



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título
de:**

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL DE
INVENTARIOS PARA EL COMERCIAL
“JENNIFFER JADIA”**

Autora: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Tutor: Ing. Iván Alberto Illescas Rendón

Guayaquil, Ecuador

2019



DEDICATORIA

A mi esposo, César Murillo Yépez por su apoyo y amor incondicional, por creer en mí y enseñarme que siempre hay una luz al final del camino.

A mi hija, Valentina Murillo Monserrate por ser el motor que me impulsa a ser mejor cada día.

A mis padres, Clemente Monserrate y Jéssica Jácome por guiar mis pasos con mucho amor, por enseñarme a vencer los obstáculos sin perder la esperanza de cumplir con las metas propuestas.

A mis tíos, Danilo Briones y María Garaicoa por enseñarme el ejemplo de superación y ser mi apoyo a lo largo del camino.

A mi tío, Giovanni Guerrero por demostrarme lo importante que es la Fé y tenerme presente siempre en sus oraciones.

A mis hermanas, Sandra, Ayleen y Rebeca por ser parte fundamental de mi vida, por ser quienes me han llenado de alegrías y amor cuando más lo he necesitado.

Y de manera muy especial a un ser maravilloso que siempre confió en mí, quien me ha apoyado incondicionalmente brindándome todo su amor, mi querida abuela Clara Jácome Alcívar.

Cinthy Carolina Monserrate Jácome.



AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad, por regalarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A mi familia, por brindarme siempre su confianza, apoyo y amor incondicional, por los valores que me han inculcado y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida.

A todo el cuerpo de docentes del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión por haberme guiado con paciencia, y rectitud, y a la Señora Genny Rogel Condoy, propietaria del Comercial “Jennifer Jadia” por su valioso aporte para desarrollar mi proyecto de investigación.

Cintha Carolina Monserrate Jácome.

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios para el comercial “JENNIFER JADIA”** y problema de investigación: **¿Cómo contribuir a disminuir el exceso de mercadería para mejorar los resultados económicos en el comercial “Jennifer Jadia” ubicado en el cantón Simón Bolívar, provincia del Guayas en el periodo 2019?**, presentado por **Cinthy Carolina Monserrate Jácome** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Tutor:

Ing. Iván Alberto Illescas Rendón

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **Cintha Carolina Monserrate Jácome** en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios para el comercial “JENNIFER JADIA”**, de la modalidad de **Semipresencial** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Tecnología en Contabilidad y Auditoría**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Cintha Carolina Monserrate Jácome

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: 095065874-0

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.

Nombre y Apellidos del Colaborador

Firma

CEGESCYT



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:**

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios para el
comercial “JENNIFER JADIA”

Autor: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Tutor: Ing. Iván Alberto Illescas Rendón

Resumen:

El Comercial “Jennifer Jadia” es una empresa que se dedica a la comercialización de prendas de vestir y accesorios personales, cuenta con un gran segmento de clientes que ha aportado al crecimiento del mismo, pero a su vez se determinó que existen falencias en cuanto al control interno, sobre todo en los inventarios de mercadería lo cual ha reflejado diversas pérdidas económicas, mediante este proyecto de investigación se busca corregir dichos aspectos proponiendo la implementación de un adecuado sistema control de inventarios, bajo un diseño de investigación científica, cuantitativa y de campo además de ejecutar las técnicas de observación y encuesta, que permitió realizar un análisis de las fallas detectadas y plantear diferentes recomendaciones a la propietaria del lugar para de esta manera aportar a la mejora de sus resultados económicos.

Inventario

Análisis

**Resultados
Económicos**



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:**

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios para el
comercial "JENNIFER JADIA"

Autor: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Tutor: Ing. Iván Alberto Illescas Rendón

Abstract:

The Commercial "Jennifer Jadia" is a company that is dedicated to the marketing of clothing and personal accessories, has a large segment of customers that has contributed to the growth of it, but in turn it was determined that there are shortcomings in terms of internal control, especially in merchandise inventories which has reflected various economic losses, through this research project seeks to correct these aspects by proposing the implementation of an adequate inventory control system, under a scientific, quantitative and field research design in addition to executing the observation and survey techniques, which allowed an analysis of the detected faults and propose different recommendations to the owner of the place in order to contribute to the improvement of its economic results.

Inventory

Analysis

**Economics
Result**

INDICE GENERAL

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	iv
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN.....	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
INDICE GENERAL.....	ix
INDICE DE TABLAS	xii
INDICE DE GRÁFICOS	xiii
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
Planteamiento del problema	1
Ubicación del problema en un contexto	2
Situación Conflicto	2
Delimitación del Problema	3
Formulación del Problema	3
Variables de la Investigación	3
Variable independiente	3
Variable dependiente	3
Evaluación del Problema	4
Objetivos de la Investigación	6

Objetivo General	6
Objetivos Específicos.....	6
Justificación e Importancia.....	6
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO	9
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
Antecedentes Históricos	9
Antecedentes Referenciales	12
Fundamentación Legal	14
Variables de Investigación	18
Variable Independiente	18
Variable Dependiente	19
Definiciones conceptuales	19
CAPÍTULO III.....	23
MARCO METODOLÓGICO.....	23
Breve historia de la empresa	23
Misión	24
Visión	24
Número de personal	25
Segmento de clientes	25
Diseño de la Investigación	25
Investigación Científica	25
Investigación Cuantitativa	26
Investigación de Campo	26
Tipos de Investigación	27
Población	27
Población Finita	28
Población Infinita.....	28
Muestra.....	29
Tipos de muestra	29

Muestreo Probabilístico	29
Muestreo No Probabilístico	30
Métodos y Técnicas de Investigación	31
Método Hipotético-Deductivo	31
Técnicas	31
Observación.....	32
Encuesta.....	32
Procedimientos o pasos a seguir	33
CAPÍTULO IV	34
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	34
Cuestionario de Encuesta.....	34
Plan de Mejoras	44
Objetivo del Plan de mejora:	44
Requisitos necesarios:.....	44
Análisis e Interpretación.....	47
Ejecución de la capacitación.....	47
Contenido de las Capacitaciones.....	47
Recursos.....	48
Objetivo de la Capacitación	49
Conclusiones	50
Recomendaciones	51
Bibliografía.....	52
Anexos.....	55

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Prototipos.....	27
Tabla 2	Localidad.....	29
Tabla 3	Herramientas	31
Tabla 4	Conocimiento	34
Tabla 5	Noción.....	35
Tabla 6	Comprensión.....	36
Tabla 7	Discernimiento	37
Tabla 8	Sondeo.....	38
Tabla 9	Exploración	39
Tabla 10	Información	40
Tabla 11	Indagación	41
Tabla 12	Causas.....	42
Tabla 13	Necesidad	43
Tabla 14	Plan de Mejoras	45
Tabla 15	Expositores de la capacitación.....	47
Tabla 16	Personal de capacitación	48
Tabla 17	Presupuesto para la capacitación	48
Tabla 18	Cronograma	49

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Organigrama de la empresa.....	24
Gráfico 2	Proveedores	25
Gráfico 3	Evaluación.....	34
Gráfico 4	Estimación.....	35
Gráfico 5	Valoración	36
Gráfico 6	Apreciación.....	37
Gráfico 7	Cálculo	38
Gráfico 8	Deducción	39
Gráfico 9	Resultado	40
Gráfico 10	Efecto	41
Gráfico 11	Datos	42
Gráfico 12	Análisis.....	43
Gráfico 13	Diseño del Sistema de Control de Inventarios.....	46

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

A nivel mundial, las empresas de ambiente comercial son las que se dedican a la compra y venta de mercadería, éstas cumplen con la función de intermediarios entre distribuidores y consumidores y no realizan ningún tipo de transformación de materias primas, por lo tanto dentro de las mismas es muy importante tener en cuenta el control de inventario ya que es una de las maneras de presentar bienes, mercadería y/o prestación de servicios existentes para cumplir con las expectativas de nuestro mercado comercial y realizar las ventas de las cuales reside la obtención de utilidades.

El problema de no contar con un control de inventarios adecuado ocasiona que no exista una evaluación de operaciones de entrada y salida de la mercadería, ya que el costo de mantenerlos puede ser elevado, es importante que la empresa comercial identifique la cantidad ideal de mercadería a mantener en stock.

Los inventarios de mercadería en el área contable son considerados como una de las herramientas principales con las cuales empresas o sociedades logren evitar que existan pérdidas inesperadas, mismas que sean consideradas dentro de los estados financieros como una disminución en las posibles utilidades que puede recibir una organización.

Ubicación del problema en un contexto

En toda Latinoamérica, y dentro de nuestro país Ecuador, específicamente en la provincia del Guayas con el transcurrir de los años, la micro, pequeña y mediana empresa del sector comercial ha incrementado de manera significativa y con ello el número de empresarios muchos de los cuales carecen de un sistema de control y manejo de inventarios, lo cual trae algunas consecuencias como el denominado robo de hormiga, así también al deterioro de la mercadería por el mal manejo de estas, dando lugar a pérdidas financieras al no contar con un registro adecuado de sus existencias.

Este tipo de problemas radica en que la mayoría de empresarios olvidan o descuidan la parte contable, lo cual es la base fundamental de toda pequeña, mediana empresa comercial, en esta ocasión se tratara al comercial “Jennifer Jadia” del Cantón Simón Bolívar, el cual se ha limitado en realizar un control de inventarios, lo mismo que en varias ocasiones ha producido un porcentaje de pérdida de manera general, por lo cual se considera de suma importancia y necesario el implementar un sistema de control de inventarios para impedir posibles pérdidas en futuras ventas.

Situación Conflicto

Al efectuar un sondeo se notó que actualmente el Comercial “Jennifer Jadia” cuenta con un buen prestigio dentro del sector, lo cual causa una gran demanda en sus ventas, sin embargo, se llevan a cabo procesos en los que no se tiene en cuenta las insuficiencias de no contar con un registro y control de inventarios lo cual no permite conocer los posibles requerimientos de los clientes ocasionando inconvenientes y reproceso que aumentan los costos para dicho comercial.

Además, de no manejar una debida planificación y orden en la manipulación de la mercadería lo mismo que ocasiona que existan robos desconocidos que no son detectados a tiempo por no llevar a cabo un

control que favorezca la identificación de manera oportuna de dichos robos.

También se observó que el almacenar durante un largo tiempo una prenda ocasiona en ella su deterioro, teniendo como consecuencia en diferentes ocasiones una insatisfacción por los clientes. De manera general cada una de estas circunstancias, conllevan a un resultado en común, que es el bajo resultado económico en el comercial “Jennifer Jadia”.

Delimitación del Problema

Campo: Contabilidad

Área: Controlar

Aspectos: Exceso de mercadería, resultados económicos

Tema: Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios para el comercial “JENNIFER JADIA”

Formulación del Problema

¿Cómo contribuir a disminuir el exceso de mercadería para mejorar los resultados económicos en el comercial “Jennifer Jadia”, ubicada en el cantón Simón Bolívar, provincia del Guayas, en el periodo 2019?

Variables de la Investigación

Variable independiente: Exceso de mercadería

Variable dependiente: Resultados económicos

Evaluación del Problema

- 1. Delimitado:** Según el autor Sabino (1986) menciona que “delimitar significa enfocar en términos concretos nuestra área de interés, especificar sus alcances, determinar sus límites.” (p. 53)

Desde el punto de vista de Carrasco (2012) “delimitación consiste en organizar en secuencia lógica, orgánica y deductiva, los temas ejes que forman parte del marco teórico en la que circunscriben las variables del problema de investigación.” (p. 88)

En este caso se tomará la teoría de Sabino ya que el presente proyecto se ejecutará para la instrucción de la propietaria del comercial “Jennifer Jadia”, donde se dará a conocer las aplicaciones y los beneficios de la implementación de un sistema de control de inventarios.

- 2. Evidente:** Es indiscutible que en la presente investigación al no realizarse un correcto control de los inventarios se evidencia que se ha tenido en varias ocasiones la pérdida de mercadería y deficiencias en los resultados económicos.

Se logró evidenciar las falencias con las que cuenta la presente empresa y que métodos se deben de utilizar para mejorar la misma sobre todo a la hora de contabilizar sus reportes económicos.

- 3. Concreto:** Oxford Dictionaries (1884) define dicha palabra como “que es preciso, detallado o bien delimitado.” (p. 5)

Al igual que en este proyecto se expresan los beneficios que tendría el propietario al llevar a cabo la propuesta de un sistema de control de inventarios de manera precisa.

- 4. Relevante:** según Pérez y Merino (2013) “es lo que resulta fundamental, trascendente o substancial” (p. 2)

Troncoso (2006) menciona que “es la importancia de la investigación que se aporta para la obtención de nuevos conocimientos y capacidad de expresar lo que se pretende medir.” (p. 4)

Por lo tanto, esta exploración se considera relevante basado en el concepto de Troncoso, ya que permitirá que la propietaria del comercial conozca la realidad en la existencia de mercadería y no solicitar exceso de la misma a sus proveedores.

- 5. Factible:** Arias (2006) menciona que “se trata de una propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad.” (p. 134)

Además, Gómez (2000) lo define como “la posibilidad de desarrollar un proyecto, tomando en consideración la necesidad detectada, beneficios, recursos humanos, técnicos, financieros, estudio de mercado, y beneficiarios.” (p. 24)

Tomamos la descripción del autor Arias, debido que la propuesta de esta investigación se plantea a la propietaria para que, al realizar la adquisición de nueva mercadería, lo realice de una manera responsable para evitar pérdida en su rentabilidad y sobretodo satisfacer las necesidades requeridas por los clientes.

- 6. Variables:** Para Kerlinger (2002) variable es “un símbolo al que se le asignan valores y números.” (p. 36)

Por otra parte Arias (2006) señala que una variable “es una característica o cualidad, magnitud o cantidad susceptible de sufrir cambios y es objeto de análisis, medición, manipulación o control en una investigación.” (p. 85)

Basándose en lo que señala Arias, las variables son las características que se analizarán y se buscara mejorar, es el enfoque principal del proyecto de investigación para lo cual, se plantea mitigar los malos procesos por procedimientos nuevos, eficientes y eficaces.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Controlar el exceso de mercadería para la mejora de los resultados económicos en el Comercial “Jennifer Jadia”

Objetivos Específicos

- ✓ Establecer los conocimientos teóricos correctos referente a los excesos de mercadería y resultados económicos.
- ✓ Usar métodos y técnicas que expliquen detalladamente cómo llevar a cabo un correcto proceso.
- ✓ Diseñar un sistema de control de inventarios que ayudará en la mejora de los resultados económicos del comercial “Jennifer Jadia”.

Justificación e Importancia

El mayor propósito de proponer un Sistema de Control de inventarios en el comercial “Jennifer Jadia” es considerado de gran importancia ya que permite optimizar de manera factible las condiciones de trabajo.

Las personas beneficiadas son los propietarios del mismo, debido a que de esta manera los resultados económicos mejorarían puesto que accede establecer modelos que faciliten la organización y ejecución de la mercadería existente.

Este proyecto de investigación es viable porque reúne características, condiciones económicas, técnicas y operativas que aseguran el cumplimiento de sus metas y objetivos.

Todo lo antes expuesto permitirá al personal que labora en el comercial prestar un mejor servicio, ya que la respuesta en el registro de la información será realizada en el menor tiempo posible y con mayor veracidad logrando eficiencia y una menor pérdida.

El proceso de esta investigación, no solo puede ser aplicado en el comercial "Jennifer Jadia" sino también, puede ser efectuado en otros comerciales con características similares del antes mencionado.

Para evidenciar la perspectiva de este proyecto es preciso proyectar varios puntos como:

Conveniencia: Es favorable este proyecto para propietarios de pequeños comerciales como es el caso del comercial "Jennifer Jadia", el cual le permite obtener a la propietaria obtener instrucciones claras acerca de la importancia de contar con un sistema de control de inventarios en su negocio.

Relevancia Social: Dentro de esta investigación da a conocer como se podría mejorar el manejo de mercadería de manera responsable mediante instrumentos contables que aportaran a obtener una rentabilidad superior, teniendo un control adecuado de sus estados financieros.

Implicaciones Prácticas: Al ejecutar este proyecto de investigación se proyecta mejorar la deficiencia que se ha tenido en cuanto al ingreso económico del comercial antes mencionado, salvando la pérdida de mercadería, a través de un adecuado control en sus inventarios.

Valor Teórico: Esta investigación ayudará a incrementar los conocimientos tanto de la dueña como de los que laboran dentro del

comercial, para evitar fallos y pérdidas en el área de inventarios de mercaderías.

Utilidad Metodológica: Mediante esta indagación se puede comprobar que la utilización de un adecuado control de inventarios de mercaderías, es lucrativo en primera instancia para la propietaria del comercial.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes Históricos

El inventario inició en la antigüedad, cuando los poblados, debido a las épocas de insolvencia, deciden almacenar grandes cantidades de alimentos, para hacer frente a ellas; así se idea un mecanismo de control para su reparto.

En los años 70 fueron utilizados los inventarios para evitar que exista deficiencia en los productos y las producciones continúen con su secuencia con total normalidad.

Para la época de los años 80 este método era aplicado con mas ímpetu hasta en las más pequeñas organizaciones, además se presentaron nuevas técnicas que ayudaran a realizar dicho proceso de una manera más eficaz.

Con el pasar de los años las empresas u organizaciones fueron evolucionando en cuanto a la aplicación de los inventarios, en muchas de ellas comenzó a aparecer un exceso del mismo debido a la falta de un adecuado control.

En la gran mayoría de las organizaciones o sociedades a nivel mundial y en el Ecuador desde hace ya un par de décadas se fue utilizando el control de inventarios como una herramienta principal, la cual ayudaría a evitar el exceso de mercadería que además les permitía contar con un correcto proceso contable.

La característica principal de los inventarios es contar con todos los registros de las transacciones de los productos e insumos que son parte esencial del grupo económico de una organización.

Además, en la actualidad, el control de inventarios reviste gran importancia ya que es necesario que la producción dentro de las empresas se mantenga activa y en crecimiento para evitar perder la competitividad. Aunque es una realidad de hoy la existencia de normas que disminuyan los inventarios de las mismas, también existen directrices concernidas a la productividad de una empresa y de servicio ofrecidos a los clientes que demuestran ciertos niveles de stocks.

Los inventarios son una especie de "resorte" de los métodos de producción y distribución, que afirman disponer de insumos o de productos terminados en las cantidades necesarias y en los momentos oportunos. Según la experiencia actual, lo ideal es que los productos en tránsito no lleguen antes, para no almacenar, ocasionar inventarios y movimientos en almacén, ni después, para no dar lugar a dificultades de los procesos de producción o comercialización.

Para toda empresa, el interés en disminuir los niveles de inventario reside en derribar sus costos financieros debidos a la paralización de capital en mercaderías, así como los costos de almacenamiento, seguros e impuestos, entre otros.

En las empresas el inventario forma parte de sus activos. Por lo tanto, la pertenencia de los mismos aumenta el valor de ésta. Pero estos activos están para su rápida salida a los mercados para los cuáles fueron adquiridos.

Ahora, al hablar sobre el comercio se dice que este inicia cuando el hombre comienza a vivir en sociedad, una vez que se funda un núcleo familiar y a crearse comunidades. El progreso de la comunidad trasbordó a nuevas formas de vida social, y se comenzaron a surgir nuevas necesidades para corregir las circunstancias alimenticias, de vestido y

vivienda. Con los progresos en las técnicas, y con el sondeo de mayores comodidades, el hombre comienza la partición del trabajo. En lugar de que un hombre cumpliera todas sus necesidades, se especializaría en una actividad e intercambia sus bienes por otros con personas que se especialicen en otra actividad. Al inicio se utilizaba el sistema de trueque, es decir, el intercambio directo de un bien por otro.

Pero, este método presentaba un inconveniente. Llega un punto en el que un bien no se puede utilizar como sistema de pago para otros bienes. Por ejemplo, si un hombre producía pantalones y otro producía peras, y el de los pantalones quiere peras y el de las peras no está interesado, no se puede llevar a cabo el intercambio. Es por ello que emprendieron a utilizar metales preciosos o cosas raras y valiosas como método de cambio: desde granos de sal hasta piedras preciosas. Es así como surge la moneda, que poco a poco se va homogeneizando hasta llegar a ser constituido por monedas de metales preciosos como el oro o la plata.

Con la entrada de la moneda el sistema financiero se comenzó, primero en Italia y después se generalizó a Europa. El dinero, que al inicio fue el sistema de cambio después se volvió un sistema de acumulación de patrimonio que originó a la clase rica y a la clase pobre. El comerciante se volvió apoderado, mientras que el hombre de pueblo tuvo recursos limitados.

En el Ecuador el comercio dio inicio al crecimiento económico por los años 90 donde se dio una disminución progresiva de la inflación en el gobierno de Sixto Durán Ballén, quién empleó normativas de ajuste estructural limitando, evadiendo subsidios y fortaleciendo al mercado comercial y a pesar de la crisis financiera que se presentó entre los años 1997 al 2000, Ecuador logró recuperarse en su mayoría gracias al desarrollo comercial.

Actualmente el comercio es una actividad esencial de cualquier país, ya sea nacional o internacionalmente.

Sin embargo, dentro del área comercial el mantener un exceso de inventario es uno de los problemas más comunes que se presenta, lo cual no es otra cosa que la acumulación de stock en nuestros almacenes más allá de un nivel apropiado. En épocas recientes, debido fundamentalmente a la crisis que ha afectado a gran parte de los sectores económicos, se ha demostrado que un exceso de inventario provoca grandes problemas financieros a las empresas.

Antecedentes Referenciales

En la universidad de la Salle, Bogotá, Colombia, la autora Cantor (2008) propuso el tema: “Implementación de un sistema de control de manejo de inventarios en el mercantil de confecciones Mercon” en el cual ella menciona que:

La complacencia del consumidor demanda el aumento de la competitividad, crecimiento de los niveles de eficacia dentro de las empresas. Para dar cumplimiento a cada uno de estos puntos sobre todo a mantener a la empresa en un nivel elevado en cuanto a eficiencia es necesario contar con un control correcto apoyado de sistemas de información que logren evaluar las distintas fases del transcurso del control. (p.13)

El fin de su investigación es el de cumplir con las exigencias de satisfacción de los clientes, a diferencia del tema propuesto que el principal objetivo es la mejora de los resultados económicos.

Se ejecutó el tema: “Propuesta de un modelo de inventario para la mejora del ciclo logístico de una distribuidora de confites de la ciudad de Barcelona” en la Universidad de Oriente, Mongua y Sandoval (2009) dentro de su introducción explican que:

La logística es un modelo, un marco de referencia y un mecanismo de planificación que permite reducir la incertidumbre en un futuro desconocido. Dentro de esta logística se manejan los inventarios, los cuales se consideran como un mal necesario que debe reducirse al mínimo a cualquier costo, cuando en realidad representan la sangre vital de todo el sistema de flujos, al permitir la ejecución de las actividades del sistema en forma relativamente independiente y a un costo medio bajo. (p. 10)

Dentro de esta búsqueda su labor es diagnosticar las fallas del ciclo logístico de la empresa para reparar esa situación, con la diferencia que dentro del proyecto que se está planteando uno de los objetivos es utilizar métodos y técnicas que detallen como llevar a cabo el correcto control de la mercadería.

Trujillo y Ochoa (2012) expuso en la universidad central del Ecuador el tema: "Diseño de mejoramiento del sistema de control de inventarios en la empresa Ginsberg Ecuador S.A", en su introducción establece que:

Se mostrará diferentes maneras de ejecutar un adecuado inventario, la forma y tiempo de elaboración, quien estarán designados para efectuar el mismo, los materiales que se necesitaran para su ejecución además de la fecha estipulada la para el debido proceso. Es así como se pretende lograr cumplir con el mejoramiento del control en los inventarios en la empresa antes mencionada. (p. 7)

El mismo que da a conocer que el propósito es establecer nuevas modalidades para perfeccionar un sistema de control existente, la diferencia con el tema que se ha propuesto es que planteara ejecutar un control de inventarios ya que no se lleva a cabo ninguno.

En la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador se planteó el tema: “Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe Cía. Ltda.” por la autora Loja (2015), internamente se indica que:

La plataforma principal y de suma importancia en cualquier organización o sociedad dedicada al comercio se puede decir que es la compra-venta de mercadería, y por lo tanto es muy necesario contar con un manejo y control adecuado de los mismos. Para ello es importante que todo el personal de dicha empresa esté al tanto de lo significativo que es el operar con técnicas y métodos para así elevar el nivel de las ventas en dicha organización. (p. 12)

En esta investigación se plantea mejorar las ventas de la organización llevando un control apropiado, a diferencia del proyecto que se está ejecutando que está basado en optimizar los recursos con los que se cuenta para incrementar la utilidad de dicho comercial.

Fundamentación Legal

La Constitución de la República del Ecuador reformada en el año 2008 por la Asamblea Nacional dispone en el capítulo tercero, sección novena, personas usuarias y consumidoras:

Art. 52.-Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. (p. 74)

La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y

servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor. (p.74)

Art. 54.-Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore. (p. 75)

Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio de su profesión, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o la vida de las personas. (p. 75)

Además, en el capítulo sexto, sección quinta, intercambios económicos y comercio justo:

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. (p. 293)

El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley. (p. 293)

El Código de Comercio reformado en el año 1925, se puede considerar como el cuerpo legal que contienen normas constitucionales de leyes relativas a negocios mercantiles, menciona en su:

Art. 43.- Todo comerciante, al empezar su giro, y al fin de cada año, hará en el Libro de Inventarios una descripción estimativa de todos sus bienes, tanto muebles como inmuebles, y de todos sus créditos activos y pasivos.

Estos inventarios serán firmados por todos los interesados en el establecimiento de comercio que se hallen presentes a su formación.

En el Libro de Caja se asentarán todas las partidas de entrada y salida de dinero, pudiendo recopilarse al fin de cada mes todas las de cada cuenta distinta al pie del último día del mes. (p. 60)

La Asamblea Nacional expide el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, en ejercicio de sus facultades constitucionales, dentro del Objetivo y Ámbito de Aplicación según el:

Art. 2.- Actividad Productiva: Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado. (p. 2)

Según la Ley Orgánica de Defensa Del Consumidor, publicada en el Registro Oficial No. No. 520 de septiembre 12 de 1990 en su:

Capítulo I

Principios Generales

Art. 2.- Definiciones: Para efectos de la presente ley, se entenderá por:

Consumidor. - Toda persona natural o jurídica que como destinatario final adquiera utilice o disfrute bienes o servicios, o bien reciba oferta para ello. Cuando la presente ley mencione al Consumidor, dicha denominación incluirá al Usuario. (p. 2)

Proveedor. - Toda persona natural o jurídica de carácter público o privado que desarrolle actividades de producción, fabricación, importación, construcción, distribución, alquiler o comercialización de bienes, así como prestación de servicios a consumidores, por lo que se cobre precio o tarifa. Esta definición incluye a quienes adquieran bienes o servicios para integrarlos a procesos de producción o transformación, así como a quienes presten servicios públicos por delegación o concesión. (p. 2)

Distribuidores o Comerciantes. - Las personas naturales o jurídicas que de manera habitual venden o proveen al por mayor o al detal, bienes destinados finalmente a los consumidores, aun cuando ello no se desarrolle en establecimientos abiertos al público. (p. 3)

NIIF PARA PYMES

SECCIÓN 13– Inventarios

Medición de los inventarios

13.4. Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cuál sea menor.

Costo de los inventarios

13.5. El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Costo de adquisición

13.6 Los costos de adquisición de los inventarios comprenderán el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

PLAN NACIONAL DE BUEN VIVIR 2013 – 2017, Programa elegido el 17 de febrero del 2013 por el pueblo ecuatoriano, manifiesta en su:

Objetivo 8.- Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.

8.8. Minimizar el riesgo sistémico de la economía

- a) Incorporar instrumentos de resguardo de la balanza de pagos en negociaciones internacionales y mecanismos legales, dentro de la normativa vigente, que se activen en caso de contingencias.
- b) Consolidar la Red de Seguridad Financiera de los sectores financieros privado y popular y solidario.
- c) Coordinar los esfuerzos institucionales para luchar contra los paraísos fiscales, los regímenes fiscales preferentes y las jurisdicciones sigilosas en la entrega de información, así como contra el lavado de activos. (p. 326)
- d) Controlar el poder de mercado y los conflictos de interés en el sector financiero para garantizar su sostenibilidad y precautelar los intereses de los depositantes.
- e) Implementar un sistema integral de riesgo crediticio que permita diferenciar los niveles de tasas de interés, en función de perfiles de los sujetos de crédito.
- f) Fortalecer el sistema de garantía crediticia para facilitar el acceso al crédito y reducir el nivel de riesgo.
- g) Regular y coordinar, a nivel regional, las condiciones salariales, ambientales y tributarias del capital extranjero directo y especulativo, incluyendo mecanismos alternativos para la solución de controversias. (p.327)

Variables de Investigación

Variable Independiente: Exceso de mercadería

Se llama exceso al fragmento o porcentaje que sobrepasa un límite, es aquello que excede la barrera de lo permitido o correcto, se puede decir además que exceso es algo que sobra o está de más a lo recomendado.

Mercadería constantemente se le dice a cualquier objeto o bien que se logre comercializar, es decir, todo aquello que se puede comprar y vender, en la mayoría de sus casos a cambio de un ingreso monetario.

Por lo tanto, el exceso de mercadería es considerado un problema, lo cual no es más que la acumulación de stock en los almacenes más allá de un porcentaje apropiado, lo mismo que se busca mejorar a través de la implementación de sistema de control de inventarios para evitar futuras pérdidas.

Variable Dependiente: Resultados económicos

Los resultados económicos a los cuales también se los llama utilidades, son las ganancias que posee un negocio en este caso a través del comercio, aspecto que se ha visto afectado por falencias en cuanto al control de los inventarios, lo cual se busca mejorar mediante la aplicación de esta propuesta de investigación.

Definiciones conceptuales

Beneficio: El beneficio halla su explicación en la plusvalía o parte del producto del trabajo del que se apropian los capitalistas, que luego reparten en forma de intereses, dividendos, participaciones, etcétera. El beneficio empresarial deja de tener carácter residual y pasa a ser considerado como fruto de la lucha entre los trabajadores y los capitalistas y de las posiciones de fuerza relativa de una y otra clase social a la hora de repartir el excedente o producto social. Marx (1980)

Clientes: Es un término que puede tener diferentes significados, de acuerdo a la perspectiva en la que se lo analice. En economía dicho término permite describir a la persona que solicita un producto o servicio a partir de un pago. Existen clientes que constantes, que acceden a dicho

bien de forma asidua, u ocasionales, aquellos que lo hacen en un determinado momento, por una necesidad puntual. Pérez y Merino (2013)

Comerciante: Un comerciante es aquel que realiza, de manera habitual o permanente, actividades mercantiles. Un comerciante se dedica principalmente a comprar y vender productos en el mercado con el fin de obtener ganancias por esta intermediación. Para poder ser considerados como tales, los comerciantes deben cumplir con una serie de requisitos que especifica la ley, entre los que se encuentran: el registrarse, llevar contabilidad y cumplir con las normas de libre competencia, entre otras obligaciones. Economopedia (2018)

Comercio: Es la transacción que se lleva a cabo con el objetivo de comprar o vender un producto. También se denomina comercio al local comercial, negocio, botica o tienda, y al grupo social conformado por los comerciantes. Es una actividad social y económica que implica la adquisición y el traspaso de mercancías. Quien participa de un acto de comercio puede comprar el producto para hacer un uso directo de él, para revenderlo o para transformarlo. En general, esta operación mercantil implica la entrega de una cosa para recibir, en contraprestación, otra de valor semejante. El medio de intercambio en el comercio suele ser el dinero. Pérez y Merino (2013)

Conocimiento: Se puede decir que el conocimiento es la habilidad del ser humano de conocer y comprender mediante el juicio las características o cualidades de distintos sucesos u objetos.

Es también la acción que se inicia por medio del discernimiento, después se entiende y finalmente llega a la razón, pero es necesario saber que para llegar a esto es importante la realización de un estudio científico la cual sea aplicada y experimentada, el conocimiento es una destreza la cual puede ser característica de cualquier individuo.

Control: El control implica la medición de los resultados de la gestión administrativa de la Unidad de Información, compararla con lo planificado y tomar -si fuese necesario - una acción correctiva de las desviaciones para asegurar el logro de los objetivos. O'Donnell (1984)

Exceso: Se conoce como exceso a cualquier tipo de cantidad de algo, que puede tomarse o hacerse y que pasa el límite de lo que se considera normal. Ucha (2008)

Ganancia: Es la acción y efecto de ganar (adquirir caudal o aumentarlo, obtener un sueldo en un trabajo, quedarse con lo que se disputa en un juego, conquistar una plaza). El término suele referirse a la utilidad que resulta de un trato o una acción. Pérez y Merino (2013)

Inventarios: Es conocido los inventarios como uno de los mayores activos con los que sociedades o empresas cuentan para realizar la comercialización, estos pueden ser productos para la producción o a su vez productos ya terminados listos para la venta, mismos que satisfagan las diferentes necesidades de los consumidores, es importante manejar un debido control de los mismos ya que si no se ejecuta este sistema es muy probable la aparición de pérdidas y bajos resultados económicos en la organización.

Mercadería: llama mercadería a todo objeto que se pone en el mercado, a todo objeto producido con vistas a su cambio por otros objetos, con vistas a ser vendido en el mercado. Una mercadería es todo "aquello que se puede vender o comprar", usualmente el término se aplica a bienes económicos. Marx (1980)

Método: Es un camino, un orden, conectado directamente a la objetividad de lo que se desea estudiar. Las demostraciones metodológicas llevan siempre de por medio una afirmación relativa a las leyes del conocimiento humano en general. Severo (1981)

Negocio: El negocio es una operación de cierta complejidad, relacionada con los procesos de producción, distribución y venta de servicios y bienes, con el objetivo de satisfacer las diferentes necesidades de los compradores y beneficiando, a su vez, a los vendedores. En la modernidad, la administración de dichas funciones productivas está a cargo de empresarios y propietarios individuales, quienes a su vez se encargan de organizar y dirigir las industrias, buscando obtener un beneficio económico. Pérez y Merino (2013)

Pérdida: Es una disminución del activo de la empresa, es decir es una minoración de los bienes y derechos. La palabra pérdida se utiliza para referirse a situaciones con resultados negativos. Los resultados negativos surgirán cuando los gastos sean superiores a los ingresos. Economopedia (2018)

Sistemas: Es un conjunto de entidades caracterizadas por ciertos atributos, que tienen relaciones entre sí y están localizadas en un cierto ambiente, de acuerdo con un cierto objetivo. Puleo (1985)

Técnicas: Las técnicas o herramientas de investigación son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información. Arias (2006)

Son utilizadas para la recopilación de información que es utilizada para llegar a la solución de diferentes problemáticas dentro de un estudio investigativo, son instrumentos que todo investigador necesita para comprobar las hipótesis con las que él cuenta.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Breve historia de la empresa

El comercial “Jennifer Jadia” ubicado en la actualidad en el Cantón Simón Bolívar, se inició hace 10 años bajo la atención de la Señora Genny Rogel, propietaria del negocio, quien después de haber vivido por varios años en Europa regresó a su país con ganas de emprender su propia fuente de ingreso.

La idea nace en la dueña, quien inició comprando poca mercadería la cual exhibía en la sala de su casa después le distribuía a dos de sus amigas, luego el número de vendedoras a quien entregaba mercadería se iba incrementando.

Al pasar un par de años se vio en la necesidad de construir un espacio adecuado y más grande, además de adquirir un vehículo propio el mismo que usaría para transportarse a comprar mercadería, de esta manera su negocio, número de vendedoras y clientes ha crecido de manera favorable.

En la actualidad el comercial “Jennifer Jadia” es uno de los negocios más conocidos y visitados dentro del Cantón, el mismo que es considerado una fuente de trabajo para muchas mujeres de la localidad, ya que brinda la facilidad a sus vendedoras de contar con un lapso de tiempo para cancelar la mercadería, este comercial ofrece variedad en ropa, accesorios y artículos de moda, mismo que sigue creciendo día a día con dedicación y esfuerzo por parte de su propietaria.

Misión

Somos un comercial que busca atender las necesidades de moda y del vestir de los consumidores, proporcionando a sus clientes servicios y productos de calidad, cumpliendo con una serie de estándares al momento de obtener un producto por parte de nuestros distribuidores para su posterior venta, todo esto con la finalidad de que el usuario se sienta seguro con nuestros productos.

Visión

Para el 2022 comercial “Jennifer Jadia” espera convertirse en una empresa de referencia, extendiendo la variedad de sus productos de moda permaneciendo en continuo crecimiento, con presencia nacional y que logre ser distinguida por proporcionar una calidad de atención y servicio excelente a sus clientes.

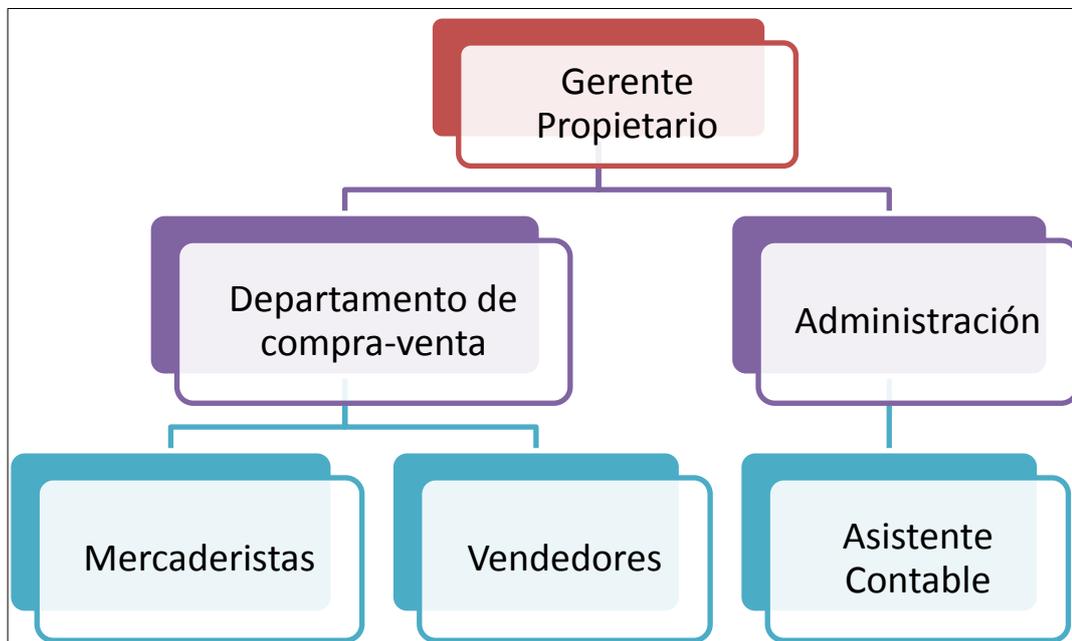


Gráfico 1 Organigrama de la empresa

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Número de personal

En el comercial "Jennifer Jadia" laboran alrededor de 19 personas.

Segmento de clientes

Comercial "Jennifer Jadia" está dirigido a clientes de género femenino y masculino, además de niños, ya que cuenta con una amplia gama de productos ya sea prendas de vestir o accesorios, brindando prendas de alta calidad a su distinguida clientela.



Gráfico 2 Proveedores

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Diseño de la Investigación

Investigación Científica

Arias (1971) muestra la siguiente definición: "la investigación puede ser definida como una serie de métodos para resolver problemas cuyas soluciones necesitan ser obtenidas a través de una serie de operaciones lógicas, tomando como punto de partida datos objetivos" (p. 28)

Basado en estas definiciones, la aplicación de la investigación científica es una de las principales herramientas para realizar el proceso de investigación, ya que ayuda a optimizar el estudio debido a que permite que se establezca un contacto con la realidad con el fin de conocer mejor la situación que se busca perfeccionar.

Además de caracterizarse por solucionar inconvenientes basados en conocimientos científicos que sirven de aporte a las hipótesis con las que cuenta el investigador.

Investigación Cuantitativa

Rodríguez (2010) señala que “el método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo” (p. 32)

Aplicar una investigación cuantitativa ayuda a conocer y examinar datos que mediante observaciones se lograría demostrar si son ciertas, para tratar de crear nuevas ideas o mejorar las existentes.

Este tipo de investigación es caracterizado por enfocarse en el cálculo numérico, además del uso estadísticos para llegar a hipótesis concretas basadas en cantidades exactas.

Investigación de Campo

Según Stracuzzi y Martins (2012) definen como:

Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (p. 88)

Arias (2012) “aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes” (p. 31)

El aplicar este tipo de investigación permite recopilar información mediante un transcurso de interpretación y modificación lo cual ayuda a crear conocimientos que aporten a cumplir con los objetivos establecidos.

Tipos de Investigación

Tabla 1 Prototipos

Exploratoria	Explicativa	Descriptiva	Correlacional
Proporciona ideas que no han surgido en la búsqueda de fuentes secundarias, o ideas, que sí surgieron en la búsqueda, pero no están totalmente perfiladas.	Mediante esta investigación se trata de responder o dar cuenta del porqué del objeto que se investiga.	Trabaja sobre realidades y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta.	Tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables.

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

En éste proyecto se usará la investigación exploratoria y además la investigación explicativa, ya que en primera instancia se realizará una indagación profunda de métodos y técnicas que permita establecer los procesos adecuados de manera clara para cumplir con los objetivos planteados, y luego se explicará el por qué es importante conocer más acerca de contar con un sistema de control de inventarios dentro de las empresas, en este caso en el comercial “Jennifer Jadia”.

Población

La población es también conocida como el universo ya que es un todo de los elementos o unidades con los que se realizara un estudio investigativo, la población puede dividirse en dos tipos: la población finita y la población infinita, este es uno de los recursos más importantes a la hora de efectuar una investigación científica o de cualquier tipo ya que es

la base fundamental para partir a buscar la información necesaria que ayude a llegar a una solución de la problematización existente.

Dentro de una investigación, muy aparte del tema que se haya planteado siempre se va a contar con una población, la cual nos servirá para poder tomar una muestra que se utilizará para mostrar las conclusiones y los resultados de éste proyecto.

Población Finita

Es considerada una comunidad donde es posible saber la cifra limitada con la que se trabajara para determinar una posible muestra, al realizar un conteo mediante la observación, como por ejemplo la cantidad de estudiantes dentro de un salón de clases.

Este tipo de población es más fácil de detectar ya que se tiene en cuenta con el número de elementos con los que se trabajará y esto hará posible la elaboración de un registro para llevar un mejor control a la hora de seleccionar la muestra.

En la investigación que se ésta llevando a cabo se usará este tipo de población debido a que se cuenta con un registro de las personas con las que se trabajara en dicho proyecto.

Población Infinita

La población infinita es también conocida como una población incierta ya que en ésta no se logra conocer la cantidad total de los elementos con los que se cuenta, es por ello que no consta un reporte físico, ya que la ejecución del mismo es usualmente imposible.

Debido a la descripción citada, este tipo de población no se ejecutará dentro de la investigación ya que excede el número de elementos con los que se cuenta.

Tabla 2 Localidad

Elementos	Cantidad
Gerente-Propietaria	1
Asistente Contable	1
Mercadistas	2
Vendedores	15
Total	19

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Muestra

Para Wigodski (2010) “la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población” (p. 5)

Como lo expresa dicho autor la muestra no es más que una selección que se le hace a la población con la cual se llegara a obtener los resultados mediante las herramientas estadísticas.

Puede reconocerse también como un número determinado de elementos que son seleccionados del total de la población, para la elaboración de un estudio estadístico.

Tipos de muestra

Muestreo Probabilístico

Según Cuesta (2009) este muestreo “es en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas” (p. 12)

Se utilizara éste tipo de muestreo ya que no se cuenta con una selección exacta de los individuos que formaran parte de la muestra, sino que todos cuentan con las características necesarias para formar parte de la misma.

Muestreo No Probabilístico

Para Cuesta (2009) “el muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados” (p. 13)

Según la definición planteada dicho muestreo queda descartado ya que todos los individuos cuentan con la misma oportunidad de formar parte de la muestra para obtener los resultados de esta investigación.

A continuación se aplicara la fórmula correspondiente para obtención de la muestra con la que se trabajará:

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Dónde:

N = Total de la población

Z α = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (en su investigación use un 5%).

$$n = \frac{19 \times 3.8416 \times 0.05 \times 0.95}{0.0025 \times (19 - 1) + 3.8416 \times 0.05 \times 0.95}$$

$$n = \frac{3.467044}{0.2275} = 15$$

De acuerdo al número de la población no es necesaria la aplicación de la fórmula para determinar la muestra, pero se ha establecido con fines demostrativos y de conocimiento general.

Métodos y Técnicas de Investigación

Método Hipotético-Deductivo

El método Hipotético-Deductivo es más bien un proceso el cual busca obtener testimonios los cuales sirvan de suposición o hipótesis como es conocido científicamente para de tal manera lograr evidenciarlas realizando una deducción de las mismas, sumando la preparación con la que el investigador cuenta, es decir consecuencias que son demostradas o comparadas con la realidad.

De acuerdo a dicha definición se usará este método porque se expone una hipótesis desde de los conocimientos con los que se cuenta, los mismo que se obtuvieron a través de resultados que comprobamos con las fallas que se lograron detectar.

Este método podemos definirlo también como una vía por la cual se direcciona el investigador para hacer de una acción normal una actividad basada en lo científico.

Técnicas

Tabla 3 Herramientas

Técnicas	Instrumentos
Observación	Guía
Encuesta	Cuestionario

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Observación

La observación es una de las técnicas o instrumentos principales que se usa en todo transcurso de investigación, es una de las herramientas en las cuales se basa un investigador para lograr obtener gran cantidad de información, ya que si se habla científicamente la mayor parte de los conocimientos que ha constituido la ciencia es gracias a la observación.

La inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente

Se usará la técnica de observación ya que el conocimiento general de las gestiones que se realizan internamente en el comercial “Jennifer Jadia” es de vital importancia para llevar a cabo un correcto proceso enfocado en la mejora del mismo.

Encuesta

Para Naresh (2004) “el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica” (p. 168)

Según Trespacios, Vázquez, y Bello (2005) las encuestas son “instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo” (p. 96)

Se aplicará la encuesta para conocer las opiniones de quienes laboran dentro del comercial, y además, directamente con la gestión de inventario y así lograr obtener hipótesis más claras referente al tema propuesto.

Procedimientos o pasos a seguir

El proceso de este proyecto de investigación se lo ejecutara mediante dos técnicas: la observación y la encuesta, se elaborara una guía de observación la misma que nos permitirá recolectar información necesaria para detectar fallas con las que cuenta el comercial en él se está realizando el proyecto investigativo, una vez conocidas las falencias se buscara utilizar los diferentes métodos investigados para aplicarlos luego se unificará la información para realizar un análisis de las mismas.

Además se realizará un cuestionario de 10 preguntas con contestaciones cerradas y abiertas, dirigidas al propietario y personal que labora en el comercial "Jennifer Jadia", dicho cuestionario será de aplicación únicamente a la muestra seleccionada, una vez concluida estas etapas se llevara a cabo la transcripción de la información y la tabulación de los resultados mediante la herramienta de Excel, a través de gráficos que faciliten la visualización de los resultados.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Cuestionario de Encuesta

1. ¿Cuenta el comercial con un control de inventarios?

Tabla 4 Conocimiento

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	0	0%
No	15	100%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

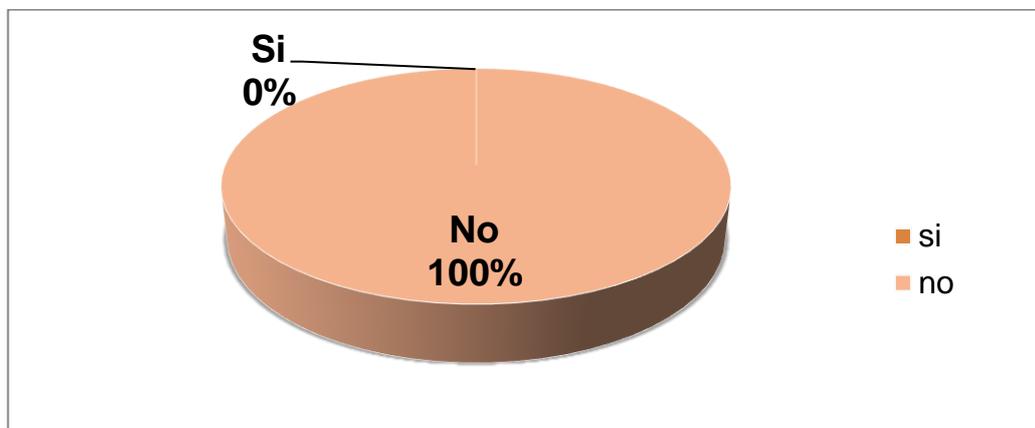


Gráfico 3 Evaluación

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Análisis e Interpretación:

El 100% de los trabajadores respondió que dicha empresa no cuenta con un sistema de control en sus inventarios por lo tanto con los resultados obtenidos se pudo evidenciar de manera precisa la falencia en dicho comercial en el área de mercadería.

2. ¿Conoce usted lo que significa un sistema de control de inventarios?

Tabla 5 Noción

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	9	60%
No	6	40%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

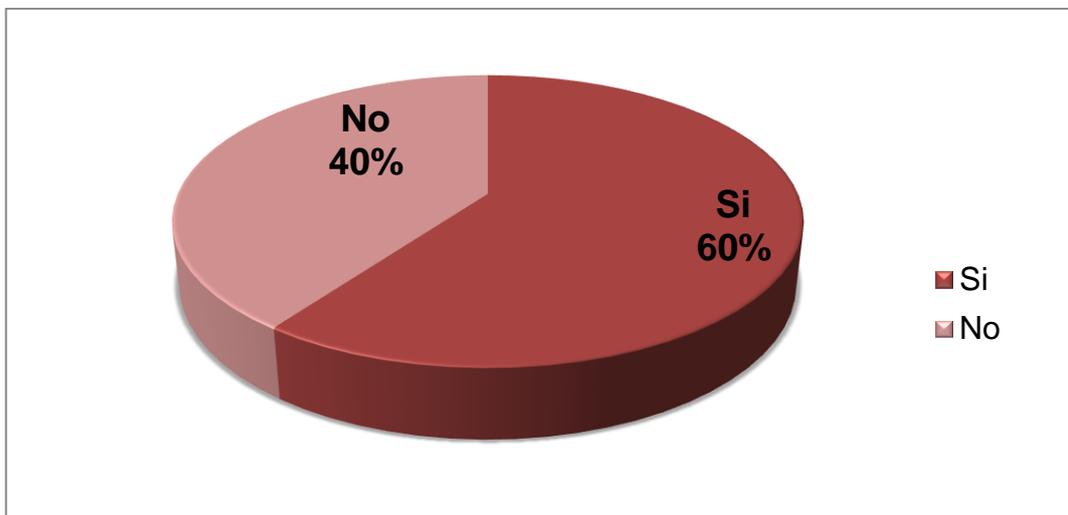


Gráfico 4 Estimación

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Análisis e Interpretación:

El 60% de los encuestados respondió que conoce de que se trata el sistema de control de inventarios, un 40% desconoce acerca del tema, entonces, con los resultados obtenidos se pudo justificar que la mayor parte del personal está al tanto de lo que significa llevar un control en la mercadería que entra y sale dentro de una empresa.

3. ¿Está al tanto de lo importante que resulta para una empresa manejar un adecuado control en sus inventarios?

Tabla 6 Comprensión

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	3	20%
No	12	80%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

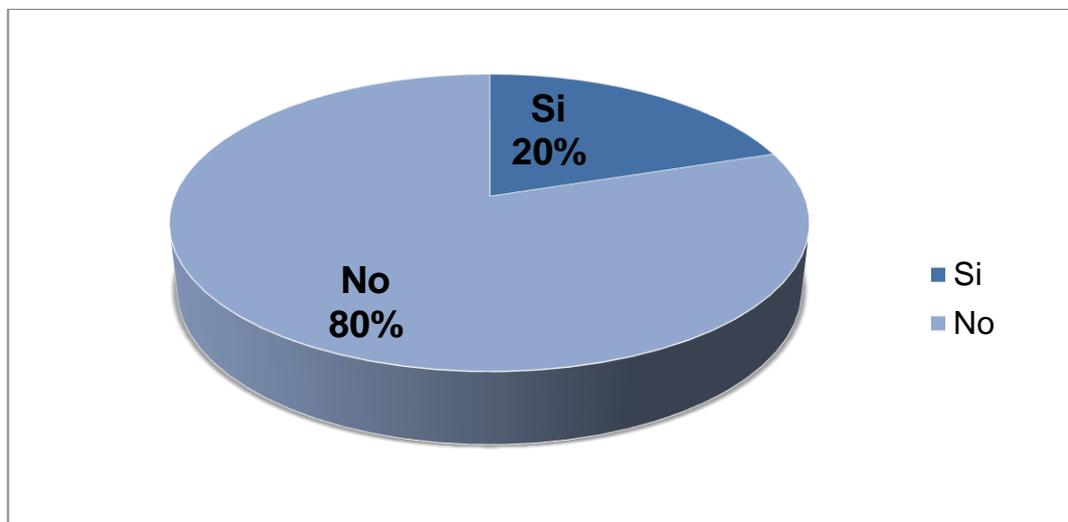


Gráfico 5 Valoración

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Análisis e Interpretación:

Un 20% indicó que no tiene conocimiento acerca de lo importante de llevar un adecuado control de los inventarios dentro de una organización, el 80% dijo conocer acerca de la importancia de manejar dicho control, conforme a estos resultados se evidencia que una gran parte del personal necesita conocer cuán importante es contar con un correcto control de los inventarios en una empresa.

4. ¿Le gustaría conocer un poco más de que se trata este sistema y sobre su importancia dentro de una empresa?

Tabla 7 Discernimiento

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	14	93%
No	1	7%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

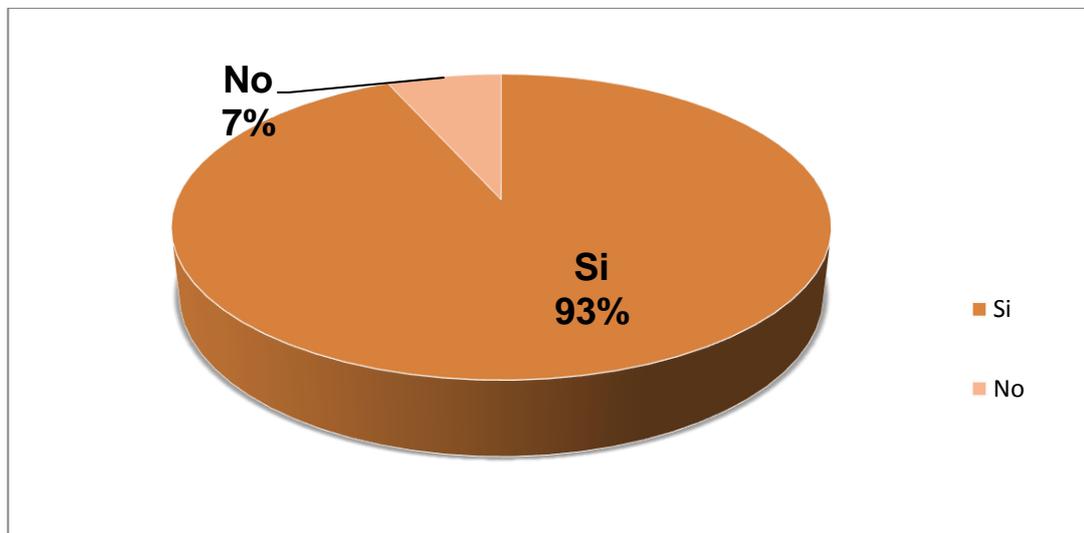


Gráfico 6 Apreciación

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Análisis e Interpretación:

El 93% de las personas encuestadas respondió que le gustaría conocer más acerca de los sistemas de control de inventarios y la importancia de los mismos en una organización, un 3% indicó que prefería no conocer de este tema.

5. Una vez conocido el tema, ¿cree usted que es conveniente para el comercial “Jennifer Jadia” la implementación del mismo?

Tabla 8 Sondeo

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	15	100%
No	0	0%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

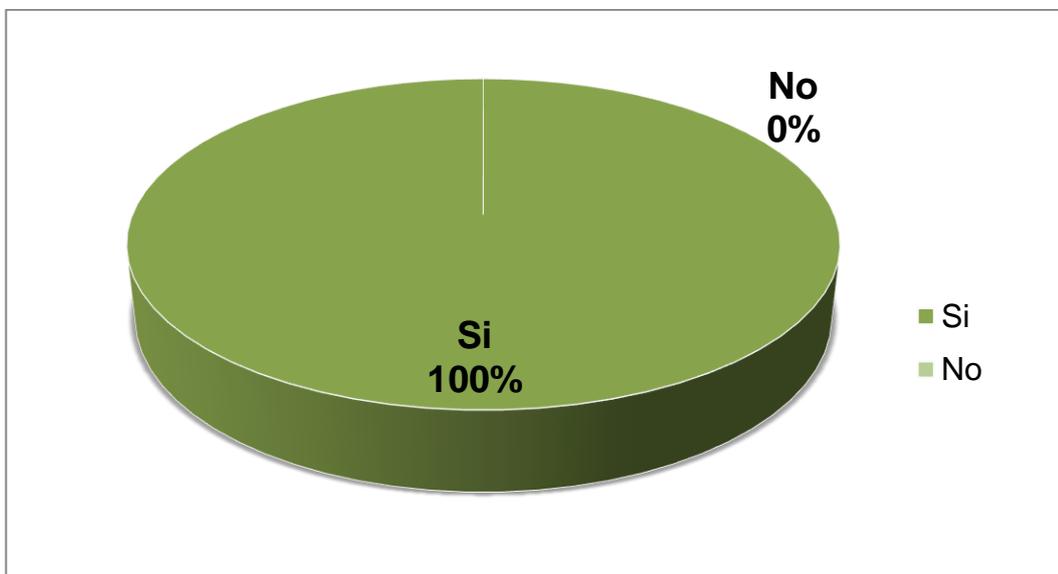


Gráfico 7 Cálculo

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Análisis e Interpretación:

El 100% de los encuestados respondió que encuentra conveniente la implementación de un sistema de control en sus inventarios, el 0% indicó denegada esta pregunta. Con estos resultados se comprobó la necesidad con la que cuenta dicho comercial.

6. ¿Piensa usted que el contar con un correcto control de inventarios ayudaría a disminuir el exceso de mercadería en stock?

Tabla 9 Exploración

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	10	67%
No	0	0%
Tal vez	5	33%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

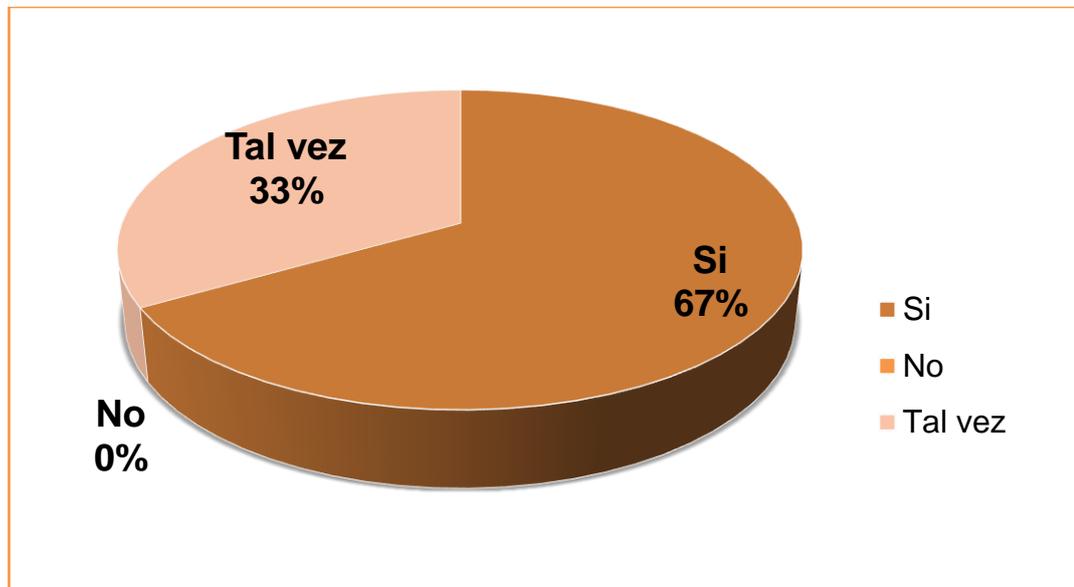


Gráfico 8 Deducción

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Análisis e Interpretación:

El 67% de los trabajadores está de acuerdo que el manejar un correcto control en los inventarios ayudaría a disminuir el stock en mercaderías, el 33% respondió que tal vez y un 0% que no. Basado en dichos resultados se confirmó que la mayor parte del personal que labora en el comercial está de acuerdo que implementando un sistema de control se evitaría un exceso de mercadería.

7. ¿Qué otro aspecto cree que mejoraría al incrementar dicho sistema en el comercial?

Tabla 10 Información

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Pérdida en mercadería	9	60%
Costos	2	13%
Ventas	4	27%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

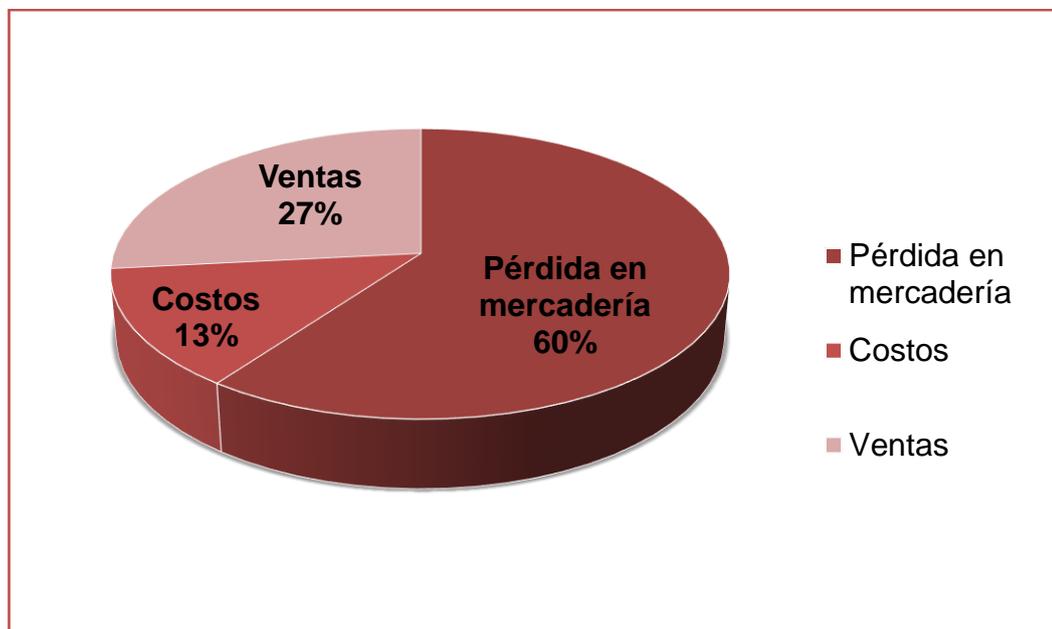


Gráfico 9 Resultado

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Análisis e Interpretación:

En los resultados el 60% de las personas encuestadas opina que otro aspecto que se lograría mejoras son las pérdidas en mercadería, un 27% indica que también se podría mejorar las ventas y el 13% se basó en los costos, con estos resultados se determina que existen otros aspectos importantes que también se lograría perfeccionar poniendo en práctica la propuesta planteada.

8. ¿Se han registrado pérdidas de mercadería en el transcurso de este tiempo?

Tabla 11 Indagación

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	9	60%
No	0	0%
No se	6	40%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

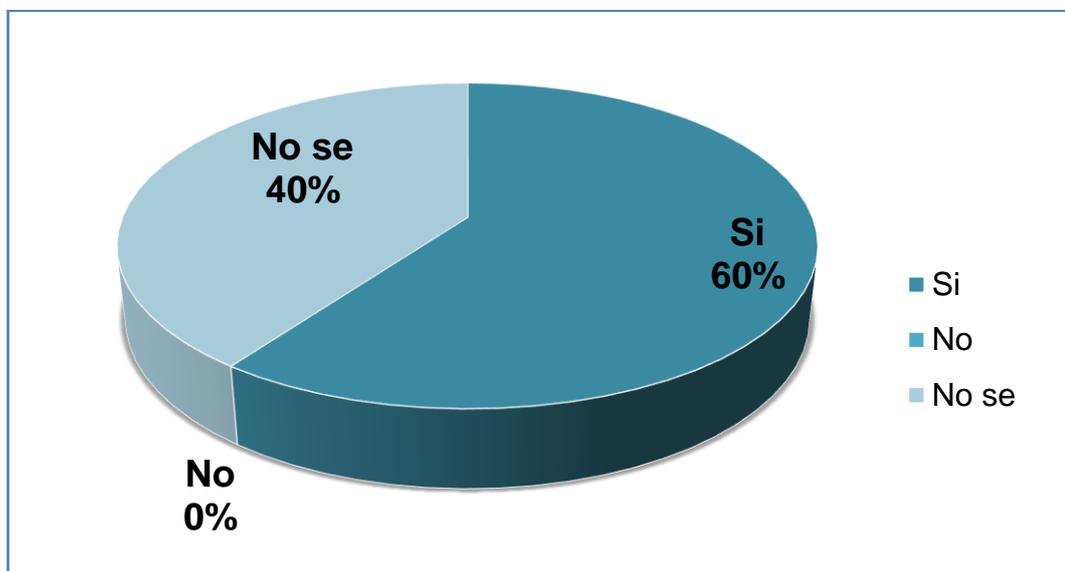


Gráfico 10 Efecto

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Análisis e Interpretación:

El 60% de los encuestados manifestó que sí se ha presentado pérdidas de mercadería en el comercial, un 40% no sabe acerca de esto y un 0% indica que no han existido pérdidas. Debido a estos resultados se comprobó que otra de las falencias por la falta de un control es la existencia de pérdidas en cuanto a la mercadería.

9. ¿Cuál de los siguientes motivos piensa usted que ha sido el causante de dichas pérdidas?

Tabla 12 Causas

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Falta de control	7	47%
Planificación deficiente	2	13%
Hurto o Robo	0	0%
Lo desconozco	6	40%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

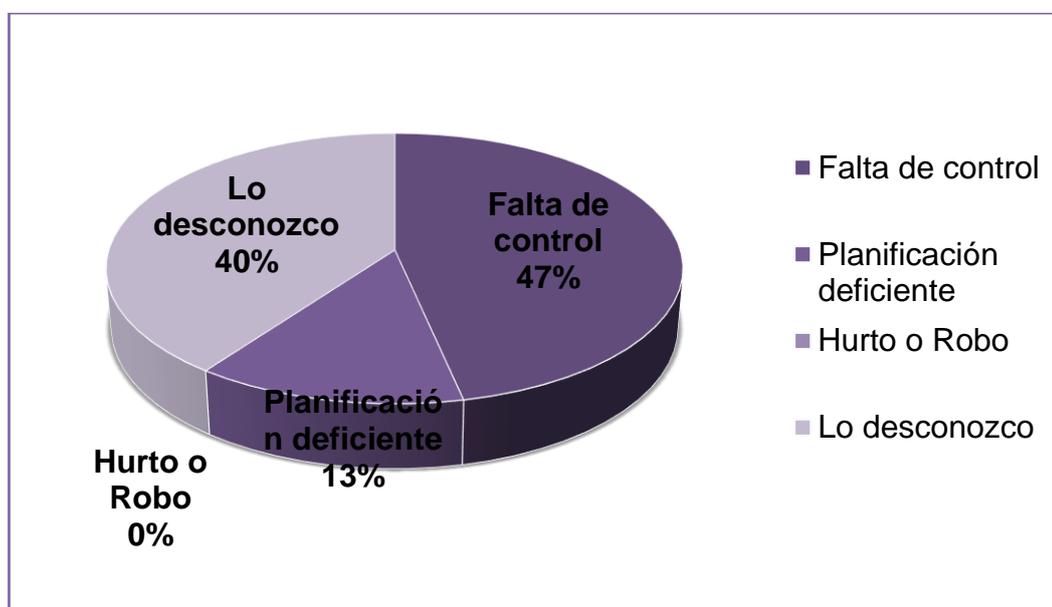


Gráfico 11 Datos

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Análisis e Interpretación:

Al evaluar cuáles han sido las causas de mencionadas pérdidas, el 47% coincidió que podría ser debido a una falta de control, un 13% indicó que se trataba a la planificación deficiente, un 40% desconoce acerca de lo mencionado y el 0% dice que se debe a hurtos o robos. Estos resultados muestran los factores más influyentes para que haya pérdida es no llevar un control adecuado, además de no manejar una correcta planificación.

10. ¿Qué tan necesaria considera la implementación de un sistema de control de inventarios dentro del comercial “Jennifer Jadia”?

Tabla 13 Necesidad

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Muy necesario	15	100%
Poco necesario	0	0%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

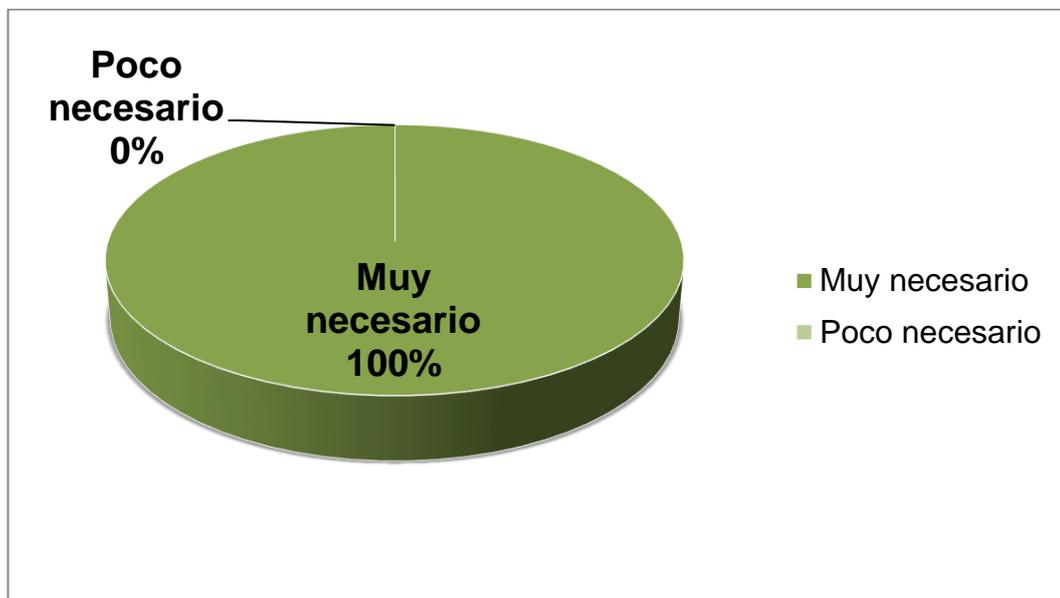


Gráfico 12 Análisis

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Análisis e Interpretación:

El 100% del personal encuestado reconoció que en el comercial “Jennifer Jadia” es muy necesaria la implementación de sistema de control de inventarios, el 0% indicó que es poco necesario. Por lo tanto, obtenido estos resultados se comprobó la importancia y el grado de necesidad de llevar a cabo la propuesta que se ha proyectado

Plan de Mejoras

El Ministerio de Educación a través de la Subsecretaría de apoyo, seguimiento y regulación de la educación, en su documento de apoyo del año 2012 indica que el plan de mejora “es un buen instrumento para identificar y organizar las posibles respuestas de cambio a las debilidades encontradas en la autoevaluación institucional”.

Es decir, es una herramienta que consolida acciones de mejoramiento provenientes de una evaluación las mismas que servirán para corregir las falencias encontradas basadas en el direccionamiento estratégico de una organización.

Objetivo del Plan de mejora:

Desarrollar un adecuado control en los inventarios evitando el exceso de mercadería para la mejora de los resultados económicos en el comercial “Jennifer Jadia”.

Requisitos necesarios:

- ✓ Total disposición de la propietaria del comercial para llevar a cabo la ejecución de la propuesta.
- ✓ Comunicar a todo el personal de la empresa acerca del plan de mejora.
- ✓ Proporcionar de manera accesible los recursos necesarios para un adecuado funcionamiento del plan de mejora por parte de los colaboradores del comercial.
- ✓ Responsabilidad por parte de la propietaria y de todo el personal para incrementar las fortalezas de la empresa.

El plan de mejora permite:

- ✓ Saber las causas del problema y hallar su posible solución.
- ✓ Determinar las prioridades y estrategias a seguir.
- ✓ Llevar un adecuado control y seguimiento de las acciones que se van a desarrollar para corregir los problemas encontrados.

Tabla 14 Plan de Mejoras

Meta: Implementación de un Sistema de control de inventarios						
Responsable: Propietaria del Comercial "Jennifer Jadia"						
¿Qué?	¿Quién?	¿Cómo?	¿Por qué?	¿Dónde?	¿Cuándo?	¿Cuánto?
Mejorar los resultados económicos del comercial "Jennifer Jadia"	La Propietaria y personal que labora en el comercial.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se implementará un sistema de control de inventarios continuo. ✓ Realizando una capacitación al personal acerca de la manipulación y control de la mercadería. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Porque existe la necesidad de contar con un adecuado control en la mercadería para evitar pérdidas por exceso de la misma. ✓ Porque es importante que todo el personal esté al tanto de todos los aspectos importantes en cuanto al control en sus inventarios. 	En el cantón Simón Bolívar, provincia del Guayas en el comercial "Jennifer Jadia"	El estudio del proyecto presentado se realizó durante el año 2018, pero las mejoras se llevaran a cabo a partir del mes de febrero del año 2019.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Con un costo de \$40,00 para el diseño de un sistema de control de inventarios. ✓ Un costo de \$75,00 por la capacitación al personal.

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

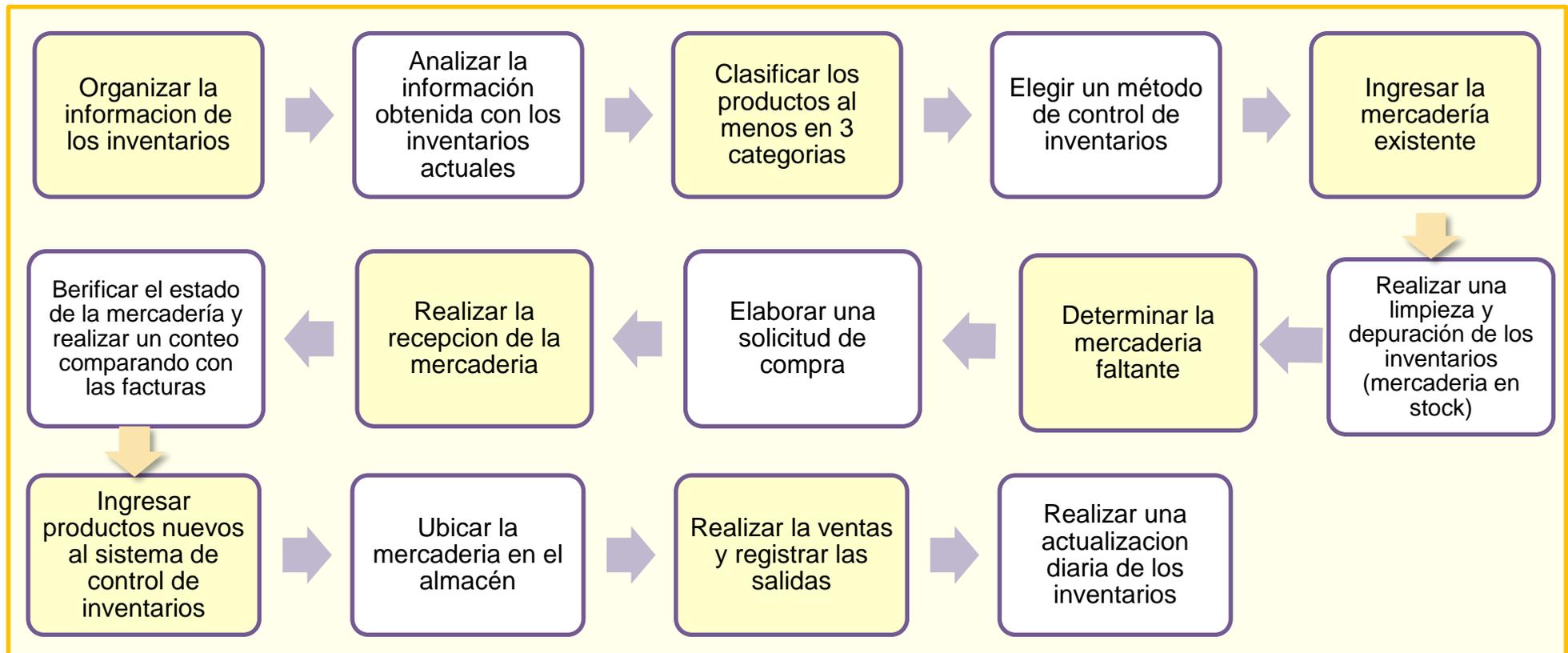


Gráfico 13 Diseño del Sistema de Control de Inventarios

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Análisis e Interpretación

En el presente gráfico se da a conocer un procedimiento sistematizado para ejecutar un control eficaz en los inventarios, el mismo que permitirá establecer un orden en cuanto a la mercadería que ingresa y sale, mejorando las deficiencias que se presentan en la actualidad en el comercial “Jennifer Jadia”.

Ejecución de la capacitación

La capacitación al personal se la ejecutará específicamente al área de compra-venta y al área contable la cual será impartida por expertos en el tema de diferentes entidades comerciales, esto se ejecutara mediante un contrato.

Tabla 15 Expositores de la capacitación

Nombre y Apellidos	País
Ing. Alwing Jácome Briones	Ecuador
Ing. Felipe García Paredes	Chile

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Contenido de las Capacitaciones

El contenido determinado para la capacitación que se brindara al personal del comercial “Jennifer Jadia” está fundado en las falencias detectadas en dicha empresa en cuanto al manejo y control de sus inventarios.

Los temas a tratar serán los siguientes:

- ✓ Definición de inventarios
- ✓ Métodos de control de inventarios
- ✓ Importancia de contar con un adecuado control de inventarios
- ✓ Cómo evitar pérdidas de mercadería
- ✓ Adecuada manipulación de la mercadería
- ✓ Cómo evitar falencias en el almacenamiento de las existencias

Recursos

Recursos Humanos

Personal del área de compra-venta y del área administrativa

Tabla 16 Personal de capacitación

Cargo	Cantidad
Gerente-Propietaria	1
Asistente Contable	1
Mercadistas	2
Vendedores	15
Total	19

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Recursos Materiales:

Infraestructura: La capacitación se llevará a cabo en una sala con el contexto adecuado con la tecnología necesaria, espacio proporcionado por la propietaria del comercial.

Tabla 17 Presupuesto para la capacitación

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Esferos de colores	40	\$ 0,25	\$ 10,00
Lápices 2B	20	\$ 0,25	\$ 5,00
Marcadores Acrílicos	10	\$ 0,50	\$ 5,00
Material de estudio	20	\$ 4,00	\$ 80,00
Refrigerios	75	\$ 1,00	\$ 75,00
			\$ 175,00
Honorarios Expositores			
Ing. Alwing Jácome Briones		\$100	\$ 250,00
Ing. Felipe García Paredes		\$150	
TOTAL			\$ 425,00

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Cronograma de la capacitación

La capacitación se realizará en 3 días laborales (lunes, miércoles y viernes) en horario de trabajo y estará constituido por 3 grupos, 2 grupos de conformados por 6 empleados y 1 grupo conformado por 7 empleados, será capacitado un grupo por día desde las 8h00 hasta las 12h00.

Tabla 18 Cronograma

ACTIVIDADES DE LA CAPACITACIÓN	08H00/ 09H00	09H00/ 10H00	10H00/ 10H30	10H30/ 11H30	11H30/ 12H00
Seminario acerca de inventarios, métodos a usar y su importancia					
Conferencia sobre técnicas para evitar las pérdidas de mercadería					
Explicación sobre la adecuada manipulación de mercadería y almacenamiento					
Time Break					
Taller explicativo de la adecuada manipulación de mercadería y almacenamiento					
Evaluación de conocimientos					

Elaborado por: Monserrate Jácome Cinthya Carolina

Objetivo de la Capacitación

Se espera que mediante la capacitación que se realizara a la propietaria del comercial y al personal que labora en el mismo, se encuentren competentes para llevar a cabo el control de inventarios que se propone implementar, mismo que ayudará a medir la seguridad y validez de las operaciones contables, además de incrementar el conocimiento y desarrollo de las capacidades de los trabajadores direccionadas al fortalecimiento de la competitividad e innovación, bases fundamentales para lograr evitar pérdidas e incrementar las ventas y mejorar así los resultados económicos de la empresa.

Conclusiones

Durante proceso de este proyecto de investigación se logró observar las falencias existentes dentro de la organización y de tal manera plantear acciones que ayuden a la mejora de las mismas.

El comercial “Jennifer Jadia” es una empresa dedicada a la comercialización de prendas de vestir y accesorios personales, es uno de los negocios más concurridos dentro del cantón donde se encuentra ubicado, por lo tanto es de gran importancia que cuente con un nivel óptimo y actualizado para ejecutar todas sus transacciones contables, por ello, de acuerdo a las técnicas de observación y encuesta utilizadas en este estudio se llegó a las siguientes conclusiones:

- ✓ No existe un sistema el cual permita llevar a cabo un adecuado control en los inventarios.
- ✓ La mayor parte del personal no está al tanto de la importancia y de qué manera influye el ejecutar un correcto control en los inventarios de una empresa.
- ✓ No se cuenta con una persona encargada de verificar el estado de la mercadería en el momento del ingreso de la misma.
- ✓ Existe una deficiencia en la planificación de compra de mercadería, lo cual afecta en las ventas ya que no se lleva una clasificación adecuada en la mercadería de mayor rotación y la menos rotativa.
- ✓ La gerencia no realiza un adecuado control al personal dedicado a la manipulación de la mercadería, lo cual afecta directamente al estado del producto destinado para la venta.
- ✓ No se cuenta con una ejecución correcta en las operaciones contables.

Recomendaciones

Tomando en cuenta las indagaciones realizadas mediante este estudio y sus respectivas conclusiones fijamos convenientes ejecutar las siguientes recomendaciones:

- ✓ Implementar un sistema de control de inventarios que permita conocer la cantidad de mercadería que ingresa y que sale.
- ✓ Capacitar al personal en cuanto al tema de que tan importante y que beneficios brinda a una empresa el manejar un adecuado control en sus inventarios.
- ✓ Designar un colaborador que se encargue de revisar el estado de la mercadería antes de exhibirla a los clientes para evitar reclamos futuros por parte de los mismos.
- ✓ Llevar un adecuado registro que permita conocer el número exacto de la mercadería existente para evitar el exceso de stock.
- ✓ Realizar una supervisión periódica al personal encargado de la manipulación de la mercadería.
- ✓ Realizar la propietaria y el asistente contable una capacitación sobre contabilidad básica para evitar falencias en cuando a los registros contables del comercial.

Bibliografía

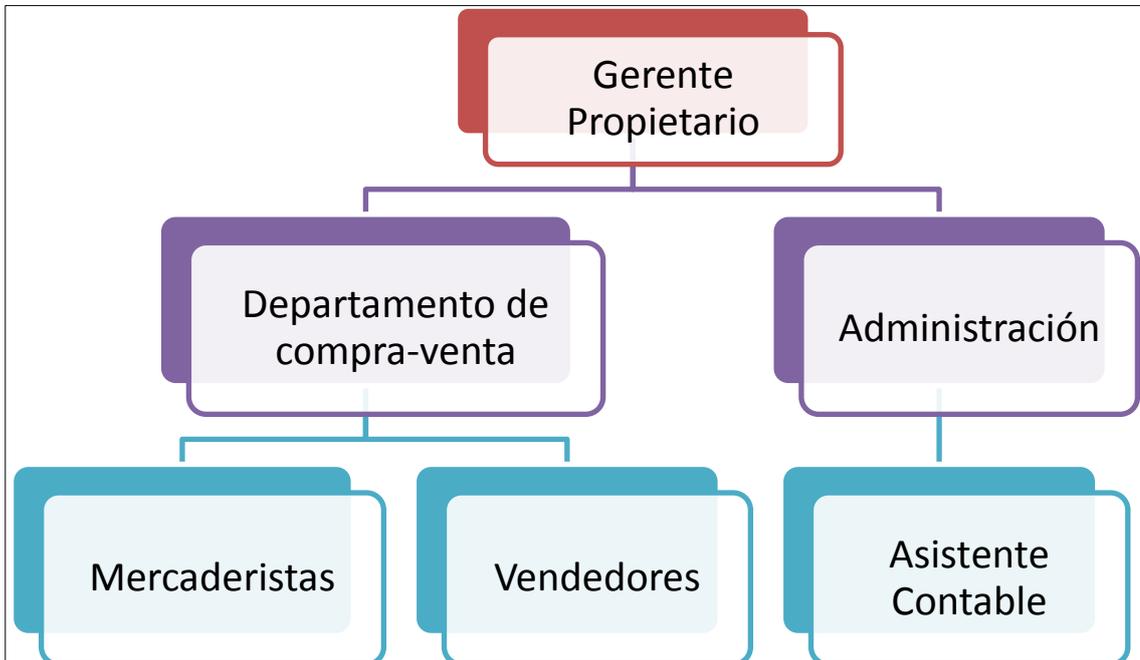
- Anzures, M. (2005). *Contabilidad General*. México: Porrúa.
- Arias. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Mexico: Pearson.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación*. Episteme.
- Arias, G. (1971). *Introducción a la técnica de la investigación en psicología*. Mexico: Trillas.
- Bolivar, G. (Marzo de 2014). *Metodo Recreación*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2018, de http://metodosrecreacion.blogspot.com/p/blog-page_28.html
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife. (2014). *Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife*. Obtenido de <http://www.creacionempresas.com/plan-de-viabilidad/que-es-un-plan-de-empresa-viabilidad/plan-economico-y-financiero>
- Carrasco, S. (2012). *Metodología de la investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Ciudadano 014-Q en Teoría del Conocimiento. (20 de Enero de 2012). *La Sangre del león verde*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2018, de [Divulgación Filosófica y pensamiento libre: http://www.lasangredelleonverde.com/el-metodo-hipotetico-deductivo/](http://www.lasangredelleonverde.com/el-metodo-hipotetico-deductivo/)
- Conceptos Definiciones. (2011). Recuperado el 14 de Diciembre de 2018, de <https://conceptodefinicion.de/observacion/>
- Cuesta, M. (2009). *Introducción al muestreo*. España: Universidad de Oviedo.
- Díaz, S. (2010). *La Observación*. Mexico: Departamento de publicaciones.
- Diccionario de Filosofía. (2015). *Filosofía.org*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2018, de <http://www.filosofia.org/enc/ros/meto9.htm>
- Echegoyen, J. (6 de Noviembre de 2015). *DICCIONARIO DE PSICOLOGÍA CIENTÍFICA Y FILOSÓFICA*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2018, de <https://www.e-torredebabel.com/Psicologia/Vocabulario/Metodo-Hipotetico-Deductivo.htm>
- Economopedia. (2018). Recuperado el 5 de Diciembre de 2018, de <https://economipedia.com/definiciones/perdida-contable.html>

- Ferrer, J. (2010). *Blogspost*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2018, de <http://metodologia02.blogspot.com/p/justificacion-objetivos-y-bases.html>
- Gómez, C. (2000). *Proyectos factibles*. Valencia: Predios.
- Johns, L. (3 de Marzo de 2015). *Revista retailing*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2018, de http://revistaretailing.com/desarrollo_noticia.php?id_noticia=105
- Kerlinger, F. y. (2002). *Investigacion del comportamiento*. Mexico: McGraw Hill.
- Kokemuller, N. (Noviembre de 2016). *Leaf Group*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2018, de <https://www.cuidatudinero.com/desventajas-de-un-exceso-en-inventarios-9724.html>
- Mallo, C., & Pulido, A. (2008). *Contabilidad Fiananciera*. Madrid: Paraninfo.
- Marx, K. (1980). *Historia de la filosofia*. Edinumen.
- Matínez, A. y. (2006). *Revista de epistemologia de ciencias sociales*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2018, de <https://www.moebio.uchile.cl/25/martinez.html>
- Muller, M. (2005). *Fundamentos de Administracion de inventarios*. Grupo Norma.
- Naresh, K. (2004). *Investigación de Mercados Un Enfoque Aplicado*. Mexico: Pearson Educación de México S.A.
- O'Donnell, K. y. (1984). *Administracion*. México: McGraw Hill.
- Oxford Dictionaries. (1 de Febrero de 1884). *Oxford Dictionaries*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2018, de <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/concreto>
- Pérez, J., & Merino, M. (2013). *definicion.ed*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2018, de <https://definicion.de/evidencia/>
- Puleo, F. (1985). *Paradigmas de la información*. Mérida: Universidad de los Andes.
- Pyre, W. (2011). *introduccion a la Contabilidad*. España: Deusto.
- Rodriguez, M. (2010). *Métodos de investigación : diseño de proyectos y desarrollo de tesis en ciencias administrativas, organizacionales y sociales*. Culiacán, Sinaloa: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Sabino, C. (1986). *El proceso de investigación*. Caracas: Panapo.
- Salcedo, O. (2011). *La Administracion Eficiente de los Inventarios*. Madrid: la Ensenada.

- Sánchez, L. (2016). *Aseduco Asesoría y Educación*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2018, de <http://aseduco.com/blog1/2017/03/27/analisis-economico-de-una-empresa/>
- Severo, I. (1981). *Principios del método de investigación científica*. Tiempo y Obra.
- Stracuzzi, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: Fedupel.
- Sunsin, J. (2015). *Prezi*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2018, de <https://prezi.com/wtzyenebef3l/concepto-de-evidencia/>
- Tamayo, & Tamayo, M. (1997). *El Proceso de la Investigación científica*. Mexico: Limusa S.A.
- Tamayo, T. (2004). *Proceso de la Investigación Científica*. Mexico: Limusa, Noriega y Editores.
- The Free Dictionary. (5 de Junio de 2003). *The Free Dictionary by farlex*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2018, de <https://es.thefreedictionary.com/concreto>
- Trespalacios, J., Vázquez, R., & Bello, L. (2005). *Investigación de Mercados*. International Thomson Editores.
- Troncoso, N. (2006). *Scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/224197614/Definicion-de-Relevancia-en-Una-Tesis>
- Troncoso, N. (2006). *Scribd*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2018, de <https://es.scribd.com/doc/224197614/Definicion-de-Relevancia-en-Una-Tesis>
- Wigodski, J. (14 de Julio de 2010). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2018, de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

Anexos

Anexo 1: Organigrama de la empresa



Anexo 2: Logotipo de la empresa



Anexo 3: Guía de observación

Guía de Observación

Nombre de la empresa:	
Nombre del observador:	
Giro de la empresa:	
Fecha:	Hora:

Objetivo: Observar y evaluar la manipulación de la mercadería, desde la entrada hasta la salida.

No.	Aspectos a evaluar	SI	NO	TAL VEZ	Observaciones
1	INGRESO DE MERCADERIA				
2	SALIDA DE MERCADERIA				
3	TRANSPORTE				
4	CUSTODIA				
5	REGISTROS				
6	RESPONSABILIDADES				
7	HORARIOS DE TRABAJO				
8	GERENCIA				
9	MANIPULACION				
10	STOCK				

Anexo 4: Encuesta a la propietaria del comercial "Jennifer Jadia"

Cuestionario de Encuesta

Nombre de la empresa:

Cargo:

Objetivo: Comprobar si la empresa dispone de un sistema de inventarios que le permita llevar un proceso eficiente en su mercadería actualmente.

Instrucciones: Agradezco que manifieste en forma clara cada una de las preguntas, opinando desde su punto de vista sus respuestas.

Preguntas

A continuación se puntualizan las preguntas que se han planteado al personal del comercial "Jennifer Jadia", con el único objetivo que estas puedan ofrecer mayor información sobre la problemática planteada.

1. ¿Cuenta el comercial con un control de inventarios?

SI NO

2. ¿Conoce usted lo que significa un sistema de control de inventarios?

SI NO

3. ¿Está al tanto de lo importante que resulta para una empresa manejar un adecuado control en sus inventarios?

SI NO

4. ¿Le gustaría conocer un poco más de que se trata este sistema y sobre su importancia dentro de una empresa?

SI NO

5. Una vez conocido el tema, ¿cree usted que es conveniente para el comercial “Jennifer Jadia” la implementación del mismo?

SI NO

6. ¿Piensa usted que el contar con un correcto control de inventarios ayudaría a disminuir el exceso de mercadería en stock?

SI NO TAL VEZ

7. ¿Qué otro aspecto cree que mejoraría al incrementar dicho sistema en el comercial?

8. ¿Se han registrado pérdidas de mercadería en el transcurso de este tiempo?

SI NO NO SE

9. ¿Cuál de los siguientes motivos piensa usted que ha sido el causante de dichas pérdidas?

Falta de control Planificación deficiente

Hurto o Robo Lo desconozco

10. ¿Qué tan necesaria considera la implementación de un sistema de control de inventarios dentro del comercial “Jennifer Jadia”?

Muy necesario Poco necesario

Anexo 5: Fotos



Interior del Comercial "Jennifer Jadia"



Propietaria del Comercial "Jennifer Jadia"



Mercadistas ordenando la mercadería

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **Cinthy Carolina Monserrate Jácome** en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios para el comercial "JENNIFER JADIA"**, de la modalidad de **Semipresencial** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Tecnología en Contabilidad y Auditoría**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Cinthy Carolina Monserrate Jácome

Cinthy Monserrate

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: 095065874-0





Factura: 002-002-000002035



20190922001D00102

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190922001D00102

Ante mí, NOTARIO(A) JOSE MARIA CALDERON CABRERA de la NOTARÍA PRIMERA , comparece(n) CINTHYA CAROLINA MONSERRATE JACOME portador(a) de CÉDULA 0950658740 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil CASADO(A), domiciliado(a) en SIMON BOLÍVAR, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE, quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede , es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. SIMON BOLÍVAR, a 7 DE MARZO DEL 2019, (11:35).

Cinthy Monserrate.

CINTHYA CAROLINA MONSERRATE JACOME
CÉDULA: 0950658740

NOTARIO(A) JOSE MARIA CALDERON CABRERA

NOTARÍA PRIMERA DEL CANTÓN SIMON BOLÍVAR



REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCION GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACION Y CEDULACION



Nº 095065874-0

CECULA DE
CIVILIDAD
APELLIDOS Y NOMBRES
MONSERRATE JACOME
CINTHYA CAROLINA
LUGAR DE NACIMIENTO
QUAYAS
MLAGRO
FECHA DE NACIMIENTO 1986-10-10
NACIONALIDAD ECUATORIANA
SEXO F
ESTADO CIVIL CASADO
CESAR ANDRES
MURILLO TEPEZ



INSTRUCCION BACHILLERATO
PROFESION / OCUPACION ESTUDIANTE
E224418442
APELLIDOS Y NOMBRES DE PADRE MONSERRATE CLEMENTE BRINDILMO
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE JACOME ALGIVAR JESSICA GIOCONDA
LUGAR Y FECHA DE EMISION MLAGRO 2016-02-12
FECHA DE EXPIRACION 2026-02-12

E224418442



[Signature]

Cinthya Monserrate

CERTIFICADO DE VOTACION
4 DE FEBRERO 2019

009
JUNTA N°

009 - 078
NUMERO

0950556740
CEDULA



MONSERRATE JACOME CINTHYA
CAROLINA
APELLIDOS Y NOMBRES

QUAYAS PROVINCIA CIRCUNSCRIPCION:
SIMON BOLIVAR CANTON ZONA:
SIMON BOLIVAR PARROQUIA



REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCION GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACION Y CEDULACION

ESTADO CIVIL CASADO
ESTADO CIVIL CASADO

[Signature]
michell
moena

ES FOTOCOPIA DEL ORIGINAL
QUE ME FUE EXHIBIDO 7 marzo / 2019

[Signature]

Abg. José Calderón Cabrera MSc.
NOTARIO PRIMERO DEL CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR





CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Cinthya Monserrate

Número único de identificación: 0950658740

Nombres del ciudadano: MONSERRATE JACOME CINTHYA CAROLINA

Condición del cedulao: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/MILAGRO/MILAGRO

Fecha de nacimiento: 19 DE OCTUBRE DE 1996

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: CASADO

Cónyuge: MURILLO YEPEZ CESAR ANDRES

Fecha de Matrimonio: 12 DE FEBRERO DE 2016

Nombres del padre: MONSERRATE CLEMENTE BRIMIDILMO

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: JACOME ALCIVAR JESSICA GIOCONDA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 12 DE FEBRERO DE 2016

Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 7 DE MARZO DE 2019

Emisor: JOSE MARIA CALDERON CABRERA - GUAYAS-SIMON BOLIVAR- NT 1 - GUAYAS - SIMON BOLIVAR

N° de certificado: 194-203-84670



194-203-84670

Lcdo. Vicente Taiano G.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios para el comercial “JENNIFER JADIA”** y problema de investigación: **¿Cómo contribuir a disminuir el exceso de mercadería para mejorar los resultados económicos en el comercial “Jennifer Jadia” ubicado en el cantón Simón Bolívar, provincia del Guayas en el periodo 2019?**, presentado por **Cinthy Carolina Monserrate Jácome** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Cinthy Monserrate

Monserrate Jácome Cinthy Carolina

Tutor:

Iván Alberto Illescas Rendón

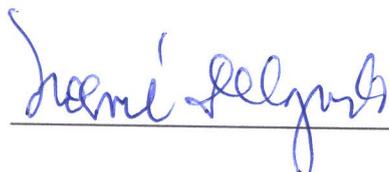
Ing. Iván Alberto Illescas Rendón

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.







Nombre y Apellidos del Colaborador **Firma**

CEGESCYT