



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.**

TEMA:

**DETERMINAR LOS INDICADORES FINANCIEROS PARA LA
EMPRESA TESIA LABORATORIOS S.A. DEL**

AÑO 2017

Autora:

Reyes Magallanes Sonia Adriana

Tutor:

Ph. D. Carlos Luis Rivera Fuentes

Guayaquil – Ecuador

2018

DEDICATORIA

A Dios por darme vida, salud y permitirme culminar uno más de mis grandes propósitos, por estar conmigo en cada momento de mi vida llenándome de sabiduría y fortaleza en esta etapa que no ha sido fácil para mí, por haber puesto en mi camino a personas maravillosas que han formado parte de este logro tan importante como lo son mi hijo y amigos que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi pareja que con su sacrificio y esfuerzo me ha apoyado para terminar mi carrera, formando parte importante de mi motivación diaria, y por creer en mi capacidad y brindarme su comprensión, cariño y amor para cumplir con mis ideales.

A mis compañeros y jefes de trabajo que me brindaron su apoyo y compartieron su conocimiento y alegrías.

Sonia Adriana Reyes Magallanes

AGRADECIMIENTO

Al Ing. Walter Carvajal por impulsarme a continuar cumpliendo un propósito más en mi vida para desarrollarme profesionalmente, gracias a su apoyo y paciencia he podido dar este paso importante en mi carrera siendo el promotor de mis sueños.

A mi familia por su apoyo incondicional, sus consejos, valores y principios en cada momento de mi vida personal y profesional.

Deseo también expresar mi reconocimiento al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano y a todos los docentes del mismo por ser la sede de todo el conocimiento adquirido durante el tiempo que duró la carrera de Contabilidad y Auditoría.

Sonia Adriana Reyes Magallanes

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: “Determinación de indicadores financieros para la empresa Tesia Laboratorios S.A. del año 2017 y problema de investigación: Cómo medir la gestión financiera para la determinar la rentabilidad de la empresa Tesia Laboratorios S.A., presentado por Sonia Adriana Reyes Magallanes como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada: Reyes Magallanes Sonia Adriana

Tutor : PhD. Carlos Luis Rivera Fuentes



Factura: 001-002-000067112



20190901026D00755

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190901026D00755

Ante mí, NOTARIO(A) FRANCISCO MARCELO BRIONES JIMENEZ de la NOTARÍA VIGÉSIMA SEXTA , comparece(n) SONIA ADRIANA REYES MAGALLANES portador(a) de CÉDULA 0931466494 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLAUSULA DE AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DE TITULACION, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 13 DE MAYO DEL 2019, (14:55).

Sonia Reyes M.
SONIA ADRIANA REYES MAGALLANES
CÉDULA: 0931466494

NOTARIO(A) FRANCISCO MARCELO BRIONES JIMENEZ
NOTARÍA VIGÉSIMA SEXTA DEL CANTÓN GUAYAQUIL





CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **Sonia Adriana Reyes Magallanes** en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de Titulación **Determinar los Indicadores Financieros para la Empresa Tesia Laboratorios S.A. del Año 2017**, de la modalidad de presencial realizado en el **Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología** como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Contabilidad y Auditoria**, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Sonia Adriana Reyes Magallanes

Nombre y Apellidos del Autor

No. de cedula: 0931466494


Firma

REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
 IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

No. **093146649-4**

CEDULA DE
CIUDADANÍA
 APELLIDOS Y NOMBRES
**REYES MAGALLANES
 SONIA ADRIANA**
 LUGAR DE NACIMIENTO
GUAYAS
GUAYAQUIL
PEDRO CARBO / CONCEPCION
 FECHA DE NACIMIENTO **1993-12-19**
 NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
 SEXO **F**
 ESTADO CIVIL **SOLTERO**




INSTRUCCIÓN **BACHILLERATO** PROFESIÓN / OCUPACIÓN **ESTUDIANTE** E133314222

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
REYES GONZABAY FELIPE MANUEL

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
MAGALLANES FARIAS SONIA ALEXANDRA

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
GUAYAQUIL
2015-10-15

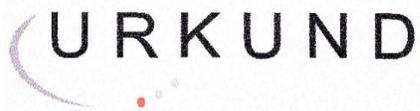
FECHA DE EXPIRACIÓN
2025-10-15

FOLIO GENERAL: 00118693
 FIRMA DEL CEDULADO: *Sonia Reyes*

Abg. Francisco Briones Jimenez
 NOTARÍA VIGÉSIMA
 SEXTA
 DE GUAYAQUIL

NOTARÍA VIGÉSIMA SEXTA DE GUAYAQUIL
 De acuerdo a la letra a) del numeral
 5to Art. 18 de la Ley Notarial doy Fé que la
 fotocopia que antecede guarda exactitud, conformidad
 y corrección con el documento original que se me exhibe
 En: 01 fojas (en los)
 Guayaquil, a: *[Signature]*
 Abg. Francisco Marcelo Briones Jimenez
 NOTARIO VIGÉSIMO SEXTO
 DE GUAYAQUIL





Urkund Analysis Result

Analysed Document: Tesis Adriana Reyes Final.docx (D51019693)
Submitted: 4/24/2019 5:34:00 PM
Submitted By: carluisrivera@hotmail.com
Significance: 1 %

Sources included in the report:

SHON 2019.docx (D50558392)

Instances where selected sources appear:

3

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Nombre y Apellidos del Colaborador

CEGESCYT

Firma

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGIA
TECNOLOGIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

Proyecto previo a la obtención del título de:

Tecnóloga en Contabilidad y Auditoria

Tema:

**“Determinar los Indicadores Financieros para la empresa Tesia
Laboratorios S.A. del año 2017”**

Autora: Sonia Adriana Reyes Magallanes

Tutor: Ph. D. Carlos Luis Rivera Fuentes

Resumen

Este presente proyecto de graduación se realiza con el propósito de determinar los indicadores financieros que hagan posible conocer el estado actual de la empresa Tesia Laboratorios S.A., en donde se ha podido concluir que la empresa tiene un alto nivel de endeudamiento y no cuenta con fondos suficientes para poder cubrir sus obligaciones, puesto que la empresa de demora en la recuperación de sus ventas debido a la falta de productividad y la poca rotación de inventarios atrasándose en los pagos a los proveedores. Es por esto que la empresa Tesia Laboratorios no cuenta con la capacidad de endeudarse para cubrir ciertas deudas.

El problema principal de la empresa es que esta no conoce la situación financiera actual de la misma y debido a esto la empresa desconoce qué tan rentable es económica y financieramente, su nivel de endeudamiento, y como se está manejando la gestión de sus actividades, ya que el personal no está capacitado para realizar periódicamente un análisis financiero que permita determinar indicadores financieros.

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGIA
TECNOLOGIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

Proyecto previo a la obtención del título de:

Tecnóloga en Contabilidad y Auditoria

Tema:

**“Determinar los Indicadores Financieros para la empresa Tesia
Laboratorios S.A. del año 2017”**

Autora: Sonia Adriana Reyes Magallanes

Tutor: Ph. D. Carlos Luis Rivera Fuentes

ABSTRACT

This present graduation project is carried out with the purpose of determining the financial indicators that make it possible to know the current state of the company Tesia Laboratories SA, where it has been possible to conclude that the company has a high level of indebtedness and does not have sufficient funds to be able to cover its obligations, since the company delays in the recovery of its sales due to the lack of productivity and the low turnover of inventories delaying payments to suppliers. That is why the company Tesia Laboratorios does not have the capacity to borrow to cover certain debts.

The main problem of the company is that it does not know the current financial situation of the company and because of this the company does not know how profitable it is economically and financially, its level of indebtedness, and how it is managing the management of its activities, and that the staff is not qualified to periodically conduct a financial analysis that allows the determination of financial indicators.

ÍNDICE GENERAL

| Contenido | Páginas |
|---|----------------|
| Carátula..... | i |
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimiento..... | iii |
| Aceptación del tutor..... | iv |
| Cláusula de autorización para la publicación de trabajos de titulación..... | v |
| Certificación de aceptación del CEGESCIT..... | vi |
| Resumen..... | vii |
| Abstract..... | viii |
| Índice General..... | ix |
| Índice de Gráficos..... | xii |
| Índice de Tablas..... | xii |
| CAPÍTULO I | |
| El problema | |
| Planteación del problema..... | 11 |
| Ubicación del problema en un contexto..... | 12 |
| | 12 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| Situación conflicto..... | 13 |
| Determinación del problema..... | 15 |
| Formulación del problema..... | 15 |
| Variables de investigación..... | 16 |
| Evaluación del problema..... | 16 |
| Objetivos de la investigación..... | 17 |
| Justificación e importancia..... | 18 |
| CAPÍTULO II | |
| Marco Teórico | |
| Antecedentes históricos..... | 19 |
| Fundae.....ntacion Teórica..... | 20 |
| Antecedentes referenciales..... | 28 |
| Fundamentación legal..... | 30 |
| Definiciones y conceptos..... | 32 |
| CAPÍTULO III | |
| Marco metodológico | |
| Historia de la empresa..... | 33 |
| Diseño de investigación..... | 36 |
| Modalidades de la investigación..... | 37 |
| | 13 |

| | |
|-------------------------------|----|
| Tipo de investigación..... | 38 |
| Población..... | 40 |
| Tipo de muestra..... | 42 |
| Técnicas e Instrumentos | 44 |

CAPÍTULO IV

Análisis e interpretación de resultados

| | |
|--|----|
| La entrevista..... | 51 |
| Análisis de indicadores financieros..... | 55 |
| Informe de situación financiera..... | 62 |
| Conclusiones..... | 65 |
| Recomendaciones | 67 |

Bibliografía

Anexos

Anexo I Organigrama de la empresa

Anexo II Logotipo de la empresa Grafica

Anexo III Misión y visión de la empresa

Anexo IV Estados Financieros de la empres

INDICE DE GRÁFICOS

| Títulos: | Páginas: |
|----------------------------|-----------------|
| Grafico 1: | |
| Situación Conflicto | 14 |

ÍNDICE DE TABLAS

| Títulos: | Páginas: |
|--------------------------------|-----------------|
| Tabla 1: | |
| Población | 42 |
| Tabla 2: | |
| Guía de Observación | 46 |
| Tabla 3 | |
| Técnicas e Instrumentos | 47 |

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

La Gestión Financiera consiste en evaluar los recursos que se tiene la empresa asegurando que estos recursos sean suficientes para solventar los gastos llevando un control adecuado, ordenando sus ingresos y gastos. Se mide por medio de la creación de indicadores o índices de rendimientos las cuales están sujetas a los objetivos financieros planteados por la empresa mismos que al ser cuantificados se convierten en un indicador que servirán como punto de referencia en el momento de evaluar el desempeño financiero de la entidad.

Al evaluar los recursos de la empresa identificamos si es o no rentable, es decir, conocer la eficiencia con la que se utiliza los recursos financieros. Si una empresa ha utilizado pocos recursos, pero obtuvo beneficios se puede decir que ha aprovechado bien sus recursos.

Es importante realizar un análisis financiero para entender cuál es la situación de la empresa, conocer sus debilidades, fortalezas y las evoluciones que ha tenido las rentabilidades de la empresa en el tiempo de actividad. Contar con un adecuado análisis de rentabilidad dentro de cada empresa permite que la toma de decisiones tenga menor riesgo, y una mejor visión para redirigir los activos y recursos a las áreas o zonas de mayor rentabilidad y así realizar mejoras en las áreas o actividades que no son rentables dentro de la empresa. Tesia Laboratorios tiene poco tiempo en el mercado esto ha llevado que el área financiera no lleve una gestión adecuada ya que no cuenta con un

personal que evalúe sus recursos financieros que proponga nuevas normas y políticas para un mejor rendimiento de esta área importante que tiene esta empresa.

Ubicación del problema en un contexto

La industria Farmacéutica en el Ecuador ha tenido una mayor participación dentro del mercado, atravesando diferentes procesos de cambios que garantizan productos de calidad gracias a las investigaciones, el desarrollo y la fabricación de una gran variedad de medicamentos y tratamientos a través de diferentes canales y tipos de empresas que aportan a la salud directa e indirectamente con los individuos en general. Las empresas de este sector han aumentado diferentes recursos que proporcionan innovación, investigación, y mejoras para su producción.

Dentro de esta industria se encuentran los laboratorios especializados en productos nutricionales que han innovado en el sector alimenticio con sus productos destinados para personas de todas las edades ayudando a mantener el cuerpo humano fuerte, activo y contribuyen con las necesidades nutricionales para pacientes con enfermedades crónicas manteniéndolas en un estado saludable y con mejor calidad de vida. Es por eso que estas empresas se han encargado en la elaboración de estos productos con la más alta tecnología de investigación basada en la alimentación diaria para el cuerpo humano.

Por otro lado Tesia Laboratorios utiliza una gran parte de sus recursos para poder seguir innovando en el mercado con sus productos alimenticios, Sin embargo, hoy en día el inconveniente que surge dentro de estas empresas es en la medición de la gestión financiera al desconocer la situación actual de la empresas ya que ésta abarca diferentes áreas importantes, para la toma de decisiones a futuro. En América Latina diez empresas de diez países se han unido para formar parte de ALANUR (The Latin American Responsible

Nutrition Alliance), con el objetivo de crear un ambiente óptimo de reglamentación y de políticas para el mercado dando certeza de la calidad de sus productos.

En Ecuador los laboratorios farmacéuticos de grandes empresas se mantienen en el mercado gracias al reconocimiento que estas poseen en lo que respecta a la calidad de sus productos.

Tesia Laboratorios nace en Guayaquil con el nombre de NUTRIFARM como una farmacia proveedora de medicina e insumos médicos, pero ya en el 2013 regresa renovada con el nombre de TESIA LABORATORIOS con su primer producto nutricional PROSOY y EDULMAX, hoy en día siguen innovando en el mercado con unos de sus nuevos productos gracias al fruto de confianza que les brinda una empresa de EE.UU. llamada Medtrition Inc. Por la experiencia que se ha adquirido convirtiéndose en pioneros de la nueva proteína en gel y fibra líquida GELATEIN 20 y HYFIBER.

Sin embargo, el cambio drástico experimentado en Tesia Laboratorios ha generado un impacto importante, ya que los recursos han sido manejados sin conocer el estado real de la empresa y sin darle valor al dinero que ésta posee.

Situación Conflicto

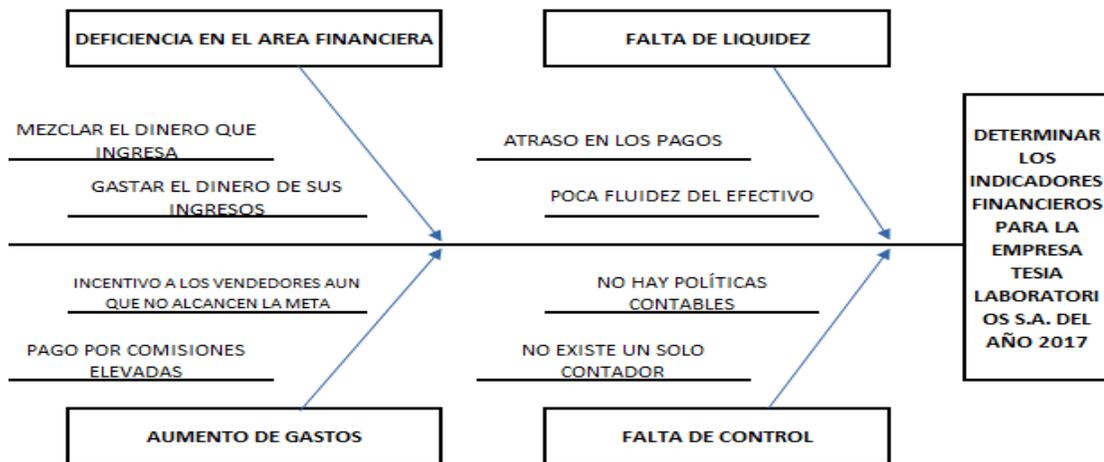
Las inconsistencias que tiene la empresa Tesia Laboratorios se deben a causas significativas en las cuales podemos distinguir a simple vista como la deficiencia en el área financiera generado por el uso que se le da al ingreso de dinero aumentando sus gastos utilizando el dinero que cobran los vendedores en incentivos para los mismos, aunque no hayan alcanzado la meta esperada de sus ventas, pagándoles comisiones, viáticos y transporte para promocionar sus productos.

La empresa no tiene políticas contables que ayuden a cobro a sus clientes y el pago a sus proveedores debido a la falta de control y a la implementación de políticas contables ya que en los últimos periodos se ha cambiado de contador.

Todas estas inestabilidades son provocadas por la falta de liquidez que tiene la empresa atrasando los pagos a los proveedores y el personal.

La mayoría de las empresas llevan su actividad económica sin conocer cuál es la función herramienta o recurso que tiene ni mucho menos los beneficios que puede obtener de cada una de ellas. Para llevar a cabo esta herramienta útil que es la gestión financiera primero se debe realizar un análisis o evaluación de cada recurso mediante un análisis de rentabilidad

GRÁFICO 1. Situación Conflicto



Elaborado por: Reyes, A. (2018)

Tema : Determinar los indicadores financieros para la empresa Tesia Laboratorios S.A. Del año 2017

Delimitación del Problema

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

Lugar: Kennedy Norte Calle Ángel Barrera y Miguel H Alcívar

Campo: Contabilidad y Auditoría.

Área: Financiera.

Aspectos: Gestión Financiera, Rentabilidad.

Tiempo: 2018

Formulación del problema

¿Cómo medir la gestión financiera para determinar la rentabilidad de la empresa Tesia Laboratorios, ubicada en el cantón Guayaquil, provincia del Guayas en el año 2018?

Variables de investigación

Variable independiente: Gestión Financiera

Variable dependiente : Rentabilidad

Evaluación del problema

Se considera que el problema debe tener los siguientes aspectos.

Delimitado. - El problema que tiene la empresa Tesia Laboratorios abarca temas financieros que hay en el sector farmacéutico, esta empresa está ubicada en Guayaquil, Ecuador.

Claro. - Evidentemente si una empresa no evalúa su situación financiera no sabrá que tan eficientes son en el uso de sus recursos.

Concreto. - El problema que surge en Tesia Laboratorios es concreto ya que las variables encontradas dan a conocer lo que necesita la empresa.

Original: El problema es original ya que no es un tema común dentro del área financiera y nunca se ha ejecutado una investigación de este tipo en la empresa.

Relevante. - Es relevante, porque muchas empresas desarrollan su actividad económica sin conocer su situación actual, lo que impide que se desarrollen actividades que contribuyan con el crecimiento económico de la empresa.

Variables. - En las variables vamos a identificar la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa para conocer su situación actual.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General:

- Evaluar indicadores financieros para determinación de la rentabilidad de la empresa Tesia Laboratorios S.A.

Objetivos Específicos:

- Determinar teóricamente la gestión financiera y la rentabilidad
- Analizar los indicadores financieros de la empresa Tesia Laboratorios.
- Elaborar un informe de la gestión financiera de Tesia Laboratorios S.A.

Justificación e Importancia

Conveniente: El presente proyecto servirá a la empresa Tesia Laboratorios y a las empresas que lleven sus finanzas sin dirección, así mismo servirá como guía para determinar una debida aplicación de los indicadores financieros y conocer su rentabilidad en los diferentes aspectos existentes.

Relevancia Social: Esta investigación se desarrolla con el fin de dar respuestas acertadas y planeación de estrategias para la toma de decisiones

en la empresa Tesia Laboratorios. Después de obtener los resultados de este proyecto beneficiara no solo a la empresa implicada en la problemática sino en la mayoría de empresas con desestabilidad económica, de modo que se pueda convertir en una innovación de este tema que aún es desconocido a nivel nacional dentro del área financiera.

Aplicaciones prácticas: La información que se obtendrá en este proyecto fomentara a las empresas a conocer la situación actual en la que se hoy en día se encuentra la empresa e implementar este para ayudar a que el gestor financiero de esta empresa conozca al fin la liquidez y rentabilidad de la empresa.

Valor Teórico: Las respuestas positivas que nos brindará este proyecto nos permitirá llegar a cumplir con las normativas, objetivos y políticas de la empresa. La información que se obtendrá servirá para apoyar a la teoría de una buena gestión financiera que nos ayude a tomar decisiones positivas para la empresa y partes comprometidas ya sean internas o externas. Adicional a esto, los resultados que se obtengan inesperadamente dentro de este proyecto se esperan darle solución oportuna y así no dejar a la empresa con alguna interrogante.

Utilidad Metodológica: Los resultados que obtendremos mediante esta información se basaran en el análisis de los estados financieros de la empresa con el fin de identificar el uso que se le da a sus recursos y de qué manera aportan en las decisiones que toma el gerente o administrador. Con la obtención de la información podremos llegar a conocer más a fondo este tema tan importante para la sociedad a fin de experimentar con más variables que surgen en esta problemática.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes históricos

Libros de administración financiera afirman que el sistema financiero empezó a partir del trueque para hacer posible el comercio y cubrir las necesidades del hombre y con el transcurso del tiempo ha evolucionado de tal manera que era necesaria la presencia de un gerente en cada organización que se ocupe del desarrollo de las actividades y del dinero llevando como registro de sus operaciones en libros de contabilidad, cuando su principal deber era evaluar la financiación de la empresa cuando fuese necesario.

Las finanzas ya se habían desarrollado en algunas décadas atrás las cuales han tenido difusión sobre la importancia de la gestión financiera, incluyendo una serie de análisis y normativas considerándolo como el método correcto y de referencia para todo análisis financiero.

Con el pasar del tiempo se implementaron nuevas normas, el gerente se empezó a encargar de los fondos de los activos y el capital de la empresa, posteriormente se implementaron sistemas aplicados a las finanzas, lo que hizo posible realizar análisis financieros provechosos. Las nuevas tecnologías tuvieron un impacto significativo debido a los diferentes medios que se empleaban en las empresas para toda transacción o trámite que necesitaba el cliente. Después de este periodo de innovaciones tecnológicas los principales objetivos de las empresas son: rentabilidad, eficiencia, solvencia y liquidez.

La gestión financiera en la actualidad debe de enmarcarse a los cambios que surgen en el mundo de las finanzas, en donde el gerente financiero se encarga de analizar los aspectos generales de dirección, evaluar la solvencia y rentabilidad de la empresa.

En el Ecuador muchas instituciones bancarias desarrollan este tipo de procedimientos para solventar sus necesidades financieras, pero en las empresas públicas y privadas presentan desestabilidad económica y con una serie de problemas sin dar respuesta alguna.

Tesia Laboratorios es una empresa que surge después de haber atravesado muchos cambios debido a la poca cantidad de productos enfocados a la nutrición y uso clínico basados en enfermedades crónicas y/o cirugías. Y con el desarrollo de la ciencia y avances tecnológicos nace Tesia Laboratorios es por esto que es importante determinar la solvencia y rentabilidad que ha tenido la empresa en los últimos años, a través del desarrollo del análisis de los recursos de intervienen dentro de la empresa.

Fundamentación Teórica

Contabilidad

La Contabilidad es un sistema de control y registro de los gastos e ingresos y demás operaciones que se realizan en una empresa o entidad, con el fin de llevar a cabo la dirección y control de la información que posee después de ser registrada y ordenada de manera sistemática, suministrando la información de sus estados financieros de un determinado periodo de tiempo, siendo de utilidad para la toma de decisiones de racionalidad y eficiencia.

La contabilidad mide la acción económica para abastecer información con el fin de registrarla, recopilarla y clasificar la información de manera estructural

todas las transacciones que se realizan en una empresa para producir informes financieros para luego ser interpretados por un contador y pueda tomar decisiones de la actividad de la organización.

Importancia de la contabilidad

Es importante porque gracias a la información que se obtiene de la contabilidad puede ayudar a tomar decisiones económicas y a su vez llevar un control de la gestión de la empresa y también para poder proyectar inversiones.

Objetivos de contabilidad:

- Obtener la información de manera oportuna y ordenada sobre la evolución económica y financiera.
- Tener un control de los ingresos y egresos de la empresa.
- Ayudar a tomar decisiones de manera rápida para evitar malas situaciones futuras.
- Establecer la utilidad o pérdidas de la empresa al final de cada periodo contable.
- Tener una fuente confiable de la información que se le brinda al estado, proveedores e instituciones financieras.

Tipos de Contabilidad

- Contabilidad Administrativa
- Contabilidad Fiscal

- Contabilidad Financiera

Contabilidad Financiera

Es aquella que mide, analiza y evalúa las normativas, y forma de presentación de las transacciones que realiza una empresa de un determinado ciclo contable a fin de brindar información útil para la toma de decisiones sobre inversiones, pérdidas o ganancias

La importancia de la contabilidad financiera surge desde la información que se obtiene para dar a conocer la situación financiera y económica de la empresa y el desarrollo que a tenido a lo largo del tiempo de su actividad.

Para el gerente financiero es importante la contabilidad financiera porque por medio de ella puede estar al tanto de cada actividad que se realiza en la empresa para poner en funcionamiento su cargo que es tomar decisiones y planificar estrategias que beneficien a la empresa.

Características de la contabilidad financiera

- Tiene que ser útil para la empresa
- Su información tiene que ser confiable
- Servir de base para proyectar estrategias a futuro
- Tiene que tener información precisa y de fácil entendimiento para terceros
- Permitir que su información se pueda comprar con estados financieros de otros periodos y demás entidades para conocer sus diferencias.

Gestión Financiera

Gestión financiera es la disciplina que consiste en la administración de los recursos financieros para asegurar la eficiencia y eficacia de los mismos, y aporte en la toma de decisiones con resultados favorables para la empresa. La persona responsable de llevar a cabo la gestión financiera de una empresa es el gestor por medio de análisis financieros

Estados financieros

Son documentos o informes que sirven de gran utilidad para llevar a cabo la contabilidad ya que recopila toda la información de las actividades de la empresa, teniendo como principal objetivo dar visión en diferentes aspectos de la empresa.

Interpretación de estados financieros

Los principales estados financieros utilizados en una empresa

- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados
- Estados de Cambios en el Patrimonio Neto
- Estado de Flujo de Efectivo
- Notas

Objetivos de Estados Financieros

- Facilitar información clara y oportuna
- Satisfacer necesidades de las personas que dependan de los estados financieros para poder llevar el control de las actividades económicas de la empresa.

- Tener información que permita a los acreedores e inversionistas evaluar las probabilidades de predecir los flujos de efectivos
- Asegurar que la información sea útil para poder conocer la eficiencia y eficacia los recursos que tiene la empresa
- Tener información que sea capaz de evaluar las utilidades de la empresa.

Análisis financiero

Es la evaluación que se realiza a la información contable de la empresa para cumplir con los objetivos de la empresa. Dicho análisis se realiza por medio de razones financieras o también llamados indicadores dando como resultado la situación en la que se encuentra la empresa, para poder planear alguna estrategia frente a los hechos positivos o negativos que se obtiene del análisis financiero.

Tipos de análisis financieros

Según el tipo de información con el que se va a utilizar podemos emplear dos tipos de análisis financiero.

- Análisis vertical: utiliza cuando se trabaja con estados financieros del mismo año.
- Análisis horizontal: se utiliza cuando trabajamos con varios estados financieros de distintos años

Para desarrollar un análisis financiero se utiliza dos estados financieros y son: balance general y estado de situación integral.

Rentabilidad

La rentabilidad son ganancias o resultados que se obtienen de los recursos que tiene la empresa siendo una medida de eficiencia y eficacia en el uso de los elementos financieros de la empresa.

La Rentabilidad en las finanzas: Si se trata de invertir es necesario realizar un análisis financiero para medir la rentabilidad por medio de ratios financieros, así de esta manera el gestor pueda tomar decisiones acertadas.

En otros términos, la rentabilidad se divide en financiera y económica.

Rentabilidad económica

Es aquella que determina la facultad que se obtiene de los activos para generar el beneficio bruto (valores antes de descontar los impuestos) sin medir como han sido financiados.

Formula de rentabilidad económica:

$$\text{(ROI)} = \frac{\text{BAII (Beneficio antes de impuestos o beneficio bruto)}}{\text{Activo total}} \times 100$$

Rentabilidad financiera

Mide el rendimiento de las inversiones, en esta no utilizamos una cuenta que genere beneficios como en la rentabilidad económica. Por ende, la rentabilidad financiera mide la ganancia que se extrae del capital aportado y se calcula sobre el beneficio neto (beneficio final después de restar los impuestos).

Beneficio Neto

$$(\text{ROE})= \text{-----} \times 100$$

Fondos Propios

Ratios financieros

También se llaman razones o indicadores financieros son una herramienta que se calculan a base de las cuentas de los estados financieros para medir la evolución y comportamiento de los recursos económicos permitiendo al gestor tomar decisiones según los resultados que se presentan.

Mide la capacidad de rendimiento que tiene la empresa para producir sus ventas, ganancias y uso de sus activos.

Las principales razones de rentabilidad financiera que se utilizan para el análisis financiero son:

- Margen de utilidad bruta
- Margen de utilidad neta
- Rentabilidad de los activos
- Margen de utilidad en operaciones
- Rentabilidad operativa de los activos
- Rentabilidad del capital
- Ganancia por acción

Ratios de apalancamiento: no permite conocer el nivel de endeudamiento en la que se encuentra la empresa

- Apalancamiento- endeudamiento patrimonial
- Rotación de los pagos de interés

Ratios de liquidez: mide la capacidad de solvencia que tiene la empresa para asumir de forma oportuna sus compromisos

- Liquidez corriente
- Prueba ácida
- Razón efectiva
- Capital de trabajo

Ratio de eficiencia o rotación

Mide la eficiencia en la que la empresa utiliza y recupera los recursos.

- Rotación de inventarios
- Periodo de pago a proveedores
- Rotación de activos

Ratio de valor de mercado

Son aquellos que miden la acción de los inversionistas en bolsa.

Precio beneficio

Cotización valor contable

Rentabilidad de dividendos

Antecedentes referenciales

Caraballo, julio de (2015) presenta con el tema: “indicadores de gestión financiera basados en las herramientas de la administración moderna para las empresas del sector metal-mecánico ubicado en Maracay, Venezuela” se enfocan en la situación actual de la gestión financiera de la empresa Envases Venezolanos S.A. del sector metal-mecánico, su autora tiene como objetivo principal “identificar los indicadores de control de gestión financiera aplicados por la Empresa Envases Venezolanos S.A. resultados indican que los indicadores financieros no son utilizados por la organización, de modo que afecta el control interno de los factores macro económicos por ende al no llevar este control de gestión financiero no es posible tomar decisiones acertadas Adicional a esto se dieron cuenta que no utilizan sus estados financieros como herramienta financiera que aporte resultados precisos de la situación en la que se encuentran sus cuentas y la rentabilidad de la empresa así como también la optimización de la gerencia nunca son utilizadas.

De esta manera nos podemos dar cuenta que tan importante es determinar en cada empresa los indicadores financieros que nos ayuden a llevar el control de la situación en la que se encuentra la empresa, es así como esta investigación podría aportar tomando en cuenta la metodología que utilizaron por medio de la observación, diseño de campo, carácter escrito y la investigación documental en la que se enfoca en los antecedentes referenciales.

De La Cruz Villao & Felix Torres Veronica, (2012) Quienes presentan el tema “análisis de la situación financiera del centro comercial El Condado S.A. y propuesta para mejorar la gestión del mismo” dice que para realizar esta investigación iniciaron con un diagnóstico interno y externo, que permite

conocer la realidad de su actividad económica como las políticas internas y un análisis de estructura e índices financieros de los balances, se aplicaron métodos como: Recuperación de la Inversión, Valor Presente Neto, Tasa Interna de Retorno, y los problemas que se presentaron al momento de la investigación es que no contaba una estructura de Gestión Financiera, ni un Control Adecuado de las actividades contables, así como tampoco de una organización estructural, financiera y laboral.

Por estas razones se utilizó el Método Inductivo así de esta manera determinar criterios contables financieros para la toma de decisiones, también se utilizó la observación y la recopilación de la información, permitirá formular conclusiones que puedan ser aplicables como gestionar el control de los recursos, creando políticas, aplicando estrategias que aumenten la afluencia de visitantes de tal manera que se vea visible una mejor gestión financiera dentro del centro comercial y su desarrollo y eficiencia para obtener mayor rentabilidad

Es así como esta investigación puede generar un aporte significativo para este proyecto ya que el método inductivo que se utilizó permitió analizar los aspectos generales del mal funcionamiento que se le ha dado a recursos que no permiten fluir el desempeño de los mismos, Creando políticas para su mejor utilización y control de los recursos internos, externos y la gestión financiera de la parte contable y de esta manera se pueda tomar decisiones que ayuden a obtener una mayor rentabilidad.

Fundamentación Legal

Según el Art. 320, Constitución de La República del Ecuador, (2018) dice que. En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Art. 66, Constitución de la República del Ecuador; (2018) Sección 15 dice: El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

Art. 281, Constitución de la República del Ecuador, (2018) Sección 11 dice que: Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos. Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimenticios.

En el Art. 124 Ley de Compañías , (2014) dice: Los administradores o gerentes estarán obligados a presentar el balance anual y la cuenta de pérdidas y ganancias, así como la propuesta de distribución de beneficios, en el plazo de sesenta días a contarse de la terminación del respectivo ejercicio económico; deberán también cuidar de que se lleve debidamente la contabilidad y correspondencia de la compañía y cumplir y hacer cumplir la Ley, el contrato social y las resoluciones de la junta general.

En el Art. 356 Ley de Compañías, (2014) dice que. El sistema comprenderá programas, políticas, recursos, acciones, e incorporará a instituciones del Estado, universidades y escuelas politécnicas, institutos de investigación

públicos y particulares, empresas públicas y privadas, organismos no gubernamentales y personas naturales o jurídicas, en tanto realizan actividades de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y aquellas ligadas a los saberes ancestrales.

Art. 2, Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, (2011) y dice que: Proveedor. - Toda persona natural o jurídica de carácter público o privado que desarrolle actividades de producción, fabricación, importación, construcción, distribución, alquiler o comercialización de bienes, así como prestación de servicios a consumidores, por lo que se cobre precio o tarifa. Esta definición incluye a quienes adquieran bienes o servicios para integrarlos a procesos de producción o transformación, así como a quienes presten servicios públicos por delegación o concesión

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable independiente: Gestión Financiera

Es el control integral de los recursos financieros que posee la empresa, es aquella que determina el valor de la empresa y sirve para tomar decisiones sobre la asignación que se le da a cada recurso tales como se han adquirido, luego como se podrán invertir a futuro y como administrarlos para seguir produciendo, en pocas palabras podemos decir que la gestión financiera es aquella que permite al gestor financiero analizar la evolución de sus recursos para luego tomar acciones y decisiones sobre mejoras para el mayor rendimiento de la empresa a su vez conocer la situación actual en la que la empresa se encuentra en el mercado.

Variable dependiente: Rentabilidad

La rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa de generar un remanente de las inversiones y los beneficios que se generan de los recursos humanos, materiales y financieros. Por ejemplo un negocio tiene mayor rentabilidad cuando sus ingresos superan los gastos. Una definición más clara de rentabilidad es que la denomina un índice que calcula la relación que existe entre la utilidad con la inversión.

El inversionista es quien evalúa a rentabilidad que se espera de una inversión y el riesgo que se dispone asumir.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Ratios. - son razones contables mediante las cuales permite realizar un análisis del estado actual en la que se encuentra la empresa.

Liquidez. - es la capacidad determinada que tiene una empresa o persona para hacerse cargo de sus obligaciones

Inversión. - es la acción que se realiza con el fin de tener un beneficio ya se económico de los recursos.

Variable. - es como dice la palabra variación, que es inestable, puede cambiar de determinadas manera

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Historia de la empresa

Tesia laboratorios inicio sus actividades como Nutrifarm el 15 de febrero del 2002, incursionando en la venta de insumos y medicinas, satisfaciendo necesidades nutricionales y de salud. Sin embargo, la visión que tenía la empresa sobre su mercado fue cambiando debido a la falta de productos clínicos enfocados a una población que padece enfermedades o en la recuperación de la misma.

Por lo tanto, como empresa se vio con la necesidad de emprender con la elaboración de productos enfocándose en la nutrición de pacientes con enfermedades crónicas y o cirugías, innovando con su primer producto llamado Prosoy, que contiene 85% de proteína de Soya.

En la actualidad Tesia Laboratorios cuenta una gran gama de productos nutricionales como: Prosoy, Prosoy Mix, Proamino Mix. Edulmax, Gelacollage y tres productos en alianza con Medtrition bLatin American que son: HyFiber, Gelatein y Prosource.

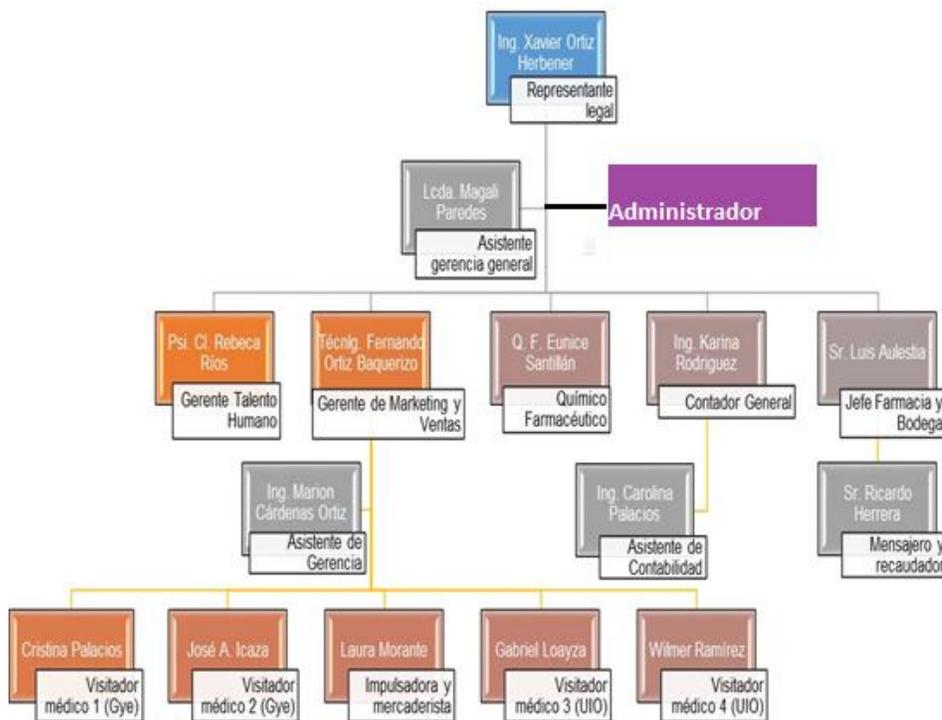
Misión

Atribuir con la salud y las necesidades de las familias ecuatorianas, ofreciendo los mejores productos nutricionales de más alta calidad brindando una mejor calidad de vida.

Visión

Ser un laboratorio líder en el mercado, basado en las altas investigaciones científicas, innovando con productos nutricionales de para brindar a los pacientes con enfermedades crónicas y público en general.

Organigrama de la empresarial



Principales Productos

- Prosoy 250g lata
- Gelacollage 400g
- Gelacollage 10gr cajaX20 SOB
- Gelatein 20 orange/4oz
- Gelatein 20 Fruit/4oz
- Edulmax Sucralosa 20ml
- Edulmax Sucralosa 40ml
- Hyfiber 32oz
- Hyfiber 16oz
- Proamino o Mix 500g
- Proamino o Mix 1000g (+200g)
- Proamino o Mix Vainilla 500g
- Proamino o Mix Vainilla 1000g
- Prosoy Mix Vainilla 275g
- Prosoy Mix Frutilla 275g

Principales Clientes

- Difare
- Corporación El Rosado

- La Favorita
- Farcomed
- Proveedores

Distribuidora Guerrero

- Difare
- Dismopra
- Nipro
- Imprenta Colonial

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La Investigación Científica

Behar Rivero D. S., (2008) dice, investigación científica es saber hacer con el conocimiento disciplinar para producir ideas, en definitiva evidencia teórica y empírica que contribuya a comprender la realidad y facilite la detección y resolución de problemas concretos.(Pág. 14).

Niño Rojas, (2011) La investigación científica es un proceso que comprueba el conocimiento nuevo en diferentes campos de la ciencia, mediante etapas, pasos, técnicas e instrumentos acordes con el “método científico”, del que se hablará más adelante. (pág. 25).

Por lo tanto, mediante esta cita podemos describir que investigación científica son conocimientos únicos y de innovación que apunta a hechos existentes o

por descubrir, es el análisis y el estudio que se le da por medio de procedimientos que nos permita entender los avances que se han realizado a través del tiempo ya sea en el ámbito de tecnologías, religión, historia y pensamientos, entre otras.

Modalidades de la investigación

Investigación cuantitativa

Niño Rojas V. , Investigación Cuantitativa, (2011) Define que tiene que ver con la “cantidad” que busca medir variables con referencia a magnitudes. Tradicionalmente se ha venido aplicando en investigaciones de tipo experimental, descriptivo, explicativo y exploratorio. (Pág. 29).

La investigación cuantitativa se aplicará basándose en los cálculos y métodos que se utilizaran para medir la rentabilidad y liquidez de la empresa Tesia Laboratorios, y así después de la recopilación de información y analizar la misma, podremos utilizar distintas herramientas de la manera que nos permita cuantificar el principal problema adicionalmente obtendremos resultados proyectables en cierta población que interviene.

Investigación Cualitativa

Behar Rivero D. (2008) Dice que recoge información no percibida por los sentidos, como el cariño, la afición, los valores, aspectos culturales, y sus resultados se traducen en apreciaciones de alta precisión o fidelidad con la realidad investigada (Pág. 38).

La investigación cualitativa servirá de mucha utilidad para este proyecto, ya que mediante este método podré obtener respuestas abiertas a la observación de conductas que se determinan en esta investigación ya sean de conocimientos naturales, ideológico, culturales y/o sociológicos, es decir no se descubre, sino que se analiza. Pudiendo así aplicarla de manera que nos permita a simple vista determinar los indicadores financieros de la empresa.

Tipos de Investigación

Investigación de Campo

Behar Rivero D. Investigación de campo, (2008) dice que se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. (Pág. 21)

Para el presente estudio la Investigación de campo sera utilizada por medio de entrevistas que se le realizara a la población involucrada en este estudio, de manera que demuestre por medio de la observación diferentes aspectos de las partes que intervienen.

Investigación de Laboratorio o experimental

La experimentación establece relaciones de causa-efecto y se ocupa de descubrir, comprobar, confrontar, negar o confirmar teorías, y eventualmente, como consecuencia, formular leyes. Por eso, su práctica es común en ciencias fácticas de la naturaleza, como la biología, la física o la química.

Investigación Correlacional

Hernández Sampieri, (2006). Asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. (Pág. 104).

Hernandez Sampieri, (2006) La investigación correlacional tiene un valor explicativo, un que parcial, ya que el hecho de saber que dos conceptos o variables se relacionan aporta cierta información explicativa. (Pág. 107)

El aporte que le da la investigación correlacional se basa en relacionar las variables del problema, en este caso Rentabilidad y Gestión Financiera, que se relacionan con el análisis de las finanzas de la empresa Tesia Laboratorios, demostrando el hecho de que mientras determine la gestión financiera, podremos determinar la rentabilidad de la empresa, dando como hecho un análisis financiero.

¿Qué es Población?

Población

Arias, Fidias G., (2006) Dice que es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por objetivos del estudio. (pág. 82)

Población o Universo en la metodología de investigación se define al grupo de elementos o individuos en este caso el Gerente general, los contadores, el administrador y los trabajadores. Teniendo en cuenta una serie de características para concluir con la investigación que se va a llevar a cabo de la empresa.

Población finita: Arias, Fidias G. (2006) Dice que es la agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además, existe un registro documental de dichas unidades.

Población Infinita: Arias, Fidas G., (2006) Dice que es aquella que se desconoce el total de elementos que la conforman, por cuanto no existe un registro documental de éstos debido a que su elaboración sería prácticamente imposible.

La población de esta investigación es finita ya que las partes que interviene es inferior al número en la que se constituye una población finita siendo la población un gerente general, dos contadores, un administrador y un trabajador que va a formar parte de la recopilación de información que se utilizara para darle resultado a este proyecto.

Tabla 1 Población

| ELEMENTOS | CANTIDAD |
|-------------------|----------|
| Gerente general | 1 |
| Contador | 1 |
| Auxiliar contable | 1 |
| Administrador | 1 |
| TOTAL | 4 |

Elaborado por: Reyes, A. (2018)

Muestra

Behar Rivero D. Muestra, (2008). La muestra es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus necesidades al que llamamos población. De la población es conveniente extraer muestras representativas del universo.

La muestra de esta investigación es referente a la población de estudio de un conjunto de personas, situaciones de los cuales podremos definir los resultados por medio del análisis de la participación de los elementos, las cuales pueden ser probabilística y no probabilística.

Tipo de muestra

Behar Rivero D (2008) Entre los tipos de muestra más usados en la investigación tenemos:

Muestreo aleatorio simple: Behar Rivero D, (2008) la forma más común de obtener una muestra simple es la selección al azar. Es decir, cada uno de los individuos de una población tiene la misma posibilidad de ser elegido aleatoriamente. (Pág. 52)

Muestreo estratificado: Behar Rivero D, (2008) una muestra es estratificada cuando los elementos de la muestra son proporcionales a su presencia en la población. (Pág. 52)

Muestreo por cuotas: Behar Rivero D, (2008) se divide a la población en estratos o categorías, y se asigna una cuota para las diferentes categorías y, a juicio del investigador, se selecciona las unidades de muestreo (Pág. 53)

Muestreo intencionado: Behar Rivero D, (2008) también recibe el nombre de sesgado. El investigador selecciona los elementos que a su juicio son representativos, lo que exige un conocimiento previo de la población que se investiga. (Pág. 53)

Muestreo mixto: Behar Rivero D., (2008) se combinan diversos tipos de muestreo. Por ejemplo: se puede seleccionar las unidades de la muestra en forma aleatoria y después aplicar el muestreo por cuotas. (Pág. 53)

Muestreo tipo master simple: Behar Rivero D., (2008) es una aplicación combinada y especial de los tipos de muestra existentes. Consiste en seleccionar una muestra "para ser usada" al disponer de tiempo. (pág. 53)

La muestra que será utilizada para la investigación es la muestra intencionada ya que hemos seleccionado un conjunto de muestra que están relacionados con el problema del proyecto y en su efecto tienen conocimiento con el área que será utilizada para la obtención del análisis.

Tamaño muestral

Para los efectos de la presente investigación se usará el criterio de muestra intencionada por encontrarnos frente a una población finita que será usada como muestra en la investigación, por tanto, no se hace necesario calcular el tamaño muestral.

Técnicas e instrumentos

Según el autor Niño Rojas, Técnicas e Instrumentos, (2011), define lo siguiente: Técnicas: se entienden como las operaciones, procedimientos o actividades de investigación, por ejemplo, la observación y la entrevista.

Niño Rojas V. , Técnicas e Instrumentos, (2011) Instrumentos: son los elementos o materiales que permiten la ejecución o aplicación de las técnicas, como sería el cuestionario en la técnica de la encuesta. (Pág. 29).

Los métodos o técnicas e instrumentos de estudio en esta investigación que usaremos es la observación participativa, la entrevista individual y en análisis del FODA, debido al tamaño de la muestra de la población finita.

¿Qué es observación?

Niño Rojas, La Observación, (2011) es uno de los ejercicios más inmediatos del ser humano, la cual le permite acercarse al mundo cotidiano y conocerlo, orientarse en él, evitar los peligros y solventar sus necesidades. (Pág. 68)

La observación es un acto o método que se utiliza que se realiza visualmente a la primera expectativa orientada a características, cualidades, circunstancias y análisis del observador mediante lo que se puede ver.

La observación que se utilizara es no participante porque el observador no tendrá que realizar algún tipo de interacción con la población o individuos involucrados en la muestra y solo se realizara la observación de lo que se puede apreciar de la situación en la que se encuentra la empresa.

Observación científica

Diaz Sanjuán, (2011) dice que la observación científica significa observar un objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe lo que desea observar y para que quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación. (Pág. 7)

La observación científica se orienta a observar algo en específico, que a su vez selecciona una serie de aspectos dirigidos a un solo hecho u objeto recopilando información e hipótesis acerca de lo observado.

Tabla 2

Guía de observación

GUÍA DE OBSERVACION

| | |
|-------------------------------|--------------------------|
| Nombre de la empresa: | TESIA LABORATORIOS |
| Nombre del observador: | ADRIANA REYES MAGALLANES |
| Giro de la empresa: | VENTA DE PRODUCTOS |

OBJETIVO: Observar evaluar el desempeño del área financiera dentro de la empresa

| N° | ASPECTO A EVALUAR | SI | NO | TALVEZ | OBSERVACIONES |
|-----------|---|-----------|-----------|---------------|----------------------|
| 1 | Se realiza cierres de estados financieros al final del periodo | | | | |
| 2 | La empresa está alineada a normativas y políticas contables | | | | |
| 3 | La administración de sus recursos depende de los resultados del final de cada periodo | | | | |
| 4 | La empresa cuenta con el personal adecuado para el área financiera | | | | |
| 5 | La empresa evalúa periódicamente el desempeño de sus empleados | | | | |
| 6 | La empresa analiza periódicamente los estados financieros | | | | |
| 7 | Se conoce que tan rentable es la empresa | | | | |
| 8 | El personal contable sabe cómo evaluar los recursos financieros de la empresa | | | | |

Elaborado por Reyes, A (2018)

Tabla 3

Técnicas e Instrumentos

| TÉCNICAS | INSTRUMENTOS |
|-----------------|---------------------|
| Observación | Guía |
| Entrevista | Cuestionario |
| Foda | Matriz |

Elaborado por Reyes, A (2018)

La entrevista

Niño Rojas V, La entrevista, (2011) dice que es una técnica de tipo oral, basada en preguntas y respuestas entre investigador y participantes, que permite recoger opiniones y puntos de vista de dichos participantes.

La entrevista es la técnica que utilizaremos para evaluar las expectativas de la población de está investigando realizando una serie de preguntas para analizar las opiniones que nos proporcionaran información con la participación de la población que se encuentre involucrada con el problema. Para poder emplear correctamente esta técnica debemos conocer qué tipo de entrevista podemos utilizar.

Tipos de entrevistas

Son de mencionar algunos tipos de entrevista:

Rojas, (2011) Entrevista estructurada o formal, dirigida, cerrada o estandarizada, casi que se parece a una encuesta, pero oral. Requiere un esquema y cuestionario previamente elaborados.

Rojas, (2011)- La entrevista no estructurada, informal, abierta o no dirigida, implica más grados de libertad, flexibilidad y adaptabilidad; puede llegar a tener visos de conversación sobre un tema.

Rojas, (2011) Entrevista focalizada es la que exige mucha habilidad y tacto de parte del entrevistador para orientar la actividad hacia el foco propuesto, evitando toda clase de susceptibilidades y molestias al entrevistado. lo más profundo y desconocido.

Rojas, (2011) Las entrevistas individuales, consideradas las más comunes, son aquellas en que participan un solo entrevistador y un solo entrevistado.

Rojas, (2011) En las entrevistas colectivas o grupales se toman como entrevistados grupos, en vez de individuos; se establece un diálogo, frecuentemente con propósitos de levantar un diagnóstico (pág. 65 - 66)

Se utilizará la entrevista individual no estructurada porque le permite al investigador mayor libertad de acción al momento del cuestionamiento a los entrevistados, y le permite a esta mayor libertad en el campo de las respuestas con el propósito de determinar los orígenes, manifestaciones y soluciones al problema investigado.

Cuestionarios de entrevistas

Gómez Bastar, (2012) El cuestionario, es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujeten a determinadas condiciones.

Modelo o Cuestionario de entrevistas

- 1.- ¿Existen políticas contables dentro de su empresa?
- 2.- ¿Cuál es el procedimiento a seguir cuando existen atrasos en los pagos?
- 3.- ¿Cuál es el tratamiento que se le da a los pagos de comisiones e incentivos que se les otorga a los vendedores?
- 4.- ¿Qué procedimientos utilizan para el control interno de la empresa?
- 5.- ¿Esta el personal capacitado para la elaboración de reportes del área financiera de la empresa?
- 6.- ¿El personal está predispuesto a ser capacitado para el registro de ingresos y egreso de los recursos por parte de la empresa?
- 7.- ¿Cómo se mide la eficiencia en la gestión de los recursos de la empresa?
- 8.- ¿Cuál es el procedimiento para el registro de los costos y gastos de la empresa?

La Encuesta

Niño Rojas V., (2011) dice que es la técnica que permite la recolección de datos que proporcionan los individuos de una población, o comúnmente una muestra de ella, para identificar opiniones, apreciaciones, puntos de vista, entre otros aspectos (Pág. 63).

Se utilizará las encuestas como una técnica de instrumento en los que podamos evaluar las expectativas de la población involucrada en la investigación.

Tipos de encuestas

Niño Rojas V. tipo de encuesta, (2011) Las *encuestas abiertas*, se caracterizan por ser espontáneas y libres, aspecto que le proporciona mayor libertad para el encuestado, (Pág. 64)

Niño Rojas V, tipo de encuesta, (2011) Las *encuestas cerradas*, son aquellas cuyas preguntas y respuestas son específicas y concisas, son fáciles para responder y también para tabular, pero exige mayor preparación técnica del cuestionario. (Pág. 64)

Niño Rojas V, tipo de encuesta, (2011) Las *encuestas descriptivas*, instrumento apropiado para algunas investigaciones de este tipo, averiguan por la forma y características del fenómeno o la población objeto (Pág. 64).

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La entrevista

De las entrevistas realizadas a los componentes de la muestra, se presentan las siguientes consolidaciones:

1.- ¿Existen políticas contables dentro de su empresa?

Gerente: No existen políticas contables

Contador: No existen políticas contables

Auxiliar contable: No existe políticas contables

Administrador: No existe políticas contables

2.- ¿Cuál es el procedimiento a seguir cuando existen atrasos en los pagos?

Gerente: se da seguimiento hasta que se acredite los valores a la cta.

Contador: Se envía estado de cuenta de los clientes deudores al auxiliar contable

Auxiliar contable: Se envían los correos respectivos a los clientes con detalle de facturas vencidas.

Administrador: Se llaman al cliente vía telefónica y se pone una fecha límite de pago.

3.- ¿Cuál es el tratamiento que se le da a los pagos de comisiones e incentivos que se les otorga a los vendedores?

Gerente: El pago de sus comisiones que se les asigna según las ventas se cancela en depósito directo a sus cuentas bancarias a cada vendedor.

Contador: Se le asigna un determinado porcentaje según las ventas obtenidas y ese valor es cancelado por depósito de cheque a sus cuentas personales.

Auxiliar Contable: el porcentaje asignado de las comisiones e incentivos que se les otorga a los vendedores es depositado a sus respectivas cuentas bancarias

Administrador: cada visitador recibe un valor que corresponde a la comisión por venta o recuperación de cartera y dicho valor calculado es depositado a sus cuentas.

4.- ¿Qué procedimientos utilizan para el control interno de la empresa?

Gerente: Los controles que manejamos debido a los riesgos que corra la empresa financieramente se realizan de manera informal ya que me lo comunican verbalmente para la toma de decisiones.

Contador: A pesar de no contar con políticas contables dentro de mi área, solventamos las necesidades de la empresa adecuadamente bajo controles básicos que ayuden a que el gerente pueda tomar las decisiones respectivas

Auxiliar Contable: En mi área solo contamos con los sistemas de facturación e inventario que nos ayudan al registro del stock de los productos que se elaboran, así como también las actividades de la empresa.

Administrador: Para el control interno de la empresa se toman medidas básicas que permitan que mi dirección como administradora cumpla ciertos procedimientos de importancia para la empresa a pesar de no tener ninguna normativa o políticas que nos ayuden a cumplir los objetivos.

5.- ¿Esta el personal capacitado para la elaboración de reportes del área financiera de la empresa?

Gerente: Si, lo suficiente como para llevar una contabilidad ordenada

Contador: Se realiza los reportes necesarios para llevar la contabilidad de la empresa.

Auxiliar Contable: Tengo conocimientos básicos que me permitan llevar los registros de reportes del área financiera

Administrador: Si tengo conocimientos que me ayuden a entender los reportes que me facilita el área financiera.

6.- ¿El personal está predispuesto a ser capacitado para el registro de ingresos y egreso de los recursos por parte de la empresa?

Gerente: Si, por supuesto, para que todos tengan conocimiento de las actividades de la empresa en la utilización de los recursos y principalmente si son financieros.

Contador: Si, me gustaría que todos estemos al tanto del registro de cada actividad a pesar de ya tener el conocimiento, así mis compañeros involucrados en el área puedan aportar con sus ideas y conocimientos.

Auxiliar Contable: Por supuesto, para poder aportar a la empresa.

Administrador: Si, claro para entender más cada registro que el área financiera realice, me ayudaría mucho.

7.- ¿Cómo se mide la eficiencia en la gestión de los recursos de la empresa?

Gerente: Se lo realiza empíricamente, según como se puede observar en los resultados económicos de la empresa.

Contador: Actualmente no contamos con algún método para medir eficiencia de cómo se maneja cada recurso

Auxiliar Contable: la eficiencia se mide mediante la observación del desempeño de cada recurso utilizado en la empresa.

Administrador: No utilizamos ningún tipo de estrategia para poder medir la eficiencia de los recursos tanto humanos como financieros y económicos.

8.- ¿Cuál es el procedimiento para el registro de los costos y gastos de la empresa?

Gerente: Recientemente implementamos un sistema que nos facilite el registro de los costos y gastos que tiene la empresa

Contador: Contamos con sistema contable que permite el registro de costos y gastos.

Auxiliar Contable: Se los registra mediante un sistema contable y directamente el sistema costea los costos y gastos.

Administrador: El sistema que tenemos nos ayuda con el registro de los inventarios, así como también los costos y gastos.

Análisis de Indicadores Financieros

Rentabilidad Económica

Formula:

$$(ROI) = \frac{\text{BAII (Beneficio antes de impuestos o beneficio bruto)}}{\text{Activo total}} \times 100$$

Beneficio antes de impuestos= ingresos totales + gastos totales

Ingresos totales= 727687.40

Gastos totales= 210021.44

Activo corriente= 285553.16

Activo No corriente= 684.24

$$ROI = \frac{727687.40 - 210021.44}{684.24 + 285553.16} = \frac{517665.96}{286237.40} = 1.81$$

RENTABILIDAD FINANCIERA

Margen de utilidad bruta

MUB= Utilidad bruta

Ventas

Ventas 727687.40

Costo de ventas (-) 479265.05

UTILIDAD BRUTA 248422.35 x100= **27.16%**

VENTAS 894838.77

Margen de utilidad neta

MUN= Utilidad neta después de impuestos

Ventas

UTILIDAD NETA 24384.88 x100 = 2.73% **MUN**

VENTAS 894838.77

Rentabilidad de los activos

RA= Utilidad neta después de los impuestos

Activo total

Utilidad neta 24384.88 = **8.54%**

Total activos 285553.16

Rentabilidad de las operaciones

RO= Utilidad neta operativa

Ventas

UTILIDAD BRUTA 248422.35

GASTOS OPERACIONALES (-) 204426.67

UTILIDAD NETA OPERATIVA 43995.68 X100 = **4.92%**

VENTAS 894838.77

Rentabilidad operativa de los activos

ROA = Utilidad neta operativa

Activo Total

UTILIDAD NETA OPERATIVA 43995.68 X100= **15.41%**

ACTIVO TOTAL 285553.16

Rentabilidad del capital total

RCT= Utilidad neta después de impuestos

Capital total

UTILIDAD NETA 24384.88 X 100 = **23.15%**

PATRIMONIO 105344.06

Ganancia por acción

GA= Utilidad neta después de impuestos

#Acciones por acción

UTILIDAD NETA 24384.88 = **\$43.87**

ACCIONES POR ACCIÓN 555.90

Razones de Solvencia o Apalancamiento

Razón de endeudamiento

RE= Total de pasivo

Total de activo

TOTAL DE PASIVO 180209.10 = **63.11%**

TOTAL ACTIVO 285553.16

Rotación de los pagos de interés

RPI= $\frac{\text{Utilidad neta antes de impuestos}}$

$\frac{\text{gastos por intereses + otros cargos financieros}}$

$$\text{RPI} = \frac{38400.91}{3564.36 + 1952.17} = \frac{38400.91}{5516.53} = 6.96$$

Razones de liquidez

Razón Corriente

RC= $\frac{\text{Activo corriente}}$

$\frac{\text{Pasivo corriente}}$

$$\text{RC} = \frac{284868.92}{180209.10} = 1.58$$

Prueba del ácido

PA= $\frac{\text{Activo corriente} - \text{inventario}}$

Pasivo corriente

$$PA = \frac{284868.92 - 62994.20}{180209.10} = \frac{221874.72}{180209.10} = 1.23$$

180209.10

180209.10

Prueba súper ácido

PSA= Efectivo en caja y bancos

Pasivo Corriente

Efectivo 13437.30

Bancos (+) 13151.55

26588.85 x100 = **14.75**

Pasivo Corriente (/) 180209.10

Razón de Actividades Gerenciales

Rotación de Inventarios

RI= Costo de ventas

Inventario Promedio

Inventario Inicial (2016) 71074.82

Inventario Final (2017) 62994.20

134069.02 (/2)

Inventario Promedio = 67034.51

$$\text{RI} = \frac{479265.05}{67034.51} = 7.15$$

Periodo Promedio de Cobranzas

$$\text{PPC} = \frac{\text{Cuentas por cobrar} \times 365 \text{ días}}{\text{Ventas}}$$

Ventas

$$\text{PPC} = \frac{191002.55 \times 365 \text{ días}}{894838.77} = \frac{69715930.75}{894838.77} = 77.90$$

894838.77

894838.77

Rotación del activo total

$$\text{RAT} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Total de activos}}$$

Total de activos

$$\text{RAT} = \frac{894838.77}{285553.16} = 0.31$$

285553.16

INFORME DE SITUACIÓN FINANCIERA TESIA LABORATORIOS

AÑO 2017

Rentabilidad Económica

Por medio de este indicador se puede identificar el nivel de financiamiento sobre los activos que tiene la empresa por lo que según el análisis financiero muestra un beneficio de \$1.81 que se ha generado de sus inversiones.

Rentabilidad financiera

Margen de utilidad bruta

Este indicador determina que la empresa tiene 27.16% de ganancias, indica el beneficio que se ha obtenido de las ventas, dicho porcentaje permite que la empresa conozca la cantidad de fondos disponibles que tiene la empresa para reinvertir o ahorrar.

Margen de utilidad neta

En este indicador muestra que la empresa el año 2017 obtuvo un margen de utilidad neta de 2.73% lo que indica este porcentaje el grado en el que han crecido las ventas de sus productos.

Rentabilidad de los activos

En el año 2017 el porcentaje obtenido del beneficio de los activos es de 8.54% lo cual indica que por cada dólar que la empresa invierte en sus activos se utiliza este para generar utilidades en el año.

Rentabilidad de las operaciones

Este indicador determina que la capacidad de las ventas sin los gastos no operativos es de 4.92% de utilidad operativa para la empresa.

Rentabilidad operativa de los activos

La empresa tiene un porcentaje bajo de 15.41% mismo que indica la eficiencia en la empresa ha utilizado sus activos

Rentabilidad del capital total

En este indicador de rentabilidad indica que el rendimiento de la inversión de sus accionistas es de 23.15% en el año 2017, lo cual indica que en este año ha generado este porcentaje para la utilidad neta

Ganancia por acción

Por medio de este indicador se puede evidenciar que el precio de cada acción en circulación es de \$43.87 del año 2017 mismo que indica que no es tan eficiente el uso que se le da al capital.

Razones de Solvencia o Apalancamiento

Razón de endeudamiento

Este ratio determina el nivel de endeudamiento en la que se encuentra la empresa, según el análisis realizado es de un 63.11% de endeudamiento del año 2017, mismo que indica un riesgo de crisis para la empresa.

Rotación de los pagos de interés

Por medio de este indicador determina que la capacidad que tiene la empresa para asimilar el pago de intereses generado por las deudas es de 6.96 dólares, por lo cual es un valor menor para poder cubrir el pago de sus intereses

Razones de liquidez

Razón Corriente

La razón corriente del año 2017 es de \$ 1.58 valor que no es capaz de cubrir las obligaciones que tiene la empresa a corto plazo siendo insolvencia para la empresa.

Prueba del ácido

Quiere decir que por cada \$ dólar que adeuda la empresa, esta dispone de \$1.23 para poder pagar esa deuda, en el cálculo no se toma en cuenta los inventarios, para que sea considerados los activos menos líquidos.

Prueba súper ácido

Mediante el análisis financiero se determinó que hay \$14.75 disponible de efectivo en caja y bancos por cada dólar que adeuda la empresa a corto plazo.

Razón de Actividades Gerenciales

Rotación de Inventarios

Por medio del cálculo se obtuvo que la empresa tuvo un total de 7.15 lo que corresponde a una rotación de inventarios de 7 veces en el año, lo cual indica que no ha tenido muchos movimientos los inventarios que la empresa posee

debido a que probablemente no se ha obtenido una buena demanda de estos productos en el mercado que no ha generado ventas.

Periodo Promedio de Cobranzas

Esta ratio mide los días en el que la empresa demorara en recuperar el valor de las ventas de sus productos, según el análisis el periodo promedio de cobranzas es de 77.90 lo que equivale a 77 días, por lo que mientras as alto sea este indicador más demorado están en recuperar sus cuentas por cobrar.

Rotación del activo total

Cuando se calcula la rotación de activos se mide la eficiencia de sus activos para producir las ventas y según el cálculo se evidencio una baja rotación de 0.31 denominando una deficiencia de los mismo, lo cual al administrador muestra la actividad que han tenido sus operaciones en cuanto a la producción de sus productos destinados para las ventas

Conclusiones

Se realizó un análisis de la situación financiera de la empresa Tesia Laboratorios de la Ciudad de Guayaquil, del año 2017.

Se evaluó la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa Tesia Laboratorios, lo cual determinamos mediante este proyecto que la empresa no ha implementado el análisis financiero como herramienta fundamental que pueda medir la eficiencia de las operaciones de sus recursos, se determinó también, que su mercadería no tiene mucho movimiento durante el año teniendo así a la empresa en una inestabilidad financiera.

Utilizamos los estados financieros del año 2017 para poder realizar el análisis de cada indicador financiero, determinando la rentabilidad, liquidez y el tipo de gestión en la que se está manejando la empresa durante este periodo, en donde pudimos conocer la situación actual de las operaciones que tiene la empresa, llegando a la conclusión de que la empresa se encuentra muy endeudada, y tiene muy pocos fondos para cubrirlas, las cuales no le han permitido tener mayor rentabilidad.

Al realizar el informe de la situación financiera de la empresa Tesia Laboratorios y la observación de campo se concluyó que tiene una rentabilidad regular debido a que no existe mayor fondo disponible que tenga la capacidad para poder reinvertir o cubrir deudas a corto o largo plazo, no tiene activos suficientes que permitan la producción de las ventas, y debido al atraso en la producción por la poca actividad comercial, la empresa se atrasa en la recuperación de las ventas de sus productos así como también en los pagos a sus proveedores.

Después de los resultados del análisis financiero y el informe que se elaboró se puede exponer que el análisis financiero sería una buena herramienta que podrá ser utilizada por el gerente financiero ya que agiliza la toma de decisiones permitiendo darle soluciones acertadas frente a las dificultades en las que se enfrenta la empresa actualmente durante este período, teniendo así la posibilidad de encontrar estrategias que ayuden a la mejora de la situación financiera de la empresa.

Los estados financieros en efecto ayudo a que los resultados que se reflejaron en el informe de la situación financiera determino que la empresa no es tan rentable debido a los gastos que esta posee.

Recomendaciones

Después de llegar las conclusiones obtenidas de los resultados del análisis financiero se recomienda al gerente financiero o administrador lo siguiente:

Se recomienda que la empresa cada cierto periodo se realice una evaluación de cada área para medir la eficiencia de cada recurso, pudiendo mejorar su productividad generando ingresos que hagan posible que la empresa cumpla con sus obligaciones sea corto o largo plazo.

Se dispone como recomendación que se tome en cuenta los resultados de esta investigación para dar solución a los problemas actuales de la empresa sirviendo de guía fundamental para que se tomen decisiones acertadas en cuanto a los procedimientos financieros, los sistemas de control que hacen posible la producción de ingresos en la empresa,

Por otro lado, se recomienda que el personal involucrado del área financiera sea capacitado para la implementación de análisis financieros siendo esta una herramienta primordial para que el gerente o representante de la empresa pueda tomar decisiones frente a la situación en la que se encuentra la empresa, y así esta pueda cumplir con la misión, visión y objetivos.

Bibliografía

- Arias, F. (2006). Poblacion. En *Proyecto de Investigacion- Introduccion a la metodología* (pág. Pág. 82). Caracas-Venezuela.
- Arias, Fidas G. (2006). En *El proyecto de Investigación-Introducción a la Metodología* (pág. Pág 82). Caracas-Venezuela.
- Arias, Fidas G. (2006). En *El Ptoyecto de Invstigación-Introduccion a la Metodología* (pág. Pág. 82). Caracas-Venezuela.
- Arias, Fidas G.;. (2006). En *El proyecto de investigacion-Introducció a la metodología* (pág. Pág. 82). Caracas-Venezuela.
- Art. 2 , Ley Organca de Defensa del Consumidor. (2011). *Registro Oficial Suplemento*. Quito.
- ART. 281, Consttucion de la Republica del Ecuador. (2018). *Reisto Oficial*. Quito: Sección 11.
- Art. 289. (s.f.). En *LEY DE COMPAÑIAS*.
- Art. 320 , Constitucion de La Republica del Ecuador. (2018). *Registro Oficial*. Quito.
- Art. 386. (s.f.). En *Constitución del Ecuador*.

- Art. 66, Constitución de la República del Ecuador;. (2018). *Registro Oficial*. Quito.
- Behar Rivero, D. (2008). Investigación Cualitativa. En D. S. Behar Rivero, *Metodología de la Investigación* (pág. Pág. 38).
- Behar Rivero, D. (2008). Investigación Cualitativa. En *Metodología de la Investigación* (pág. Pág. 38).
- Behar Rivero, D. (2008). Investigación de campo. En *Introducción a la Metodología de la Investigación* (pág. Pág. 21).
- Behar Rivero, D. (2008). Muestra. En D. S. Behar Rivero, *Metodología de la Investigación* (pág. Pág 51).
- Behar Rivero, D. (2008). Tipo de muestra. En *Metodología de la Investigación* (pág. 53).
- Behar Rivero, D. S. (2008). Investigación Científica. En D. S. Rivero, *Metodología de la Investigación* (pág. 14). Shalom 2008.
- Caraballo, Lcda. Mary. (julio de 2015). *"Indicadores de gestión financiera basados en las herramientas de de la administración moderna para las empresas del sector metalmecánico"*. Maracay - Venezuela: Universidad de Carabobo .

- De La Cruz Villao, & Felix Torres Veronica. (2012). *Analisis de la Situacion Fiananciera del centro comercial El Condado S.A. y propueta para mejorar el mismo*. Quito - Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Diaz Sanjuán, L. (2011). *La Observacion*. Facultad de Psicologia, UNAM.
- Gómez Bastar, S. (2012). Cuestionario de entrevista. En S. Gómez Bastar, *Metodología de la Investigación* (pág. 58). Mexico.
- Hernandez Sampieri, R. (2006). Investigacion correlacional. En R. Hernandez Sampieri, *Metodolgia de la Investigacion* (pág. Pág. 104 y 107). México.
- NACIONAL, H. C. (2014). En *LEY DE COMPAÑIAS* (pág. 31). Euador: Art. 124.- Los administradores o gerentes estarán obligados a presentar el balance anual y la cuenta.
- Niño Rojas, V. (2011). Investgacion Cientifica. En N. R. Miguel, *Metodologia de la Investigacion, Diseño y Ejecucion* (pág. 25). Bogota, Colombia.
- Niño Rojas, V. (2011). Investigación Cuantitativa. En *Metodología de la Investigación, Diseño y ejecución* (pág. Pág. 29). Bogotá-Colombia.
- Niño Rojas, V. (2011). Investigacion Cuantitativa. En V. M. Niño Rojas, *Metodologia de la Investigacion Diseño y ejecucion* (pág. Pág. 29). Bogotá, Colombia.

Niño Rojas, V. (2011). La encuesta. En V. M. Niño Rojas, *Metodología de Investigación, diseño de investigación* (pág. 63). Bogotá, Colombia.

Niño Rojas, V. (2011). La entrevista. En V. M. Niño Rojas, *Metodología de la Investigación, Diseño y Ejecución* (pág. 64). Bogotá, Colombia.

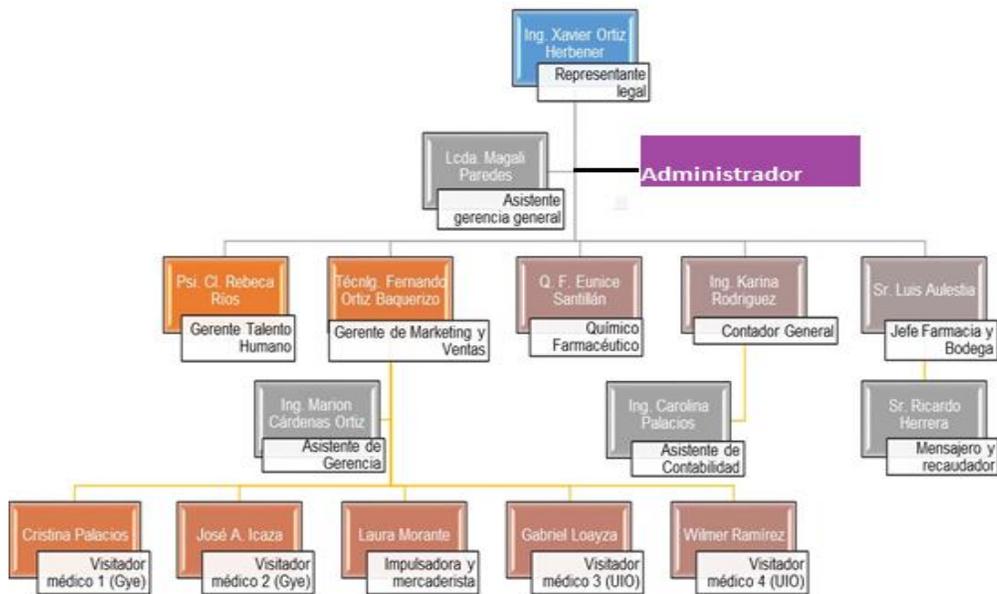
Niño Rojas, V. (2011). La Observacion. En V. M. Niño Rojas, *Metodología de la Investigación, diseño y ejecución* (pág. 61). Bogotá, Colombia.

Niño Rojas, V. (2011). Tecnicas e Insrumentos. En *Metodología de la Investigación diseño ejecución* (pág. 29). Bogotá, Colombia.

Niño Rojas, V. (2011). tipo de encuesta. En V. M. Niño Rojas, *Metodología de la Investigación, dieño y ejecución* (pág. 64). Bogotá, Co

Anexos

Anexo I Organigrama de la empresa



Anexo II Logotipo de la empresa Grafica



Anexo III Misión y visión de la empresa

Misión

Atribuir con la salud y las necesidades de las familias ecuatorianas, ofreciendo los mejores productos nutricionales de más alta calidad brindando una mejor calidad de vida.

Visión

Ser un laboratorio líder en el mercado, basado en las altas investigaciones científicas, innovando con productos nutricionales de para brindar a los pacientes con enfermedades crónicas y público en general.

Anexo IV Estados Financieros de la empresa

TESIA LABORATORIOS S.A.

Estado de Situación Financiera
Hasta el 31/12/2017

| | | Total |
|------------------|--|-------------------|
| 1 | Activos | 285,553.16 |
| 1.1 | Activo Corriente | 284,868.92 |
| 1.1.1 | Efectivo y Equivalentes a Efectivo | 13,437.30 |
| 1.1.1.2 | Caja Chica | 285.75 |
| 1.1.1.3 | Bancos | 13,151.55 |
| 1.1.1.3.1 | Banco Bolivariano | 6,548.95 |
| 1.1.1.3.2 | Banco Pichincha | 6,602.60 |
| 1.1.2 | Inversiones Temporales | 191,036.23 |
| 1.1.2.5 | Cuentas por Cobrar | 191,002.55 |
| 1.1.2.5.1 | Clientes Comerciales-por facturacion | 183,873.84 |
| 1.1.2.5.2 | POR PREPAGOS | -1,889.97 |
| 1.1.2.5.4 | Funcionarios y/o Empleados | 8,920.54 |
| 1.1.2.5.4.1 | AULESTIA LUIS | 412.60 |
| 1.1.2.5.4.3 | ORTIZ HERBENER XAVIER | 8,000.00 |
| 1.1.2.5.4.5 | LOAYZA GUERRA GABRIEL | 257.94 |
| 1.1.2.5.4.7 | RAMIREZ WILMER | 400.00 |
| 1.1.2.5.4.12 | MORANTE FLORES LAURA | -150.00 |
| 1.1.2.5.7 | cheques protestados | 98.14 |
| 1.1.2.7 | Otras Cuentas por Cobrar | 1,720.07 |
| 1.1.2.7.2 | IDALCE | 1,720.07 |
| 1.1.2.8 | Provision para Cuentas Incobrables | -1,686.39 |
| 1.1.3 | Inventario | 62,994.20 |
| 1.1.3.3 | MERCADERÍA POR RECIBIR | 1,604.10 |
| 1.1.3.4 | MERCADERÍA POR EXPIRAR | 182.16 |
| 1.1.3.10 | mercaderías | 61,207.94 |
| 1.1.4 | Servicios y otros Pagos Anticipados | 15,414.51 |
| 1.1.4.3 | Anticipo Varios | 3,414.51 |
| 1.1.4.4 | MEDTRITION | 12,000.00 |
| 1.1.5 | Activos por Impuestos Corrientes | 1,286.49 |
| 1.1.5.2 | Retenciones del IVA por Ventas | 1,286.49 |
| 1.1.5.2.1 | 30% Bienes | 595.16 |
| 1.1.5.2.2 | 70% Servicios | 671.59 |
| 1.1.5.2.5 | 10% Bienes (Contribuyentes Especiales) | 19.74 |
| 1.1.7 | Otros Activos Corrientes | 700.19 |
| 1.1.7.1 | Cuentas por liquidar | 700.19 |
| 1.2 | Activos No Corrientes | 684.24 |
| 1.2.1 | Propiedad, Planta y Equipos | 0.00 |
| 1.2.2 | Propiedades de Inversion | 0.00 |
| 1.2.3 | Activos Biológicos | 0.00 |

| | | |
|----------------|---|-------------------|
| 1.2.4 | Intangibles | 0.00 |
| 1.2.6 | Activos Financieros No Corrientes | 0.00 |
| 1.2.7 | Otros Activos No Corrientes | 684.24 |
| 1.2.7.2 | Depositos en Garantia | 684.24 |
| 2 | Pasivos | 180,209.10 |
| 2.1 | Pasivo Corriente | 180,209.10 |
| 2.1.3 | Cuentas y Documentos por Pagar | 9,318.70 |
| 2.1.3.1 | Cuentas Por Pagar | 9,318.70 |
| 2.1.3.1.1 | Proveedores en General | 8,908.42 |
| 2.1.3.1.3 | Tarjeta de Credito Visa | -818.11 |
| 2.1.3.1.4 | Farmacia Empleados | 196.89 |
| 2.1.3.1.5 | Tarjeta Diners Club | 1,031.50 |
| 2.1.4 | Obligaciones Con Instituciones Financieras | 19,900.00 |
| 2.1.4.1 | Prestamo Banco Pichincha | 19,900.00 |
| 2.1.5 | Provisiones | 0.00 |
| 2.1.7 | Otras Obligaciones Corrientes | 34,546.39 |
| 2.1.7.1 | Retenciones del I.E.S.S. | 10,319.96 |
| 2.1.7.1.1 | Aportes Patronal e Individual | 4,484.51 |
| 2.1.7.1.2 | Prestamos Quirografarios | 5,682.57 |
| 2.1.7.1.3 | Prestamos Hipotecarios | 152.88 |
| 2.1.7.2 | Retenciones en la Fuente de Impuestos a la Renta | 811.48 |
| 2.1.7.2.1 | 1% Bienes Muebles de Naturaleza Corporal | 673.28 |
| 2.1.7.2.2 | 2% Servicios | 10.28 |
| 2.1.7.2.3 | 8% Honorarios, Arrendamientos, Docencia, Deportistas | 28.80 |
| 2.1.7.2.4 | RET. 1% SERV. TRANSPORTE | 1.61 |
| 2.1.7.2.5 | 10% Honorarios Profesionales y Dietas | 97.51 |
| 2.1.7.3 | Retenciones del Impuesto al Valor Agregado | 136.64 |
| 2.1.7.3.1 | 30% Bienes por compra | 41.28 |
| 2.1.7.3.2 | 70% Servicios compra | 13.06 |
| 2.1.7.3.3 | 100% Honorarios, Arrendamientos | 82.30 |
| 2.1.7.4 | IVA Sobre Ventas | 823.37 |
| 2.1.7.4.1 | IVA por Ventas | 823.37 |
| 2.1.7.5 | Impuestos por Pagar | 634.91 |
| 2.1.7.5.1 | Impuesto a la Renta Cia. | 227.13 |
| 2.1.7.5.7 | IVA por pagar | 407.78 |
| 2.1.7.6 | Beneficios Sociales por Pagar | 16,059.03 |
| 2.1.7.6.1 | Décimo Tercer Sueldo | 2,832.57 |
| 2.1.7.6.2 | Décimo Cuarto Sueldo | 3,047.65 |
| 2.1.7.6.3 | Vacaciones | 3,519.17 |
| 2.1.7.6.6 | Fondos de Reservas | 2,110.23 |
| 2.1.7.6.7 | Provisión de Jubilación Patronal | 2,234.00 |
| 2.1.7.6.8 | Provisión por Desahucio | 912.61 |
| 2.1.7.6.9 | Multa empleados | 1,402.80 |
| 2.1.7.7 | Nominas | -0.09 |
| 2.1.7.7.1 | Sueldos por Pagar | -0.09 |
| 2.1.7.8 | Participación de Trabajadores | 5,761.09 |
| 2.1.7.8.1 | 15% Trabajadores en General | 5,761.09 |

| | | |
|---------------|--|-------------------|
| 2.1.8 | Cuentas por Pagar Diversas/Relacionadas | 116,444.01 |
| 2.1.8.1 | Xavier Ortiz Herbener | 1,388.50 |
| 2.1.8.2 | IEDYT S.A. | 18,000.00 |
| 2.1.8.3 | UNIDIAL S.A. | 43,164.95 |
| 2.1.8.4 | Fernando Ortiz | 9,739.58 |
| 2.1.8.5 | Antonio Alvarez | 26,250.98 |
| 2.1.8.6 | Andres Ortiz Herbener | 12,000.00 |
| 2.1.8.7 | Cristina Palacios Ruiz | 5,900.00 |
| 2.1.12 | Porción Corriente de Provisiones por Beneficios a Empleados | 0.00 |
| 2.1.13 | Otras Cuentas por pagar | 0.00 |
| 2.2 | Pasivo No Corriente | 0.00 |
| 2.2.2 | Cuentas y Documentos por Pagar | 0.00 |
| 2.2.3 | Obligaciones con Instituciones Financieras | 0.00 |
| 2.2.4 | Cuenta por Pagar Diversas/Relacionadas | 0.00 |
| 2.2.7 | Provisiones por Beneficios a Empleados | 0.00 |
| 2.2.8 | Pasivo Diferido | 0.00 |
| 3 | Patrimonio | 105,344.06 |
| 3.1 | Patrimonio Atribuible a Propietarios | 105,344.06 |
| 3.1.1 | Capital Social | 25,800.00 |
| 3.1.1.1 | Xavier Ortiz Herbener | 12,900.00 |
| 3.1.1.2 | Fernando Ortiz Baquerizo | 12,900.00 |
| 3.1.2 | Aportes de Socios o Accionistas para Futura Capitalización | 555.90 |
| 3.1.4 | Reservas | 12,900.00 |
| 3.1.4.1 | Reserva Legal | 12,900.00 |
| 3.1.5 | Otros Resultados Integrales | 0.00 |
| 3.1.6 | Resultados Acumulados | 66,088.16 |
| 3.1.6.1 | Resultados Acumulados | 66,088.16 |
| 3.1.7 | Resultado del Ejercicio | 0.00 |
| 3.2 | Participación No Controladas | 0.00 |
| | Resultado del Ejercicio | 38,400.91 |

TESIA LABORATORIOS S.A.

Estado de Resultado Integral
Desde el 01/01/2017 hasta el 31/12/2017

| | | Total |
|----------------|---|-------------------|
| 4 | Ingresos | 727,687.40 |
| 4.1 | Ingresos de Actividades Ordinarias | 727,687.40 |
| 4.1.1 | Venta de Bienes | 894,838.77 |
| 4.1.1.1 | Venta Tarifas 14% | 61,372.16 |
| 4.1.1.2 | Venta tarifa 0% | 819,335.71 |
| 4.1.1.3 | Ventas 12% | 14,130.90 |
| 4.1.4 | Descuentos sobre Ventas | -167,151.37 |
| 4.2 | Otros Ingresos de Actividades Ordinarias | 0.00 |
| 4.3 | Otros Ingresos Financieros | 0.00 |
| 5 | Costos | 689,286.49 |
| 5.1 | Costos de Venta General | 479,265.05 |
| 5.1.1 | Costo de Venta | 479,265.05 |
| 5.1.1.3 | Movilizacion-transporte vendedores | 679.41 |
| 5.1.1.5 | Otros Costos/Muestras | 23,352.08 |
| 5.1.1.6 | COSTO DE VENTA MERCADERIAS | 455,233.56 |
| 5.1.2 | Mano de Obra Directa | 0.00 |
| 5.1.3 | Mano de Obra Indirecta | 0.00 |
| 5.1.4 | Costos Indirectos de Fabricación | 0.00 |
| 5.2 | Gastos | 210,021.44 |
| 5.2.1 | Gastos de Actividades Ordinarias | 209,943.20 |
| 5.2.1.1 | Ventas | 142,802.98 |
| 5.2.1.1.1 | Sueldos Unificados Vtas. | 53,890.35 |
| 5.2.1.1.2 | Sobretiempos Vtas. | 46.95 |
| 5.2.1.1.4 | Alimentación Vtas. | 2,054.00 |
| 5.2.1.1.5 | Aportes Patronales al IESS Vtas. | 7,717.44 |
| 5.2.1.1.6 | Secap - lece Vtas. | 328.53 |
| 5.2.1.1.7 | Fondos de Reserva Vtas. | 4,139.05 |
| 5.2.1.1.8 | Décimo Tercer Sueldo Vtas. | 5,518.39 |
| 5.2.1.1.9 | Décimo Cuarto Sueldo Vtas. | 3,048.96 |
| 5.2.1.1.10 | Vacaciones Vtas. | 2,799.78 |
| 5.2.1.1.11 | BONIFICACIONES Vtas. | 350.00 |
| 5.2.1.1.12 | Agasajos/homenajes/fin de año | 351.00 |
| 5.2.1.1.13 | Honorarios Profesionales Vtas. | 200.00 |
| 5.2.1.1.14 | Servicios Contratados Vtas. | 338.33 |
| 5.2.1.1.15 | Bonificacion por Desahucio | 415.00 |
| 5.2.1.1.17 | Mantenimiento de Equipos Vtas. | 20.00 |
| 5.2.1.1.20 | Comisiones Vtas | 1,735.00 |
| 5.2.1.1.21 | Publicidad y Promoción Vtas. | 5,237.99 |
| 5.2.1.1.23 | Combustible Vtas. | 55.00 |

| | | |
|----------------|--|------------------|
| 5.2.1.1.26 | Movilización y Transporte Vtas. | 20,391.34 |
| 5.2.1.1.27 | Guías de Transportes Vtas. | 142.50 |
| 5.2.1.1.28 | Fletes de Mercaderías Vtas. | 16.00 |
| 5.2.1.1.30 | Viajes Locales Vtas. | 5,970.77 |
| 5.2.1.1.39 | Gastos Legales Vtas. | 256.50 |
| 5.2.1.1.43 | Tasas y Contribuciones | 364.31 |
| 5.2.1.1.44 | Contribuciones a Superintendencia de Compañías Vtas. | 137.80 |
| 5.2.1.1.45 | IVA cargado al Gasto Vtas. | 5,760.76 |
| 5.2.1.1.62 | Gastos No Deducibles | 1,893.75 |
| 5.2.1.1.64 | Capacitación y Entrenamiento Vtas. | 60.00 |
| 5.2.1.1.65 | Uniformes Vtas. | 491.93 |
| 5.2.1.1.67 | Incentivos | 9,588.00 |
| 5.2.1.1.70 | Atención a clientes | 9,483.55 |
| 5.2.1.2 | Administrativos | 61,623.69 |
| 5.2.1.2.1 | Sueldos Unificados Adm. | 14,863.00 |
| 5.2.1.2.2 | Sobretiempos Adm. | 1,618.16 |
| 5.2.1.2.4 | Alimentación Adm. | 548.10 |
| 5.2.1.2.5 | Aportes Patronales al IESS Adm. | 2,122.28 |
| 5.2.1.2.6 | Secap - Iece Adm. | 77.61 |
| 5.2.1.2.7 | Fondos de Reserva Adm. | 984.96 |
| 5.2.1.2.8 | Décimo Tercer Sueldo Adm. | 1,508.75 |
| 5.2.1.2.9 | Décimo Cuarto Sueldo Adm. | 875.00 |
| 5.2.1.2.10 | Vacaciones Adm. | 1,063.76 |
| 5.2.1.2.11 | BONIFICACION Adm. | 255.26 |
| 5.2.1.2.12 | INCENTIVOS Adm. | 2,802.48 |
| 5.2.1.2.13 | Honorarios Profesionales Adm. | 6,908.68 |
| 5.2.1.2.14 | Servicios Contratados Adm. | 1,045.81 |
| 5.2.1.2.17 | Mantenimiento de Equipos Adm. | 2,671.55 |
| 5.2.1.2.19 | Arriendos Adm. | 2,622.01 |
| 5.2.1.2.21 | Publicidad y Promoción Adm. | 3,084.70 |
| 5.2.1.2.23 | Combustible Adm. | 220.64 |
| 5.2.1.2.25 | Seguros Adm. | 155.39 |
| 5.2.1.2.26 | Movilización y Transporte Adm. | 1,072.97 |
| 5.2.1.2.33 | Energía Eléctrica Adm. | 929.19 |
| 5.2.1.2.36 | Internet Adm. | 547.79 |
| 5.2.1.2.37 | Agua Adm. | 73.36 |
| 5.2.1.2.39 | Gastos Legales | 3,381.23 |
| 5.2.1.2.43 | Impuestos Municipales | 535.40 |
| 5.2.1.2.44 | Contribuciones a Superintendencia de Compañías Adm. | 173.80 |
| 5.2.1.2.46 | Multas Fiscales-Municipales-IESS-etc | 2,927.39 |
| 5.2.1.2.62 | Cuotas y Afiliaciones Adm. | 240.00 |
| 5.2.1.2.63 | Gastos de Oficina Adm. | 433.50 |
| 5.2.1.2.64 | Capacitación y Entrenamiento Adm. | 5,272.00 |
| 5.2.1.2.66 | Útiles/oficina/imprenta Adm. | 2,193.17 |
| 5.2.1.2.67 | Limpieza/Fumigación | 415.75 |
| 5.2.1.3 | Gastos Financieros | 5,516.53 |
| 5.2.1.3.1 | Intereses | 3,564.36 |

| | | |
|----------------|---|------------------|
| 5.2.1.3.5 | Servicios Bancarios | 1,952.17 |
| 5.2.2 | Gastos No Operacionales | 78.24 |
| 5.2.2.1 | Otros Gastos | 78.24 |
| 5.2.2.1.3 | Multas Tributarias | 64.89 |
| 5.2.2.1.10 | Retenciones Asumidas | 13.35 |
| 5.2.3 | Gastos de Operaciones Descontinuadas | 0.00 |
| | Utilidad o Pérdida | 38,400.91 |

| | | |
|--|--|------------------|
| | 15% p.trabajadores | 5760.14 |
| | mas gastos no deducibles | 4,886.03 |
| | base imponible | 37,526.80 |
| | 22% impto rta | 8255.90 |
| | ret fte 2017 | 8,028.78 |
| | impuesto a pagar | 227.12 |
| | utilidad neta | 24,384.88 |
| | Reserva legal 10% | 12500.00 |
| | Utilidad a repartir accionistas | 11,884.88 |

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: "Determinación de indicadores financieros para la empresa Tesia Laboratorios S.A. del año 2017 y problema de investigación: Cómo medir la gestión financiera para la determinar la rentabilidad de la empresa Tesia Laboratorios S.A., presentado por Sonia Adriana Reyes Magallanes como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada: Reyes Magallanes Sonia Adriana

Tutor : PhD. Carlos Luis Rivera Fuentes



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Luis Alberto Alzate

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT



Luis Alberto Alzate

Firma