



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA
UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL, ADMINISTRATIVA Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNOLÓGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

TEMA:

DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA OPTIMIZAR VENTAS, SERVICIOS Y
PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA “PLASTI METAL INDUSTRIAL”
GUAYAQUIL 2018

AUTOR:

NEVAREZ BRAVO LEIDY ELIZABETH

TUTOR:

SOLANO MORALES BOLÍVAR ENRIQUE

GUAYAQUIL – ECUADOR

2018



DEDICATORIA

Antes que todo dedicada a mi padre celestial, quien me ha permitido llegar hasta aquí con mucha perseverancia y dedicación guiándome por el sendero del bien iluminado cada paso que daba.

A mis padres Mariuxsy Bravo, Bolivar Nevarez y Lucinda Moreira por todo su amor y cariño brindado por su apoyo incondicional, su sacrificio y esfuerzo y guiarme por el sendero de la sabiduría, consejos, enseñanzas, para darme un futuro mejor y por ser mi motivación e inspiración de mi día a día ejemplo que me han transmitido con su conocimiento y poder cumplir con mi meta propuesta.

Dedicada a mi hija Rashell Mariana que es mi razón de ser mi inspiración y motivación de mi día a día quien me impulsa a seguir adelante y superarme cada día para ofrecerle lo mejor, no es fácil, pero si no te tuviera no hubiera logrado tantas cosas.

NEVAREZ BRAVO LEIDY ELIZABETH



AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios, por bendecirme día a día y llenarme de fortaleza salud, y serenidad para seguir en esta lucha constante por permitirme tener con vida a mis pilares fundamentales a mis guías.

Le agradezco a mis padres Mariuxsy Bravo y Bolívar Nevarez por sus esfuerzos realizados por su dedicación por brindarme lo mejor cada día, por enseñarme el lado dulce y no amargo de la vida, por ser mi impulso en mis momentos difíciles gracias a sus consejos y buenas enseñanzas y ser mis amigos y confidentes mis consejeros lo vital en mi vida.

A Lucinda Moreira aparte de ser mi Abuela mi segunda madre tus enseñanzas, consejos y valores que me distes son importantes en mi día a día por tu cariño y afecto, me quedan cortas las palabras para expresarte el agradecimiento infinito madre mia.

NEVAREZ BRAVO LEIDY ELIZABETH



CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA OPTIMIZAR VENTAS, SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA “PLASTI METAL INDUSTRIAL” GUAYAQUIL 2018** y problema de investigación: ¿Cómo influye la falta de visualización de los productos y servicios en las ventas de la empresa Plasti Metal Industrial?, presentado por **NEVAREZ BRAVO LEIDY ELIZABETH** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN ANALISIS DE SISTEMAS

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresado:

NEVAREZ BRAVO LEIDY ELIZABETH

Tutor:

SOLANO MORALES BOLÍVAR ENRIQUE



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **NEVAREZ BRAVO LEIDY ELIZABETH** en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de **“DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA OPTIMIZAR VENTAS, SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA “PLASTI METAL INDUSTRIAL” GUAYAQUIL 2018”**, de la modalidad de Semipresencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Tecnología En Análisis De Sistemas**, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: _____



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

Nombre y Apellidos del Colaborador

CEGESCIT

Firma



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

TEMA:

“DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA OPTIMIZAR VENTAS, SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA “PLASTI METAL INDUSTRIAL” GUAYAQUIL 2018”

Autor: NEVAREZ BRAVO LEIDY ELIZABETH

Tutor: SOLANO MORALES BOLÍVAR ENRIQUE

RESUMEN

El siguiente proyecto se propone al diseño de una página para la empresa “Plasti Metal Industrial”, pues la situación actual de esta empresa mediana “ ocurre que la empresa no cuenta con una página web esto implica perdidas en ganancias ya que en el internet ya existen las ventas online, desperdicios de herramientas de publicidad de la internet ya hoy en día el internet es una puerta de acceso donde millones de personas ingresan cada minuto durante los 365 días del año perdiendo una gran oportunidad la empresa “Plasti Metal Industrial” en los recursos que puede aprovechar como ejemplo un alcance mundial de visitas de visualización de productos que tiene la empresa ya que el tener una página web es económico evita gastos de publicidad ya que en el internet acceden diferentes personas de diferentes países dando así una mejor publicidad tanto en tu sitio web o también pueden hacer un enlace del sitio web a las redes sociales que existen que son Facebook, Instagram entre otros dando así mayores ingresos de ganancias gracias a los productos que los usuarios pueden ver en el sitio web y las redes sociales de la empresa y poder comprarlos.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN ANALISIS DE SISTEMAS**

TEMA:

“DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA OPTIMIZAR VENTAS, SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA “PLASTI METAL INDUSTRIAL” GUAYAQUIL 2018”

Autor: NEVAREZ BRAVO LEIDY ELIZABETH

TUTOR: SOLANO MORALES BOLÍVAR ENRIQUE

ABSTRACT

The following project proposes the design of a page for the company "Plasti Metal Industrial", because the current situation of this company is a "social network". online sales, waste of advertising tools of the internet and today in the day the internet is a gateway. millions of people enter every minute during the 365 days of the year losing a great opportunity in the company "Plasti Metal Industrial" in the resources that you can use as an example a global reach visits of visualization products of production company of businesses to have a web page is economic you avoid advertising expenses and that different people from different people access the Internet. website or you can also make a website link to the social networks that exist that are Facebook, Insta grams among others, well, well, seniors, income, profits, thanks, products, users, users, see, the site web, and the social networks of the company and the power to buy them.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	7
ABSTRACT.....	8
CAPÍTULO I	14
EI PROBLEMA	14
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1 Ubicación del Problema en un contexto.....	14
1.2 Situación del conflicto	15
1.3 Planteamiento o formulación del problema.....	16
1.4 Delimitación del problema	16
1.5 Variable de la investigación	16
1.5.1 Variable independiente:	16
1.5.2 Variable dependiente:	16
1.6 Evaluación del problema	16
1.7 Objetivos de la Investigación	17
1.7.1 Objetivo general	17
1.7.2 Objetivos específicos	17
1.8 Justificación e importancia	17
CAPÍTULO II	19
MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	19
2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	19
2.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES	21
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	23
2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	24
CAPÍTULO III	31
3.1 Presentación de la empresa	31
3.1.1 Aspectos de presentación de la Empresa	31
3.1.2 Objetivos	32
3.1.3 Objetivo General	32
3.1.4 Objetivos Específicos	32
3.1.5 Ubicación geográfica	33
3.1.6 Estructura Organizativa	34

3.1.7 Plantilla.....	34
3.1.8 Nuestros Clientes	35
3.1.9 Productos y Servicios.....	35
3.1.10 Análisis Económico Financiero.....	37
3.1.11 Equipamiento de Oficina	38
3.1.12 Inventario de Maquinarias	39
3.2 Diseño de la Investigación	40
3.2.1 Tipos de investigación	40
3.2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	42
3.2.3 Técnicas e Instrumentos de Investigación	43
3.2.4 Recolección y Procesamiento de la Información	43
CAPÍTULO IV	46
4.1 Tema.....	46
4.1.1 Análisis e Interpretación de Resultados de la Encuesta.....	46
4.1.2 Estudio De Factibilidad	55
4.1.3 Requerimiento de Hardware	56
4.1.4 Requerimiento de Software	57
4.1.5 PLAN DE MEJORAS.....	57
4.1.6 Diseño de la Propuesta.....	57
4.1.6.1. Diagrama de caso de uso.....	57
4.1.6.1.1 Simbología	57
4.1.7 Diagrama BPMN	60
4.1.7.1 Simbología	60
4.1.8 Diagrama de Red	62
4.1.8.1 Simbología	62
4.1.9 Estándar de nomenclatura para el modelo físico de datos.....	66
4.1.10 Diagrama Jerárquico HIPO.....	66
4.1.11 Modelo Entidad Relación.....	67
4.1.12 Pantallas	68
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
ANEXOS.....	76
Bibliografía	86

Tablas

Tabla 1 Delimitación del problema.....	16
Tabla 2 Población	42
Tabla 3 Datos.....	43
Tabla 4 Muestra	43
Tabla 5 Pregunta #1	46
Tabla 6 Pregunta #2	47
Tabla 7 Pregunta #3	48
Tabla 8 Pregunta #4	49
Tabla 9 Pregunta #5	50
Tabla 10 Pregunta #6.....	51
Tabla 11 Pregunta #7.....	52
Tabla 12 Pregunta #8.....	53
Tabla 13 Pregunta #9.....	54
Tabla 14 Requerimiento de hardware.....	56
Tabla 15 Requerimiento de software	57

Ilustraciones

Ilustración 1 Amazon.....	21
Ilustración 2 Ebay.....	22
Ilustración 3 Rakuten.....	23
Ilustración 4 Redes Sociales.....	25
Ilustración 5 Pagos PayPal.....	26
Ilustración 6 Protocolos de Seguridad.....	27
Ilustración 7 Logo Empresa.....	31
Ilustración 8 Ubicación Geográfica.....	33
Ilustración 9 Grafico 1.....	47
Ilustración 10 Grafico 2.....	48
Ilustración 11 Grafico 3.....	49
Ilustración 12 Grafico 4.....	50
Ilustración 13 Grafico 5.....	51
Ilustración 14 Grafico 6.....	52
Ilustración 15 Grafico 7.....	53
Ilustración 16 Grafico 8.....	54
Ilustración 17 Grafico 9.....	55
Ilustración 18 Exhibidor snack.....	76
Ilustración 19 Exhibidor tipo aretes.....	76
Ilustración 20 Exhibidor tipo Biombo.....	77
Ilustración 21 Exhibidor tipo torre.....	77
Ilustración 22 Ganchera doble.....	78
Ilustración 23 Ganchera triple.....	78
Ilustración 24 Porta baño.....	79
Ilustración 25 Armador.....	79
Ilustración 26 Armador de toallas.....	79
Ilustración 27 Organizador multiuso.....	79
Ilustración 28 Organizador de cocina.....	80
Ilustración 29 Porta cosmético.....	80
Ilustración 30 Armador.....	80
Ilustración 31 Porta plato.....	80
Ilustración 32 Organizador multiuso.....	81
Ilustración 33 Porta platos 2.....	81
Ilustración 34 Porta platos 3.....	81
Ilustración 35 Porta platos 4.....	81
Ilustración 36 Organizador de cocina.....	82
Ilustración 37 Organizador de limpieza.....	82
Ilustración 38 Organizador.....	82
Ilustración 39 Ruleta.....	83
Ilustración 40 Canastillas.....	83
Ilustración 41 Snak.....	83
Ilustración 42 Oficina.....	83
Ilustración 43 Etiquetas.....	84
Ilustración 44 Exhibony.....	84
Ilustración 45 Oficina 2.....	84
Ilustración 46 Arbolito.....	84

Ilustración 47 Dobladora85
Ilustración 48 Compresor85

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Ubicación del Problema en un contexto

En estos últimos dos meses las ventas han bajado por el cambio del taller a un nuevo galpón y esto ha sido debido a que el taller no estaba en buenas condiciones para funcionar y por sanidad para cada uno de los trabajadores por que estaban en la tierra trabajando y las instalaciones de las maquinas no estaban en su orden, y para sacar el permiso necesario que no contaba la empresa “Plasti Metal Industrial” ya que la propiedad es del socio quien no tenía los papeles en orden, por ese motivo se llevó acabo el traslado.

El cambio al nuevo Galpón ha tardado tres semanas por que está ubicado en Duran y se le hizo el adecuamiento necesario para proceder con las instalaciones para cada área, las ubicaciones de materiales, la construcción de una cabina para pintura electrostática, construcción de un horno enlucido con puertas metálicas, ordenamiento de las máquinas de soldar en cada área, construcción de la oficina, esto ha afectado las ventas ya que no estaba en los planes de la empresa “Plasti Metal Industrial”.

Sin embargo el hecho de no contar con planes estratégicos ha provocado que las ventas bajen según el registro que se lleva en Excel, esto afecta la productividad en estas últimas semanas y esto es debido a empresa “Plasti Metal Industrial” no tenía un plan de marketing, y esto permite que tenga pérdidas tanto financieras como de materiales que no estaban destinados para esa causa, perdida de entrega de productos por contrato ya vencido sin reembolso, por ese motivo se suspendieron dos personas del área de etiquetaje.

1.2 Situación del conflicto

La empresa Plasti Metal Industrial fue creada en Enero del 2018 en la ciudad de Guayaquil se encuentra ubicada en los Geranios segunda etapa el taller se encuentra en los vergeles Plasti Metal se dedica a vender metales entre otras cosas más de buena calidad pero sin un plan estratégico de marketing digital que se ve influido en los registros de Excel de la empresa un porcentaje muy bajo por la falta de ventas de los productos.

La empresa Plasti Metal Industrial se dedica a vender productos de metales como doblaje de tubos, hierros ,soldadura con una amplia experiencia en la fabricación de piezas entre otros crea exhibidores de diferentes empresas con nuevas publicidad brinda una excelente calidad y servicio cumplir con la necesidad de los clientes que vive en ciertas partes muy lejanas y esto impide incrementar los servicios a diferentes lugares del mundo y del país provocando que no pueda vender más y no llegar a ganancias más alta de lo esperando retrasando a que su empresa no pueda evolucionar en el misma situación de las demás empresas.

En el taller de la Empresa “Plasti Metal Industrial” por cambio de taller no hubo un plan alternativo para que no baje la productividad de la empresa sin inversión alguna en dicho taller ni pérdidas, en el área de etiquetado se suspendieron dos trabajadoras porque no había productividad debido al traslado al nuevo galpón, en el área de oficina no se estuvo laborando por motivo de construcción de nueva oficina con nuevos adecuamientos.

En el área de soldadura los trabajadores no estuvieron laborando ni produciendo mercadería debido a los cambios e instalaciones que se estaban haciendo, en el área de pintura electrostática no se ha estado trabajando por que se estaba construyendo la cabina y el horno para su debido uso, en el área de doblaje estaban reparando la maquina por motivo de traslado se tuvo que desoldar y no se ha podido trabajar en ella.

1.3 Planteamiento o formulación del problema

¿Cómo influye la falta de visualización de los productos y servicios en las ventas de la empresa Plasti Metal Industrial?

1.4 Delimitación del problema

Aspecto	Área	Campo	Periodo	Ciudad	Población	País
Página Web	Diseño	Publicidad	2018	Guayaquil	General	Ecuador

Tabla 1 Delimitación del problema

1.5 Variable de la investigación

1.5.1 Variable independiente: Diseñar una página Web para optimizar las ventas de los productos y servicio que se ofrece en la empresa “Plasti Metal Industrial” Guayaquil 2018

1.5.2 Variable dependiente: mejorar el proceso de ventas de productos y servicios de la empresa “Plasti Metal Industrial” mediante una página web.

1.6 Evaluación del problema

El siguiente proyecto se desarrolla en el siguiente aspecto investigativo:

Delimitado: esta página web tiene como finalidad ayudar a la empresa “Plasti Metal Industrial” aumentar sus márgenes de ventas de sus productos y servicios ayudando a crecer a un mejor desarrollo a futuro.

Claro: en muchas páginas web no son muy seguras al momento de comprar un producto dando a perder ganancias a la empresa.

Relevante: este proyecto constituye a impulsar a otras empresas que utilizan páginas web para visualización de sus productos servicios y así a que incrementen sus márgenes de ganancias.

Factible: Esta página web ayudara a la empresa “Plasti Metal Industrial” a incrementar sus ganancias y a tener un mejor proceso a futuro.

1.7 Objetivos de la Investigación

1.7.1 Objetivo general

“DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA OPTIMIZAR VENTAS, SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA “PLASTI METAL INDUSTRIAL” GUAYAQUIL 2018”

1.7.2 Objetivos específicos

- ❖ Identificar las referencias bibliográficas acerca una página Web para optimizar las ventas de los productos y servicios que ofrece la empresa “Plasti Metal Industrial” Guayaquil 2018.

- ❖ Diagnosticar la situación actual de una página Web para optimizar las ventas de los productos y servicios que ofrece la empresa “Plasti Metal Industrial” Guayaquil 2018.

- ❖ Proponer del análisis y diseño de una página Web para la optimización de las ventas de productos y servicios que ofrece la empresa “Plasti Metal Industrial” Guayaquil 2018.

1.8 Justificación e importancia

❖ Conveniencia

Hoy en día hay muchas empresas que no cuentan con páginas web en la ciudad de Guayaquil impidiendo que tengan mayores ganancias y quedándose atascados en la misma situación como la empresa Plasti Metal Industrial se dedica a vender productos de metales como doblado de tubos, hierros, soldadura con una amplia experiencia en la fabricación de piezas entre otros crea exhibidores de diferentes empresas con nuevas publicidad brinda una excelente calidad y servicio pero no puede cumplir con la necesidad de los clientes que vive en ciertas partes muy lejanas y esto impide incrementar que la empresa no siga invirtiendo debido a que no está teniendo suficientes salidas provocando que no pueda vender más y no llegar a ganancias más alta de lo esperando retrasando a que su empresa no pueda

evolucionar quedándose atascado en el misma situación de las demás empresas.

❖ **Relevancia Social**

Ofrecer a los usuarios a obtener un mejor servicio, la calidad y garantía ayudando a las personas que no cuentan con el tiempo suficiente para realizar compras o simplemente se olvidan de realizar las compras de los productos por que en ciertas ocasiones las paginas son muy inseguras al hacer ciertos pagos y son muy dificultosas de hacer las compras por eso se brindara formas fáciles y seguras donde el usuario pueda hacer pagos dándole un mejor servicio y calidad , ya que esto beneficiaria al usuario a realizar compras, y a obtener información de los servicios que ofrece, expandiendo su amplitud de atención y aumentando las posibilidades de abarcar más clientes, generando mayores ingresos.

❖ **Implicaciones practicas**

El presente trabajo es viable en todos los aspectos, se cuenta con los recursos necesarios para el diseño de una página web, por lo que tiene una gran implicación práctica, pues el diseño utilizado para esta empresa, puede adaptarse a otras empresas con características y problemas similares para también beneficiarse, se busca llegar a más personas, para promover los productos a ser vendidos.

❖ **Utilidad metodológica**

La investigación tiene un importante coste metodológico puesto que todos los productos existentes y futuros encontrara información actualizada con respecto a los servicios de atención al cliente que ofrece la empresa “Plasti Metal Industrial”, así como también los horarios de atención en los que labora, los cuales pueden variar por motivos de festividades, o algún otro tipo de eventos los mismos que podrán serán notificándose una vez que ingrese al sitio web , también habrá actualizaciones de los productos nuevos que la empresa Plasti Metal Industrial ofrece para que los usuarios se interesen más en las compras brindando un servicio más eficaz a nuestros usuarios .

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

World Wide Web

(Euronews, 2014)“Hace 25 años, el británico Tim Berners-Lee asentó la marcha en World Wide Web, una nueva manera para intervenir información en varios elementos utilizando diferentes ordenadores que dará conocimiento colectivo a la Web.

Nacimiento de la primera página Web

Hace aproximadamente 30 años ya existía el internet y los navegadores web y la única ocupación era acceder y compartir información a los diferentes ordenadores había más de miles de servidores compartían información mediante correo pero no constaban las páginas web los protocolos de seguridad que existen en aquel tiempo de 1980 Tim Berners-Lee enseñó a su jefe el propósito de la primera página Web que apareció en el año 1990 y pasando los años siguió evolucionando las páginas Web con protocolos HTTP entre otros, siendo el internet una de las creaciones más grandiosas en el mundo que hoy existe donde se encuentran infinitas páginas web, juegos online , aplicaciones web entre otras.

Nacimiento del internet

El internet surgió en el año 1969 a causa de las peligrosas guerras que sucedían entre Rusia y Estados Unidos provocando que Estados Unidos creara cuatro navegadores donde las personas podían comunicarse entre sí y estar al tanto de la información del adverso mediante señales este proyecto se llamaba Arpa Net que hasta la actualidad ha ido creciendo llamándose en la actualidad internet.

Nacimiento del primer navegador Mosaic

Primer navegador Mosaic existió en el año 1993 después de 3 años que el internet implantado por Marc Andreessen en la universidad de Illinois permitio subir fotos en

la web siguió subiendo hasta que en 1994 Marc se dedicó a evolucionar los navegadores Mosaic viendo las oportunidades en un futuro de negocios en la web de ahí han nacido diferentes páginas web de ventas de productos como vemos hoy en día una de las principales es Amazon entre otras que existen y han llegado a grandes escalas de ventas con ganancias imaginables.

Otros ejemplos que hay de las páginas web son las tiendas online que han crecido de una forma tan rápida siendo unas de las mejores formas de vender producto online mediante tarjetas de créditos como PayPal que es una forma sencilla de pagar mediante la Web sin evitar problemas de sustracciones de cuentas bancarias esta tarjeta evita que el hacker pueda saber tus datos de tu cuenta bancaria sin compartir datos de tus cuenta o personales ayudando a proteger la integridad del cliente.

Hay numerosas tecnologías que han facilitado y han agilizado mucho la comunicación y ayudados a los usuarios. Pero los verdaderamente protagonistas somos cada uno de nosotros. Las redes sociales han permitido poder entablar más conversaciones con tus familiares, amigos, conocidos (en la etapa de la universidad, en cada uno de los empleos) y con tus contactos profesionales (clientes, proveedores, equipo de colaboradores) permitiendo que las empresas mediante estos medios de comunicaciones puedan recibir notificaciones o mensajes de los productos que tienen.

Empresa “Plasti Metal Industrial”

La empresa “Plasti Metal Industrial” lo que va ofrecer es garantizar que el pedido será entregado en perfectas condiciones con ciertas medidas pre caudalosas que se irán tomando mediante el transcurso del viaje. La venta online permite al usuario seleccionar sus productos a su gusto, por lo tanto se debe aprovechar estos recursos para lograr aumentar la visibilidad de la página web con enlaces a redes sociales que permitan un enlace acelerado al sitio web que estará vinculado dando así una mejor experiencia de saber que transcurre en el día a día del sitio web como en las redes sociales que también se verán los movimientos de los productos que haya, también habrá actualizaciones de los productos nuevos que la empresa Plasti Metal Industrial ofrece para que los usuarios se interesen más en las compras brindando un servicio más eficaz a nuestros usuarios.

2.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES

(¿Qué es Amazon? - Su Definición, Concepto y Significado, 2014) “El vocablo Amazon es utilizado para detallar la organización, compañía o empresa de nacionalidad estadounidense encargada del comercio electrónico y servicios de Cloud Computing principal.

Amazon es una compañía de comercio electrónico que vende diferentes productos y servicios computacionales en la nube en todas las ciudades y países del mundo fue unas de las primeras páginas web de ventas de libros en el año 1995 con el pasar del tiempo Amazon fue subiendo en distintos países de Latinoamérica entre otros fue ofreciendo también en el ambiente de nuevos productos de ventas como cd, videos juegos, ropa, entre otras cosas, las particularidades de esta página son muy sencillas al momento de navegar te permite seleccionar el productos que quieres comprar, la cantidad y la apreciación que te dan los usuarios acerca del producto que ellos han comprado, te la facilidad de pago por medio de tarjetas PayPal, cheques, giros postales, pagos en efectivo en cualquier divisa , Pagarés, entre otros.

La empresa Amazon la hago como referencia en el proyecto porque tiene diversas funciones en la página web que me podrían ayudar a implementarlas en mi sitio web para que el usuario no tenga incidentes al comprar productos como plantillas de visualización de diferentes categorías de productos que hay, dispone plantillas de formas de pago que son muy fáciles de manejar con tal solo te registres como usuario estas funciones que tiene Amazon en su página web son de gran ayuda para la empresa Plasti Metal Industrial .



Ilustración 1 Amazon

(MAITE GUTIÉRREZ, 2009) “En qué tienda venden desde coches, hasta móviles o discos descatalogados. En eBay, un portal de internet que funciona como tienda y subasta online.

EBay también fue una de las primeras páginas web de ventas de productos en el año 1995 y ha ido mejorando en las ventas de sus productos como ventas de coches móviles, discos catalogados entre otros y ha sido propietario de la tarjeta PayPal en sus formas de pagos se manejan por esta tarjeta a diferencia de Amazon eBay permite vender tus productos y servicios creando los debidos pasos que requiere uno de los principales es el registro de una cuenta de usuarios.

La empresa EBay la hago como referencia en el proyecto porque permite seleccionar la categoría de los productos que quieras tanto te saldrán los productos de la tienda de eBay como los productos de los usuarios de una forma catalogada mente la forma de pago del usuario es por mediante él requiera una vez que el comprador haya solicitado cómpralo el dueño del producto mandara un correo con las debidas indicaciones de la forma de pago que puede mediante transferencias, estas funciones que tiene EBay en su página web son de gran ayuda para la empresa Plasti Metal Industrial.



Ilustración 2 Ebay

(TORELLÓ, 2016) “**Rakuten** es la tienda online más grande de Japón con más de 50 millones de usuarios inscritos, lo que equivale a más de toda la población de España.

Rakuten es una de las páginas web más conocida en el país de Japón ya que tiene más de 50 millones de usuarios inscritos que hacen visita habitualmente y esta empresa está catalogada entre las 10 mejores del mundo la particularidad de esta página web es sencillamente igual a las que trabajan eBay, Amazon entre otros y

sus conveniencias de pagos también son tarjetas PayPal, cheques, giros postales, pagos en efectivo en cualquier divisa, Pagarés entre otras.

La diferencia de esta empresa entre otras como eBay y Amazon es que esta empresa trabaja tomando derechos de ciertos canales de televisión de Japón y así de la misma manera comprando derechos de partes de equipos de futbol, de básquet de la NBA entre otros más para así distribuir sus productos por medio de publicidad generando más visitas a su página Web y al mismo tiempo ingresos a su empresa por las ventas de los productos.

Este proyecto Rakuten la hago como referencia en el proyecto porque da el ejemplo de cómo ganar más visitas a nuestro sitio web y aumentar nuestras ganancias teniendo así un mejor futuro a la empresa.



Ilustración 3 Rakuten

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSI)

(@CreatideasCip, 2018) “Esta Ley es la que regula el contenido de la página “aviso legal”, y que, en líneas generales, es la información necesaria para que el cliente se sienta protegido.

La ley de servicios de información en el artículo 10 de la Ley 34/2002 del 11 de julio la hago referencia a mi proyecto porque les obliga a la empresa “Plasti Metal Industrial”. Poner en su página web de ventas de productos online que tiene que informar el nombre de la empresa, datos de contacto para que el usuario que compre y pueda ejercer su derecho como correo electrónico, teléfono, postal y haciendo así que nuestros usuarios de nuestra página web se sientan más seguro y podamos tener ventas seguras y también obliga a la empresa Plasti Metal Industrial” que ponga si los productos llevan precios IVA o cobran por concepto de envió.

Normas ISO/IEC 27001

(Inicio, s.f.) “Proteja la información de su empresa con esta colección en línea. Este conjunto de normas, incluyendo la popular ISO/IEC 27001, Esta norma ISO/IEC 27001 la hago referencia a mi proyecto porque nos ayuda a proteger la información de la empresa como la administración de los archivos financieros de la empresa “Plasti Metal Industrial”, la propiedad intelectual detalles de los datos personales de los empleados y usuarios que compran en línea.

2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES

Marketing digital

(Fontalba, s.f.) El Marketing Digital es esencial para tu negocio. Saber sus principales canales y sus ventajas que ayudarán a diseñar las mejores habilidades para la empresa y confiar en una agencia para que, El marketing digital es la nueva tendencia de ganar dinero ya que tiene un sin número de herramientas que te da como ejemplo hacer páginas web sencillamente para tu empresa, pero por un cierto costo, ofrecer ropa mediante online, videos juegos, herramientas entre otros que tienden a pagar mediante tarjetas, transferencias bancarias entre otras.

Sitio Web limpio de banners ya que al momento los robots de google o buscadores se tardarán en hallar, tener un servidor confiable y seguro donde la gente pueda ingresar sus datos y sobre todo utilizar las redes sociales para que los usuarios puedan saber dónde está la página mediante enlaces que tendrá la página hacia las redes sociales.

Las ventajas que nos da el marketing digital en la empresa “Plasti Metal Industrial” son control total de las campañas que se harán en la página web en tiempo real sin perder usuarios que no puedan ver la página ya que estará en un servidor web y se subirán las modificaciones una vez terminada, menos costos en publicidad como tv, catálogos entre otros ya que se aprovechara las redes sociales que son un gran recurso gratuito donde se llamara la atención de los usuarios y tener mayores ventas y mejores ganancias, accesibilidad de la página las 24 horas este ayuda a que los usuarios puedan comprar los productos a cualquier hora del día, con estas ventajas que nos da el marketing digital se aprovechara implementar estas medidas en la paginas web y los usuarios para que la empresa Plasti Metal Industrial” tenga mayores ganancias a futuro.



Ilustración 4 Redes Sociales

El marketing digital ayuda a tener una gran aceptación en el mercado muy aparte de las ventas nos enseña las ventajas que tiene para la empresa “Plasti Metal Industrial” y de cómo hacer una página productiva donde los usuarios la visiten continuamente y la empresa pueda vender más productos de lo imaginado como por ejemplo una página web debe tener un título de como se llame en el lenguaje de programación que lo estén haciendo.

Formas de pago PayPal

Según (Hogarmania, 2012) Fundada como una compañía autónoma en 1998 a partir de la fusión de otras dos empresas, fue comprada por la web de subastas Ebay en el 2002 para convertirla en el medio de pago preferente, Una de las ventajas que tiene usar la tarjeta PayPal es que cuando un usuario compre mediante la web no tendrá que ingresar sus datos personales haciendo así una compra segura o también se podrán hacer compras de transferencias bancarias normales, estas formas de pagos tendrá la empresa “Plasti Metal Industrial” para proteger la integridad de los clientes y que el sitio sea más seguro cuando se trate de compras y teniendo mayores ventas y ganancias a futuro dándole una estabilidad a la empresa “Plasti Metal Industrial”.

Las transferencias que hoy en día existen en ciertas páginas web debido a las compras de los usuarios que hacen suelen demorar mucho máximo 2 días porque el banco tiene que verificar el fondo de la cuenta y datos del usuario con PayPal es diferente ya que una vez que te registres con tus datos personales y tu cuenta

bancaria o tarjeta de crédito en la plataforma web que nadie del otro lado debido a su seguridad que tiene PayPal hace que una vez hagas la compra automáticamente si tienes fondo en tu cuenta el verifica y traslada el monto necesario a la tarjeta para que hagas la debida compra, además PayPal trabaja con las mayorías de divisas que existen como MasterCard entre otras ayudando hacer las compras para los usuarios favorablemente esta forma de pago es una de las guía recomendada para que la página web de la empresa “Plasti Metal Industrial” no tengan inconveniente con las futuras compras que los usuarios hagan aumentando los ingresos financieros a la empresa.



Ilustración 5 Pagos PayPal

PayPal es una tarjeta para hacer pagos en sitios web como es el caso de la empresa “Plasti Metal Industrial” donde tendrá diferentes productos en la página web metales como dobles de tubos, hierros, soldadura entre otros más para poder venderlos y generar más ganancias mediante el sitio web.

Protocolos de seguridad

Según (cosinte, 2017) Debido a que su proyección tiene en cuenta todas las condiciones de riesgo que pueden estar afectando a las organizaciones y los lineamientos que se proponen a diseñar, solo con el fin de soportar un ataque de carácter malicioso.

El utilizar protocolos de seguridad es una página web de ventas de productos es muy trascendente ya que existen un sin número de ataques informáticos mediante la red como por ejemplo herramientas que existen como wireshark una herramienta

que detecta paquetes que son enviados mediante una red esto sería uno de los principales problema para el usuario que compra online ya que otros personas podrían rastrear sus paquetes viendo la información del paquete como datos personales, el producto que compro afectando tanto a la empresa y al usuario.

Páginas web online las paginas no son seguras ya que si se trata de comercio electrónico ninguna página le saldrá en la barra de direcciones el protocolo HTTP haciéndola insegura por eso es imprescindible utilizar este protocolo SSL para la empresa “Plasti Metal Industrial” ayudando a tener las ventas de una forma segura cuando haga formas de pago normales como de cuentas corrientes o forma PayPal que ya viene encriptado haciendo que el usuario se sienta satisfecho con la compra que hace y dando mejores ingresos a la empresa “Plasti Metal Industrial”.



Ilustración 6 Protocolos de Seguridad

Los protocolos de seguridad ayudan a evitar que estos sucesos pasen ayudando a las empresas que puedan tener sus procesos de registros de usuarios y compras tranquilamente, y esto evitaría que el usuario haga mala publicidad de la página web en este caso se va a utilizar un protocolo de seguridad para protección de la página web de la empresa “Plasti Metal Industrial” este protocolo evita que los demás usuarios puedan detectar la información que se transmite.

Hardware y Software

Según (Pérez, 2008) El hardware como el conjunto de los dispositivos que conforman la parte material física de una computadora, a diferencia del software. (Porto, 2008) El software es un soporte lógico que comprende los componentes lógicos que realizan tareas específicas.

Como todo proyecto para iniciar una página web en el caso de la empresa “Plasti Metal Industrial” se va a necesitar utilizar el hardware que es prácticamente todo la parte física de una computadora memoria RAM , procesador Intel entre otras más que existen permitiendo que tengan los procesos normales al encender y poder utilizarla en cambio el software es toda la parte del sistemas operativo que nos brinda un sin números de programas para poder utilizarlos e incluso instalar nuevos como HTML que será donde se trabajara la página web.

Base de datos

Según (Amazon Web Services, © 2018) Un base de datos relacional es una recopilación de elementos de datos con relaciones predefinidas entre ellos. Estos elementos se organizan como un conjunto de tablas con columnas y filas, una base de datos es fundamental para toda una empresa que contenga una página web como es el caso de la empresa “Plasti Metal Industrial” ya que permite almacenar los datos de los usuarios registrados en el sitio web, también llevando un control de los productos que compra los usuarios, datos de cuenta corriente si es una transferencia normal o PayPal que solo necesita un numero para poder hacer la compra.

HTML

(Gardey, 2008-2012) HTML es un lenguaje de mercado que se utiliza para el desarrollo de páginas de internet. Se trata de la sigla que corresponde a HyperText Markup Language, es decir, Lenguaje de Marcas de Hipertexto.

HTML es un lenguaje de etiquetas que permite hacer páginas web con series de animaciones formas que tú quieras este lenguaje de etiquetas será utilizado para hacer una página web para la empresa “Plasti Metal Industrial” haciendo que las personas puedan visualizar el contenido como los productos que ofrezca la empresa y noticias actualizada de los producto y empresa.

CSS

(Porto, 2017) “CSS corresponde a la expresión inglesa Cascading StyleSheets, que puede traducirse como Hojas de estilo en cascada. El concepto se utiliza en el ámbito de la informática para referirse a un lenguaje empleado en el diseño gráfico.

Css es un lenguaje de etiquetas que utiliza HTML y que sirve para hacer que el contenido que tiene la página web como texto y imágenes entre otra más valla de acuerdo al tamaño que exige como será en el caso de la empresa “Plasti Metal Industrial”

Servidor web

Según (infortelecom., 2016) El servidor es uno de los factores clave de la transformación digital que progresivamente se va dando en las empresas. Es el sistema encargado de transmitir la información para una computadora especial donde ira almacenado la página web de la empresa y los archivos que contenga la página web como será en el caso de la empresa “Plasti Metal Industrial”.

Imagen digital

Según (Cuartoinformática, 2014) Una imagen digital es básicamente, un tipo de imagen que puede ser manipulada mediante un equipo informático, Una imagen digital es un archivo que viene en distintos formatos de imagen como jpg, png, entre otros esto ayudara a la empresa “Plasti Metal Industrial” a cambiar los formatos de las imágenes que desee.

Tabla

(CC, 2018) Una tabla consta de filas y columnas de celdas. la celda es como un marco de texto donde se puede añadir texto, cambiar de color a todo gráficos u otras tablas. Puede crear tablas partiendo de una tabla consta en filas y columnas de celdas donde se puede añadir contexto que ayudara a la empresa “Plasti Metal Industrial” hacer los cambios necesarios.

Hosting

El hosting es un alojamiento web que te permite que los buscadores de google puedan buscar por tu nombre del sitio web e incluso también los usuarios ya que si una página web no tiene alojamiento la única forma de ser encontrado en la web será por la dirección IP y por eso es muy importante que una página web está alojada como será en el caso de la empresa “Plasti Metal Industrial”.

URL

La URL es la ruta que se encuentra en la caja de texto ubicada en la barra de navegación del navegador, sirve para ubicar de manera precisa en un servidor, cualquier recurso: una imagen, un video o una página web como es el caso de la empresa “Plasti Metal Industrial”

Metodología rubí

Es llegar a la meta final deben llegar todos al mismo tiempo así trabaja la metodología rubí llegar al mismo tiempo con la empresa o el cliente que desea la página web mediante procesos como será en la empresa “Plasti Metal Industrial” se planea hacer encuentros con el dueño semanalmente para que el vea los avances cómo va la página web de acuerdo a lo que se acordó en el contrato y que el cliente quede satisfecho y se llegue con el de acuerdo como quiso la página web y que no haiga incidentes cuando se presente el sitio web ya que él estuvo de acuerdo semanalmente cómo va el sitio y daba autorización a seguir haciendo más avances.

¿Por qué utilizar una metodología?

Al utilizar cualquier metodología que existen Scrum, Rubí, estándar entre otras más que existen nos ayudan administrar, organizar y proteger sobre todo llevar un buen proceso por ejemplo por medio de encuestas a empleados de la empresa preguntándoles sobre opiniones de cómo trabajan para que se familiaricen con el sitio web y no tengan problemas al interactuar como es el caso de la empresa “Plasti Metal Industrial” que utilizara la metodología Rubí llevando un proceso de entrevistas para que llegar a la meta final junto con el cliente y no haiga incidentes con el sitio y que la página web del empresa tenga un buen proceso a futuro.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Presentación de la empresa

Somos una empresa con mucha proyección y capacidad, formada por personal idóneo y seleccionado. Cuyo objetivo primordial es brindar soluciones y el mejor servicio a nuestros clientes desde Septiembre del 2017, nuestro campo de acción está en elaborar artículos para el hogar con recubrimiento de polietileno de alta densidad y calidad. Así como también Exhibidores comerciales fabricados en alambre, tubos, varillas y planchas negras y galvanizadas.

Gracias al esfuerzo y experiencia utilizamos material importado para realizar el pintado del producto terminado nuestros proveedores de pintura en polvo electrostática como INDUSTRIAS GALVANO, GRUPO EXSALTA Y PINTUCO hacen que la calidad y su acabado se nuestra carta de presentación.

3.1.1 Aspectos de presentación de la Empresa

Nombre de la empresa: **“Plasti Metal Industrial”**

LOGO – EMPRESA



Ilustración 7 Logo Empresa

Misión

Somos una Empresa que se dedica a ofrecer diversos productos para diferentes Industrias, capaz de satisfacer a nuestros clientes con esfuerzo, dedicación sobre todo cumplimiento a través de nuestros servicios ofreciendo un producto de calidad, variedad y garantía.

Visión

Es ser una de las Empresas más conocidas a nivel nacional con excelente servicio, responsabilidad, honestidad y que satisfaga a nuestros clientes tanto interno como externo, innovando continuamente y así poder cumplir con nuestro objetivo de crecimiento y mejoramiento de nuestros productos.

3.1.2 Objetivos

3.1.3 Objetivo General

Crear un negocio rentable, cuya oferta y forma de operar constituyan una empresa de referencia en el sector y ámbito geográfico de actividad, con excelente servicio, responsabilidad y honestidad satisfaciendo a nuestros clientes con eficacia e innovación continua con el máximo desarrollo profesional y empresarial.

3.1.4 Objetivos Específicos

- ❖ Desarrollar productos de alta calidad y durabilidad con amplia gama de colores y diseños.
- ❖ Analizar el entorno económico y social de las empresas que operan en este negocio.
- ❖ Elegir las categorías de productos a comercializar.
- ❖ Delimitar y caracterizar el mercado objetivo.
- ❖ Innovar periódicamente según los requerimientos del mercado.

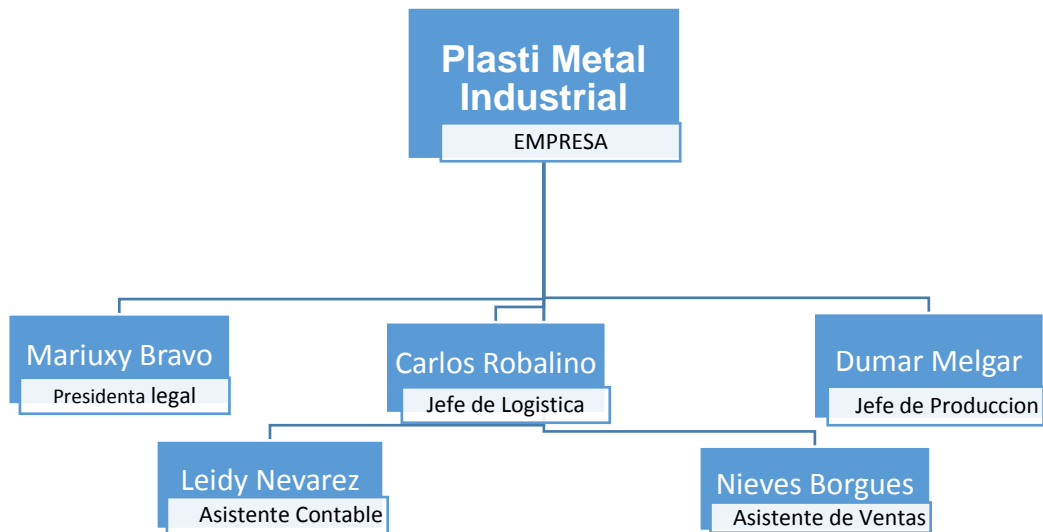
3.1.5 Ubicación geográfica

La empresa “PLASTI METAL INDUSTRIAL” está ubicada en el cantón Duran Cda. El Recreo Balsera MZ. G Solar 17 diagonal a la Empacadora Crimasa.



Ilustración 8 Ubicación Geográfica

3.1.6 Estructura Organizativa



Elaborado por: Nevarez Bravo Leidy

3.1.7 Plantilla

		
PERSONAL DE LA EMPRESA		
NOMBRE	CARGO	
Mariuxy Bravo	Gerente de Ventas	PERSONAL DE OFICINA
Carlos Robalino	Jefe de Logística	
Dumar Melgar	Jefe de Producción	
Leidy Nevarez	Asistente Contable	
Nieves Borgues	Asistete de Ventas	
Nathy Bravo	Control de Calidad	
Freddy Melgar	Soldador de Matriceria	PERSONAL DE PRODUCCIÓN
Carlos Loor	Soldador de Puntos	
Fernando Caicedo	Operador de Maquina de Pintura Electrostatica	
Jefferson Sancan	Operador de Maquina Dobladora	
Marcos Melgar	Soldador General	
Pedro Malan	Servicios Varios	
Michael Robalino	Servicios Varios	
Gabriel Robalino	Servicios Varios	

Elaborado por: Nevarez Bravo Leidy

3.1.8 Nuestros Clientes

- **NIRSA S.A. – Sr. Emilio Vargas – 0999196349**
evargas@nirsa.com
- **BIC DEL ECUADOR. – Srta. Marjorie Soria – 3713100 ext. 250**
Marjorie.soria@bicworld.com
- **INDUSTRIAS LACTEAS TONI S.A. – Sr. Ángel Albán –0981073886**
Angel.alban@tonicorp.com
- **EXOFRUT S.A. – Sra. Diana Duque - 0988746706**
dduque@exofrut.com
- **PAN CALI S.A. – Sta. Andrea Rosales – 0939942879**
arosales@pancali.com.ec
- **PLASTICOS GACELA– SR. Víctor Cabrera Cabrera - 042323688**
- **TALLER CAMPUSANO Mantenimiento de Frigos - 0991018927**
- **ALMACENE GUTIERREZ (Milagro) Ricardo Gutiérrez - 0994547377**
- **COMERCIAL DERME SAONA (Ricaurte – Quevedo) - 0994615052**

3.1.9 Productos y Servicios

La empresa “Plasti Metal Industrial” ofrece productos para la cocina, baño, hogar, exhibidores, etc.

COCINA

- Organizador 3 niveles multiuso
- Organizador de huevos
- Organizador de pan
- Plateras
- Porta toalla de cocina
- Repisero 3 niveles
- Shower de ropa 3 niveles
- Organizador de ollas

BAÑO

- Repisero para baño 2 niveles
- Repisero para baño 3 niveles
- Porta papel higiénico

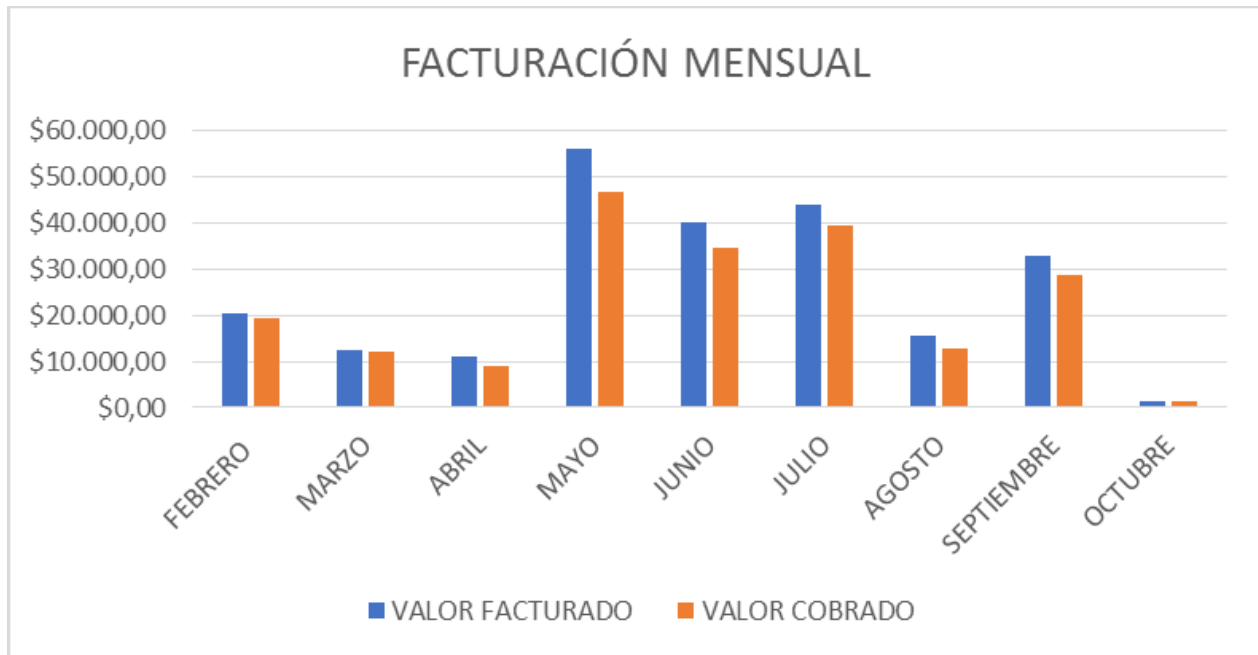
HOGAR

- Tendedero de ropa
- Organizador multiuso pequeño
- Armadores de ropa
- Cesta para ropa
- Organizador múltiple

EXHIBIDORES

- Exhibidores de 6 niveles fijo
- Exhibidor de pie
- Exhibidor de Snack 8 niveles
- Exhibidor tipo aretes
- Exhibidor de Snack
- Exhibidor rompe trafico
- Exhibidor de llaveros
- Exhibidor tipo biombo topsy
- Exhibidores Mini
- Exhibidor tipo torre con puerta para pan
- Exhibidor de pan california

3.1.10 Análisis Económico Financiero

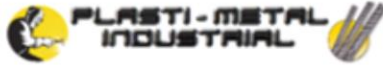


Elaborado por: Nevarez Bravo Leidy



Elaborado por: Nevarez Bravo Leidy

3.1.11 Equipamiento de Oficina

 EQUIPAMIENTO DE OFICINA			
CANTIDAD	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	PRECIO
1	Computadora de Escritorio	HP ALL-IN-ONE PROCESADOR A6-73 4GB DE MEMORIA RAM 1000GB DE DISCO DURO	728,00
1	Laptop	HP CORE I5 8VA GENERACIÓN 4GB DE MEMORIA RAM 1000GB DE DISCO DURO	761,60
1	Laptop	HP 4GB DE MEMORIA RAM	650,00
1	Router	WIRELESS 4G LTE	134,40
1	Impresora	Epson L3110	250,00
10	Archivadores	Ideal t/o	25,10
2	Calculadoras	Casio mesa	13,06
1	Clips	Artesco colores	0,37
1	Clips	STEEL STAPLES	2,70
2	Grapadoras	Artesco m	7,59
1	Perforadora	Artesco	1,82
5	Resma hoja	Copy laser A4	19,20
2	Etiquetas fosforecentes	Post	2,00
3	Marcadores	Permanente	3,90
3	Marcadores	Pizarra	3,90
3	Resaltadores	Fosforecentes	4,30
3	Grapas metalicas	Nº10	1,20
2	extintores	10LBS PQS	35,00
Total			\$2.644,14

Elaborado por: Nevarez Bravo Leidy

3.1.12 Inventario de Maquinarias



INVENTARIO DE MAQUINARIA

SRA. MARIUXI

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DE MAQUINA	CÓDIGO
1	DOBLADORA DE MUELAS	PMIDM001
1	CISALLA CORTADORA DE PLANCHA	PMICCP001
1	CISALLA CORTADORA DE PLANCHA CHICA (DE MANO)	PMICCP002
1	SOLDADORA DE MIX	PMIDSM001
1	SOLDADORA DE MIX	PMIDSM002
1	CORTADORA DE TUBOS	PMICT001
2	COMPRESORES	PMIC001
1	EQUIPO DE PINTAR	PMIEQP001
1	RUEDA DE TUBO 1/2	PMIRT001
1	DOBLADORA DE VARILLA 1/2	PMIDV001
1	ESMERIL	PMIE001
1	DOBLADORA DE TUBO REDONDO 5/8	PMIDTR001

13

SR. DUMAR

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DE MAQUINA	CÓDIGO
1	TALADRO PEDESTAL	PMITP001
1	TALADRO DE MANO	PMITM001
1	TALADRO DE MANO	PMITM002
1	CORTADORA DE TUBO	PMICT002
1	ENDERESADOR DE ALAMBRE	PMIEA001
1	DOBLADORA	PMID001
1	MOLADORA DE MANO	PMIMM001
1	CISALLA DE PULIR 20 PULGADAS	PMICP001
1	CISALLA DE PULIR 20 PULGADAS	PMICP002
1	SOLDADORA DE PUNTOS	PMISP001
1	SOLDADORA DE PUNTOS	PMISP002

11

Elaborado por: Nevarez Bravo Leidy

3.2 Diseño de la Investigación

El siguiente proyecto se propone DISEÑAR UNA PAGINA WEB, para la empresa “Plasti Metal Industrial”, con el propósito de que esta mediana empresa de a conocer los productos que ofrece a los clientes de manera masiva, y servicios que brinda con fin de seguir aumentando cartelera de clientes.

Los métodos que se aplican de mayor relevancia en la investigación son:

- **Cuantitativo**

En este proyecto de investigación se recopila la información en base a encuesta la que nos demuestra estadísticamente el número de interés que tiene la población como lo explica (Hueso González & Cascant i , 2012) “La metodología de investigación cuantitativa se basa en el uso de técnicas estadísticas para conocer ciertos aspectos de interés sobre la población que se está estudiando”

- **Cualitativo**

Las cualidades para dar solución a este proyecto es que los usuarios puedan hacer compras de los productos y servicios que ofrece online a través de la página web, la página web también tiene la accesibilidad que cualquier usuario pueda interactuar con ella.

3.2.1 Tipos de investigación

Los tipos de investigación permiten facilitar información en un proyecto ya que podemos levantar información, y trabajar en un lapso para luego obtener resultados eficaces y eficientes. Según (Siqueira, 2017) Existen varios tipos de investigación, y dependiendo de los fines que se persiguen, los investigadores se destacan por un tipo de método u otro la combinación de más de uno.

En este proyecto de investigación se orienta en 3 tipos de investigaciones que son: Descriptiva, Explicativa, y correlacional.

- **Descriptiva**

La investigación es descriptiva porque en el momento de diseñar nuestra página web través de encuestas y entrevistas obtenemos un grado de

aceptación para que los clientes puedan hacer compras de productos o servicios que brinda nuestra empresa online

Según (Sampieri H. , 2011) la investigación es descriptiva porque buscan especificar las pertenencias, características y sociedades que se analice. Por ende, nos facilita realizar de manera eficaz a un sitio web, donde el cliente pueda seleccionar el producto, más relevante ya a la vez lo pueda adquirir fácilmente, puesto que al usuario se le haga lo as fácil poder navegar en nuestro sitio web que se diseña.

- **Explicativa**

Es explicativa porque nos permite interactuar con el cliente de forma directa a través de encuestas y entrevista, que son de gran ayuda al momento de crear nuestra página web, por medio de las encuestas se realizó preguntas directas que permitieron al usuario dar más detalle esto ayudo hacer uso de esa información, para brindarle una solución eficiente y eficaz. la investigación es explicativa, porque permite enfocarlos en las necesidades que tienen los clientes y poder brindarle una solución definitiva.

Según (Sampieri, 2011) “Se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas.”

- **Correlacional**

Es correlacional porque nuestro Diseño de sitio web, puede ser utilizado en otras empresas que realizan ventas de producto de una manera rápida que se acomoda al cliente, por lo cual nuestro Diseño web se le haría practicable a los usuario visitarla en donde ellos podrán ver promociones y los productos en orden para que luego procedan con su respectiva adquisición según (Sampieri H. , 2011) “tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables, miden cada una de ellas y después, cuantifican y analizan la vinculación.”

3.2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

- **Población**

La población es el sumatorio total de las personas situada en un lugar específico donde se saca la muestra del proyecto para lo cual se está desarrollando, la población son todas las personas que forman parte de la empresa Plasti Metal Industrial tanto trabajadores como clientes son lo favorecidos del Diseño de la página Web

GRUPOS	PERSONAS	TECNICAS
Trabajadores	14	Entrevistas
Clientes	18	Encuestas
Total	32	

Tabla 2 Población

- **Calculo de la muestra**

Z=Nivel de confianza
N=Población-Censo
p= Probabilidad a favor
q= Probabilidad en contra
e= error de estimación
n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

DATOS	
Z ² α=	1,96
N=	32
p=	0,5
q=	0,5
d ² =	0,05

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(32) * (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2 * (32 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

Tabla 3 Datos

$$n = \frac{30}{1.03} = 29$$

- **Muestra**

Dada la investigación de la población, es el proceso por la cual obtenemos de la muestra resultados factibles y

estadísticos en base al estudio se menciona a continuación:

GRUPOS PERSONAS	M	TÉCNICAS
Trabajadores	12	entrevista
Clientes	17	encuestas
Total	29	

Tabla 4 Muestra

3.2.3 Técnicas e Instrumentos de Investigación

Las técnicas de investigación a aplicarse fueron la encuesta y entrevista a la empresa Plasti Metal Industrial. Por medio de la encuesta se realizaron preguntas abierta y cerradas, para obtener información eficiente y eficaz, ya que las preguntas cerradas permitieron dar una respuesta directa, en cambio las preguntas abiertas ayudaron que los empleados como clientes den sus respuestas con sus propias palabras, para luego ser analizado y dar una definitiva solución.

3.2.4 Recolección y Procesamiento de la Información

- **Entrevista**

Nombres: _____ Apellidos: _____

Fecha de Realización de la Entrevista: ___/___/___ Hora: _____

Ciudad: _____ Dirección: _____

¿Qué productos brinda su empresa?

¿Actualmente cuentan con una página web en su empresa?

¿Qué considera usted sobre la venta online de los productos?

- **Encuesta**

1 ¿cómo calificarías la calidad de los productos?

Excelente

Bueno

Regular

Malo

2 ¿Por qué medio acostumbras hacer tus compras?

Por catalogo

Por internet

Por teléfono

otros

3 ¿Al comprar un producto que consideras que es más importante?

Servicio

Calidad

Garantía

Precio

4 ¿Estás de acuerdo que la página Web de la empresa “Plasti Metal Industrial” muestre el producto con el precio?

Si

No

5 ¿te parece correctos el precio de los productos?

Si

No

6 ¿cómo conoció la empresa “Plasti Metal Industrial”?

Radio

Internet

Prensa

Amigos, contactos

7 ¿hay alguna cosa que le gustaría decirle a la empresa “Plasti Metal Industrial sobre sus productos o servicios que proporciona?

Si

No

Algo_____

8 ¿Qué tan útil es este servicio para ti?

Muy útil

Poco útil

Nada útil

9 ¿cuánta competencia de los productos y servicios de la Empresa “Plasti Metal Industrial” piensas que existe en el mercado?

Demasiada

Muy poca

Nada

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1 Tema

El presente proyecto de nombre “**DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA OPTIMIZAR VENTAS, SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA “PLASTI METAL INDUSTRIAL” GUAYAQUIL 2018**” tiene el objetivo de contribuir a la Empresa para brindar un mejor servicio, con el fin de dar información mediante la Página Web.

4.1.1 Análisis e Interpretación de Resultados de la Encuesta

En este análisis usaremos una encuesta para ver los resultados y el objetivo de esta encuesta es ayudar a identificar los factores asociados con el crecimiento y la mejora de la Página Web. Sus respuestas también servirán para determinar si la empresa tiene una acogida en el mercado ante la competencia actual.

1 ¿Cómo calificarías la calidad de los productos?

Alternativas	N° de Encuestados	% de Encuesta
Excelente	5	40%
Bueno	5	25%
Regular	4	25%
Malo	4	10%
Total	18	100%

Tabla 5 Pregunta #1



Ilustración 9 Grafico 1

Análisis e interpretación de Pregunta #1

Según la encuesta realizada, se observa que por parte de los clientes se conoce la calificación de los productos en su buen estado para llegar a la satisfacción de los clientes.

Posible solución:

Teniendo en cuenta el alto porcentaje de la calificación de los productos como excelente hay que dar buena calidad a los clientes para poder subir las ventas y satisfacer las necesidades como empresa.

2 ¿Por qué medio acostumbras hacer tus compras?

Alternativas	N° de Encuestados	% de Encuesta
Por Catalogo	4	20%
Por Internet	4	30%
Por Teléfono	6	50%
Otros	4	0%
Total	18	100%

Tabla 6 Pregunta #2

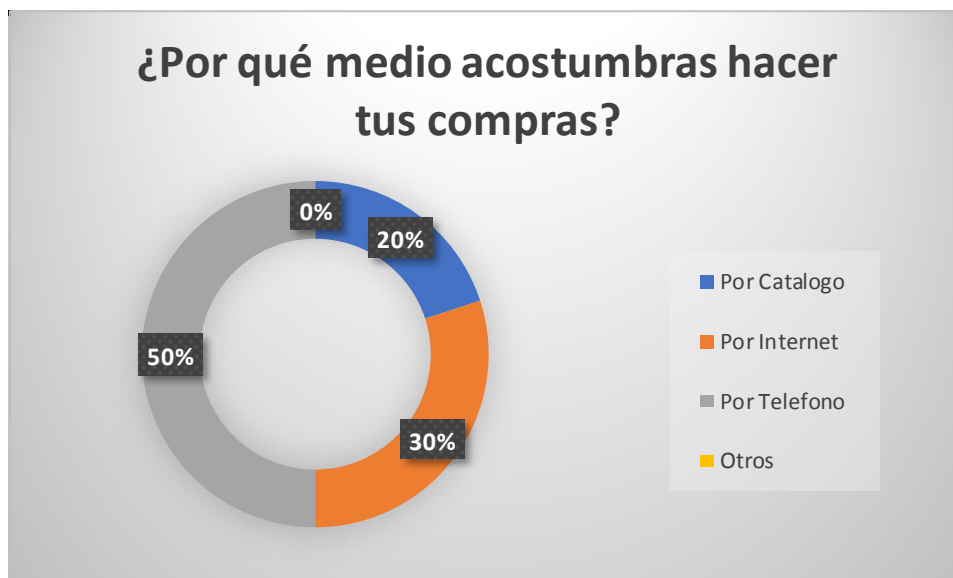


Ilustración 10 Grafico 2

Análisis e interpretación de Pregunta #2

Con respecto a la encuesta realizada se muestran los siguientes resultados un 20% acostumbran hacer sus compras por catálogo, 30% por internet, 50% por teléfono los servicios que comúnmente se utiliza.

Posible solución:

Hoy en día las personas lo que más utilizan es el teléfono en la casa, en el trabajo y se hace más útil y fácil al momento de realizar una compra antes que todo te ahorra tiempo.

3 ¿Al comprar un producto que consideras que es más importante?

Alternativas	N° de Encuestados	% de Encuesta
Servicio	4	25%
Garantía	5	25%
Calidad	5	25%
Precio	4	25%
Total	18	100%

Tabla 7 Pregunta #3

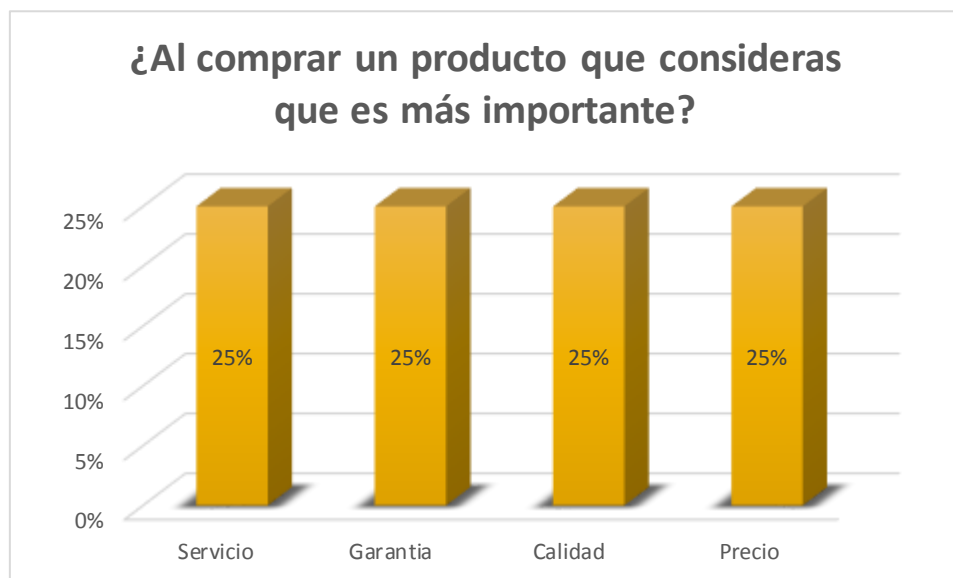


Ilustración 11 Grafico 3

Análisis e interpretación de Pregunta #3

Con respecto a la encuesta realizada se muestran los siguientes resultados un 25% considera que es importante el servicio, 25% la garantía, 25% la calidad y el 25% el precio, teniendo en cuenta la igualdad de porcentaje.

Posible solución:

Al comprar un producto siempre tomas en cuenta el servicio, la garantía, calidad y precio siempre darle el privilegio al cliente para que vaya satisfecho y vuelva a consumir el producto.

4 ¿Estás de acuerdo que la página Web de la empresa “Plasti Metal Industrial” muestre el producto con el precio?

Alternativas	N° de Encuestados	% de Encuesta
Si	10	70%
No	8	30%
Total	18	100%

Tabla 8 Pregunta #4

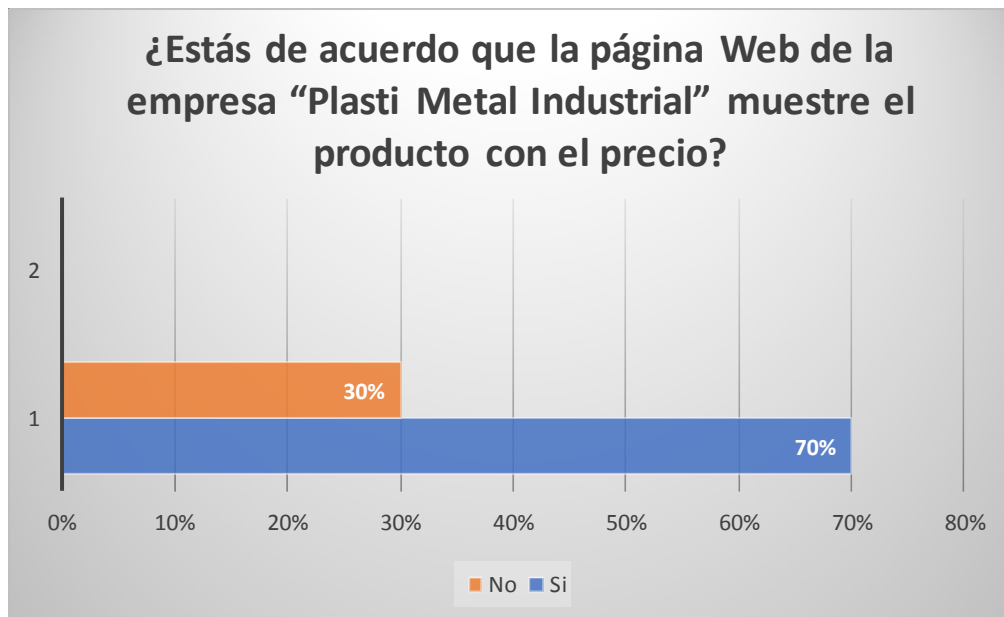


Ilustración 12 Grafico 4

Análisis e interpretación de Pregunta #4

Con respecto a la encuesta realizada se muestran los siguientes resultados el Si con el 70% están de acuerdo que página web muestre el precio del producto, y el No con el 30% según los resultados mostrados.

Posible solución:

No por mucha competencia que hay en el mercado es mejor mantener oculto el precio de los productos ya que tomarían los datos de dichos precios y eso no es conveniente para la empresa.

5 ¿te parece correctos el precio de los productos?

Alternativas	N° de Encuestados	% de Encuesta
Si	9	60%
No	9	40%
Total	18	100%

Tabla 9 Pregunta #5

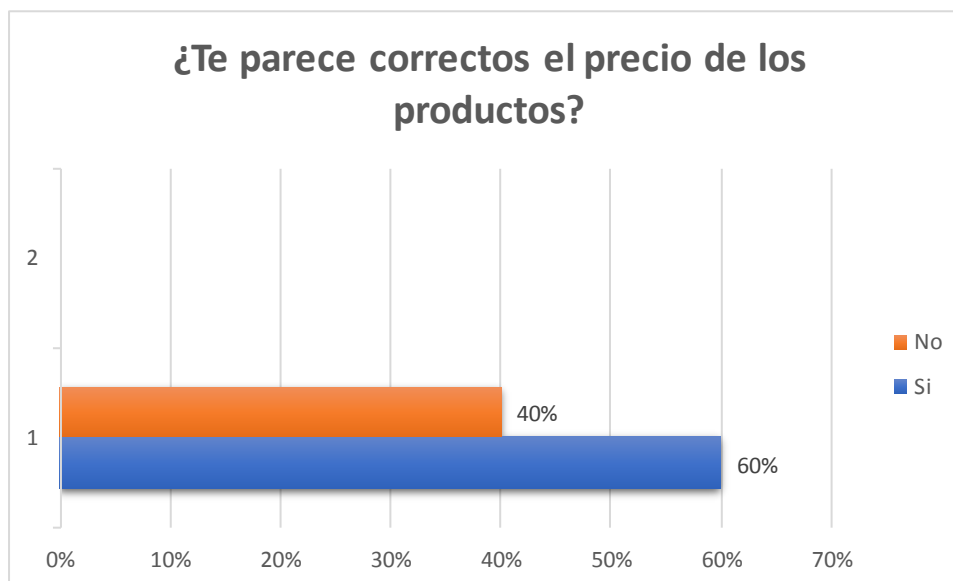


Ilustración 13 Grafico 5

Análisis e interpretación de Pregunta #5

Las encuestas realizadas muestran los siguientes resultados a través del porcentaje el 40% No está de acuerdo con los precios, y el 60% Si está de acuerdo.

Posible solución:

Los precios deben ser cómodos para el bolsillo del cliente sin exagerar precios si no cotizando la materia prima que utilizarías en dicho producto y siempre cuando este alcance del consumidor.

6 ¿cómo conoció la empresa “Plasti Metal Industrial”?

Alternativas	N° de Encuestados	% de Encuesta
Radio	5	5%
Internet	5	60%
Prensa	3	5%
Amigos, contactos	5	30%
Total	18	100%

Tabla 10 Pregunta #6

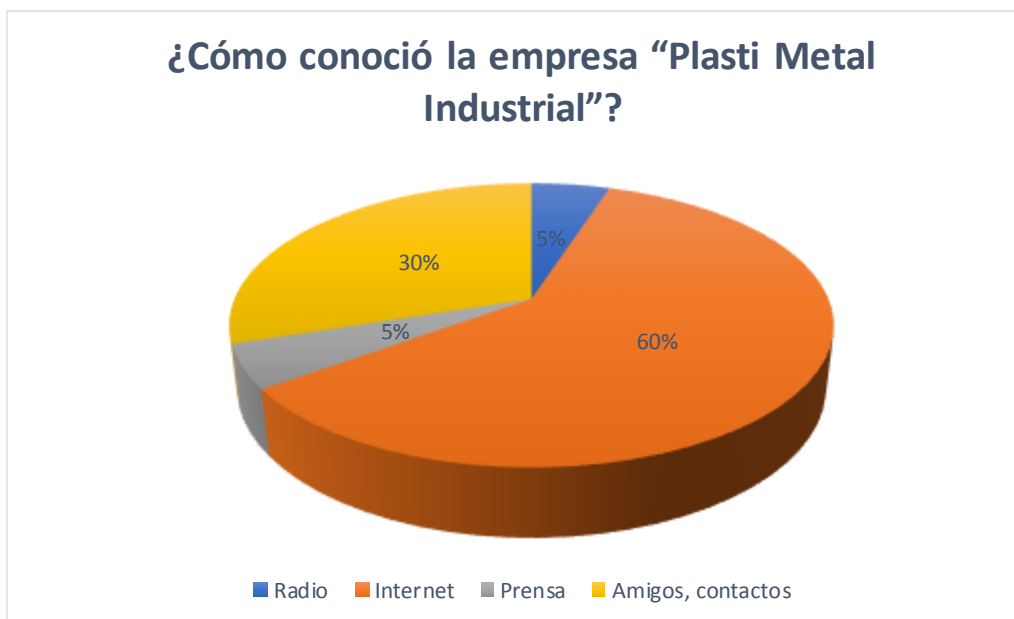


Ilustración 14 Grafico 6

Análisis e interpretación de Pregunta #6

La encuesta realizada muestra los resultados obtenidos que se les realizaron a los clientes Como conoció la empresa “Plati Metal Industrial” el 5% a través de la radio, el 60% por internet, el 5% por la prensa y el 30% por unos amigos, contactos, las preguntas más comunes y más utilizadas.

Posible solución:

Las empresas se dan a conocer de muchas formas una de las formas más comunes es a través del internet la tecnología en la más utilizada en estos tiempos cualquier mínima cosa se la busca por el internet.

7 ¿hay alguna cosa que le gustaría decirle a la empresa “Plasti Metal Industrial sobre sus productos o servicios que proporciona?

Alternativas	N° de Encuestados	% de Encuesta
Si	6	40%
No	6	45%
Algo_	6	15%
Total	18	100%

Tabla 11 Pregunta #7

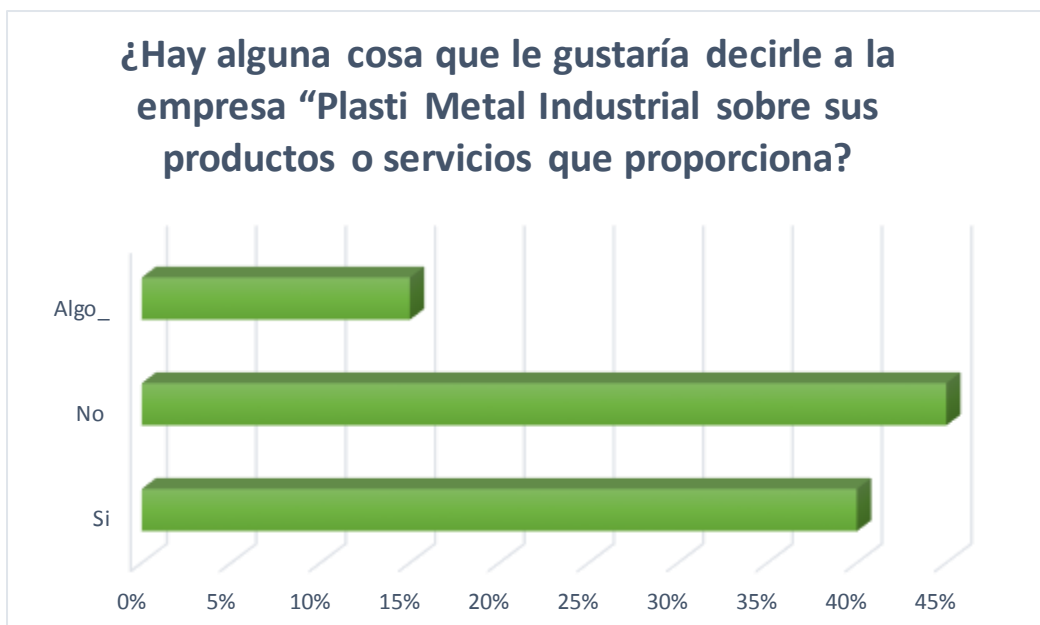


Ilustración 15 Grafico 7

Análisis e interpretación de Pregunta #7

La encuesta realizada muestra los resultados obtenidos que se le realizaron a los clientes Hay alguna cosa que le gustaría decirle a la empresa “Plati Metal Industrial” sobre sus productos o servicios que ofrece el Si con el 40%, el No con el 45%, el Algo con el 15% con el total de cliente a los cuales se les realizaron esta encuesta.

Posible solución:

La mayoría de clientes te dan ciertos tips que no están de más ponerlo en práctica ya que ellos tienen más experiencia en el mercado con más influencia y sabiduría que ayudaran a la empresa.

8 ¿Qué tan útil es este servicio para ti?

Alternativas	N° de Encuestados	% de Encuesta
Muy útil	6	50%
Poco útil	6	40%
Nada útil	6	10%
Total	18	100%

Tabla 12 Pregunta #8

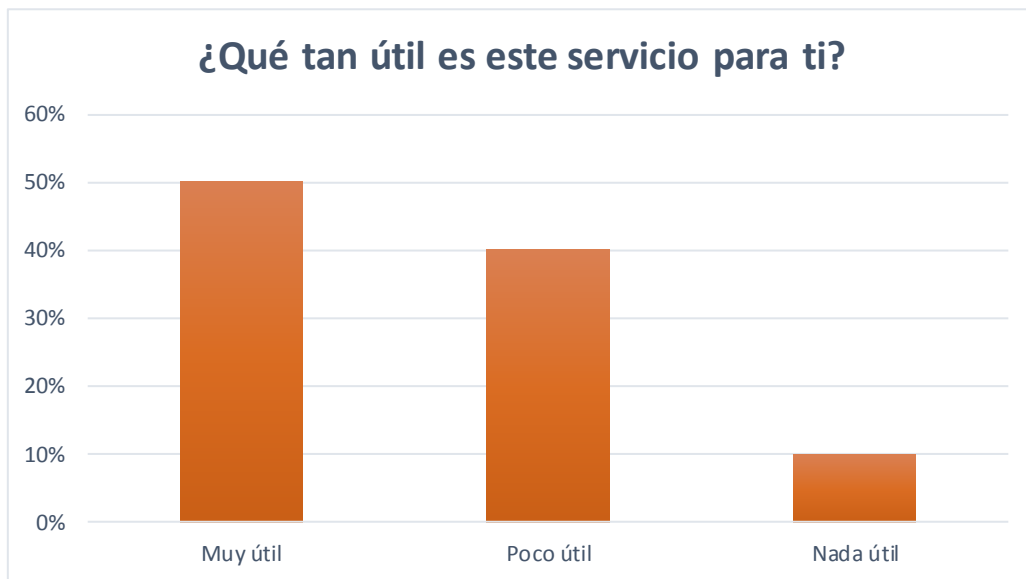


Ilustración 16 Grafico 8

Análisis e interpretación de Pregunta #8

La encuesta realizada muestra los resultados obtenidos que tan útil es dicho servicio para ti los clientes contestaron así, el 50% es muy útil, para el 40% es poco útil y con el 10% nada útil porque cada persona ve el tipo de servicio que más le conviene.

Posible solución:

Los servicios que tú elijas serán de tu conveniencia para tu empresa siempre y cuando ayude a subir tus ventas no a disminuirlas.

9 ¿cuánta competencia de los productos y servicios de la Empresa “Plasti Metal Industrial” piensas que existe en el mercado?

Alternativas	N° de Encuestados	% de Encuesta
Demasiada	8	80%
Muy poca	5	20%
Nada	5	0%
Total	18	100%

Tabla 13 Pregunta #9

¿CUÁNTA COMPETENCIA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA “PLASTI METAL INDUSTRIAL” PIENSAS QUE EXISTE EN EL MERCADO?

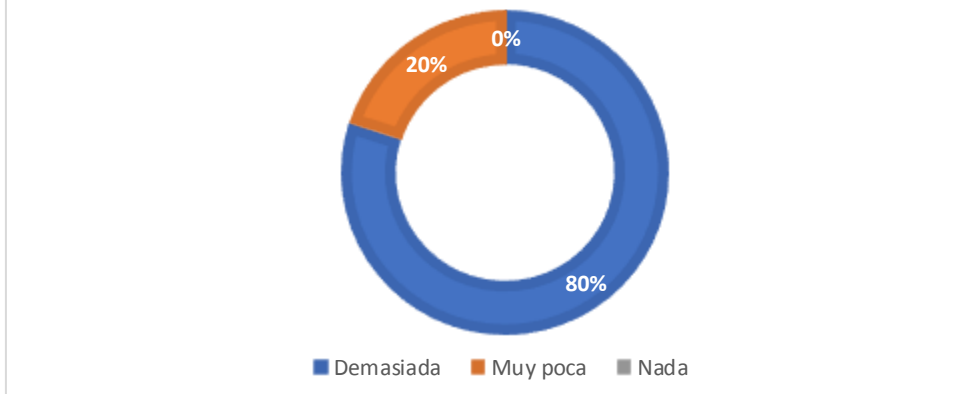


Ilustración 17 Grafico 9

Análisis e interpretación de Pregunta #9

La encuesta muestra los resultados obtenidos de la competencia de los productos de la Empresa “Plasti Metal Industrial” en el mercado el porcentaje más alto es el 80% demasiada, 20% muy poca y el 0% nada. En si la competencia es grande siempre y cuando muestre la calidad del producto.

Posible solución:

Hay muchas empresas que se dedican a lo mismo competencia hay mucha, pero con sabiduría y mucha precisión llegar alto antes que todo responsabilidad y rectitud a la hora de vender tus productos y servicios.

4.1.2 Estudio De Factibilidad

Administrativa

Cuenta con personal capacitado para llevar acabo el desarrollo de la empresa dispuestos a emplear nuevas ideas y cambios innovadores siempre y cuando respetando las normas y reglamento de la empresa.

Legal

Cumple con todos los requerimientos dispuesto por la ley para el debido funcionamiento de la empresa

Presupuestaria

Cuenta con el capital necesario para seguir invirtiendo en nuevos productos y servicios, cuenta con créditos para el desarrollo de la empresa y los materiales que utiliza.

Técnica

Cuenta con clientes de altos prestigios y la dueña de la empresa que tiene 14 años de experiencia en ventas dispone de habilidades y conocimientos para el desarrollo de la empresa.

Hardware

La empresa cuenta con las siguientes herramientas de trabajo

- Computadoras HP (4GB DE MEMORIA RAM 1000GB DE DISCO DURO)
- 1 Impresora (Epson L3110)
- Router (WIRELESS 4G LTE)

4.1.3 Requerimiento de Hardware

Cantidad	Equipos	Descripción	Ubicación
3	Servidor Core i5	Ram: 8 TH G HD: Min 2Tb Tarjeta de Red Monitor 16"	Oficina
1	Router	4 puertos	Oficina
1	Switch	8 puertos	Oficina
1	Cable de Red	UTP hilos CAT6 JACKS	Oficina
1	Regulador de voltaje	Forza FVR-12	Oficina
1	Canaletas	15 Metros mínimo	Oficina General

Tabla 14 Requerimiento de hardware

4.1.4 Requerimiento de Software

Cantidad	Programa	Características
3	Windows 10	Sistema Operativo
3	Navegador Web	Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome
1	Dominio Web	.plastimetalindustrial.ec
1	Servidor Web	Servicios de un servidor web Linux

Tabla 15 Requerimiento de software

4.1.5 PLAN DE MEJORAS

Desarrollo de la propuesta

El diseño de la Pagina Web contara con la información necesaria que permitirá y facilitara la elaboración del mismo, se observa más adelante las herramientas que sistematizan el desarrollo de la propuesta del sistema, las herramientas permanecen en un modelo entidad-relación el cual nos muestra las diferentes entidades y procedimientos de la información que se mostrara, un esquema de las tabla y los campos que contienen información que proporcionaran el diseño de la Pagina Web, se realizarán Diagrama de Flujo de Datos en el cual se detallan todos los procedimientos para poder generar los reporte de control y registro, Se desarrolla un diccionario de información el cual especifica y describe cada uno de los campos incluidos en las tablas y diseño de pantallas.


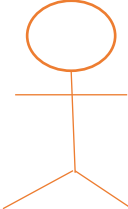


4.1.6 Diseño de la Propuesta

4.1.6.1. Diagrama de caso de uso

4.1.6.1.1 Simbología

SIMBOLOGÍA DIAGRAMA CASO DE USO

Autor	Proyecto	Fecha De Elaboración
Nevarez Bravo Leidy	Diseño De Página Web Para Optimizar Ventas, Servicios Y Productos Que Ofrece La Empresa "Plasti Metal Industrial" Guayaquil 2018	24/12/2018

Símbolo	Nombre
	Caso De Uso
	Actor
	Generalización
	Limitador del sistema

Creado por: Nevarez Bravo Leidy

DIAGRAMA CASO DE USO

Fecha de Creación:
24/12/2018

Nombre del Autor
Nevarez Bravo Leidy
Elizabeth



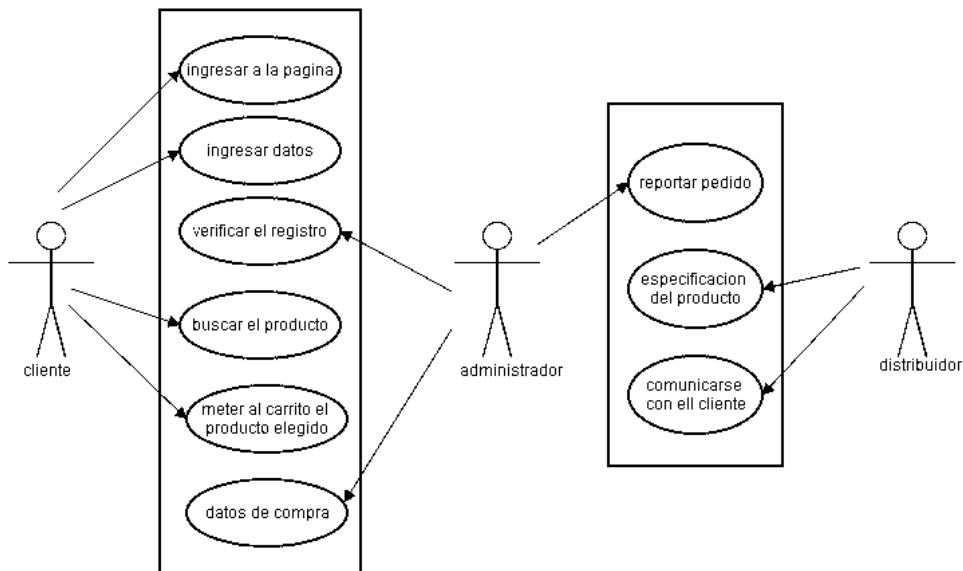
EMPRESA: PLASTI
METAL INDUSTRIAL

Nombre del Sistema: DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA OPTIMIZAR VENTAS, SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA “PLASTI METAL INDUSTRIAL” GUAYAQUIL 2018

INGRESO AL SISTEMA

DESCRIPCIÓN








Actores: clientes, administrador, distribuidor, caso de uso: el cliente ingresa a la página los datos y los envía al administrador para reportar los pedidos y el distribuidor se encarga de enviar, el administrador recibe los datos de la compra y el distribuidor se encarga de especificar cuál es el producto y se comunicara con el cliente.

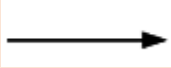
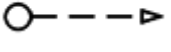






Creado por: Nevarez Bravo Leidy

4.1.7 Diagrama BPMN

4.1.7.1 Simbología

 Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología		SIMBOLOGÍA DIAGRAMA BPMN	
Autor	Proyecto	Fecha De Elaboración	
Nvarez Bravo Leidy	Diseño De Página Web Para Optimizar Ventas, Servicios Y Productos Que Ofrece La Empresa "Plasti Metal Industrial" Guayaquil 2018	24/12/2018	
Símbolo	Nombre		
	Evento de inicio		
	Evento intermedio		
	Evento de finalización		
	Símbolo de mensaje		
	Símbolo de temporizador		
	Símbolo de enlace		

	<p>Símbolo de secuencia</p>
	<p>Símbolo de mensaje</p>
	<p>Símbolo de asociación</p>
	<p>Entrada de datos</p>
	<p>Salida de datos</p>
	<p>Almacenamiento de datos</p>

Creado por: Nevarez Bravo Leidy

DIAGRAMA BPMN

Fecha de Creación:
24/12/2018

Nombre del Autor
Nevarez Bravo Leidy
Elizabeth



EMPRESA: PLASTI METAL
INDUSTRIAL

Nombre del Sistema: DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA OPTIMIZAR VENTAS, SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA “PLASTI METAL INDUSTRIAL” GUAYAQUIL 2018

INGRESO AL SISTEMA

DESCRIPCIÓN

Los clientes le dan especificaciones a los usuarios sobre las técnicas y ofertas los requisitos que necesite, ayudar al usuario si tiene problema, buscar solucionar el problema y satisfacer las necesidades.













Creado por: Nevarez Bravo Leidy

4.1.8 Diagrama de Red

4.1.8.1 Simbología

Autor	Proyecto	Fecha De Elaboración
Nevarez Bravo Leidy	Diseño De Página Web Para Optimizar Ventas, Servicios Y Productos Que Ofrece La Empresa "Plasti Metal Industrial" Guayaquil 2018	24/12/2018

Símbolo	Nombre
	Computadora de escritorio
	Computador portátil
	Servidor
	Medios LAN
	Switch LAN
	Firewall

	Router
	Router inalámbrico
	Nube
	Medios WAN

Creado por: Nevarez Bravo Leidy

DIAGRAMA BPMN

Fecha de Creación:
24/12/2018

Nombre del Autor
Nevarez Bravo Leidy
Elizabeth



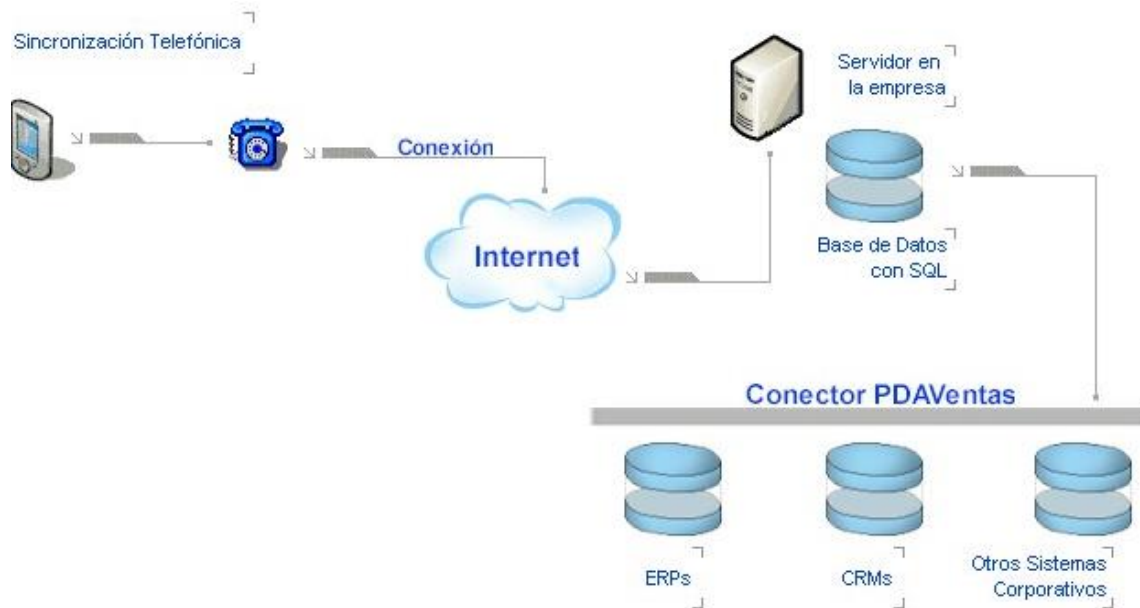
EMPRESA: PLASTI
METAL INDUSTRIAL

Nombre del Sistema: DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA OPTIMIZAR VENTAS, SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA "PLASTI METAL INDUSTRIAL" GUAYAQUIL 2018

INGRESO AL SISTEMA

DESCRIPCIÓN

El internet proviene de la red WAN la cual conecta los demás servidores con la base de datos y los sistemas



Creado por: Nevarez Bravo Leidy

4.1.9 Estándar de nomenclatura para el modelo físico de datos

Lenguajes de Programación

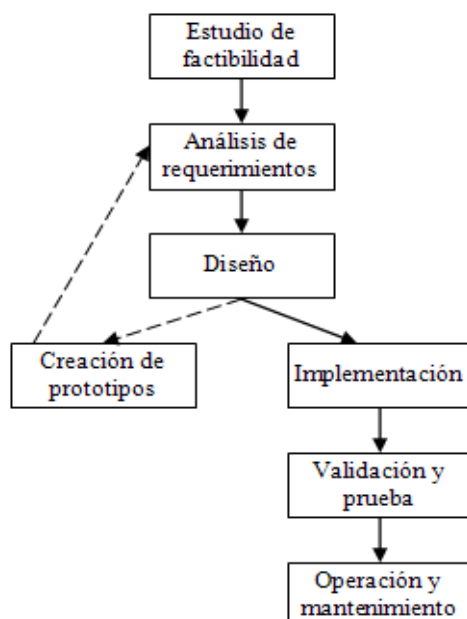
El CSS: Hojas de estilo en cascada es un lenguaje de hojas de estilo que esencialmente permiten al desarrollador Junto con el HTML, el CSS le permite al programador definir como se verán y el formato de múltiples páginas web al mismo tiempo; elementos como el color que dará un nuevo estilo para la empresa “Plasti Metal Industrial”.

JavaScript: es el lenguaje de programación que hace posibles actividades, juegos, aplicaciones y otros efectos dinámicos. Después del HTML y el CSS, es el lenguaje de cliente más usado. Algunas aplicaciones JavaScript incluso pueden correr sin conectarse a un servidor web, lo cual significa que trabajan exclusivamente en el explorador web y con o sin una conexión a internet.

Motor de base de datos

El servidor web de la empresa, el cual maneja como base de datos “MySQL Server”, siendo manejado desde la aplicación Cpanel, la cual contiene el PHPM y Admin, siendo de código abierto este motor de base de datos los cual permite reducir costo, solo teniendo que cubrir el alojamiento en el servidor.

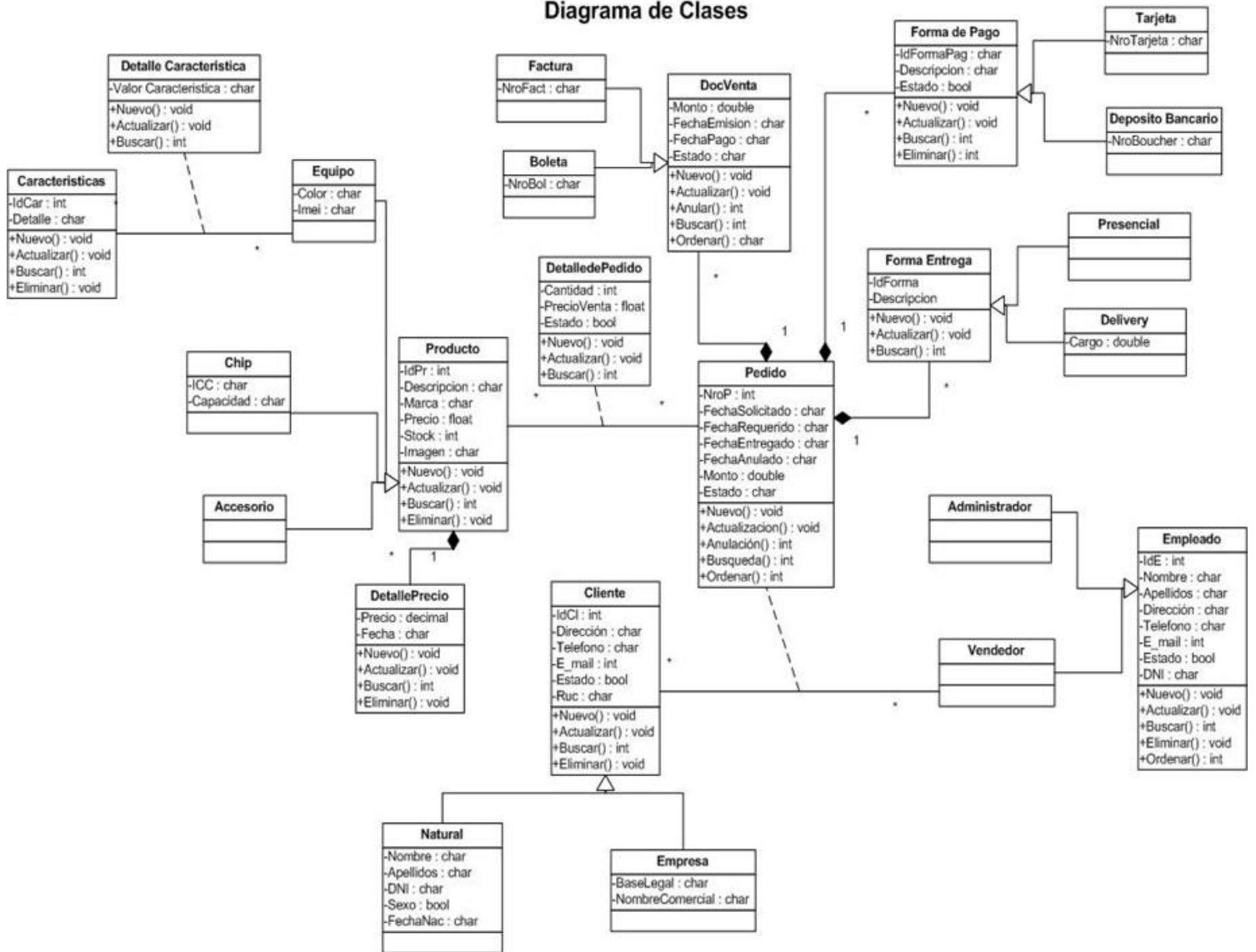
4.1.10 Diagrama Jerárquico HIPO



Creado por: Nevarez Bravo Leidy

4.1.11 Modelo Entidad Relación

Diagrama de Clases



Creado por: Nevarez Bravo Leidy

4.1.12 Pantallas

Diseño de Pantalla Login	
Fecha de Creación: 15/12/2018	Nombre del Autor Nevarez Bravo Leidy Elizabeth
 EMPRESA: PLASTI METAL INDUSTRIAL	
Nombre del Sistema: DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA OPTIMIZAR VENTAS, SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA “PLASTI METAL INDUSTRIAL” GUAYAQUIL 2018	
INGRESO AL SISTEMA	
DESCRIPCIÓN:	Pantalla para ingresar EL USUARIO
	

Diseño de Pantalla de Registro de Cliente

Fecha de Creación:
15/12/2018

Nombre del Autor
Nevarez Bravo Leidy Elizabeth



EMPRESA: PLASTI METAL INDUSTRIAL

Nombre del Sistema: DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA OPTIMIZAR VENTAS, SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA “PLASTI METAL INDUSTRIAL” GUAYAQUIL 2018

INGRESO AL SISTEMA

DESCRIPCIÓN: Pantalla para ingresar los clientes

.. Listado de Contactos ..

Registro Clientes

Mantenimiento

Código:

Nombres:

apellidos:

Dni:

teléfono:

Dirección:

Listado de contactos

Nombre

Eliminar

Eliminar

Datos inexistentes

Eliminar

Diseño de Pantalla de Registro de Venta

Fecha de Creación:
15/12/2018

Nombre del Autor
Nevarez Bravo Leidy Elizabeth



EMPRESA: PLASTI METAL INDUSTRIAL

Nombre del Sistema: DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA OPTIMIZAR VENTAS, SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA “PLASTI METAL INDUSTRIAL” GUAYAQUIL 2018

INGRESO AL SISTEMA

DESCRIPCIÓN: Pantalla para ingresar registro de ventas

.. Listado de ventas ..

Registro de Ventas

Mantenimiento

Idventa:

Cliente:

Fecha: 19/12/2018

Tipo Doc: Factura

Numero Doc:

Listado de ventas

num_documento

Eliminar

Eliminar

Datos inexistentes

Diseño de Pantalla de Formulario de Ventas

Fecha de Creación:
15/12/2018

Nombre del Autor
Nevarez Bravo Leidy Elizabeth



EMPRESA: PLASTI METAL INDUSTRIAL

Nombre del Sistema: DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA OPTIMIZAR VENTAS, SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA "PLASTI METAL INDUSTRIAL" GUAYAQUIL 2018

INGRESO AL SISTEMA

DESCRIPCIÓN: Pantalla para ingresar Formulario de Ventas

nombre	cantidad_venta	precio_unitario	descuento
Shampoo Pant...	10.00	24.00	0.00
Shampoo Pant...	10.00	24.00	0.00

Diseño de Pantalla de Reporte de Comprobantes

Fecha de Creación:
15/12/2018

Nombre del Autor
Nevarez Bravo Leidy Elizabeth



Instituto Superior
Tecnológico Bolivariano
de Tecnología

EMPRESA: PLASTI METAL INDUSTRIAL

Nombre del Sistema: DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA OPTIMIZAR VENTAS, SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA "PLASTI METAL INDUSTRIAL" GUAYAQUIL 2018

INGRESO AL SISTEMA

DESCRIPCIÓN: Pantalla para ingresar Reporte de Comprobantes

Botica de " La Amistad " S.R.L.

Av. José Galvez # 1368 - Ica

Teléfono:

E-Mail:

RUC 10285915851

Boleta

001 - 0125

Cliete : Arcila Díaz Dni : 07/01/19

Dirección : 21/08/20 Teléfono : 21/08/20

Código	Artículo	Cantidad	Precio Unitario	Total
11	Aspirina Forte	10.00	1.80	18.0000

* No se aceptan cambios ni devoluciones.
* Revise bien sus artículos y su dinero antes de Retirarse de la ventanilla de caja o reparto.
* La Administración agradece su compra.

Subtotal S/.: 18.00000
Igv %: 0.00000
Total S/.: 18.00000

Fecha : Saturday, October 5, 2013 Vendedor: carlos

Diseño de Pantalla de Acceso de Usuarios al Sistema

Fecha de Creación:
15/12/2018

Nombre del Autor
Nevarez Bravo Leidy Elizabeth



EMPRESA: PLASTI METAL INDUSTRIAL

Nombre del Sistema: DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA OPTIMIZAR VENTAS, SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA "PLASTI METAL INDUSTRIAL" GUAYAQUIL 2018

INGRESO AL SISTEMA

DESCRIPCIÓN: Pantalla para ingresar Acceso de Usuarios al Sistema

login

Acceso al Sistema

login

Password

Ingresar Salir

Diseño de Pantalla de Formulario de Registro de Clientes

Fecha de Creación:
15/12/2018

Nombre del Autor
Nevarez Bravo Leidy Elizabeth



Instituto Superior
**Tecnológico
Bolivariano**
de Tecnología

EMPRESA: PLASTI METAL INDUSTRIAL

Nombre del Sistema: DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA OPTIMIZAR VENTAS, SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA "PLASTI METAL INDUSTRIAL" GUAYAQUIL 2018

INGRESO AL SISTEMA

DESCRIPCIÓN: Pantalla para ingresar Formulario de Registro de Clientes

.. Listado de Personas

Persona - Clientes

Actualización de Categorías

Nombre: Juan

Apellido Paterno: Arcila

Apellido Materno: Díaz

F. Nacimiento: 07/01/1990

DNI: 07/01/19

Dirección: 21/08/20

Teléfono: 21/08/20

Estado Civil: Soltero

E-mail: car

Estado: Activo

Tipo: Vendedor

Nuevo Editar Cancelar

Listado de Personas

nombre [dropdown] [input]

Eliminar

nombre	apaterno	amaterno	fecha_nacimiento	dni	direccion	tele
Juan	Arcila	Díaz	07/01/1990	07/01/19	21/08/20	21/08/20

Eliminar Imprimir Salir

Total Registros: 1

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- ✓ El objetivo de la tesis es realizar un Diseño De Página Web Para Optimizar Ventas, Servicios Y Productos Que Ofrece La Empresa “Plasti Metal Industrial” Guayaquil 2018 para que las ventas aumenten a través de la página se ingresara los datos de los usuarios y se les indicara las oferta y descripción de los productos.
- ✓ La página Web logro optimizar las ventas mediante la delimitación y caracterización del mercado objetivo.
- ✓ con la información obtenida se logre establecer el diseño de la página Web permitiendo ver las necesidades y falencias que tiene.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se le recomienda a la empresa “Plasti Metal Industrial” implementar dicho proyecto ya realizado para su debido uso con soluciones en implementaciones ya realizadas que ayudaran a satisfacer a los clientes.
- ✓ Aumentar nuevos equipos de alta calidad para que la producción suba y dar soluciones inmediatas a los clientes para nuevos procesos de producción.
- ✓ Se recomienda al representante de la empresa ingresar precio de los productos para que los clientes vean el costo y calidad.

ANEXOS

- **Exhibidor De Snack 8 Niveles**



Ilustración 18 Exhibidor snack

- **Exhibidor Tipo Aretes Para Colegiales**



Ilustración 19 Exhibidor tipo aretes



EXHIBIDOR TIPO BIOMBO TOPSY



EXHIBIDORES MINI

Ilustración 20 Exhibidor tipo Biombo

EXHIBIDOR TIPO TORRE CON PUERTA PARA PAN



Ilustración 21 Exhibidor tipo torre



Ilustración 22 Ganchera doble



Ilustración 23 Ganchera triple



Ilustración 24 Porta baño

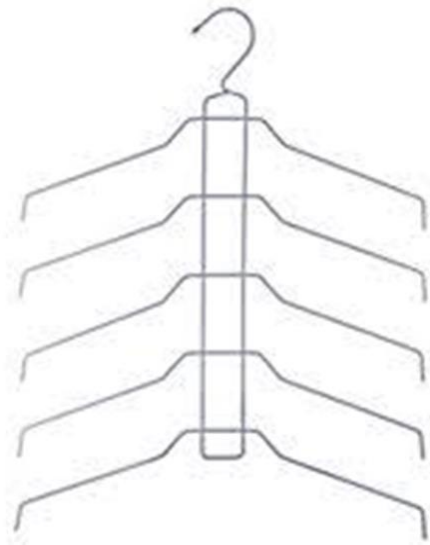


Ilustración 25 Armador



Ilustración 26 Armador de toallas



Ilustración 27 Organizador multiuso



Ilustración 28 Organizador de cocina

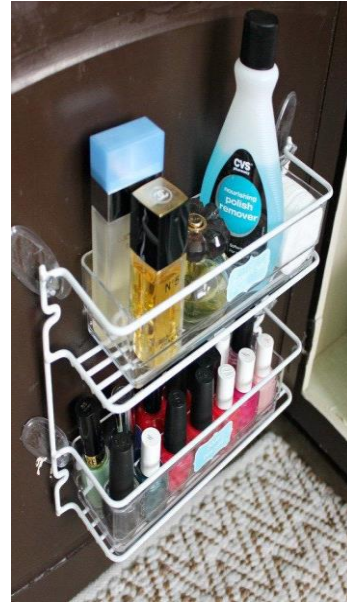


Ilustración 29 Porta cosmético

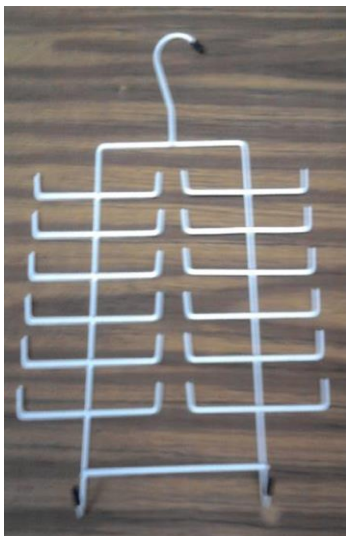


Ilustración 30 Armador



Ilustración 31 Porta plato



Ilustración 32 Organizador multiuso



Ilustración 33 Porta platos 2



Ilustración 34 Porta platos 3



Ilustración 35 Porta platos 4



Ilustración 36 Organizador de cocina



Ilustración 37 Organizador de limpieza



Ilustración 38 Organizador



Ilustración 39 Ruleta



Ilustración 40 Canastillas



Ilustración 41 Snak

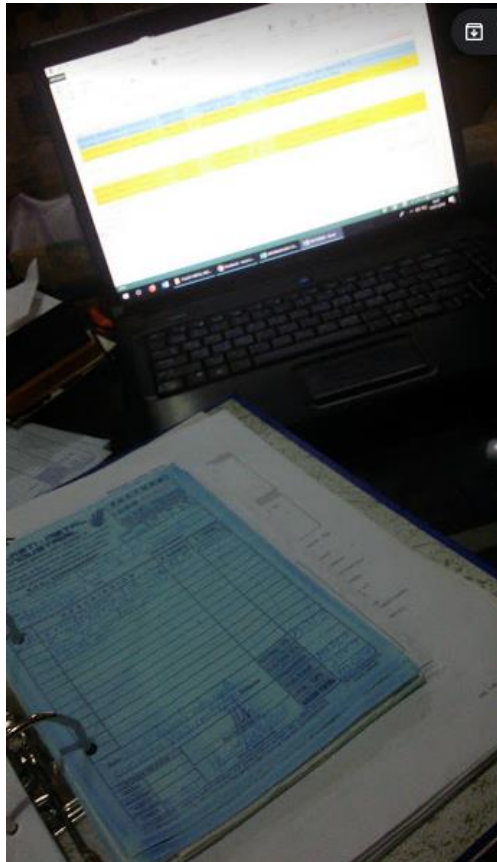


Ilustración 42 Oficina



Ilustración 43 Etiquetas



Ilustración 44 Exhibony



Ilustración 45 Oficina 2



Ilustración 46 Arbolito



Ilustración 47 Dobladora



Ilustración 48 Compresor

BIBLIOGRAFÍA

- @CreatideasCip. (2018). *Normas y leyes para tu tienda online*. Obtenido de <https://creatideas.es/normas-para-tienda-online/>
- ¿Qué es Amazon? - Su Definición, Concepto y Significado. (27 de 05 de 2014). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/amazon/>
- ¿Qué es el hosting? (s.f.). Obtenido de <https://duplika.com/que-es-el-hosting/>
- ¿Qué es la URL de una página web? (s.f.). Obtenido de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/boa/contenidos.php/Obab1260b480d2dad49ef2516f2fdb61/18/estilo/aHR0cDovL2FwcmVuZGVlbnxpbmVhLnVkdWZlZWR1LmNvL2VzdGlsb3MvYXp1bF9jb3Jwb3JhdGl2by5jc3M=/1/contenido/>
- ¿Qué es una computadora? (03 de 09 de 2016). Obtenido de http://www.cad.com.mx/que_es_una_computadora.htm
- Alelú Hernández, M., Cantín García, S., López Abejón, N., & Rodríguez Zazo, M. (2011). *Métodos de Investigación - UAM Universidad Autónoma de Madrid*. Recuperado el 19 de 02 de 2018, de Procedimientos y técnicas de recogida de información para la investigación educativa: <https://www.uam.es/UAM/Home.htm?language=es>
- Amazon Web Services. (© 2018,). *Bases de datos SQL | AWS*. Obtenido de <https://aws.amazon.com/es/relational-database/>
- Barzallana, R. (10 de agosto de 2012). *Universidad de Murcia* . Obtenido de <https://www.um.es/docencia/barzana/DIVULGACION/INFORMATICA/Historia-desarrollo-aplicaciones-web.html>
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (L. Gaona Figueroa, & F. Hernández Carrasco, Edits.) México, México: Pearson Education. Recuperado el 06 de 02 de 2018, de https://books.google.com.ec/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA123&dq=investigacion+correlacional&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjpnZfBuZHZAhVEi1kKHesNDdcQ6AEISTAG#v=onepage&q=investigacion%20correlacional&f=false
- Camps Paré, R., Casillas Santillán, L. A., Costal Costa, D., Ginesta, M. G., Martín Escofet, C., & Pérez Mora, O. (2005). *Software Libre: Bases de Datos*. Barcelona, España: Universitat Oberta de Catalunya. Recuperado el 16 de 02 de 2018, de <http://www.uoc.edu/masters/oficiales/img/913.pdf>
- Castro, L. (18 de 01 de 2016). *About Español*. Obtenido de <https://www.aboutespanol.com/que-es-un-dominio-de-internet-157862>
- CC, I. (21 de 06 de 2018). *Creación de tablas*. Obtenido de <https://helpx.adobe.com/es/incopy/using/creating-tables.html>
- Celaya, J. (2000). Obtenido de <http://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/162/8/978-84-611-9437-7.pdf>

- Cisco Systems. (s.f.). *Cisco Systems*. Obtenido de Soporte - Información de routing y protocolos: https://www.cisco.com/c/es_mx/support/docs/ip/routing-information-protocol-rip/13769-5.pdf
- Cobo, A. (2005). *PHP y My SQL: Tecnología para el desarrollo de aplicaciones web*.
- Cobo, Á. (s.f.). *Diseño y Programación de Base de Datos*. Madrid, España: Visión Libros. Recuperado el 03 de 01 de 2018, de https://books.google.com.ec/books?id=anCDr9N-kGsC&pg=PA7&dq=base+de+datos+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiDuJyA5f_YAhVBzFMKHYY-CCjwQ6AEIJAA#v=onepage&q=base%20de%20datos%20definicion&f=false
- Cobo, Á., Gómez, P., Pérez, D., & Rocha, R. (2005). *PHP y MySQL: Tecnologías para el desarrollo de aplicaciones web*. España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado el 16 de 02 de 2018, de <https://books.google.com.ec/books?id=zMK3GOMOpQ4C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- cosinte. (10 de Octubre de 2017). *¿QUÉ ES UN PROTOCOLO DE SEGURIDAD? – EXPERTOS EN SEGURIDAD PREVENTIVA*. Obtenido de <https://www.cosinte.com/protocolos-de-seguridad/>
- Cuartoinformática*. (2014). Obtenido de <http://cuartoinformatica.tecnofulio.com/la-imagen-digital/>
- Euronews. (13 de 03 de 2014). *La primera página web de la historia cumple un cuarto de siglo | Euronews*. Obtenido de <https://es.euronews.com/2014/03/13/la-primera-pagina-web-de-la-historia-cumple-un-cuarto-de-siglo>
- Fontalba, P. (s.f.). *¿Qué es el Marketing Digital y cuáles son sus ventajas?* Obtenido de <https://www.ttandem.com/blog/que-es-el-marketing-digital-y-cuales-son-sus-ventajas/>
- Forero Palma, J. E. (08 de 10 de 2017). *dweb3d.com*. Recuperado el 05 de 03 de 2018, de Diseño web & Animación 3D Marketing Digital en Colombia: <http://www.dweb3d.com/blog/historia-del-diseno-web/>
- Gardey, J. P. (2008-2012). *Definición de html - Qué es, Significado y Concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/html/>
- Gauchaf, J. D. (2012). *El gran libro de HTML5, CSS3 y Javascript* (Primera ed.). Barcelona, España: Marcombo S.A. Recuperado el 16 de 02 de 2018, de <https://gutl.jovenclub.cu/wp-content/uploads/2013/10/El+gran+libro+de+HTML5+CSS3+y+Javascrrip.pdf>
- Gómez Chiriguaya, R. S. (2017). *Diseño de un sistema web para el registro y control de alumnos y profesores en el Instituto Técnico Superior Davis del Cantón Daule*. Proyecto de Grado previo a la obtención del título de Tecnología en Análisis de Sistemas, Instituto Tecnológico Bolivariano, Tecnología en Análisis de Sistemas, Guayaquil. Recuperado el 08 de 02 de 2018, de <https://sga.itb.edu.ec/media/biblioteca/2017/06/26/TESIS.pdf>
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw - Hill.

- Hernandez, S. (2011). *Diseño de investigación*. Obtenido de Poblacion y muestra:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/cilia_l_va/capitulo3.pdf
- Hogarmania. (05 de 2012). *Cómo funciona Paypal y para qué sirve - Hogarmania*. Obtenido de
<https://www.hogarmania.com/hogar/tecnologia/201205/como-funciona-paypal-para-sirve-15290.html>
- Hueso González, A., & Cascant i, S. (2012). *Metodología y técnicas cuantitativas de investigación*. Recuperado el 19 de Octubre de 2018, de
https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodolog%C3%ADa%20y%20t%C3%A9cnicas%20cuantitativas%20de%20investigaci%C3%B3n_6060.pdf?sequence
- infortelecom. (29 de 09 de 2016). *Qué es un servidor y para qué sirve - Blog Infortelecom*. Obtenido de <https://infortelecom.es/blog/que-es-un-servidor-y-para-que-sirve/>
- Inicio. (s.f.). Obtenido de https://dgn.isolutions.iso.org/es_MX/sites/dgn-nws/home.html
- Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual, IEPI. (04 de 10 de 1998). *Reglamento a la Ley de Propiedad Intelectual*. Recuperado el 04 de 10 de 2018, de Reglamento a la Ley de Propiedad Intelectual: https://www.propiedadintelectual.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/reglamento_ley_propiedad_intelectual.pdf
- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 69-74. Recuperado el 18 de 02 de 2018, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es
- MAITE GUTIÉRREZ, B. (29 de 06 de 2009). *¿Qué es eBay y cómo utilizarlo?* Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/internet/20071105/53409016290/que-es-ebay-y-como-utilizarlo.html>
- Ministerio de Educación - Presidencia de la República del Ecuador. (04 de 10 de 2015). *Ministerio de Educación*. (R. Correa Delgado, Ed.) Recuperado el 04 de 10 de 2018, de Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Reglamento-General-a-la-Ley-OrgAnica-de-Educacion-Intercultural.pdf>
- Ministerio de Educación - Presidencia de la República del Ecuador. (04 de 10 de 2015). *Ministerio de Educación*. (R. Correa Delgado, Ed.) Recuperado el 04 de 10 de 2018, de Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Reglamento-General-a-la-Ley-OrgAnica-de-Educacion-Intercultural.pdf>
- Navicat. (s.f.). Obtenido de <https://www.navicat.com/es/products/navicat-for-mysql>
- Pavón Besalú, M. J. (2012). *Conceptos generales para optimizar tu web*. Recuperado el 01 de 02 de 2018, de https://books.google.com.ec/books?id=oGLUUpJXd8EC&pg=PA12&dq=que+es+un+dominio+web&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjUt9_Qm5HZAhUPuVkkHbqrAG0Q6AEIKTAB#v=onepage&q=que%20es%20un%20dominio%20web&f=false
- Peñalosa, M. (s.f.). *El Mix Del Marketing*.

- Perez. (2003). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352003000600010
- Pérez, P. J. (2008). *Definición de hardware - Qué es, Significado y Concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/hardware/>
- php.net*. (s.f.). Obtenido de <http://php.net/manual/es/intro-what-is.php>
- Porto, J. P. (2008). *Definición de software - Qué es, Significado y Concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/software/>
- Porto, J. P. (2017). *Definición de CSS - Qué es, Significado y Concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/css/>
- PUBLICIDAD. (2015 de 08 de 17). *La importancia de contar con una página web de tu empresa - Impulsa Popular - Banco Popular Dominicano : Impulsa Popular – Banco Popular Dominicano*. Obtenido de <https://www.impulsapopular.com/marketing/la-importancia-de-contar-con-una-pagina-web-de-tu-empresa/>
- RAE, Real Academia de la Lengua. (2018). *Real Academia de la Lengua*. Recuperado el 18 de 02 de 2018, de RAE: <http://dle.rae.es/?id=TSMclLh>
- Rodríguez Ávila, A. (2007). *Iniciación a la Red Internet*. Vigo, España: Ideaspropias Editorial. Recuperado el 30 de 01 de 2018, de https://books.google.com.ec/books?id=LqOrFcXk0QAC&pg=PT9&dq=internet+concepto&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi7itG83v_YAhVNrFMKHbQZC7AQ6AEIjAA#v=onepage&q=internet%20concepto&f=false
- Romero Mier y Terán, A., & Vasquez Martínez, M. A. (25 de 05 de 2016). *Universidad Nacional Autónoma de México*. (Universidad Nacional Autónoma de México) Recuperado el 18 de 02 de 2018, de Coordinación de Seguridad de la Información: <https://www.seguridad.unam.mx/historico/documento/index.html-id=17>
- Salkind, N. J. (1999). *Métodos de Investigación*. México, México: Prentice Hall. Recuperado el 06 de 02 de 2018, de <https://books.google.com.ec/books?id=3uIW0vVD63wC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Sampieri. (2011). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7841/5/362.829%202-B467f-CAPITULO%20IV.pdf>
- Sampieri, H. (2011). Recuperado el 29 de 10 de 2018, de <https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/capitulo-5-sampieri>
- Sampieri, H. (2011). Recuperado el 29 de 10 de 2018, de <https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/capitulo-5-sampieri>
- Sampieri, H. (2011). *METODOLIGIA DE LA INVESTIGACION*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/capitulo-5-sampieri>
- Sección Informática - EUATM. (s.f.). *Escuela Técnica Superior Edificación - Universidad Politécnica de Madrid*. Recuperado el 16 de 02 de 2018, de Escuela Técnica Superior

Edificación - Universidad Politécnica de Madrid:

<http://www.edificacion.upm.es/informatica/documentos/www.pdf>

Sergio, L. M. (31 de octubre de 2002). *RUA*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante :

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16995/1/sergio_lujan-programacion_de_aplicaciones_web.pdf

Siegel. (1997). Obtenido de http://www.hipertexto.info/documentos/dise_g_web.htm

Siqueira, C. (04 de septiembre de 2017). <http://noticias.universia.cr>. Obtenido de <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

technopedia. (s.f.). Obtenido de <https://www.techopedia.com/2/28997/development/web-development/php-101>

TORELLÓ, R. (16 de 11 de 2016). *¿Qué es Rakuten? el nuevo patrocinador del Barça*. Obtenido de <https://www.mundodeportivo.com/futbol/fc-barcelona/20161116/411907878904/rakuten-patrocinador-barcelona.html>

Usuario. (09 de 09 de 2014). *El proceso de comunicación en Marketing*. Obtenido de <https://www.puromarketing.com/27/22832/proceso-comunicacion-marketing.html>

VariEduca. (2008). *La investigación descriptiva*. Obtenido de <https://varieduca.jimdo.com/art%C3%ADculos-de-inter%C3%A9s/la-investigacion-descriptiva/>

Veronica. (29 de 04 de 2015). *Empresas sin página web, empresas sin futuro*. Obtenido de <https://dispersium.es/empresas-sin-pagina-web-empresas-sin-futuro/>



Instituto Superior
**Tecnológico
Bolivariano**
de Tecnología

CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA OPTIMIZAR VENTAS, SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA "PLASTI METAL INDUSTRIAL" GUAYAQUIL 2018** y problema de investigación: ¿Cómo influye la falta de visualización de los productos y servicios en las ventas de la empresa Plasti Metal Industrial?, presentado por **NEVAREZ BRAVO LEIDY ELIZABETH** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN ANALISIS DE SISTEMAS

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresado: *Leidy Nevarez.*

Nevarez Bravo Leidy Elizabeth

Tutor:

[Firma]
Solano Morales Bolívar Enrique

108

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, NEVAREZ BRAVO LEIDY ELIZABETH en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación "**DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA OPTIMIZAR VENTAS, SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA "PLASTI METAL INDUSTRIAL" GUAYAQUIL 2018**"



De modalidad de Presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología En Análisis De Sistemas, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

NEVAREZ BRAVO LEIDY ELIZABETH

Nombre y Apellidos del Autor

Leidy Nevarez.

Firma

No. de cedula: 1316564242



Factura: 002-003-000066717



20190901030D00339

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190901030D00339

Ante mí, NOTARIO(A) JESSICA ALICIA RODRIGUEZ ENDARA de la NOTARÍA TRIGÉSIMA, comparece(n) LEIDY ELIZABETH NEVAREZ BRAVO portador(a) de CÉDULA 1316564242 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil CASADO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPAÑERO(A) EN LA FIRMADA, quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo diecinueve de la Ley Notarial.

El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaría no tiene responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 21 DE ENERO DEL 2019, (10:42).



Leidy Nevarez

LEIDY ELIZABETH NEVAREZ BRAVO
CÉDULA: 1316564242

Jessica Alicia Rodriguez Endara
 NOTARIO(A) JESSICA ALICIA RODRIGUEZ ENDARA
 NOTARÍA TRIGÉSIMA DEL CANTÓN GUAYAQUIL





CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Leidy Nevarez

Número único de identificación: 1316564242

Nombres del ciudadano: NEVAREZ BRAVO LEIDY ELIZABETH

Condición del cedulaado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/MANABI/PEDERNALES/PEDERNALES

Fecha de nacimiento: 5 DE FEBRERO DE 1997

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: BACH.TEC.COMER.ADMI.

Estado Civil: CASADO

Cónyuge: BARBECHO SANISACA FRANCISCO XAVIER

Fecha de Matrimonio: 22 DE SEPTIEMBRE DE 2017

Nombres del padre: NEVAREZ MOREIRA WACINTON BÓLIVAR

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: BRAVO BRIONES MARIUXSY ELIZABETH

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 22 DE SEPTIEMBRE DE 2017

Condición de donante: SI DONANTE



Información certificada a la fecha: 21 DE SEPTIEMBRE DE 2019

Emisor: ANDRÉS AUGUSTO CRAVEZ OLANTANA - QUAYAS-QUAYAOULINT 30 - QUAYAS QUAYAOULI

N° de certificado: 196-190-75262



196-190-75262

[Handwritten Signature]

Ing. Jorge Troja Fuentes
 Director General del Registro Civil, Identificación y Cédulación
 Documento firmado electrónicamente



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Luis Alberto Abate Luis Alberto Abate

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT



Firma