



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA.

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL ADMINISTRACIÓN Y
CIENCIAS.**

CARRERA:

Tecnología en Análisis en Sistemas

DISEÑO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

TEMA:

Diseño de una página web para la Unidad Educativa San Benildo “La Salle”

AUTOR:

Priscila Leonor Sánchez Rodríguez

TUTOR:

Ing. Tapia Bastidas Tatiana Yeobanka

Guayaquil-Ecuador

2017

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mi Tío Rubén Rodríguez, pues él fue el principal apoyo para mi carrera profesional, sentó en mí las bases de responsabilidad, y deseo de superación, en el tengo el espejo en el cual me quiero reflejar pues sus virtudes infinitas y su gran corazón me lleva a admirarlo cada día más.

Gracias Dios por darme al mejor Tío del mundo.

A mi Padre a mi Madre y a mii Hermano que son las personas que me han ofrecido su amor y calidez de familia a la cual amo.

Priscila Leonor Sánchez Rodríguez

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por poder permitirme lograr unas de mis metas, al Instituto Tecnológico Bolivariano De Tecnología por abrirme las puertas para poder estudiar mi carrera, así como también a los diferentes docentes que brindaron su conocimiento y su apoyo para seguir adelante día a día.

Agradezco también a mi Tutora Ing. Tapia Bastidas Tatiana, por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento, así como también haberme tenido toda la paciencia para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis.

Mi agradecimiento también va dirigido a la Rectora Ab. Nora Naranjo. Por haber aceptado que realice mi tesis de la Unidad Educativa San Benildo "La Salle".

Y para finalizar, también agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clases durante todos los niveles ya que, gracias al compañerismo, amistad apoyo moral, han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional.

Priscila Leonor Sánchez Rodríguez

RESUMEN

La Unidad Educativa San Benilno "La Salle" actualmente no cuenta con un sitio web en donde se presente información relacionada con la oferta educativa, actividades, comunicados, etc. que permitan establecer entre la institución, los padres de familia y representados de los estudiantes que se educan en este prestigioso plante un comunicación efectiva y directa utilizando el Internet.

El objetivo de esta investigación es el desarrollo e implementación de un sitio web para la institución, para lograrlo se realizan actividades de análisis de información, encuestas, investigaciones con lo que se logra finalizar con éxito el presente proyecto.

La implementación del sitio web representa para la institución un gran avance tecnológico, posee una gran herramienta de comunicación en donde se aprovechan las redes sociales, la información está disponible y actualizada para los usuarios, inclusive con las herramientas de localización implementadas es más fácil llegar al sitio, con lo cual el incremento de estudiantes es muy viable, lo que representa un beneficio para todos.

ABSTRACT

The San Benilno Educational Unit "La Salle" currently does not have a website where information related to the educational offer, activities, communications, etc., is presented. that allow to establish between the institution, the parents of family and represented of the students who are educated in this prestigious plant an effective and direct communication using the Internet.

The objective of this research is the development and implementation of a website for the institution, to achieve it, activities of analysis of information, surveys, investigations are carried out with which the present project is successfully completed.

The implementation of the website represents a great technological advance for the institution, it has a great communication tool where social networks are used, information is available and updated for users, even with the localization tools implemented it is easier to reach the site, with which the increase of students is very viable, which represents a benefit for all.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INDICE GENERAL.....	vii
Índice de tablas	ix
Índice de gráficos	xi
CAPÍTULO I	12
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.1 Diagnostico	12
1.2 Ubicación del problema en un contexto.	12
1.3 Situación conflicto:	13
1.4 Factibilidad de la implementación	14
1.5 Delimitación del problema:	14
1.5.1 Campo De Acción:.....	15
1.5.2 Área Del Conocimiento:.....	15
1.6 Variables:	15
1.6.1 Variable independiente:	15
1.6.2 Variable dependiente:.....	15
1.7 Objetivos de la investigación:.....	16
1.7.1 Objetivos Generales	16
1.7.2 Objetivos Específicos	16
1.8 Justificación de la investigación:	16
CAPITULO II	19
2 MARCO TEÓRICO	19
2.1 Fundamentación teórica.....	19
2.2 Antecedentes históricos:	19
2.3 Antecedentes del problema.....	19
2.3.1 Antecedentes referenciales	22
2.4 Comunidad salesiana.....	23
2.5 Conceptos básicos para el desarrollo web.....	24
2.6 Requisitos para la implementación de un sitio web.....	28
2.7 Principales características de un sitio web.....	30
2.8 Fundamentación Legal.....	32

CAPITULO III	34
3 Metodología	34
3.1 Diseño de la metodología de la investigación:	34
3.2 Tipo de investigación:.....	34
3.2.1 Descriptiva.....	34
3.2.2 Explicativa.	35
3.2.3 Correlacional.....	35
3.2.4 Investigación de campo	35
3.2.5 Investigación bibliográfica documental.	35
3.3 Población y muestra.....	36
3.3.1 Población.....	36
3.3.2 Muestra.....	36
3.4 Técnicas e instrumentos de la investigación	38
3.4.1 La observación	38
3.4.2 Entrevista.....	39
3.4.3 Encuesta.....	39
3.5 Presupuesto Económico	41
CAPITULO IV	42
4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	42
4. Presentación de resultados	42
4.1 Encuesta dirigida a padres de familia.....	43
4.2 Encuestas realizadas a estudiantes	49
4.3 Encuestas realizadas a personal administrativo y Docentes.....	55
4.4 Propuesta:.....	62
4.5 Diseño de pantalla.....	62
4.5.1 Pantalla Principal	62
4.5.2 Pantalla quienes Somos	63
4.5.3 Pantalla Ofertas Educativas	64
4.5.4 Pantalla Informativa	65
4.5.5 Pantalla Servicios	66
4.5.6 Pantalla Contacto	67
CONCLUSIONES.....	68
RECOMENDACIONES	69
BIBLIOGRAFÍA	70

Índice de tablas

Tabla 1. Población.....	37
Tabla 2. Muestras de estudiantes	37
Tabla 3. Muestra de padres de familia	37
Tabla 4. Gastos Generales.....	41
Tabla 5. Gastos Tecnológicos	41
Tabla 6. Total de Gastos	41
Tabla 7. Estudios realizados	43
Tabla 8. Implementación de un sitio web	44
Tabla 9. nivel educativo en que se encuentra su hijo.....	45
Tabla 10. conocimiento sobre las herramientas de internet	46
Tabla 11. Ofertas que la institución educativa ofrece.....	47
Tabla 12. medios por el cual tiene conocimientos sobre los eventos y actividades de la institución.....	48
Tabla 13. Buena comunicación del docente hacia el estudiante en la Unidad Educativa.....	49
Tabla 14. medio de comunicación que considera Ud. El más adecuado para estar informado con el docente	50
Tabla 15. por medio de la implementación de una sitio web mejorara la comunicación en la Unidad Educativa.....	51
Tabla 16. Información continua significa mejor rendimiento académico de los estudiantes	52
Tabla 17. frecuencia hacia uso de los servicios de Internet en su casa otro en otro lugar	53
Tabla 18. Los procesos administrativos deben ser acordes al diseño de la página web.....	54
Tabla 19. Estudios realizados	55
Tabla 20. proceso de comunicaciones con los padres de familia.....	56
Tabla 21. utiliza las redes sociales como medio de comunicación.....	57
Tabla 22. la implementación de una página web mejoraría la comunicación con los padres de familia relacionados con eventos, reuniones y otras actividades.....	58
Tabla 23. el sitio web propuesto para la institución ayudaría a promocionar la institución	59

Tabla 24. los altos directivos apoyarían el desarrollo de la página web de la institución.	60
---	----

Índice de gráficos

Grafico 1. Estudios realizados.....	43
Grafico 2. Implementación de un sitio web.....	44
Grafico 3. nivel educativo en que se encuentra su hijo	45
Grafico 4. conocimiento sobre las herramientas de internet	46
Grafico 5. Ofertas que la institución educativa ofrece	47
Grafico 6. medios por el cual tiene conocimientos sobre los eventos y actividades de la institución.....	48
Grafico 7. Buena comunicación del docente hacia el estudiante en la Unidad Educativa.....	49
Grafico 8. medio de comunicación que considera Ud. El más adecuado para estar informado con el docente	50
Grafico 9. por medio de la implementación de una sitio web mejorara la comunicación en la Unidad Educativa.....	51
Grafico 10. Información continua significa mejor rendimiento académico de los estudiantes.....	52
Grafico 11. frecuencia hacia uso de los servicios de Internet en su casa otro en otro lugar	53
Grafico 12. Los procesos administrativos deben ser acordes al diseño de la página web	54
Grafico 13. Estudios realizados.....	55
Grafico 14. proceso de comunicaciones con los padres de familia	56
Grafico 15. utiliza las redes sociales como medio de comunicación	57
Grafico 16. la implementación de una página web mejoraría la comunicación con los padres de familia relacionados con eventos, reuniones y otras actividades.....	58
Grafico 17. el sitio web propuesto para la institución ayudaría a promocionar la institución	59
Grafico 18. los altos directivos apoyarían el desarrollo de la página web de la institución.	60

CAPÍTULO I

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Diagnostico

Previo al diseño de una página web, para una unidad educativa o para cualquier otra entidad, las organizaciones deben realizar un diagnóstico interno y externo de su situación actual, esto se refiere a dar paso a un proceso donde se va a recolectar y analizar datos que ayuden a determinar en qué estado se encuentra la empresa o institución, para adoptar diversas estrategias.

A continuación, se describirán una serie de preguntas que ayudarán a realizar dicho diagnóstico para la elaboración del diseño de la página web para educativa de San Benildo La Salle.

1.2 Ubicación del problema en un contexto.

Es importante hacer uso de las nuevas tecnologías que van abarcando y evolucionando día a día en una institución como contar con una página web, de esta manera, dicha entidad, está dando un paso hacia adelante al incluir herramientas tecnológicas en sus haberes, mostrando un resultado positivo al mejorar la productividad y el status de la Unidad Educativa San Benildo “La Salle”.

Sin importar el tipo de empresa, es primordial llamar la atención de los usuarios con algo que se vea atractivo visualmente y fácil de manejar, es decir, una página web entendible y amigable, que le brinde seguridad y confianza a la hora de usar la página web.

Las páginas web se encargan de analizar todo lo que está inmerso en ellas para poder llegar alcanzar los resultados esperados, por tal motivo, resulta importante que la institución cuente con una página web capaz de llamar la atención a los usuarios, si esta cumple con los parámetros y necesidades de los usuarios, además de conocer las ventajas y desventajas de la página web, la institución se estaría asegurado un sitio web reconocido a nivel mundial (Smackwagon, 2015).

Tener una página web da grandes ventajas como poder obtener un alcance mundial del producto o servicio, para conseguir esto las grandes empresas tienen como objetivos posicionarse en las mentes de los consumidores, ya que hoy en día casi todas las personas del mundo tienen acceso a internet, y esto crecerá el interés de los clientes sea potencialmente fijos y será mucho mejor. Así como lograr tener un prestigio de calidad para la Institución Educativa, ya que será necesario conseguir que el cliente no solamente vea la información por necesidad si no por preferirnos o por atracción a dicha Institución.

1.3 Situación conflicto:

La Unidad Educativa San Benildo “La Salle”, es una institución de educación básica superior enfocada a ser líder en la formación de Bachilleres de la República del Ecuador, a través de modelo educativo holístico, sistemático, por procesos y competencias.

El fin de crear una página web, es mantener informada a toda la comunidad que integra la Unidad Educativa San Benildo “La Salle”; de todo lo que conforma los estatutos de la institución, como su filosofía, sus procesos, sus reglamentos y principios, entre otras. Este conjunto de principios constituye una poderosa herramienta para completar la necesidad que tiene tanto los estudiantes, docentes y personal administrativo. Esta información debe estar clara y expuesta para todos, con la finalidad de mantener el sentido de pertenencia de los involucrados. Con la información general de la Unidad Educativa, como lo son, la misión, visión, valores, estructura organizativa, entre otros, es desconocida para muchos de los estudiantes, puede ser porque no está en lugar visible, lo cual dificulta en gran parte que se sientan identificados con la Unidad Educativa, ya que desconocen en su totalidad.

Para solventar la problemática del presente proyecto se requiere promover las cualidades de la institución y hacer hincapié en las herramientas de Internet, que se ha convertido en la actualidad en el medio de difusión y comunicación global más utilizado en el mundo. El uso correcto de esta herramienta genera grandes resultados y para incluir a la Unidad Educativa en el mundo del internet no hay mejor manera que atender esta debilidad mediante la creación de una página

web propia la cual permitirá mantener informada a toda la comunidad de la Unidad Educativa.

Con la intención de explorar con mayor profundidad la situación, se plantea que visualizar la información por medio de pancartas y carteleras informativas no resulta ser muy óptimo, debido a que se necesita la presencia de los padres de familia, es decir, que acudan al centro educativo para que puedan enterarse de los acontecimientos de la misma, este procedimiento causa malestar entre los padres de familia debido a que no cuentan con el tiempo suficiente, además de que las pancartas se encuentran que contienen la información se encuentran rotas o en mal estado dificultando así transmitir el mensaje requerido.

Es necesario enfatizar que tener una página web ha dejado de ser un lujo para convertirse en una necesidad, ya que esta herramienta electrónica permite conocer la información desde la comodidad de su hogar, de manera rápida y segura se puede obtener información sobre los procesos, actividades y demás datos.

1.4 Factibilidad de la implementación

La Unidad Educativa San Benildo “La Salle”, actualmente no cuenta con un sitio web en donde se puedan realizar la presentación de sus procesos educativos, comunicaciones a padres, eventos, etc. El presente proyecto de investigación representa una oportunidad para el centro educativo ingrese a la era tecnológica. La institución está en la capacidad de poner en marcha el proyecto, es decir, cuenta con los equipos necesarios para poder implementar y desarrollar una página web.

1.5 Delimitación del problema:

El presente trabajo será desarrollado para la UNIDAD EDUCATIVA San Benildo “La Salle”, ubicado en la Prosperina Av. 12av y Calle 5ta, el tiempo de desarrollo será desde el mes de agosto del 2017 hasta noviembre del 2017.

1.5.1 Campo De Acción:

En la ciudad de Guayaquil se aplicará esta investigación en la Unidad Educativa San Benildo “La Salle”, que se encuentra ubicada en el Noroeste de la ciudad de Guayaquil en el barrio la Prosperina en la provincia del Guayas.

1.5.2 Área Del Conocimiento:

Análisis en Sistemas.

1.5.2.1 Tema:

Diseño de una página web para la Unidad Educativa San Benildo “La Salle”

1.5.2.2 Aspecto:

Información electrónica.

1.5.2.3 Periodo:

Septiembre del “2017” hasta Noviembre del “2017”

1.5.2.4 Formulación del problema:

¿Cómo influye el diseño de una página web, para la gestión e información de la Unidad Educativa San Benildo “La Salle”?

1.6 Variables:

1.6.1 Variable independiente:

Diseño página web institucional

1.6.2 Variable dependiente:

- Posicionar el nombre de la Unidad Educativa San Benildo “La Salle” en la web.
- Mantener informada a toda la comunidad de la Unidad Educativa

1.7 Objetivos de la investigación:

1.7.1 Objetivos Generales

Diseñar una página web para la Unidad Educativa San Benildo “La Salle”

1.7.2 Objetivos Específicos

- Identificar las prioridades y necesidades de la Institución en cuanto a los contenidos de la página web de la Unidad Educativa San Benildo “La Salle”.
- Determinar los contenidos y el enfoque en cuanto al aspecto funcional que tendrá el sitio web.
- Diseñar un modelo de una página web para una Institución Educativa, que presente información relacionada con eventos educativos, académica, ubicación geográfica en la web.

1.8 Justificación de la investigación:

La U. E. San Benildo “La Salle”, fue creada en el año 1981 y desde entonces está inscrita en el Ministerio de Educación. Abarca actualmente los niveles de Básica y Media Diversificada y atiende a una población de nivel socioeconómico medio-alto.

Los niveles que poseen son:

- Inicial 2
- Escuela Primaria completa
- Nivel Básico
- Bachillerato Técnico.
 - Informática
 - Electrónica
 - Mecánica.

Es importante destacar que esta institución imparte una educación individualizada, atiende a una población de capacidad intelectual dentro de los límites normales, que en su mayoría presenta déficit de atención, en aulas poco numerosas (máximo 35 alumnos).

La Unidad Educativa San Benildo “La Salle” se ha preocupado por implementar nuevas metodologías que favorezcan la preparación de los estudiantes y se puede decir que ha estado siempre a la vanguardia en la aplicación de métodos, técnicas y procedimientos relacionados a atender la problemática de nuestra población.

Al analizar las fortalezas y debilidades de la institución se detecta el gran vacío que existe en cuanto al desarrollo e introducción de las TIC en su interior, cuentan con laboratorio de informática para los diferentes niveles de estudio en donde se imparte contenido curricular.

Como medios de comunicación utilizan el papel, papeleras con diferente tipo de información y el uso de redes sociales como Facebook, Instagram el cual es utilizado ampliamente.

No poseen un sitio web que les permita aprovechar el valor informativo y comunicador de las nuevas tecnologías y establecer una relación más estrecha entre la comunidad salesiana y los avances tecnológicos, sobre todo en el campo de la informática. Esto representa una necesidad urgente entre la comunidad educativa en general (maestros, alumnos y padres y/o representantes), que no sólo permita darse a conocer a otras escalas y divulgar las valiosas labores que realiza la institución realiza, sino que sirva de herramienta comunicacional efectiva constante entre los miembros de la comunidad.

En la Unidad Educativa San Benildo, al momento de convocar a los padres de familia, existe poca presencia de estos, es decir, no asisten a las diferentes reuniones que el centro educativo convoca, ya sea por diferentes motivos personales como su ritmo de vida agitada, hogares disfuncionales, por motivos de trabajo, etc. , todos estos factores se ven reflejados en la escasa asistencia de los representantes legales de los estudiantes, es por ello que se dispone una herramienta tecnológica la cual trata de solucionar este gran inconveniente.

En consecuencia y en pro del mejoramiento educativo y comunicacional, se considera relevante la elaboración de este estudio, ya que por su aplicación se podrá realizar un diagnóstico general que permita conocer las necesidades reales de incorporar nuevas herramientas tecnológicas en la institución educativa.

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación teórica

2.2 Antecedentes históricos:

La Unidad Educativa San Benildo “La Salle” es una institución particular mixta católica, se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil km 6 ½ Vía Daule la Prosperina Av. 12ava y calle 5ta. Fue fundada en el año de 1990 procedentes a esta, la creación de las distintas instituciones que hoy existen:

- Unidad Educativa San José La Salle
- Colegio La Salle
- Unidad Educativa hermano Miguel La Salle

La institución educativa cuenta con personal administrativo y docencia totalmente capacitados, como también de una excelente infraestructura; cuenta con aulas equipadas y en buen estado, laboratorios de computación, canchas deportivas, talleres de mecánica y electricidad, dos capillas, que permiten a los estudiantes desempeñarse de manera adecuada en sus actividades diarias.

En cuanto al nivel académico del colegio San Benildo “La Salle” ha ido avanzando siendo cada vez una institución prestigiosa y reconocida a nivel nacional.

Brinda educación desde el nivel inicial II hasta el bachillerato técnico con las carreras de Electricidad, Mecánica, Informática y Contabilidad, otorga títulos de nivel técnico al finalizar el bachillerato.

2.3 Antecedentes del problema Internet

Es un conjunto de redes, ordenadores y computadoras las cuales se encuentran unidos a través de cables hacen posible la conexión a todo el mundo. Los cables varían en su forma, pueden ser de red local, telefónicos, convencionales, digitales y de fibra óptica. Los datos también pueden ser transmitidos vía satélite.

TCP/IP es un protocolo que sirve para la comunicación entre dos puntos remotos, los cuales funcionan con el envío de información en paquetes, la

información enviada se divide en bloques pequeños que viajan de un punto a otro punto, entre dos IP establecidos, luego viaja por cualquiera de las posibles rutas, toda la información que se desea enviar pasa por ordenadores en modo de repetidores hasta alcanzar su destino, en este lugar la información que fue dividida en bloques se vuelve a reunir, a reordenar convirtiéndose en el paquete de información que se envió en un principio (ED Economía digital, 2005).

Servicios De Internet

La World Wide Web permite que la información almacenada, sea consultada a través de cualquier computadora conectada a la red. También existen otros servicios como FTP que permite que una computadora con otra intercambie archivos. Internet también cuenta con un correo electrónico que es parecido al correo tradicional, la diferencia es que este, es más rápido y tiene un costo que varía dependiendo de la distancia a la que sea requerida la información.

Los denominados NEW representan foros de información que sirven para intercambiar opiniones entre los usuarios de todo el mundo. Entre otros servicios, se encuentra la lista de correo la cual está ligada al correo electrónico, los chats, las videoconferencias, el telnet. No hay que olvidar que ciertos servicios no se encuentran estandarizados como es el caso de la videoconferencia la cual requiere de un equipamiento especial (Economías-Online, 2008).

Sitio web

Se refiere a un lugar digital donde se albergan un conjunto de archivos electrónicos de un tema en específico, en el cual, va incluido una pantalla de bienvenida que se la conoce como "home page", además de un dominio y una dirección en internet.

El sitio web lo manejan las empresas tanto públicas como privadas, de esta manera pueden interactuar con otras empresas alrededor del mundo. Sin embargo, las empresas manejan un concepto diferente, es decir, utilizan los sitios web para enviar mensajes de su oferta de bienes y servicios para promocionar su mercadotecnia (Milenium, 2017).

La World Wide Web

Se define como una fusión entre las técnicas de conexión de ordenadores de redes y el hipertexto en un sistema de información fácil de acceder y usar.

El hipertexto representa textos con enlaces a otro tipo de información por ejemplo los artículos científicos o referencias de diccionario. Por medio de las regencias cruzadas, se puede hacer clic con el mouse y dirigirse a dicha información, mientras que con la WWW se puede acceder a cualquier información alrededor del mundo.

Un usuario cuando accede a internet, puede disponer de la información en su totalidad como un enorme documento de hipertexto sin importar de donde proviene la información (European Laboratory for Particle Physics, 2013).

Qué Compone Una Página Web

Es necesario saber reconocer el uso de las siglas WWW en todas las páginas web, la cual se basa en la expresión World Wide Web. Una página web, también conocida página electrónica o como página digital, es un documento o información electrónica. Generalmente, estas herramientas se componen de un conjunto de texto, imágenes, sonido, programas, enlaces entre otras cosas, que mejora la interacción entre el dueño de la misma y sus usuarios, lo cual ayuda para su preferencia por parte de ellos.

Tradicionalmente, la mayoría de páginas web terminan con las letras “.com”, sin embargo, existen múltiples extensiones de los dominios de internet o también conocidos como TLDs (top level domains) y deben ir acorde al uso del sitio, aunque esta regla no siempre aplica. A continuación, se detallan las extensiones más comunes:

- **Dominios .com:** Como se mencionó anteriormente, es el dominio con mayor uso, y se vincula a actividades comerciales.
- **Dominios .net:** Inicialmente, esta extensión solo era utilizada por proveedores de internet, sin embargo, en la actualidad su uso es general.
- **Dominios .org:** Extensión que identifica a los sitios web pertenecientes a las organizaciones sin fines de lucro.
- **Dominios .info:** Para publicar información de cualquier tipo.

- **Dominios .biz:** Derivado de la palabra en inglés "business", esta extensión se considera útil para los sitios web de empresas o negocios.
- **Dominios por países:** Existen sitios web que utilizan como única extensión o como extensión complementaria las siglas del país de origen, sobre todo para empresas que poseen sucursales en varios países y poseen un contenido personalizado para cada uno, por ejemplo, .mx para México, .co para Colombia, .ec para Ecuador, .es para España, .us para Estados Unidos, entre otros (Internet M@sters , 2016)
- **Dominio Edu.ec:** Solo para entidades, instituciones y Organizaciones Educativas tales como Colegios, Universidades Escuelas o Institutos registrados en Ecuador.

2.3.1 Antecedentes referenciales

En la ciudad de Guayaquil existen varias unidades educativas que mantienen su sitio web en donde presentan disponible para la comunidad toda la información necesaria que hace transparente sus procesos y demás actividades.

Entre las páginas que sirven de referencia tenemos:

- www.lasalleguayaquil.edu.ec
- www.domingocomin.edu.ec
- www.cristobalcolon.edu.ec
- www.dsavio.edu.ec

Finalidad de la web:

Para determinar la funcionalidad de un sitio web, es importante analizar ciertos aspectos fundamentales a la hora de crear la página web, sobre todo estudiar las estrategias que se deben de seguir para hacer de esta, una página rentable.

Cuando se decide crear una página web, es necesario conocer el nicho de mercado al que va dirigido el mismo, plantear una estrategia clara y concisa, y tener en claro ¿para qué? y ¿por qué? hay que crear la página web.

Entre los principales objetivos de crear una página web están los siguientes:

- Ganar dinero
- Hacer negocios
- Atraer nuevos clientes
- Conseguir correos de empresas que no sean gratuitos. (Gestiopolis, 2005).

Sin embargo, para la UNIDAD EDUCATIVA San Benildo, estos objetivos pueden variar dependiendo del motivo de creación de una página web.

2.4 Comunidad salesiana

La Unidad Educativa San Benildo "La Salle", forma parte de la Comunidad salesiana en el Ecuador, impartiendo a sus estudiantes los principios y valores. Dentro de la Familia Salesiana se hace referencia al conjunto de institutos, congregaciones y asociaciones que tienen como figura común la espiritualidad de Don Bosco y de su sistema preventivo, inspirado a su vez en la figura de San Francisco de Sales, y que han sido aprobadas oficialmente por la Congregación Salesiana y la Santa Sede, como verdadero camino de crecimiento espiritual.

Tres grupos de la Familia Salesiana fueron fundados directamente por Don Bosco:

- la Congregación Salesiana.
- las Hijas de María Auxiliadora.
- la Asociación de Salesianos Cooperadores.

Otros grupos serían fundados posteriormente a la muerte de Don Bosco en 1888 y se integrarían paulatinamente a lo que se conoce como "Familia Salesiana" que posee un derrotero común conocido como "Carta de identidad común de la Familia Salesiana de Don Bosco". El Rector Mayor de la Congregación Salesiana es el principal animador como Sucesor de Don Bosco. Para que un grupo pueda ser reconocido como miembro de la Familia Salesiana, debe ser aprobado por el Consejo General de los Salesianos de Don Bosco.

Los salesianos trabajan en 128 países, y tienen una vasta red de obras que incluyen colegios, centros juveniles, parroquias, centros de atención al niño de la calle, centros misioneros y cooperación con organizaciones oficiales y no

gubernamentales en beneficio de la juventud más necesitada. Hay más de 16 092 salesianos en el mundo.

2.5 Conceptos básicos para el desarrollo web

Lenguaje HTML

HTML es el lenguaje que se emplea para el desarrollo de páginas de internet. Está compuesto por una serie de etiquetas que el navegador interpreta y da forma en la pantalla. HTML dispone de etiquetas para imágenes, hipervínculos que nos permiten dirigirnos a otras páginas, saltos de línea, listas, tablas, etc.

Este lenguaje consiste en colocar instrucciones (etiquetas), cada una de las cuales destinada a añadir un elemento en la Página Web (un párrafo de texto, una imagen, una tabla, etc.) o enlazar esos elementos mediante vínculos que hacen referencia a otros elementos u otras páginas. Así, cuando se hace clic sobre un objeto de la página para seleccionarlo, el lenguaje se encarga de llevarnos a ese otro objeto o página.

PHP

Hypertext Preprocessor o también conocido como PHP es un lenguaje de programación que posee la característica de poder ser modificado y mejorado por el usuario, y es ideal para el desarrollo de sitios web al ser compatible con el lenguaje HTML, el cual mezcla su fácil uso por parte de principiantes con las características avanzadas de los desarrolladores más profesionales (Gómez, Moreno, González, & Igualada, 2008).

Java SCRIPT

JavaScript es un lenguaje de programación, al igual que PHP, si bien tiene diferencias importantes con éste. JavaScript se utiliza principalmente del lado del cliente (es decir, se ejecuta en nuestro ordenador, no en el servidor) permitiendo crear efectos atractivos y dinámicos en las páginas web. Los navegadores modernos interpretan el código JavaScript integrado en las páginas web (Aprender a programar, 2015)

DREAMWEAVER

Adobe Dreamweaver es una aplicación en forma de suite (basada en la forma de estudio de Adobe Flash) que está destinada a la construcción, diseño y edición de sitios, videos y aplicaciones Web basados en estándares. Permiten agregar rápidamente diseño y funcionalidad a las páginas, sin la necesidad de programar manualmente el código HTML (Mendieta, 2016)

Se puede crear tablas, editar marcos, trabajar con capas, insertar comportamientos JavaScript, etc., de una forma muy sencilla y visual. Cuando utilizamos Dreamweaver para crear una página Web no tenemos que preocuparnos de todo esto. Dreamweaver inserta automáticamente las etiquetas necesarias para construir la página con la apariencia y contenido definidos en el editor gráfico (Tizón, 2008, pág. 73).

Ventajas de DreamWeaver

- La gran ventaja de este editor sobre otros es su gran poder de ampliación y personalización del mismo, puesto que en este programa, sus rutinas (como la de insertar un hipervínculo, una imagen o añadir un comportamiento) están hechas en Javascript-C, lo que le ofrece una gran flexibilidad en estas materias.
- Como editor WYSIWYG que es, Dreamweaver permite ocultar el código HTML de cara al usuario, haciendo posible que alguien no entendido pueda crear páginas y sitios web fácilmente sin necesidad de escribir código.
- Un aspecto de alta consideración de Dreamweaver es su funcionalidad con extensiones. Es decir, permite el uso de "Extensiones". Las extensiones, tal y como se conocen, son pequeños programas, que cualquier desarrollador web puede escribir (normalmente en HTML y Javascript) y que cualquiera puede descargar e instalar, ofreciendo así funcionalidades añadidas a la aplicación.

Manejadoras de base de datos

Un sistema manejador de bases de datos (SGBD) o DataBase Management System (DBMS) son un conjunto de programas cuya función es servir de nexo para que las bases de datos creadas, las aplicaciones complementarias, y el usuario puedan interactuar de una manera eficiente.

Para lograr su objetivo, estos programas utilizan una serie de actividades básicas para que la información sea manejada de una manera segura y práctica. Esto crea un proceso que permite a los usuarios el manejo de la información y a los administradores un mayor control sobre la misma. Adicionalmente, los datos obtenidos por medio de los sitios web ayudan a la toma de decisiones gerenciales dentro de las entidades gracias a la ventaja competitiva que esto genera.

Características y funcionalidad

Este sistema permite una mayor independencia al momento de estructurar la información, así como mayor consistencia de los datos proporcionados, lo que conlleva a garantizar la integridad de los datos manejados, por lo que se los considera como sus características fundamentales. Son características que, a su vez, facilitan el cumplimiento de una serie de funciones relacionadas con muchos de los aspectos apuntados, con el fin de representar relaciones complejas entre datos.

Los lenguajes más utilizados en un Manejador de Base de Datos (DBMS)

Para evaluar los tipos de lenguajes compatibles con el Data Manipulation Language (DML), es necesario mencionar que, para la realización de consultas y manipulación de datos, se utiliza el SQL (Structured Query Language), el DML más utilizado para gestionar datos relacionales, así como el Data Definition Language (DDL), utilizado para definir estructuras y funciones en la realización de consultas.

MySQL

MySQL es un sistema de gestión de base de datos relacional de código abierto, desarrollado bajo licencia comercial dual (GPL/Licencia) por la Corporación Oracle y basado en lenguaje de consulta estructurado (SQL) siendo así considerada como la base de datos open source más popular en todo el mundo, gracias a su alto rendimiento así como también a su fiabilidad y su facilidad de uso se ha convertido en la base de datos líder elegida para las aplicaciones basadas en web y utilizada por propiedades web de perfil alto, como Facebook, Twitter, YouTube y los cinco sitios web con más popularidad del mundo. Además, es una elección muy popular como base de datos integrada, distribuida por miles de ISV y OEM

MySQL se puede ejecutar en casi todas las plataformas, en las cuales se incluyen Linux, UNIX y Windows, A pesar de que se puede utilizar en un sin número de aplicaciones, MySQL se apega más con las aplicaciones basadas en la web. (TechTarget, 2015)

Características

- Amplio subconjunto del lenguaje SQL.
- Disponibilidad en gran cantidad de plataformas y sistemas.
- Transacciones y claves foráneas.
- Conectividad segura.
- Búsqueda de indexación de campos de texto.

2.6 Requisitos para la implementación de un sitio web

Debido a la gran ventaja que genera el internet para la promoción, información e interacción de las instituciones con sus usuarios, es necesario conocer cuáles son los pasos o requerimientos necesarios para la implementación de un sitio web, entre los cuales se tiene:

- Lo primero que la empresa debe hacer es conseguir y registrar su dominio por un lapso no menor a 5 años, lo cual resulta en un gasto menor, considerando las ventajas del mismo.
- Seleccionar un buen servicio de alojamiento conocido como Hosting, que tengan una alta capacidad y buena reputación.
- La empresa que brinde el servicio de alojamiento debe proporcionarle por lo menos una dirección de correo electrónico gratuito, el cual debe ser configurado con su ayuda para mejorar la imagen de la empresa, debido a que el uso de correos con proveedores comunes como Yahoo o Hotmail, quitan profesionalismo al negocio.
- Realiza o contrata un profesional de diseño en páginas web que estructure el sitio de la empresa según los parámetros necesarios para su presentación profesional, pues es la imagen que proyectará la entidad de manera digital.
- El sitio web debe ser sencillo, de fácil acceso para el usuario, pero estructurado de manera profesional, estéticamente agradable, y configurado para posicionarse en los resultados de búsqueda local (Kont, 2011)

El dominio y el hosting

El dominio y el hosting son dos partes fundamentales de la elaboración de un sitio web, pues son el enlace para que el sitio web estructurado por medio del diseñador pueda llegar hacia los miles de cibernautas que se encuentran en la red.

El dominio es el nombre por el cual, el sitio web será reconocido, es el distintivo de la marca de manera digital y debe ser elegido por el propietario del mismo. Por obvias razones, el dominio generalmente es el nombre de la empresa o institución a la cual representa. El dominio se divide en dos partes:

- **Nombre:** Es el nombre de la organización a la cual representa, siempre y cuando este libre, caso contrario, se deberá elegir otro nombre que pueda ser usado y que no varíe de la idea del negocio.
- **Extensión:** Como se mencionó anteriormente, existen múltiples tipos de extensiones para una dirección web y muchas de ellas sirven para establecer cuál es el propósito del mismo.

Existen una serie de requisitos o consejos que se pueden seguir al momento de registrar un dominio, sobre todo si es la primera vez que se realizará:

- Cuando seleccione un dominio, establezca por lo menos 5 opciones en caso de que algunos nombres ya estén siendo utilizados.
- Utilice algunas herramientas web para comprobar si el dominio que eligió está disponible.
- En caso de que el dominio que seleccionó esté ocupado, debe recordar que solo se considera imposible de usar si posee la misma extensión que su sitio web, si el dominio tiene .com y se quiere usar .net, si es posible utilizarlo.
- Trate de que su dominio sea corto y fácil de recordar para que pueda ser localizado más fácilmente por el usuario.
- No use tildes en su dominio pues un error de escritura puede provocar que el usuario no quiera acceder más al sitio y pierda esa visita.
- Utiliza nombres relacionados a la marca y si es posible que sea una palabra muy solicitada por los clientes.
- No gaste más del presupuesto necesario para la compra del dominio. Un dominio con extensión de primer nivel, tales como .com, .net, .org, .biz, entre otros, tienen un costo aproximado de \$35.

Una vez establecido lo que es el dominio, se debe conocer lo que es un hosting y como su función lo complementa a la perfección. Si el empresario escribe en la barra de direcciones web de un navegador su dominio, sin tener un hosting, este no va a cargar nada. Esto se debe a que el trabajo del hosting es alojar los archivos ligados al dominio para poder presentarlos ante el usuario.

Básicamente, el hosting es el espacio en el internet donde estarán todos los datos que el sitio web debe mostrar al usuario. Para hacer una comparación

más fácil de entender, el hosting es como un USB online, donde puedes guardar la información que quieras, según el tamaño del mismo, y la manera de abrir este almacenamiento es a través del dominio.

Como recomendaciones para la selección del hosting se debe asemejar al alquiler de un local para el negocio. Se requiere que sea amplio, que este en una zona estratégica de fácil acceso a los clientes metas, con buena seguridad, con mantenimiento constante, entre otros. Las mismas características aplican al momento de seleccionar un proveedor de hosting.

2.7 Principales características de un sitio web

Con el desarrollo y alcance que tiene el internet, la página web de una empresa paso a ser su tarjeta de presentación, por lo que su diseño es parte fundamental de lo que desea proyectar la institución a la cual va dirigida, es por ellos que existen características básicas que todas deben poseer detalladas a continuación:

- 1. Desarrollo:** El desarrollo de las páginas web se estructura por medio de diversos lenguajes, tales como: HTML, PHP, ASP, JSP, los cuales permiten diversas acciones como incluir información en varios formatos, opciones interactivas, enlaces a otros sitios, entre otros.
- 2. Diseño:** El diseño es una parte importante pues es la primera impresión del sitio web, no obstante, no se debe considerar solo la apariencia, sino que facilite la navegación. Debe tener una estructura entendible y presentar la información lo más accesible posible sin parecer saturado.
- 3. Optimización:** Va de la mano con el diseño y se establece como la compatibilidad del sitio con los motores de búsqueda a fin de que queden a la vista del usuario las palabras claves con las cuales llegaron al mismo, para posicionarse en los buscadores.
- 4. Alojamiento:** Como se detalló anteriormente la selección del hosting debe considerar todos los requerimientos de la empresa, a fin de contar con un alojamiento que permita cero fallos al momento de interactuar con el usuario por medio del sitio web. Cabe recalcar que se debe considerar un presupuesto para esta herramienta pues los hostings gratuitos tienden

a generar múltiples de inconvenientes que no ayudan a la imagen de la institución.

- 5. Páginas estáticas y dinámicas:** Se debe considerar si el dueño de la página quiere tener interacción o no con el usuario, para lo cual debe elegir si desea su sitio web en un lenguaje HTML, que permite visualizar información de manera sencilla, pero evita el intercambio de datos con el usuario, o un lenguaje interpretado como PHP.
- 6. Privacidad:** Esto depende el grado de información que desee mostrar la entidad, en el caso de una página web para una Unidad Educativa, podría darse información pública como servicios que ofrecen, dirección, teléfono, entre otros. La información de los estudiantes no debe estar de forma pública sino por medio del registro de usuarios autorizados.
- 7. Home:** Todo sitio web debe contar con una página de inicio o HOME, la cual brinda información básica de la entidad, como datos de contacto, el diseño principal, enlaces a otras páginas o artículos de interés dentro del mismo sitio, entre otros.
- 8. Publicidad y difusión:** Una página web no solo debe contar con datos de la empresa sino difundir eventos, artículos de interés, publicidad de servicios y publicación de logros o reconocimientos de la entidad.
- 9. Información:** En el sitio web debe ser un canal con datos de interés para el usuario, por ejemplo, para una entidad educativa la información relevante puede ser los horarios de clase, atención a padres, eventos deportivos, entre otros pues son los datos que más llaman la atención en los usuarios.
- 10. Interacción:** Cuando la función de una página es la interacción con el usuario, necesariamente debe ser una página dinámica. Todas las páginas públicas de un sitio permiten una mínima interacción, ya que al menos pueden ser compartidas a través de redes sociales. Esta mínima interacción puede ser fomentada desde todo el sitio a través de botones de “compartir”.

2.8 Fundamentación Legal.

Plan del Buen Vivir

En el Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021 se plasman las orientaciones para cumplir con el Programa de Gobierno y garantizar los derechos de los ciudadanos. Al ser el máximo instrumento del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, en él se plasman las orientaciones para cumplir con el Programa de Gobierno y garantizar los derechos de los ciudadanos. Las políticas públicas, la programación y ejecución de los presupuestos, así como la priorización de la inversión pública están sujetas al Plan.

Es un Plan para todos y de todos, que está orientado por un enfoque de derechos y se articula con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

El documento presenta los nueve objetivos nacionales, agrupados en tres ejes: Derechos para todos durante toda la vida; Economía al servicio de la sociedad; y, Más sociedad, mejor Estado. Cada objetivo contiene las políticas y las metas a las cuales apunta el Gobierno Nacional.

Consta, además, la Estrategia Territorial Nacional que aporta al cumplimiento de los objetivos del Plan, considerando las particularidades de cada territorio. Este instrumento permite definir qué hacer, dónde hacer y cuáles son los responsables de cada acción que se ejecuta en el territorio, para mejorar las condiciones de vida de todas y todos.

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021 está pensado como el instrumento de diálogo social y político, en el que la planificación para el desarrollo es vista como el espacio para lograr los grandes acuerdos nacionales. (Unicef, 2017)

Propiedad Intelectual de la Constitución de la República del Ecuador

En la investigación se realizó la revisión de la Constitución de la República del Ecuador, concretamente los artículos 15, 16 y 17, los cuales resaltan la propiedad intelectual, como son los derechos que tienen las personas a proteger de plagio o usurpación de sus obras de cualquier índole.

Art. 15.- Salvo pacto en contrario, se reputará como titular de los derechos de autor de una obra colectiva a la persona natural o jurídica que haya organizado, coordinado y dirigido la obra, quien podrá ejercer en nombre propio los derechos

morales para la explotación de la obra. Se presumirá como titular de una obra colectiva a la persona natural o jurídica que aparezca indicada como tal en la obra (Registro oficial organo del gobierno del Ecuador, 2006).

Art. 16.- Salvo pacto en contrario o disposición especial contenida en el presente libro, la titularidad de las obras creadas bajo relación de dependencia laboral corresponderá al empleador, quien estará autorizado a ejercer los derechos morales para la explotación de la obra. En las obras creadas por encargo, la titularidad corresponderá al comitente de manera no exclusiva, por lo que el autor conservará el derecho de explotarlas en forma distinta a la contemplada en el contrato, siempre que no entrañe competencia desleal (Registro oficial organo del gobierno del Ecuador, 2006).

Art. 17.- En la obra anónima, el editor cuyo nombre aparezca en la obra será considerado representante del autor, y estará autorizado para ejercer y hacer valer sus derechos morales y patrimoniales, hasta que el autor revele su identidad y justifique su calidad (Registro oficial organo del gobierno del Ecuador, 2006).

Software libre.

El software libre representa para los usuarios la libertad de disponer de un programa de manera completa, es decir, los usuarios pueden ejecutar, copiar, modificar, distribuir y mejorar el software. Es considerado software libre también porque no tiene precio de adquisición ni de mantenimiento.

El software libre abarca cuatro libertades esenciales:

- Tener la libertad de ejecutar el programa cuando lo desee el usuario.
- Tener libertad de estudiar el programa, cambiar, y poder acceder al código fuente.
- Poder copiar el programa a cualquier otra máquina.
- Poder distribuir las copias a terceras personas. (El sistema operativo GNU, 2017)

CAPITULO III

3 Metodología

3.1 Diseño de la metodología de la investigación:

En la siguiente investigación se ha realizado la búsqueda del concepto de metodología de investigación de diversos autores, sin embargo, el concepto formulado por Amador es el que más se adapta con el objetivo del presente proyecto.

Diseño metodológico de una investigación, está formado por un diseño básico dentro de él, por un conjunto de procedimientos y técnicas específicas consideradas como adecuadas para la recolección y análisis de la información requerida por los objetivos del estudio. Escrito por (Amador, 2009)

3.2 Tipo de investigación:

3.2.1 Descriptiva.

Para el presente proyecto se ha utilizado los conceptos de los siguientes tipos de investigación:

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (Behar, 2008).

Los estudios descriptivos únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan las variables medidas (Hernández Sampieri, 2014, pág. 92)

De acuerdo con lo establecido por el autor, se determina que el principal objetivo de la presente investigación es medir las probabilidades y el funcionamiento que tendrá la Unidad Educativa al contar con una página web. De la misma manera la página web presentara las funcionalidades que ofrece la Unidad Educativa para los estudiantes, así como lo relacionado con la información del

establecimiento, cursos de nivelación, información de docentes y carreras para los estudiantes (Behar, 2008).

3.2.2 Explicativa.

En la actualidad todas las Unidades Educativa ya cuenta con una página web para ofrecer y presentar información relacionada con la misma, en muchos de los casos no está actualizada o se encuentra en construcción.

El hecho de no contar con una página web para la Unidad Educativa representa una clara desventaja frente a la competencia y haría que pocas personas conocieran información relacionada con la misma (Hernandez Sampieri, Fernandez, & Baptista, 1997, pág. 61).

3.2.3 Correlacional.

Conforme transcurre el proceso de aprendizaje de los estudiantes, aumenta el desarrollo de nuevas tecnologías informáticas para eso el uso académico que se requiere para formar a futuros emprendedores e investigadores para el continuo desarrollo de la informática (Hernandez Sampieri, Fernandez, & Baptista, 1997, pág. 63).

3.2.4 Investigación de campo

La investigación de campo es aquella que está realizada sobre un área en particular, significa trabajar en un campo específico en el cual se está en contacto con los factores que se busca entender (Baena, 2014).

Entre las ramas que utilizan la investigación de campo está la sociología y la antropología, entre otras ciencias, las cuales están inmersas en dicha información y examinan la problemática de estudio a resolver. Este trabajo debe de ser, presencial, documental y metódico (Lifeder, 2013).

3.2.5 Investigación bibliográfica documental.

La investigación bibliográfica corresponde a la primera etapa del proceso investigativo, en esta etapa se ven de modo sistemático las investigaciones existentes, por medio de una amplia búsqueda de información. Siempre basándose en hechos reales por medio del cual se obtiene un problema, una hipótesis, la cual se convierte en proceso de estudio e investigación (Mora N. , 1999, pág. 2).

Este proceso, estará completo cuando se cumpla con los objetivos trazados en la investigación científica, mediante un documento, el cual se observaran los hechos, el problema, se los relaciona, y este, será un nuevo punto de partida para futuras investigaciones (Mora, 2014).

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

Corresponde a un conjunto de individuos de un determinado lugar o zona, los cuales son objetos de un estudio científico estadístico. Sin embargo, la población no solo puede referirse a personas, sino también a cosas, por ejemplo: se puede estudiar la capacidad que tienen las computadores de un centro de cómputo y su reacción capacidad cuando todas están siendo utilizadas por los usuarios (Intef, 2014).

3.3.2 Muestra

La Muestra se trata de una mínima representación de algo que tiene la misma calidad pero en mayor cantidad, las muestras generalmente sirven para demostrar que lo que se quiere obtener está bien sin que haya la necesidad de comprobar la calidad del producto en su totalidad. Esta palabra abarca muchos campos en los cuales la demostración es importante, sin embargo, se considera a los más frecuentes los cuales son la química, la biología, la economía y el comercio (Marketing).

Para tener una referencia se pone de ejemplo la química, una muestra es una pequeña parte de un organismo, este se somete a estudios y pruebas experimentales, las cuales son tomadas del organismo con mucha precaución y no dañar la especie que se busca estudiar y de la misma forma conocer a pequeña escala pero que se presume tiene las mismas características generalmente. Por otra parte haciendo referencia a una muestra en el campo de mercadeo, se utiliza para hacer que una persona conozca y pruebe una parte de un producto o un servicio (Hernandez Sampieri, Fernandez, & Baptista, 1997, pág. 212).

La muestra con referencia al marketing es un tipo o una forma de promoción publicitaria la cual busca agradar al cliente para que compre el mismo producto en su mayor cantidad. Las muestras tienen el poder de resaltar el atractivo del

producto para que el consumidor se sienta atraído por el mismo. (Concepto definicion, 2013)

La encuesta estará dirigida a: docentes, padres de familia y estudiantes.

TABLA 1. POBLACIÓN

Población	Cantidad
Padres de familia	2400
docentes	45
Estudiantes	1200

Cálculo de la muestra para Estudiantes:

TABLA 2. MUESTRAS DE ESTUDIANTES

n/c= 95%	$n = \frac{Z^2 (p)(q)(N)}{(N-1) e^2 + Z^2 (p)(q)}$ $n = \frac{(1.65)^2 (0.50) (0.50) (291)}{(291- 1) (0.05)^2 + (1.65)^2(0.50)(0.50)}$ $n = \frac{1152,48}{3,96}$ $n = 291$
z= 1,96	
p= 50%	
q= 50%	
N= 1.200	
e= 5%	
n= 0%	

Cálculo de la muestra para los padres de familia:

TABLA 3. MUESTRA DE PADRES DE FAMILIA

n/c= 95%	$n = \frac{Z^2 (p)(q)(N)}{(N-1) e^2 + Z^2 (p)(q)}$ $n = \frac{(1.65)^2 (0.50) (0.50) (331)}{(331- 1) (0.05)^2 + (1.65)^2(0.50)(0.50)}$ $n = \frac{2304,96}{6,96}$ $n = 331$
z= 1,96	
p= 50%	
q= 50%	
N= 2.400	
e= 5%	
n= 0%	

La muestra para los docentes se tomará la población total que corresponde a 45 docentes.

3.4 Técnicas e instrumentos de la investigación

Las técnicas para realizar una investigación consisten en la elaboración de un plan minuciosamente detallado de un conjunto de procedimientos que conduzcan a reunir los datos que permitan comprobar el grado de validez de la hipótesis.

En lo que se refiere a las técnicas de investigación, se deduce que, son las formas en que una investigación puede llevarse a cabo, de la misma forma se entenderá por técnica de investigación, que es el procedimiento o una forma de obtener datos e información. (Arias, 2006)

Instrumento de Recolección de Datos.

Los instrumentos que se usan para la recolección de datos son todo tipo de recursos, ya sean estos dispositivo o formato (en papel o digital), que se usa para poder obtener, registrar o almacenar todo tipo de información.

Objetivos.

- Primero organizar las etapas en las que se va a dividir la investigación.
- Segundo usar instrumentos para manejar la información.
- Tercero llevar un control de los datos recolectados.
- Cuarto orientar los conocimientos obtenidos.

Las técnicas de investigación utilizadas en la presente investigación son:

3.4.1 La observación

La observación es una técnica de investigación que se basa en identificar datos relevantes dentro del fenómeno de estudio al momento de registrarlos por medio de la percepción del investigador. Es fundamental para cualquier tipo de trabajo, pues es de donde se obtiene la mayor cantidad de datos, por lo que se considera uno de los principales métodos que ha influencia en los conocimientos científicos generales.

Existen dos clases de observación: la Observación no científica y la observación científica. La diferencia básica entre ambas está en la intencionalidad: observar

científicamente significa prestar atención al fenómeno de estudio con un objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe qué es lo que desea observar y para qué quiere hacerlo, lo cual implica que debe prepararse cuidadosamente. Observar no científicamente significa observar sin intención, sin objetivo definido y, por tanto, sin preparación previa (Ramirez, 2006)

En la presente investigación se utilizaron las dos clases de observaciones directa e indirecta que se detallan a continuación:

3.4.1.1 Observación directa

La observación directa es aquella técnica de investigación utilizada personalmente por el investigador al ponerse en contacto con el hecho o fenómeno de estudio. Generalmente, para llevar a cabo esta observación, si se la realiza de manera científica se requiere el uso de una ficha de observación que detalle lo que se espera encontrar (Briones, 1996)

3.4.1.2 Observación indirecta

La observación indirecta se aplica cuando el investigador toma en consideración las observaciones previas realizadas por otros al fenómeno de estudio tratado. Esto se evidencia cuando se analizan libros, revistas, artículos científicos, informes, entre otros documentos o evidencias relacionadas con el tema de su interés (Arias F. , 2010)

3.4.2 Entrevista

La entrevista representa uno de los métodos más utilizados a la hora de realizar una investigación científica. Es un instrumento muy valioso por el cual se obtiene información, es decir, consta de una persona la cual se denomina entrevistador, y otra persona la cual es entrevistada, sin embargo no cualquier persona puede ser entrevistador, pues, se requiere de una habilidad y capacidad de interpretar al entrevistado (Sampieri, 2003). La entrevista representa un acercamiento directo con las diferentes personas que se encuentran dentro de la organización y constituyente fuente importante de información.

3.4.3 Encuesta.

A las encuestas se la denominan como un método de investigación y como la recopilación de datos que van a ser utilizados para un fin determinado, y de esta manera poder obtener información por medio de personas sobre diversos temas.

Las encuestas cuentan con una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de diferentes formas dependiendo de la metodología que se use y de los objetivos que se deseen alcanzar.

Las recolecciones de datos suelen obtenerse mediante diferentes procedimientos, con la finalidad de que cada persona que participe en la encuesta responda las preguntas con igualdad de condiciones para de esta manera evitar opiniones ambiguas que pudieran influir en el resultado de la investigación o del estudio. Una encuesta también le permite solicitar a personas información a través de un cuestionario (serie de preguntas), el cual puede distribuirse ya sea en papel o usando las nuevas tecnologías que hoy en día ya se ha vuelto más común. (QuestionPro, 2015)

Para realizar las encuestas debe de tomar siguientes recomendaciones.

- Establecer los objetivos de la investigación (Claros y Específicos).
- Desarrollar una metodología de investigación.
- Diseñar las preguntas y realizar una prueba antes que se aplique la encuesta.
- El diseño de tu cuestionario (preguntas) debe estar de acorde a las necesidades de información que se requiera.
- Evitar ambigüedades y no usar conceptos que no estén claros y bien definidos en cada pregunta.
- Evitar las encuestas con demasiadas preguntas, ya que puede cansar al encuestado y hacer que responda apresuradamente y con errores.

3.5 Presupuesto Económico

El presupuesto estimado para el desarrollo del presente proyecto, se ha dividido en gastos generales y tecnológicos, los cuales son detallados a continuación:

Gastos Generales

TABLA 4. GASTOS GENERALES

Materiales	Precio
Copias	54,00
Transporte	90,00
Luz	30,00
Alimentación	100,00
Teléfono	27,00
Total	\$ 301.00

Gastos Tecnológicos

TABLA 5. GASTOS TECNOLÓGICOS

Materiales	Precio
Dominio	40.00
Hosting	150,00
Computador	500.00
Internet	50.00
Total	\$ 740.00

Total de Gastos

TABLA 6. TOTAL DE GASTOS

Gastos Generales	\$301.00
Gastos Tecnológicos	\$740.00
Total	\$1,041.00

CAPITULO IV

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4. Presentación de resultados

En la investigación se realizaron entrevistas y encuestas a los principales miembros en la comunidad como son:

- Docentes
- Padres de familia
- Personal Administrativo
- Estudiantes.

Modelo de la Encuesta

Las preguntas fueron estructuradas de forma simple y concisa de tal forma que se pueda obtener resultados reales.

Se han desarrollado 3 encuestas:

1. Encuesta para docentes y personal administrativo, el detalle de la encuesta se encuentra en el Anexo N°1.
2. Encuesta a padres de familia, el detalle de la encuesta se encuentra en el Anexo N°2.
3. Encuesta para estudiantes, el detalle de la encuesta se encuentra en el Anexo N°3.

Resultado de las encuestas realizadas

A continuación, se detalla los resultados de las encuestas realizadas para el proyecto de creación de un sitio web para la Unidad Educativa San Benildo “La Salle”.

4.1 Encuesta dirigida a padres de familia

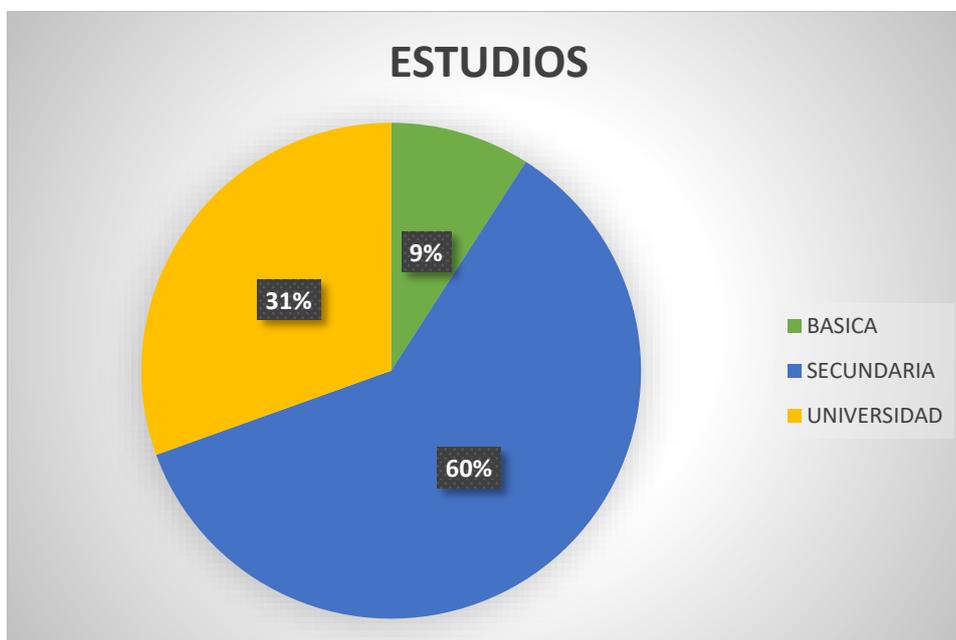
1. Estudios

TABLA 7. ESTUDIOS REALIZADOS

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
BASICA	30	9%
SECUNDARIA	200	60%
UNIVERSIDAD	101	31%
TOTAL	331	100%

Elaborado por: Priscila Sánchez

GRAFICO 1. ESTUDIOS REALIZADOS



Elaborado por: Priscila Sánchez

Análisis.

De la población encuestada, se puede evidenciar que el 9% tiene estudios Básica, el 60% tiene estudios Secundarios, y el 31% tiene estudios Universitarios.

De los resultados obtenidos podemos puntualizar que tenemos una diversidad de formación académica de padres de familia, siendo la más alta de estudios secundarios, esto ayuda a determinar el nivel de aceptación del proyecto.

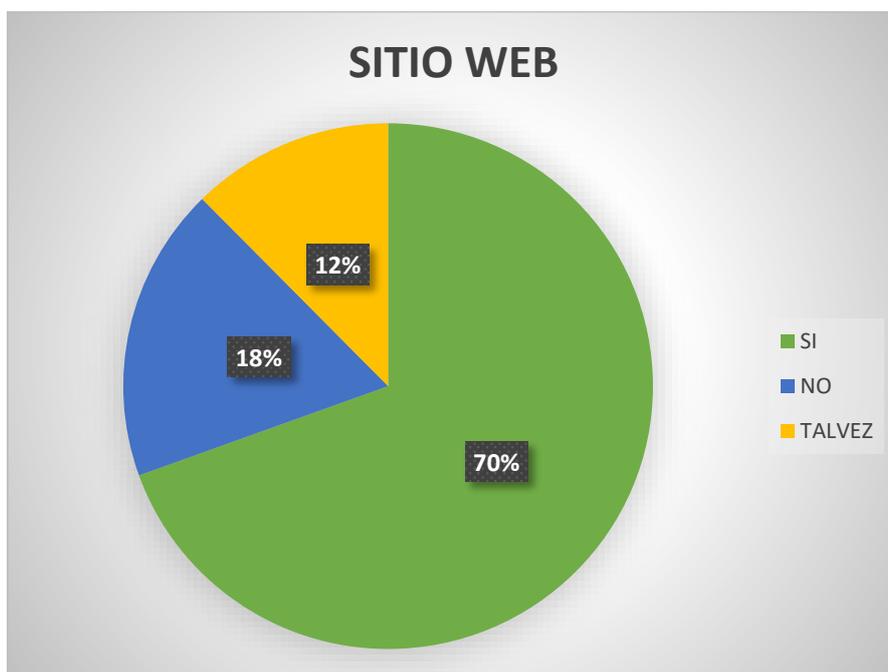
2. ¿Considera importante la implementación de un sitio web para la Unidad Educativa San Benildo La Salle?

TABLA 8. IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB

SITIO WEB		TOTAL
SI	230	69%
NO	60	18%
TALVEZ	41	12%
TOTAL	331	100%

Elaborado por: Priscila Sánchez

GRAFICO 2. IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB



Elaborado por: Priscila Sánchez

Análisis.

Los datos tabulados en la presente tabla refleja que el 69% de los padres si creen necesario que se desarrolle un sitio web para proveer información, el 18% no está de acuerdo y un 12% está en duda.

Con los valores presentados se deduce el alto grado de aceptación que tiene el presente proyecto para la institución.

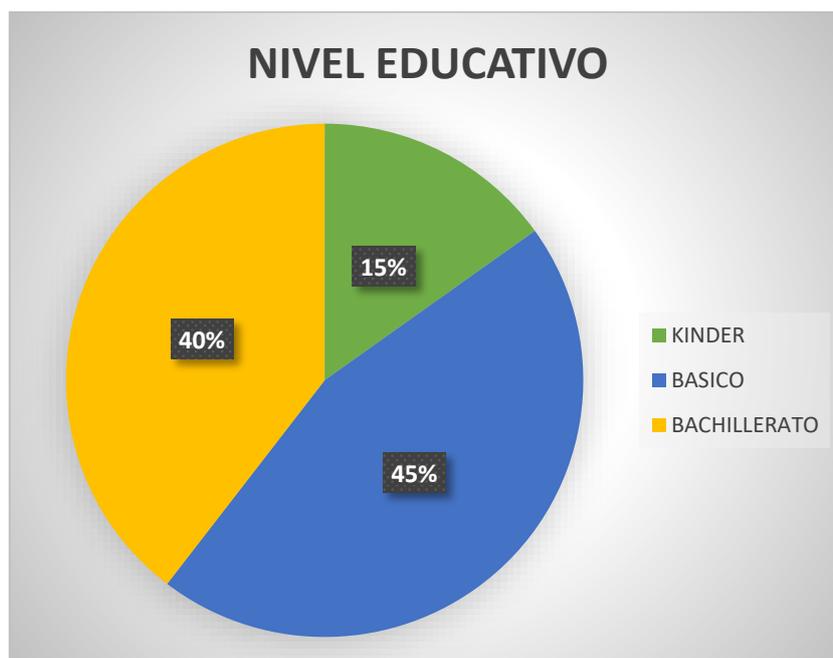
3. ¿En qué nivel educativo se encuentra su hijo?

TABLA 9. NIVEL EDUCATIVO EN QUE SE ENCUENTRA SU HIJO

NIVEL EDUCATIVO		TOTAL
KINDER	50	15%
BASICO	150	45%
BACHILLERATO	131	40%
TOTAL	331	100%

Elaborado por: Priscila Sánchez

GRAFICO 3. NIVEL EDUCATIVO EN QUE SE ENCUENTRA SU HIJO



Elaborado por: Priscila Sánchez

Análisis.

Los datos tabulados en la presente tabla refleja que el 15% de padres tiene a sus hijos en Kinder, el 45% en Básica, y el 40% en Bachillerato.

Se determina que se cuenta con un variado número de estudiantes en los diferentes niveles educativos siendo el más alto el de nivel básico, esta información sirve para determinar el mercado hacia donde más se va orientar el sitio web.

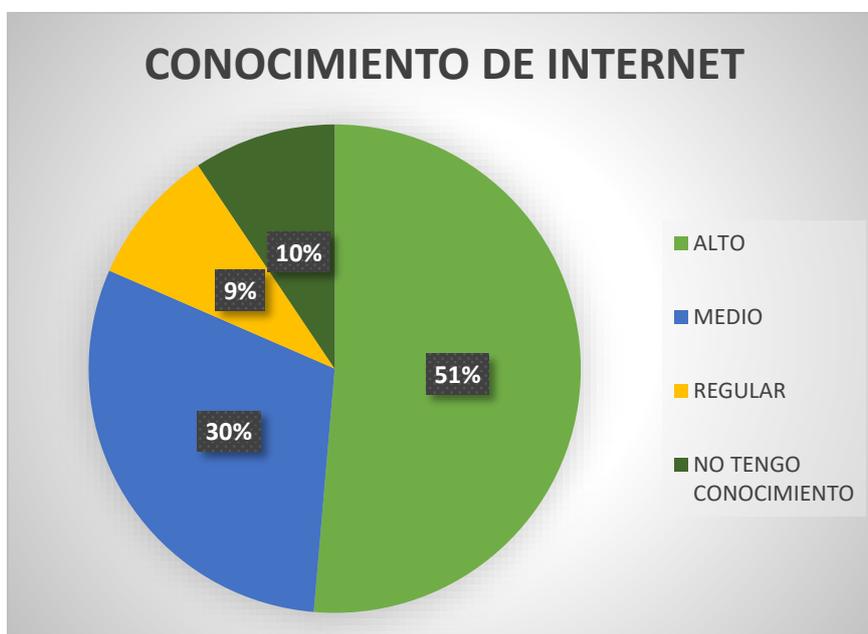
4. ¿Qué nivel de conocimiento tiene Ud. ¿Sobre las herramientas de internet?

TABLA 10. CONOCIMIENTO SOBRE LAS HERRAMIENTAS DE INTERNET

INTERNET		TOTAL
ALTO	170	51%
MEDIO	100	30%
REGULAR	30	9%
NO TENGO CONOCIMIENTO	31	9%
TOTAL	331	100%

Elaborado por: Priscila Sánchez

GRAFICO 4. CONOCIMIENTO SOBRE LAS HERRAMIENTAS DE INTERNET



Elaborado por: Priscila Sánchez

Análisis.

Los datos tabulados en la presenta tabla reflejan que el 51% de padres de familia tiene un nivel alto en conocimiento de internet, el 30% tiene nivel medio, el 9% tiene nivel regular, y un 9% no tiene conocimiento.

Tenemos en general un alto porcentaje de la comunidad que tiene conocimientos de internet lo cual es la tendencia.

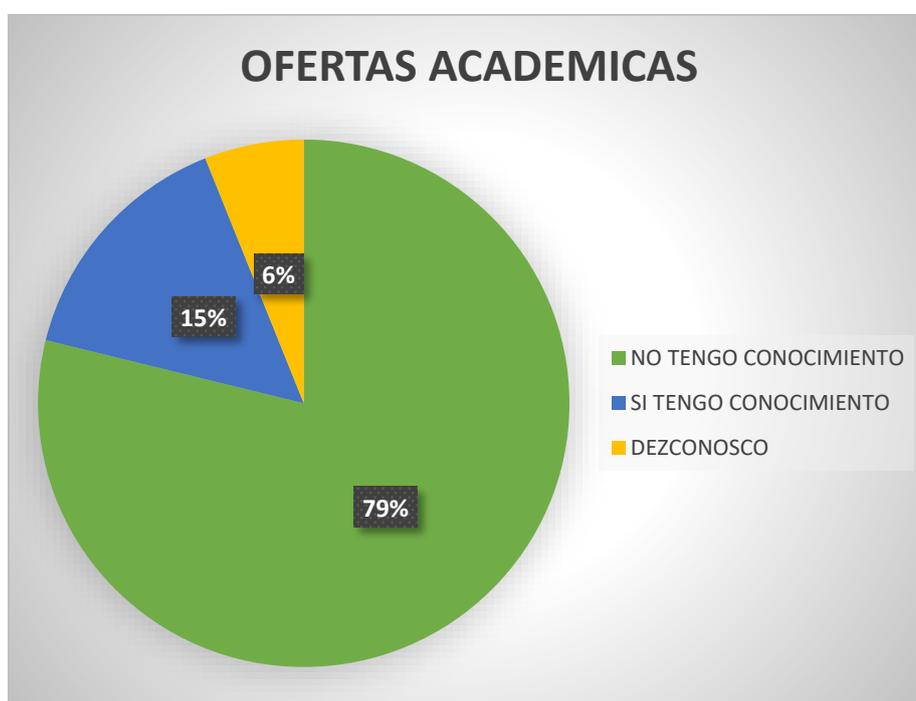
5. ¿Conoce Ud. ¿Las ofertas académicas que ofrece la Institución?

TABLA 11. OFERTAS QUE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA OFRECE

OFERTAS ACADEMICAS		TOTAL
NO TENGO CONOCIMIENTO	261	79%
SI TENGO CONOCIMIENTO	50	15%
DEZCONOSCO	20	6%
TOTAL	331	100%

Elaborado por: Priscila Sánchez

GRAFICO 5. OFERTAS QUE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA OFRECE



Elaborado por: Priscila Sánchez

Análisis.

Los datos tabulados en la presente tabla refleja que el 79% de los padres no tienen conocimiento de las ofertas académicas, un 15% si tienen conocimiento y un 6% desconoce.

Los valores obtenidos permiten determinar que la información que se presentara en el sitio web propuesta resultara de gran beneficio para los padres de familia y comunidad en general.

6. ¿Cómo Ud., tiene conocimiento de las actividades y eventos que realiza la Institución?

TABLA 12. MEDIOS POR EL CUAL TIENE CONOCIMIENTOS SOBRE LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

COMUNICACIONES		TOTAL
COMUNICACIÓN ESCRITA	50	15%
WHATSAPP	100	30%
FACEBOOK	120	36%
NO TENGO CONOCIMIENTO	61	18%
TOTAL	331	100%

Elaborado por: Priscila Sánchez

GRAFICO 6. MEDIOS POR EL CUAL TIENE CONOCIMIENTOS SOBRE LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN



Elaborado por: Priscila Sánchez

Análisis.

Los datos tabulados en la presente tabla refleja que el 15% de los padres reciben comunicación escrita, el 30% vía Whatsapp, el 36% por Facebook y el 18% no tiene conocimiento.

Se visualiza que las redes sociales son altamente utilizadas como único medio de comunicación, ya que no cuentan con el servicio de un sitio web.

4.2 Encuestas realizadas a estudiantes

1. ¿Cree Ud. ¿Qué hay una buena comunicación del docente hacia el estudiante en la Unidad Educativa San Benildo “la Salle”?

TABLA 13. BUENA COMUNICACIÓN DEL DOCENTE HACIA EL ESTUDIANTE EN LA UNIDAD EDUCATIVA

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	200	69%
A veces	81	28%
Nunca	10	3%
TOTAL	291	100%

Elaborado por: Priscila Sánchez

GRAFICO 7. BUENA COMUNICACIÓN DEL DOCENTE HACIA EL ESTUDIANTE EN LA UNIDAD EDUCATIVA



Elaborado por: Priscila Sánchez

Análisis.

Los datos tabulados en la presente tabla reflejan que un 69% tiene buena comunicación con el docente, el 28% a veces y un 3% nunca.

El sitio web propuesta potenciara la comunicación entre estudiantes, docentes y padres de familia por medio de las herramientas de comunicación que va a poseer.

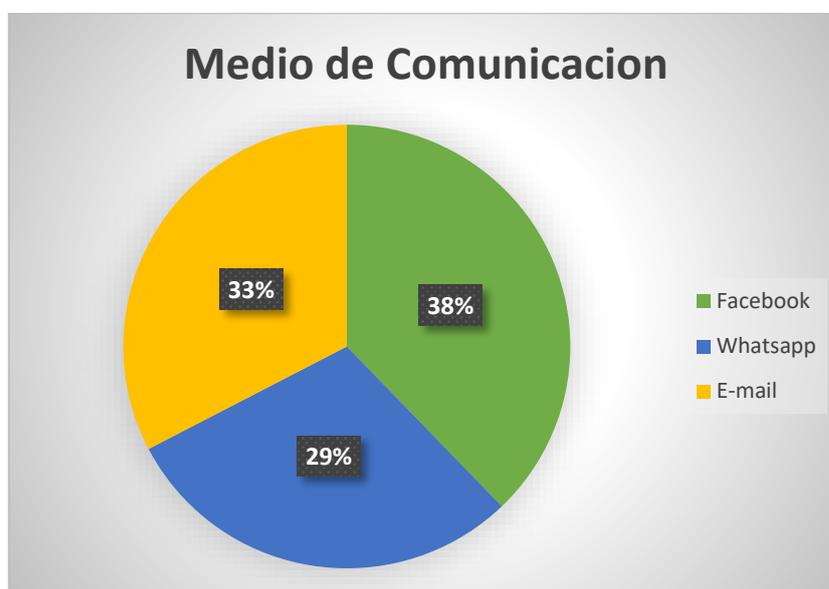
2. ¿Cuál medio de comunicación, considera Ud. ¿El más adecuado para estar informado con el docente?

TABLA 14. MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE CONSIDERA UD. EL MÁS ADECUADO PARA ESTAR INFORMADO CON EL DOCENTE

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Facebook	110	38%
Whatsapp	86	30%
E-mail	95	33%
TOTAL	291	100%

Elaborado por: Priscila Sánchez

GRAFICO 8. MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE CONSIDERA UD. EL MÁS ADECUADO PARA ESTAR INFORMADO CON EL DOCENTE



Elaborado por: Priscila Sánchez

Análisis.

Los datos tabulados en la presente tabla reflejan que un 38% está informado vía Facebook, el 30 Vía Whatsapp, y un 33% vía E-mail.

Con los valores obtenidos se establecen que las redes sociales ocuparan un lugar muy visible en el sitio web.

3. ¿Cree Ud. Que por medio de la implementación de un sitio web mejorara la comunicación en la Unidad Educativa San Benildo “la Salle”?

TABLA 15. POR MEDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA SITIO WEB MEJORARA LA COMUNICACIÓN EN LA UNIDAD EDUCATIVA

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	220	76%
No	45	15%
Talvez	26	9%
TOTAL	291	100%

Elaborado por: Priscila Sánchez

GRAFICO 9. POR MEDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA SITIO WEB MEJORARA LA COMUNICACIÓN EN LA UNIDAD EDUCATIVA



Elaborado por: Priscila Sánchez

Análisis.

Los datos tabulados en la presente tabla reflejan que un 76% está de acuerdo con la creación de un sitio web, el 15% no está de acuerdo, y un 9% está en duda.

Los resultados obtenidos potencian la implementación del presente proyecto con éxito.

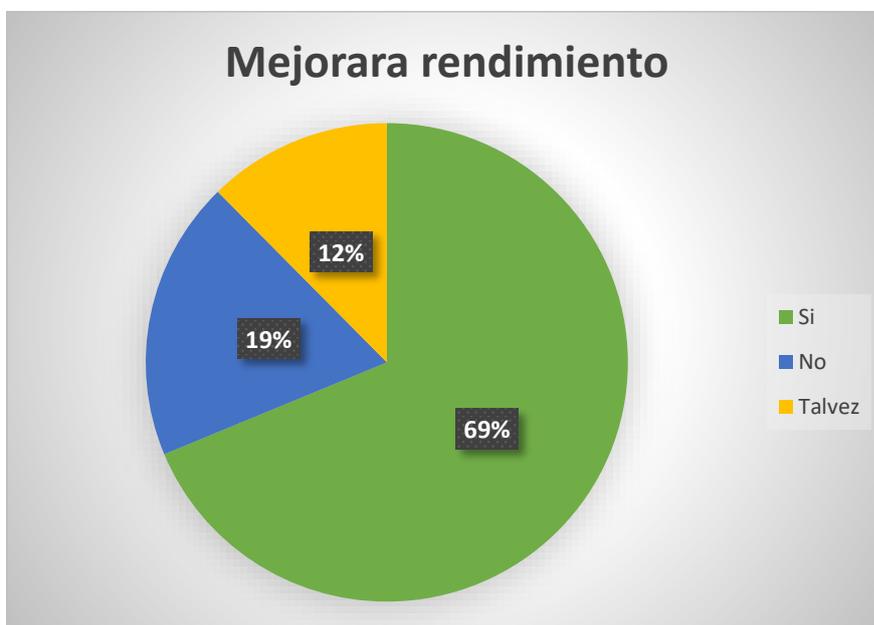
4. ¿Cree que al estar continuamente informado con la Unidad Educativa San Benildo “La Salle” podría mejorar el rendimiento académico de los estudiantes?

TABLA 16. INFORMACIÓN CONTINUA SIGNIFICA MEJOR RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	200	69%
No	55	19%
Talvez	36	12%
TOTAL	291	100%

Elaborado por: Priscila Sánchez

GRAFICO 10. INFORMACIÓN CONTINUA SIGNIFICA MEJOR RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES



Análisis.

Los datos tabulados en la presente tabla reflejan que un 69% está de acuerdo que mejoraría el rendimiento académico de los estudiantes, un 19% no está de acuerdo, y el 12% está en duda.

De los resultados obtenidos se deduce que mientras la comunidad se encuentre más informada existe un mejor control y desempeño de los estudiantes en las diferentes actividades que se realizan.

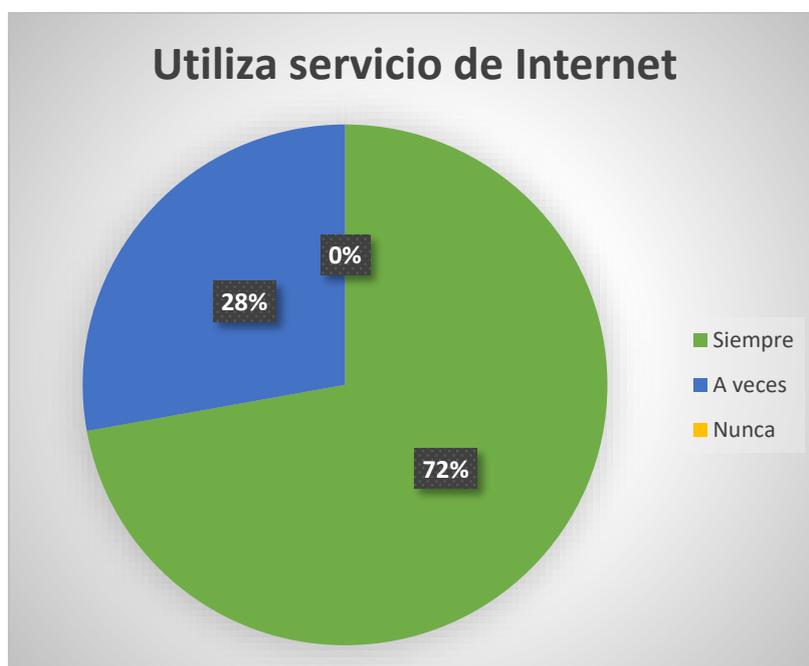
5. ¿Con que frecuencia hacia uso de los servicios de Internet en su casa otro en otro lugar?

TABLA 17. FRECUENCIA HACIA USO DE LOS SERVICIOS DE INTERNET EN SU CASA OTRO EN OTRO LUGAR

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	210	72%
A veces	81	28%
Nunca	0	0%
TOTAL	291	100%

Elaborado por: Priscila Sánchez

GRAFICO 11. FRECUENCIA HACIA USO DE LOS SERVICIOS DE INTERNET EN SU CASA OTRO EN OTRO LUGAR



Elaborado por: Priscila Sánchez

Análisis.

Los datos tabulados en la presente tabla reflejan que un 72% utiliza servicio de internet, el 28% a veces y un 0% nunca.

Los resultados obtenidos confirman la realidad que vivimos actualmente con la tecnología donde casi todas las personas están conectadas a las redes sociales por sus diferentes actividades

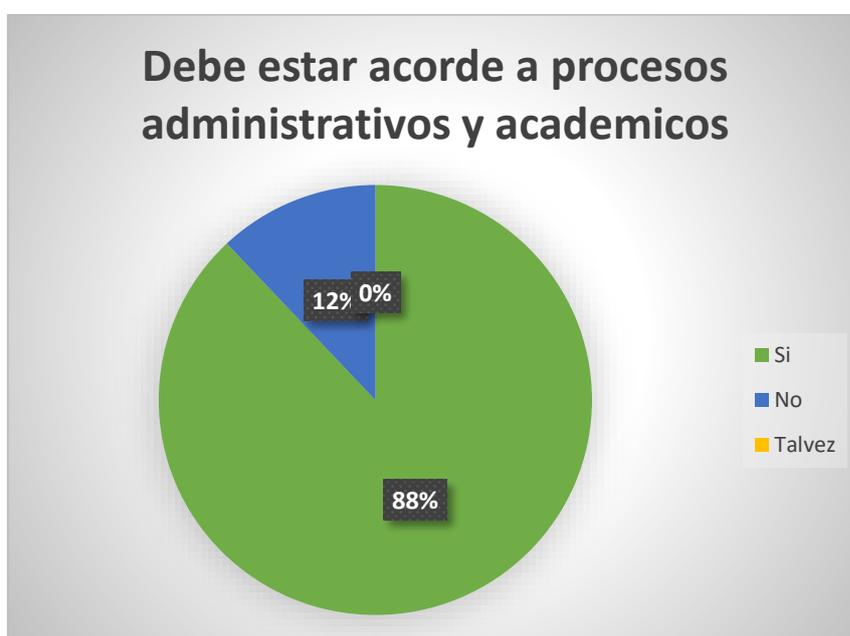
6. ¿El diseño de un sitio web para la Unidad Educativa San Benildo “La Salle”, debe ser acorde a los procesos administrativos y académicas?

TABLA 18. LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DEBEN SER ACORDES AL DISEÑO DE LA PÁGINA WEB

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	256	88%
No	35	12%
Talvez	0	0%
TOTAL	291	100%

Elaborado por: Priscila Sánchez

GRAFICO 12. LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DEBEN SER ACORDES AL DISEÑO DE LA PÁGINA WEB



Elaborado por: Priscila Sánchez

Análisis.

Los datos tabulados reflejan en la siguiente tabla que un 88% está de acuerdo que deber de estar de acorde procesos admirativos y académicos, el 12% no está de acuerdo y un 0% no sabe.

En la página web se presentará la información relacionada con los trámites administrativos y sus horarios.

4.3 Encuestas realizadas a personal administrativo y Docentes

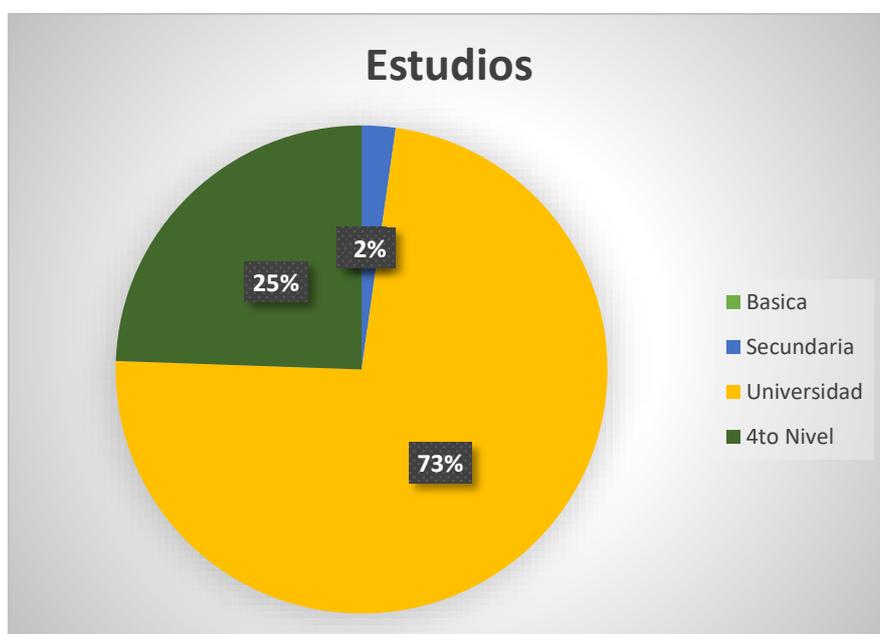
1. Estudios

TABLA 19. ESTUDIOS REALIZADOS

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Básica	0	0%
Secundaria	1	2%
Universidad	33	73%
4to Nivel	11	24%
TOTAL	45	100%

Elaborado por: Priscila Sánchez

GRAFICO 13. ESTUDIOS REALIZADOS



Elaborado por: Priscila Sánchez

Análisis.

Los datos tabulados reflejan en la siguiente tabla que un 73% tienen estudios Universitarios, el 24% estudios de 4to Nivel, el 2% estudios Secundarios y un 0% estudios Básica.

La institución cuenta con un claustro educativo diverso lo cual es su mayor logro académico y en la preparación de sus estudiantes.

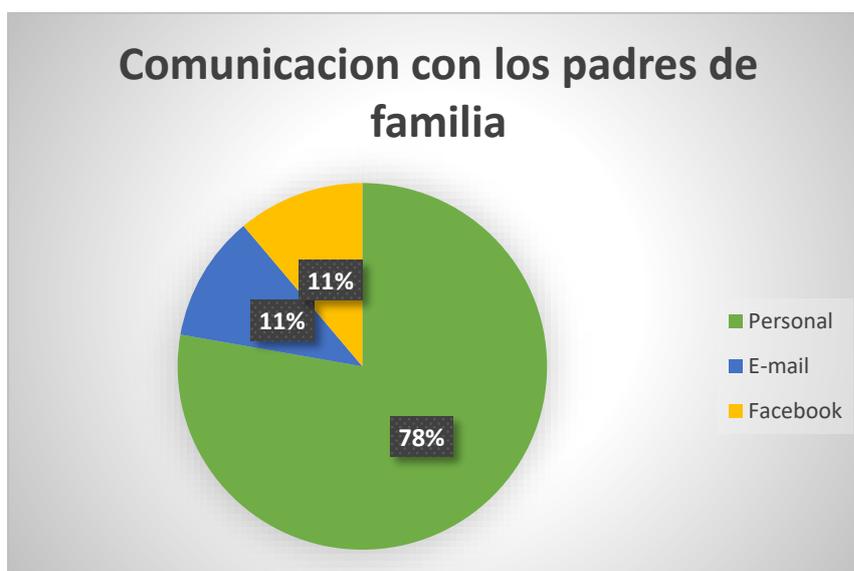
2. Como es el proceso de comunicaciones con los padres de familia

TABLA 20. PROCESO DE COMUNICACIONES CON LOS PADRES DE FAMILIA

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Personal	35	78%
E-mail	5	11%
Facebook	5	11%
TOTAL	45	100%

Elaborado por: Priscila Sánchez

GRAFICO 14. PROCESO DE COMUNICACIONES CON LOS PADRES DE FAMILIA



Elaborado por: Priscila Sánchez

Análisis.

Los datos tabulados reflejan en la siguiente tabla que un 78% recibe comunicación personal, el 11% comunicación vía E-mail y un 11% vía Facebook.

Los datos corroboran que el internet, las redes sociales y la tecnología en general están en el conocimiento de todas las personas.

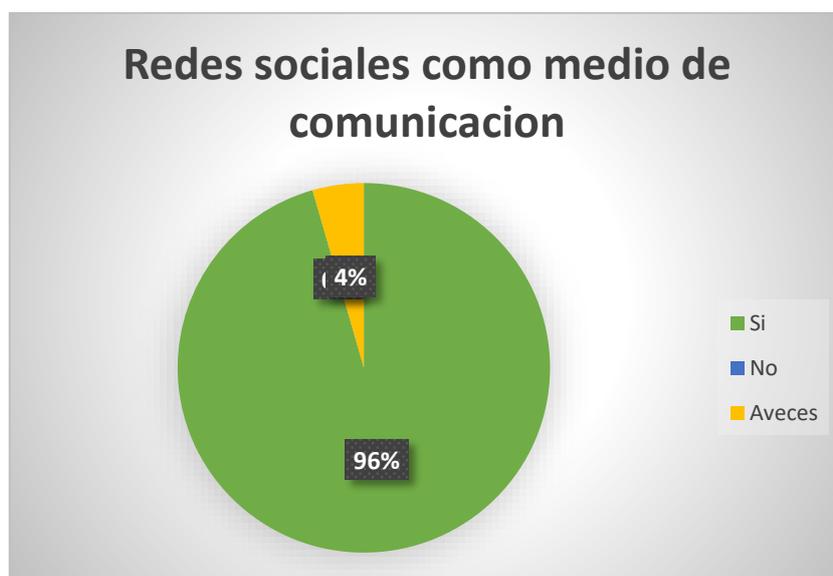
3. Utilizan las redes sociales como medio de comunicación

TABLA 21. UTILIZA LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	43	96%
No	0	0%
A veces	2	4%
TOTAL	45	100%

Elaborado por: Priscila Sánchez

GRAFICO 15. UTILIZA LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN



Elaborado por: Priscila Sánchez

Análisis.

Los datos tabulados reflejan en la siguiente tabla que un 96% utiliza las redes sociales como medio de comunicación y un 4% a veces.

De los datos obtenidos se confirma que los docentes utilizan las redes sociales para la comunicación con sus estudiantes o padres de familia.

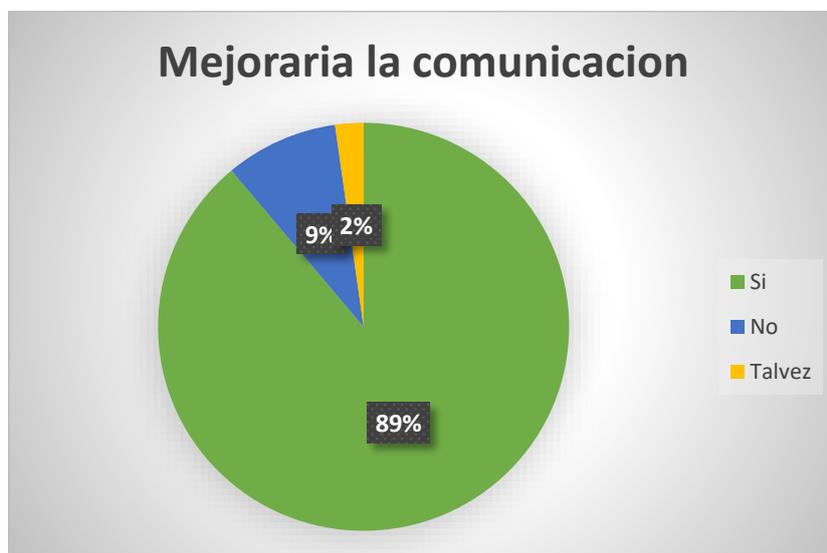
4. Considera que la implementación de una página web mejoraría la comunicación con los padres de familia relacionados con eventos, reuniones y otras actividades.

TABLA 22. LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB MEJORARÍA LA COMUNICACIÓN CON LOS PADRES DE FAMILIA RELACIONADOS CON EVENTOS, REUNIONES Y OTRAS ACTIVIDADES

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	40	89%
No	4	9%
Talvez	1	2%
TOTAL	45	100%

Elaborado por: Priscila Sánchez

GRAFICO 16. LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB MEJORARÍA LA COMUNICACIÓN CON LOS PADRES DE FAMILIA RELACIONADOS CON EVENTOS, REUNIONES Y OTRAS ACTIVIDADES



Elaborado por: Priscila Sánchez

Análisis.

Los datos tabulados reflejan en la siguiente tabla que un 89% está de acuerdo que mejoraría la comunicación, un 9% no está de acuerdo y un 2% está en duda.

La implementación de la página web mejora la comunicación de las diferentes actividades desarrolladas por la institución a la comunidad.

5. Considera Ud. Que el sitio web propuesto para la institución ayudaría a promocionar la institución.

TABLA 23. EL SITIO WEB PROPUESTO PARA LA INSTITUCIÓN AYUDARÍA A PROMOCIONAR LA INSTITUCIÓN

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	45	100%
No	0	0%
Talvez	0	0%
TOTAL	45	100%

Elaborado por: Priscila Sánchez

GRAFICO 17. EL SITIO WEB PROPUESTO PARA LA INSTITUCIÓN AYUDARÍA A PROMOCIONAR LA INSTITUCIÓN



Elaborado por: Priscila Sánchez

Análisis.

Los datos tabulados reflejan en la siguiente tabla que un 100% está de acuerdo que el sitio web ayudaría a promocionar la Institución.

De los resultados obtenidos los docentes se encuentran a favor en un 100% al desarrollo de la página web para la institución.

6. Ud. Cree que los altos directivos apoyarían el desarrollo de la página web de la institución.

TABLA 24. LOS ALTOS DIRECTIVOS APOYARÍAN EL DESARROLLO DE LA PÁGINA WEB DE LA INSTITUCIÓN.

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	35	78%
No	6	13%
Tal vez	4	9%
TOTAL	45	100%

Elaborado por: Priscila Sánchez

GRAFICO 18. LOS ALTOS DIRECTIVOS APOYARÍAN EL DESARROLLO DE LA PÁGINA WEB DE LA INSTITUCIÓN.



Elaborado por: Priscila Sánchez

Análisis.

Los datos tabulados reflejan en la siguiente tabla que un 78% dicen que los directivos si apoyarían al desarrollo del sitio web, un 13% dice que no y un 9% están e duda.

Los beneficios que se obtendrán con la página web serán apoyados por los directivos.

Conclusiones de las encuestas realizadas

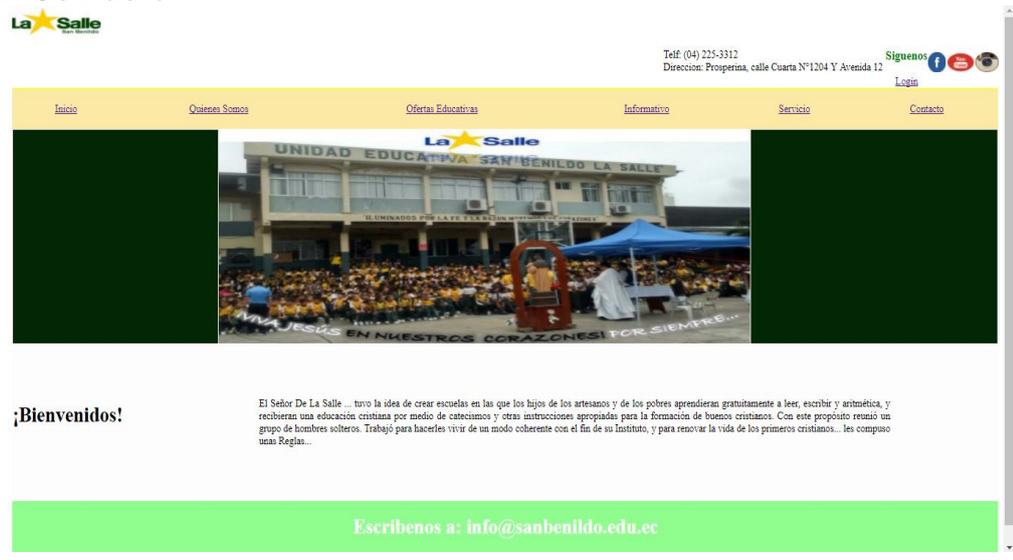
- Actualmente el poseer un sitio web representa una gran ventaja a todas las organizaciones, es por esto que el proyecto presentado tiene todas las garantías que será una herramienta web con gran beneficio para la Institución.
- Del resultado de las encuestas se puede determinar que el proyecto cumple con uno de los objetivos el cual es mantener la comunicación entre la institución y la comunidad.
- Las redes sociales seguirán cumpliendo su rol publicitario y adicionalmente estarán en el sitio web, para mayor conocimiento de todos los que conforman la comunidad.
- Por el medio del sitio web estará posicionado la Unidad Educativa en el internet de tal forma que será más fácil legar al mismo y conocer la información con:
 - Teléfonos
 - Eventos
 - Noticias
 - Academia
 - Entre otras

4.4 Propuesta:

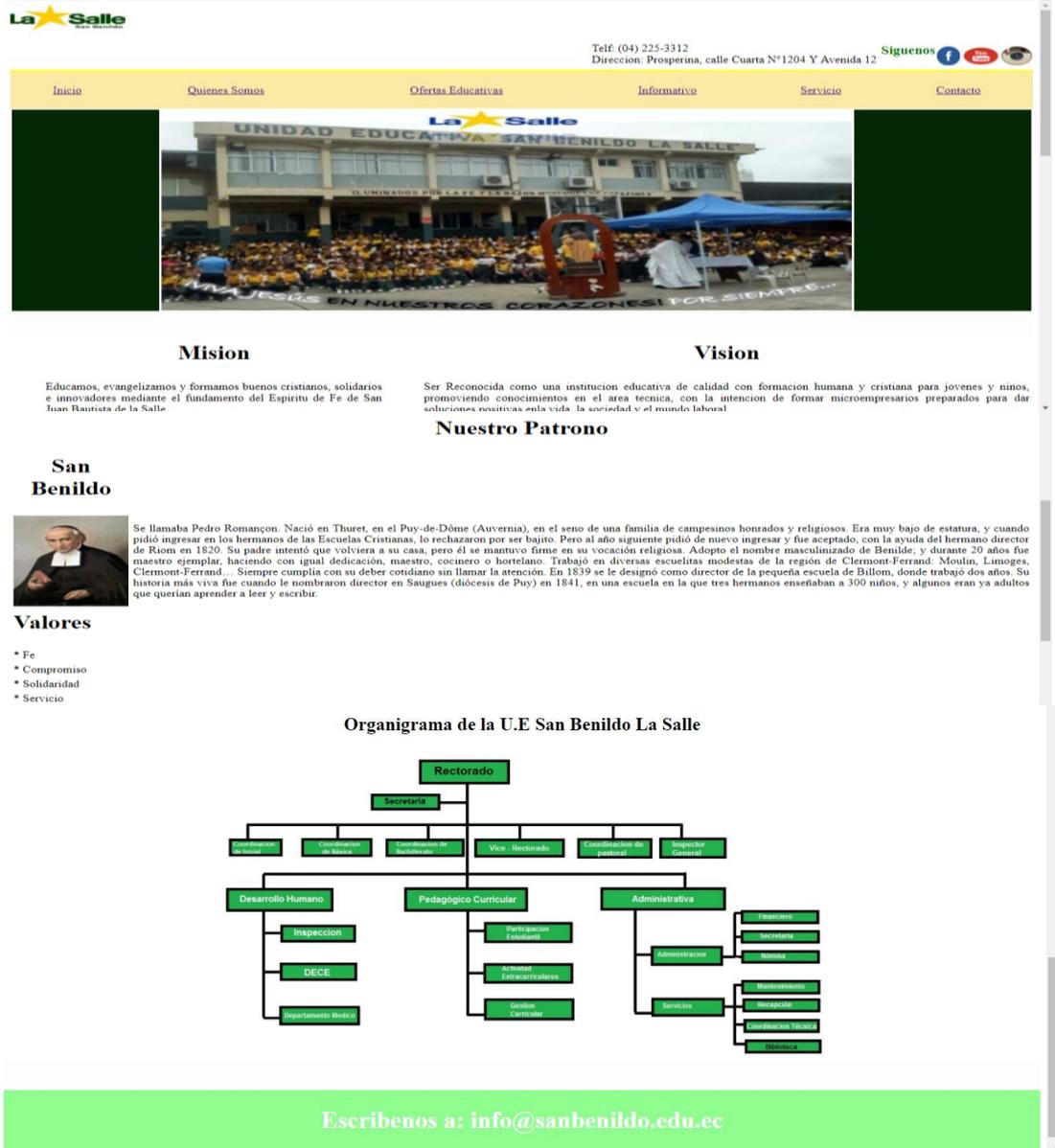
El sitio web desarrollado se denomina www.sanbenildo.edu.ec , el cual puede ser acezado desde cualquier explorador sea Mozilla o Google Chrome. El requisito es que el equipo desde el cual se está trabajando cuente con el servicio de internet.

4.5 Diseño de pantalla

4.5.1 Pantalla Principal

	DISEÑO DE PANTALLA	
Autor:	Priscila Leonor Sánchez Rodríguez	
Proyecto:	Diseño de un Sitio web para la U.E San Benildo “La Salle”	
Fecha de elaboración:		
Inicio		
Descripción: Esta es la pantalla de Página Principal, del sitio web en donde encontramos el menú de todas las opciones que ofrece el sitio: <ol style="list-style-type: none">1. Inicio2. Quienes somos3. Ofertas educativas4. Información5. Servicio6. Contacto		
		

4.5.2 Pantalla quienes Somos

	<h2>DISEÑO DE PANTALLA</h2>	
Autor:	Priscila Leonor Sánchez Rodríguez	
Proyecto:	Diseño de un Sitio web para la U.E San Benildo “La Salle”	
<h3>Quienes somos</h3>		
<p>Descripción: Esta pantalla tiene nombre de QUIENE SOMOS, esta específicamente tiene la Misión, Visión, nuestro patrono, Valores y Organigrama de la U.E San Benildo “La Salle”.</p>		
 <p style="text-align: center;">Quienes somos</p> <p>Descripción: Esta pantalla tiene nombre de QUIENE SOMOS, esta específicamente tiene la Misión, Visión, nuestro patrono, Valores y Organigrama de la U.E San Benildo “La Salle”.</p> <p>Misión</p> <p>Educamos, evangelizamos y formamos buenos cristianos, solidarios e innovadores mediante el fundamento del Espíritu de Fe de San Juan Bautista de la Salle.</p> <p>Visión</p> <p>Ser Reconocida como una institución educativa de calidad con formación humana y cristiana para jóvenes y niños, promoviendo conocimientos en el área técnica, con la intención de formar microempresarios preparados para dar soluciones positivas en la vida, la sociedad y el mundo laboral.</p> <p>Nuestro Patrono</p> <p>San Benildo</p> <p>Se llamaba Pedro Romançon. Nació en Thuret, en el Puy-de-Dôme (Auvernia), en el seno de una familia de campesinos honrados y religiosos. Era muy bajo de estatura, y cuando pidió ingresar en los hermanos de las Escuelas Cristianas, lo rechazaron por ser bajo. Pero al año siguiente pidió de nuevo ingresar y fue aceptado, con la ayuda del hermano director de Riom en 1820. Su padre intentó que volviera a su casa, pero él se mantuvo firme en su vocación religiosa. Adoptó el nombre masculinizado de Benilde; y durante 20 años fue maestro ejemplar, haciendo con igual dedicación, maestro, cocinero o hortelano. Trabajó en diversas escuelas modestas de la región de Clermont-Ferrand: Moulin, Limoges, Clermont-Ferrand... Siempre cumplía con su deber cotidiano sin llamar la atención. En 1839 se le designó como director de la pequeña escuela de Billon, donde trabajó dos años. Su historia más viva fue cuando le nombraron director en Saugues (diócesis de Puy) en 1841, en una escuela en la que tres hermanos enseñaban a 300 niños, y algunos eran ya adultos que querían aprender a leer y escribir.</p> <p>Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> * Fe * Compromiso * Solidaridad * Servicio <p style="text-align: center;">Organigrama de la U.E San Benildo La Salle</p> <pre> graph TD Rectorado[Rectorado] --> Secretaria[Secretaría] Rectorado --> Vicario[Vicario (Retirado)] Rectorado --> Delegados[Delegados de pastoral] Rectorado --> DirectorGeneral[Director General] Rectorado --> DesarrolloHumano[Desarrollo Humano] Rectorado --> PedagogicoCurricular[Pedagógico Curricular] Rectorado --> Administrativa[Administrativa] DesarrolloHumano --> Inspeccion[Inspeccion] DesarrolloHumano --> DECE[DECE] DesarrolloHumano --> Deportes[Deportes] PedagogicoCurricular --> Participacion[Participación] PedagogicoCurricular --> Actividad[Actividad Extracurriculares] PedagogicoCurricular --> Gestion[Gestión Curricular] Administrativa --> Finanzas[Finanzas] Administrativa --> Mantenimiento[Mantenimiento] Administrativa --> Reciben[Recepción] Administrativa --> Compras[Compras] Administrativa --> Seguridad[Seguridad] Secretario --> Asesoramiento[Asesoramiento] Secretario --> Control[Control de calidad] Secretario --> Compras[Compras de materiales] Secretario --> Vicario[Vicario] Secretario --> Delegados[Delegados de pastoral] Secretario --> DirectorGeneral[Director General] </pre> <p style="text-align: center;">Escribenos a: info@sanbenildo.edu.ec</p>		

4.5.3 Pantalla Ofertas Educativas

	<h2>DISEÑO DE PANTALLA</h2>											
Autor:	Priscila Leonor Sánchez Rodríguez											
Proyecto:	Diseño de un Sitio web para la U.E San Benildo “La Salle”											
<h3>Ofertas Educativas</h3>												
<p>Descripción: Esta pantalla tiene nombre de OFERTAS EDUCATIVAS, donde mostramos, los respectivos curso que tiene la U.E San Benildo “La Salle”.</p>												
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="text-align: right;"> <p>Tel: (04) 225-3312 Direccion: Prosperina, calle Cuarta N°1204 Y Avenida 12</p> <p>Síguenos   </p> </div> </div> <div style="background-color: #ffff00; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 10px;"> Inicio Quienes Somos Ofertas Educativas Informativo Servicio Contacto </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div> <table border="0" style="width: 100%; margin-top: 20px;"> <tr> <td style="width: 30%; vertical-align: top;"> <p>Educacion Inicial</p> <ul style="list-style-type: none"> *Prekinder *Kinder *1er Grado de Educacion General Basica </td> <td style="width: 70%; text-align: center;">  </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>Educacion Basica Elemental</p> <ul style="list-style-type: none"> *2do Grado de Educacion General Basica *3ro Grado de Educacion General Basica *4to Grado de Educacion General Basica </td> <td style="text-align: center;">  </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>Educacion Basica Media</p> <ul style="list-style-type: none"> *5to Grado de Educacion General Basica *6to Grado de Educacion General Basica *7mo Grado de Educacion General Basica </td> <td style="text-align: center;">  </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>Educacion Basica Superior</p> <ul style="list-style-type: none"> *8vo Grado de Educacion General Basica *9no Grado de Educacion General Basica *10mo Grado de Educacion General Basica </td> <td style="text-align: center;">  </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>Bachillerato General</p> <ul style="list-style-type: none"> *1er Año de bachillerato *2do Año de bachillerato *3ero Año de bachillerato </td> <td style="text-align: center;">  </td> </tr> </table> <div style="background-color: #90ee90; padding: 10px; text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>Escribenos a: info@sanbenildo.edu.ec</p> </div>			<p>Educacion Inicial</p> <ul style="list-style-type: none"> *Prekinder *Kinder *1er Grado de Educacion General Basica 		<p>Educacion Basica Elemental</p> <ul style="list-style-type: none"> *2do Grado de Educacion General Basica *3ro Grado de Educacion General Basica *4to Grado de Educacion General Basica 		<p>Educacion Basica Media</p> <ul style="list-style-type: none"> *5to Grado de Educacion General Basica *6to Grado de Educacion General Basica *7mo Grado de Educacion General Basica 		<p>Educacion Basica Superior</p> <ul style="list-style-type: none"> *8vo Grado de Educacion General Basica *9no Grado de Educacion General Basica *10mo Grado de Educacion General Basica 		<p>Bachillerato General</p> <ul style="list-style-type: none"> *1er Año de bachillerato *2do Año de bachillerato *3ero Año de bachillerato 	
<p>Educacion Inicial</p> <ul style="list-style-type: none"> *Prekinder *Kinder *1er Grado de Educacion General Basica 												
<p>Educacion Basica Elemental</p> <ul style="list-style-type: none"> *2do Grado de Educacion General Basica *3ro Grado de Educacion General Basica *4to Grado de Educacion General Basica 												
<p>Educacion Basica Media</p> <ul style="list-style-type: none"> *5to Grado de Educacion General Basica *6to Grado de Educacion General Basica *7mo Grado de Educacion General Basica 												
<p>Educacion Basica Superior</p> <ul style="list-style-type: none"> *8vo Grado de Educacion General Basica *9no Grado de Educacion General Basica *10mo Grado de Educacion General Basica 												
<p>Bachillerato General</p> <ul style="list-style-type: none"> *1er Año de bachillerato *2do Año de bachillerato *3ero Año de bachillerato 												

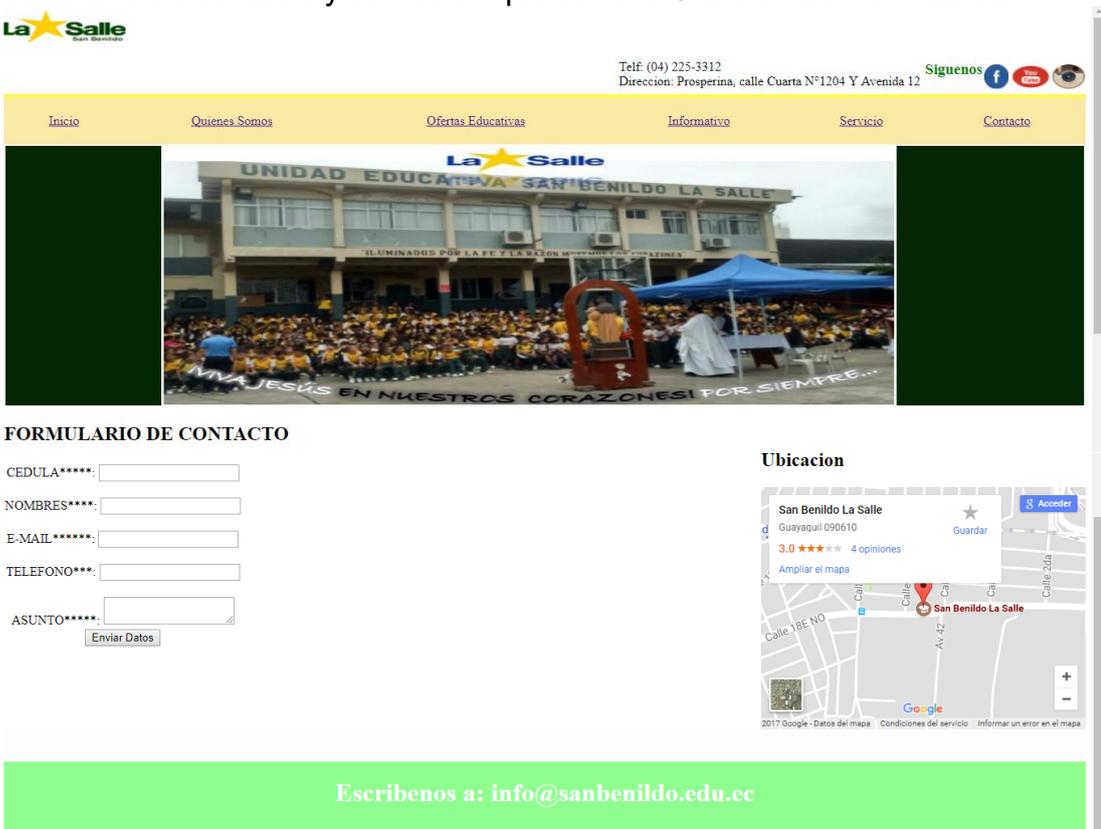
4.5.4 Pantalla Informativa

	<h2>DISEÑO DE PANTALLA</h2>	
Autor:	Priscila Leonor Sánchez Rodríguez	
Proyecto:	Diseño de un Sitio web para la U.E San Benildo “La Salle”	
<h3>Informativa</h3>		
Descripción: Esta pantalla tiene nombre de INFORMATIVA , donde mostramos, noticias semanales y galería de la U.E San Benildo “La Salle”.		
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="text-align: right;"> Telf: (04) 225-3312 Dirección: Prosperina, calle Cuarta N°1204 Y Avenida 12 </div> <div style="text-align: right;"> Siguenos    </div> </div> <div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; margin-top: 10px;"> Inicio Quiénes Somos Ofertas Educativas Informativo Servicio Contacto </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <h3>Noticias Semanales</h3> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 30%;"> <p>Genios San Benildo</p>  </div> <div style="width: 65%;"> <p>INVITACIÓN</p> <p>El Personal Directivo, Docente y Administrativo de “San Benildo – La Salle”, tienen el honor de invitar a Ud. (s) a la Casa Abierta “Genios de San Benildo 2017”.</p> <p>Su presencia dará mayor realce a este evento y estimulará nuestra labor en beneficio de la niñez.</p> <p>Fecha: Sábado 2 de Diciembre de 2017</p> <p>Hora: 08H00 a 12H00 (Los estudiantes deben estar en el plantel a las 07:20 y los docentes a las 07:00)</p> <p>Lugar: Patio y salones de nuestra institución</p> <p>Maestros de ceremonia: Psic. Jessica Rivera y Prof. Jorvin Márquez.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inicio del programa: 08:00 2. Apertura del acto. Realizado por la Lcda. Patricia Loor, Coordinadora de la Sección Primaria. 3. Mención de las escuelas invitadas y asistentes. 4. Opening: <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del grupo de Cheerleaders del plantel Categoría Mini Pewee - Intervención Musical a cargo de la estudiante de 7mo grado Gabriela Villacrés ganadora del concurso de canto del festival organizado por nuestro plantel. - Presentación de las bastoneras. - Presentación del grupo de teatro ganador en la categoría primaria del concurso organizado por la Escuela de Famosos con la obra “Los visitantes” 5. Presentación de los temas de exposición en la casa abierta. 6. Apertura de la casa abierta para visitar los stands. 7. Cierre del evento 12:00 </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <h3>Galería</h3> </div> <div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(3, 1fr); gap: 10px; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>Pregon Cívico Fundación de Guayaquil</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Fundación de Guayaquil</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Fundación de Guayaquil</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Feria de la Lectura</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Feria de la Lectura</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Feria de la Lectura</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Olimpiadas</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Olimpiadas</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Olimpiadas</p> </div> </div> <div style="background-color: #90EE90; text-align: center; padding: 10px; margin-top: 10px;"> Escribenos a: info@sanbenildo.edu.ec </div> </div>		

4.5.5 Pantalla Servicios

	<h2>DISEÑO DE PANTALLA</h2>	
Autor:	Priscila Leonor Sánchez Rodríguez	
Proyecto:	Diseño de un Sitio web para la U.E San Benildo “La Salle”	
<h3>Servicios</h3>		
<p>Descripción: Esta pantalla tiene nombre de SERVICIOS, donde mostramos, preguntas frecuentes y Admisiones de la U.E San Benildo “La Salle”.</p>		
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="text-align: right;"> <p>Telf: (04) 225-3312 Direccion: Prosperina, calle Cuarta N°1204 Y Avenida 12</p> <p>Síguenos   </p> </div> </div> <div style="background-color: #ffffcc; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 10px;"> Inicio Quienes Somos Ofertas Educativas Informativo Servicio Contacto </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div>		
<h3>Preguntas Frecuentes</h3>		
<p>A través de siguiente cuestionario de preguntas, trataremos de acalar algunas de sus inquietudes, si necesita despejar dudas adicionales contactarse directamente con nosotros o a traves del formulario de contacto.</p>		
<p>¿Cuales son los cursos que puedo matricular a mi representado? *Inicial II *8vo Básica</p> <p>¿Los padres de familia tiene que ser casados civil y eclesiasticos para poder estudiar en la institucion? No es requisito indispensable ser casados. Sin embargo, nunca debemos desentendernos de nuestros deberes como padres.</p> <p>¿Que especialidades ofrece la institucion? *Informatica *Electricidad *Mecanica</p> <p>¿Si tengo mas de un hijo en la institucion puedo aplicar una beca? Las becas se aplican cuando el estudiante tenga por lo menos 1 año de estudios en la institucion.</p>		
<h3>Admisiones</h3>		
<p>Requisitos:</p> <p>PARA LA UNIDAD EDUCATIVA SAN BENILDO "LA SALLE" FISCOMISIONAL. Procedimientos para la admisión de estudiantes nuevos para el Año Lectivo 2018 - 2019 SOLO HAY CUPOS PARA: INICIAL 2 (4 años cumplidos o máximo que cumpla hasta Mayo de 2018) 7MO GRADO E.G.B. Jornada Matutina 8VO GRADO JORNADA VESPERTINA La información solicitada la deben enviar desde el martes 10 de octubre de 2017 y se recibirá hasta el viernes 8 de Diciembre de 2017 (se acortó el proceso de inscripción) fecha en la que se cierra en el proceso de admisiones. Deben enviar la información que se solicita a los siguientes correos: admisiones.escola.sbs@hotmail.com admisiones.colegio.sbs@hotmail.com SE PIDE DE FAVOR QUE ESTA INFORMACIÓN sea enviada de un correo electrónico PERSONAL y ACTIVO (no de cyber o familiares) ya que al correo de dónde Ud. envíe los documentos escaneados y la información solicitada que detallamos a continuación se enviarán los siguientes pasos para continuar con el proceso de admisiones tales como el día y fecha de entrevista en el D.C.E., entrevista con la docente de grado, fecha y temarios de la prueba de admisión entre otros. (Luego no van a recibir la información a TIEMPO) Los documentos que deben enviar de forma clara y legible y en FORMATO PDF son: - Scan en formato PDF de las cédulas del aspirante y del representante (de ambos lados). - Scan en formato PDF del carnet de discapacidad del aspirante y del representante en caso de tenerlo. - Scan en formato PDF del Certificado de APROVECHAMIENTO y COMPORTAMIENTO actualizado del PRIMER QUIMESTRE del último año de estudio. - Scan en formato PDF del Certificado que debe indicar que NO ADEUDA ningún valor y que está al día en el pago de las pensiones en la institución donde cursa el último año de estudio. - Scan en formato PDF de la planilla de la LUZ ELECTRICA de su domicilio (no de otro servicio básico). - Scan en formato PDF de la FE DE BAUTISMO.</p> <p>- Descargar y llenar la ficha de Word para Escuela: </p> <p>- Descargar y llenar la ficha de Word para Colegio: </p>		
<p>Escribenos a: info@sanbenildo.edu.ec</p>		

4.5.6 Pantalla Contacto

	<h2>DISEÑO DE PANTALLA</h2>	
Autor:	Priscila Leonor Sánchez Rodríguez	
Proyecto:	Diseño de un Sitio web para la U.E San Benildo “La Salle”	
<h3>Contacto</h3>		
<p>Descripción: Esta pantalla tiene nombre de CONTACTO, donde mostramos, formulario de contactó y ubicación que tiene la U.E San Benildo “La Salle”.</p> 		

CONCLUSIONES

Se considera pertinente plantear las siguientes conclusiones:

- Una vez logrados los objetivos planteados de la investigación, se concluye que la realización de proyectos como éste, requieren del trabajo en conjunto de especialistas pertenecientes, tanto al área educativa como a la tecnológica, donde coincidir sus conocimientos y experiencias para lograr así un trabajo de calidad, que requiere de tiempo y dedicación.
- Con el desarrollo del sitio web en la Unidad Educativa “La Salle”, la educación tradicional entrará en un proceso de modernización, convirtiendo la educación tradicionalista a una educación más participativa y dinámica, donde los estudiantes podrán interactuar con las diferentes temáticas existentes en el sitio web.
- La Unidad Educativa San Benildo “La Salle”, al contar con un Sitio Web se encuentra en la capacidad de obtener una mayor calificación en el ministerio de educación, y por ende esto contribuiría a la asignación de mayores recursos económicos para la institución.

RECOMENDACIONES

Luego de haber culminado la investigación se considera pertinente plantear las siguientes recomendaciones:

- Se debe adquirir una infraestructura tecnológica con los mayores requerimientos para que los servidores de aplicaciones trabajen de manera eficaz, ya que hoy en día el procesamiento de la información es el punto clave en los servicios que ofrecen las instituciones.
- Una vez implementado el sitio web de la Unidad Educativa San Benildo “La Salle”, sea administrado por alguien que conozca de su plataforma de desarrollo, de manera que pueda mejorarlo ya sea aumentando o quitando módulos de proceso que permitan cumplir con los requerimientos de los usuarios.

BIBLIOGRAFÍA

- Amador, M. G. (2009). Obtenido de <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/09/que-es-un-diseno-basico-metodologico.html>
- Aprender a programar. (2015). *Aprender a programar*. Obtenido de ¿Qué es y para qué sirve JavaScript? Embeber JavaScript en HTML. Ejercicio ejemplo básico (CU00731B): https://aprenderaprogramar.com/index.php?option=com_content&view=article&id=590:ique-es-y-para-que-sirve-javascript-embeber-javascript-en-html-ejercicio-ejemplo-basico-cu00731b&catid=69&Itemid=192
- Arias. (2006). *Proyectos Educativos Cr*. Obtenido de <https://proyectoseducativoscr.wordpress.com/elaboracion-del-ante-proyecto/capitulo-iii-marco-metodologico-de-la-investigacion/3-5-tecnica-e-instrumento-de-recoleccion-de-datos/>
- Arias, F. (2010). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. (5^o. ed.). Caracas: Episteme.
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Grupo editorial Patria.
- Behar, D. (2008). *Introducción a la metodología de la investigación*. Mexico: Shalon 2008.
- Briones, G. (1996). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá: ICFES.
- Concepto definicion. (Enero de 2013). Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/muestra/>
- Economias-Online. (16 de Marzo de 2008). *Servicios de internet*. Obtenido de <http://www.economicas-online.com/interser.htm>
- ED Economía digital. (17 de Marzo de 2005). *¿Que es internet?* Obtenido de <http://www.microsiervos.com/archivo/internet/que-es-internet.html>
- El sistema operativo GNU. (6 de Abril de 2017). *¿Qué es el software libre?* Obtenido de <https://www.gnu.org/philosophy/free-sw.es.html>
- European Laboratory for Particle Physics. (2013). *¿Qué es la World-Wide Web?* Obtenido de http://www3.uah.es/farmamol/Public/Curso_Internet/CERN/quees.html
- Gestiopolis. (17 de Abril de 2005). *El objetivo de una página web*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/objetivo-de-una-pagina-web/>
- Gestiopolis. (2014). *Tipos de estudio y métodos de investigación*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>
- Gómez, R., Moreno, J., González, R., & Igualada, M. (2008). *Software de Comunicaciones*. Madrid.

- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (1997). *Metodología de la investigación*. Mexico: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial.
- Hidalgo, I. V. (s.f.). *www.gestiopolis.com*. Obtenido de www.gestiopolis.com: <https://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>
- Intef. (2014). *Poblacion y Muestra*. Obtenido de http://descargas.pntic.mec.es/cedec/mat3/contenidos/u11/M3_U11_contenidos/11_poblacin_y_muestra.html
- Internet M@sters . (2016). *¿Qué significado tienen las llamadas extensiones .com, .net y demás?* Obtenido de Internet M@sters : <http://internetmasters.com/portal/knowledgebase/1/Que-significado-tienen-las-extensiones-com-net-y-demas.html>
- Kont, J. (5 de Agosto de 2011). *PASOS PARA IMPLEMENTAR UN SITIO WEB PROFESIONAL PARA PYMES*. Obtenido de ilifebelt: <http://ilifebelt.com/pasos-para-implementar-un-sitio-web-profesional-para-pymes/2011/08/>
- Lifeder. (2013). *La Investigación de Campo*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo/>
- Mendieta, E. (2016). *Adobe Dreamweaver* . Obtenido de Scribd : <https://es.scribd.com/document/81760074/Adobe-Dreamweaver-es-una-aplicacion-en-forma-de-suite>
- Milenium. (2017). *Informática Milenium*. Obtenido de <http://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-son-los-sitios-web.html>
- Mora, N. (1999). La investigacion bibliografica. En N. Mora, *La investigacion bibliografica* (pág. 2). Guatemala.
- Mora, N. (2014). *La#investigación#Bibliográfica#*. Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/////blog/docentes/trabajos/17306_55962.pdf
- Oracle. (2015). Obtenido de <https://www.oracle.com/es/mysql/index.html>
- Quees. (2013). Obtenido de <https://www.quees.info/que-es-una-pagina-web.html>
- QuestionPro. (2015). Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/encuesta.html>
- Ramirez, R. D. (2006). *Método y conocimiento, metodología de la investigación*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.

Registro oficial organo del gobierno del Ecuador. (28 de Diciembre de 2006).
CODIFICACION DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL. Obtenido de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec031es.pdf>

Sampieri. (2003). *Metodologia de la investigacion*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/dorado_h_a/capitulo3.pdf

Smackwagon. (2015). *¿por que es importante tener un sitio web hoy en dia?*
Obtenido de <http://smackwagonnicaragua.com/porque-es-tan-importante-tener-una-pagina-web-hoy-en-dia/>

TechTarget. (2015). Obtenido de <http://searchdatacenter.techtarget.com/es/definicion/MySQL>

Tizón, G. (2008). *Las TIC en la educación*. Lulupress inc.

Unicef. (2017). Obtenido de https://www.unicef.org/ecuador/Plan_Nacional_Buen_Vivir_2013-2017.pdf

ANEXO N°1

Entrevista al personal administrativo y docentes

1. Estudios

- Básica
- Secundaria
- Universidad
- 4to Nivel

2. ¿Cómo es el proceso de comunicación con los padres de familia?

- Personal
- E-mail
- Facebook

3. ¿Utilizan las redes sociales como medio de comunicación?

- Si
- No
- A veces

4. Considera que la implementación de una página web mejoraría la comunicación con los padres de familia relacionados con eventos, reuniones y otras actividades

- Si
- No
- Tal vez

5. ¿Considera Ud. que el sitio web propuesto para la institución ayudaría a promocionar la institución?

- Si
- No
- Tal vez

6. Ud. cree que los altos directivos apoyarían el desarrollo de la página web de la institución.

- Si
- No
- Tal vez

ANEXO N°2

Encuesta para padres de familia

1. Sexo

- Masculino
- Femenino

2. Estudios

- Básica
- Secundaria
- Universidad

3. ¿Considera importante la implementación de un sitio web para la Unidad Educativa San Benildo “La Salle”?

- Si
- No
- Tal vez

4. En qué nivel educativo se encuentra su hijo (a)

- Kinder
- Básico
- Bachillerato

5. Qué nivel de conocimientos tiene Ud. sobre las herramientas de internet

- Alto
- Medio
- Regular
- No tengo conocimiento

6. Conoce Ud. las ofertas académicas que ofrece la institución.

- No Tengo Conocimiento
- Si tengo Conocimiento
- Desconozco

7. Como Ud. tienen conocimiento de las actividades y eventos que realiza la institución

- Comunicación escrita
- Whatsapp
- Facebook
- No tengo conocimiento

ANEXO N°3

Encuesta a estudiantes

1. ¿Cree usted que hay buena comunicación del docente hacia el estudiante en la Institución Educativa?

- Siempre
- A veces
- Nunca

2. ¿Cuál medio de comunicación, considera usted el más adecuado para estar informado con el docente?

- Facebook
- Whatsapp
- E-mail

3. ¿Cree usted que por medio de la implementación de una página Web en la Unidad Educativa Aurora Estrada de Ramírez, mejorará la comunicación con el docente?

- Si
- No
- Tal vez

4. ¿Cree que al estar continuamente informado con la unidad educativa podría mejorar el rendimiento académico los estudiantes?

- Si
- No
- Tal vez

5. ¿Con que frecuencia hace usted uso de los servicios del internet en su casa o en otro lugar?

- Siempre
- A veces
- Nunca

6. ¿El diseño de una página web para la Unidad Educativa Aurora Estrada de Ramírez, debe ser acorde a los procesos administrativos y académicos?

- Si
- No
- Tal vez