



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Tema:

**PROPUESTA DE MEJORA DE REGISTROS CONTABLES
DE LAS MERCADERIAS DE LA COMPAÑÍA
CISTERTANQ SA**

Autora: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Tutor: Ing. Iván Alberto Illescas Rendón

Guayaquil, Ecuador

2019



DEDICATORIA

A Dios por haberme dado sabiduría y fuerzas guiándome en la trayectoria de mi vida, él que me ha heredado el tesoro más valioso que puede dársele a un hijo, sus padres. A mi madre y mi abuela: Carmen Silva, Emma García; quien sin escatimar esfuerzo alguno sacrificaron una gran parte de su vida para educarme, a mi padre: Eduardo Silva, que aunque no está conmigo físicamente lo llevo presente en cada paso que doy, a mi esposo: Oscar Calderón; gracias por ayudarme cada día a cruzar con firmeza el camino de la superación porque con su apoyo logré uno de mis más grandes anhelos, a mi hijo: Jared Calderón; posiblemente no entiendas mis palabras, pero cuando seas capaz de comprenderlas, quiero que te des cuenta que eres la razón de que me levante cada día, esforzándome por el presente y el mañana, eres mi principal motivación; con cariño.

Andreina Lisibeth Fajardo Silva



AGRADECIMIENTO

Al Instituto que me dio la oportunidad para seguir creciendo profesionalmente, y seguir aprendiendo cada día, a mis maestros, mis compañeros por todo el conocimiento adquirido.

Andreina Lisibeth Fajardo Silva



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **Propuesta de mejora de registros contables de las mercaderías de la compañía CISTERTANQ S.A.**, problema de investigación: **¿Cómo mejorar el control de los inventarios para asegurar el stock de las mercaderías de la compañía CISTERTANQ S.A., ubicada en el cantón Guayaquil, provincia del Guayas, periodo 2018?** presentado por **FAJARDO SILVA ANDREINA LISIBETH** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Tutor:

Ing. Iván Alberto Illescas Rendón



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **FAJARDO SILVA ANDREINA LISIBETH** en calidad de autora con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Propuesta de mejora de registros contables de las mercaderías de la compañía CISTERTANQ S.A.**, de la modalidad de **Semipresencial** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Andreina Lisibeth Fajardo Silva

Firma

No. de cedula: 0923186282



Factura: 003-002-000060263



20190901056D00896

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190901056D00896

Ante mí, NOTARIO(A) RODRIGO GASTON MORAN NUQUES de la NOTARÍA QUINCUAGESIMA SEXTA , comparece(n) ANDREINA LISIBETH FAJARDO SILVA portador(a) de CÉDULA 0923186282 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede , es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 11 DE MARZO DEL 2019, (16:09).


ANDREINA LISIBETH FAJARDO SILVA
CÉDULA: 0923186282




NOTARIO(A) RODRIGO GASTON MORAN NUQUES
NOTARÍA QUINCUAGESIMA SEXTA DEL CANTÓN GUAYAQUIL



REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA
APELIDOS Y NOMBRES
FAJARDO SILVA
ANDREINA LISIBETH
LUGAR DE NACIMIENTO
MANABI
PAJAN
LASCANO
FECHA DE NACIMIENTO 1993-06-10
NACIONALIDAD ECUATORIANA
SEXO F
ESTADO CIVIL SOLTERO

No. 092318628-2





INSTRUCCIÓN SUPERIOR PROFESIÓN / OCUPACIÓN ESTUDIANTE

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
FAJARDO TARIRA JUSTO KLEVIS

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
SILVA GARCIA CARMEN LINDORALIA

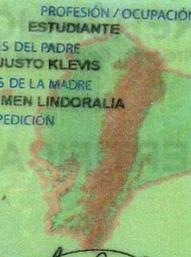
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
GUAYAQUIL
2016-07-14

FECHA DE EXPIRACIÓN
2026-07-14

E43444242

001108028

IMP. IGM. MJ






CERTIFICADO DE VOTACIÓN
4 DE FEBRERO 2018

008 JUNTA No.

008 - 350 NÚMERO

0923186282 CÉDULA

FAJARDO SILVA ANDREINA LISIBETH
APELIDOS Y NOMBRES

GUAYAS PROVINCIA
GUAYAQUIL CANTÓN
TARQUI PARROQUIA

CIRCUNSCRIPCIÓN:
ZONA: 10



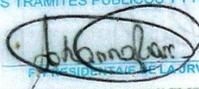

REFERÉNDUM Y CONSULTA POPULAR 2018

CIUDADANA (O)

ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGÓ EN EL REFERÉNDUM Y CONSULTA POPULAR 2018

ESTE CERTIFICADO SIRVE PARA TODOS LOS TRÁMITES PÚBLICOS Y PRIVADOS

IMP. IGM. MJ



DILIGENCIA: Esta fotocopia es igual al documento original que se me exhibe enfojas útiles, el mismo que le fue devuelto al interesado, quedando en mi archivo la fotocopia respectiva.
Doy Fé.- Guayaquil, MAR 2019

Ab. Rodrigo Andrés Nuñez
NOTARIA 56



CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 0923186282

Nombres del ciudadano: FAJARDO SILVA ANDREINA LISIBETH

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/MANABI/PAJAN/LASCANO

Fecha de nacimiento: 10 DE JUNIO DE 1993

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: FAJARDO TARIRA JUSTO KLEVIS

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: SILVA GARCIA CARMEN LINDORALIA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 14 DE JULIO DE 2016

Condición de donante: SI, DONANTE

Información certificada a la fecha: 11 DE MARZO DE 2019

Emisor: LILIANA ALEJANDRA PEREZ MORAN - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 56 - GUAYAS - GUAYAQUIL



N° de certificado: 199-204-98947



199-204-98947

Lodo. Vicente Taiano G.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación

Documento firmado electrónicamente



La institución o persona ante quien se presente este certificado deberá validarlo en: <https://virtual.registrocivil.gob.ec>, conforme a la LOGIDAC Art. 4, numeral 1 y a la LCE. Vigencia del documento 1 validación o 1 mes desde el día de su emisión. En caso de presentar inconvenientes con este documento escriba a enlinea@registrocivil.gob.ec



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Propuesta de mejora de registros contables de las mercaderías de la
compañía CISTERTANQ S.A

Autor: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Tutor: Ing. Iván Illescas Rendón

Resumen

La empresa Cistertanq S.A., dedicada a la compra y venta de envases tanto metálicos como plásticos, presenta en la actualidad en la mercadería inconsistencias debido a que la mercadería no se encuentra inventariada, existe mucho faltante de envases que como consecuencia afectaban a los resultados de la eficiencia de la empresa. El propósito de la investigación estuvo orientado a proponer acciones para mejorar el procedimiento actual del stock de la mercadería, se fundamentó el estudio en los aspectos teóricos sobre el control interno del stock de la mercadería. Los tipos de investigación utilizados fueron de tipo descriptivo, explicativo y correlacional. En plan de mejora se plantea como y porque se debe implementar un sistema de inventarios, la conclusión más relevante a la que se llegó fue aplicar un sistema para el control de inventarios, de manera inmediata y que se designe una persona encargada del control de inventario.

Stock

Control de inventarios

Mercaderías

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Propuesta de mejora de registros contables de las mercaderías de la
compañía CISTERTANQ S.A

Autor: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Tutora: Ing. Iván Illescas Rendon

Abstract

The company Cistertanq SA, dedicated to the purchase and sale of both metallic and plastic containers, currently presents inconsistencies in the merchandise due to the fact that the merchandise is not inventoried; there is a great lack of packaging that as a consequence affected the results of the efficiency of the company. The purpose of the research was to propose actions to improve the current procedure of stock of the merchandise; the study was based on the theoretical aspects of the internal control of the stock of merchandise. The types of research used were descriptive, explanatory and correlational. In improvement plan is plated how and why an inventory system should be implemented, the most relevant conclusion that was reached was to apply a system for the control of inventories, immediately and to appoint a person in charge of inventory control.

Stock

Inventory control

Merchandise



Instituto Superior
Tecnológico
Bolivariano
de Tecnología

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Portada.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutor.....	iv
Certificación de aceptación.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice general.....	ix
Índice de gráficos.....	x
Índice de cuadros.....	xii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto.....	1
Situación conflicto.....	2
Planteamiento o formulación del problema.....	4
Delimitación del problema.....	4
Evaluación del problema.....	4
Objetivos de la investigación.....	6
Justificación de la investigación.....	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

• Antecedentes históricos.....	8
• Antecedentes referenciales.....	10
Fundamentación legal.....	13
Variables de la Investigación	
• Variable Independiente.....	16
• Variable Dependiente.....	16
Definiciones y conceptos.....	17

CAPÍTULO III

METODOLÓGICO

Presentación de la empresa.....	19
Diseño de investigación.....	26
• Tipo de investigación.....	27
• Población.....	28
• Muestra.....	29
Pasos o procedimientos de la investigación.....	32
técnicas de investigación.....	32

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Plan de mejoras	47
Conclusiones.....	54
Recomendaciones.....	55
Bibliografía.....	56

Anexos

Anexo 1 Carta de autorización de la empresa

Anexo 2 Logotipo de la empresa

Anexo 3 RUC de la empresa

Anexo 4 Modelo de ficha de Observación

Anexo 5 Modelo de Encuestas

ÍNDICE DE FIGURAS

Contenidos	Páginas
Figura 1: Organigrama Funcional.....	22
Figura 2: clientes de la empresa.....	23
Figura 3: Proveedores de la empresa.....	23
Figura 4: Evolución.....	26
Figura 5: Encueta de sistema.....	37
Figura 6: Responsabilidad.....	38
Figura 7: Cantidad de stock.....	39
Figura 8: Inventario físico	40
Figura 9: Registro de salida de mercadería.....	41
Figura 10: Salida de mercadería.....	42
Figura 11: Almacenaje adecuado.....	43
Figura 12: Control de inventario.....	44
Figura 13: Beneficio a empresa.....	45
Figura 14: Beneficio a clientes	46
Figura 15: Causas y efectos.....	47

ÍNDICE DE CUADROS

Contenidos	Páginas
Cuadro 1: Dificultad de la empresa	19
Cuadro 2: Planilla total de trabajadores.....	22
Cuadro 3: Análisis Económico financiero.....	24
Cuadro 4: Indicadores de productividad.....	25
Cuadro 5: Paradigma.....	26
Cuadro 6: Población.....	29
Cuadro 7: Métodos.....	30
Cuadro 8: Sistema de Control.....	37
Cuadro 9: Responsabilidad.....	38
Cuadro 10: Cantidad de stock.....	39
Cuadro 11: Inventario físico.....	40
Cuadro 12: Registro de salida de mercadería.....	41
Cuadro 13: Salida de mercadería.....	42
Cuadro 14: Almacenaje adecuado.....	43
Cuadro 15: Control de inventario.....	44
Cuadro 16: Beneficio a empresa	45
Cuadro 17: Beneficio a clientes.....	46
Cuadro 18: Plan de mejora.....	48
Cuadro 19: Antes del sistema.....	50
Cuadro 20: Después del sistema.....	51
Cuadro 21: Socialización.....	52

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación Del Problema

La venta de envases reciclados: contenedores y bidones en perfecto estado para su reutilización ha existido desde hace varios años atrás. El poder alargar la vida útil de los envases, es algo favorable para varias industrias, ya que dichos envases pasan por un sistema de lavado y tras una exhaustiva revisión de calidad son perfectamente aptos para su uso o reutilización.

Existe conciencia del valor del producto o materia a envasar por tanto aquellos envases que no cumplen con un estándar apropiado son desechados para destrucción. Para esto, se dispone en las instalaciones de varias empresas de Europa un tren de lavado automático que permiten la entrega de los envases en tiempo y forma con altos niveles de calidad.

El proceso de limpieza con vertido cero contribuye a la reducción del consumo de agua durante el proceso de lavado. La producción de envases plástico supone emisiones de Co2 a la atmósfera, la reutilización de envases es una opción que se ha planteado para la reducción de emisiones que contribuyen al cambio climático y al efecto invernadero. El coste de venta de un envase reciclado puede suponer un ahorro del 50% con respecto al envase nuevo, por tanto, a parte de las ventajas ambientales también se tendría ventajas económicas.

A nivel de Latinoamérica, la venta de envases reciclados es una opción bastante satisfactoria ya que el material recolectado y acondicionado se

recicla, es decir se vuelve a utilizar. Esto con envases metálico es perfectamente posible ya que las acerías reciclan todo tipo de metal. Además, el proceso de reciclado tiene la ventaja de realizarse a altas temperaturas y por lo tanto en caso de existir algún tipo de residuo de productos lo eliminarían totalmente.

Para los envases de plástico el reciclado no es sencillo. Es necesario realizar una clasificación de materiales ya que se comercializa con una diversidad de materiales como el PEAD, PET, y el polipropileno. Estos dos últimos son los más problemáticos.

En Ecuador especialmente en la Ciudad de Guayaquil existen muchos gestores ambientales dedicados a la reutilización de envases, esto como medida de proteger el medio ambiente, se sigue los mismos parámetros antes mencionados, los envases se seleccionan en metálicos y plásticos, después de la selección de los materiales los envases son conchados por el producto que trae el envase y posteriormente limpiados para eliminar restos de etiquetas, tapas y suciedad en general. Luego es reconformado de acuerdo a la necesidad del cliente, el agua sobrante del lavado de los envases debe tratarse preventivamente antes de ser eliminadas, se eliminan con un gestor calificado por el Ministerio del Ambiente.

Dentro de la empresa es elemental el control de inventarios, porque se podrá determinar fácilmente de manera precisa y concisa la existencia de la mercadería, el objetivo principal de toda empresa es satisfacer las necesidades de los clientes y dar un servicio de calidad en las condiciones más eficientes posibles.

Situación Conflicto

La empresa tiene como causa y efectos los siguientes enunciados:

1. El control de inventarios se realiza de manera empírica y desorganizada sin la aplicación de una metodología que sea clara

y que se ajuste a las necesidades de la empresa.

2. La falta del correcto uso del manejo del control de los inventarios trae como consecuencia robos, pérdidas o simplemente daños perjudiciales en los envases, que generan una pérdida difícil de cuantificar.
3. No contar con un sistema o con una persona dedicada al control de los inventarios reduce el cronograma de entrega de pedidos solicitados a una fecha establecida, y por parte de los clientes genera reclamos.
4. El deficiente control de inventarios produce reducción de ventas debido a que no existe una adecuada política de inventarios y provoca a que el ciclo operativo sea lento.
5. Existe exceso de inventario esto produce el difícil control de inventarios y provocara que los envases que están en un periodo anterior se estén dañando por el tiempo.
6. No existe la correcta planificación en la adquisición de productos para el stock de la mercadería.

Tabla1: Dificultad de la Empresa

Causa	Efecto
Falencia en los Inventarios para asegurar el stock	Al no existir controles en el inventario, hay un faltante de mercadería
Mercadería se encuentra obsoleta.	La mercadería se daña por el pasar del tiempo

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Delimitación del Problema

Campo : Contabilidad

Área : Inventarios

Aspectos : Control de los inventarios, stock, mercaderías

Tema : Propuesta de mejora de control de inventario de las mercaderías de la compañía CISTERTANQ SA.

Formulación del Problema

¿Cómo mejorar el control de los inventarios para asegurar el stock de las mercaderías de la compañía CISTERTANQ SA., ubicada en el cantón Guayaquil, provincia del Guayas, periodo 2018?

Variable de Investigación

Variable Independiente: Control de los inventarios

Variable Dependiente : Stock de las mercaderías

Evaluación del problema

Claro.- Perez y Merino, (2009) afirma que: “Es aquello que puede diferenciarse con facilidad, resulta sencillo de entender y es indudable”
Disponible en la página web: <https://definicion.de/claro/>

El tema que se plantea es claro ya que los registros contables de la mercadería se deben de llevar a cabo de una manera ordenada.

Delimitado.- Según Perez y Gardey,(2011) indica: “Es la acción y efecto de delimitar. Este verbo hace referencia determinar los límites de algo”
Disponible en la página web: <https://definicion.de/delimitacion/>

Es delimitado debido a que determina precisión del proyecto de investigación, puesto que pretende tener un proceso para determinar el stock de la mercadería.

Evidente.- Según Perez y Merino, (2010) indica: “Permite indicar una certeza manifiesta que resulta innegable y que ni se puede dudar” Disponible en la página web: <https://definicion.de/evidencia/>

Sera evidente el trabajo de investigación debido a que manifiesta con certeza el problema que existe en la compañía.

Factible.- Pérez (2017) afirma que: “Alude a aquello que es posible de hacer. Este adjetivo, por lo tanto, califica que se puede realizar sin problemas” Disponible en la página web: <https://definicion.de/factible/>

En el presente proyecto se evidencia que es factible, puesto que se puede realizar sin problema, y se tendrá apoyo del gerente general para la realización.

Relevante.- Perez y Merino, (2014) afirma que: “Resulta fundamental, trascendente o substancial. Lo que tiene relevancia, por lo tanto, dispone de importancia” Disponible en la página web: <https://definicion.de/relevancia/>

Sera relevante el proyecto de investigación ya que es importante conocer el stock de las mercaderías en toda empresa, para tener así un control del mismo.

Variable.- Según Arias, (2006) indica: “Es una característica o cualidad; magnitud o cantidad que puede sufrir cambios, y que es objeto de análisis, medición, manipulación o control en una investigación” (pág. 57).

El proyecto de investigación cuenta con 2 variables independiente y dependiente que evidencia los aspectos que se analizaran.

Objetivos

Objetivo Generales

Establecer una propuesta de mejora en el control de inventarios para el aseguramiento del stock de la mercadería de la empresa CISTERTANQ SA.

Objetivos Específicos

1. Proponer fundamentos teóricos en el control de inventario y stock de mercadería.
2. Diagnosticar métodos y técnicas sobre el proceso de inventarios
3. Diseñar un plan de mejora en el control de inventarios

Justificación e Importancia

El presente proyecto de investigación se justifica debido a la problemática que presenta la compañía CISTERTANQ SA, donde existe la necesidad de implementar un sistema que permita el adecuado manejo de inventario de mercadería, con la finalidad de contribuir a mejorar las ventas, ya que si existe un sistema controlado de mercadería no existiría molestias por parte de los clientes, la conveniencia sería para la empresa en mención ya que tendrán control con el manejo de los inventarios, y no existirán perdidas de mercadería

La empresa en mención facilitara con toda la ayuda posible para la realización de este trabajo ya que permitirá tener un efectivo control de mercadería, en cuanto a la mercadería que se encuentra en las bodegas de la compañía se observara y se determinara si está en optima

condiciones esto para brindar una propuesta que garantice los avances en el proceso de inventario, también se tomara en cuenta las debilidades, fortalezas para determinar los cambios positivos y adaptaciones en cuanto al proceso, para así dar beneficios a la empresa y a sus actividades económicas.

La importancia de este proyecto, dará como resultado que no existe un adecuado proceso sobre el control de inventario, tomando en consideración que la empresa CISTERTANQ SA, tendrá como necesidad mantener establecido el stock de mercadería para su posterior uso y facilidad a la hora de entregar sus productos, garantizando de esta forma el adecuado manejo y cumplimiento de los pedidos y de esta manera generar mayores ganancias a dicha empresa, los beneficiarios de este proyecto será la compañía CISTERTANQ S.A., y sus clientes y proveedores.

Finalmente, este proyecto de investigación constituirá un antecedente para la realización de futuras investigaciones que se desarrollen acerca del tema, sirviendo como herramienta, para los futuros profesionales, empresarios e interesados en el control de inventarios específicamente en la reutilización de envases.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Fundamentación Teórica

Antecedentes Históricos

Stock

Según Cubel y Palafox (1997) afirma que:

Durante los siglos XIX y XX, se destaca la ausencia de estimaciones sobre el stock de capital, una variable clave de crecimiento, que está recibiendo desde hace unos años atrás una atención apreciable en la historiografía europea, desde una metodología más homogénea con el cálculo del stock de capital efectuó una estimación provisional, no publicada, de su evolución en pesetas. (pág. 113)

Carro y Gonzales (2013) indica que:

Para las compañías que operan con márgenes de ganancias relativamente bajos, la mala administración de stocks puede perjudicar gravemente sus negocios. El stock se crea cuando el volumen de materiales, partes o bienes terminados que se recibe es mayor que el volumen de los mismos que se distribuye. El stock se agota cuando la distribución es mayor que la recepción de materiales (pág. 1).

Según Brealey, (1993) afirma que: “El mantener existencias incluye no sólo el coste de almacenamiento y el riesgo de deterioro u obsolescencia, sino también el coste de oportunidad del capital, es decir, la tasa de

rentabilidad ofrecida por otras oportunidades de inversión con riesgo equivalente” (pág. 8).

Inventarios

Según Cabrera (2007) indica que: En América tendría sus antecedentes hacia el 2.500 A.C con el pueblo Inca ya que crearon una herramienta llamada Quipu se consideran memoria de inventarios por su uso en registros, contabilidad de cosechas, reservas de producción agrícola. Con el paso del tiempo y hacia la Segunda Guerra Mundial, con el surgimiento de grandes y complejas computadoras nacen los primeros sistemas para la planificación de inventario y material. Para el final de los años 50, los sistemas de inventarios se muestran medio de la planificación del requerimiento de material bélico, para hallar cabida en los sectores productivos, en especial en los Estados Unidos de Norte América. Con el adelanto tecnológico y diversificado surgieron sistemas para manejo de inventarios, incrementando el número de empresas que hacían uso de estas herramientas. Disponible en la página web: <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-de-inventarios-en-las-empresas/>

Hay que garantizar con el inventario disponible, la operatividad de la empresa y conservar niveles óptimos que permita minimizar los costos totales de pedido y de mantenimiento. Un inventario bajo hace aumentar los costos de pedido, mientras que los inventarios altos incrementan los costos de mantenimiento. Se debe mantener un nivel adecuado de inventario, ya que así se mantienen inventarios demasiados elevados, el costo de mantenimiento será elevado implicando problemas financieros a la empresa. (Ehrhardt y Brigham, 2007)

Según Ohoa (2012) afirma que:

El inventario es el conjunto de mercaderías o artículos que tiene la empresa para comercializar, permitiendo la compra y venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un periodo económico determinado. Deben aparecer en el grupo de Activos Circulares. Las empresas dedicadas a la compra y venta de mercaderías, por ser esta su principal función y la que darán origen a todas las restantes operaciones, necesitarán de una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios, lo cual obliga a la apertura de una serie de cuentas principales y auxiliares relacionadas con esos controles. (pág. 45)

Antecedentes Referenciales

En la universidad de Guayaquil en la Facultad de Ciencias Administrativas, para la obtención del título de Contaduría Pública Autorizada las autoras Guerrero y Orellana, (2016) propuso el tema: "Mejora de la Gestión de Inventario en la empresa CARTIMEX" en el cual nos indica que:

Este proyecto analiza los procesos de control interno en la contabilidad y el efecto de uno de los principios elementales como lo es negocio en marcha; donde se demuestra como políticas y procedimientos pueden contribuir a la eficiencia de una empresa y por ende a sus resultados. Es de gran importancia conocer los procesos contables y sus herramientas, ya que su correcta aplicación puede contribuir a un mejor desarrollo de las actividades que sean productivas. Mediante una buena administración se pueden realizar cambios acordes a las nuevas realidades presentes en el mundo, lo que redundará en procesos eficientes que deben ser monitoreados con un seguimiento continuo y controles internos pertinentes que garanticen además la seguridad y preservación de los bienes de la empresa en general.

El tema que se está proponiendo y el que propone las estudiantes Guerrero y Orellana, tiene similitud ya que cuenta con gestión de los inventarios, pero propone la mejora ya que existe obsolescencia en mercaderías, el proyecto que se propone es el control de los inventarios que tiene el mismo inconveniente el poco control de sus existencias de mercadería y su obsolescencia.

En la universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo, en la Facultad de Ciencias Económicas, para la obtención del Título de Contador Público y Licenciado en Administración, las autoras Hemeryth y Sanchez, (2013) propuso el tema; “Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la constructora AyA S.A.C de la ciudad de Trujillo-2013” en el cual indica:

Para dar cumplimiento a este objetivo se realizó una investigación de método Experimental de grupo único Pre Test – Post Test. El fundamento teórico de la investigación precisó como variable independiente el Sistema de Control Interno Operativo en los almacenes y como variable dependiente la Gestión de los Inventarios, Nuestra población y muestra utilizada para la presente investigación fueron los 05 almacenes. Se le aplico como instrumentos de recolección de datos las Entrevistas, Observación directa y el Cuestionario aplicado al jefe de Logística y al personal de los almacenes, siendo estos los usuarios directos del sistema, obteniéndose una perspectiva clara de la situación del Sistema de Control Interno Operativo actual, pudiendo detectar las deficiencias de este y proponer mejoras significativas.

El tema que propone las Srtas. Hemeryth y Sánchez existe una diferencia con el que se propone contará con una implementación de un sistema de control interno, y el proyecto que se propone es el control de inventarios de manera manual, no con un sistema manual ya que no cuenta con un control de inventario.

En la universidad Laica “VICENTE ROCAFUERTE” de Guayaquil, en la Facultad de Ciencias Administrativas, para la obtención del título Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, las autoras Lazo y Gomez, (2013) propuso el tema; “Análisis de los procesos de control de inventarios para el SPA ESTETICARE en la ciudad de Guayaquil 2012”

El SPA ESTETICARE, no cuenta con un esquema de control de inventarios, ni un sistema, por lo cual no se controla la existencia física de cada producto, para el trabajo del proyecto utilizamos métodos de investigación como son método de abstracción y método deductivo también las técnicas de recolección de datos como la encuesta, los cuales nos permitieron detectar los aspectos fundamentales para el desarrollo de la tesis. Dentro de cualquier empresa es necesario contar con una herramienta de control debido de los inventarios

La diferencia con el tema que se está proponiendo y el que propone las Srtas. Lazo y Gómez contará con un análisis de los procesos de control de inventarios, y el proyecto que se propone no existe procesos de control de los inventarios, pero se espera implementar dicho control.

En la universidad José Antonio Páez de Venezuela, en la facultad de Ciencias Sociales, previo a la obtención Contaduría Pública, la autora Ramones, (2014) propuso el tema; “Proponer un sistema para el control de Inventario de mercancías en la empresa importadora RO Venezuela ROVECA C.A.”

Como objetivo general de la presente se propone la implementación de un sistema de inventario, con el fin de disminuir las pérdidas y promover la optimización del control de inventarios, a través del diseño de una metodología para el manejo eficiente de los mismos mediante la aplicación del Análisis ABC

El tema de la Srta. Ramones, que está proponiendo existe diferencia ya que contará con un control de inventario de mercancías en una

importadora que presenta pérdidas monetarias, el proyecto que se propone es para un control interno, pero de los inventarios que se tienen dentro de la empresa.

Fundamentación Legal

1. Constitución de la República del Ecuador

Fue redactada por la Asamblea Nacional Constituyente que sesionó entre 2007 y 2008. El texto aprobado fue enviado y publicado en el Registro Oficial y rige como constitución nacional desde el 20 de octubre de 2008.

Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

Art. 54.- Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore.

Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio de su profesión, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o la vida de las personas.

Política comercial

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.

Trabajo y producción

Sección primera

Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Formas de trabajo y su retribución

Art. 328.- La remuneración será justa, con un salario digno que cubra al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora, así como las de su familia; será inembargable, salvo para el pago de pensiones por alimentos. El Estado fijará y revisará anualmente el salario básico establecido en la ley, de aplicación general y obligatoria.

El pago de remuneraciones se dará en los plazos convenidos y no podrá ser disminuido ni descontado, salvo con autorización expresa de la persona trabajadora y de acuerdo con la ley.

2. Código de trabajo

Se realizó el registro el 16 de diciembre del 2005, con una modificación establecida el 26 de septiembre del 2012

Art. 2.- Obligatoriedad del trabajo. - El trabajo es un derecho y un deber social. El trabajo es obligatorio, en la forma y con las limitaciones prescritas en la Constitución y las leyes.

Art. 33.- jefe de equipo. - El jefe elegido o reconocido por el equipo representará a los trabajadores que lo integren, como un gestor de negocios, pero necesitará autorización especial para cobrar y repartir la remuneración común.

Art. 35.- Quienes pueden contratar. - Son hábiles para celebrar contratos de trabajo todos los que la Ley reconoce con capacidad civil para obligarse. Sin embargo, los adolescentes que han cumplido quince años tienen capacidad legal para suscribir contratos de trabajo, sin necesidad de autorización alguna y recibirán directamente su remuneración.

VARIABLES DE INVESTIGACION

Variable Independiente: Control de los inventarios

Control: Según Gilbert, Freeman, y Stoner,(1996) indica que: “El control administrativo es el proceso que permite garantizar que las actividades reales se ajusten a las actividades proyectadas” (pág. 610).

Inventario: Moya, (1999) comparte lo siguiente: “Un inventario como la acumulación de materiales (materias primas, productos en proceso, productos terminados o artículos en mantenimiento) que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura” (pág. 19).

El control de inventarios es un instrumento fundamental para la administración, ya que permite conocer a organizaciones y empresas las cantidades existentes de los productos terminados que disponen para la venta en un tiempo determinado.

Variable Dependiente : Stock de las mercaderías

Stock.

Según Ferrin, (2007) indica que:

El stock es el conjunto de productos almacenados en espera de su ulterior empleo, más o menos próximo, que permite surtir regularmente a quienes los consumen, sin imponerles las discontinuidades que lleva consigo la fabricación o los posibles retrasos en las entregas por parte de los proveedores. (pág. 47)

Mercadería: Según Perdomo (2004) indique que: “Conjunto de bienes corpóreos, tangibles y en existencia, propios y de disponibilidad inmediata para su consumo” (pág. 72).

El mantener stock de mercadería incluye productos almacenados que corren el riesgo de deteriorarse, pero constituyen un capital para la empresa si se encuentran en buen estado.

Definiciones Conceptuales

Beneficio: Pérez y Gardey (2010) da a conocer que: “Es un bien que se hace o se recibe, el termino se utiliza como sinónimos de utilidad o ventaja. El concepto suele usarse para nombrar a la ganancia económica que se obtiene de una actividad comercial o de una inversión” Disponible en la página web: [www. https://definicion.de/beneficio/](https://definicion.de/beneficio/)

Cliente: Según Díaz, (2006) da a conocer que: “Comprende el derecho que tiene la entidad de exigirles a sus clientes el pago de su deuda por la venta de mercancías o la prestación de servicios a crédito” (pág. 97).

Deterioro: Según Pérez y Merino, (2010) indica: “Es la acción y efecto de deteriorar o deteriorarse, el deterioro está asociado a la decadencia y puede referirse a las personas, las cosas o hasta entidades abstractas” Disponible en la página web: <https://definicion.de/deterioro/>

Exceso: Pérez y Gardey (2017) da a conocer que: “La parte o el porcentaje que supera un límite o una medida, y aquello que trasciende la barrera de lo permitido, lo ordinario o lo recomendado” Disponible en la página web: <https://definicion.de/exceso/>

Ganancias: Según Pérez y Merino, (2010) indica:

Es la acción y efecto de ganar, el término suele referirse a la utilidad que resulta de un trato o una acción. Se conoce como ganancia económica o beneficio económico a la utilidad que obtiene el actor de un proceso económico, comercial o productivo. Disponible en la página web: <https://definicion.de/ganancia/>

Implementar: Pérez, (2018) da a conocer que: “Hace referencia a la aplicación de una medida o a la puesta en marcha de una iniciativa. Lo implementado, por lo tanto, está en funcionamiento o en vigencia” Disponible en la página web: <https://definicion.de/implementar/>

Inversiones: Según Urueña, (2010) indica: “Registra el valor de los títulos valores adquiridos por la empresa, con el fin de mantener una reserva secundaria de liquidez, establecer relaciones económicas con otras empresas o para cumplir con disposiciones legales o reglamentarias” (pág. 65).

Obsoletos: Según Pérez (2009) indica: “Hace referencia a algo anticuado y poco usado en la actualidad ya que no resulta adecuado ante las circunstancias” Disponible en la página web: <https://definicion.de/obsoleto/>

Organización: Hernandez Sampieri , Fernandez Collado, y Baptista , (2010) da a conocer que: “Son unidades formadas con fines colectivos. Su análisis casi siempre se centra en el origen, el control, las jerarquías y la cultura” (pág. 410).

Perdidas: Pérez y Gardey (2013) da a conocer que: “Se emplea para nombrar a la falta o ausencia de algo que se tenía. Cuando una persona dispone de una cosa y luego se pierde, podrá decirse que sufrió una perdida” Disponible en la página web: <https://definicion.de/perdida/>

Proveedores: Urueña, (2010) da a conocer que: “Registra el valor de las obligaciones contraídas por la empresa, en la adquisición de mercancías, bienes o servicios, de acuerdo al objeto social desarrollado por el ente económico” (pág. 67).

Rentabilidad: Según Sánchez (2001) indica:

Es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de utilidades. Disponible en la página web:<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

Servicio: Urueña, (2010) da a conocer que: “Esta toda actividad, labor o trabajo prestado por una persona natural o jurídica, sin relación laboral con quien contrata la ejecución. Esta labor puede ser material o intelectual que genera una contraprestación en dinero o en especie” (pág. 74).

Suscribir: Pérez y Gardey (2014) da a conocer que: “Es el acto y el resultado de suscribirse o de suscribir, se emplea para nombrar a la decisión de una persona de registrarse o abonarse a algún tipo de servicio” Disponible en la página web: <https://definicion.de/suscripcion/>

Trascendente: Pérez y Gardey (2010) da a conocer que: “Esta vinculada a atravesar algún tipo de límite, ya sea físico o simbólico. Puede ser un resultado o consecuencia de gran importancia o gravedad” Disponible en la página web: <https://definicion.de/trascendencia/>

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Presentación de la empresa

La empresa Cistertanq S.A., tiene una matriz ubicada al norte de la ciudad de Guayaquil, en la parroquia Tarqui, en el sector Pancho Jácome, en el km 26 vía perimetral, cuenta con un espacio físico aproximado 800m² estas instalaciones son consideradas como oficinas principales para la atención al cliente, las bodegas de recepción y despacho de los productos, se encuentra en ubicados en el sector de Monte Sinaí con un espacio aproximado de 1500m², la empresa fue constituida en la ciudad de Guayaquil el 28 de Julio del 2015, obteniendo su registro mercantil el 29 de Julio del mismo año.

Cistertanq SA., es una empresa dedicada a la compra y venta de envases tanto metálicos como plásticos de todo modelo, para poder ejercer sus actividades libremente y sin problemas se convirtió en Gestor ambiental por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil quien le otorgó una licencia Ambiental emitida en febrero del 2016, desde entonces es reconocida en el mercado ecuatoriano por su constante propuesta innovadora, ecológica y saludable para el medio ambiente, ofreciendo calidad y un excelente servicio, con flexibilidad de precios y créditos; constituyéndose así en uno de los mejores Gestores Ambientales provinciales, su amplio stock, excelentes precios y condiciones de créditos son razones suficientes para posesionarse como líderes de reconfiguración de envases en el mercado del reciclaje.

Los inventarios significan una base primordial en la toma de decisiones dentro de toda compañía, estos permitirá el buen desarrollo de la misma.

Es necesario que la empresa tome en consideración la función de garantizar el debido stock de mercaderías, y estén libres de posibles falencias y daños, pérdidas o mala administración.

Se considera la necesidad de realizar un análisis del control de los inventarios de la compañía, debido a que no se lleva un sistema o una persona que ejerza control en esta área y esto afecta al área de producción, distribución, planeación, existiendo pérdidas, robos, falencias debido a que existe una mezcla de envases, buenos, regulares, dañados, o totalmente descompuestos, esto crea inconvenientes con los clientes, porque sus productos no son entregados a tiempo, debido a el tiempo

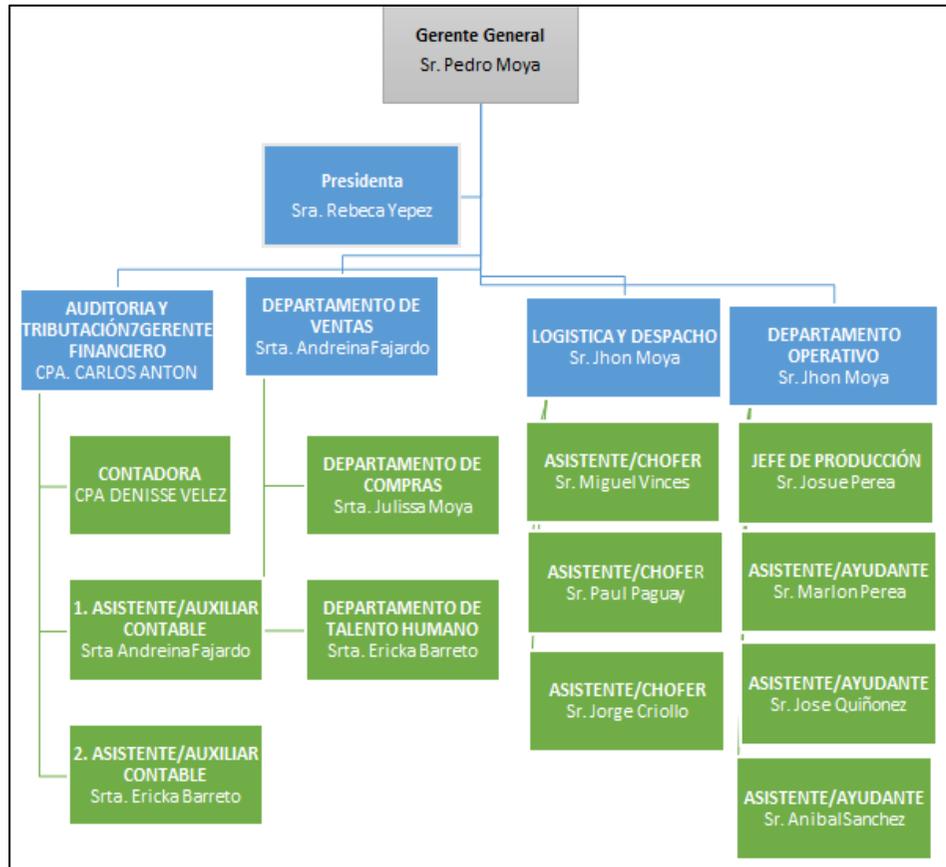
Misión

Brindar un servicio personalizado, de alto nivel técnico, para la solución de las necesidades de las empresas, nuestra experiencia nos convierte en pioneros en la industria del reciclaje.

Visión

Somos una empresa dedicada a dar buenos servicios, por esto aspiramos que pronto se extienda nuestra empresa a nivel nacional. Conocer y dar solución a sus problemas por los que nos hace diferente del resto.

Tabla 2: Plantilla total de trabajadores



1	Adrián Peñafiel Wilson Omar
2	Barreto Ayala Ericka Gabriela
3	Criollo Vera Jorge Luis
4	Fajardo Silva Andreina Lisibeth
5	Galarza Vera Ángelo Joel
6	Moya Tamayo Marieta Julissa
7	Moya Tamayo Pedro Jhon
8	Paguay Copa Paul Arturo
9	Perea Ayovi Josué Gilbert
10	Perea Ayovi Marlon Freyson
11	Quiñonez Corozo José Damián
12	Segura Ayovi Rosa Eledina
13	Vincés Parrales Miguel Ángel

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth
Fuente: Cistertanq SA

Figura 1: Organigrama de la empresa.
Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth
Fuente: Cistertanq SA

Total número de colaboradores = 13 entre ellos existe 3 colaboradores de oficina que serán las señoritas: Marieta Moya, Ericka Barreto, Andreina Fajardo.

Logística: Miguel Vinces, Jhon Tamayo, Paul Paguay, Jorge Criollo

Personal de planta: Marlon Perea, Josué Perea, José Quiñonez, Joel Galarza, Wilson Adrián.

Cocina: Rosa Segura.

Clientes



Figura 2: Clientes de la empresa
Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth
Fuente: Cistertanq SA

Proveedores



Figura 3: Proveedores de la empresa.
Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth
Fuente: Cistertanq SA

Competidores

Taller de Reconfiguración de tanques Jorge Ortega, Comercial Zúñiga, Rectificadora de tanques Káiser, Plusambiente SA.

Productos o Servicios

Todo tipo de envases metálicos, plásticos y cisternas de 1000litros

Tabla 3: Análisis económico financiero

EMPRESA:		CISTERTANQ S.A			
		PERÍODOS			
ACTIVO	2014	2015	2016	2017	
INMOVILIZADO	0,00	0,00	0,00	0,00	
Terrenos y construcciones					
Otro inmovilizado material					
Inmovilizado inmaterial					
Amortiz. inmovilizado material					
Existencias			19.960,80	3.893,27	
Realizables				22.576,85	
Clientes			40.685,75	45.961,97	
Otro realizable			2.730,20	6.878,99	
DISPONIBLE	0,00	800,00	34.519,55	55.171,97	
Caja		800,00	34.519,55	55.171,97	
Bancos					
TOTAL ACTIVO	0,00	800,00	54.480,35	81.642,09	
PASIVO	2014	2015	2016	2017	
RECURSOS PROPIOS	0,00	800,00	11.528,67	20.913,14	
Capital		800,00	800,00	800,00	
Reservas					
Pérdidas y ganancias			10.728,67	20.113,14	
Otros recursos					
ACREEDORES A LARGO PLAZO	0,00	0,00	0,00	0,00	
Deudas con entidades de crédito					
Otras dudas a largo plazo					

ACREEDORES A CORTO PLAZO	0,00	0,00	42.951,68	60.728,95
Proveedores			20.353,64	19.995,64
Entidades de crédito				
Otras deudas a corto			22.598,04	40.733,31
TOTAL PASIVO	0,00	800,00	54.480,35	81.642,09
CUENTA DE RESULTADOS				
	2014	2015	2016	2017
INGRESOS	0,00	0,00	271.790,14	516.454,56
Ventas			271.790,14	516.454,56
Otros ingresos				
CONSUMOS	0,00	0,00	111.634,04	82.632,62
Compras			91.673,24	98.700,15
Variación de existencias			19.960,80	-16.067,53
GASTOS	0,00	0,00	133.895,70	371.350,31
Gastos de personal			23.150,73	38.341,11
Seguros Sociales			4.530,94	14.981,75
Servicios y suministros			15.532,85	36.145,82
Tributos			2.519,93	5.258,20
Otros gastos			88.161,25	276.623,43
GENERACIÓN BRUTA DE FONDOS	0,00	0,00	26.260,40	62.471,63
Gastos financieros				
CASH FLOW	0,00	0,00	26.260,40	62.471,63
Dotación amortizaciones				
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	0,00	0,00	26.260,40	62.471,63
Resultados extraordinarios				
Impuesto sobre beneficios				
RESULTADO NETO	0,00	0,00	26.260,40	62.471,63

Elaborado por: Departamento de Contabilidad

Fuente: Cistertanq SA

Tabla 4: Indicadores de productividad

Análisis de Gestión					
RATIOS	2015	2016	2017	Fórmula	Significado
EXISTENCIAS EN DÍAS DE COMPRA		65	17	$\frac{365 \times \text{EXISTENCIAS}}{\text{CONSUMOS}}$	Número de días que tardan en vaciarse el saldo en inventarios

DÍAS DE PAGO A PROVEEDORES		81	74	$\frac{365 \times \text{PROVEEDORES}}{\text{COMPRAS}}$	Número de días concedidos por proveedores
DÍAS DE COBRO A CLIENTES		55	32	$\frac{365 \times \text{CLIENTES}}{\text{VENTAS}}$	Plazo medio concedido a clientes
ROTACIÓN DE TESORERÍA		137	204	$\frac{365 \times \text{DISPONIBLE}}{\text{COMPRAS}}$	Días de compra cubiertos con el saldo disponible
PRODUCTIVIDAD		1,95	2,17	$\frac{\text{RESULTADO GESTIÓN}}{\text{GASTOS PERSONAL}}$	Relación entre el resultado de la gestión y los gastos de personal

Elaborado por: Departamento de Contabilidad

Fuente: Cistertanq SA

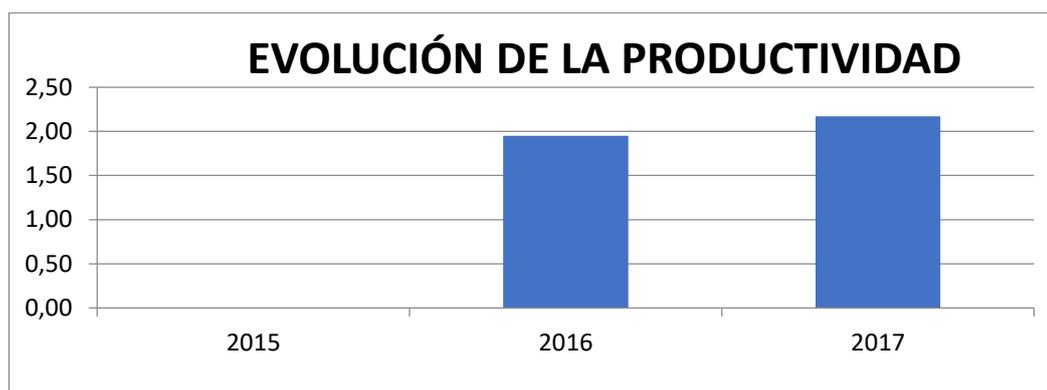


Figura 4: Evolución

Elaborado por: Departamento de Contabilidad

Fuente: Cistertanq SA

Diseño de la Investigación

Cualitativo:

Tamayo y Tamayo, (2003) afirma: Por su enfoque metodológico y su fundamentación epistemológica tiende a ser de orden descriptivo, orientado a estructuras teóricas y suele confundirse con la investigación etnográfica dado su origen y su objeto de investigación. Estos paradigmas cualitativos e interpretativos son

usados en el estudio de pequeños grupos. Se caracteriza por la utilización de un diseño flexible para enfrentar la realidad y las poblaciones objeto de estudio en cualquiera de sus alternativas. (pág. 57)

Científico:

Según Arias, (2006) indica que: Es el conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas de investigación mediante la prueba o verificación de hipótesis. Para que ocurra este método tiene que haber un suceso o cambio ocurrido en la naturaleza o en la sociedad, que pueda ser percibido y que sea de interés para el investigador. (pág. 19)

El trabajo de investigación será cualitativo porque recopilara información estadística del problema que existe, también es científico porque hay que considerar técnicas y procedimientos para la realización del mismo y para tener mayor veracidad en cuanto al desarrollo.

Tipo de Investigación

Tabla 5: Paradigma

Explorativa	Explicativa	Descriptiva	Correlacional
Se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es	Busca el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. Los estudios explicativos	Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o	Determina el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concurrentes con la variación en otros

decir, un nivel superficial de conocimientos. Arias , 2006 (pág. 23)	pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental) hipótesis. Arias , 2006 (pág. 26)	comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos. Arias , 2006 (pág. 24)	factores. La existencia y fuerza de es estadísticamente se determina por medio de coeficientes correlacionales. Tamayo y Tamayo, 2003 (pág. 66)
---	--	--	--

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Para este proyecto se utilizará el método descriptivo debido a que describe el comportamiento de variables, con este método se implementara la observación sistemática de los inventarios, y también será método correlacional porque consiste en la búsqueda de causa y efecto, de la información que se recoja sobre las variables se comprobara si existe manipulación directa de los inventarios.

Población

Según Arias, (2006) afirma que:

La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio. (pág. 81)

Población finita

Arias, (2006) indica: “Agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además, existe un registro documental de

dichas unidades. Ejemplos: pacientes hospitalizados en una clínica; huéspedes alojados en un hotel; los cursantes de una asignatura” (pág. 82).

Según Sierra (1991) afirma que: “Desde el punto de vista estadístico, una población finita es la constituida por un número inferior a cien mil unidades” (pág. 82).

Población Infinita

Según Sierra, (1991) afirma que: Es aquella en la que se desconoce el total de elementos que la conforman, por cuanto no existe un registro documental de éstos debido a que su elaboración sería prácticamente imposible. Ejemplo: trabajadores de la economía informal en un país. En la disciplina estadística, se considera una población infinita a la conformada por cien mil unidades o más.

Tabla 6: Población

Elementos	Cantidad
Gerente General	1
Proveedores	26
Contador	1
Trabajadores	13
Total	41

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Muestra

Arias, (2006) indica:

Es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. En este sentido, una muestra representativa

es aquella que por su tamaño y características similares a las del conjunto, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población con un margen de error conocido. Para seleccionar la muestra se utiliza una técnica o procedimiento denominado muestreo. Existen dos tipos básicos de muestreo: Probabilístico o Aleatorio y No Probabilístico. (pág. 83)

Tipos de Muestra

Muestreo Probabilístico o Aleatorio: es un proceso en el que se conoce la probabilidad que tiene cada elemento de integrar la muestra. Este procedimiento se clasifica en:

Muestreo al azar simple: procedimiento en el cual todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. Dicha probabilidad, conocida previamente, es distinta de cero (0) y de uno (1).

Muestreo al azar sistemático: se basa en la selección de un elemento en función de una constante K , se escoge un elemento cada k veces.

Muestreo estratificado: consiste en dividir la población en subconjuntos cuyos elementos posean características comunes se hace la escoger al azar en cada estrato.

Muestreo no probabilístico: es un procedimiento de selección en el que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra. Éste se clasifica en:

Muestreo casual o accidental: es un procedimiento que permite elegir arbitrariamente los elementos sin un juicio o criterio preestablecido.

Muestreo intencional u opinático: en este caso los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador.

Muestreo por conglomerados: parte de la división del universo en unidades menores denominadas conglomerados, se determinan los que serán objeto de investigación o donde se realizará la selección.

Muestreo por cuotas: se basa en la elección de los elementos en función de ciertas características de la población, de modo tal que se conformen grupos correspondientes con cada característica, procurando respetar las proporciones en que se encuentran en la población. (Arias, 2006, págs. 83-86)

Fórmula para obtener la muestra de la investigación

$$N = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{d^2 * (n - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Dónde:

N= tamaño de población

Z= nivel de confianza

P= probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q= probabilidad de fracaso

D= precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

$$N = \frac{41 * 1.96_a^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (41 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

Z_a= 1.96 al cuadrado (Si la seguridad es del 95%)

P= en este caso 5% = 0.05

Q= 1-p (en este caso 1-0.05= 0.95)

D= 5%

N= 26.485 = 26

Como la población es de 50, en esta investigación no se puede realizar la aplicación de la fórmula según el autor Arias, (2006), entonces se la muestra para fines solo pedagógicos.

Técnicas e instrumentos de la investigación

Se utilizará el método estadístico porque se aplicará datos cualitativos para el manejo de la investigación debido a que se implementará la observación que servirá para una mejor comprensión de la realidad, también será descriptivo porque describirá y evaluará situaciones que presente el problema a desarrollar, con el objetivo de obtener datos estadísticos precisos para evaluar la situación en la que se encuentra la empresa.

Tabla 7: Métodos

Técnicas	Instrumentos
Observación	Guía
Entrevista	Formulario
Encuesta	Cuestionario
FODA	Matriz

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Procedimientos o pasos que seguir en la investigación

Los métodos que utilizar para el presente proyecto de investigación serán:

Observación: Según (Hernandez Sampieri , Fernandez Collado, y Baptista , 2010). “Este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías” (pág. 260).

A continuación, el procedimiento que se realizó para la toma de muestra de observación: Se tomo 6 fichas de observación 2 veces por semana, y 3 veces al día, las horas que se estableció fue una al empezar la jornada laboral, la siguiente después de la hora del almuerzo, y la última fue tomada a la hora de salida de la jornada laboral, esto se realizó para detectar las falencias dentro de la empresa.

Encuesta: Arias (2006) indica: “Se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema en particular” (pág. 72).

A continuación, el procedimiento que se realizó el desarrollo de la encuesta: consta de 10 preguntas y se realizó a 26 personas entre colaboradores, gerente y proveedores de la empresa, se desarrolló de manera simple, sin perder mucho tiempo de trabajo.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Cuantificación de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Fecha: 18/12/2018	Lugar: Bodega
Dirección: Coop. 31 de Octubre	Hora: 12:00pm
Elaborado por: Andreina Fajardo	

Nº	PREGUNTAS	RESPUESTAS		OBSERVACIÓN
		SI	NO	
1	¿La empresa cuenta con variedad de productos?	X		Si existe una amplia variedad en sus envases
2	¿La persona encargada de realizar adquisición de nueva mercadería realiza cotizaciones y proformas?		X	No se realizan cotizaciones, en ocasiones hay proveedores que exigen que se les realice proforma por los procesos que ellos manejan
3	¿El espacio físico está de acuerdo a las necesidades de la empresa?		X	El espacio está correcto, pero está mal distribuido
4	¿El almacenero verifica la calidad del material al momento de recibirlo?		X	No se revisa el material al momento, se lo revisa cuando se lo va utilizar.
5	¿Existe personal calificado y que se encargue solo de bodega?		X	Existe una persona que cuida la bodega, pero no tiene ninguna capacitación, por esto existe robos.

6	¿Existe formatos de recepción, almacenaje y salida de la mercadería?		X	No hay formatos de recepción, ni almacenaje, pero si sobre la salida de la mercadería existen guías electrónicas.
7	¿Los productos se encuentran codificados?		X	No se encuentra codificado ningún producto.
8	¿Se clasifican los productos en mal estado?		X	No se clasifican los productos, por esto existen falencias
9	¿El personal utiliza protecciones y está debidamente equipado?		X	La empresa dota de protecciones, pero los colaboradores no las utilizan debidamente
10	¿La empresa ofrece garantía por sus productos?		X	Ninguna
11	¿Antes de realizar la venta la persona encargada revisa el producto?		X	En ocasiones solo cuando el comprador es exigente
12	¿La empresa lleva un control de ventas diarias?	X		Por la facturación electrónica se lleva el control de ventas
13	¿El personal de la empresa tiene conocimiento de las existencias de la mercadería?		X	Con exactitud no se tiene conocimiento del stock que existe
14	¿Realiza conteo físico de los inventarios en la bodega?	X		Si realizan conteos físicos, pero solo 4 veces al año.
15	¿La mercadería esta almacenada en condiciones		X	La mercadería se encuentra en desorden,

	óptimas?			hay mercadería obsoleta revuelta con la mercadería en buen estado
16	¿Los productos que comercializa la empresa afectan el medio ambiente?		X	Los productos no afectan directamente, pero el proceso que lleva para el lavado si afecta al medio ambiente.
17	¿Se realiza ventas al por mayor y menor?	X		Si, para pequeñas, medianas y grandes empresas.
18	¿La empresa se ubica en un lugar estratégico dentro de la ciudad?	X		Se ubica en la principal de la vía perimetral un lugar apropiado para la distribución y comercialización debido a que es de conocimiento público que en esta vía hay envases.
19	¿La infraestructura es adecuada para la actividad que realiza?	X		La infraestructura no es la mejor, pero sirve para dar el proceso de restauración, pero se debe mejorar llevar el procedimiento bajo la ley ambiental COA.
20	¿Se realiza ofertas para los clientes?		X	En ninguna ocasión del año.

Resultado de encuestas

Pregunta1: ¿Conoce usted si la empresa cuenta un sistema que permita el control de inventario?

Tabla 8: Sistema de Control

Opciones	Encuestados	%
SI	2	8%
NO	24	92%

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

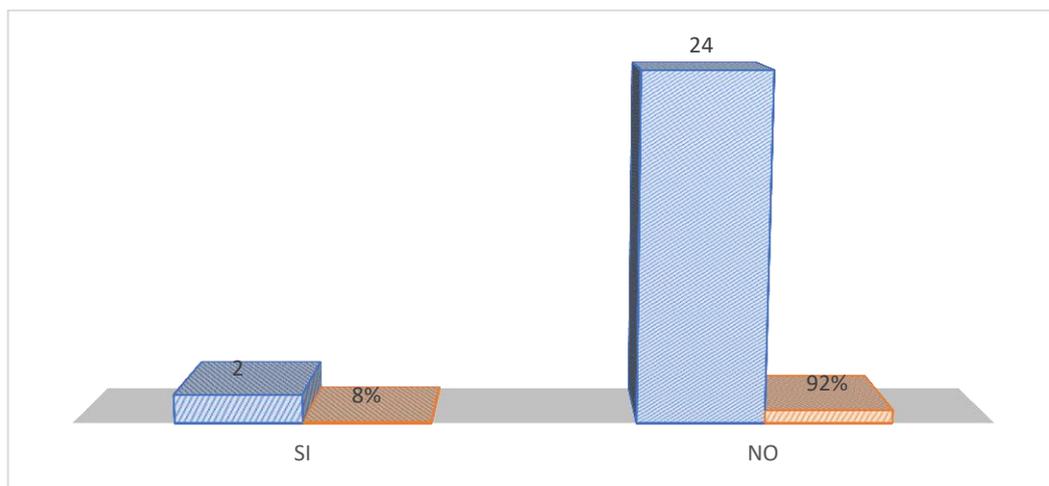


Gráfico 5: Encuesta de sistema

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Análisis:

En base a las respuestas obtenidas por los encuestados tenemos la opción SI con respuestas positivas de 2 que representa el 8% y la opción NO con respuesta negativas 24 con que representa 92%, lo cual nos permite concluir que la empresa no cuenta con un sistema que permita el control de inventarios, que debe de implementarse debido a que es necesario por las falencias que representa.

Pregunta 2: ¿Conoce usted cuál es su responsabilidad en cuanto al manejo de los inventarios?

Tabla 9: Responsabilidad

Opciones	Encuestados	%
SI	12	46%
NO	14	54%

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

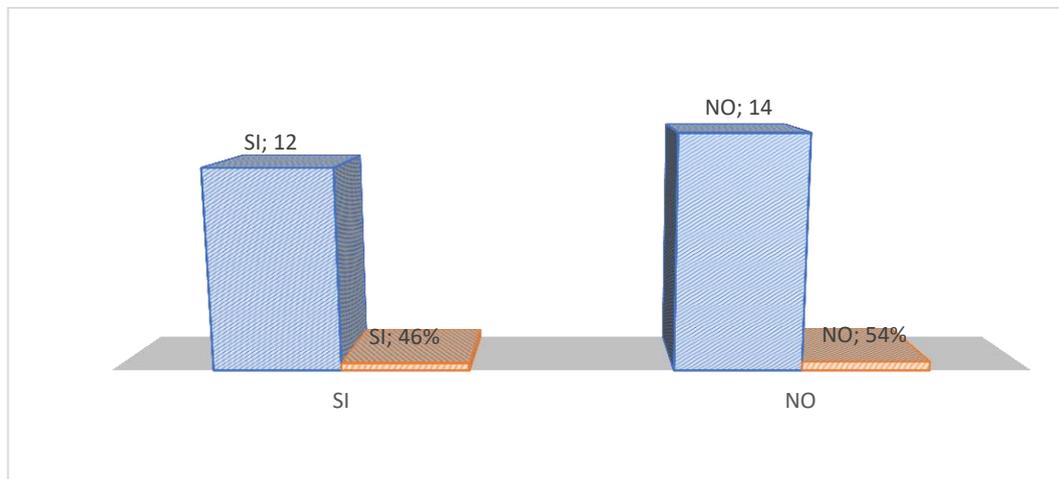


Gráfico 6: Responsabilidad

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Análisis:

En el análisis se encuentra que tenemos la opción SI con respuestas positivas de 12 que representa el 46% y la opción NO con respuesta negativas de 14 que representa 54%, lo cual nos permite concluir que, en la empresa, por parte de los colaboradores existe una confusión en cuanto al manejo de los inventarios, ya que no existen capacitaciones que les explique y lleven a cabo informar la responsabilidad que tienen con el manejo de la mercadería.

Pregunta 3: ¿Conoce la cantidad exacta de mercadería que se encuentra en la empresa?

Tabla 10: Cantidad de stock

Opciones	Encuestados	%
SI	1	4%
NO	25	96%

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

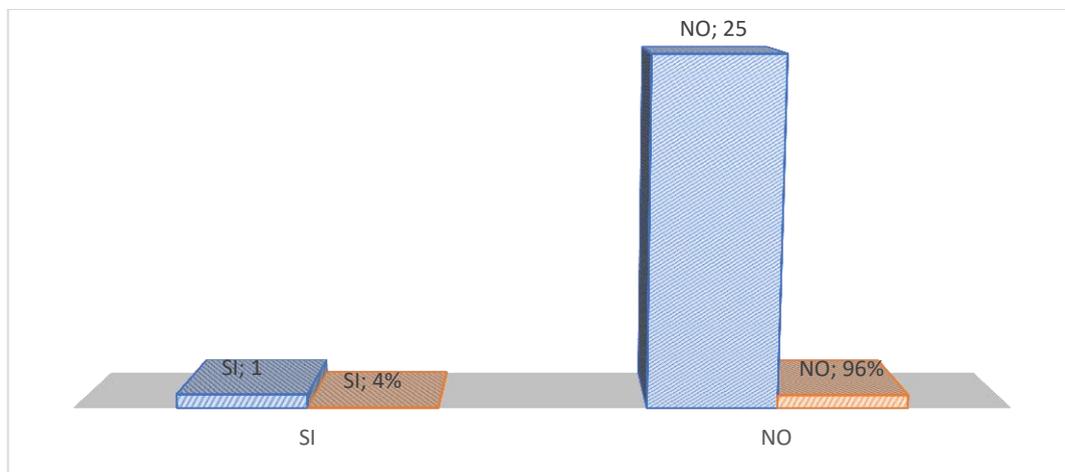


Gráfico 7: Cantidad de stock

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Análisis:

Del análisis encontramos que la opción SI tiene 1 respuesta positiva que representa el 4% y la opción NO cuenta con 25 respuestas negativas lo cual representa el 96%, con esto podemos deducir que no existe una cantidad exacta de la mercadería que se encuentra en las bodegas de la compañía, se recomienda realizar el conteo de la mercadería permanentemente para que así no tenga falencias.

Pregunta 4: ¿sabe usted cuantas veces al año se realiza el inventario físico de la empresa?

Tabla 11: Inventario físico

Opciones	Encuestados	%
SI	9	35%
NO	17	65%

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

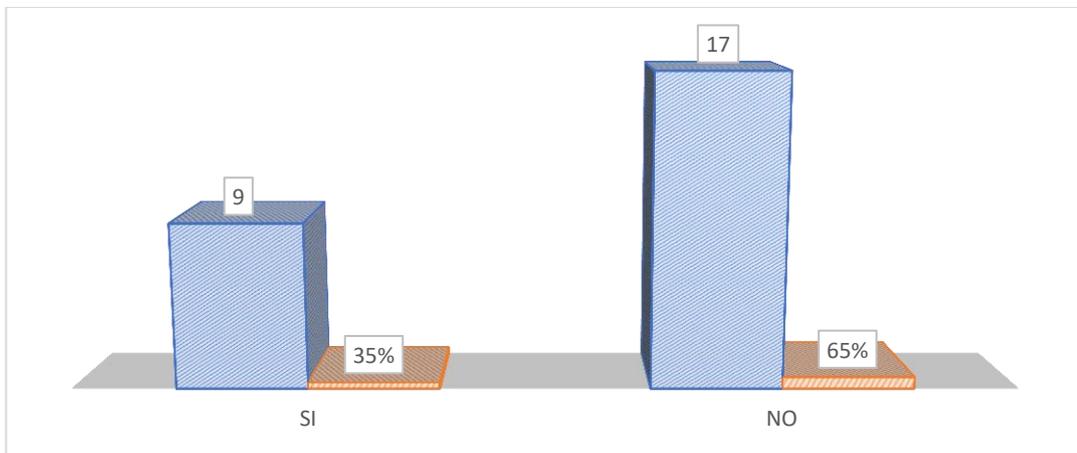


Gráfico 8: Inventario físico

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Análisis:

De acuerdo a las respuestas obtenidas podemos apreciar que la opción SI tiene 9 respuestas positivas que representan el 35% y la opción No tiene 17 respuestas negativas que representa el 65%, por lo cual los encuestados dan a conocer en pequeñas proporciones que, si se realiza el conteo físico de la mercadería, pero no suele ocurrir a menudo por esta razón es que existen pérdidas, se recomienda mantener un registro de mercadería cada mes.

Pregunta 5: ¿se lleva registro de salidas de mercadería que se efectúan diariamente en la empresa?

Tabla 12: Registro de salida de mercadería

Opciones	Encuestados	%
SI	16	62%
NO	10	38%

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

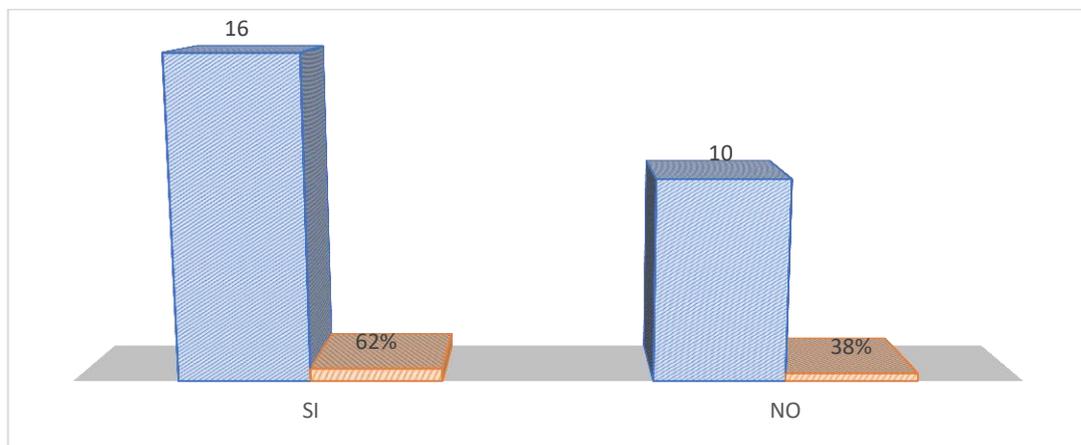


Gráfico 9: Registro de salida de mercadería

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Análisis:

Del análisis efectuado los encuestados manifiestan que 16 respuestas son positivas y esto representa el 62%, mientras las respuestas negativas son 10 que representan el 38%, con esto podemos indicar que a pesar que no existe un registro exacto de las existencias dentro de la empresa, se lleva un registro de salidas mediante la venta de la mercadería, ya que esta dado por facturación electrónica y esto permite revisar la salida de existencias, pero en cuanto a trasposos de una bodega hacia otro no se registra.

Pregunta 6: ¿Coinciden las salidas de mercaderías con la facturación de la empresa?

Tabla 13: Salida de mercadería

Opciones	Encuestados	%
SI	24	92%
NO	2	8

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

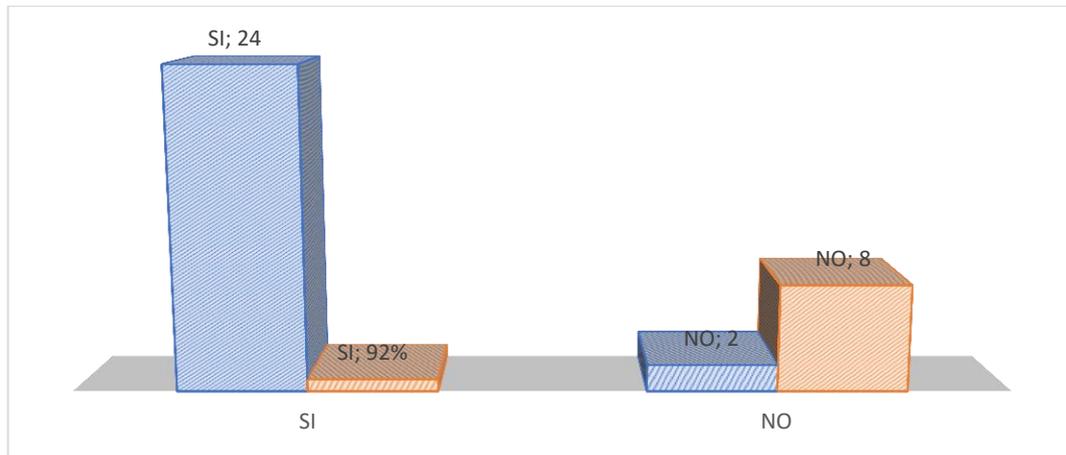


Gráfico 10: Salida de mercadería

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Análisis:

Mediante las respuestas obtenidas se puede afirmar que existen 24 respuestas afirmativas que representan el 92% de la encuesta realizada, mientras que existe 2 respuestas negativas que representa el 8%, por lo cual se evidencia que las salidas de mercaderías coinciden con la facturación que realiza la empresa, con esto se da a conocer que se lleva un control con el inventario que sale, pero no con el inventario que ingresa.

Pregunta 7: ¿El almacenaje de la mercadería es el adecuado?

Tabla 14: Almacenaje adecuado

Opciones	Encuestados	%
SI	5	19%
NO	21	81%

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

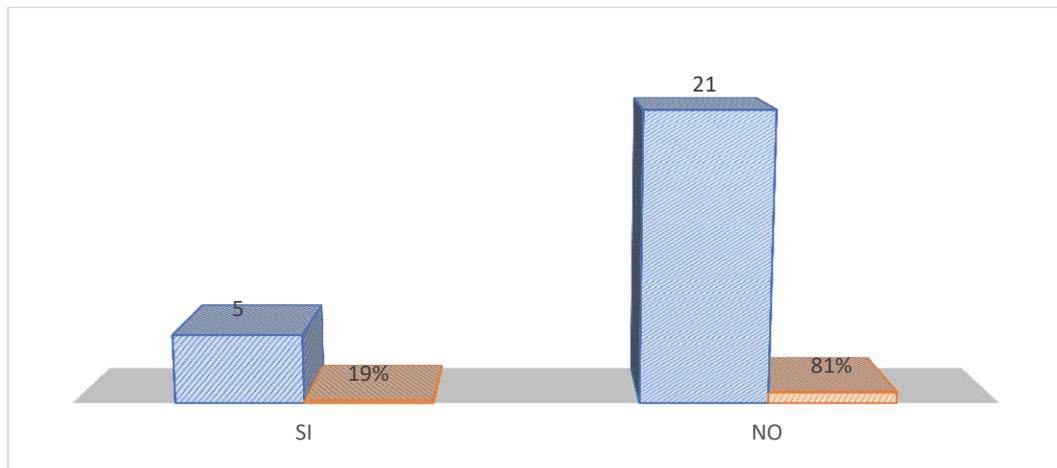


Gráfico 11: Almacenaje adecuado

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Análisis:

Las repuesta son negativas en un 81% y las respuestas positivas representan el 19% por lo tanto se puede deducir que el almacenaje de la mercadería no es el adecuado debido a los procesos o entrada de mercadería que no se contabilizan. Se recomienda que se realice procesos para comprar la mercadería, esto para evitar el exceso de mercadería en las bodegas de la empresa.

Pregunta 8: ¿Cree usted que debería implementarse un sistema para el control de inventario?

Tabla 15: Control de inventario

Opciones	Encuestados	%
SI	11	42%
NO	15	58%

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

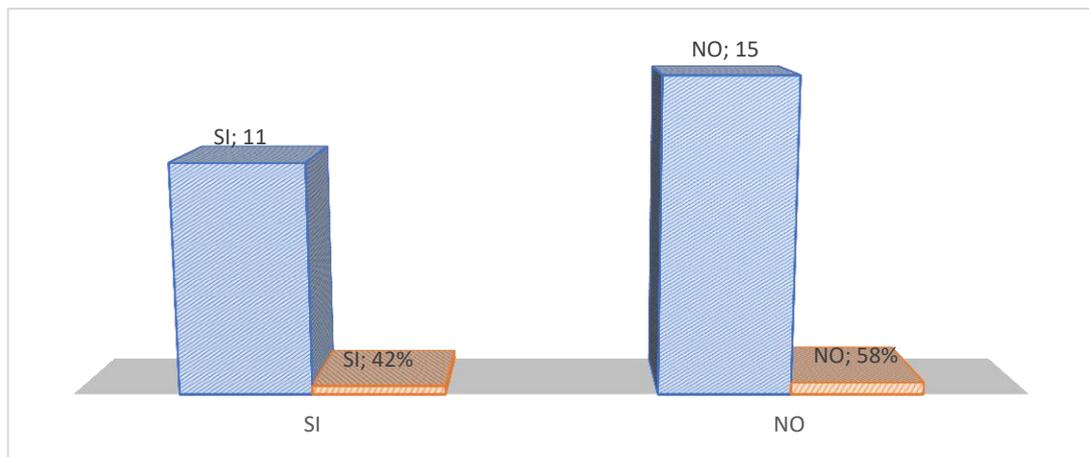


Gráfico 12: Control de inventario

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Análisis:

De las respuestas obtenidas el 42% son positivas y el 15% son negativas, esto quiere decir que los encuestados ven de manera efectiva que se implemente un sistema para el control de la mercadería, puesto que así no habría pérdidas y daño de la mercadería, y se tendrá el inventario de manera ordenada.

Pregunta 9: ¿Cree usted que la implementación de un nuevo sistema de inventarios traería beneficios a la empresa?

Tabla 16: Beneficio a empresa

Opciones	Encuestados	%
SI	22	85%
NO	4	15%

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

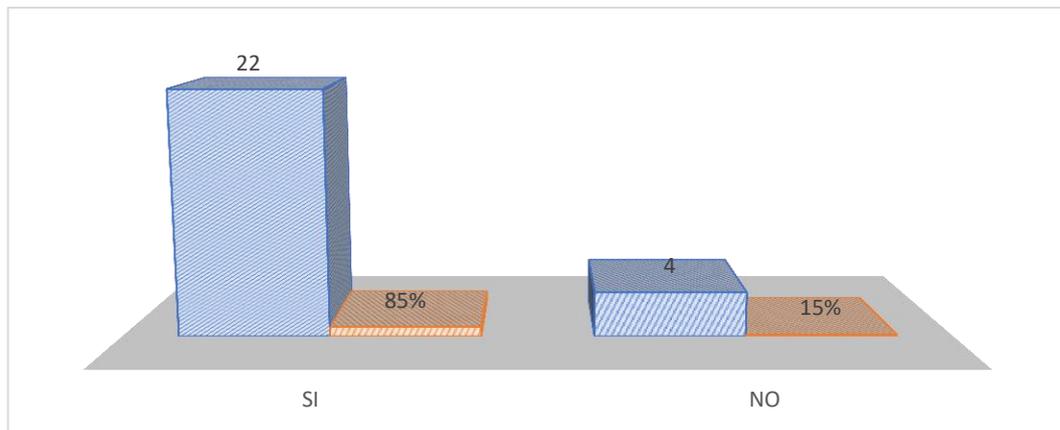


Gráfico 13: Beneficio a empresa

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Análisis:

Los resultados obtenidos en la pregunta 9 son el 85% afirmativas y el 15% negativas, dando a conocer que según los encuestados un sistema de inventario nueva para la aplicación en la empresa traerá beneficios satisfactorios, tanto económicos y en cuestiones de logísticas. Se recomienda la obtención de un sistema de inventario para mantener actualizado y en forma real para asegurar la mercadería.

Pregunta 10: ¿Cree usted que la implementación de un nuevo sistema de inventarios traería beneficios a los clientes?

Tabla 17: Beneficio a clientes

Opciones	Encuestados	%
SI	13	50%
NO	13	50%

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

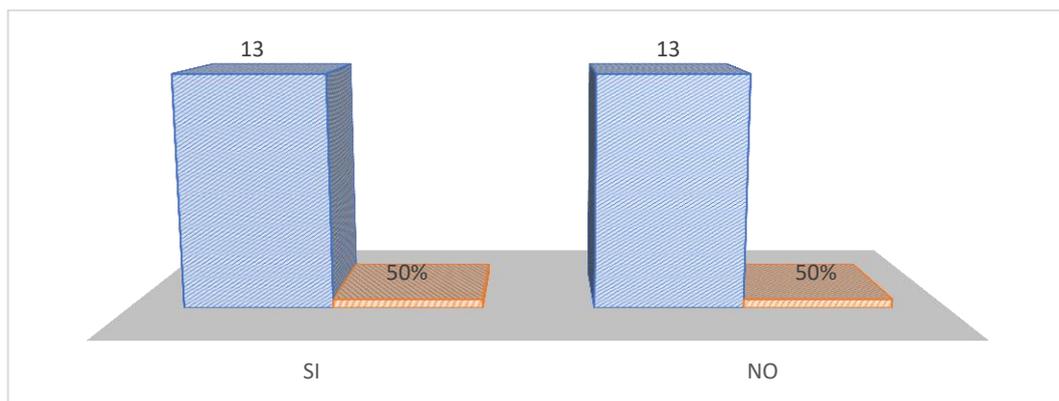


Gráfico 14: Beneficio a clientes

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Análisis:

Según los encuestados afirman en un 50% para ambos parámetros a analizar, que un sistema de inventario puede traer beneficios como no puede traer beneficios a la empresa, debido a que no toman en consideración que implementar un sistema de inventario si tendrá beneficios a los clientes ya que no tendrá demora en cuestión de clasificación.

Plan de Mejoras

El MINISTERIO DE EDUCACION ECUADOR, (2017), mediante la subsecretaria de apoyo, seguimiento y regulación de la Educación resuelve en su documento de apoyo del año 2012.

“El plan de mejora es un buen instrumento para identificar y organizar las posibles respuestas de cambio a las debilidades encontradas en la autoevaluación institucional. Es fundamental enfocarse en los aprendizajes de los estudiantes y contar con las y contar con las fortalezas de la institución”

Objetivo del Plan de Mejora

Desarrollar un procedimiento estándar para el control de inventarios de las mercaderías en la compañía CISTERTANQ S.A.

Requisitos necesarios:

- ✓ Plena disposición de la Gerencia General y colaboradores para llevar a cabo los procedimientos para el control de inventarios.
- ✓ Informar sobre el plan de mejora que se desea implementar a todos los colaboradores.
- ✓ Compromiso de la Gerencia y los colaboradores para aumentar el control de inventarios

Tabla 18:

Plan de mejora

Oportunidad de mejora: Mejorar el control del inventario de mercadería					
Meta:	Implementar un sistema para el control de inventarios				
Responsable:	Departamento de Contabilidad - Producción				
¿Qué?	¿Quién?	¿Cómo?	¿Por qué?	¿Dónde	¿Cuándo?
Implementar un sistema para el control de inventarios	Personal de Contabilidad- jefe de producción	Introducción a los colaboradores para el manejo del sistema. Implementar charlas para conocimiento de responsabilidades en cuanto al manejo de inventarios en la empresa	Para disminuir los problemas en el registro de la mercadería. Evitar falencias, robos, y mercadería obsoleta. Para tener control y correctos datos de la mercadería.	Departamento de Contabilidad- bodega de producción Cistertanq S.A.	Inmediatamente

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

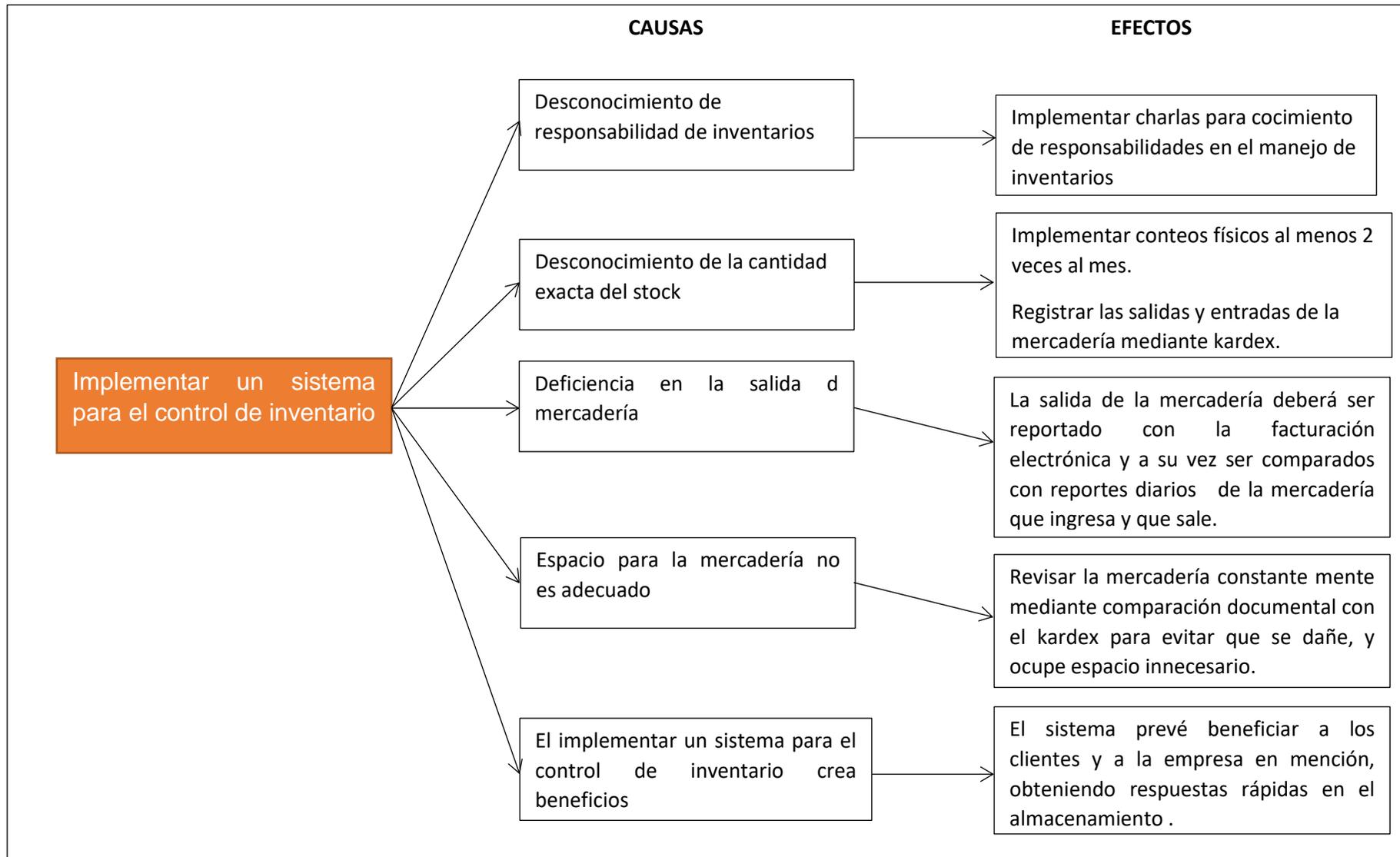


Gráfico 15: Causas y efectos
Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

PROPUESTA DE MEJORA

En el plan de mejora se plantea la siguiente propuesta:

- Implementar un sistema para el control de inventario, debido a las falencias que presenta la empresa, y darle la debida introducción y manejo al personal que va a manejar dicho sistema.

La empresa implementara el método PRIMERA ENTRADA, PRIMERA SALIDA (FIFO), esto significa que las existencias que primero entran al inventario son las primeras en salir del mismo, esto quiere decir que las primeras que se compran, son las primeras que se venden.

- Es importante designar a una persona fija encargada de controlar el stock de la mercadería, para efectos de esta propuesta se determina que se elija dicha persona para que pueda controlar el almacenaje de la mercadería, ya que no es adecuado, por esto existe mercadería en perdida, y obsoleta.
- El beneficio de la implantación del sistema de control no será únicamente para la empresa CISTERTANQ SA, sino más bien para los clientes de dicha compañía ya que si se desalojó la mercadería obsoleta no se perderá tiempo revisando mercadería que no sirve, y se dará solución a las ventas por la pronta respuesta de y recepción de despacho

Antes de implementar el sistema FIFO, observamos el siguiente inventario:

Sin el sistema propuesto se desconoce el total de los inventarios en la empresa CISETRTANQ SA, debido a que no hay inventario inicial.

Tabla 19: Antes del sistema

METODO DE VALUACION - PEPS (FIFO)										
Control de inventario										
FECHA	Detalle	COMPRAS			VENTAS			SALDOS		
		Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total
01-mar	Inventario Inicial							-	55	-
05-mar	Compra #10	100	5	500				100		500
08-mar	Venta #115			-		16	-	100		500
	Venta #116				100	18	1.800	-		(1.300)
12-mar	Compra #11	90	30	2.700			-	90		1.400
18-mar	Venta #117			-	300	22	6.600	(210)		(5.200)
	Venta #118				200	85	17.000	(410)		(22.200)
23-mar	Compra #12	80	6	480			-	(330)		(21.720)
26-mar	Compra #13	120	5	600			-	(210)		(21.120)
29-mar	Venta #119			-	200	90	18.000	(410)		(39.120)
							-	(410)		(39.120)
				4.280	800		43.400			

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Fuente: Cistertanq SA

Con el sistema FIFO implementado obtendríamos un mejor resultado en nuestra búsqueda de la información:

Tabla 20: Después del sistema

METODO DE VALUACION - PEPS (FIFO)

Control de inventario

FECHA	Detalle	COMPRAS			VENTAS			SALDOS		
		Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total
01-mar	Inventario Inicial							3.000	50	150.000
05-mar	Compra #10	200	5	1.000				3.200		151.000
08-mar	Venta #115			-	200	16	3.200	3.000		147.800
	Venta #116				100	18	1.800	2.900		146.000
12-mar	Compra #11	90	45	4.050			-	2.990		150.050
18-mar	Venta #117			-	100	22	2.200	2.890		147.850
	Venta #118				130	85	11.050	2.760		136.800
23-mar	Compra #12	300	6	1.800			-	3.060		138.600
26-mar	Compra #13	120	5	600			-	3.180		139.200
29-mar	Venta #119			-	10	90	900	3.170		138.300
								3.170		138.300
				7.450	540	90	19.150			

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Fuente: Cistertanq SA

Con el sistema propuesto se dictaran charlas de socialización para que se den a conocer todas las responsabilidades que conllevan el manejo y control de inventario.

Tabla 21: Socialización

Medida	Medios de Verificación	Plazo	Costo
Socialización del sistema para el control de inventario	Se dictaran las charlas en el Mes de Junio serán 3 charlas Se realizaran registros de asistencia, fotografías.	4 meses	\$150

Elaborado por: Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Se conocerá la cantidad exacta del stock, ya que se plantea controlar el stock mediante controles físicos al menos 2 o 3 veces al mes, por cada bodega, no existirá falencias en el inventario ya que se tendrá controlado el inventario, en cada salida mercadería se llevara un registro de su debida entrada y salida, para efectos de controlar mediante reportes diarios, la mercadería que es destinada a empresas para su respectiva venta sale con su debido comprobante electrónico, pero en su efecto por calidad se devuelve la mercadería en pequeñas proporciones, es allí donde esa pequeña mercadería no se toma en cuenta para efectos de medir el inventario, lo recomendable es que cada entrada y salida o devolución se ingrese para mantener el inventario, se requiere desalojar la mercadería obsoleta y quedarse con mercadería que se pueda utilizar.

La empresa sin duda alguna se beneficiará con la implementación del sistema de control de inventario, debido que no se ha revisado la mercadería que se encuentra en malas condiciones y ahorrará espacio con el desalojo de material obsoleto.

CONCLUSIONES

De acuerdo a las técnicas que se realizaron para la investigación, las cuales fueron observación y encuesta empleadas en la compañía CISTERTANQ SA, se establecen las siguientes conclusiones.

- No hay un sistema para el control de inventario, por esto se desconoce en qué estado está la mercadería.
- No existe una persona encargada del inventario, de esta manera no hay control de registro de inventarios.
- Los colaboradores de la empresa se encuentran carente de capacitación, por tanto, existe un desconocimiento para el control de inventarios.
- Es mínima las actividades de control interno en la recepción y despacho de mercadería, provocando confusión, pérdida y obsolescencia.

RECOMENDACIONES

- Dar a conocer la propuesta y plan de mejora para implantarlo en la empresa
- Es necesario implementar un sistema para el control de inventario, debido a que no se conoce si la mercadería está en condiciones para ser utilizada.
- Se debe de establecer a un colaborador para el área de inventarios para mantener el stock asegurado.
- Capacitar al personal de la empresa para el mejor uso de inventarios y de esta manera implementar normas, políticas con el fin de mejorar los procesos de almacenamiento.
- Realizar revisiones periódicas de los procesos de almacenamiento de inventario para asegurar el correcto funcionamiento.
- Desalojar el material obsoleto, para así quedar con material en óptimas condiciones y obtener más espacio para mercadería nueva

Bibliografía

- Arias , F. (2006). *El Proyecto de Investigación* . Caracas - Republica Bolivariana de Venezuela: Episteme .
- Brealey, R. (1993). *Fundamentos de la Financiación Empresarial*.
- Cabrera, H. (2007). *Gestiopolis*. Recuperado el 18 de 12 de 2018, de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-de-inventarios-en-las-empresas/>
- Carro, R., & Gonzalez , D. (2013). *Gestión de Stocks*. Argentina : Facultad de Ciencias Economicas y Sociales.
- CODIGO DE TRABAJO . (2005). *CODIGO DE TRABAJO* . QUITO: LA COMISION DE LEGISLACION Y CODIFICACION.
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*. QUITO: ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE.
- Cubel , A., & Palafox, J. (1997). El stock de capital de la economía española. *Historia Industrial* , 113.
- Diaz, H. (2006). *Contabilidad General* . Naucalpan de Juarez, Mexico: Pearson Educación .
- Ehrhardt, M., & Brigham, E. (2007). *Finanzas Corporativas* . Mexico: Cengage Learning Editores.
- Espinoza, O. (4 de Febrero de 2011). *La Administración eficiente de los inventarios* . Madrid: la ensenada 1era edición. Obtenido de <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>
- Ferrin Gutierrez , A. (2007). *Gestión de Stocks en la logística de almacenes* . FC.
- Gilbert, Freeman, & Stoner. (1996). *Administración sexta edición* . Mexico: Prentice Hall Hispanoamericano .
- Guerrero, J., & Orellana , M. (2016). "MEJORA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIO EN LA EMPRESA CARTIMEX S.A". guayaquil: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.
- Hemeryth, F., & Sanchez, J. (2013). "IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO OPERATIVO EN LOS ALMACENES, PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA CONSTRUCTORA A&A S.A.C. DE LA CIUDAD DE TRUJILLO - 2013". Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego Facultad de Ciencias Economicas.
- Hernandez Sampieri , R., Fernandez Collado, C., & Baptista , P. (2010). *Metodología de la investigación* . Mexico DF: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- Lazo, S., & Gomez, E. (2013). "ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA EL SPA ESTETICARE EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PARA EL PERIODO 2012- 2013". Guayaquil: "UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL" FACUTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.
- MINISTERIO DE EDUCACION ECUADOR . (2017). *PLAN DE MEJORA* . QUITO: MINISTERIO DE EDUCACION ECUADOR .
- Moya Navarro, M. J. (1999). *Control de Inventarios* . Eunea.
- Ochoa, D. (2012). *DISEÑO DE MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA GINSBERG ECUADOR S.A.* Quito : UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR / FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.
- Perdomo Moreno , A. (2004). *Fundamentos de Control Interno* . Cengage Learning .
- Perez , J., & Merino , M. (2010). *Definición.De*. Recuperado el 18 de 12 de 2018, de Definición.De: <https://definicion.de/deterioro/>
- Perez, J. (2009). *Definición.De*. Recuperado el 18 de 12 de 2018, de Definición.De: <https://definicion.de/obsoleto/>
- Perez, J. (2017). *Definición.De*. Recuperado el 18 de 12 de 2018, de Definición.De: <https://definicion.de/factible/>
- Perez, J. (2018). *Definición.De*. Recuperado el 18 de 12 de 2018, de Definición.De: <https://definicion.de/implementar/>
- Perez, J., & Gardey, A. (2010). *Definición.De*. Recuperado el 18 de 12 de 2018, de Definición.De: <https://definicion.de/trascendencia/>
- Perez, J., & Gardey, A. (2010). *Definición.De*. Recuperado el 18 de 12 de 2018, de Definición.De: <https://definicion.de/beneficio/>
- Perez, J., & Gardey, A. (2011). *Definición.De*. Recuperado el 18 de 12 de 2018, de Definición.De: <https://definicion.de/delimitacion/>
- Perez, J., & Gardey, A. (2013). *Definición.De*. Recuperado el 18 de 12 de 2018, de Definición.De: <https://definicion.de/perdida/>
- Perez, J., & Gardey, A. (2014). *Definición.De*. Recuperado el 18 de 12 de 2018, de Definición.De: <https://definicion.de/suscripcion/>
- Perez, J., & Gardey, A. (2017). *Definición.De*. Recuperado el 18 de 12 de 2018, de Definición.De: <https://definicion.de/exceso/>
- Perez, J., & Merino, M. (2009). *Definición.De*. Recuperado el 18 de 12 de 2018, de Definición.De: <https://definicion.de/claro/>
- Perez, J., & Merino, M. (2010). *Definición.De*. Recuperado el 18 de 12 de 2018, de Definición.De: <https://definicion.de/ganancia/>
- Perez, J., & Merino, M. (2010). *Definición.De*. Recuperado el 18 de 12 de 2018, de Definición.De: <https://definicion.de/evidencia/>

- Perez, J., & Merino, M. (2014). *Definición.De*. Recuperado el 18 de 12 de 2018, de Definición.De: <https://definicion.de/relevancia/>
- Ramones , G. (2014). *Proponer un sistema para el control de inventario de mercancía en la empresa importadora R&O Venezuela ROVECA CA* . San Diego, Edo. Carabobo: Republica Bolivariana de Venezuela Universidad Jose Antonio Paez Facultad de Ciencias Sociales.
- Sanchez . (2001). *Eumed.net*. Recuperado el 18 de 12 de 2018, de Eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>
- Sierra Barvo, R. (1991). *Diccionario práctico de estadística*. Madrid: S.A.EDICIONES Paraninfo.
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica* . Mexico : Limusa.
- Urueña, O. (2010). Contabilidad Basica . En U. Olga, *Contabilidad Basica* (pág. 65). Bogota, Colombia: Fundacion para la Educacion Superior San Mateo . Recuperado el 18 de 12 de 2018, de Definición: <https://definicion.de/cliente/>

ANEXOS

Guayaquil, 09 de septiembre de 2018

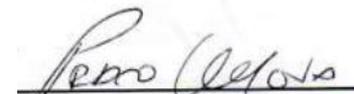
Señores
Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología
Ciudad

Yo Jhon Pedro Moya Vargas, identificado con CC 0908656747 en mi calidad de representante legal de la empresa CISTERTANQ SA, autorizo a Andreina Lisibeth Fajardo Silva, estudiante del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, a utilizar información confidencial de la empresa para el proyecto denominado **Propuesta de mejora de control de inventario de las mercaderías de la compañía CISTERTANQ SA**. Como condiciones contractuales, el estudiante se obliga a (1) no divulgar ni usar para fines personales la información (documentos, expedientes, escritos, artículos, contratos, estados de cuenta y demás materiales) que, con objeto de la relación de trabajo, le fue suministrada; (2) no proporcionar a terceras personas, verbalmente o por escrito, directa o indirectamente, información alguna de las actividades y/o procesos de cualquier clase que fuesen observadas en la empresa durante la duración del proyecto y (3) no utilizar completa o parcialmente ninguno de los productos (documentos, metodología, procesos y demás) relacionados con el proyecto. El estudiante asume que toda información y el resultado del proyecto serán de uso exclusivamente académico.

El material suministrado por la empresa será la base para la construcción de un estudio de caso. La información y resultado que se obtenga del mismo podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye la formación de los estudiantes del INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

En caso de que alguna(s) de las condiciones anteriores sea(n) infringida(s), el estudiante queda sujeto a la responsabilidad civil por daños y perjuicios que cause, así como a las sanciones de carácter penal o legal a que se hiciere acreedor.

Atentamente,



Jhon Pedro Moya Vargas
CC: 0908656747

Logotipo de la Empresa





REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES



NUMERO RUC: 0992932627001
RAZON SOCIAL: CISTERTANQ S.A.
NOMBRE COMERCIAL:
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS
REPRESENTANTE LEGAL: MOYA VARGAS PEDRO JHON
CONTADOR: VELEZ GUAYASAMIN DENISSE ELIZABETH

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 18/08/2015 **FEC. CONSTITUCION:** 29/07/2015
FEC. INSCRIPCION: 20/08/2015 **FECHA DE ACTUALIZACIÓN:** 29/09/2015

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE TODO TIPO DE TANQUES Y CISTERNAS Y SUS

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Ciudadela: COOP. PANCHO JACOME Calle: AV. PRINCIPAL
Número: SOLAR 18 Manzana: 223 Referencia ubicación: FRENTE AL LOCAL MADREAS BOLAÑOS Email:
pedro_moyavargas@hotmail.com Celular: 0994426869

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPE, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES
- * ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI
- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA_SOCIEDADES
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001 **ABIERTOS:** 1
JURISDICCION: \ ZONA 8\ GUAYAS **CERRADOS:** 0

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

Fecha: 29 SEP 2015
Firma del Proveedor Responsable

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: MPOD150806 **Lugar de emisión:** GUAYAQUIL/AV. 9 DE **Fecha y hora:** 29/09/2015 13:40:09



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES



NUMERO RUC: 0992932627001
RAZON SOCIAL: CISTERTANQ S.A.

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 001 **ESTADO** ABIERTO **MATRIZ** **FEC. INICIO ACT.** 18/08/2015

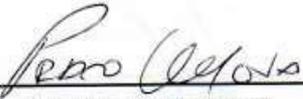
NOMBRE COMERCIAL: **FEC. CIERRE:**

ACTIVIDADES ECONÓMICAS: **FEC. REINICIO:**

VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE TODO TIPO DE TANQUES Y CISTERNAS Y SUS ACCESORIOS
ACTIVIDADES DE INSTALACION, REPARACION Y MANTENIMIENTO DE TANQUES

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Ciudadela: COOP. PANCHO JACOME Calle: AV. PRINCIPAL
Número: SOLAR 18 Referencia: FRENTE AL LOCAL MADREAS BOLAÑOS Manzana: 223 Email: pedro_moyavargas@hotmail.com
Celular: 0994426869


FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: MPOD150806 **Lugar de emisión:** GUAYAQUIL/AV. 9 DE **Fecha y hora:** 29/09/2015 13:40:09

Modelo de ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN				
Fecha:		Lugar:		
Hora:		Dirección:		
Elaborado por:				
Nº	PREGUNTAS	RESPUESTAS		observación
		SI	NO	
1	¿La empresa cuenta con variedad de productos?			
2	¿La persona encargada de realizar adquisición de nueva mercadería realiza cotizaciones y proformas?			
3	¿El espacio físico está de acuerdo a las necesidades de la empresa?			
4	¿El almacenero verifica la calidad del material al momento de recibirlo?			
5	¿Existe personal calificado y que se encargue solo de bodega?			
6	¿Existe formatos de recepción, almacenaje y salida de la mercadería?			
7	¿Los productos se encuentran codificados?			
8	¿Se clasifican los productos en mal estado?			
9	¿El personal utiliza protecciones y está debidamente equipado?			
10	¿La empresa ofrece garantía por sus productos?			
11	¿Antes de realizar la venta la persona encargada revisa el producto?			
12	¿La empresa lleva un control de ventas diarias?			
13	¿El personal de la empresa tiene conocimiento de las existencias de la mercadería?			
14	¿Realiza conteo físico de los inventarios en la bodega?			
15	¿La mercadería esta almacenada en			

	condiciones óptimas?			
16	¿Los productos que comercializa la empresa afectan el medio ambiente?			
17	¿Se realiza ventas al por mayor y menor?			
18	¿La empresa se ubica en un lugar estratégico dentro de la ciudad?			
19	¿La infraestructura es adecuada para la actividad que realiza?			
20	¿Se realiza ofertas para los clientes?			

Modelo de la encuesta

Encuesta dirigida a todos los colaboradores que laboran en CISTERTANQ SA

Objetivo: Diagnosticar la situación actual del manejo de los inventarios en la empresa CISTERTANQ SA

Marque con una X la respuesta adecuada

- 1) ¿Conoce usted si la empresa cuenta con un sistema que permita el control de inventario?

SI NO

- 2) ¿conoce usted cuál es su responsabilidad en cuanto al manejo de los inventarios?

SI NO

- 3) ¿Conoce la cantidad exacta de mercadería que se encuentra en la empresa?

SI NO

- 4) ¿Sabe usted cuantas veces al año se realiza el inventario físico de la empresa?

SI NO

- 5) ¿Se lleva registro de salidas de mercadería que se efectúan diariamente en la empresa?

SI NO

- 6) ¿Coinciden las salidas de mercaderías con la facturación de la empresa?

SI NO

- 7) ¿El almacenaje de la mercadería es el adecuado?

SI NO

- 8) ¿Cree usted que debería implementarse un sistema para el control de inventario?

SI NO

9) ¿Cree usted que la implementación de un nuevo sistema de inventarios traería beneficios a la empresa?

SI NO

10) ¿Cree usted que la implementación de un nuevo sistema de inventarios traería beneficios a los clientes?



Instituto Superior
**Tecnológico
Bolivariano**
de Tecnología

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **Propuesta de mejora de registros contables de las mercaderías de la compañía CISTERTANQ S.A., problema de investigación: ¿Cómo mejorar el control de los inventarios para asegurar el stock de las mercaderías de la compañía CISTERTANQ S.A., ubicada en el cantón Guayaquil, provincia del Guayas, periodo 2018?** presentado por **FAJARDO SILVA ANDREINA LISIBETH** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Fajardo Silva Andreina Lisibeth

Tutor:

Ing. Iván Alberto Illescas Rendón



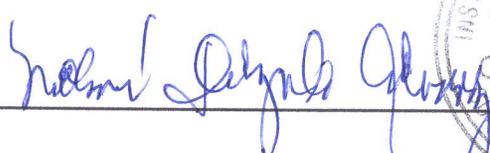
Instituto Superior
**Tecnológico
Bolivariano**
de Tecnología

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCYT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCYT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**


Nombre y Apellidos del Colaborador


Firma

CEGESCYT