



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**CARRERA: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:**

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

MEJORA AL REGISTRO CONTABLE DE LOS INVENTARIOS DE
MERCADERÍA, PARA QUE EXISTA UN CORRECTO CONTROL DE
ENTRADAS Y SALIDAS DE MERCADERÍA EN LA LIBRERÍA MARTHITA

AUTORA:

Sudario Bustamante Noemí Yadira

Tutor:

Iván Illescas Rendón

Guayaquil, Ecuador

2019

DEDICATORIA

¡A Dios, siempre!

A mis amadas hijas, quienes han sido mi mayor motivación y motor para seguir adelante en mis estudios a pesar de las dificultades y el tiempo transcurrido, porque se aprende con el ejemplo, y eso es lo que quiero para ellas, para que no se den por vencidas y sepan que nunca es tarde para lograr cumplir las metas y los sueños.

A mi esposo, por el apoyo y la paciencia que ha tenido para cada trabajo que he tenido que cumplir, pues no se convirtió en obstáculo, sino en mi compañero, quien me ha ayudado y acompañado en cada paso que di en esta carrera, a la que por fin hoy, llegué a la meta.

Sudario Bustamante Noemí Yadira.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios, ya que sin él nada es posible; a mis hijas por entenderme cuando no he estado a su lado por estar en un aula de clases; a mi esposo por cuidar de ellas y apoyarme en lo necesario.

A mi madre quien nunca me ha dejado sola; a mi familia que de una u otra manera me ha ayudado en lo que he necesitado para lograr este objetivo.

A mis compañeras, las cuales se convirtieron en grandes amigas, porque siempre trabajamos juntas y nos apoyamos en lo necesario para hoy poder estar en este lugar, y culminar esta etapa con éxito.

Sudario Bustamante Noemí Yadira.



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Mejora al registro contable de los inventarios de mercadería, para que exista un correcto control de entradas y salidas de mercadería en la librería Marthita”** y problema de investigación: **¿Cómo mejorar el registro contable de los inventarios de mercadería, para que exista un correcto control de entradas y salidas de mercadería de la librería “Marthita”, ubicada en la ciudad de Guayaquil, período 2018?**, presentado por **Sudario Bustamante Noemí Yadira** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Sudario Bustamante Noemí Yadira

Tutor:

Ing. Iván Illescas Rendón

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Sudario Bustamante Noemí Yadira en calidad de autora con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **MEJORA AL REGISTRO CONTABLE DE LOS INVENTARIOS DE MERCADERÍA PARA QUE EXISTA UN CORRECTO CONTROL DE ENTRADAS Y SALIDAS DE MERCADERÍA EN LA LIBRERÍA MARTHITA**, de la modalidad de **presencial** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Tecnología en Contabilidad y Auditoría**, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos. Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Noemí Sudario Bustamante.

Nombre y Apellidos del Autor

Noemí Sudario B.

Firma

No. de cedula: 0930442884



Factura: 002-992-000030168



20190901009D00137

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190901009D00137

Ante mí, NOTARIO(A) RICARDO RENATO VASQUEZ LEIVA de la NOTARÍA NOVENA , comparece(n) NOEMI YADIRA SUDARIO BUSTAMANTE portador(a) de CÉDULA 0930442884 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLAUSULA DE AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DE TITULACION, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 25 DE FEBRERO DEL 2019, (12:37).

Noemi Sudario B.
NOEMI YADIRA SUDARIO BUSTAMANTE
CÉDULA: 0930442884





NOTARIO(A) RICARDO RENATO VASQUEZ LEIVA
NOTARÍA NOVENA DEL CANTÓN GUAYAQUIL





CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 0930442884

Nombres del ciudadano: SUDARIO BUSTAMANTE NOEMI YADIRA

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/BOLIVAR
(SAGRARIO)

Fecha de nacimiento: 10 DE JUNIO DE 1990

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: SUDARIO ABRIL FELIX ALBERTO

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: BUSTAMANTE BRAVO IRLANDA YALILA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 30 DE NOVIEMBRE DE 2018

Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 25 DE FEBRERO DE 2019

Emisor: ALEX GERARDO SORIANO VILLAO - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 9 - GUAYAS - GUAYAQUIL



Noemi Sudario B



N° de certificado: 190-201-37342



190-201-37342

Lcdo. Vicente Taiano G.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



La institución o persona ante quien se presente este certificado deberá validarlo en: <https://virtual.registrocivil.gob.ec>, conforme a la LOGIDAC Art. 4, numeral 1 y a la LCE. Vigencia del documento 1 validación o 1 mes desde el día de su emisión. En caso de presentar inconvenientes con este documento escriba a enlinea@registrocivil.gob.ec

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Mejora al registro contable de los inventarios de mercadería, para que exista un correcto control de entradas y salidas de mercadería en la librería Marthita

Autor: Sudario Bustamante Noemí Yadira

Tutor: Illescas Rendón Iván.

Resumen

La librería Marthita dedicada a la venta de obras literarias, libros educativos y demás artículos escolares, presenta falencias en el área de inventarios, específicamente en el control y registro de los mismos, por ende existe inestabilidad en las entradas y salidas de mercadería pues no se registran correctamente, lo cual ocasiona que se desconozca las cantidades reales que existen en la bodega, y esto a su vez provoca desabastecimiento de ciertos productos por lo que los clientes se ven obligados a comprar en otro lugar, al no tener los productos que ellos demandan. El propósito de la investigación consistió en proponer acciones de mejoras en el registro contable de los inventarios de mercadería, con el propósito de controlar correctamente las entradas y salidas de los inventarios. Se utilizaron los tipos de investigación: explicativo, descriptivo y correlacional. También se usaron técnicas de la investigación como: la observación y la encuesta, se le aplicaron a las personas involucradas en el problema de investigación, quienes son los que conviven a diario con las falencias que tiene la librería; su objetivo fue recolectar información concreta, precisa y confiable, acerca de los problemas hallados en el lugar. Como conclusión según lo que se observó y la información recolectada en la librería Marthita, no existe el control sobre sus inventarios, y los mismos pueden deteriorarse pues tampoco existen las instalaciones adecuadas para su conservación. Se recomienda capacitación para el personal, para que puedan implementar una nueva forma de registro de la mercadería entrante y saliente, y que la bodega tenga una remodelación, para que sus instalaciones sean adecuadas y se pueda llevar un orden en la mercadería que se encuentra almacenada, y que se conserven en buen estado en todo momento.

Registro contable	ventas	Inventarios	control
-------------------	--------	-------------	---------

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Improvement to the accounting record of merchandise inventories, so that there is a correct control of merchandise entries and exits in the Marthita bookstore

Autor: Sudario Bustamante Noemí Yadira

Tutor: Illescas Rendón Iván.

Abstract

The bookshop Marthita dedicated to the sale of literary works, educational books and other school items, has shortcomings in the area of inventories, specifically in the control and registration of them, therefore there is instability in the entrances and exits of merchandise because it is not they register correctly, which causes that the real quantities that exist in the winery are not known, and this in turn causes shortages of certain products, which is why customers are forced to buy elsewhere, because they do not have the products they demand . The purpose of the investigation was to propose actions for improvements in the accounting record of merchandise inventories, with the purpose of correctly controlling the entries and exits of the inventories. The types of research were used: explanatory, descriptive and correlational. Research techniques were also used, such as: observation and the survey, were applied to the people involved in the research problem, who are those who coexist daily with the flaws that the library has; its objective was to collect specific, accurate and reliable information about the problems found in the place. As a conclusion based on what was observed and the information collected in the Marthita bookstore, there is no control over their inventories, and they can deteriorate because there are no adequate facilities for their conservation. Training for personnel is recommended, so that they can implement a new form of registration of incoming and outgoing merchandise, and that the winery has a remodeling, so that their facilities are adequate and an order can be taken in the merchandise that is stored , and that they are kept in good condition at all times.

accounting record

sales

Inventories

control

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutor.....	iv
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice general.....	ix
Índice de figuras.....	x
Índice de cuadros.....	xii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto.....	1
Situación conflicto.....	3
Delimitación del problema.....	4
Formulación del problema.....	4
Evaluación del problema.....	4
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
Objetivos general.....	6
Objetivos específicos.....	6
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos.....	10
Antecedentes referenciales.....	15
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	20
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	28

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	32
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	36
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	37
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	43

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	45
PLAN DE MEJORAS.....	58
CONCLUSIONES.....	64
RECOMENDACIONES.....	65
BIBLIOGRAFÍA.....	66
ANEXOS.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Títulos:	Páginas:
Figura 1:	
Fórmula de la muestra.....	39
Figura 2:	
Respuesta pregunta 1.....	45
Figura 3:	
Respuesta pregunta 2.....	46
Figura 4:	
Respuesta pregunta 3	47
Figura 5:	
Respuesta pregunta 4.....	48
Figura 6:	
Respuesta pregunta 5.....	49
Figura 7:	
Respuesta pregunta 6.....	50
Figura 8:	
Respuesta pregunta 7.....	51
Figura 9:	
Respuesta pregunta 8.....	52
Figura 10:	
Respuesta pregunta 9.....	53
Figura 11:	
Respuesta pregunta 10.....	54
Figura 12:	
procedimiento actual	56
Figura 13:	
compra de mercadería.....	58
Figura 14:	
control bodega.....	59
Figura 15:	
salida de mercadería.....	60

Figura 16:	
propuesta aplicación de Kárdex.....	61
Figura 17:	
Guía de observación.....	70
Figura 18:	
plantilla encuesta.....	71
Figura 19:	
realización de las encuestas.....	72
Figura 13:	
visita a la librería.....	73

ÍNDICE DE CUADROS

Títulos:	Páginas:
Cuadro 1:	
Cuadro organizacional de la empresa.....	33
Cuadro 2:	
Distribución de Empleados	38
Cuadro 3:	
Respuesta pregunta 1.....	45
Cuadro 4:	
Respuesta pregunta 2.....	46
Cuadro 5:	
Respuesta pregunta 3	47
Cuadro 6:	
Respuesta pregunta 4.....	48
Cuadro 7:	
Respuesta pregunta 5.....	49
Cuadro 8:	
Respuesta pregunta 6.....	50
Cuadro 9:	
Respuesta pregunta 7.....	51
Cuadro 10:	
Respuesta pregunta 8.....	52
Cuadro 11:	
Respuesta pregunta 9.....	53
Cuadro 12:	
Respuesta pregunta 10.....	54
Cuadro 13:	
Técnica de los 5 ¿por qué?.....	57
Cuadro 14:	
cronograma.....	61
Cuadro 15:	
presupuesto.....	62

Cuadro 16:	
compra de mercadería.....	62
Cuadro 17:	
Control de bodega.....	63
Cuadro 15:	
venta de	
mercadería.....	63

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

Según el autor Marquez (2015)

En cualquier tipo de empresa ya sea pequeña, mediana o grande siempre es obligatorio llevar el control de los inventarios o mercancías, en algunos momentos se llega a desconocer el movimiento de las mismas, ya que probablemente el tipo de procedimiento que se maneja para efectuar el registro no está determinado de forma clara para quienes llevan el control en esta área, la administración de los inventarios en las empresas es un lugar muy importante, es algo que se debe tener siempre bajo un completo control y un total conocimiento. Disponible en: <https://contadorcontado.com/2015/05/26/procedimientos-utilizados-para-el-registro-de-mercancias/>

Para designar este control existen procedimientos, para que se registren las mercancías de forma correcta, aunque, en la actualidad existen aún determinadas empresas que no usan estos tipos de procedimientos, los cuales son de suma importancia, para el total conocimiento de la situación de la empresa y que así de esta forma la gerencia pueda tomar buenas decisiones.

Siendo el inventario una parte primordial de la empresa, sin importar el tipo de empresa que ésta sea (comercial, industrial), ya que del inventario, es de donde la empresa realiza sus actividades, por lo cual se debe tener un

completo, correcto control del mismo, y el conocimiento fiable de la información que esté disponible, esto es fundamental para el correcto funcionamiento.

El autor Marquez (2015) nos dice:

Pero antes de efectuar una ordenación o técnica de contabilidad, es propicio la creación del manual de procedimiento contable de la organización ya que será este el instrumento que a manera de brújula indicará el norte y los pasos a seguir para el completo cumplimiento de las políticas, reglas, programaciones, instrucciones, rutinas y bosquejo de trabajo que son la base de toda empresa. De allí parte la importancia de establecer y definir bien los procedimientos contables a los que se les debe prestar atención para y en todos los subsistemas de la contabilidad. Disponible en: <https://contadorcontado.com/2015/05/26/procedimientos-utilizados-para-el-registro-de-mercancias/>

De esta forma es más fácil el trabajo en la empresa, pues continuando procedimientos se puede anticipar cuál es el siguiente paso a seguir, o lo que se debe cambiar para el correcto funcionamiento y crecimiento de la empresa. Si no se sigue procedimientos, la empresa puede ir como un barco a la deriva, siguiendo el camino a donde lo lleve cada acción improvisada que se realice, sin tener la seguridad de que la empresa va a crecer y a generar ganancias.

El autor Marquez (2015) señala que:

De lo anterior se deduce que debido a esta situación, el resultado también se conoce en la misma fecha. Esto se debe a que durante el ejercicio, se puede requerir información en el momento respectivo, es conveniente tener los registros actualizados y para esto se puede

utilizar el método que se denomina permanencia de Inventarios, también se conoce como Inventarios permanentes o inventarios perpetuos. Disponible en:

<https://contadorcontado.com/2015/05/26/procedimientos-utilizados-para-el-registro-de-mercancias/>

Esto ayuda a que la empresa tenga toda la información disponible en el momento que según su criterio sea propicio, dentro de cada ejercicio contable, con los registros claros y actualizados, y que así mismo esta información sea fiable.

La librería Marthita con RUC 0918167594001, se encuentra ubicada en el cantón Guayaquil, provincia del Guayas, se dedica a la venta de artículos escolares. La importancia de esta investigación es encontrar las falencias que presenta la librería en la forma de registrar contablemente sus inventarios, y proponer mejoras para que las falencias desaparezcan.

Los problemas encontrados implican los registros contables de los inventarios de mercadería, mediante esta investigación se busca aplicar cambios en la forma de manejar los inventarios, su registro, entradas y salidas de mercaderías.

Situación conflicto

Anualmente en la temporada de inicio de clases de la región Costa, que comprende los meses de: marzo, abril, mayo, junio y julio; se realiza una feria de textos y útiles escolares previos al inicio del nuevo año lectivo, donde los comerciantes expenden sus productos.

Durante esta feria anual el movimiento del negocio incrementa, para esto la dueña de la librería compra nueva mercadería para exhibirla y venderla junto a la mercadería sobrante del año anterior. Pero el problema aparece

ya que el inventario de la mercadería se lleva de una manera precaria, por esta razón no se tiene un correcto control de los productos que se expenden, por lo cual se desconoce con exactitud lo que hay en la bodega o lo que se ha vendido. Causando un desabastecimiento o exceso de algunos de los productos que se comercian.

Los problemas que se encuentran son:

1. No se lleva el correcto control de los productos en bodega
2. Desabastecimiento o exceso de la mercadería
3. Se desconoce con exactitud lo que hay y lo que se vende diariamente.

Delimitación del problema

Campo: contable.

Área: inventarios de mercadería.

Aspecto: control, ingresos, egresos, registro, mercaderías.

Contexto: librería Marthita.

Cantón: Guayaquil.

Año: 2018.

Planteamiento o formulación del problema

¿Cómo mejorar el registro contable de los inventarios de mercadería, para que exista un correcto control de entradas y salidas de mercadería de la librería “Marthita”, ubicada en la ciudad de Guayaquil, período 2018?

Variables de investigación

Variable independiente: registro contable en el inventario

Variable dependiente: control de entradas y salidas de mercadería.

Evaluación del problema

Los aspectos generales de evaluación son:

➤ **FACTIBLE**

Este proyecto es factible de realizar ya que cuenta con la cooperación del personal de la librería, el personal de la empresa es muy amable y permite que se investigue cada una de las situaciones que se están presentando en la librería, y que causan algún tipo de desorden, o problema en general.

➤ **RELEVANTE**

Esta investigación es de mucha importancia pues ayudará a determinar las falencias que inciden en el correcto manejo y registro de los inventarios de mercadería.

➤ **CLARO**

El proyecto es claro ya el problema se enfoca principalmente en el incorrecto registro de los inventarios de mercadería, siendo el principal punto a ser investigado, para de esta forma, hallar soluciones que permitan que la empresa funcione eficientemente.

➤ **EVIDENTE**

La investigación es evidente debido a la falta de control de los inventarios de mercadería lo que genera desconocimiento de lo que se tiene en la empresa y esto causa pérdida de información, tiempo y recursos.

➤ **CONCRETO**

La investigación se realiza con el fin de encontrar la solución a las falencias halladas, de una forma corta, rápida y concreta. Se enfoca en el aspecto más relevante del inventario.

➤ **ORIGINAL**

Esta investigación es original ya que es muy importante para la comunidad de trabajadores que se encuentran en el mismo entorno, ya que la mayoría de los locales existentes en el lugar, tienen las mismas falencias; esta investigación tiene como fin darle solución a estos problemas existentes, y es un problema que no se ha investigado antes.

Objetivos de la investigación

Objetivo general:

Desarrollar mejoras a los registros contables de los inventarios de mercadería para que exista un correcto control de entradas y salidas de mercadería.

Objetivos específicos:

1. Fundamentar desde los principios de la contabilidad los procedimientos relacionados al registro contable de los inventarios de mercadería.
2. Identificar el estado actual del procedimiento del registro contable de los inventarios de mercadería de la librería Marthita.
3. Conformar las mejoras del procedimiento del registro contable de los inventarios de mercadería de la librería Marthita.

Interrogantes de la investigación

- 1.- ¿Por qué no existe un correcto control de los productos de la bodega?
- 2.- ¿Cuántas personas se encargan de los inventarios de mercadería?
- 3.- ¿Por qué existe desabastecimiento de la mercadería?
- 4.- ¿Cómo se realiza el control de lo que se vende en la librería?

5.- ¿Cómo se sabe que es lo que se debe comprar, para que no haya exceso de mercadería?

Justificación

Este proyecto de investigación será efectuado en la librería “Marthita”, donde se realiza un análisis de la situación de los registros contables de inventarios de mercadería, la forma de registro, sus entradas y salidas, con la finalidad de que exista un buen manejo de los registros contables de los inventarios de mercadería, en el periodo 2018.

Se debe tomar en cuenta que el buen manejo de los inventarios de mercadería, ayudará a tener un control exacto del mismo, permitiendo saber lo que se necesita comprar conforme las ventas se realicen, así no existirá desabastecimiento o exceso de mercadería, previniendo así que la misma se dañe y esto por ende cause pérdidas.

Para el desarrollo de este proyecto, se aplicará el conocimiento adquirido en clases y lo aprendido mediante la práctica; por lo que se propone un mejoramiento en los registros y control de ingresos y salidas de los inventarios de mercadería.

Utilidad práctica

El autor Bernal C. A. (2016) Al respecto señala que:

Se supone que una investigación tiene justificación práctica cuando su progreso ayuda a resolver un problema o, por lo menos, plantea estrategias que al emplearse apoyarían a resolverlo. Los estudios de investigación de pregrado y de posgrado, en el área de las ciencias económicas y administrativas, en general son de carácter práctico, o bien,

establecen o consideran un problema o planean estrategias que podrían dar solución a problemas reales si se llevaran a cabo. Cuando en un trabajo de grado se elabora un análisis económico de un sector de la producción, su justificación es práctica porque genera información que podría utilizarse para tomar medidas propensas a mejorar ese sector. (pág. 106)

La utilidad práctica significa proyectar mejoras a los registros contables del inventario de mercadería, para que exista un correcto control de ingresos y salidas de mercadería de la librería “Marthita”, mediante la investigación de cada uno de los puntos necesarios para llevar a cabo este proyecto y proponer las mejoras que se crean necesarias, para lograr el objetivo establecido.

Utilidad metodológica

Según Bernal C. (2010) “En investigación científica, la defensa metodológica del estudio se da cuando el plan que se va a realizar plantea un nuevo método o una nueva estrategia para forjar conocimiento legal y confiable”. (pág. 108).

La utilidad metodológica consiste en cada investigación realizada, mediante la cual, se adquiere conocimiento y se podrán aplicar los principios de la contabilidad, ayudando así a que la entidad diagnosticada pueda resolver sus falencias y mejorar los aspectos que sean necesarios para el correcto manejo de la misma.

Así mismo este proyecto podrá servir para ser tomado como guía si así se considera necesario, para que las propuestas hechas aquí puedan ser tomadas como referencias para las falencias de otra entidad, o a su vez como guía metodológica para nuevos proyectos.

Relevancia Social

La relevancia social de este proyecto está en la contribución que hace para que las personas mantengan su trabajo, adquieran conocimiento y lo apliquen diariamente a sus labores cotidianas, aportando así a que la entidad tenga un mejor desarrollo y pueda seguir creciendo, y de esta forma abrir nuevas plazas de trabajo para contribuir con la disminución del desempleo por la que se encuentra afectada la sociedad.

Se realiza este proyecto porque es muy importante el correcto registro contable de cada una de los inventarios de una empresa, y mediante este proyecto se puede demostrar que todo lo adquirido en clases y lo investigado sirve para ser aplicado en los mejoramientos de cualquier entidad.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Fundamentación teórica

Antecedentes históricos

Según el autor Salcedo (2012) “El inventario inició en la antigüedad, cuando los pueblos, debido a las épocas de escasez, resuelven almacenar magnas cantidades de alimentos, para hacer frente a ellas; así se suplencia un mecanismo de control para su reparto”. Disponible en: <https://www.buenastareas.com/ensayos/Manejo-y-Control-De-Inventarios/576914.html>

Los autores Capielo y Pirela (2015) Señalan lo siguiente:

Desde épocas inmemorables, los egipcios y demás pueblos de la antigüedad, practicaban almacenar magnas cantidades de alimentos para ser usados en los tiempos de sequía o de desgracias. Es así como surge o nace el problema de los inventarios, como una forma de hacer frente a los ciclos de escasez. Disponible en: es.slideshare.net/lfcf27/sistema-de-control-de-inventario-investigacion-de-operaciones-ii-lfcf

Haber usado los inventarios desde la antigüedad es lo que ayudó a que los pueblos hayan tenido la oportunidad de alimentarse y de tener los recursos necesarios para subsistir, a raíz de todo lo que ellos hicieron, y mediante investigación y práctica, hoy en día se puede llevar un inventario de una mejor manera, lo que permite que pequeñas y grandes empresas trabajen sin dificultad, siempre y cuando se realicen los procedimientos necesarios.

En la década de los 70, era necesario tener un inventario capaz con el propósito de no detener los métodos, y no agotar un producto terminado. Se esperaban elevados márgenes de rentabilidad, y era justificable tener elevados niveles de inventario, con dos compendios a su favor:

- índices de inflación altos
- Imposibilidad de importaciones.

Al llegar a los años 80, Se especulaba en tener un inventario apto y que exista cierta dinámica para el manejo del mismo. Se inició a hablar de flujo de inventarios, y de la rotación. Ya se deducía el índice de rotación de inventarios y después la velocidad del inventario. También se a estudiar la idea que permita tener un inventario en cero.

En los años 90, Se podía comprar con más desenvoltura y los índices de inflación eran bajos, así se podía asentir a más cosas. Algunas empresas se precipitaron y exasperadamente sin pensar agrandaron sus niveles de inventarios. Ascendió el problema que hoy tienen varias organizaciones:

- exceso de inventarios y
- poca demanda.

Actualmente se usan disímiles métodos y procedimientos, además maquinas que proveen la realización de los inventarios. Se cree que los inventarios son un método o procedimiento que ayuda a tener un control exacto de la mercadería y a llevar una orden en la empresa, sabiendo cuando se debe tener más inventario y así no haya carestía o a su vez exceso del inventario que puede provocar pérdidas si no se controla el mismo.

En conclusión los inventarios aparecieron con la necesidad que tuvo el hombre de almacenar y llevar un orden o control en sus bienes para poder sobrevivir en las épocas de escasez, ya que si no hubieran inventado este

tipo de control, no habrían sobrevivido a la problemática que existía en la antigüedad, sin el control que implementaron, no hubiesen podido tener comida diariamente ni recursos para subsistir.

La contabilidad a nivel mundial según Montero (2017):

En el mundo actual de sucesiones de abastecimiento global, mantener el equilibrio imponderable entre el stock favorable para cumplir con las necesidades del cliente y una inversión eficaz es una tarea intensamente compleja y que se hace aún más difícil en contextos económicamente inestables. Disponible en: www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=769

La gestión de los inventarios son acciones de provisión que forman semblantes logísticos de sectores de economía que permiten inspeccionar los ingresos de la empresa pues se sabe cuándo un producto tiene salida o no, y así seguirlo produciendo o establecer cambios estratégicos para que se venda más. Las inversiones en los inventarios son cuantitativas y el control de capitales asociados a la mercadería o materias primas. Disponible en: www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=769

La contabilidad en Latinoamérica según Diaz (2016): “La contabilidad surgió por primera vez en diferentes partes de América latina de maneras muy diferentes pero con un mismo objetivo; Llevar un orden de sus finanzas”.

En 1591, el rey Felipe II ordenó que se lleve la contabilidad del reino por partida doble, sobresaliendo de esta manera la influencia italiana en la contabilidad española, ya que ellos adecuaron esos cambios a su manera de hacer contabilidad. Los colonos constituyeron en el territorio americano una serie de instituciones de carácter socio-económico con el propósito de explotar al nativo, de explotar las tierras y la mano de obra, provocando inventario y así trabajando más con la contabilidad. Disponible en: www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=769

Desde la antigüedad empezaron a utilizar la contabilidad, siendo guiados por el rey Felipe II quien estableció manejar la partida doble, manipulando influencias y hábitos de otros pueblos, así empollaron a llevar a su pueblo por un camino más regulado, y con menos necesidades.

Por ejemplo, la Encomienda -obligación simbolizada en servicios personales y servicios naturales a cargo del colono-, se costaba el Tributo para el esclavista, también se pagaban las Retribuciones para particulares, se solventaba el Quinto del rey, también se debía costear el sueldo para los regidores y la Mita, se constituyeron en significativos fuentes de entradas para la corona. Disponible en:

www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=769

Se utilizaban las encomiendas lo cual en la actualidad se sigue utilizando, permitiendo percibir ingresos a cada una de las personas que participaban en el proceso, el mismo que permitía que el rey tenga importantes ingresos.

Durante la Colonia, la Iglesia fue el organismo más fuerte en el Nuevo Reino; se ajustó de grandes prolongaciones de terrenos tanto campestres como urbanas, al cambiar el procedimiento de la fuerza usada por los cultivadores, por la enseñanza y la cristianización, el actuar de éste carácter les abría los caminos para tener más acceso y poder, pues no procedían por la fuerza.

La iglesia siempre ha sido una organización muy significativa y desde aquellos tiempos fue la más poderosa e importante, la cual tenía grandes terrenos y era una fuente de guía e ingresos. Disponible en: www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=769

En Ecuador según (Amores, 2014) señala lo siguiente:

La Federación Nacional de Contadores del Ecuador el 8 de julio de 1999 decidió apadrinar las Normas Internacionales de Contabilidad

NIC como escenario para emitir las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC), por lo que la Superintendencia de Compañías el 6 de septiembre de 1999, pensando que era esencial para el avance empresarial del país reanimar los principios de contabilidad en nuestro país para que estos concuerden con normas, ordenamientos contables universales para el atento registro de operaciones, elaboración y presentación de estados financieros, poniendo que las NEC, de la número 1 a la 15, sean de diligencia necesaria por parte de las entidades sujetas a su control.

Debido al proceso de superinflación que sufrió nuestro país, entre los años 1998 y 1999, se desplegaron las NEC 16 “Corrección cambiaria integral de estados financieros” y NEC 17 “Transformación de Estados Financieros para efectos de aplicar el sistema de dolarización el 13 de abril de 2000. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/contabilidad.html>

Con el paso de época, la labor contable del Ecuador conservó normas nacionales desactualizadas e incompletas lo cual perturbó mucho al país, esto debido a que el Comité Técnico del IICE que estuvo enderezado por miembros de firmas auditoras internacionales, alegó que coexistía falta de tiempo para conseguir actualizar y emitir nuevas normas.

El Ecuador después de haber adoptado estas normas, ha llevado un proceso de cambio y conciliación, en el cual se ha trabajado mucho, y ha sido muy duro que todas las empresas logren adaptarse a estas normas, pero el mismo ha servido de gran ayuda pues la profesión en el Ecuador, tenía mucho déficit, y el país tenía que estar a nivel de las empresas latinoamericanas, pero gracias a esto se empezaron a dar los grandes cambios que existen hoy en día. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/contabilidad.html>

Según Muller (2005) “Los inventarios de una compañía están compuestos por sus materias primas, sus bienes en proceso, las provisiones que utiliza en sus procedimientos y los productos terminado”. (pág. 86)

Un inventario puede ser algo desde lo más sencillo como un lápiz que forma parte de los útiles que constituyen parte de los materiales de la oficina, o algo más complejo, como una combinación de materias primas que forman parte de un proceso de manufactura de la empresa, el inventario debe ser pactado como lo que es, una parte primordial, pues todo lo que se tiene en la empresa debe ser de conocimiento de la gerencia, en el momento que sea necesario y con la total seguridad de que es información confiable, pues esto es lo que ayuda a la empresa a tomar las decisiones necesarias para el cambio y mejoras de la empresa.

Según Acevedo (2007) “El inventario es el contiguo de mercancías o apartados que tiene la empresa para comercializar con aquellos, consintiendo la compra y venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un ciclo económico fijo”. Disponible en:

<https://www.monografias.com/trabajos15/inventario/inventario.shtml>

Al inventario se lo encuentra en los activos corrientes de la empresa y son de suma importancia para la misma. Sin el inventario la empresa no puede crecer y tener rentabilidad, sin tener el control pertinente sobre los inventarios la empresa no puede desarrollar sus actividades y podría llegar a quebrar.

Antecedentes referenciales

La investigación de Carriel Viteri Felipe (2017) ex alumno de la universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES) con el tema PROCESO

CONTABLE QUE FOMENTE EL CONTROL DE INGRESOS Y EGRESOS ECONOMICOS DE GRAFICAS BABAHOYO.

La contabilidad cuenta con procedimientos que se utiliza para analizar, controlar e informar lo que ocurre en la empresa, para contar con una información confiable del control de las operaciones que se realizan. El proceso contable dota de información para mejorar la toma de decisiones en las diferentes áreas del negocio. En el primer capítulo se realizaron las bases teóricas a través de los conocimientos y conceptos de diferentes autores nacionales e internacionales en cuanto al proceso contable. Se aplicó el método analítico sintético. En el segundo capítulo se expone la metodología de la investigación destacando la modalidad cuantitativa. Se realizaron entrevistas al gerente y a la secretaria - contador de la empresa, quienes manifiestan tener una deficiencia en los registros contables. Se presenta también la propuesta de un modelo de proceso contable que busca mejorar el control de los ingresos y egresos económicos aplicando un plan de cuentas, libros de contabilidad, estados financieros y análisis financiero. Esto permitirá tener la certeza de la situación económica de la empresa para así tomar decisiones confiables, oportunas y reales. En el tercer capítulo se realiza el análisis de la propuesta y la validación de la misma por profesionales expertos en la gestión financiera.”

Se Escoge como referencia este trabajo de investigación ya que tiene similitud al proyecto de investigación que se está realizando en la librería Marthita, el cual trata sobre desarrollar procesos contables para el mejoramiento del registro contable de inventarios.

La investigación de Cujilema Cujilema Edinsson (2016) ex alumno de la universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES) con el tema PROCEDIMIENTOS CONTABLES PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS DE COMERCIAL DE ELECTRODOMÉSTICOS VERA.

El presente trabajo de investigación se enfoca a Procedimientos contables para el Control de Inventarios de Comercial de Electrodomésticos Vera, comercializadora y distribuidora de líneas de electrodomésticos. Tiene como actividad principal en compras locales y ventas de variadas líneas de electrodomésticos, no tiene un control de existencias real de mercaderías, el saldo contable de inventarios no coincide con el saldo físico de bodegas, las existencia se las confirma en bodegas, las operaciones de entrada y salida se las lleva en forma empírica, las bodegas no se utilizan un control de registros, no existen comprobantes de ingresos y egresos de existencia de bodega, ni otro documento que habilite la entrada o salida de mercaderías, no se tiene un registro físico de compras y ventas. En el capítulo uno se expone el origen y evolución de procedimientos contables, diferentes criterios de autores nacionales y extranjeros e importancia de conceptos bibliográfico relacionado a la temática. En el capítulo dos se centra el marco metodológico, procedimientos y técnicas que permita el diseño de la propuesta a desarrollar soluciones posibles del problema en la empresa Comercial de Electrodomésticos Vera En el capítulo tres se analiza la validación de la investigación, por medio de los criterios de expertos y de experiencia, relacionados al diseño de la propuesta y para el efecto emiten informes con sus criterios profesionales”.

Esta investigación es muy importante y tiene similitud a la variable independiente del proyecto de investigación de la librería Marthita, el cual trata del mejoramiento del control de ingresos y egresos de mercadería.

Este proyecto de investigación fue realizado en Venezuela, en la universidad de Carabobo, las autoras son: Franco Yajaira, y Rosario Raiza (2015) con el tema ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA EL MANEJO EFICIENTE DE LOS INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS, EN LA EMPRESA GRAFTIME, C.A.

La presente investigación surgió como una inquietud de las investigadoras por conocer el funcionamiento y los procedimientos que se llevan a cabo en los inventarios de productos terminados en la organización Grafitime, C.A., Metodológicamente se caracterizó, por ser un diseño de investigación de campo no experimental, la cual es observar los fenómenos tal como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Esta investigación se enmarca dentro de la investigación aplicada o proyecto factible, por cuanto a través del desarrollo se propondrá alternativas o propuestas en torno a la problemática de control interno para los inventarios de Productos Terminados para en la Empresa Grafitime,C.A. Ubicada en el municipio Valencia Edo Carabobo; Se diagnosticó la situación que presenta la empresa, con respecto al manejo de los inventarios de productos terminados, para lo cual, se empleó como técnica de recolección de información la observación directa, a través de una lista de cotejo, elaborada a partir del alcance del primer objetivo específico, se identificaron los elementos asociados al control interno de los inventarios para una adecuada gestión en la empresa, para ello, se utilizó la encuesta, mediante un cuestionario estructurado con preguntas de tipo cerrados, dando así cumplimiento al objetivo número dos de la investigación. Este cuestionario fue aplicado a la población objeto de estudio. En este sentido, se presenta la propuesta a través del diseño de estrategias de control interno para el manejo eficiente del inventario de producto terminado, la cual surge como una respuesta a la problemática actual de la organización objeto de estudio, con la finalidad de lograr el buen funcionamiento, control y resguardo del inventario, la confiabilidad en los registros contables.

Esta tesis es muy interesante porque ha servido para guiar el proyecto de investigación que se está realizando en la librería Marthita, pues se puede

ver que el problema existente no se encuentra solamente en el país, sino que hay mucha similitud con el incorrecto registro contable de los inventarios, problema en el cual está basado el proyecto de investigación que se está realizando, ya que son falencias encontradas en la librería.

Este proyecto de investigación fue realizado en Perú, en la universidad privada Antenor Orrego, los autores de este proyecto de investigación son: Rodríguez Pérez Marisa y Torres Saldaña Juan (2014).

El presente trabajo de investigación se titula “IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN EL INVENTARIO DE MERCADERÍAS DE LA EMPRESA FAMIFARMA S.A.C. Y SU EFECTO EN LAS VENTAS AÑO 2,014” cuyo objetivo general es determinar cómo la implementación de un Sistema de Control Interno en el inventario de mercaderías mejorará las ventas; para lo cual primero se realizó un análisis al nivel de las ventas del primer semestre del año y luego se diagnosticó las actividades de control durante los procesos de requerimiento, recepción, verificación, almacenamiento y dispensación; presentando la información recopilada mediante guías de entrevista, cuestionarios y hojas de registro de datos, las cuales sirvieron para hallar una serie de deficiencias y, su impacto en la empresa en especial en las ventas. Consolidando dichos hallazgos en una tabla y apoyados en los resultados de los cuadros se detectaron las debilidades a las que está expuesta la empresa, permitiendo establecer acciones y procedimientos de control al aplicar una propuesta de un sistema de control interno para los inventarios de mercaderías la cual está diseñada para mejorar los procesos deficientes y su repercusión en las ventas, conforme se muestran en cuadros de los resultados finales.”

Este proyecto es diferente al proyecto de investigación de la librería Marthita, pero tiene algo que se puede relacionar con dicho trabajo, pues este trata sobre la implementación de un sistema de control interno en el

inventario de mercaderías, mientras que el trabajo que se está realizando en la librería busca el desarrollo de mejoras a los registros contables de mercadería, pero es muy importante también el enfoque sobre el sistema de control interno pues de esto depende el correcto registro contable de los inventarios de mercadería.

Fundamentación Legal

Constitución Política del Ecuador

Sección octava

Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 34.- El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas. El Estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo.

Capítulo primero

Principios generales

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.
4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.
5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.
6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.
7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Sección primera

Formas de la organización de la producción y su gestión

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Sección tercera

Formas de trabajo y su retribución

Art. 333.- Se reconoce como labor productiva el trabajo no remunerado de autosustento y cuidado humano que se realiza en los hogares. El Estado promoverá un régimen laboral que funcione en armonía con las necesidades del cuidado humano, que facilite servicios, infraestructura y horarios de trabajo adecuados; de manera especial, proveerá servicios de cuidado infantil, de atención a las personas con discapacidad y otros necesarios para que las personas trabajadoras puedan desempeñar sus actividades laborales; e impulsará la corresponsabilidad y reciprocidad de hombres y mujeres en el trabajo doméstico y en las obligaciones familiares. La protección de la seguridad social se extenderá de manera progresiva a las personas que tengan a su cargo el trabajo familiar no remunerado en el hogar, conforme a las condiciones generales del sistema y la ley.

Ley orgánica de régimen tributario interno

Art. 58.- Base imponible general.- La base imponible del IVA es el valor total de los bienes muebles de naturaleza corporal que se transfieren o de los servicios que se presten, calculado a base de sus precios de venta o de prestación del servicio, que incluyen impuestos, tasas por servicios y demás gastos legalmente imputables al precio.

Del precio así establecido sólo podrán deducirse los valores correspondientes a:

1. Los descuentos y bonificaciones normales concedidos a los compradores según los usos o costumbres mercantiles y que consten en la correspondiente factura;
2. El valor de los bienes y envases devueltos por el comprador; y,
3. Los intereses y las primas de seguros en las ventas a plazos.

Art. 81.- Facturación del impuesto.- Los productores nacionales de bienes gravados por el ICE, y quienes presten servicios gravados tendrán la obligación de hacer constar en las facturas de venta, por separado, el valor total de las ventas y el impuesto a los consumos especiales.

En el caso de productos importados el ICE se hará constar en la declaración de importación.

Art. 87.- Control.- Facúltase al Servicio de Rentas Internas para que establezca los mecanismos de control que sean indispensables para el cabal cumplimiento de las obligaciones tributarias en relación con el impuesto a los consumos especiales.

Normas Internacionales de Información Financiera

Costos de adquisición

13.6 Los costos de adquisición de los inventarios comprenderán el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

Costo de los inventarios

13.5 Una entidad incluirá en el costo de los inventarios todos los costos de adquisición [véase: párrafos 13.6 y 13.7], costos de transformación [véase: párrafos 13.8 a 13.10] y otros costos [véase: párrafos 13.11 y 13.12] incurridos para dar a los inventarios su condición y ubicación actuales.

Normas Ecuatorianas de contabilidad

Definiciones

3. Los siguientes términos se usan en esta Norma con el significado que se indica en cada caso: Los inventarios son activos: a) retenidos para su venta en el curso ordinario de los negocios; b) en el proceso de producción para dicha venta; o c) en la forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios. Valor neto realizable es el precio estimado de venta en el curso ordinario de los negocios menos los costos estimados de terminación y los costos estimados necesarios para hacer la venta.

Valor Neto Realizable

22. El costo de inventarios puede no ser recuperable si dichos inventarios están dañados, si se han vuelto total o parcialmente obsoletos, o si sus precios de venta han bajado. El costo de inventarios puede también no ser recuperable si han aumentado los costos estimados de terminación o los costos estimados a ser incurridos para efectuar la venta. La práctica de rebajar los inventarios por debajo del costo al valor neto realizable, consistente con el punto de vista de que los activos no deben ser asentados en libros en exceso de las cantidades que se espera sean liquidadas por su venta y uso.

23. Los inventarios generalmente son rebajados al valor neto realizable en una base de partida por partida. En algunas circunstancias sin embargo puede ser apropiado agrupar partidas similares o relacionadas. Este puede ser el caso con partidas de inventario que se relacionen con la misma línea de productos que tienen propósitos similares o usos finales parecidos, que son producidos y mercadeados en la misma área geográfica, y no pueden ser evaluados en una forma práctica por separado de otras partidas en esa línea de productos. No es apropiado rebajar inventarios basados en una clasificación de inventario, por ejemplo productos terminados o todos los inventarios en una industria particular o en un segmento geográfico. Los proveedores de servicios generalmente acumulan costos respecto de cada servicio por el que será cargado un precio de venta separado. Por lo tanto cada uno de estos servicios es tratado como una partida aparte.

Reconocimiento como Costo y Gasto

27. Cuando los inventarios son vendidos la cantidad en libros de esos inventarios debe ser reconocida como un costo en el período en que el ingreso relacionado es reconocido. La cantidad de cualquier rebaja de inventarios al valor neto realizable y otras pérdidas de inventarios debe ser reconocida como un gasto en el período en que ocurre la rebaja o la pérdida.

Variables de Investigación

Variable Independiente:

1. **Registro:** es la representación de la ajustada práctica, transportando la mayor cantidad de información viable a un texto escrito, que irradia esa práctica. Permite solidificar la situación, reformar el hecho y consecutivamente darle sentido. (García ,2012).
2. **Registro contable:** El registro contable da cuenta del Ingreso o de la salida de patrimonio de una asociación. Cada nuevo registro contable involucra un movimiento de peculios que se registran en el debe (la salida) o en el haber (el ingreso). (Gardey, 2014)

Los registros contables, a los cuales también se les llama libros del comercio o libro de contabilidad, son escritos físicos de todos los ordenamientos que se ejecutan dentro de una empresa.

3. **Inventario:** son significativos para los ejecutores en general, y varía generosamente entre los diferentes grupos de manufacturas. La constitución de esta parte del activo es una gran diversidad de artículos, y se han especificado de acuerdo a su utilización. (Medina, 2010)

El inventario es un registro conocedor de los bienes y que incumben a una persona, una empresa, una sumisión pública, etc., y que se ejecuta con mucha exactitud y abundancia en la creación de los datos.

Variable Dependiente:

1. **Control:** asunto de ratificar el trabajo de distintas áreas o funciones de una organización. Usualmente implica una comparación entre un rendimiento esperado y uno observado, para verificar si se cumplen

los objetivos de forma eficiente y tomar acciones cuando sea necesario. (Anzill, 2010)

Tiene como significado: justificación, inspección, investigación o intervención. También hace referencia al mando y predominio, o a la regulación sobre un sistema.

- 2. Ingresos:** los ingresos son acrecentamientos en el patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio, ya sea en forma de ingresos o aumentos en el valor de los activos, o de rebaja de los pasivos. (Numes, 2012).

Un ingreso es registrado como un acrecentamiento de los peculios económicos. Se entiende en el contenido de activos y pasivos, puesto que es la indemnización de un activo. Los ingresos son aumentos en el patrimonio neto de la empresa. Se trata del acrecimiento del valor de los activos o la baja de los pasivos.

- 3. Egresos:** aquello que sale de un lugar o área determinada. El vocablo hace reseña concretamente al dinero que se maneja en un negocio o acción monetaria para costear determinados gastos y que por tanto no puede ser numerado como ganancia. (Bembibre, 2010).

Un egreso, es la salida de recursos económicos con el intento de cumplir responsabilidades de pago, obtenidos inicialmente. También se entiende por egreso a la salida de efectivo producida por otros saberes, como el de ejecutar una inversión por ejemplo.

- 4. Mercadería:** Esta cuenta simboliza el conjunto de bienes que tiene la organización predestinados para la venta, que pueden ser

producidos por la misma cuando es una empresa industrial o conseguidos cuando es una empresa comercial. (Arias M. A., 2013)

Una mercadería es "lo que se puede vender o comprar", normalmente el vocablo se aplica a bienes financieros, pues también es el desplazamiento principal de una empresa comercial. Es notable señalar que el concepto mercadería no es sólo aquello que se cancela, sino también al momento en que se entrega y al lugar donde se recibe la rediviva.

Definiciones conceptuales

- 1. Procedimientos:** Los ordenamientos consisten en relatar detalladamente cada una de las diligencias a seguir en un asunto laboral, por medio del cual se avala la disminución de errores (Melinkoff, 1990, p. 28)
- 2. Implementación:** hace reseña a la diligencia de una medida o a la puesta en marcha de una decisión. Lo realizado, por lo tanto, está en funcionamiento o en vigor. (Porto, 2018)
- 3. Sistema:** vinculado de compendios afines entre sí funcionalmente, de modo que cada componente del método es función de algún otro componente, no existiendo ningún mecanismo aislado. (Mora, 1979, p. 3062).
- 4. Control interno:** El control interno es un elemento de misión que se usa para proveer una seguridad prudente de que se cumplan los objetivos determinados por el ente, para esto percibe con un plan de organización, así como los procesos debidamente encasillados y coordinados, además de las medidas acogidas en una entidad que proteja sus recursos, se apege a la exactitud y confidencialidad de

la información contable, apoye y mida la eficacia de las operaciones y el acatamiento de los planes, así como estimule el cumplimiento de las normas, sistematizaciones y ordenaciones establecidas. La eficacia de la organización de control interno, revisión y actualización constante es un compromiso de todos los dirigentes de la entidad. (Horta, 2009).

5. **Enfoque:** Se conoce con el vocablo de enfoque a la condición a través de la cual un individuo, conjunto, empresa, entre otros, razonarán un explícito punto en cuestión, contenido o problema, en términos de una transacción, es decir, sería algo así como el plan que extenderán y cómo lo llevarán a cabo para conseguir que ese asunto que solicita resolución llegue a buen puerto, a tener un final oportuno. (Ucha, 2009).
6. **Deficiencias:** De falla, escasez o defecto. Aquello o aquel que no es perfecto. La insuficiencia o la cualidad de ser deficiente significan que un componente, una persona o una situación explícita no son totalmente eficaces, por lo cual son equivocadas o fracasadas. La deficiencia puede emplearse tanto a cosas como a personas, en cuyo caso puede tintinear como un vocablo muy despreciativo y despectivo, si se imagina que los sujetos poseen diferentes contenidos o 'eficiencias'. (Bembibre, 2010)
7. **Resultados:** El ciclo de consecuencias o estado de dividendos y pérdidas, es una novedad financiera que pauta de manera detallada las entradas obtenidas, los gastos en el instante en que se causan y el beneficio o pérdida que ha creado la empresa en un período de tiempo, con la esencia de examinar dicha información y tomar decisiones en base a ella. También brinda indagación sobre el cometido del ente que sea útil para adivinar sus resultados futuros. (Jauregui, 2007)

- 8. Procesos:** La misión por proceso, es por perfección un instrumento ordenador de la diligencia empresarial, es un vinculado de prácticas que planean y controlan las mutaciones de la estructura y la elaboración de un plan de acción para el avance en función de la virtud de los procesos que la completan, su condición reside, en su papel ordenador de las diligencias de los procesos, tanto fuera como dentro de la estructura, supone una orientación proactiva, integradora y de cavilación global ; el mismo no solo concuerda los semblantes de la entidad sino que va situando a la coordinación de los disímiles niveles de decisión que actúan sobre los métodos de organización. (Conte, 2015)
- 9. Verificación:** Es el procedimiento basado en la certeza muestral y en la hipótesis de posibilidad que se emplea para establecer si la hipótesis es un enunciado razonable y no debe rechazarse o si no es razonable y ser rechazado”. (Pardo, 2009)
- 10. Análisis:** un análisis radica en identificar los elementos de un todo, apartarlos e inspeccionarlos para lograr consentir a sus principios más básicos (Gardey y Pérez, 2008)
- 11. Eficiencia:** Hace reseña a los caudales empleados y las consecuencias obtenidas. Por ello, es un contenido o condición muy estimada por asociaciones u organizaciones debido a que en la experiencia todo lo que éstas hacen tiene como intención conseguir metas u objetivos, con peculios -individuos, financieros, expertos, físicos, de conocimientos- limitados y en muchos casos, en situaciones complejas y muy competitivas. (Chiavenato, 2004, p. 52)

12. Información: La información es un acumulado de datos acerca de algún acontecimiento, hecho o fenómeno, que implantados en un contenido rotundo tienen su considerado, cuyo proyecto puede ser el de reducir la perplejidad o acrecentar la prudencia acerca de algo. (Thompson, 2008)

13. Almacenamiento: Se designa almacenamiento al asunto y el efecto de acumular. Esta acción se vincula a amontonar, colocar, conservar o reconocer algo (Pérez, 2015)

14. Diagnóstico: es el suceso o arte de conocer, se utiliza para establecer el grado de eficacia en la misión de la organización (Thibaut, 1994, p. 17).

15. Productos terminados: Comprenden estos, las secciones transferidas por el distrito de producción al depósito de bienes acabados por haber estos atrapados su grado de terminación total y que a la hora de la toma física de inventario se hallen aun en los depósitos, es decir, los que todavía no han sido traspasados. El nivel de inventario de bienes consumados va a obedecer derechamente de las ventas, es decir, su nivel. (Medina, 2010)

16. Valor neto: El valor neto es un fragmento del valor bruto de una variable explícita. Siempre hace reseña al valor preciso de una cantidad específica. Por ejemplo, el salario bruto es la cuantía total que una sociedad destina a retribuir a un empleado y el salario neto es un conjunto que señala el empleado una vez reducidas las retenciones e gravámenes. (Pérez, 2015)

17. Liquidación: es la gestión y el resultado de saldar, que significa, entre otras cosas, especificar el pago total de una cuenta, concordar un cómputo o finiquitar un cierto estado de algo. (Gardey A., 2012).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Presentación de la empresa

Hace aproximadamente 30 años, la microempresa hoy llamada Librería Marthita, nació de la idea de la señora Carmen Abril, la cual formó un pequeño capital y empezó con un pequeño “puesto” con mesas de madera, en la cual se ponía la mercadería para que los clientes puedan verla, y así empezar las ventas, se ubicaron en el sector llamado “la central”. Esta idea con el pasar del tiempo fue creciendo, formando un pequeño negocio familiar, en el cual cada uno de los hijos de la señora Carmen Abril, empezaron a seguir los pasos de su madre, poniendo sus mesas y llenando de mercadería las mismas.

En el año 1999 fueron reubicados al mercado de las 4 manzanas, en donde pudieron trabajar de una forma más ordenada, en el lugar cada uno de los hijos de la señora Carmen Abril, empezaron a poner sus negocios individualmente, siendo aquí donde la señora Martha Sudario Abril se asoció con su mamá, y entre las dos crearon Librería Marthita; desde entonces la librería es administrada por Martha Sudario, quien es la que se encarga de cada detalle de la misma.

En la actualidad, cada uno de los integrantes de la familia, siguen con sus pequeños locales en pie, dando a su clientela la mejor atención, y brindando productos de calidad y a precios competitivos; una de las estrategias de la dueña de la librería Marthita, es que ella cuenta con libros de editoriales, que no son comercializadas por los demás negocios, pero ella los consigue para que su fiel clientela pueda encontrar todo lo que necesita en un solo lugar.

Misión

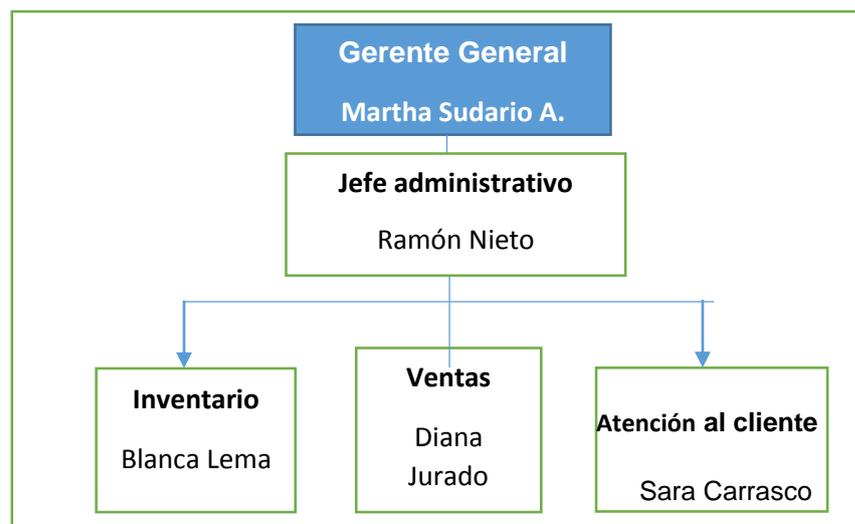
Contribuir a la difusión de la cultura y entretenimiento, satisfacer las necesidades de nuestros clientes en lo que a nuestro negocio corresponde como papelería y librería en todo el país, con productos y servicios que marcan la diferencia en exclusividad y calidad Atendiendo el compromiso moral con nuestro entorno, nuestros colaboradores y nuestros clientes.

Visión

Ser la empresa líder del mercado en el rubro de papelería y librería, siendo el lugar donde la calidad supera al precio con productos y exclusivos que cumplan con las necesidades de nuestros clientes. Crecer día a día como compañía y como estructura que ayuda a progresar a los miembros que la componen, consolidando el liderazgo de la empresa, accediendo a nuevos mercados.

Organigrama

Cuadro 1: Organigrama



Elaborado por: Noemí Sudario.

Clientes, proveedores y competidores más importantes

La librería tiene diversos proveedores, los que le surten de todos los productos necesarios, entre los más importantes:

- Luzuriaga
- Consucre
- Papelesa
- Confaida
- Elio

La librería atiende a todos tipos de clientes, puedes ser: particulares, industriales, profesionales, pero tiene clientes principales como:

- Gissella Bravo
- Ing. Pablo Coronel
- Escuela “Pequeños Adoradores de Jesús”
- Bazar y papelería “Mayrita”

Existen muchos competidores como es normal en todo tipo de negocio, pero existen competidores más fuertes, los principales son:

- Librería: Hermano Félix
- Librería: Doña Olga

Los principales productos que tiene la librería, por lo cual tiene su clientela fija, tales productos son:

- Libros editoriales: Maya, LNS, Holguín. Librocentro, Elicentro, Zambrano.
- Cuadernos Norma
- Lápices de colores en todas las marcas
- Marcadores en todas las marcas
- Obras Literarias.

Diseño de investigación

Tipos de investigación

Descriptiva: Según Cañizales (2011) “La investigación descriptiva, también acreditada como la investigación estadística, relata los datos y peculiaridades de la localidad o fenómeno en estudio”. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/47429622/INVESTIGACION-DESCRIPTIVA>

La investigación descriptiva responde a las preguntas: quién, qué, dónde, por qué, cuándo y cómo. Aunque la descripción de datos es real, precisa y sistemática, la investigación no puede describir lo que provocó una situación. Por lo tanto, la investigación descriptiva no puede utilizarse para crear una relación causal, en caso de que una variable afecta a otra. En otras palabras, la investigación descriptiva se puede decir que tienen un bajo requisito de validez interna.

Este método permite organizar, resumir, analizar, y presentar los resultados obtenidos en la empresa. El objetivo de esta investigación es presentar el estado actual de los ingresos y salidas de mercadería y los efectos que provoca un registro contable erróneo de los inventarios de mercadería de la librería “Marthita”.

Explicativa: Según Sifontes (2013):

Es aquella que tiene concordancia causal; no sólo apremia describir o acercarse a un problema, sino que pretende localizar los orígenes del mismo. Existen bocetos empíricos y no experimentales.

Desde un punto de vista constituido examinamos cuatro elementos presentes en toda investigación: sujeto, objeto, medio y fin. Se entiende por sujeto el que despliega la actividad, el científico; Por objeto, lo que se investiga, esto es, el elemento o el tema; Por medio, lo que se demanda para llevar a fin la diligencia, es decir, el acumulado de procesos y métodos adecuados; Por fin, lo que se apremia, los proyectos de la acción de exploración, que reside en la

tramitación de una confusa detectada. Disponible en:
<https://es.scribd.com/doc/136719435/Investigacion-Explicativa>

Mediante este método se logra analizar, describir e interpretar el tema de estudio sobre los registros contables de los inventarios de mercadería, por medio de la revisión de los ingresos y salidas de mercadería, para establecer su influencia en las falencias encontradas en el registro contable de los inventarios de mercadería.

Las falencias encontradas nacen en la forma de contabilizar y registrar la mercadería, las causas son las siguientes:

1. No se lleva el correcto control y registro de los inventarios de mercadería.
2. No se controlan las entradas y salidas de mercadería.
3. Desabastecimiento o exceso de la mercadería.

Correlacional: Según Hernandez (2004) :

Tipo de investigación social que tiene como meta calcular el grado de correspondencia que consta entre dos o más percepciones o variables, en un contenido en específico. En momentos solo se exalta la comunicación entre dos variables, pero continuamente se colocan en el estudio relacional entre tres variables. (pág. 18)

Este tipo de investigación permite estudiar y analizar la relación que existe entre la variable dependiente y la variable independiente del proyecto, las cuales implican en el inventario de mercadería, por lo cual se llega a la conclusión de que existe una gran relación entre las dos pues el estudio de las mismas, permitirán llegar a la propuesta de mejoras a las falencias encontradas en el registro contable de los inventarios de mercadería de la librería "Marthita".

Una vez llegado a este punto, después de haber aplicado cada tipo de investigación y encontrado las falencias y las causas de las mismas en los registros contables de los inventarios de mercadería de la librería Marthita, se plantearán mejoras, a los procedimientos de los registros y control de los inventarios de mercadería.

Población y muestra

Población: Según Arias F. G., (2012)

Población, o en conocimientos exactos población objetivo, es un vinculado finito o infinito de elementos con características habituales para los cuales serán prolongables las terminaciones de la investigación. Ésta queda determinada por el problema y por los objetivos del tratado. Disponible en:

<https://es.scribd.com/doc/136719435/Investigacion-Explicativa>

Es el total de individuos a los que se les va a realizar una investigación.

Población finita: según el autor Arias F. G. (2012) “congregación en la que se conoce la cuantía de componentes que la componen. Además, consta un registro fundamentado de dichas unidades”. (pág. 81)

Ejemplos: pacientes hospitalizados en un hospital, huéspedes en un hotel, alumnos en un curso.

Población infinita: según el autor Arias F. G. (2012) “es aquella en la que se excluye el total de compendios que la consienten, por cuanto no consta un registro fundamentado de éstos debido a que su producción sería usualmente imposible”. (pág. 82).

Ejemplo: trabajadores informales en el Ecuador.

En este caso, la población a ser estudiada, es una población finita, ya que se conoce con exactitud el total de trabajadores, lo cual permite trabajar satisfactoriamente y con rapidez.

La plantilla de trabajadores de la librería es pequeña, pero se cuenta con la colaboración de cada uno de ellos quienes están dispuestos a brindar la información necesaria, con el fin de determinar el total de las falencias existentes en la librería y que ellos así puedan trabajar en ellas para solucionarlas.

Cuadro 2: Distribución del personal

Ítems	Informantes	Población
1	Gerente	1
2	Administrador	1
3	Servicio al cliente	1
4	Inventario	1
5	Ventas	1
		5

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

Muestra: Según Arias F. G., (2012) “Cuando por muchas razones resulta imposible comprender la totalidad de los compendios que conforman la población viable, se recurre a la selección de una muestra. La muestra es un subconjunto característico y finito que se elimina de la población accesible”. (pág. 83)

Cuando no se puede realizar la investigación, a la población completa, se toma una muestra de la misma, mediante una fórmula para conocer el resultado de la muestra que se debe tomar.

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Gráfico 1: fórmula de la muestra

Fuente: <https://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra>

Donde:

- N = Total de la población
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

En el proyecto de investigación, no se puede aplicar la fórmula mencionada, debido a que la población finita con la que cuenta la empresa es: 5, y si se aplicara la fórmula el resultado sería el mismo, ya que como mínimo debe presentarse una población finita de 20 personas, para que el resultado sea una muestra que vaya acorde al tamaño de la población y no se le deba realizar la encuesta a todas las personas.

Para seleccionar la muestra que se debe tomar para conocer los resultados de un estudio a una población se utiliza una técnica o procedimiento denominado muestreo. Existen dos tipos básicos de muestreo:

Probabilístico o Aleatorio y No Probabilístico<

Muestreo Probabilístico o Aleatorio: según Arias F. G., (2012) “es un asunto en el que se conoce la posibilidad que tiene cada mecanismo de completar la muestra”. (pág.85)

Este procedimiento se clasifica en:

Muestreo al azar simple: en este procedimiento todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados esta debe ser distinta de cero (0) y de uno (1).

Muestreo al azar sistemático: se realiza mediante la selección de un elemento, este deber ser en función de una constante (X). De esta forma se escoge un elemento cada (x) veces.

Muestreo estratificado: se realiza dividiendo la población en subconjuntos cuyos elementos tengan características comunes, es decir, estratos homogéneos dentro de ellos. Luego se escoge al azar en cada estrato los elementos correspondientes.

Muestreo por conglomerados: se realiza desde la división de la población en unidades más pequeñas denominadas conglomerados. Después se determinan los objeto de investigación o donde se realizará la selección del mismo.

Muestreo no probabilístico: es una técnica de selección en la cual no se tiene conocimiento de la probabilidad que tiene cada elemento de la población para formar parte de la muestra. Éste se clasifica en:

Muestreo casual o accidental: es una técnica que permite elegir arbitrariamente los elementos, a conveniencia, sin un juicio o criterio que lo respalde.

Muestreo intencional u opinático: mediante este tipo de muestreo los elementos se escogen con base en criterios o juicios preestablecidos, respaldados por el responsable de la investigación.

Muestreo por cuotas: se realiza mediante la elección de los elementos en mediante la relación de ciertas características de la población, de tal modo que se puedan conformar grupos o cuotas de acuerdo con cada característica, se busca respetar las proporciones que se encuentran en la población estudiada.

Pasos o procedimientos de la investigación

En este proyecto de estudio, se utilizaran las siguientes herramientas:

- observación
- Encuesta

Observación:

Se escoge la herramienta de la observación, pues es una técnica muy útil que se puede resolver de forma rápida, la cual la realiza directamente el investigador, quien acude al lugar y puede analizar las falencias más notorias que existan.

Se debe recolectar información suficiente para saber los puntos más importantes a ser evaluados. También se debe buscar una guía de observación que ayude a desarrollar de una manera eficiente el procedimiento en la librería.

El investigador deberá pedir a la gerente una cita para que lo puedan recibir y proceder a realizar la observación en el área de bodega, que es donde se encuentran los inventarios, para esto, el investigador deberá tener ya preparada una plantilla lista con preguntas relevantes de los aspectos que le parezcan más importantes y necesarios, para de esta forma se respondan cada una de las preguntas puestas en la plantilla de observación que se le va a realizar al área correspondiente en la librería. Esta cita fue dada para el martes 18 de diciembre del 2018.

Una vez realizado el proceso correspondiente, se procede a llenar la ficha de observación, basada en cada proceso observado.

Encuesta:

Se escoge la herramienta de la encuesta ya que esto ayudará a entender los problemas existentes en la librería, desde el punto de vista de los trabajadores, quienes son los que conviven a diario con estos inconvenientes, y son piezas claves para encontrar una solución a los mismos.

Mediante el uso de la primera herramienta de investigación, como lo es, la observación, pude tener más conocimiento sobre las falencias más notables en la librería.

Guiándose por cada uno de los problemas hallados, se realiza un cuestionario de 10 preguntas.

Las encuestas se realizaron a las 9:00 am la primer, y a las 9:45 la última, el día martes 08 de enero del 2019.

La encuesta se realiza a los 5 trabajadores de la librería, ya que la población es muy pequeña, ellos son quienes conocen con exactitud cada situación y procedimiento de la librería, por ello, son quienes despejarán cada duda que exista y de esta forma se pueda trabajar para resolver las falencias del lugar.

Una vez realizada la observación se encontraron algunas falencias, basándose en las mismas se efectuaron las preguntas para poder realizar la encuesta, la cual se realiza con el fin de conocer desde el punto de vista de los trabajadores, la forma en que se lleva los inventarios, la manera en que se controlan las entradas y salidas de mercadería y los puntos claves que van a ayudar a mejorar la forma en que se maneja la bodega.

Técnicas de investigación

La observación y sus técnicas

Según Arias F. (2012) : “La observación es una práctica que consiste en imaginar o captar por medio de la vista, en forma ordenada, cualquier hecho, fenómeno o contexto que se origine en la naturaleza o en la sociedad, en puesto de unos objetivos de investigación preestablecidos”. (pág. 75)

La observación puede ser: observación directa u observación indirecta; la observación indirecta se realiza a través de instrumentos sofisticados y difíciles de utilizar si se requiere realizar este tipo de observación, estos instrumentos pueden ser: microscopio, telescopio, monitores, etc.

La observación puede ser:

a) **Observación simple:** también llamada no participante, esta se realiza cuando el investigador observa de manera neutral, es decir, sin involucrarse en el medio o realidad en la que se realiza el estudio.

b) **Observación participante:** esta se realiza con el observador formando parte de la comunidad o medio en la que se va a desarrollar el estudio.

Así mismo, la observación también se clasifica en:

- **Observación libre:** también llamada no estructurada, esta observación se ejecuta en función de un objetivo, pero sin una guía prediseñada o pasos específicos a seguir, los cuales detallen cada uno de los aspectos o medios que deben ser observados.

- **Observación estructurada:** esta observación debe realizarse en base a unos objetivos, y también utiliza una guía prediseñada, en la cual se especifican los elementos que serán puestos en observación.

La encuesta y sus instrumentos

Según el autor Arias F. (2012) Explica lo siguiente: “Se puntualiza la encuesta como una habilidad que intenta conseguir información que provee un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en correspondencia con un tema en específico”.

La encuesta pueden realizarse de dos formas: oral o escrita:

La encuesta oral es un interrogatorio que se hace “cara a cara” o mediante vía telefónica, en el cual el encuestador pregunta y el encuestado responde. En la encuesta oral se realizan pocas preguntas y generalmente estas preguntas son breves porque el tiempo para realizar la encuesta es bastante corto.

Sin embargo, esto tiene una ventaja porque permite al encuestador abordar una mayor cantidad de personas en poco tiempo. La encuesta oral tiene como característica la razón de ser poco profunda, pero tiene gran alcance.

A diferencia de la encuesta oral, la encuesta escrita es la que se realiza mediante un cuestionario, en el cual, cada persona encuestada es quien llena dicha plantilla de preguntas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

A continuación se presentan los resultados de las encuestas realizadas al personal de la librería Marthita, el análisis y conclusión por cada pregunta, realizada para certificar la existencia del problema.

Encuesta:

Pregunta #1:

¿Se llevan registros de inventarios adecuadamente?

Cuadro 3: pregunta 1

Variable	Total	porcentaje
Si	2	40%
No	3	60%

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

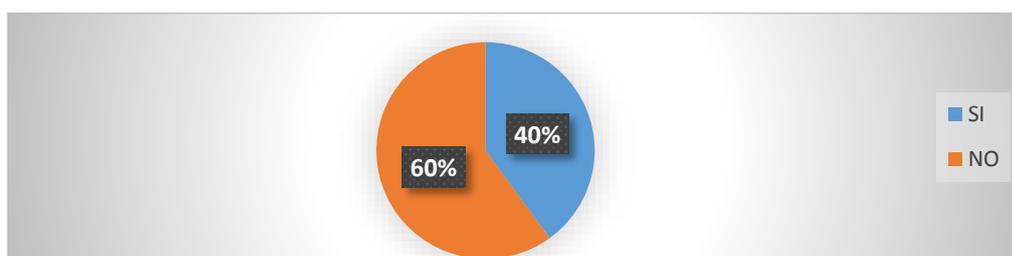


Gráfico 2: resultado pregunta 1

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

Conclusión: la respuesta que se obtuvo en la primera pregunta es que el 60% afirma que no existe un registro adecuado de los inventarios, mientras que el 40% afirmaron que si existe un correcto registro de los inventarios. Es decir que la mayoría de encuestados están de acuerdo en que no se registran correctamente los inventarios, lo cual no permite que haya control y orden en el mismo.

Pregunta #2:

¿Puede encontrar con facilidad los productos en la bodega?

Cuadro 4: pregunta 2

Variable	total	porcentaje
Si	4	80%
No	1	20%

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

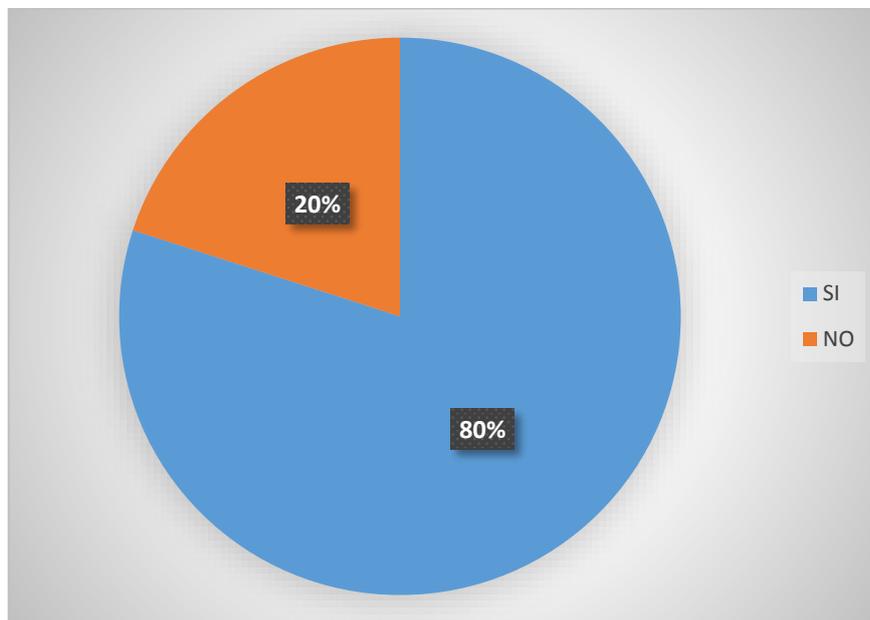


Gráfico 3: pregunta 2

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

Conclusión: el 80% del personal respondió que les resulta fácil encontrar los productos en la bodega, aunque no están completamente de acuerdo en la forma en que se guarda y ordena la mercadería, mientras que el 20% dijo que no les resulta fácil encontrar cada producto que necesitan en la bodega

Pregunta #3:

¿Conoce usted cada uno de los productos existentes en bodega?

Cuadro 5: pregunta 3

Variable	Total	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0%

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

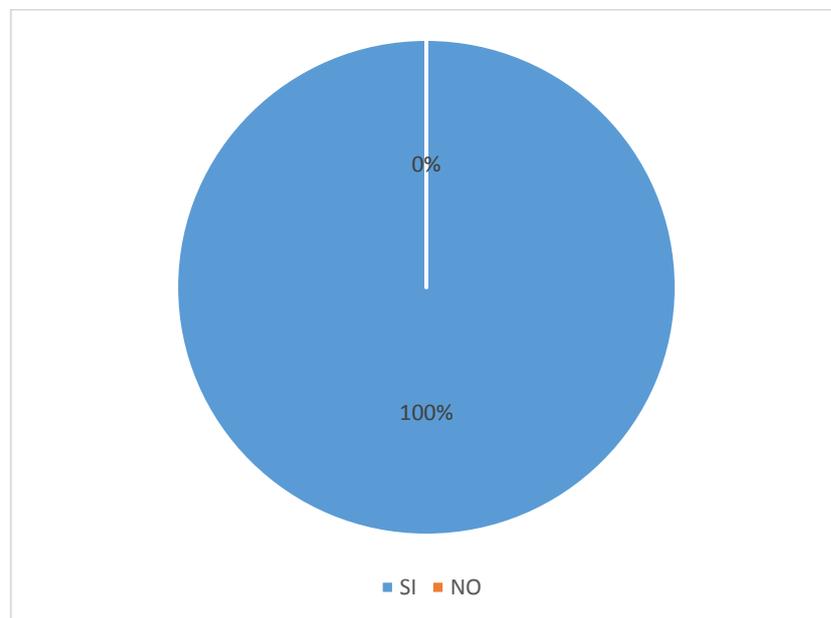


Gráfico 4: pregunta 3

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

Conclusión: el 100% del personal encuestado está de acuerdo y afirman tener conocimiento acerca de cada producto existente dentro de la bodega, es decir que conocen cada producto destinado a la venta, y saben en qué lugar de la bodega lo pueden encontrar.

Pregunta #4:

¿Existe un control sobre el máximo y mínimo de existencias?

Cuadro 6: pregunta 4

Variable	total	Porcentaje
Si	1	20%
No	4	80%

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

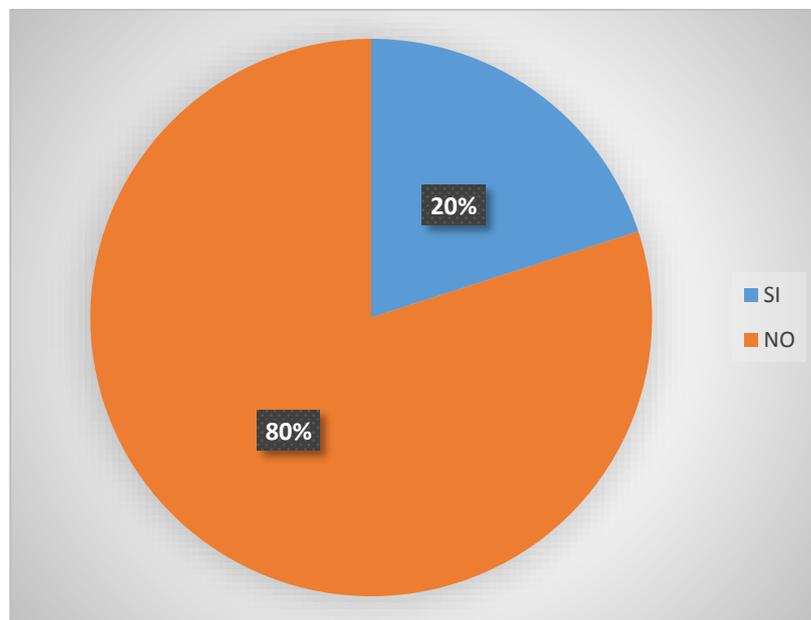


Gráfico #5: pregunta 4

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

Conclusión: el resultado de la siguiente pregunta es 80% respondieron que no existe un control adecuado acerca del máximo y mínimo de existencias, ya que desconocen de que producto debe haber más mercadería y a la vez no suelen darse cuenta con anticipación cuando no tienen el mínimo de mercadería necesaria para no desabastecerse, el 20% respondieron que si existe un control sobre el máximo y mínimo de existencias, por el resultado se entiende que no existe tal control,

Pregunta #5:

¿Está usted de acuerdo con la forma en que se registran los productos que ingresan?

Cuadro 7: pregunta 5

Variable	total	Porcentaje
Si	1	20%
No	4	80%

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

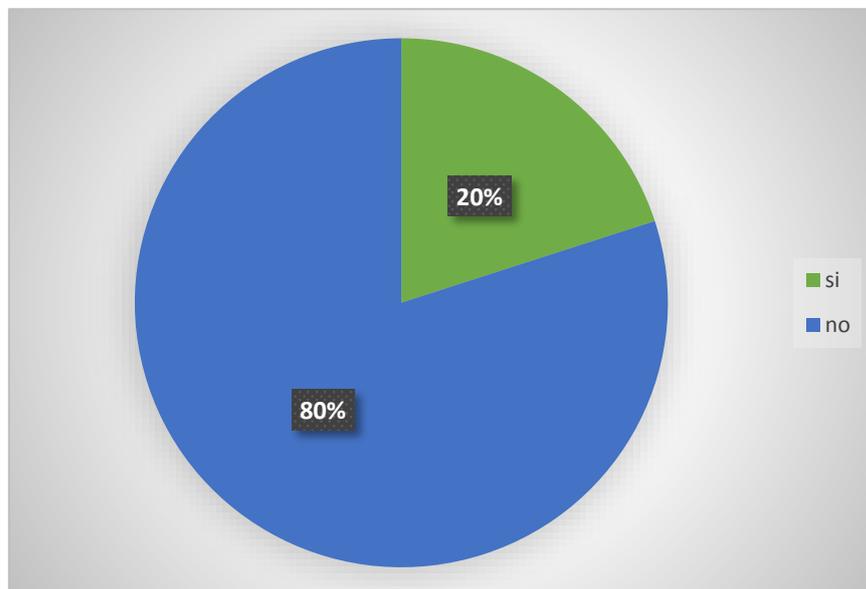


Gráfico 6: pregunta 5

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

Conclusión: en esta pregunta el 80% del personal encuestado respondió que no está de acuerdo con la forma en que se registran productos cuando éstos ingresan a la bodega, ya que no existe un control como tal, es decir que la mercadería entra tal y como llega a la bodega sin ser contada y revisada y no se realiza un registro como tal, sino que solo guardan las facturas, el 20% sí está de acuerdo.

Pregunta #6:

¿Los retiros de productos del inventario son autorizados por el responsable competente?

Cuadro 8: pregunta 6

Variable	total	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0%

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

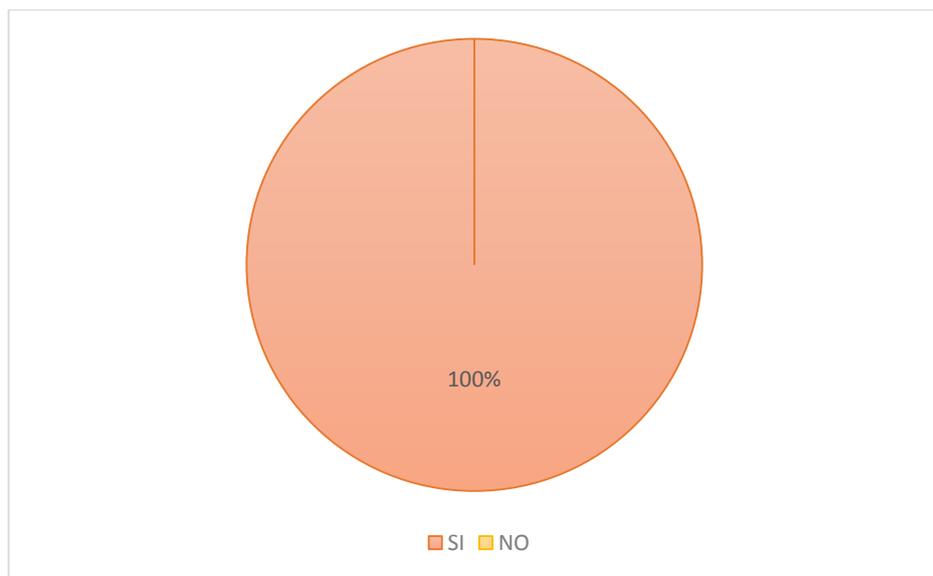


Gráfico 7: pregunta 6

Elaborado por: sudario Bustamante Noemí

Conclusión: el personal de la librería encuestado respondió en un 100% que los retiros de los productos que se encuentran en bodega, son autorizados por la gerente del local, la encargada de los inventarios también es la que autoriza los retiros de mercadería y los efectúa.

Pregunta #7:

¿Existen informes actualizados de inventarios para facilitar el análisis de pérdidas y manejo de los mismos?

Cuadro 9: pregunta 7

Variable	total	Porcentaje
Si	2	40%
No	3	60%

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

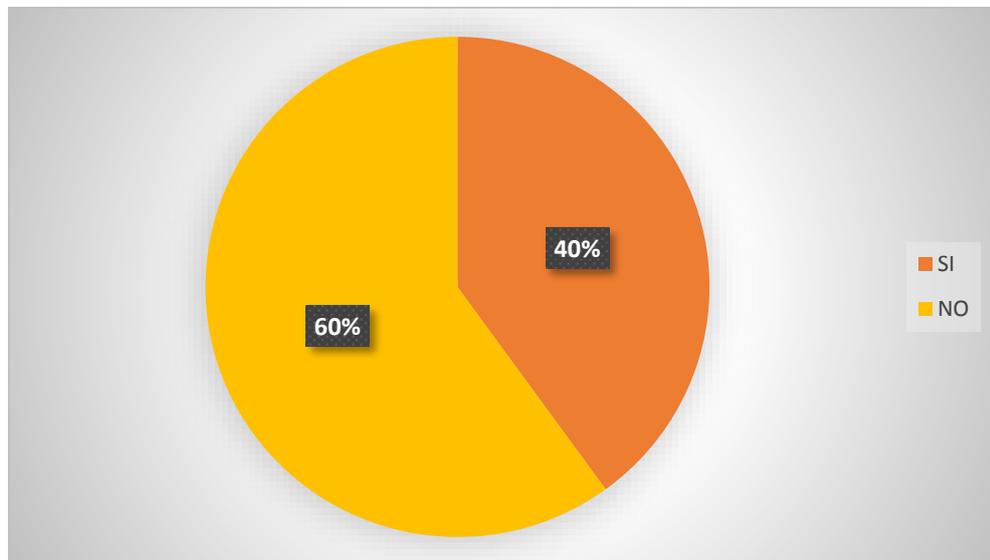


Gráfico 8: pregunta 7

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

Conclusión: Las personas encuestadas indican en un 60% que no existen informes actualizados de inventarios que permitan facilitar el análisis de los inventarios, según esta parte del personal, no se realizan inventarios físicos en períodos necesarios sino que los hacen una vez al año y ni siquiera tienen la certeza de que el resultado es el que debe ser ya que no actualizan informes que los ayude a llevar dicho control.

Pregunta #8:

¿Para efecto de asegurar registros exactos de las cantidades reales en depósito, se realizan inventarios físicos?

Cuadro 10: pregunta 8

Variable	Total	porcentaje
Si	0	0%
No	5	100%

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

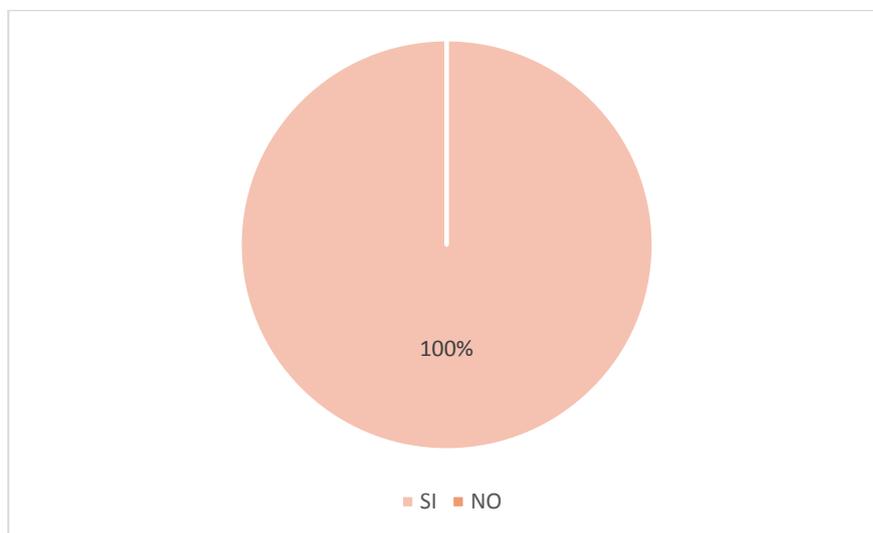


Gráfico 9: pregunta 8

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

Conclusión: la pregunta en consulta tiene como definitivo un No, ya que el personal encuestado manifiesta que no realizan inventarios físicos para tener conocimiento de lo que existe en la bodega, que realizan un inventario físico una vez al año, el cual a su parecer ni siquiera es verídico porque no les cuadra con lo que deberían tener, pero de esa forma se dan la idea de que las cantidades de los productos que deben haber,

Pregunta #9:

¿Existen instalaciones adecuadas, que permita la conservación del inventario?

Cuadro 11: pregunta 9

Variable	total	Porcentaje
Si	4	80%
No	1	20%

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

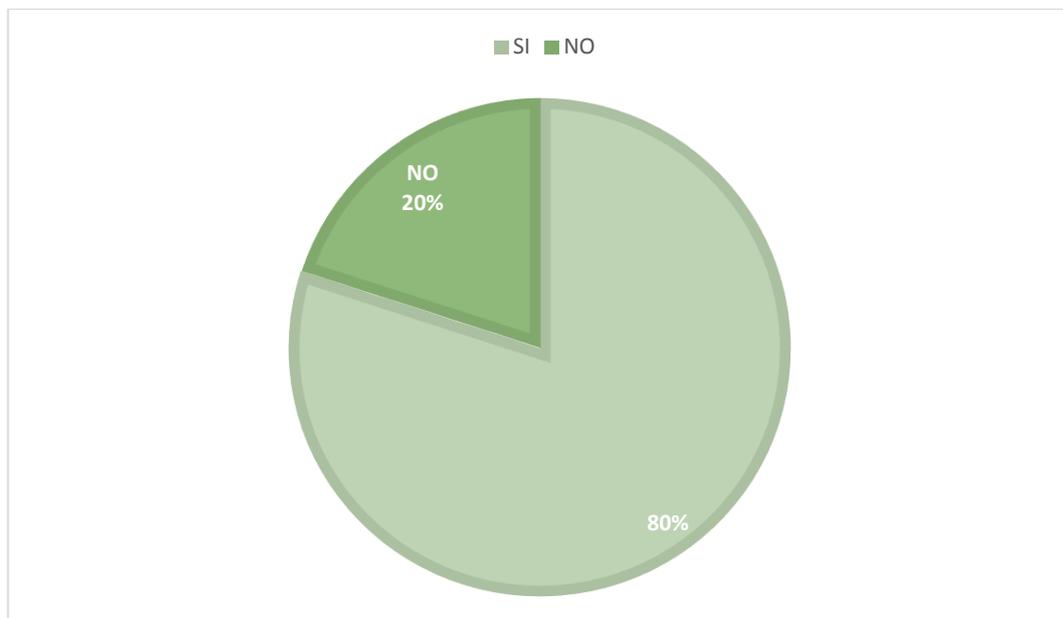


Gráfico 10: pregunta 9

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

Conclusión: en esta pregunta el 80% asegura que existen instalaciones adecuadas que permiten la conservación del inventario, según ellos, el lugar es adecuado y seguro, sin filtraciones ambientales que dañen la mercadería, mientras que el 20% asegura que no existen instalaciones que permitan la conservación del mismo.

Pregunta #10:

¿Existen medidas de seguridad que permita que no ingrese personal no autorizado?

Cuadro 12: pregunta 10

Variable	Total	porcentaje
Si	5	100%
No	0	0%

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

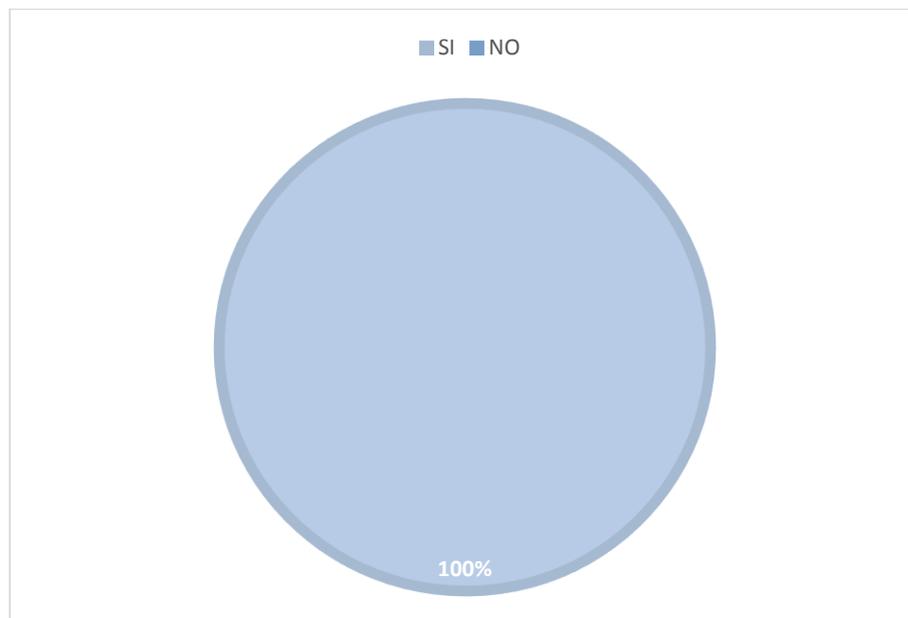


Gráfico 11: pregunta 10

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

Conclusión: La respuesta a esta pregunta es que el personal encuestado está de acuerdo en que sí existen medidas de seguridad para que no ingrese personal no autorizado a la bodega, es decir que a la bodega solo ingresan los trabajadores autorizados, puesto que la bodega siempre está cerrada y la llave la tiene la encargada de bodega.

Para compensar las falencias de los registros de inventario de mercadería y de esta forma exista un correcto control de las entradas y salidas de mercadería, existentes en la bodega de la librería Marthita, se deben implementar cambios en los procedimientos actuales que el personal usa para la entrada y salida de la mercadería, para lo cual se lleva a cabo la elaboración de un nuevo proceso para el registro de la mercadería, y del control de la misma.

El proceso que usan los trabajadores de la librería, es muy sencillo y carece de control, lo realizan de forma empírica, es decir no lo hacen como un sistema a seguir, más bien lo hacen en la forma en que a cada uno le parezca necesario o correcto, de esta forma no existe ayuda en la orientación de la mercadería para tener un mejor control y orden en los productos que expenden.

En la librería no realizan inventarios físicos de la mercadería, sino que la gerente de la librería cuenta lo que tiene en sus apuntes, y también se ayuda con las facturas que archiva para saber un aproximado de la mercadería existente, pero no es un valor real, pues no siempre tiene registrado lo que ha ingresado por falta de tiempo, y peor aún, lo que se ha vendido pues no utilizan facturas, ni un sistema que registre las ventas.

El personal sabe de la existencia de herramientas para poder controlar la mercadería, pero la librería no tiene implementado ninguno de estos, ni el más sencillo como lo es el Kárdex, incluso para poder implementar esta herramienta el personal debe tener una capacitación adecuada, puesto que la forma en que ellos llevan este control es precaria y carece de fiabilidad y efectividad.

El procedimiento usado es el siguiente:

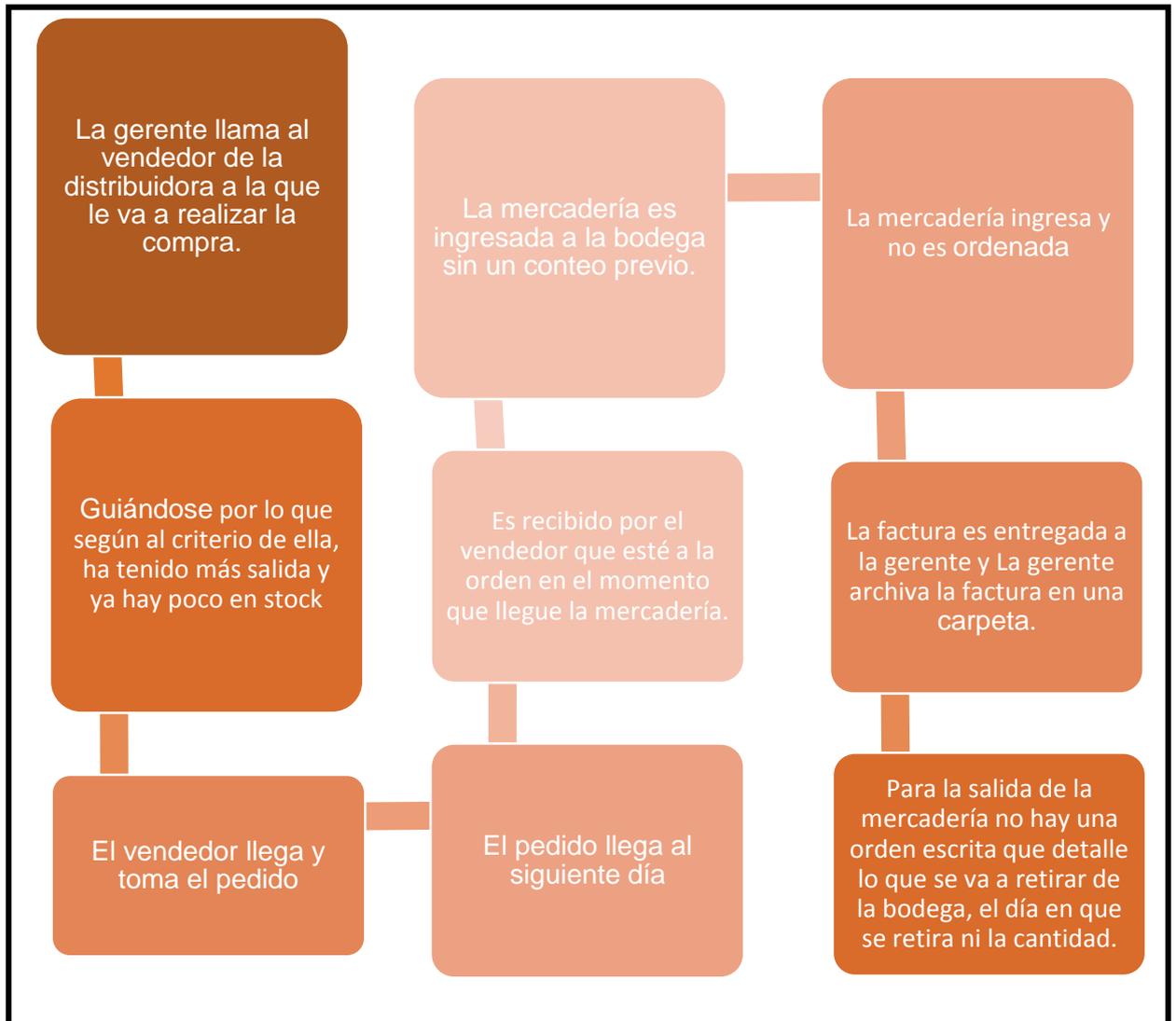


Gráfico 12: procedimiento actual

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

De acuerdo al procedimiento actual se hallaron falencias y para poder estructurar el plan de mejoras a presentar, se realizó la técnica de los 5 ¿por qué?, para tener una perspectiva más clara y así poder realizar el plan de mejoras a presentarse.

Cuadro 13:

técnica 5 ¿por qué?

TÉCNICA DE LOS 5 ¿POR QUÉ?					
Oportunidad de mejoras:		Mejorar el registro contable del inventario de mercadería y el control de las entradas y salidas de mercadería			
Meta:		elaborar procesos sobre el manejo de los inventarios de mercadería			
Responsable:		Departamento de bodega.			
¿QUÉ?	¿QUIÉN?	¿CÓMO?	¿POR QUÉ?	¿DÓNDE?	¿CUÁNDO?
Diseñar mejoras a los procesos de registro contable de los inventarios de mercadería	La encargada del Departamento de bodega	*Implementando procesos de manejo de inventario *Implementar el uso de Kárdex *Realizar inventarios físicos de mercadería *Capacitación a los Trabajadores	*Para disminuir problemas en el registro de mercadería *Para determinar saldos reales En el inventario de mercadería *Para que no haya exceso ó falta de mercadería.	En la bodega de la librería Marthita.	En el siguiente ejercicio contable.

Elaborado por: Noemí Sudario Bustamante.

Plan de mejoras

Es por este motivo que se realiza el siguiente plan de mejoras:

Con el actual procedimiento que hay se presentan las siguientes mejoras a los diversos procedimientos que tiene la librería, desde cuando se empieza comprando la mercadería, hasta el control de la misma en la bodega, así también la salida de la mercadería y los procesos que se deben realizar cuando se vendan los productos, para de esta forma trabajar en las fallas encontradas en los procedimientos actuales, y de ésta forma exista el registro de la mercadería y las entradas y salidas se controlen correctamente:

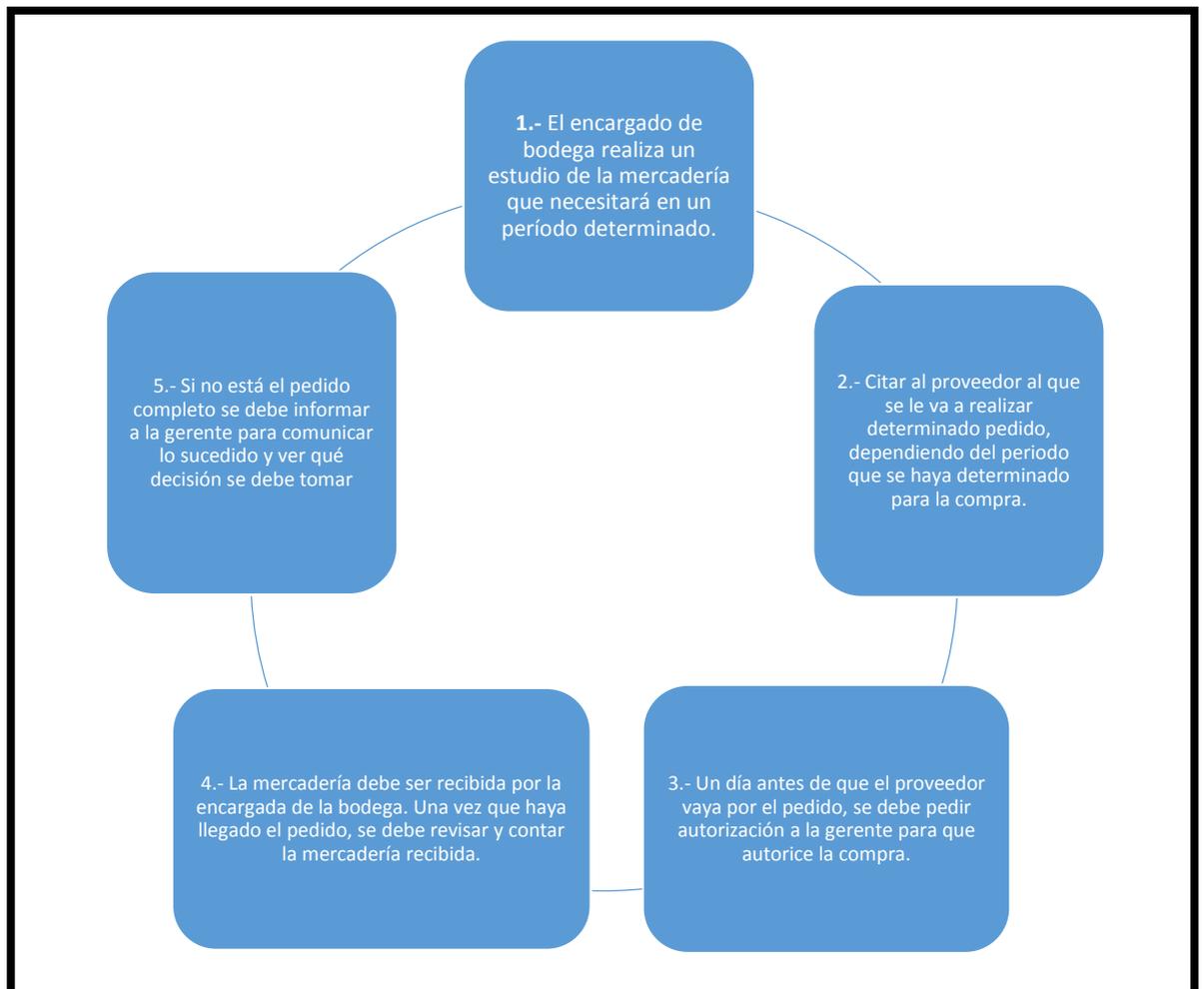


Gráfico 13: compra de mercadería

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

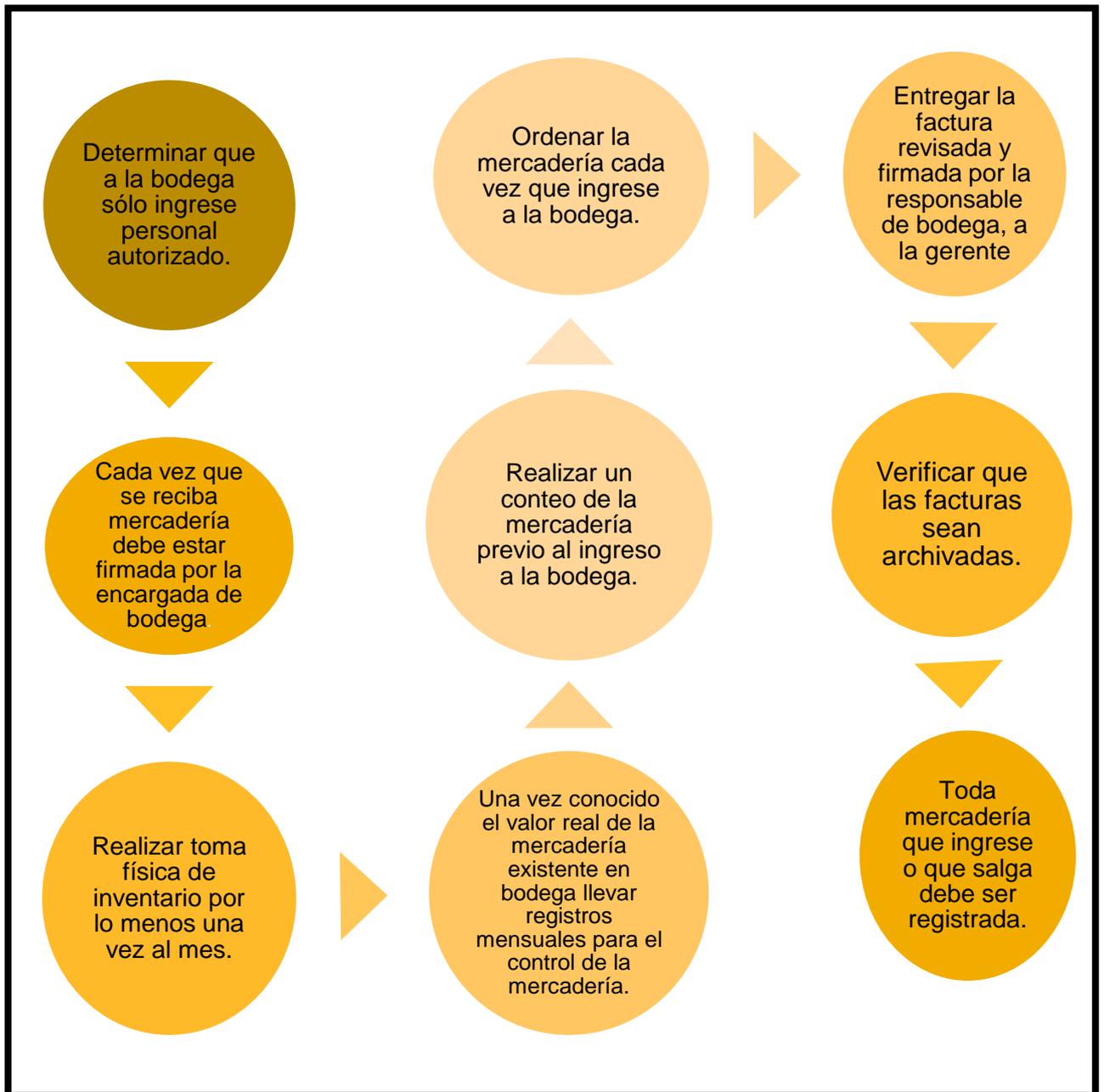


Gráfico 14: Control de bodega

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

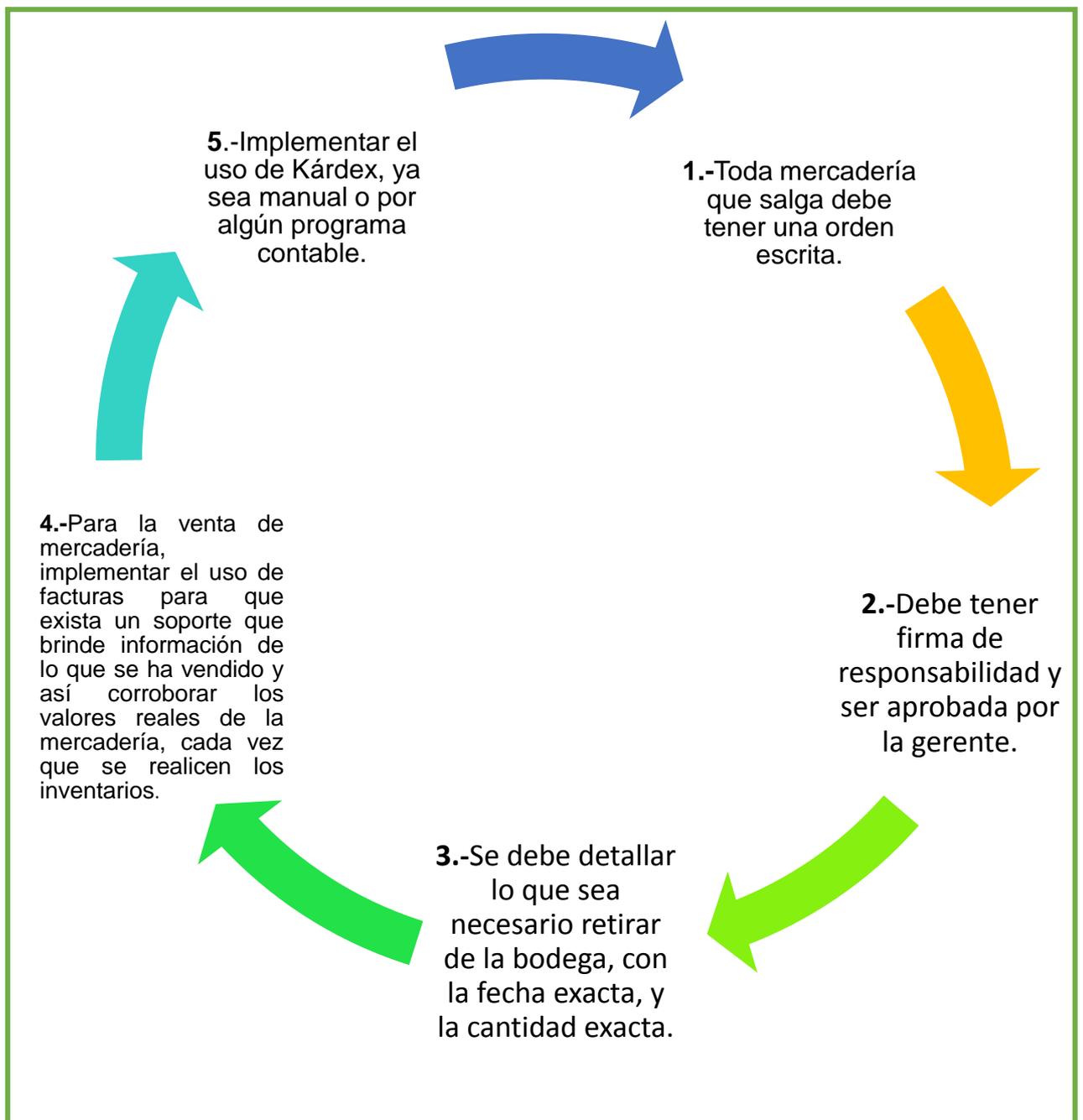


Gráfico 15: salida de mercadería

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

Formatos propuestos para el control de mercadería

KARDEX													
NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE:													
NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL PROVEEDOR:													
ARTICULO				EXISTENCIAS MINIMA:			EXISTENCIAS MAXIMA:						
METODO													
FECHA			DETALLE	COD.	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIAS		
D	M	A			CANTIDAD	UNITARIO	V/ TOTAL	CANTIDAD	UNITARIO	V/ TOTAL	CANTIDAD	UNITARIO	V/ TOTAL
OBSERVACIONES:													
				RECIBE CONFORME _____									

Gráfico 16: propuesta control de mercadería

Fuente: <https://tusejemplos.com/ejemplos-de-kardex/>

Cronograma para capacitación a trabajadores de la librería Marthita para implementación del Kárdex.

Se contratará al señor CPA. Alberto Macías, para que realice la capacitación respectiva a los trabajadores de la librería, en el lapso de 1 mes, con 2 capacitaciones por semana, distribuida de la siguiente forma:

Cuadro 14: Cronograma

Nombre	Cargo que desempeña	Horario	Días
Blanca Lema	Encargada de bodega	8:30 a 11:00	Lunes Miércoles
Diana Jurado	Ventas	9:00 a 11:30	Martes Jueves
Sara Carrasco	Atención al cliente	8:00 a 10:00	Lunes Miércoles

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

Presupuesto para las capacitaciones a los trabajadores

Cuadro 15: presupuesto

Descripción	Valor Unitario	Total
Capacitación 1 mes	\$600	\$600
Refrigerio	\$20	\$80
Materiales de trabajo	\$5	\$15
TOTAL		\$695

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

El presupuesto presentado, fue aprobado por la gerencia, y las capacitaciones a los empleados, se empezarán a dar en el mes de marzo, pues en mayo, las ventas se incrementan debido a la feria escolar anual; los valores de las capacitaciones serán cubiertos en un 50% por la gerente de la librería, y el otro 50% será descontado en módicas cuotas a los empleados durante 5 meses.

A continuación se presentan las plantillas sugeridas para los registros de la mercadería para la compra, el control de la bodega y la venta de mercadería:

Cuadro 16: registro compra de mercadería

Fecha de pedido	Firma de autorización	fecha recepción de pedido	Firma de responsabilidad	Artículo recibido	Total de artículos

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

Cuadro 17: control de bodega

Firma autorización para manejo de mercadería	Fecha Ingreso de mercadería	Detalle de mercadería ingresada	Fecha salida de mercadería	Detalle de mercadería egresada

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

Cuadro 18: Venta de mercadería

Fecha de salida de mercadería de bodega	Detalle de artículo vendido	Total de artículos vendidos	Número de Factura de la venta respectiva

Elaborado por: Sudario Bustamante Noemí

Conclusiones

Una vez realizado el proyecto de investigación, y aplicada las herramientas de estudio para corroborar las falencias existentes, se llega a las siguientes conclusiones:

- ❖ Existen falencias en los registros contables de los inventarios de mercadería.
- ❖ No realizan un conteo de mercadería antes de que ingrese a la bodega.
- ❖ No registran las entradas y salidas de mercadería de la bodega, lo que causa no tener saldos reales en la bodega.
- ❖ No se realizan toma de inventarios físicos regulares, por lo cual se desconoce lo productos existentes en la bodega.
- ❖ No tienen control de inventarios de mercadería por lo cual no se tiene un orden de la mercadería.

Recomendaciones

Una vez realizadas las conclusiones, se deben aplicar las siguientes recomendaciones para que se trabaje en la solución de las falencias encontradas en la librería Marthita:

- ❖ Se recomienda realizar las mejoras del procedimiento del registro contable de los inventarios de mercadería de la librería Marthita.
- ❖ Aplicar cambios en los procesos utilizados para la recepción de mercadería, para que mediante estos cambios, las falencias actuales desaparezcan.
- ❖ Implementar la utilización del Kárdex, para registrar las entradas y salidas de mercadería de forma oportuna, lo cual facilite conocer el total de la mercadería que se encuentra en la bodega.
- ❖ Realizar toma de inventarios físicos por lo menos una vez al mes, para tener conocimiento de los valores reales de la mercadería, comparando los resultados del inventario con las tarjetas de Kárdex.
- ❖ Capacitar al personal, para que apliquen el uso del Kárdex de forma correcta.
- ❖ Implementar y aplicar los procesos de control de inventario en la bodega, ya definidos en el plan de mejoras, para un mejor manejo del inventario de mercadería y un correcto control de la misma, de una forma ordenada y eficaz.

Bibliografía

- Acevedo, N. (2007). *monografias.com*. Recuperado el 25 de noviembre de 2018, de monografias.com:
<https://www.monografias.com/trabajos15/inventario/inventario.shtml>
- Amores, R. E. (10 de 12 de 2014). *Eumed*. Recuperado el 05 de 12 de 2018, de Utilizacion de normas de contabilidad en el Ecuador:
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/contabilidad.html>
- Anzill, F. (09 de 2010). *Zona economica*. Obtenido de Zona economica:
<https://www.zonaeconomica.com/control>
- Arias, F. (2012). El Proyecto de la investigación. En F. Arias, *El Proyecto de la Investigación* (pág. 69). Caracas: Episteme.
- Arias, F. G. (2012). El Proyecto de Investigación. En F. G. Arias, *El Proyecto de Investigación* (pág. 83). Caracas: Episteme.
- Arias, M. A. (25 de 04 de 2013). *Slideshare*. Obtenido de Slideshare:
<https://es.slideshare.net/mercedesabreo/mercaderias>
- Bembibre. (11 de 06 de 2010). *Definicion ABC*. Obtenido de Definicion ABC:
<https://www.definicionabc.com/general/deficiencia.php>
- Bembibre, C. (06 de 05 de 2010). *Definicion ABC*. Obtenido de Definicion ABC:
<https://www.definicionabc.com/?s=Egreso>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación 3era edición*. Colombia: pearson educación.
- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación 3era edición. En C. A. Bernal, *Metodología de la investigación* (pág. 106). Colombia: Pearson Educación.
- Cañizales, O. (23 de 01 de 2011). *scrib*. Obtenido de scrib:
<https://es.scribd.com/doc/47429622/INVESTIGACION-DESCRIPTIVA>
- Capielo, L., & Pirela, J. L. (mayo de 2015). *slideshare*. Recuperado el 05 de diciembre de 2018, de slideshare: es.slideshare.net/lfcf27/sistema-de-control-de-inventario-investigacion-de-operaciones-ii-lfcf
- Chiavenato, I. (2004). introducción a la Teoría General de la Administración. En I. Chiavenato, *introducción a la Teoría General de la Administración* (pág. 52). McGraw-Hill Interamericana.
- Conte, O. E. (06 de 03 de 2015). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis:
<https://www.gestiopolis.com/aportes-teoricos-al-analisis-y-la-gestion-por-procesos/>
- Diaz, K. (01 de septiembre de 2016). *prezi*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2018, de <https://prezi.com/wwds2gion5uw/evolucion-de-la-contabilidad-en-america-y-colombia/>

- Garcia, A. P. (12 de 10 de 2012). *Slides share*. Obtenido de Slideshare:
<https://es.slideshare.net/Maestro-Mario/el-registro-14679139>
- Gardey, A. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de:
<https://definicion.de/liquidacion/>
- Gardey, J. P. (2008). *definición.de*. Obtenido de definición.de:
<https://definicion.de/analisis/>
- Gardey, J. P. (15 de 12 de 2014). *definición.de*. Obtenido de definición.de:
<https://definicion.de/registro-contable/>
- Hernandez, R. (2004). metodología de la investigacion. En R. Hernandez, *metodología de la investigacion*. la Habana: Felix Varela.
- Horta, M. B. (mayo de 2009). *Génesis del control interno*. Obtenido de eumed:
<http://www.eumed.net/ce/2009a/>
- Jauregui, M. (23 de 04 de 2007). *Aprendiendo Administración*. Obtenido de Aprendiendo Administración: <https://aprendiendoadministracion.com/estado-de-resultados/>
- Marquez, M. (2015). *contador contado*. Obtenido de contador contado:
<https://contadorcontado.com/2015/05/26/procedimientos-utilizados-para-el-registro-de-mercancias/>
- Medina, F. (07 de 04 de 2010). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis:
<https://www.gestiopolis.com/inventarios-concepto-y-tipos/>
- Medina, F. (07 de 04 de 2010). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis:
<https://www.gestiopolis.com/inventarios-concepto-y-tipos/>
- Melinkoff, R. (1990). Procedimientos. En R. Melinkoff, *los procesos administrativos* (pág. 28). Caracas: Panapo.
- Montero, R. (21 de Octubre de 2017). *Negocios Globales*. Recuperado el 05 de Diciembre de 2018, de www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=769
- Mora, J. F. (1979). diccionario de filosofia. En j. ferrater, *filosofía* (pág. 3062). Madrid: Alianza.
- Muller, M. (2005). *fundamentos de administración de inventarios*. sin ciudad: Norma.
- Numes, P. (26 de 06 de 2012). *Ciencias económicas y sociales*. Obtenido de Ciencias económicas y sociales:
<http://old.knoow.net/es/cieeconcom/contabilidad/ingresos.htm>
- Pardo, J. (08 de 11 de 2009). *Slideshare*. Obtenido de Slideshare:
<https://es.slideshare.net/vichodmx/el-proceso-de-verificacion>
- Pérez, J. (2015). *Funding Circle* . Obtenido de Funding Circle:
<https://www.fundingcircle.com/es/diccionario-financiero/valor-neto>
- Pérez, M. M. (2015). *definicion.de*. Obtenido de definicion.de:
<https://definicion.de/almacenamiento/>

Porto, J. P. (2018). *definicion es*. Obtenido de definicion es:
<https://definicion.de/implementar/>

Salcedo, J. T. (05 de 11 de 2012). *buenas tareas*. Recuperado el 01 de diciembre de 2018,
de <https://www.buenastareas.com/ensayos/Manejo-y-Control-De-Inventarios/576914.html>

Sifontes, M. (18 de 04 de 2013). *scribd*. Obtenido de scribd:
<https://es.scribd.com/doc/136719435/Investigacion-Explicativa>

Thibaut, J. P. (1994). *manual de diagnóstico en la empresa*. Madrid: Paraninfo.

Thompson, I. (10 de 2008). *Promonegocios*. Obtenido de Promonegocios:
<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-informacion.html>

Ucha, F. (08 de 05 de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC:
<https://www.definicionabc.com/general/enfoque.php>

ANEXOS

Plantilla Guía de observación

Nombre de la empresa					
Área observada					
Procedimiento observado					
Responsable del área					
<p>Instrucciones: observar la ejecución de las actividades, marcando con una (X) de acuerdo con la escala establecida (si, no, tal vez)</p> <p>Objetivo: Observar y evaluar la bodega de la librería Marthita</p>					
N°	Aspectos a evaluar	SI	NO	TAL VEZ	Observación
1	¿La apertura de la librería la realizan puntualmente?				
2	¿Los trabajadores son puntuales?				
3	¿El tamaño de la bodega es adecuado?				
IY4	¿La mercadería se encuentra en orden?				
5	¿La mercadería está ordenada por características y tipo según el producto?				
6	¿Existe control en la salida de la mercadería?				
7	¿Existe control en las entradas de mercadería?				
8	¿Las entradas y salidas de mercadería son autorizadas por el encargado de bodega?				
9	¿Las facturas son recibidas y archivadas por la dueña?				
10	¿Los documentos importantes son guardados en un lugar seguro?				

Plantilla para encuesta

Encuesta para trabajo de investigación

Esta encuesta tiene como objetivo conocer la forma en que entran y salen las mercaderías de la librería "Marthita".

Nombre:

Cargo que desempeña:

1. ¿se llevan registros de inventarios adecuadamente?

Si No

2. ¿Puede encontrar con facilidad los productos en la bodega?

Si No

3. ¿Conoce usted cada uno de los productos existentes en bodega?

Si No

4. ¿existe un control sobre el máximo y mínimo de existencias?

SI No

5. ¿Está usted de acuerdo con la forma en que se registran los productos que ingresan?

Si No

6. ¿los retiros de productos del inventario son autorizados por el responsable competente?

Si No

7. ¿existen informes actualizados de inventarios para facilitar el análisis de pérdidas y manejo de los mismos?

Si No

8. ¿para efecto de asegurar registros exactos de las cantidades reales en depósito, se realizan inventarios físicos?

Si No

9. ¿existen instalaciones adecuadas, medidas de seguridad que permita la conservación del inventario?

Si No

10. ¿existen medidas de seguridad que permita el ingreso de personal no autorizado?

Si No







Instituto Superior
**Tecnológico
Bolivariano**
de Tecnología

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Mejora al registro contable de los inventarios de mercadería, para que exista un correcto control de entradas y salidas de mercadería en la librería Marthita”** y problema de investigación: **¿Cómo mejorar el registro contable de los inventarios de mercadería, para que exista un correcto control de entradas y salidas de mercadería de la librería “Marthita”, ubicada en la ciudad de Guayaquil, período 2018?**, presentado por **Sudario Bustamante Noemí Yadira** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada: *Noemí Sudario B.*
Sudario Bustamante Noemí Yadira

Tutor: 
Ing. Iván Illescas Rendón

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**



Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT



Firma