



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA
UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL, ADMINISTRATIVA
Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

TEMA:

**ESTUDIO DEL MERCADO PARA EL PRODUCTO
ELABORADO DE LA CHANTA DEL BANANO QUE
GARANTIZA INGRESO ECONÓMICO EN EL
EMPRENDIMIENTO DE MUJERES**

Autora:

Suárez Moreira Esperanza Victoria

Tutor:

Ing. Com. Marlo López Perero Mba.

**Guayaquil, Ecuador
2019**



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA
UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL, ADMINISTRATIVA
Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

TEMA:

**ESTUDIO DEL MERCADO PARA EL PRODUCTO
ELABORADO DE LA CHANTA DEL BANANO QUE
GARANTIZA INGRESO ECONÓMICO EN EL
EMPRENDIMIENTO DE MUJERES**

Autora:

Suárez Moreira Esperanza Victoria

Tutor:

Ing. Com. Marlo López Perero Mba.

**Guayaquil, Ecuador
2019**



DEDICATORIA

Juan Suárez Parrales y Carmen Moreira Villacreses; mis padres, por darme una educación completa con valores y amor

Jorge, Jonathan y Stalin Vera Suárez; mis hijos, por ser la motivación de mi existencia, la fuerza y el motor que día a día funcionaba en base a sus incentivos afectivos y perseverantes, para darles la satisfacción de verme progresar Intellectualmente.

Olmedo Suárez Moreira; mi hermano, por darme el impulso de continuar y no rendirme en la meta propuesta;

A ustedes les presento este homenaje, con mi esfuerzo y sacrificio de muchas noches de insomnio, lágrimas, tristezas, alegrías y esfuerzo económico, a ustedes que son mi vida y la razón de ser; por estar a mi lado incondicionalmente.

Esperanza Victoria Suárez Moreira



AGRADECIMIENTO

Poder ingresar a un Instituto o Universidad es mucho más fácil si lo comparamos al esfuerzo que hace una persona y la dedicación que le pone para poder culminar su carrera.

Por lo cual siento agradecida ante el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología y su personal docente y administrativo conformado por excelentes catedráticos; que dieron la oportunidad al abrirme sus puertas a un mundo diferente el cual hizo que mi vida cambiara.

Por otro lado, recibí una buena educación, conocí buenos compañeros, pasé momentos agradables y le di el valor que se merece a las cosas que hago. No puedo dejar de agradecer a su vez el apoyo incondicional en todo momento y el aliento que día a día daban para luchar con las circunstancias que muchas veces se presentaban.

Esperanza Victoria Suárez Moreira

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Diseño de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el diseño de investigación con el tema; **Estudio del mercado para el producto elaborado de la chanta del banano que garantiza ingresos económicos en el emprendimiento de mujeres.** Y problema de investigación. **¿La aceptación de los productos elaborados de la chanta de banano garantizan ingresos económicos en el emprendimiento de mujeres, Primero de marzo, del Cantón El Triunfo provincia del Guayas, ¿en el año 2018?** Presentado por **Suárez Moreira Esperanza Victoria** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Autora: **Suárez Moreira Esperanza Victoria**

Tutor: **Ing. Com. Marlo López Perero Mba.**

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo **Suárez Moreira Esperanza Victoria** en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación. **“Estudio del mercado para el producto elaborado de la chanta del banano que garantiza ingreso económico en el emprendimiento de mujeres”** de la modalidad de presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Administración de Empresas, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Suárez Moreira Esperanza Victoria

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: _____

Nota: La presente cláusula de autorización, con el correspondiente reconocimiento de firma se adjuntará al original del trabajo de titulación como una página preliminar más

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el *REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.*

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma

Aclaración:

LO EXPUESTO ES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO, lo cual puede impedir la aceptación de los empastados

Usted debe traer la primera página del urkund sin empastar y ella como constancia garantiza la firma de los colaboradores del CEGESCYT (en Dpto)



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACION DE EMRESAS

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnóloga en Administración de Empresas

Tema

“Estudio del mercado para el producto elaborado de la chanta del banano que garantiza ingreso económico en el emprendimiento de mujeres.

Autora: Suárez Moreira Esperanza Victoria

Tutor: Ing. Com. Marlo López perero Mba.

RESUMEN

En la investigación realizada se ayudarán a las mujeres Emprendedoras del cantón El Triunfo para que legalicen la Asocian para beneficio de las mismas, las cuales no cuentan con funciones asignadas las cuales les perjudica. Se capacitará a todo el colaborador para que estén actualizados de la moda en la que se encuentra el País. Se implantará un estudio de mercado para la mejora de sus ingresos, y se trabajara en Publicidades las cuales no mantienen vigente y esto no les permite que conozcan a las Mujeres Emprendedoras del Cantón El Triunfo, cuál es su oficio y que productos mantienes en el mercado ni cuáles son las artesanías que ellas ofrecen.

Dentro de la investigación se utilizaran técnicas que ayuden a recopilar información que ayuden a determinar cuáles son las falencias que tiene la organización de entre las técnicas se utilizara la encuesta y entrevista entre los métodos utilizados son el método de investigación exploratoria, explicativa, descriptiva y correccional que ayudaran a determinar información que ayuden al gremio.

Palabras Claves:

Colaboradores

Emprendimiento

Servicio

Financiamiento



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACION DE EMRESAS

Proyecto previo a la obtención del título de: Tecnóloga en Administración de Empresas

Tema

“Estudio del mercado para el producto elaborado de la chanta del banano que garantiza ingreso económico en el emprendimiento de mujeres.

Autora: Suárez Moreira Esperanza Victoria

Tutor: Ing. Com. Marlo López Perero Mba.

ABSTRACT

The research carried out will help women entrepreneurs in the canton El Triunfo to legalize the Association for the benefit of them, which do not have assigned functions which harms them. All the collaborator will be trained so that they are updated of the fashion in which the Country is located. A market study will be implemented to improve your income, and you will work on advertising that does not keep current and this does not allow them to meet the Women Entrepreneurs of the Canton El Triunfo, what is their trade and what products do you keep in the market? nor what are the crafts they offer. The research will use techniques to help gather information to help determine what are the weaknesses that the organization has among the techniques used in the survey and interview between the methods used are the exploratory, explanatory, descriptive and corrective research method that will help determine information that will help the guild.

Keywords:

Collaborators

Entrepreneurs

Service

Financing

ÍNDICE GENERAL

CARATULA	i
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	v
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN	vi
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
INDICE DE TABLAS	xii
INDICE DE GRAFICOS	xii
CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
Ubicación del problema en un contexto	1
Situación conflicto.....	2
Formulación del Problema	3
Delimitación del Problema.....	3
Variables de la Investigación.....	3
Evaluación del Problema.....	3
Objetivos.....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos	5
Justificación e Importancia	6

CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO.....	7
Antecedentes Históricos.....	7
Antecedentes Referenciales	9
Variables de la Investigación.....	15
Definiciones Conceptuales.....	15
CAPÍTULO III	17
METODOLOGÍA.....	17
DATOS DE LA EMPRESA.....	17
Colaboradores.....	18
Diseño de la Investigación	19
Metodos de Investigación.....	19
Población y Muestra.....	20
Técnicas y Procedimientos	21
CAPÍTULO IV	22
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	22
Plan de Mejora	33
Conclusiones.....	35
Recomendaciones.....	36
BIBLIOGRAFÍA	37
ANEXOS.....	42

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Causas y Consecuencias	2
Tabla 2 Colaboradores	18
Tabla 3 Universo.....	20
Tabla 4 Técnicas y Procedimientos.....	21
Tabla 5 Tiempo.....	22
Tabla 6 Ingresos	23
Tabla 7. Maquinarias	24
Tabla 8 Registro	25
Tabla 9 Ingresos	26
Tabla 10 Capacitaciones	27
Tabla 11 Capital.....	28
Tabla 12 Publicidad	29
Tabla 13 Cambio	30
Tabla 14 Estudio de Mercado.....	31

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Estructura Organizacional.....	18
Gráfico 2 Tiempo	22
Gráfico 3 Ingresos	23
Gráfico 4 Maquinarias.....	24
Gráfico 5 Registro.....	25
Gráfico 6 Ingresos	26
Gráfico 7 Capacitaciones.....	27
Gráfico 8 Capital	28
Gráfico 9 Publicidad.....	29
Gráfico 10 Cambio	30
Gráfico 11 Estudio de Mercado	31

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

Para el desarrollo de esta presente investigación se estudió el mercado para el producto elaborado de la chanta del banano que garantiza ingreso económico en el emprendimiento de mujeres

En el ámbito Internacional se exportan alrededor de 1.1 millones de cajas de banano semanales hacia Estados Unidos estas se enmarcan dentro el cambio de la matriz productiva.

En el Regional la organización de productores se encargó de abrir el mercado de millones de libras esterlinas y de rápido crecimiento en la UE, en particular. La FF (Fundación Faitrade).

Tuvo éxito la creación y ayudo posteriormente a los agricultores de la región a aumentar su competencia y mejorar sus conocimientos de la industria, para aplicar normas de calidad de reconocimiento internacional.

En el ámbito Nacional, los gremios de las mujeres del cantón el triunfo elaboran productos reciclados y de alta calidad de la chanta del plátano con lo cual se especializan un gran número de artesanía tales como canastas muy amplias y resistentes, sombreros muy resistentes que protegen a los clientes, y muchas más artesanías que realizan en ese gremio , permiten que

los habitantes del cantón puedan tener una mejor estabilidad económica .Es muy importancia el aprendizaje para las mujeres del cantón por lo que de una u otra manera ellas se auto capacitan y así mejoran los diseños en la realización de cada producto de la chanta de banano.

Situación conflicto

La investigación realizada muestra la problemática de este estudio en que no cumplen con una asociación legalmente registrada, en donde cumplan con todos los parámetros y beneficios para cada colaborador, esto hace que los productos, la materia prima la cual este grupo de mujeres emprendedoras necesita no sea de fácil acceso, lo que dificulta los ingresos económicos para que el emprendimiento realizado siga en crecimiento y los ingresos mejores.

La falta de maquinarias desmotiva al personal en la realización de sus artesanías ya que esto ocasiona que sus prendas no sean entregadas a tiempo y el cliente no esté satisfecho con la entrega ya que es la no acordado por parte de la asociación.

Tabla 1 Causas y Consecuencias

Causas	Consecuencia
Inexistencia de una personería Jurídica	Dificulta a que sus productos sean exportados, reciben apoyo solo municipal
Falta de maquina desfibradora	Desmotivación en las socias al momento de realizar sus artesanías por lo que su trabajo se hace más cansoso
Reducidos ingresos económicos	No entregar a tiempo los pedidos requeridos por lo clientes por no contar con la materia prima

Autora: Suárez, E (2018)

Formulación del Problema

¿Por qué la aceptación de los productos elaborados de la chanta de banano garantiza ingresos económicos en el emprendimiento de mujeres “Primero de Marzo”, del Cantón El Triunfo provincia del Guayas, en el año 2018?

Delimitación del Problema

Campo: Administrativo

Área: Producción

Aspecto: Ingresos Económicos

Tema: Estudio de mercado para productos elaborados de la chanta del banano que garantiza ingresos económicos, en el emprendimiento de mujeres.

Variables de la Investigación

- **Variable Independiente:** Productos elaborados de la chanta del banano.
- **Variable Dependiente:** Ingresos económicos.

Evaluación del Problema

Delimitado: La aceptación de los productos elaborados de la chanta de banano garantizan ingresos económicos en el emprendimiento de mujeres, Primero de marzo, del Cantón El Triunfo provincia del Guayas, ¿en el año 2018.

Claro: Implementar un buen servicio para la satisfacción del cliente.

Evidente: La atención por parte de las mujeres emprendedoras debe ser clara y amigable ya que su ingreso depende del producto vendido.

Concreto: Capacitar a todos los emprendedores que realizan las artesanías con la chanta de banano, para que brinden un producto artesanal y de calidad, esto influye en las necesidades y satisfacción del cliente de una manera directa.

Relevante: Incentivar a cada empleador para que se esfuercen en mejorar el producto y así las entregas sean inmediatas, el beneficio sería mutuo tanto para los que lo realizan como para el cliente que se lleva su producto.

Original: Mejorar el servicio para así incrementar la producción de sombreros y mejore la rentabilidad de la asociación.

Contextualmente: Buscar estrategias de ventas para el incremento de su producto y mejore los ingresos para cada colaborador.

Factible: La investigación será validada por un estudio de marketing el cual no ayudará a mejorar las ventas e incentivará a cada colaborador a realizar más rápido el producto a entregar. Implementando maquinaria para la ayuda de la producción.

Variables de la Investigación

Variable Independiente

- ✓ **Productos elaborados de la chanta del banano.**

Son productos reciclados por la chanta de plátano que permiten a los artesanos poder elaborar todo tipo de artesanías. Los cuales nos sirven para adornos con temas costeros o del altiplano oreño, sombreros y hasta

accesorios de oficinas pueden ser confeccionados con las capas superiores del Tallo (también llamado chanta) de la planta del banano.

Variable Dependiente

✓ Ingresos económicos.

Son las ganancias producidas por la venta de un bien o servicio esta variable ayuda a medir el nivel económico de la organización.

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar un estudio de mercado en la elaboración de la chanta del banano en donde garantice los ingresos económicos en beneficio a los emprendimientos de las mujeres del Triunfo.

Objetivos Específicos

- ✓ Fundamentar teóricamente sobre estudio de mercado y recursos económicos.
- ✓ Diagnosticar las diferentes formas de mercadeo que aplican las mujeres emprendedoras del triunfo.
- ✓ Proponer un estudio de mercado para el mejoramiento de los ingresos para las mujeres emprendedoras del Cantón el triunfo.

Justificación e Importancia

En toda empresa existen problemas al momento de la apertura de dichos establecimientos, lo cual les dificulta aplicar las normativas y políticas para los emprendimientos a realizar.

Esto es fundamental en cada empresa para que pueda desarrollarse en un entorno local, nacional e internacionalmente. Por todo esto es necesario realizar un estudio de mercado para saber si los productos elaborados de la chanta del banano son aceptables en los clientes en donde se sabrá si garantizan los ingresos económicos realizados por los emprendimientos de las mujeres del Cantón El Triunfo.

Una vez realizado el estudio y haber determinado las causas nos dio como resultado que mantienen ingresos económicos muy bajos, por esta razón es importante la parte investigativa la cual nos ayudará diagnosticar cual es el problema que mantiene los productos elaborados de la Chanta de banano y la cual estos no son bien remunerados, se aplicara un estudio de mercado para el mejoramiento de los Ingresos para cada mujer emprendedora.

Se desarrollará convenios con instituciones para que puedan ayudar a la compra de una maquinaria la cual a ellas les hace mucha falta, esto le serviría de gran ayuda porque así mejorarían la mano de obra y su producto estaría entregado a tiempo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El llamado Marco teórico es un instrumento de crítica de la investigación anterior a la ejecución de la misma.

El marco teórico resume es una investigación de hipótesis, significancia de los mismos errores probables de las mismas, probabilidades de las mismas, estadístico de prueba, decisiones respecto a la prueba así como otras conclusiones de problemas que tienen las mismas variables explicativas e explicadas predictivas y predichas o al menos muy semejantes.

Se implementarán los recursos materiales, económicos, tecnológicos y humanos para el desarrollo y productividad del emprendimiento a través de toma de decisiones donde se analizará la situación productiva, obteniendo resultados. PARDINAS, (2005)

Antecedentes Históricos

El banano es una fruta que se cree que estaba desde el año 650 A.C. en el continente Asiático, pero comenzó a producirse en masa en el Mediterráneo donde se da el inicio de planta de cultivo masivo. Según el especialista Hebert Spiden habla de que el plátano nació en las regiones donde son muy

húmedas y tropicales, como India, Cambodia, Burma, entre otras. JAMES, (2009)

En el Ecuador la exportación del banano se da en el año 1910 a los países de Estados Unidos, Perú y Chile, en 1940 se comenzó a exportar el banano en grandes cantidades en el gobierno de Galo Plaza quien incentivo este proyecto. CHUNGANDRO COSTALES, (2016)

El banano es una fruta nacida u originaria de Asia en 1940 se empezó a cultivar en el Ecuador a gran escala, esta fruta tomo fuerza en mercados internacionales lo que la llevo a convertirse como la fruta que ayuda al país a obtener más divisas. VEGA JIMENEZ & ZAMBRANO OLALLA, (2015)

Durante muchos años el sector bananero ha sido un ingreso económico muy importante para el país este sistema bananero empezó entre los años 1948 y 1950 por el Empresario Clemente Yerovi Indaburo él tenía la visión de exportar el banano a diferentes países del mundo esta situación se dio en el gobierno del Ministro de economía en el gobierno de Galo Plaza Lasso, el ministro tenía un objetivo que era que el aumentara su producción y que creciera económicamente. MENDOZA, (2016)

Ecuador es uno de los principales exportadores de banano a nivel mundial desde hace muchos años atrás , este proceso de exportación se dio por varios estudios científicos que ayudaron a mantener una excelente producción del banano , toda este proceso lleva en proceso desde hace 67 años por lo cual ha beneficiado económicamente en gran cantidad al país. UNIVERSO, (2018)

Se debe tener en cuenta que el banano es un producto muy importante para el Ecuador ya que cada año produce unos ingresos muy importantes para el

país está en un nivel parecido al petróleo, se podría decir que está en un segundo plano económico. JAMES, (2009)

En 1955, inicia la actividad de la Asociación Nacional de Bananeros del Ecuador (ANBE) en Guayaquil, que tenía como propósito atender y dar resolución a los problemas que se presenten en la comercialización y producción del banano Ecuatoriano. JAMES, (2009)

En Ecuador las provincias con mayor afluencia de banano para exportación hasta el año 2015 son las provincia de Manabí, Los Ríos, Guayas, El Oro y Esmeraldas, la producción de banano para el 2015 aumento en un 5% más que años anteriores . Según datos del Magap la producción del sector bananero produce entre dos y dos punto cinco millones de empleos. PRODUCTOR, (2017)

El país cultiva este producto un 12% de banano orgánico y un 88% es banano convencional según el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Ecuador actualmente se mantiene como uno de los principales exportadores a nivel global en un 30%, lo cual representa en un 15% del total de exportaciones, en el país la exportación del banano es uno de los principales productos que exporta Ecuador ya que existe una gran cantidad de demanda internacional por lo que actualmente forma de una fruta muy importante en las casas de los extranjeros. Debido a que hay una gran demanda del banano a nivel mundial los productores han incrementado sus cosechas en estos últimos 3 años por lo cual hay mayor cantidad de materia prima para la elaboración de las artesanías de exportación. PRODUCTOR, (2017)

Antecedentes Referenciales

Una vez que el producto sea cosechado tanto como las hojas y tallo son materia prima sin aprovechar en el Ecuador muchos pueblos han encontrado

valor agregado en estos productos que se creían inservible el valor agregado es la utilización de la chanta o fibras naturales del banano para la creación de nuevos productos que son exportados al mercado internacional los productos más fabricados con la chanta son carteras, muñecas, Bolsos, sombreros y una serie de múltiples adornos que tienen gran demanda en países hermanos dentro del Ecuador existen varios gremios que exportan estos tipos de productos de entre tanto se hablara del gremio del Cantón el triunfo , ellos exportan a Canadá, Estados Unidos y Corea este gremio está integrado por más de 300 mujeres que tenían la necesidad de trabajar para poder mantener a sus familias, la señora Yolanda Vallejo Peñafiel es la presidenta del gremio de mujeres .

En la actualidad no existen muchos trabajos propuestos sobre las artesanías de la chanta a nivel nacional por lo cual es un nicho de mercado no abastecido a nivel global y nacional, se han realizado trabajos parecidos pero no iguales a la cadena derivados del plátano.

Cabe resaltar que, en dicho estudio, lo único que se hace es la caracterización de los productos para generar valor agregado. Es importante mencionar dicho trabajo, se hace una identificación muy acertada de los puntos críticos de la agricultura, los cuales pueden ayudar a esta investigación ya que estos se tienen que tomar en cuenta para la propuesta del valor agregado. TORRES MONTALVO & VERA MORÁN , (2015)

Otra referencia del derivado del verde que se han investigado es la investigación de la factibilidad de comercializar y producir papel a base de chanta de banano en Guayaquil, esta investigación fue realizada por estudiantes de la Universidad de Guayaquil donde indican proponer la elaboración de papel a base de banano con la finalidad de utilizar productos que no contaminen el ambiente utilizando residuos de banano para su producción de papel ecológico. MONTOYA SUÁREZ & QUIMÍS BAQUE, (2015)

Ecuador produce la misma cantidad del banano que sus vecinos centroamericanos porque consta de provincia que tiene un clima apto para su crecimiento y producción. MONTOYA SUÁREZ & QUIMÍS BAQUE, (2015)

En la universidad Nacional de Colombia se elaboró un proyecto en la facultad de Ingeniería y Arquitectura se realizó el siguiente tema, la elaboración de un material Biocompuesto a partir de la fibra del plátano. Posteriormente fueron realizadas modificaciones químicas, con el objeto de mejorar o estandarizar la característica. La acetilación y epicorhidrina, fue realizada de acuerdo a los procedimientos propuestos. Rodríguez Sepúlveda, (2014)

Otro Claro ejemplo de la fabricación de artesanías elaboradas con la fibra del plátano en el país se da en la provincia del Oro en la cual se realiza un proyecto para diseñar una estrategia de exportación de fibra de tallo de banano por las asociaciones de mujeres del agro artesanal de la provincia del Oro.

En la siguiente temática de Diseñar un plan de exportación de artesanías de banano al mercado internacional , mediante la creación de divisas al país , según estudiantes de la universidad de salesiana este proyecto se basó con el objetivo de que los productores exportaran directamente sus artesanías al mercado internacional , analizando la situación de la demanda internacional , determinando los convenios con otros exportadores e importadores , en fin esta temática dio como conclusiones que se realizó un análisis a la Asociación de Mujeres Agro-Artesanales Ama se evaluaron sus fortalezas y debilidades lo cual determinaron que deberían realizar carteras y sombreros de exportación. Montesdeoca Cambi & Zambrano Mera, (2012)

En el Cantón Santa Rosa se realizó un Plan de creación de artesanías del tallo del banano mediante la exportación hacia el mercado canadiense. En la Universidad Técnica de Machala esta investigación tiene como propósito

aprovechar los desechos del tallo del banano para la creación de múltiples artesanías que abastezcan al mercado internacional sin contaminar el ambiente. Lo más importante del tema es que mediante este se desarrollaran múltiples alternativas de inversión que beneficiaran al país. RUÍZ ARAUJO, (2016)

Fundamentación Legal

En toda investigación científica se deberá realizar una búsqueda exhaustiva de las leyes en la cual se sustentara la investigaciones entre las cuales se tomara la constitución de la república, plan del buen vivir, ley de defensa del artesano, codificación de la ley del artesano, código orgánico de la producción, comercio e inversiones.

A continuación se detallaran algunas leyes que sustentaran la realización de la investigación.

COSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

Art. 306.- El Ecuador está encargado de promover la exportaciones ambientales, que generen empleo y que brinden valor agregado a los productos en especial a los pequeño y medianos productores artesanos. CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, (2008)

Art. 380.- El articulo hace referencia en que el estado ecuatoriano tendrá responsabilidad de velar por las políticas , cultura que respaldaran a los pequeños y grandes artesanos dentro y fuera del país , protegiendo la identidad pluricultural , llevando un control exhaustivo de la riqueza o patrimonio, así como también se enfoca en velar por la producción y comercialización de productos elaborados. CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, (2008)

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017- 2021

Según el plan nacional del buen vivir dentro del objetivo tres velas por los derechos y beneficios de la naturaleza para el bien de las actuales y futuras generaciones ecuatorianas. Se fundamenta en si el la protección total de la naturaleza para no contaminar el ambiente. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, (2017)

De Acuerdo a este objetivo se puede decir que mediante este se podrá velar por la calidad de vida de todas las mujeres que realicen trabajos artesanales a nivel nacional e internacional.

Dentro del objetivo 6 indica: que se Desarrollaran en que el entorno se puede lograr una soberanía y el buen vivir rural mostrando una excelente capacidad alimentaria. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, (2017)

De acuerdo a este objetivo indica que el estado espera brindar un trabajo digno a todos los ecuatorianos que realicen cualquier tipo de actividad ambiental.

LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO

Art. 1.- La ley protege a los artesanos que realizan algunas artes, oficios y servicios, esta hace valer los derechos mediante asociaciones o gremios que beneficien al artesano. LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO, (2008)

Art. 2.- En este artículo se definirán los beneficios que tiene los artesanos entre las cuales tenemos las siguientes actividades:

a) Artesanal: se define como la transformación de la materia prima en producto elaborado en el cual se realizara sin la utilización de maquinaria de producción.

b) Artesano: trabajador calificado por la JNDA Y REGISTRADO POR EL Ministerios de Trabajo. LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO, (2008)

c) Maestro de Taller: Maestro cuya experiencia lo hace ser responsable del lugar de trabajo , es decir aquella persona que ha obtenido todo sus

conocimientos en entidades certificadas que avalen su profesión artesanal como la JNDA y el Ministerio de Educación y Cultura y del Trabajo y Recursos Humanos. LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO, (2008)

CODIFICACIÓN A LA LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO.

Art. 17.- Trato no discriminatorio.- Todos los ciudadanos gozaran de la igualdad de condiciones en el tema administrativo, de operación y expansivo de inversiones. CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, (2016)

CÓDIGO DE LA PRODUCCIÓN ECUADOR COPCI

Art. 1.- Ley que protege y ampara a todos los artesanos con el propósito de hacer valer sus derechos por medio de entidades gremiales o asociaciones. ARTESANO, (1997)

Art. 2 Actividad Productiva. – es aquella actividad donde se trasforma insumos en bienes mediante la actividad humana con productos naturales o ambientales. ARTESANO, (1997)

Art. 3 Objeto. – Esta ley indica que este tiene como fin regular el proceso de producción, distribución, e intercambio consolidando las regulaciones del buen vivir. ARTESANO, (1997)

LEY DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES “LEXI”

Art. 1. Esta ley tiene como fin promover la inversión y el comercio exterior, incrementando así la economía ecuatoriana y competitividad con vecinos aledaños. LEY DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES, (1997)

Art. 3. Ley que considera de gran importancia al comercio exterior y la exportación de inversión. LEY DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES, (1997)

Variables de la Investigación

Variable Independiente:

- Productos elaborados de la chanta del banano.

La variable de productos elaborados de chanta del, banano es una variable que beneficia al emprendedor ecuatoriano ya que mediante esta se podrán realizar artesanías que beneficiaran económicamente a los gremios que realizan estas obras en sus cantones o provincias.

El Ecuador ampara a los ciudadanos que realizan estas actividades mediante leyes que ayudan a disminuir sus impuestos y agilizar sus procedimientos.

Variable Dependiente:

- Ingresos económicos

Cantidad de dinero lo cual se recoge de las ventas estipuladas por cada artesanía. Mediante esta variable se espera que la investigación obtenga un amplio ingreso de capital por el aumento considerado de sus ventas.

Definiciones Conceptuales

Banano. - es una planta herbácea, es originario del Sudeste Asiático, su ciclo de vida es de 10 a 15 años, dependiendo del manejo técnico.

Producción. - la producción y comercialización del banano se ha caracterizado por unas estructuras sumamente concentradas e integradas.

Comercialización. - la comercialización del banano la realizan en un 75%, cinco empresas y casi un 60% corresponden a las tres grandes corporaciones antes mencionadas.

Ingresos Económicos. - son fuentes de ingresos económicos, sueldos, salarios, dividendos, ingresos por intereses, pagos de transferencias, alquileres y demás.

Chanta. - es el tallo del plátano o banano se constituye en materia prima para la elaboración de artesanías.

Emprendimiento. – El emprendimiento es el comienzo de una idea que un emprendedor tiene como meta de crear un negocio que le sea rentable para el incremento de sus ingresos.

Mercadeo. –Se define como el proceso que realiza la mercancía hasta llegar al consumidor final.

Estudio de mercado. – Consiste en realizar una investigación de que el negocio que se emprenda será viable para la creación de la empresa u organización.

Mujeres emprendedoras. – Por lo general son amas de casa que desean tener un ingreso económico para poder sustentarse y ayudar en el núcleo familiar.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

DATOS DE LA EMPRESA

El emprendimiento de mujeres “Primero de Marzo”, del Cantón El Triunfo provincia del Guayas, surge la necesidad de buscarle herramientas en las que las mujeres puedan mejorar sus ingresos, lo cual esta se formalice legalmente y formen la organización debidamente para que así reciban apoyo del ente Municipal. Se busca implementar estrategias de marketing para que mejoren sus ingresos y así puedan mantener un stop suficiente de las artesanías las cuales venden.

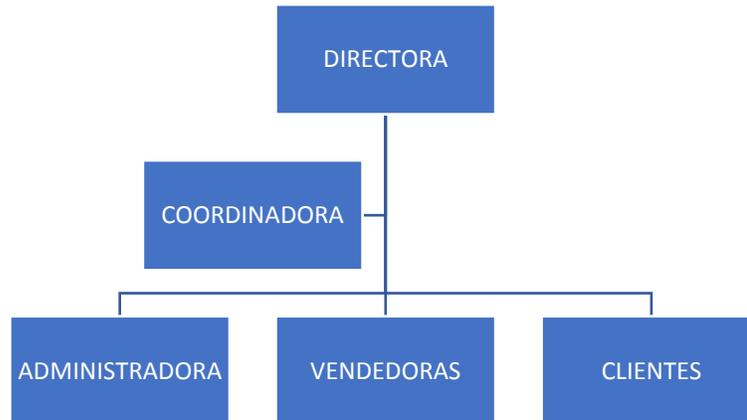
Misión

Somos una asociación de mujeres emprendedoras la cual brinda y satisfacer las necesidades de los clientes ofertando artesanías de calidad elaboradas de la chanta de banano.

Visión

Ser reconocidas como la Asociación de mujeres emprendedoras del Triunfo, destacándose por la calidad de las artesanías al servicio de la ciudadanía en general.

Gráfico 1 Estructura Organizacional



Autora: Suárez, E (2018)

Colaboradores

Tabla 2 Colaboradores

Característica	
Directora	1
Coordinadora	5
Mujeres emprendedoras	50
Total	56

Autora: Suárez, E (2018)

Cliente, proveedores y competidores más importantes

Clientes: Visitan nuestro establecimiento todas las personas del triunfo y visitantes extranjeros.

Proveedores:

- Bananera Rosa Andrea
- Herederos Maria Clara Savedra
- Bana Freire

Competidores:

Su competencia está en Machala ya que es una de las asociaciones más reconocidas a nivel nacional. Machala, Santa Rosa, El Guabo, Pasaje y Arenillas

Principales Productos o servicios:

Mediante la utilización de la materia prima del banano se pueden elaborar muchas artesanías tales como los bolsos de alta calidad, carteras amplias y modernas, sombreros, entre otros.

Diseño de la Investigación

En la investigación realizada se utilizará el método bibliográfico y de campo lo cual nos permitirá recopilar toda información necesaria relacionada con el producto, la chanta de banano y proporcionar toda la información para el beneficio de las mujeres emprendedoras del Cantón El Triunfo, en la que se determinará los motivos de ciertos resultados observados en un análisis.

Bibliográfico: Recopilación de información basada en bibliotecas y otros medios de información impresa. Obtener información a partir de documentos escritos y no escritos” Briones G, (1982)

De Campo: Observación directa, de los productos elaborados al instante, garantizando un buen emprendimiento” Ruiz, Jose , (2003)

Metodos de Investigación

En la investigación realizada se trabajará con el tipo Exploratorio y el Explicativo, porque servirá ver cómo han abordado la situación de investigación, como han organizado el conjunto de principios por medio del

cual se interpreta la problemática que mantienen las mujeres emprendedoras del Triunfo, en donde buscan mejorar sus ingresos.

Investigación Explorativa: Estudio el cual no necesita mucha información. Se utiliza cuando no se ha obtenido condiciones determinadas. Mendez, (2014)

Investigación Explicativa: Se busca el porqué de las cosas y como han llegado en cuestiones investigativas Mendez, (2014)

Investigación Descriptiva: Observar, describir o explicar por qué se generan sus principales componentes. Ayala, (2013)

Investigación Correlacional: Se relaciona causas y efectos. Tipo de estudio que mide el grado de estudio entre las variables de investigación. Mendez, (2014)

Población y Muestra

Población. - Proviene del termino latino populatio. En su uso más habitual, la palabra hacer referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política. Y a la acción y las consecuencias de poblar. Julián Pérez Porto y María Merino , (2008)

Tabla 3 Universo

Característica	Cantidad
Directora	1
Coordinadoras	5
Clientes	1000
Mujeres emprendedoras	300

Total	1306
--------------	-------------

Autora: Suarez, E (2018)

Muestra: Es aquella herramienta o técnica que se puede utilizar para determinar el problema porque esta apta para generar datos estadísticos que permitirán identificar las falencias de la investigación. Según Tamayo T. Y Tamayo M, (1997). Es un grupo de personas que se toma para ver dónde está el problema de la investigación.

La muestra se realizará a las 300 mujeres emprendedoras del cantón El Triunfo.

Técnicas y Procedimientos

Tabla 4

Técnica	Instrumento
Observación	Guía
Entrevista	Instrumento
Encuesta	Cuestionario

Autora: Suárez, E (2018)

En esta Investigación se trabajará con las encuestas y entrevista.

Encuestas

Es el método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida. Buendía, (1998)

Entrevista

Son cuestionarios auto administrados para sondear el comportamiento de las personas sus intenciones, sus emociones, sus actitudes y sus programas de comportamiento. Kerlinger, (1997)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

El análisis se lo realizo a 300 mujeres emprendedoras para así conocer las falencias con las que cuenta esta Asociación.

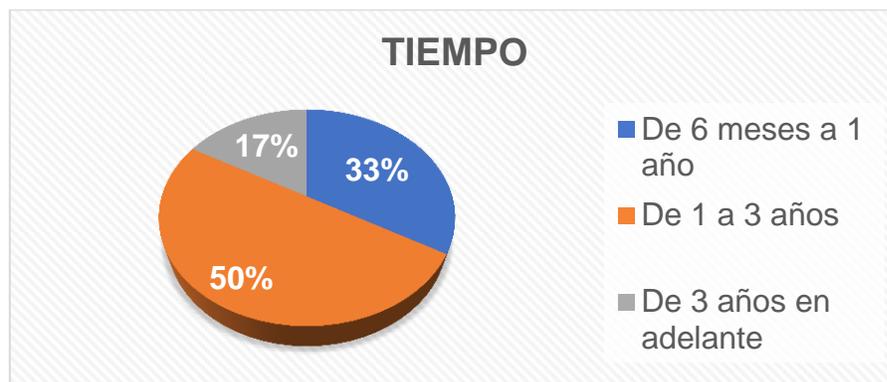
1.- ¿Cuánto tiempo usted lleva laborando en las Asociación de Mujeres Emprendedoras del Cantón el Triunfo?

Tabla 5 Tiempo

De 6 meses a 1 año	100
De 1 a 3 años	150
De 3 años en adelante	50
TOTAL	300

Autora: Suárez, E (2018)

Gráfico 2 Tiempo



Autora: Suárez, E (2018)

Análisis: Los encuestados han manifestados que el 50% trabajan de 1 a 3 años, el 33% de 6 meses a 1 año, y el 17% de 3 años en adelante.

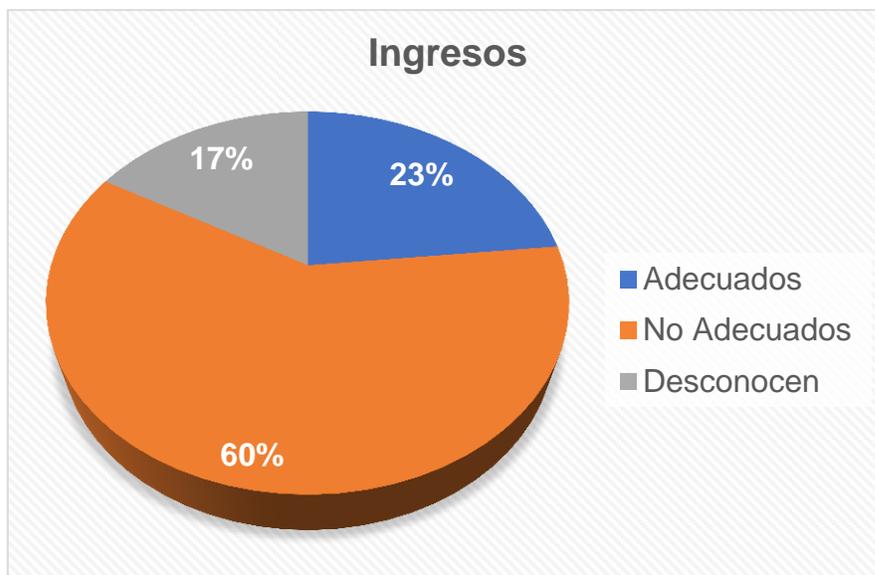
2.- ¿Cree usted que los ingresos que mantiene la Asociación son los adecuados?

Tabla 6 Ingresos

Adecuados	70
No Adecuados	180
Desconocen	50
TOTAL	300

Autora: Suárez, E (2018)

Gráfico 3 Ingresos



Autora: Suárez, E (2018)

Análisis: Los encuestados han manifestados que los ingresos que mantienen no son los adecuados, el 23% manifiestan que esta adecuadamente y el 17% desconocen.

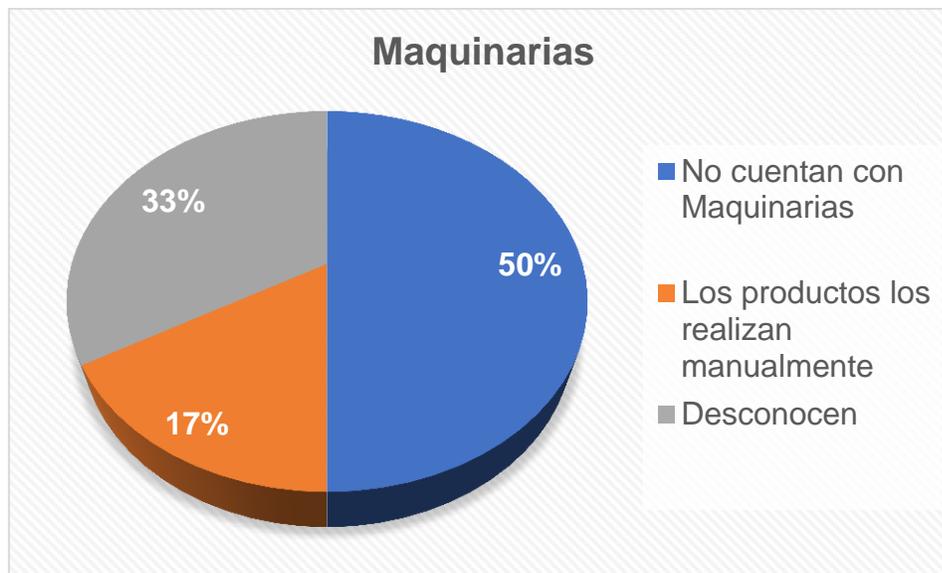
3.- ¿La Asociación de Mujeres Emprendedoras cuenta con maquinarias de alta tecnología para la elaboración de sus Productos?

Tabla 7. Maquinarias

No cuentan con Maquinarias	150
Los productos los realizan manualmente	50
Desconocen	100
TOTAL	300

Autora: Suárez, E (2018)

Gráfico 4 Maquinarias



Autora: Suárez, E (2018)

Análisis: Como podemos observar el 50% de los encuestados han manifestados que no cuentan con maquinarias para realizar sus productos, El 33% desconocen si se trabaja con maquinarias y el 17% manifiestan que son productos elaborados artesanalmente (mano).

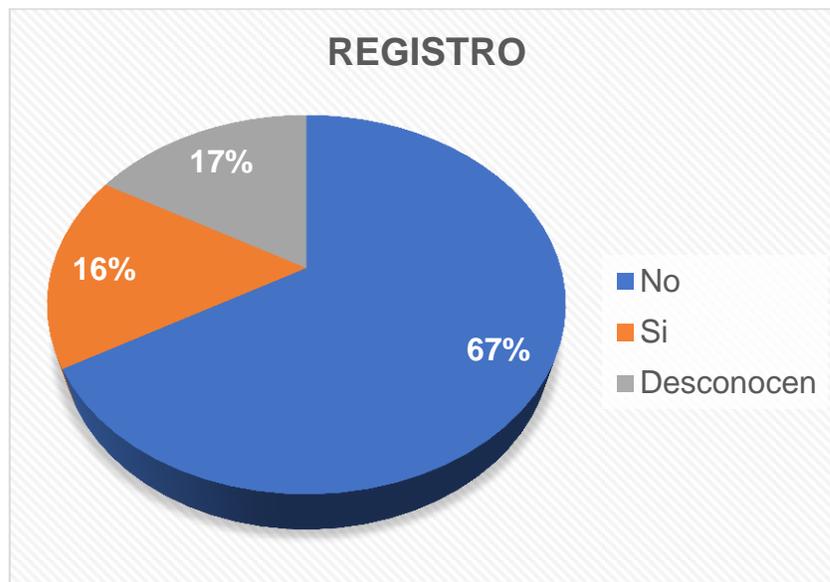
4.- ¿La Asociación de Mujeres Emprendedoras está legalmente constituida?

Tabla 8 Registro

No	200
Si	50
Desconocen	50
TOTAL	300

Autora: Suárez, E (2018)

Gráfico 5 Registro



Autora: Suárez, E (2018)

Análisis: el 67% de los encuestados manifiestan que la asociación no está debidamente constituida, el 17% desconocen de la información y el 16% saben que la asociación no cuenta con todos los parámetros de ley.

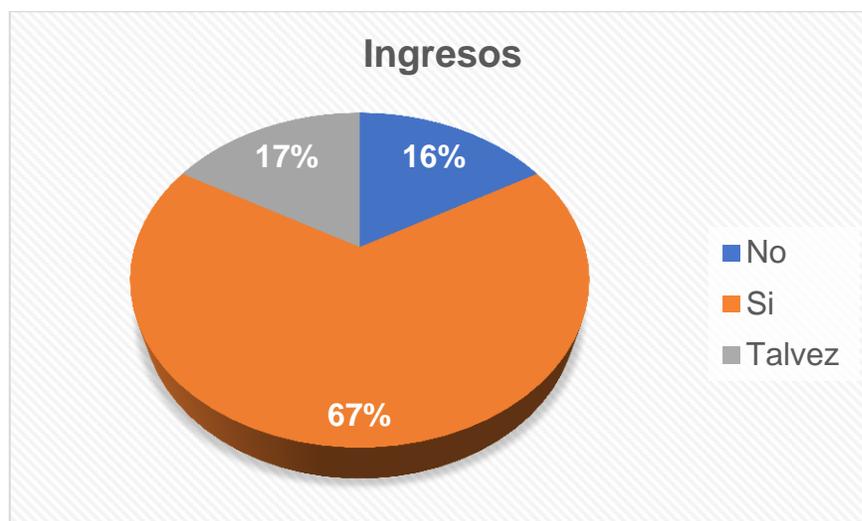
5.- ¿Cree usted que serviría de gran ayuda un convenio Municipal para la mejora de Ingresos?

Tabla 9 Ingresos

No	50
Si	200
Talvez	50
TOTAL	300

Autora: Suárez, E (2018)

Gráfico 6 Ingresos



Autora: Suárez, E (2018)

Análisis: Como podemos observar el 67% de los encuestados manifiestan que sería de gran ayuda un Convenio Municipal para los usuarios, el 17% manifiestan que tal vez sería de gran ayuda, el 16% restante manifiesta que no saben.

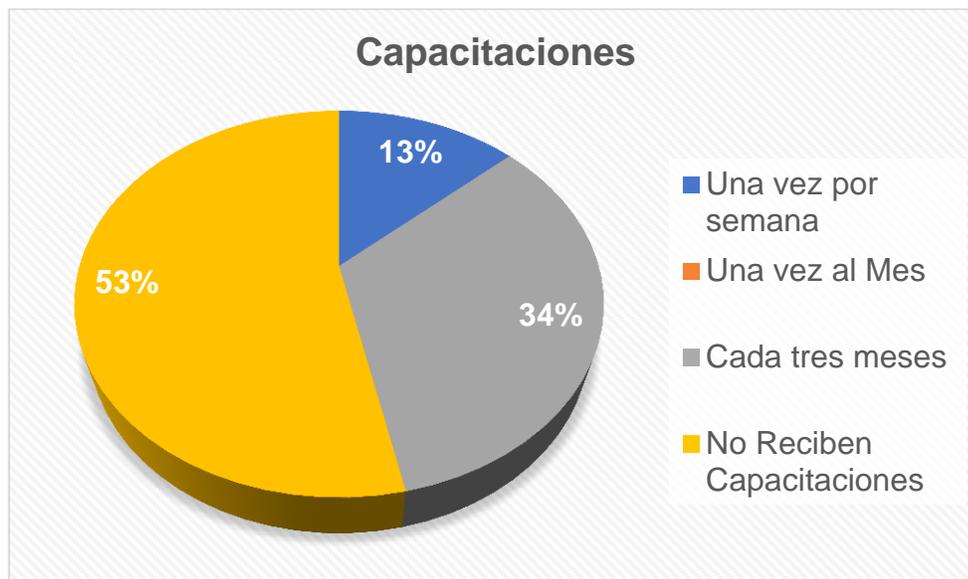
6.- ¿La Asociación de Mujeres Emprendedoras capacita a sus colaboradores?

Tabla 10 Capacitaciones

Una vez por semana	40
Una vez al Mes	
Cada tres meses	100
No Reciben Capacitaciones	160
TOTAL	300

Autora: Suárez, E (2018)

Gráfico 7 Capacitaciones



Autora: Suárez, E (2018)

Análisis: cómo podemos darnos cuenta el 53% de los encuestados manifiestan que no reciben capacitaciones por parte de la asociación, el 34% manifiesta que cada tres meses, mientras un 13% una vez por semana

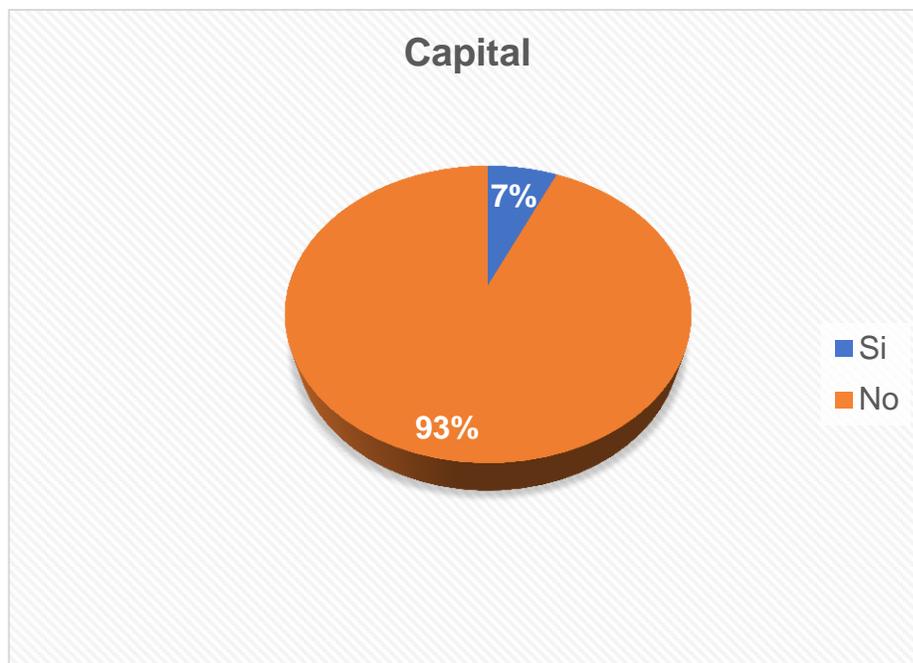
7.- ¿Cuentan ustedes con un capital para poder invertir en sus productos?

Tabla 11 Capital

Si	20
No	280
TOTAL	300

Autora: Suárez, E (2018)

Gráfico 8 Capital



Autora: Suárez, E (2018)

Análisis: el 93% de los encuestados han manifestado que no cuentan con un capital suficiente para desarrollar sus artesanías, el 7% manifiestan que solo tienen para ciertos productos.

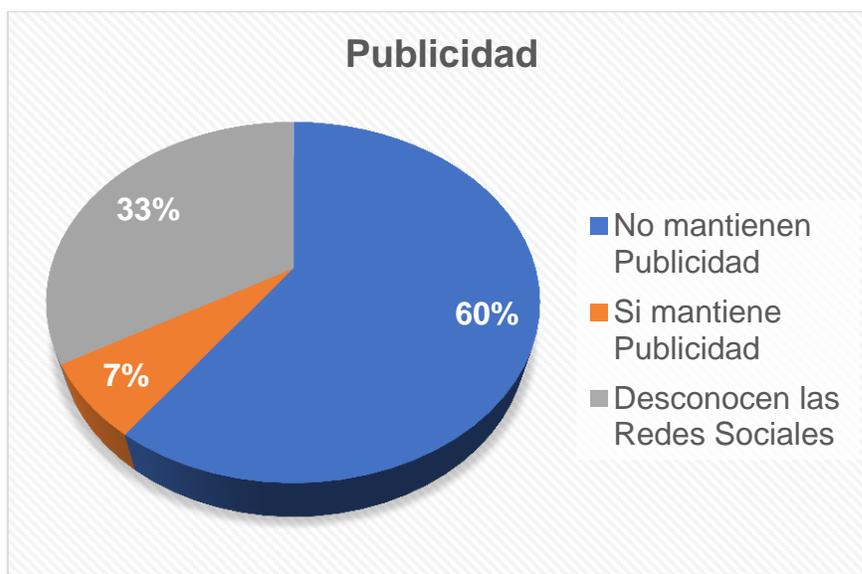
8.- ¿La Asociación de Mujeres Emprendedoras cuentan con Publicidad para dar a conocer sus productos?

Tabla 12 Publicidad

No mantienen Publicidad	180
Si mantiene Publicidad	20
Desconocen las Redes Sociales	100
TOTAL	300

Autora: Suárez, E (2018)

Gráfico 9 Publicidad



Autora: Suárez, E (2018)

Análisis: Como podemos observar en el gráfico 9, el 60% de los encuestados han manifestado que no mantienen publicidad, el 33% desconocen de las redes sociales y solo el 7% tiene algo de publicidad.

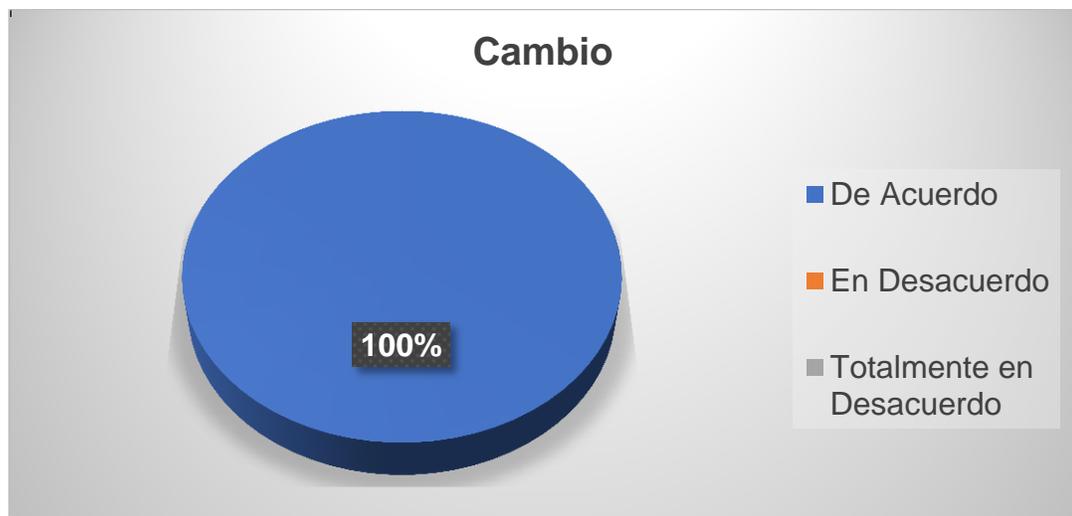
9.- ¿Estarían de acuerdo que se dé un cambio en la Asociación?

Tabla 13

De Acuerdo	300
En Desacuerdo	0
Totalmente en Desacuerdo	0
Total	300

Autora: Suárez, E (2018)

Gráfico 10



Autora: Suárez, E (2018)

Análisis: En el gráfico 10 indica que el 100% de las personas están de acuerdo de que se cambie la asociación.

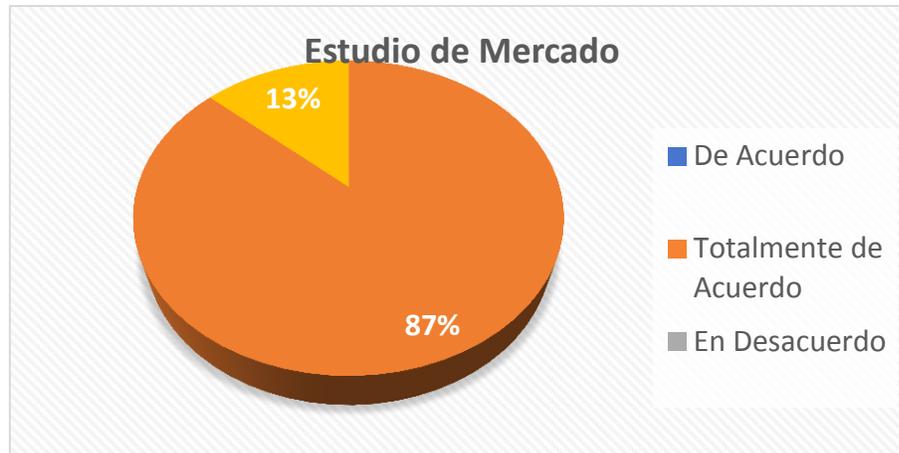
10.- ¿La Asociación permitiría que se realice un Estudio de mercado para que mejoren sus Ingresos y sus productos sean conocidos a nivel nacional e internacional?

Tabla 14

De Acuerdo	0
Totalmente de Acuerdo	260
En Desacuerdo	0
Totalmente en Desacuerdo	40
TOTAL	300

Autora: Suárez, E (2018)

Gráfico 11



Autora: Suárez, E (2018)

Análisis: Como podemos observar en la gráfica 11 el 87% está de acuerdo que se realice un estudio de mercado para beneficio de la asociación y un 13% está en total desacuerdo de realizar este proceso.

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA A LA DIRECTORA

Según la entrevista realizada a la directora del gremio de la fabricación de artesanías de Chanta de plátano en conclusión indicaba que el gremio no tiene todos sus papeles en regla y no está avalado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano por el contrario cuenta con clientes que desean las artesanías de los agremiados.

Dentro del gremio se cuenta con un ambiente y armonía laboral que cada uno se ayuda entre sí , actualmente tienen laborando algunos meses con el esfuerzo y empoderamiento de las mujeres del triunfo , la Directora cuenta que está orgullosa de sus chicas ya que están dispuestas en acatar consejos y ordenes que beneficien a los ciudadanos del Cantón el Triunfo.

Plan de Mejora

¿Qué?	¿Por qué?	¿Cómo?	¿Cuándo?	¿Quién?	¿Dónde?	¿Costo?
Elaborar un estudio de mercado para el beneficio de la asociación.	No cuentan con un sistema o estudio el cual les ayude a priorizar las ventas	Mediante un plan de ventas el cual les ayude a incrementar sus ingresos	Desde el 1 de marzo del 2019	Todas las Mujeres emprendedoras del Cantón El Triunfo	En el establecimiento o de la Asociación	\$1000
Incrementar capacitaciones para todas las mujeres que laboran en la asociación	No se encuentran especializadas y esto hace que se demoren demasiado al momento de crear las artesanías	Con capacitaciones y talleres semanales para el beneficio de cada una de las mujeres emprendedoras	Desde el 1 de marzo del 2019	Todas las Mujeres emprendedoras del Cantón El Triunfo	En el establecimiento o de la Asociación	\$ 300
Implementar convenios con los municipios para que les puedan	No cuentan con créditos en ninguna entidad pública	Mediante convenios con instituciones o bancos los	Desde el 1 de marzo del 2019	Todas las Mujeres emprendedoras del Cantón El	Bancos del cantón el Triunfo o Municipio	

facilitar créditos para las maquinarias requeridas.	y privada	cuales les dé un financiamiento a microempresas para la mejoría de su trabajo		Triunfo		
Recurrir a las empresas que tienen la materia prima la cual ellas necesitan.	Buscar a bananeras muy concurridas para que sean proveedoras de la materia prima	Mediante pedidos a tiempo y así las bananeras no desperdicien la chanta de banano	Desde el 1 de marzo del 2019	Todos los vendedores	Bananeras aledañas al sector	\$500

Autora:

Suárez,

E

(2018)

Conclusiones

En la Investigación realizada a la Asociación de Mujeres Emprendedoras del Cantone El Triunfo, no pudimos dar cuenta que no está debidamente legalizada la cual esta no cumple con los parámetros de ley.

Mantiene dificultades en el área Administrativa por lo que no mantienen buenos ingresos.

No cuentan con publicidades las cuales hagan saber a qué se dedican y que sus productos son elaborados a mano. (Artesanalmente)

Las mujeres emprendedoras no están capacitadas lo que les dificulta crear más productos innovadores.

Dialogar con cada una de ellas para así poder saber que se les puede ofrecer por parte de las instituciones de Crédito.

Recomendaciones

Crear funciones para cada mujer emprendedora y así mejorar los ingresos por parte de la Asociación.

Capacitar a cada una de las Mujeres emprendedoras para que se actualicen con los nuevos productos artesanales que están saliendo al mercado.

Crearle una página en las Redes Sociales para que conozcan quienes son ellas y a que se dedican.

Promocionar sus productos en todas las Publicaciones de Prensa Escrita como Televisiva e Internet.

Conformar organizadamente la Asociación para que así tengan un representante el cual se encargue de buscar los préstamos y ventas para la Asociación.

BIBLIOGRAFÍA

- Montesdeoca Cambi, K., & Zambrano Mera, Y. (Mayo de 2012). *Universidad Politécnica Salesiana Ecuador*. Obtenido de Diseño de un Plan de Exportación de artesanías elaboradas con la fibra del tallo de banano dirigido a la Asociación de Mujeres Agro-artesanales de la Provincia de El Oro.: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1894/14/UPS-GT000286.pdf>
- Rodríguez Sepúlveda, L. (2014). *Elaboración de un material biocompuesto a partir de la fibra de platano*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: <http://bdigital.unal.edu.co/47022/1/8911502.2014.pdf>
- VEGA JIMENEZ, V., & ZAMBRANO OLALLA, D. (11 de 2015). "ANÁLISIS DE LA REAPERTURA DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO AL MERCADO DE BRASIL Y SU IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR". Obtenido de UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17745/1/TESIS%20ANALISIS%20DEL%20MERCADO%20BANANO.pdf>
- ARTESANO, C. A. (23 de 05 de 1997). *CODIFICACION A LA LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO* . Obtenido de CODIFICACION A LA LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO : <http://www.correolegal.com.ec/bdcs/noto67/nl00010.pdf>
- Ayala. (2013). *INVESTIGACION DESCRIPTIVA*.
- Briones G. (1982). *Investigación Bibliografica*.
- Buendía. (1998). *La Encuesta*.
- CHUNGANDRO COSTALES, M. (04 de 2016). *ESTUDIO DEL SISTEMA TRIBUTARIO DEL IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO PARA LAS*

ACTIVIDADES DEL SECTOR BANANERO EN EL ECUADOR Y SU INCIDENCIA ECONÓMICA CON RESPECTO AL SISTEMA TRIBUTARIO ANTERIOR AL PERIODO FISCAL 2012. Obtenido de UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11601/Tesis-Mar%C3%ADa%20Bel%C3%A9n%20Chungandro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION. (30 de 12 de 2016). *CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION , COMERCIO E INVERSIONES.* Obtenido de CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION , COMERCIO E INVERSIONES: <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-la-Producci%C3%B3n-Comercio-e-Inversiones-COPCI.pdf>

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR.* Obtenido de CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR: https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf

Cruz, G. L. (2014). *Metodologia de Investigacion* . Colima: Universidad multitecnica profesional .

Daynet Sosa del Castillo. (2001). *BIOTECNOLOGIA EN LOS SEMBRIOS* . Director General del Centro de Investigaciones Biotecnológicas del Ecuador (CIBE).

Hernandez, C. (2014). *Metodologia de la investigacion* . Lima: El libro.

<https://www.definicionabc.com/economia/ingresos.php>. (s.f.).

<https://www.eluniverso.com/2008/05/10/0001/12/EACA0D8344254543A3DC66F795375DB7.html>. (s.f.).

JAMES, C. (18 de 08 de 2009). *BANANO, ORIGEN Y INFLUENCIA EN LA ECONOMIA ECUATORIANA*. Obtenido de BANANO, ORIGEN Y INFLUENCIA EN LA ECONOMIA ECUATORIANA: <http://carlosjames-carlosjames-1.blogspot.com/2009/08/el-banano.html>

Jones, R. (1990). *Estudios sociales de negocios*. Florida : MacGrawHill.

Julián Pérez Porto y María Merino . (2008). *Concepto de Población*.

Kerlinger. (1997). *La Entrevista*.

LEY DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES. (09 de 06 de 1997). *LEY DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES*. Obtenido de LEY DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES: http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/LEY_DE_COMERCIO_EXTERIOR_E_INVERSIONES_LEXIS.pdf

LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO. (14 de MAYO de 2008). *LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO*. Obtenido de LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO: <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu168907.pdf>

Mendez. (2014). *TIPOS DE INVESTIGACIÓN*.

Mendez, C. (2014). *Introduccion a la metodologia de la investigacion*. Colombia: MacGrawHill.

MENDOZA, M. (11 de 12 de 2016). *UN VIAJE AL ORIGEN DEL BOOM BANANERO*. Obtenido de DIARIO EL COMERCIO: <https://www.elcomercio.com/actualidad/banano-boom-produccion-exportacion-planetaeideas.html>

MONTOYA SUÁREZ, O., & QUIMÍS BAQUE, M. (2015). *Estudio de Factibilidad para la Producción y Comercialización de Papel a base de PINZOTE del Banano en Guayaquil*. Obtenido de Universidad de Guayaquil:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19937/1/TESIS%20PINZOTE%20DE%20BANANO%202015.pdf>

PARDINAS, F. (2005). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=PDqKweTKbhUC&printsec=frontcover&dq=Metodolog%C3%ADa+y+t%C3%A9cnicas+de+investigaci%C3%B3n+en+ciencias+sociales.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwih3dP apZThAhWHuVkkHbNaApsQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20y%20t%C3%A9cnicas>

Patricia Manzano. (s.f.). *Biotecnología en los Sembríos*. Investigadora del CIBE.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR. (2017). *PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2017-2021*. Obtenido de PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2017-2021: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

PRODUCTOR, E. (11 de 04 de 2017). *Producción nacional de banano*. Obtenido de El productor periodico de campo: <http://elproductor.com/estadisticas-agropecuarias/produccion-nacional-de-banano/>

RUÍZ ARAUJO, C. (2016). *Diseño de un plan de negocios para la creación de una empresa dedicada a la exportación de artesanías elaboradas con los tallos de banano desde el cantón santa rosa hacia el mercado canadiense*. Obtenido de Universidad Tecnica de Machala: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6836/1/TTUACE-2016-CI-CD00020.pdf>

Ruiz, Jose . (2003). *Investigación de Campo*.

Sanchez y Gamboa. (2010). *Analisis de la Agrocadena del Platano*.

Tamayo T. Y Tamayo M. (1997). *Qué es la Muestra*.

TORRES MONTALVO , A., & VERA MORÁN , A. (2015). *ANÁLISIS DE LA UTILIZACIÓN DEL TALLO DEL BANANO COMO FUENTE DE FIBRA, PARA POTENCIALIZAR LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS DEL CANTÓN EL TRIUNFO Y SU FUTURA EXPORTACIÓN*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17209/1/TESIS%20FINAL.pdf>

UNIVERSO, D. E. (01 de 07 de 2018). *PRODUCTOS ELABORADOS CON EL BANANO SON 5% DE LAS VENTAS*. Obtenido de DIARIO EL UNIVERSO:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2018/07/01/nota/6836783/productos-elaborados-banano-son-5-ventas>

www.eltelegrafo.com.ec. (s.f.).

ANEXOS

Diseño de la encuesta realizada a las Mujeres Emprendedoras del Cantón El Triunfo

1.- ¿Cuánto tiempo usted lleva laborando en las Asociación de Mujeres Emprendedoras del Cantón el Triunfo?

Entre 6 meses a 1 año
Entre 1 a 3 años
De 3 años en adelante

2.- ¿Cree usted que los ingresos que mantiene la Asociación son los adecuados?

Adecuados
No Adecuados
Desconocen

3.- ¿La Asociación de Mujeres Emprendedoras cuenta con maquinarias de alta tecnología para la elaboración de sus Productos?

No cuentan con Maquinarias
Los productos los realizan manualmente
Desconocen

4.- ¿La Asociación de Mujeres Emprendedoras está legalmente constituida?

No
Si

Desconocen

5.- ¿Cree usted que serviría de gran ayuda un convenio Municipal para la mejora de Ingresos?

No
Si
Talvez

6.-¿La Asociación de Mujeres Emprendedoras capacita a sus colaboradores?

Una vez por semana
Una vez al Mes
Cada tres meses
No Reciben Capacitaciones

7.-¿Cuentan ustedes con un capital para poder invertir en sus productos?

Si
No

8.- ¿La Asociación de Mujeres Emprendedoras cuentan con Publicidad para dar a conocer sus productos?

No mantienen Publicidad
Si mantiene Publicidad
Desconocen las Redes Sociales

9.-¿Estarían de acuerdo que se dé un cambio en la Asociación?

De Acuerdo
En Desacuerdo
Totalmente en Desacuerdo

10.-¿La Asociación permitiría que se realice un Estudio de mercado para que mejoren sus Ingresos y su productos sean conocidos a nivel nacional e internacional?

De Acuerdo
Totalmente de Acuerdo
En Desacuerdo
Totalmente en Desacuerdo

Entrevista a la Directora de la Asociación de Mujeres Emprendedoras del Cantón El Triunfo

1.- ¿Usted como directora de la Asociación de Mujeres Emprendedoras del Cantón EL TRIUNFO, sabe cuáles son las necesidades con las que cuenta este esté empresarial?

.....

.....

.....

2- ¿La Asociación de mujeres está debidamente registrada y avalada por los Artesanos?

3.- ¿Mantendría usted una conversación con el Ente Regulador para legalizar su asociación y les permitan realizar préstamos a los micro empresarios con el beneficio de incrementar sus ingresos?

4.- ¿Usted como Directora debería implementar Capacitaciones para el beneficio de todos sus colaboradores?

5.- ¿Mantendría un dialogo para realizar cambios respectivos y así den a conocer con mayor Realce a su Asociación?

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Diseño de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el diseño de investigación con el tema; **Estudio del mercado para el producto elaborado de la chanta del banano que garantiza ingresos económicos en el emprendimiento de mujeres.** Y problema de investigación. **¿La aceptación de los productos elaborados de la chanta de banano garantizan ingresos económicos en el emprendimiento de mujeres, Primero de marzo, del Cantón El Triunfo provincia del Guayas, ¿en el año 2018?** Presentado por **Suárez Moreira Esperanza Victoria** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.


Suárez Moreira Esperanza Victoria


Ing. Com. Mario López Perero Mba.

Autora:

Tutor:



Factura: 001-002-000018447



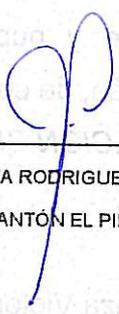
20190929001D00346

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190929001D00346

Ante mí, NOTARIO(A) LILIANA MARGARITA RODRIGUEZ RODRIGUEZ de la NOTARÍA PRIMERA , comparece(n) ESPERANZA VICTORIA SUAREZ MOREIRA portador(a) de CÉDULA 0908882673 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial - . El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. EL PIEDRERO, a 5 DE ABRIL DEL 2019, (17:13).


ESPERANZA VICTORIA SUAREZ MOREIRA
CÉDULA: 0908882673





NOTARIO(A) LILIANA MARGARITA RODRIGUEZ RODRIGUEZ
NOTARÍA PRIMERA DEL CANTÓN EL PIEDRERO





CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **Suarez Moreira Esperanza Victoria** en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Estudio del mercado para el producto elaborado de la chanta del banano que garantiza ingreso económico en el emprendimiento de mujeres.** de la modalidad de **Presencial** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Tecnología en Administración de Empresa,** de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Suarez Moreira Esperanza Victoria

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: 0908882673

Nota: La presente cláusula de autorización, con el correspondiente reconocimiento de firma se adjuntará al original del trabajo de titulación como una página preliminar más

1º de certificado:



titución o persona ant
cia del documento 1 v



CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 0908882673

Nombres del ciudadano: SUAREZ MOREIRA ESPERANZA VICTORIA

Condición del cedulao: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/MANABI/JIPIJAPA/JIPIJAPA

Fecha de nacimiento: 13 DE NOVIEMBRE DE 1962

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: BACH.COMERCIO.ADMIN.

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: SUAREZ JUAN

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: MOREIRA CARMEN

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 1 DE JULIO DE 2016

Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 5 DE ABRIL DE 2019

Emisor: LILIANA MARGARITA RODRIGUEZ RODRIGUEZ - GUAYAS-EL PIEDRERO-NT 1 - GUAYAS - GUAYAQUIL



Esperanza Suarez



de certificado: 198-213-65145



198-213-65145

Vicente Taiano G.

Lcdo. Vicente Taiano G.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente





INFORMACIÓN ADICIONAL DEL CIUDADANO

NUI: 0908882673

Nombre: SUAREZ MOREIRA ESPERANZA VICTORIA

1. Información referencial de discapacidad:

Mensaje: LA PERSONA NO REGISTRA DISCAPACIDAD

1.- La información del carné de discapacidad es consultada de manera directa al Ministerio de Salud Pública - CONADIS en caso de inconsistencias acudir a la fuente de información

Información certificada a la fecha: 5 DE ABRIL DE 2019

Emisor: LILIANA MARGARITA RODRIGUEZ RODRIGUEZ - GUAYAS-EL PIEDRERO-NT 1 - GUAYAS - GUAYAQUIL

Nº de certificado: 191-213-65380



191-213-65380



REPUBLICA DEL ECUADOR
DIRECCION GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACION Y CEDULACION

CÉDULA DE CIUDADANÍA N. 090888267-3

APELLIDOS Y NOMBRES SUAREZ MOREIRA ESPERANZA VICTORIA

LUGAR DE NACIMIENTO MANABI JIPIJAPA

FECHA DE NACIMIENTO 1962-11-13

NACIONALIDAD ECUATORIANA

SEXO F

ESTADO CIVIL SOLTERO




EDUCACION BACHILLERATO PROFESION / OCUPACION BACHILLER COMER-ADM E3333V2222

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE SUAREZ JUAN

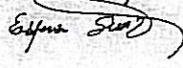
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE MOREIRA CARMEN

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICION EL TRIUNFO 2016-07-01

FECHA DE EXPIRACION 2026-07-01

REGISTRO CIVIL




CERTIFICADO DE VOTACIÓN 24 - MARZO - 2019

0054 F JUNTA No. 0054 - 312 0908882673 CEDULA No.

SUAREZ MOREIRA ESPERANZA VICTORIA

PROVINCIA: GUAYAS

CANTON: EL TRIUNFO

CIRCUNSCRIPCION: PARROQUIA: EL TRIUNFO

ZONA:




ELECCIONES SECCIONALES Y CPCCS 2019

CIUDADANA/O: ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGÓ EN EL PROCESO ELECTORAL 2019

Esperanza Suarez
P. PRESIDENTA DE LA JRV

10



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el *REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES* del ITB.

Luis Alberto Abate  Luis Alberto Abate
Nombre y Apellidos del Colaborador CEGESCYT Firma