo adecuado ha impedido que se tenga la suficiente información para la toma de decisiones, impactando directamente en la rentabilidad de la empresa y en la determinación de los costos incurridos en la producción del cacao.</li> </ul>
<b>¿Dónde?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finca Masada</li> </ul>
<b>¿Cuándo?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Año 2019</li> </ul>

## Informe de costos

Para empezar con el diagnóstico de los costos de producción se procede a determinar la materia prima directa utilizada en el proceso productivo. Los cálculos que se mostrarán a continuación serán realizados para una hectárea en la cual se sembrarán 1111 árboles de cacao nacional. La información se presenta a continuación.

**Cuadro N°8:** Materiales directos

MATERIALES DIRECTOS					
DESCRIPCION	UNIDAD DE	CANTIDAD	APLICACIONES	COSTO	COSTO
	MEDIDA		AÑO	UNITARIO	TOTAL
Clones de cacao	planta	1111	1	0,75	833,25
Abono orgánico:					
Fertilizantes:					
Completo (10-30-10)	kg.	60	2	0,43	51,6
Úrea	kg.	50	2	0,3	30
Superfosfato triple	kg.	30	2	0,33	19,8
Muriato de potasio	kg.	40	2	0,5	40
Abono Foliar	lt.	1,5	4	6	36
Herbicidas:					
Paraquat	lt.	1	4	6	24
Insecticida:					
Cipermetrina	lt.	0,2	1	11	2,2
Fungicida:					
Oxido de Cobre	kg.	0,5	4	15	30
Pamona	kg.	0,5	4	27	54
				<b>TOTAL</b>	<b>1.120,85</b>

Dentro de los materiales directos se encuentran las plantas de cacao, los abonos, herbicidas e insecticidas. Los precios mostrados en la tabla precedente fueron obtenidos en base a un promedio resultante de una investigación con proveedores locales. Por otro lado, dentro del proceso productivo del caco, se plantea el proceso de estudio del suelo y preparación del terreno en el cual se realizará la siembra. Los datos se muestran a continuación.

**Cuadro N°9:** Análisis del suelo

<b>ANALISIS DE SUELO</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>APLICACION ES AÑO</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Análisis de suelo para cultivo	he.	1	1	50	50
				<b>TOTAL</b>	<b>50</b>

**Cuadro N°10:** Establecimiento de cacaotal

<b>ESTABLECIMIENTO DE CACAOTAL</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>APLICACION ES AÑO</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Siembra y resiembra de cacao	Jornal	4	1	16,67	66,68
				<b>TOTAL</b>	<b>66,68</b>

El análisis del suelo es necesario para determinar si cuenta con los nutrientes necesarios para la siembra. Nuevamente, se realizó un promedio de los costos para este proceso, con el empleo de valores de proveedores.

Por otro lado, para el establecimiento del cacaotal se han empleadla unidad de medida del jornal con un sueldo base de \$500.

Adicionalmente, es necesario contar con la preparación del suelo y la mano de obra. Los valores en los que se incurren por estos conceptos se detallan en las siguientes tablas.

**Cuadro N°11: Preparación del suelo**

<b>PREPARACION DE SUELO</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>APLICACIONES AÑO</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>Socola, tumba y repique</b>	Jornal	16	1	16,67	266,72
<b>Trazado</b>	Jornal	6	1	16,7	100,2
<b>Ahoyado Plátano</b>	Jornal	4	1	16,67	66,68
<b>Ahoyado Cacao</b>	Jornal	4	1	16,67	66,68
				<b>TOTAL</b>	<b>500,28</b>

**Cuadro N°12:** Costo de mano de obra

<b>COSTO DE MANO DE OBRA</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>UNIDAD DE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>APLICACIONES</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO</b>
	<b>MEDIDA</b>		<b>AÑO</b>	<b>UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Control manual de malezas	Jornal	5	2	16,67	166,7
Control químico de malezas	Jornal	1	4	16,67	66,68
Riego (micro aspersión)	Jornal	1	90	0,6	54
Fertilización Plátano	Jornal	4	1	16,67	66,68
Fertilización Cacao	Jornal	4	2	16,67	133,36
Deshoje / plátano	Jornal	0,25	12	16,67	50,01
Apuntalamiento / plátano	Jornal	1	12	16,67	200,04
Control fitosanitario	Jornal	1	4	16,67	66,68
Poda	Jornal	2	2	16,67	66,68
				<b>TOTAL</b>	<b>870,83</b>

Todos los valores mostrados anteriormente, tienen su consolidación en los costos totales. Puesto que al obtener el producto del cacao, se realiza la medición por quintales, los costos totales serán divididos para el total de quintales obtenidos por cada hectárea. El resumen de los costos totales se detalla a continuación.

**Cuadro N°13: Costos Totales**

<b>COSTOS TOTALES</b>										
<b>COSTOS DIRECTOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>	<b>AÑO 6</b>	<b>AÑO 7</b>	<b>AÑO 8</b>	<b>AÑO 9</b>	<b>AÑO 10</b>
ANALISIS DE SUELO	50,00									
PREPARACION DE SUELO	500,28									
ESTABLECIMIENTO	66,68									
MANEJO DE CACAO TAL	870,83	870,83	1.388,30	1.067,15	1.227,73	772,76	772,76	772,76	772,76	772,76
PLANTAS E INSUMOS	1.120,85	445,50	583,00	156,13	276,13	156,13	156,13	156,13	156,13	156,13
ASISTENCIA TECNICA	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00
COSECHA Y POST COSECHA	192,60	500,76	500,76	365,94	462,24	462,24	462,24	462,24	462,24	462,24
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS</b>	<b>3.025,89</b>	<b>2.042,09</b>	<b>2.697,06</b>	<b>1.814,22</b>	<b>2.191,09</b>	<b>1.616,13</b>	<b>1.616,13</b>	<b>1.616,13</b>	<b>1.616,13</b>	<b>1.616,13</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>										
RIEGO Y HERRAMIENTAS	3.773,07	128,52	128,52	413,07	128,52	128,52	413,07	128,52	128,52	413,07
DEPRECIACIONES	912,91	912,91	912,91	800,00	800,00	875,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	<b>4.685,98</b>	<b>1.041,43</b>	<b>1.041,43</b>	<b>1.213,07</b>	<b>928,52</b>	<b>1.003,52</b>	<b>1.413,07</b>	<b>1.128,52</b>	<b>1.128,52</b>	<b>1.413,07</b>
<b>COSTOS TOTALES</b>	<b>7.711,87</b>	<b>3.083,52</b>	<b>3.738,49</b>	<b>3.027,29</b>	<b>3.119,61</b>	<b>2.619,65</b>	<b>3.029,20</b>	<b>2.744,65</b>	<b>2.744,65</b>	<b>3.029,20</b>

Para obtener el costo unitario, se procede a dividir el costo total por la cantidad total de quintales obtenidos en cada producción. Como esta cantidad es variable y está sujeta a distintos factores, se procede a mostrar la producción aproximada de quintales por hectárea en el ejercicio realizado.

**Cuadro N°14:** Costos de quintales y costos unitarios

	<b>Año 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>	<b>AÑO 6</b>	<b>AÑO 7</b>	<b>AÑO 8</b>	<b>AÑO 9</b>	<b>AÑO 10</b>
Quintales	3,00	11,00	19,00	33,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00
Costo unitar	1027,84	339,86	159,33	94,53	72,77	84,14	76,24	76,24	84,14

Se puede observar que a medida que los años van pasando el valor por concepto de costo unitario va disminuyendo, esto a causa de que los quintales van aumentando y la cantidad a invertir disminuye.

## **CONCLUSIONES**

Después de la culminación de la investigación se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- La teoría contable referente a los costos de producción se ve necesaria para poder determinar las estrategias que puedan contribuir al correcto uso del costeo de la finca.
- Con respecto a los costos de la finca no se está llevando de una manera adecuada que permita ver que la finca es rentable o no, afectando directamente a los costos de producción y el precio de venta.
- Sin el debido conocimiento de cómo llevar la contabilidad de costos de la finca pueden incurrir muchas cosas como el déficit de la finca al momento de la producción.

## **RECOMENDACIONES**

Al finalizar el análisis del proceso productivo de la finca, se recomienda lo siguiente:

- Realizar una capacitación básica en costeo agrícola para mejorar los conocimientos sobre la producción.
- Establecer un centro de costos con personal profesional y capacitado que pueda contribuir a la elaboración de informes de costos de producción cacao.

## Bibliografía

- Acevedo, I., & Lopez, M. (2017). *el proceso de la entrevista*. Mexico: limusa.
- Arias G., F. (2016). *el proyecto de investigacion*.
- Arias, F. (2016). *administracion de recursos humanos*. Mexico: trillas.
- Balderrama, V. (3 de Julio de 2018). *monografias.com*. Recuperado el 11 de Enero de 2018, de monografias.com:  
<https://www.monografias.com/trabajos48/informacion-contable/informacion-contable2.shtml>
- Caro, L. (S.F de S.F de 2018). *lifer.com*. Recuperado el 16 de enero de 2019, de lifeder.com: <https://www.lifer.com/tipos-de-precios/>
- Crespo, E., & Crespo, F. (2017). *Cultivo y beneficio del cacao*. Quito: El Conejo.
- DeConceptos.com. (S.F de S.F de 2018). *deconceptos.com*. Recuperado el 28 de 10 de 2018, de control:  
<https://deconceptos.com/general/incidencia>
- Duque, J. (18 de 8 de 2017). *abcfinanzas.com*. Recuperado el 8 de Febrero de 2019, de abcfinanzas.com:  
<https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/elementos-del-costos>
- Haimann, T. (1965). *direccion y gerencia* .
- Juran, J. M. (1993). *control de calidad*.
- kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *fundamentos de marketing*. pearson educacion .
- Lang, T. (2002). *manual del contador de costos*.

- Lawrence, W. (2015). *contabilidad de costos*. Barcelona: Hispano America.
- Manero, f. g. (2016). *Origen y evaluacion de la contabilidad*. Madrid: trillas.
- Perez, J., & Gardey, A. (S.F de S.F de 2016). *definicion.de*. Recuperado el 8 de Febrero de 2019, de deificion de valor de venta:  
<https://definicion.de/precio-de-venta/>
- Sampieri, R. (2018). *metodologia de la investigacion*.
- Significados.com. (S.F de S.F de 2017). *significados.com*. Recuperado el 27 de octubre de 2018, de significados.com:  
<https://www.significados.com/proceso/>
- Tamayo, M. T. (2017). *El proceso de la investigacion cientifica*. Mexico.
- Uninfor. (S.F de Agostos de 2016). *Uninfor*. Recuperado el 8 de Febrero de 2019, de Uninforweb.blogspot.com:  
<https://uninforweb.blogspot.com/2016/08/contabilidad-de-costos-concepto-clasificacion-caracteristicas-objetivos-generalidades.html#>



## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“análisis del costo de producción del cacao”** y problema de investigación: **¿Qué incidencia tienen los costos de producción del cacao en la determinación de los precios de venta de la finca Masada, ubicada en el cantón Naranjal, provincia del Guayas, periodo 2017?,** presentado por **Valeria Rosalba Quimi Coronel** como requisito previo para optar por el título de: **TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

**Valeria Rosalba Quimi Coronel**

Tutor:

**Eco. Alfredo Coello Panchana**



## CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **Valeria Rosalba Quimi Coronel** en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **análisis de costo de producción del cacao**, de la modalidad de **presencial** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **contabilidad y auditoría**, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

**Valeria Rosalba Quimi Coronel**

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: **0929777795**





Factura: 001-004-000028448



20190901013D00571

**DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190901013D00571**

Ante mí, NOTARIO(A) VIRGILIO ANTONIO JARRIN ACUNZO de la NOTARÍA DÉCIMA TERCERA , comparece(n) VALERIA ROSALBA QUIMI CORONEL portador(a) de CÉDULA 0929777795 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CARTA DE CLAUSULA DE AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DE TITULACION, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 17 DE MAYO DEL 2019, (11:30).

  
VALERIA ROSALBA QUIMI CORONEL  
CÉDULA-0929777795





NOTARIO(A) VIRGILIO ANTONIO JARRIN ACUNZO  
NOTARÍA DÉCIMA TERCERA DEL CANTÓN GUAYAQUIL



**REPÚBLICA DEL ECUADOR**  
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,  
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

**No. 092977779-5**

**CÉDULA DE CIUDADANÍA**  
APELLIDOS Y NOMBRES  
**QUIMI CORONEL VALERIA ROSALBA**  
LUGAR DE NACIMIENTO  
GUAYAS  
NARANJAL  
NARANJAL  
FECHA DE NACIMIENTO 1998-05-05  
NACIONALIDAD ECUATORIANA  
SEXO F  
ESTADO CIVIL SOLTERO





INSTRUCCIÓN SUPERIOR  
PROFESIÓN / OCUPACIÓN ESTUDIANTE

E333312222

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE  
**QUIMI QUIROLA HECTOR**  
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE  
**CORONEL GAMBOA SULAY**  
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN  
GUAYAQUIL  
2016-05-17  
FECHA DE EXPIRACIÓN  
2026-05-17

001002030

IGM 16 03 445 07

*[Signature]*  
DIRECTOR GENERAL

*[Signature]*  
FIRMA DEL CEDULADO





**CERTIFICADO DE VOTACIÓN**  
24 - MARZO - 2019

0045 F JUNTA No.  
0045 - 012 CERTIFICADO No.  
0929777795 CÉDULA No.

**QUIMI CORONEL VALERIA ROSALBA**  
APELLIDOS Y NOMBRES

PROVINCIA: GUAYAS  
CANTÓN: NARANJAL  
CIRCUNSCRIPCIÓN:  
PARROQUIA: NARANJAL  
ZONA:






**ELECCIONES**  
SECCIONALES Y CPCCS  
**2019**

**CIUDADANA/O:**

ESTE DOCUMENTO  
ACREDITA QUE  
USTED SUFRAGÓ  
EN EL PROCESO  
ELECTORAL 2019

*Norma Grande Garcia*  
F. PRESIDENTA/E DE LA JRV

IMPRESA EN

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

### CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Juan Alberto Akale  Juan Alberto Akale

Nombre y Apellidos del Colaborador  
CEGESCYT