



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**PROPUESTA DE MEJORAS AL CONTROL DE INVENTARIO DE
MERCADERÍA DE LA FERRETERÍA “SAN FRANCISCO”.**

Autora: Yagual Espinoza Myrka Lisbeth

Tutor: Iván Illescas Rendón

Guayaquil, Ecuador

2019

Dedicatoria

En primer lugar se lo dedico a Dios por Bendecirme y Guiarme durante mi trayectoria estudiantil.

A mis padres que gracias a sus esfuerzos he podido culminar mi carrera, por su apoyo en todo momento, y su confianza en mí, los amo mucho

Yagual Espinoza Myrka Lisbeth

Agradecimientos

Al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología por darme la bienvenida y la oportunidad de convertirme en una tecnóloga en contabilidad y auditoría, gracias por que en cada uno de los niveles adquirir nuevos conocimientos.

Agradezco a los maestros, amigos y familiares por estar conmigo hasta el final de esta experiencia.

Yagual Espinoza Myrka Lisbeth



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Propuesta de mejoras al control de inventario de mercadería de la Ferretería San Francisco”** y problema de investigación: **¿Cómo mejorar el control de inventario de mercadería para incrementar la rentabilidad de la Ferretería “San Francisco” ubicada en el cantón General Villamil Playas, primer semestre 2018?** presentado por **Yagual Espinoza Myrka Lisbeth** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Yagual Espinoza Myrka Lisbeth

Tutor:

Iván Illescas

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE
TITULACIÓN



Yo, Yaqual Espinoza Myrka Lisbeth en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación Propuesta de mejoras al control de inventario de mercadería de la ferretería "San Francisco", de la modalidad de Presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Yaqual Espinoza Myrka Lisbeth

Nombre y Apellidos del Autor

Myrka Espinoza

Firma

No. de cedula: 0942737834

Nota: La presente cláusula de autorización, con el correspondiente reconocimiento de firma se adjuntará al original del trabajo de titulación como una página preliminar más



Factura: 002-992-000030169



20190901009D00138

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190901009D00138

Ante mí, NOTARIO(A) RICARDO RENATO VASQUEZ LEIVA de la NOTARÍA NOVENA , comparece(n) MYRKA LISBETH YAGUAL ESPINOZA portador(a) de CÉDULA 0942737834 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en PLAYAS, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLAUSULA DE AUTORIZACION PARA LA PUBLICACION DE TRABAJOS DE TITULACION, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 25 DE FEBRERO DEL 2019, (12:42).

Myrka Yagual E.
MYRKA LISBETH YAGUAL ESPINOZA
CÉDULA: 0942737834

[Handwritten signature]

NOTARIO(A) RICARDO RENATO VASQUEZ LEIVA
NOTARÍA NOVENA DEL CANTÓN GUAYAQUIL





CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 0942737834

Nombres del ciudadano: YAGUAL ESPINOZA MYRKA LISBETH

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GENERAL VILLAMIL
(PLAYAS)/GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)

Fecha de nacimiento: 16 DE MARZO DE 1997

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: YAGUAL SUAREZ JORGE FREDDY

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: ESPINOZA TAVARES MARIELA ELIZABETH

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 26 DE NOVIEMBRE DE 2018

Condición de donante: NO DONANTE

Información certificada a la fecha: 25 DE FEBRERO DE 2019

Emisor: ALEX GERARDO SORIANO VILLAO - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 9 - GUAYAS - GUAYAQUIL



Myrka Yagual E.



N° de certificado: 199-201-37427



199-201-37427

Lodo, Vicente Taiano G.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



La institución o persona ante quien se presente este certificado deberá validarlo en: <https://virtual.registrocivil.gob.ec>, conforme a la LOGIDAC Art. 4, numeral 1 y a la LCE. Vigencia del documento 1 validación o 1 mes desde el día de su emisión. En caso de presentar inconvenientes con este documento escriba a enlinea@registrocivil.gob.ec

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Propuesta de mejoras al control de inventario de mercadería de la
Ferretería "San Francisco"

Autora: Yagual Espinoza Myrka Lisbeth

Tutor: Iván Illescas

Resumen

La Ferretería "San Francisco" dedicada a la venta de materiales para la construcción, eléctricos y para desagües, se ha observado una falencia en el control actual de los inventarios que a su criterio afecta a la rentabilidad, generando errores en la cuantificación y el proceso contable de la mercadería caduca, inconsistencia del registro de los ingresos y egresos de las mercaderías de la bodega. El propósito de la investigación estuvo orientado en proponer mejoras al control de inventario de mercadería de la ferretería, se fundamentó el estudio en los aspectos teóricos sobre el control de inventario enfatizado en la mercadería. El tipo de investigación utilizada fue de tipo descriptiva y se crea una posible solución a través de un mejor control de inventario mediante el método promedio ponderado lo que permitirá tener un incremento de rentabilidad en la Ferretería para la ejecución de la propuesta.

Control Inventario

Mercadería

Rentabilidad

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Propuesta de mejoras al control de inventario de mercadería de la
Ferretería "San Francisco"

Autora: Yagual Espinoza Myrka Lisbeth

Tutor: Iván Illescas

Abstract

The Hardware store "San Francisco" dedicated to the sale of construction materials, electrical and sewage, has been a failure in the current control of inventories that in their opinion affects profitability, generating errors in the quantification and the process accounting of the merchandise expires, inconsistency of the registry of the income and expenses of the merchandise of the warehouse. The purpose of the research was to propose improvements to the merchandise inventory control of the hardware store, the study was based on the theoretical aspects of inventory control emphasized in the merchandise. The type of research used was descriptive and a possible solution is created through better inventory control through the weighted average method, which will allow an increase in profitability in the Hardware for the execution of the proposal.

Control Inventory

Commodity

Cost effectiveness

Índice general

Títulos:	Páginas:
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos	iii
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	iv
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT.....	ix
Resumen	x
Abstract.....	xi
CAPITULO I.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
Bibliografía.....	54
Índice general.....	ii
Índice de graficos.....	xiv
Índice de tabla.....	xv

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Títulos:	Páginas:
Ubicación del problema en contexto	1
Situación conflicto	1
Delimitación del problema.....	1
Formulación del problema	2
Variables de la investigación	2
Variable independiente:	2
Variable dependiente:	2
Evaluación del problema.....	2
Objetivos	4

Objetivo general:.....	4
Objetivos específicos:	4
Interrogantes de la investigación	4
Justificación e importancia	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÒRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Títulos:	Páginas:
Antecedentes históricos	8
Antecedentes referenciales	11
Variables de investigación	16
Definiciones conceptuales	19

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Títulos:	Páginas:
Presentación de la empresa	24
Diseño de investigación	28
Tipos de investigación	28
Procedimientos o pasos a seguir en la investigación.....	34
Técnicas e instrumentos de la investigación.....	34

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Títulos:	Páginas:
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	37
Plan de mejoras.....	47
Conclusiones	53
Recomendaciones	53
Bibliografía.....	54
Anexos.....	58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Títulos:	Páginas:
Gráfico N° 1 estructura organizativa de Ferretería “San Francisco”	25
Gráfico N° 2 Organigrama de la Ferretería “San Francisco”	26
Gráfico N° 3 proveedores	27
Gráfico N°4 competidores.....	27
Gráfico N° 5 competidores.....	28
Grafico N° 6 Existencia de sistema contable	37
Gráfico N° 7 comprobaciones de los registros	38
Gráfico N° 8 Existencia de un faltante de mercadería	39
Gráfico N° 9 procedimiento de los productos caducos	40
Gráfico N° 10 control y supervisión de la rotación de inventarios	41
Gráfico N°11 Manejo del inventario	42
Gráfico N° 12 existencias recibidas	43
Gráfico N° 13 Comparación de resultados.....	44
Gráfico No. 14 Inventarios físicos.	45
Gráfico N° 15 Implementación de un sistema contable	46
Grafico N° 16 plantilla Excel	48
Grafico N° 17 Kardex en Excel	49

Grafico N° 18 Kardex método promedio ponderado	50
--	----

ÍNDICE DE CUADROS

Títulos:	Páginas:
Cuadro N°1	Existencia de sistema contable 37
Cuadro N° 2	comprobaciones de los registros..... 38
Cuadro N° 3	Existencia de un faltante de mercadería 39
Cuadro N°4	Procedimientos de los productos caducos 40
Cuadro N° 5	Control y supervisión de la rotación de inventarios ... 41
Cuadro N° 6	Manejo del inventario 42
Cuadro N° 7	Existencia recibidas..... 43
Cuadro N° 8	Comparación de resultados 44
Cuadro N° 9	Inventarios físicos..... 45
Cuadro N° 10	Implementación de un sistema contable 46
Cuadro N° 11	Cronogramas de capacitaciones 47
Cuadro N° 12	Costos asociados..... 50

CAPITULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en contexto

La Ferretería “San Francisco” ubicado en el cantón General Villamil Playas, fue fundada por el señor Francisco Cruz, dedicado a la venta de materiales para construcción, eléctricos y desagües, maneja una buena distribución en el cantón, sin embargo, se ha observado una falencia en el control actual de los inventarios que a su criterio afecta a la rentabilidad.

Situación conflictiva

En la Ferretería “San Francisco” se ha observado los siguientes problemas:

- Los saldos de los kardex están desactualizados.
- Errores en la cuantificación y el proceso contable de la mercadería caduca.
- No existe un cronograma estableciendo las fechas de las tomas físicas de inventario.
- Inconsistencia del registro de los ingresos y egresos de las mercaderías de la bodega.

Delimitación del problema

Campo: Contable

Área: inventarios

Aspecto: control, mercadería, rentabilidad

Contexto: Ferretería “San Francisco”

Cantón: General Villamil Playas

Año: primer semestre del 2018

Formulación del problema

¿Cómo mejorar el control de inventario de mercadería para incrementar la rentabilidad de la ferretería “San Francisco” ubicada en el cantón General Villamil Playas, primer semestre del 2018?

Variables de la investigación

Variable independiente: control de inventarios de mercadería

Variable dependiente: rentabilidad

Evaluación del problema

Delimitado

Desde la óptica de Carlos Sabino (1986), la delimitación habrá de efectuarse en cuanto al tiempo y el espacio, para situar nuestro problema en un contexto definido y homogéneo. De manera tal, delimitar una investigación significa, especificar en términos concretos nuestras áreas de interés en la búsqueda, establecer su alcance y decidir las fronteras de espacio, tiempo y circunstancias que le impondremos a nuestro estudio. En la medida en que el fenómeno bajo estudio esté claramente formulado y delimitado se favorecerá las posibilidades del investigador de no perderse en la investigación. Es más fácil trabajar en situaciones específicas que generales.

Nos muestra el lugar donde está ubicada la ferretería, los campos donde estamos realizando la investigación y el área en donde nos enfocamos.

El análisis del mismo se realiza en el periodo 2018 en la ferretería “San Francisco” ubicada en el Cantón de General Villamil Playas, en la Av. 15 de agosto y Eduardo Cruz Lindao diagonal al mercado.

Claro

Nuestra investigación es clara porque tenemos identificadas las variables que conllevan al tema de investigación, utilizando un lenguaje de fácil comprensión y relacionándonos al área de competencia ferretera.

Evidente

En la ferretería "San Francisco" Tienen muy claro cuáles son las falencias por la que su rentabilidad no puede aumentar.

La Señora Kelly Cruz Anchundia propietaria de la ferretería nos muestra que existe una inconsistencia del registro de los ingresos y egresos de las mercaderías de la bodega, por lo cual hay una falta de control de inventario de mercadería y la rentabilidad no puede incrementar.

Original

Esta investigación no se ha realizado en ninguna ferretería del cantón General Villamil Playas, por lo que es innovador para los propietarios de la Ferretería "San Francisco", por lo cual se realiza una propuesta de mejoras en el control de inventarios y poder incrementar la rentabilidad.

Relevante

Es muy importante para la comunidad del cantón, ya que la investigación se caracteriza en una de las problemáticas que más existen en las ferreterías.

La relevancia de este proyecto de investigación radica con un mejor control de inventario de mercadería para beneficiar a la propietaria, empleados y clientes.

Factible

En este sentido, la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2002) define el proyecto factible como un estudio "que consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales" (p.7). La propuesta que lo define puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos, que sólo tienen sentido en el ámbito de sus necesidades.

Nuestra propuesta de mejoras es factible, porque tenemos la autorización de la propietaria para el acceso a la información, se llega a una solución mediante nuestra propuesta de mejoras en el control de inventario de mercadería de la ferretería que formalizara los procedimientos de control de la mercadería al momento de ser registradas en la cuenta de inventarios.

Objetivos

Objetivo general:

Mejorar el control de inventario de mercadería mediante el método promedio ponderado en la ferretería “San Francisco”

Objetivos específicos:

- Fundamentar desde la contabilidad lo relacionado con el control de inventario de mercadería y su rentabilidad en la ferretería “San Francisco”
- Proponer las mejoras al control del inventario de la ferretería “San Francisco”
- Diagnosticar el estado actual del control de inventarios, con el fin de incrementar la rentabilidad en la ferretería “san Francisco”

Interrogantes de la investigación

- ¿Por qué la ferretería desconoce algunas entradas y salidas?
- ¿Existe una sola persona que se dedique al tratamiento e información de la mercadería y datos?
- ¿Cómo saber si existe un exceso de inventario en la ferretería?
- ¿El desorden en la bodega o en el área de trabajo influye que se pierda la vida útil del material?
- ¿Hay robos por parte de empleados o clientes?

Justificación e importancia

Conveniencia

Para Sampier Hernández; Collado Fernández; Lucio Baptista (1991) conveniencia es que tan conveniente es la investigación, es decir, para que sirva (P. 9-20)

La importancia de la investigación se enfoca en que el control de inventario es fundamental para la toma de decisiones dentro de cualquier organización o empresa, y sus resultados garantice que esté libre de posibles hurtos, maniobras fraudulentas o mal manejo en su utilización, y su rentabilidad es la que genera un beneficio adicional sobre la inversión donde se detalla el porcentaje de utilidad en un periodo determinado.

Relevancia social

Según Sampier Hernández y Lucio Collado Fernández Baptista (1991) sería en que afectaría dicha investigación o que impacto tendría sobre la sociedad, quienes se beneficiarían con tal desarrollo (p. 9-20)

La relevancia social del presente proyecto se basa en la comercialización de herramientas para construcción, eléctricos y desagües la cual ofrece: clavos, focos, alicates, serruchos, tuberías, destornillador, taladros, cinta métrica, espátula, extensiones, etc. La comunidad quienes satisfacen sus necesidades con los mejores precios, calidad y servicio de los productos, que se encuentran en la ferretería "San Francisco".

Implicaciones prácticas

Según Carlessi Sánchez H. y Reyes C. (1986) en este ítem indica la aplicabilidad de la investigación, su proyección de la sociedad, quienes se benefician de ésta, ya sea un grupo social o una organización (p.120)

Otros autores sostienen que una investigación tiene justificación práctica cuando su desarrollo ayuda resolver un problema o por lo menos pone

estrategias que, de aplicarlas contribuirían a resolverlo, vale decir, explicar por qué es conveniente es llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivaran de ella.

El propósito de la investigación es ayudar a resolver las falencias de la ferretería y las principales soluciones que obtendríamos son:

- Tomas mejores decisiones en la ferretería
- Reducir costos cuando no se cargan los excesos o faltantes de mercancías
- Cronograma establecido de las fechas de las tomas físicas de inventario.

Valor teórico

Para Carlessi Sánchez H. y Reyes C. (1986) :

El valor teórico está centrado en presentar las razones teóricas que justifican la investigación, vale decir, señala todos los conocimientos que brindará el estudio sobre el objeto investigado. Cabe precisar que en una investigación hay una justificación teórica cuando el propósito del estudio es generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente, confrontar una teoría, contrastar resultados o hacer epistemología del conocimiento existente. Una vez justificada la investigación, es necesario plantear las limitaciones dentro de las cuales se realizará –por supuesto no toda las investigaciones tienen las mismas limitaciones, puesto que cada estudio es partícula (p.120).

El valor teórico que merece esta investigación es la vinculación de 2 temas como son control de inventario de mercadería y la rentabilidad por lo cual realizamos un análisis sobre la falta de control de inventario, con la finalidad de incrementar la rentabilidad durante el año 2018.

Utilidad metodológica

Para Carlessi Sánchez H. y Reyes C. (1986) “aquí indica las razones que sustentan un aporte por la creación o utilización de modelos e instrumentos de investigación” (p.120)

La investigación del control de inventario aplica durante la realización del diagnóstico de los tipos de investigación descriptivo, explicativo y correccional los mismos que se enfocan en la obtención de los resultados previos.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes históricos

Desde tiempos inmemorables, los egipcios y demás pueblos de la antigüedad, acostumbraban almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en los tiempos de sequía o de calamidades. Es así como surge o nace el problema de los inventarios, como una forma de hacer frente a los periodos de escasez. Que le aseguran la subsistencia de la vida y el desarrollo de sus actividades normales. Esta forma de almacenamiento de todos los bienes y alimentos necesarios para sobrevivir motivó la existencia de los inventarios, Norma de información financiera (1974) disponible en la página web:

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1355/1/tcon652.pdf>

El tema de los Inventarios, en particular y como parte de un renglón tan vital en los activos de la empresa, posee mayor énfasis en algunos aspectos tales como: La concepción de lo que es un inventario, el papel que desempeña en la empresa, su real importancia, los diferentes tipos de inventario que existen o pueden aplicarse, la utilidad que se deriva al aplicarlos correctamente y con la rigurosidad requerida por cada caso particular, Norma de información financiera (1974).

La historia del Inventario, es una definición práctica, es una acumulación de cosas de ciertos controles y propósitos Enrique Molina (2018).

El inventario nace junto con la denominada propiedad privada, y puede remontarse a las primeras sociedades, en donde podemos encontrar el

almacenamiento y acumulación de bienes como alimentos, granos, animales y subproductos, Enrique Molina (2018)

La administración del inventario ha ido evolucionando con los años y podemos repasar varias teorías y técnicas en su desarrollo histórico, Enrique Molina (2018)

La base de todas empresas comercial es la compra y ventas de bienes y servicios; de acá viene la importancia del manejo de inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del periodo contable un estado confiable de la situación económica de la empresa Enrique Molina (2018)

El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción y de esta forma afrontar la demanda Enrique Molina (2018)

Algunas personas que tengan relación principal con los costos y las finanzas responderán que el inventario es dinero, un activo o efectivo en forma de material. Los inventarios tienen un valor, particularmente en compañías dedicadas a las compras o a las ventas y su valor siempre se muestran por el lado de los activos Enrique Molina (2018)

Los inventarios desde el punto de vista financiero mientras menos cantidades mejor. Los que ven los inventarios como materiales de producción tiene una miopía similar. Por lo general creen que mientras más mejor Enrique Molina (2018)

En el inicio de la segunda guerra con el surgimiento de grandes y complejos ordenadores surgen los primitivos sistemas o aplicativos para

la organización de inventario y material. Para el final de los años 50 los sistemas de inventarios automatizados como medio de la planificación del requerimiento de material bélico y como gran parte de los progresos y modernidades en el día de hoy, se transformaron su uso en las guerras, para hallar cabida en los sectores de gran producción en especial en el país de los Estados Unidos Hugo Cabrera Ibarra (2007), (p.14-17).

En américa latina tendría sus antecedentes hacia el 2.500 A.C con el pueblo Inca ya que crearon una herramienta llamada Quipu se consideran vestigios de inventarios por su uso en registros, censos, contabilidad de cosechas, reservas de producción agrícola, cantidad de productos de minería Hugo Cabrera Ibarra (2007), (p.14-17).

Con el avance tecnológico y diferenciado se innovaron sistemas para la administración de inventarios, extendiendo las cantidades de entidades que hacían uso de estos equipos. Hugo Cabrera Ibarra (2007), (p.14-17).

En nuestra patria el aparecimiento de sociedades o ventas de bienes con fines lucrativos se remontan a la época prehispánica en donde se ubicaban en espacios abiertos donde se mercadeaban metales preciosos, especias, víveres, vestimentas y mercadería para rituales adoradores.

En cuanto al sistema de stock del inventario se ubicaba la mercancía en cúmulos o se almacenaba en bodegas restringidas en la parte trasera de los negocios, de tal manera que los empleados y vendedores tenían que trasladarse para entregar los pedidos requeridos por los consumidores, Hugo Cabrera Ibarra (2007), (p.14-17).

Antecedentes referenciales

Se hace referencia a la investigación de Terrones Coronado Ana (2017), ex alumna de la Universidad Peruana De Las Américas con el tema “IMPLEMENTACIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA POLCEM SAC, UBICADA EN LA MOLINA, EN EL AÑO 2016”

Al respecto, para lograr implementar el sistema de control de inventarios en la empresa POLCEM S.A.C. se recopiló información de otras empresas y otros trabajos de investigación similares, con la finalidad de verificar como es que funcionaba un sistema de control de inventarios implementado adecuadamente y de esa manera poder elaborar los procedimientos y normativa necesaria que le permitan a la empresa POLCEM S.A.C implementar y poner en práctica un sistema de control de inventarios idóneo, mejorando de esa manera la rentabilidad.

Este trabajo de investigación tiene similitud con mi proyecto de investigación, ya que trata de control de inventarios y rentabilidad, con la finalidad de guiarme para poder realizar las mejoras de control de inventario para incrementar la rentabilidad en la ferretería “San Francisco”

Se hace referencia a la investigación de Franco Yajaira y Rosario Raiza (2015), ex alumnas de la Universidad De Carabobo con el tema ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA EL MANEJO EFICIENTE DE LOS INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS, EN LA EMPRESA GRAFTIME, C.A.

En este sentido, se presenta la propuesta a través del diseño de estrategias de control interno para el manejo eficiente del inventario de producto terminado, la cual surge como una respuesta a la problemática actual de la organización objeto de estudio, con la

finalidad de lograr el buen funcionamiento, control y resguardo del inventario, la confiabilidad en los registros contables.

Este trabajo de investigación tiene una similitud ya que trata del control de inventario, debemos tener claro que el control de inventario en una empresa es muy importante para tener la información de las entradas y salidas, entre otros beneficios y así poder aumentar la rentabilidad

Se hace referencia a la investigación de Karla Esthela Pumagualli Castillo(2017), ex alumna de la Universidad Nacional De Chimborazo con el tema "EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS "ALMACENES LEÓN", CANTÓN RIOBAMBA PERÍODO 2014-2015"

Los resultados obtenidos destacan la inexistencia de un método de control de los inventarios y las perspectivas de la población respecto a los cambios que aportaría a la rentabilidad de la empresa disponer de una Guía para la gestión de inventarios que especifique con claridad el método idóneo para la actividad comercial que se desarrolla en Almacenes León.

Este proyecto de investigación, trata de control de inventarios y rentabilidad en un almacén, donde tuvo como propósito analizar el sistema de control de inventarios del Almacén en la cual me sirve para poder cumplir mi objetivo que es un control de inventario en una ferretería y cómo este incide en la rentabilidad empresarial.

Se hace referencia a la investigación de López Rojas Mayra Alexandra Quenoran Salazar Hortencia Johanna (2017), ex alumnas de la Universidad De Guayaquil con el tema EL CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA MENDEZ Y ASOCIADOS, ASOMEN S.A. DE LA CIUDAD DE

GUAYAQUIL. DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA EL CONTROL Y MANEJO DE LOS INVENTARIOS.

Se analizó el control interno de los inventarios para determinar su incidencia en la rentabilidad de la compañía, proponiendo el diseño de un modelo de gestión para el control y manejo de los inventarios, con políticas y procedimientos claramente definidos, para la correcta gestión de las actividades en el área de bodegas, despacho y entrega de mercaderías, optimizando recursos.

Este trabajo de investigación tiene la idea de verificar si el inventario de la ferretería ha sido manejado eficientemente y seguir cada uno de las políticas y procedimientos para encontrar la solución en el control de inventario de mercadería de la ferretería y poder incrementar la rentabilidad.

Fundamentación legal

Constitución de la República del Ecuador

Capítulo tercero

Sección novena

Personas usuarias y consumidoras

Art. 54.- Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore. Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio de su profesión, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o la vida de las personas.

Capítulo cuarto

Soberanía económica

Sección primera

Sistema económico y política económica

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Sección quinta

Intercambios económicos y comercio justo

Art. 335.- El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos. El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal.

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia

en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley.

Ley Orgánica General del Estado

CAPITULO 2

DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO

Sección 1

Control Interno

Art.9.- Control Interno.- El control interno constituye un proceso aplicado por las máxima autoridad, la dirección y el personal de cada institución que proporciona seguridad razonable de que se protegen los recursos públicos y se alcancen los objetivos institucionales. Constituyen elementos de control interno: el entorno de control, la organización, la idoneidad del personal, el cumplimiento de los objetivos institucionales, los riesgos institucionales en el logro de tales objetivos y las medidas adoptadas para afrontarlos, el sistema de información, el cumplimiento de las normas jurídicas y técnicas; y, la corrección oportuna de las deficiencias de control.

El control interno será responsabilidad de cada institución del Estado, y tendrá como finalidad primordial crear las condiciones para el ejercicio del control externo a cargo de la Contraloría General del Estado.

Art.10.- Actividades Institucionales.- Para un efectivo, eficiente y económico control interno, las actividades institucionales se organizarán en administrativas o de apoyo, financiera, operativas y ambientales.

Art.11.- Aplicación del control interno.- Se tendrán en cuenta las normas sobre funciones incompatibles, depósito intacto e inmediato de lo

recaudado, otorgamiento de recibos, pagos con cheque o mediante la red bancaria, distinción entre ordenadores de gasto y ordenadores de pago; y, el reglamento orgánico funcional que será publicado en el Registro Oficial.

Art.12.- Tiempos de control.- El ejercicio del control interno se aplicara en forma previa, continua y posterior:

a) Control previo.- Los servidores de la institución, analizaran las actividades institucionales propuestas, antes de su autorización o ejecución, respecto a su legalidad, veracidad, conveniencia, oportunidad, pertinencia y conformidad con los planes y presupuestos institucionales;

b) Control continuo.- Los servidores de la institución, en forma continua inspeccionarán y constatarán la oportunidad, calidad y cantidad de obras, bienes y servicios que se recibieren o prestaren de conformidad con la ley, los términos contractuales y las autorizaciones respectivas; y,

c) Control posterior.- La unidad de auditoría interna será responsable del control posterior interno ante las respectivas autoridades y se aplicará a las actividades institucionales, con posterioridad a su ejecución.

Variables de investigación

Control

Según Sérvulo Anzola (2002) " la función de control consiste en la medición y corrección del rendimiento de los componentes de la empresa, con el fin de asegurar que se alcancen los objetivos y los planes ideados para su logro". (P.125)

Para Richard Daft (2004) "control significa vigilar las actividades de los empleados, determinar si la empresa se dirige a la consecución de las metas y tomar las acciones correctivas que vayan necesitándose. Los directivos deben asegurarse que la empresa se dirija a la obtención de sus metas. Las tendencias recientes al empoderamiento (delegar el poder o facultar) y dar confianza a los empleados han hecho que muchas

compañías den ahora menos importancia al control de arriba abajo y más a capacitar a sus empleados para que vigilen y se corrijan ellos mismos”. (P.298)

Inventario

Según Harry Finney Y Herbert Miller (1978) “Se define los inventarios de una empresa como la compra de artículos en condiciones para la venta. Los inventarios de mercadería se encuentran en los negocios que tienen ventas al por mayor y al detalle. Estos negocios no alteran la forma de los artículos que adquieren para venderlos”. (P.225)

Según Cortez Zapata Y Julián Andrés (2014) dicen:

Inventario es un activo y se define como el volumen del material disponible en un almacén: insumos, producto elaborado o producto semielaborado. Cuando la demanda es mayor que el volumen disponible y los tiempos de aprovisionamiento no permiten cubrir el déficit, se considera “inventario agotado”; es decir, es el artículo que normalmente se tiene en inventario pero que no está disponible para satisfacer la demanda en el momento justo. Una situación inversa, sería un “inventario en exceso” o “sobre stock. (P.11)

Control de inventario

Orlando Espinoza(2011) Dice:

El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. (P.40)

Orlando Espinoza(2011) dice:

El control de inventarios es un instrumento esencial utilizado en la administración moderna, ya que esta ha permitido que las empresas y organizaciones conozcan de manera exacta las cantidades netamente existentes de productos disponibles para la venta, las condiciones de almacenamiento, el lugar y tiempo determinado aplicables en las industrias. (P.40)

Inventarios de mercadería

Contaduría Pública (2007) dice:

El inventario de mercadería constituye la existencia, a precio de costo, de los artículos comprados o producidos por una empresa, para su comercialización. Se incluye en el inventario todas las mercancías de propiedad de la empresa que se encuentra en almacén, bodega, en tránsito o entregadas en consignación; así mismo se excluyen del inventario las mercancías que no son de su propiedad y se encuentran en su poder porque se han recibido en consignación o están vendidas y aun no se han entregado a sus clientes. (P.3)

Según Castillo Joseph (2012), “el inventario de mercadería es el conjunto de bienes propiedad de una empresa que han sido adquiridos con el ánimo de volverlos a vender en el mismo estado en que fueron comprados, o para ser transformados en otro tipo de bienes y vendidos como tales”. (P.22)

Rentabilidad

Castelló Y Lizcano (2004) señalan que:

la rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diversas perspectivas de lo que puede incluirse dentro de ese término dentro de las empresas, bien sea desde el punto de vista

económico o financiero y desde el punto de vista de rentabilidad social (P.38)

De la Hoz, B; Ferrer, M; De la Hoz, A (2008) Mencionan que la rentabilidad representa unos de los objetivos que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades en un determinado periodo de tiempo. Se puede definir además como resultado de las decisiones que toma la administración de una empresa". (P.40)

Definiciones conceptuales

Kardex: Es un documento administrativo de control, el cual incluye datos generales del bien o producto, existen muchos tipos de kardex pero como hablamos de inventarios hablaremos de la tarjeta Kardex de inventario la cual, es una herramienta que le permite tener reportes con información resumida acerca de las transacciones de inventario de la compañía. Puede realizar un seguimiento de los movimientos de los inventarios y de los costos de mercancías en los almacenes. Estos costos se calculan de acuerdo a la compañía, Mugesut (2011).

Saldos: en el ámbito de la contabilidad, el saldo es la diferencia que existe en el haber o los ingresos y el debe o los egresos. Si pensamos en un balance que se desarrolla para llevar la economía familiar, en la columna del haber se registrará el dinero que ingresa (salarios, cobro de intereses, ganancias por inversiones, etc.) y en la columna del debe, el dinero que se gasta (pago de servicios e impuestos, compra de productos). La diferencia entre ambas columnas será el saldo, que puede ser saldo acreedor (cuando el haber resulta mayor al debe), saldo deudor (cuando el debe supera al haber) o saldo nulo (no hay diferencias entre el haber y el debe), Julián Pérez Porto Y Ana Gardey (2014).

Cuantificación: para José María Merino (2012) “es un verbo que se refiere a la acción de enunciar una cantidad. Lo cuantitativo, por lo tanto, consiste en la expresión de una magnitud a través de números”.

Cronograma: es un registro pormenorizado del proceso que se ha de seguir para llegar a un fin preestablecido. Consiste en analizar y fraccionar las actividades necesarias para generar los productos que darán solución al problema o mejorarán una situación específica. “En él se anotan las fechas probables para todas y cada una de la actividades...” desde que comienza el proceso con la elección del tema, hasta concluir con el producto final que será tu Proyecto Terminal de Carácter Profesional. El cronograma es un instrumento que te será de gran ayuda para visualizar y organizar tus entregables. García Córdoba F (2008), (p.40)

Inconsistencia: según Javier Romero (2012) “son los errores matemáticos, erradas clasificaciones contables, errores de codificación, de registro, inadecuados o falta de soportes contables, etc., que afectan los estados financieros históricos, re expresados, información estadística, económica y tributaria representan “inconsistencias”.

Ingresos: Dice Paulo Nunes (2012), “que los ingresos son incrementos en el patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio, ya sea en forma de entradas o aumentos en el valor de los activos, o de disminución de los pasivos, siempre que no tengan su origen en aportaciones, monetarias o no, de los socios o propietarios”.

Egresos: Joaquín Moreno Fernández (2002) "los egresos son lo que gasta en un cierto tiempo ya sea semanal, quincenal, mensual, trimestralmente en el año". El concepto de egresos de todas maneras se encuentra muy ligado a la contabilidad, en este caso, significa la salida de dinero de las arcas de una empresa u organización” (P.165).

Método promedio ponderado: Este método consiste en hallar el costo promedio de cada uno de los artículos que hay en el inventario final cuando las unidades son idénticas en apariencia, pero no en el precio de adquisición, por cuanto se han comprado en distintas épocas y a diferentes precios.

Para fijar el valor del costo de la mercancía por este método se toma el valor de la mercancía del inventario inicial y se le suman las compras del periodo, después se divide por la cantidad de unidades del inventario inicial más las compradas en el periodo, Gómez Giovanni (2011).

Mejoras: Las mejoras constituyen inversiones en un bien que aumentan la capacidad de servicios de los bienes, ya sea extendiendo su vida útil o aumentando su productividad. En todos los casos modifican sus condiciones originales.

En ambos casos, la mejora supone la incorporación de un nuevo valor al activo, que puede extender su vida útil o bien incrementar su productividad o eficiencia, ya sea reduciendo costos o incrementando la cantidad de unidades a producir u horas iniciales (vida útil).

Como consecuencia de ellas se benefician períodos futuros, por lo que dicho costo se carga al activo, modificando su valor de costo de adquisición, Macarena Jáuregui (2015).

Vida útil: NIFF PARA PYMES (2009) “se refieren al tratamiento de los bienes que conforman las propiedades, planta y equipo; no tienen diferencias en cuanto al requerimiento sobre la vida útil. Al respecto, ambos estándares indican que la vida útil es el tiempo en el cual la entidad espera obtener los beneficios económicos derivados del activo”.

Costos: Por lo general, los contadores definen el costo como los recursos sacrificados o perdidos para alcanzar un objetivo específico. Asimismo agrega que el costeo es el proceso de determinar el costo de hacer algo, por ejemplo, el costo de producir un bien, brindar un servicio, o llevar a cabo una actividad o función, Horngren Charles Y Gary Sundem (1994) .

Finanzas: el término finanzas de las siguientes maneras:

1. "Área de actividad económica en la cual el dinero es la base de las diversas realizaciones, sean éstas inversiones en bolsa, en inmuebles, empresas industriales, en construcción, desarrollo agrario, etc.", y
2. "Área de la economía en la que se estudia el funcionamiento de los mercados de capitales y la oferta y precio de los activos financieros", Andrade Simón (2006), (P.293).

Control interno: Es la base sobre el cual descansa la confiabilidad de un sistema contable, el grado de fortaleza determinará si existe una seguridad razonable de las operaciones reflejadas en los estados financieros. Una debilidad importante del control interno, o un sistema de control interno poco confiable, representa un aspecto negativo dentro del sistema contable. Fernando Catacóra (1996) (P.238).

Inventario de productos terminados: Los productos terminados son los artículos transferidos por el departamento de producción al almacén de productos terminados por haber estos; alcanzado su grado de terminación total y que a la hora de la toma física de inventarios se encuentren aun en los almacenes, es decir, los que todavía no han sido vendidos. El nivel de inventarios de productos terminados va a depender directamente de las ventas, es decir su nivel está dado por la demanda. Vicente Benítez Sánchez (2000), (P.67).

Bodegas: Francisco Quintana Canessa (2014) “dice que la bodega es un espacio donde se almacenan mercancías, materias primas, productos semiterminados o productos terminados, en espera de lo que será su siguiente proceso”.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Presentación de la empresa

Ferretería “San Francisco” se inició el 11 de marzo de 1978, por el señor Francisco Cruz, quien trabajaba junto con su esposa, comenzó ofreciendo materiales para construcción, la ferretería más exitosa del cantón en ese entonces, en la cual adquirieron muchos conocimientos.

Con financiamiento de sus propietarios, comenzaron a vender poco a poco materiales desde su casa de residencia, donde permanecieron operando unos meses hasta que lograron poner un local pequeño bajo su vivienda. La ferretería fue creciendo con el paso del tiempo tuvo una excelente demanda turística. La ferretería participo en construcciones grandes como, parques, hoteles, centros comerciales, proyectos de urbanización e infraestructura.

La ferretería “San Francisco” fue una de las más visitadas por los habitantes del cantón. Hace 4 años falleció su propietario y un año después su esposa. Actualmente, la ferretería está bajo cargo de la señora Kelly Cruz Anchundia que junto a otros miembros de la familia que con el tiempo y un gran esfuerzo ha hecho que la ferretería no solo se dedique a la venta de materiales para construcción sino también materiales eléctricos y para desagües.

Está situada en la Av. 15 de agosto y Eduardo Cruz Lindao. Esquina diagonal al mercado del cantón, maneja una buena distribución en el cantón ya que es una de las primeras ferreterías y por sus cómodos precios.

Objeto social

Venta de materiales para construcción, eléctricos y desagües

Visión

Somos una empresa que trabaja para brindar a sus clientes la mayor diversidad en materiales de construcción, eléctricos y desagües, con cómodos precios, calidad y servicio acorde a las exigencias del mercado; con la finalidad de generar un crecimiento rentable, en beneficio de todos que nos permita mantener y mejorar cada día la calidad y servicio prestado

Misión

Ser líderes en el mercado ferretero, ofreciendo un servicio rápido, eficiente y de calidad basado en la innovación continua con un equipo de trabajo capacitado, comprometiéndonos a brindar el mejor servicio, siendo los mejores en el mercado.

Estructura organizativa

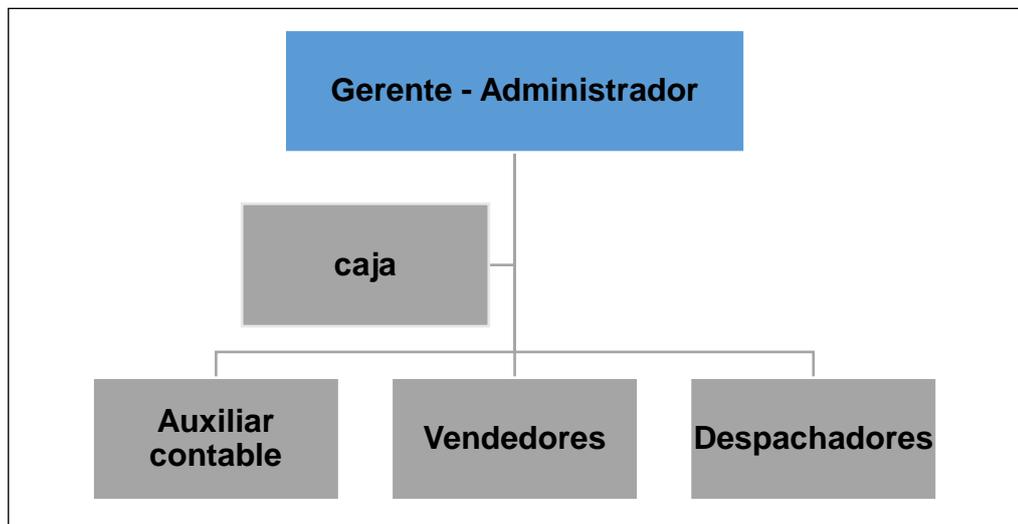


Gráfico N° 1 estructura organizativa de Ferreteria "San Francisco"
Elaborado por: **Yagual Espinoza Myrka**

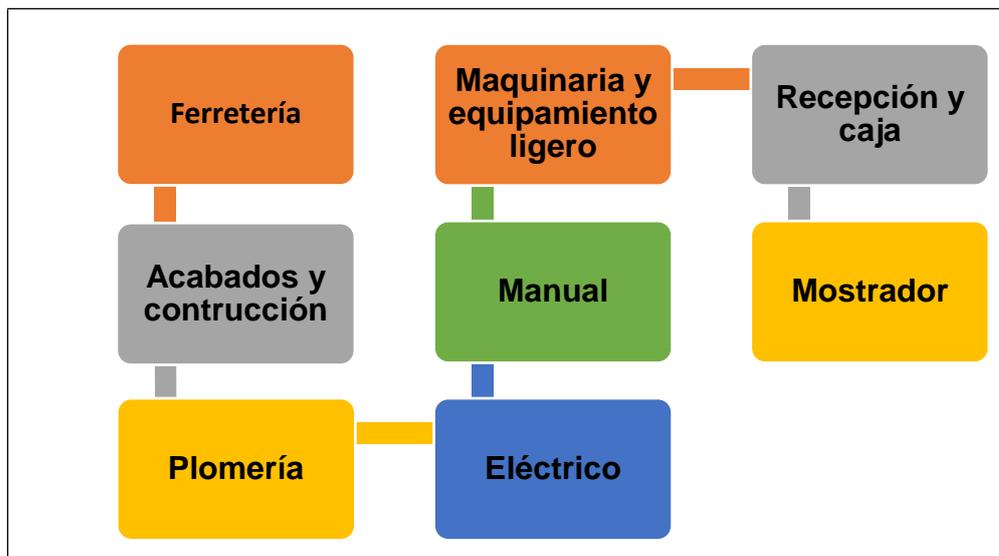


Gráfico N° 2 Organigrama de la Ferretería "San Francisco"
Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

Número de trabajadores:

La Ferretería "San Francisco" cuenta con 5 trabajadores

La ferretería atiende a todos tipos de clientes tales como:

- Particulares
- Industriales
- Profesionales

Cuenta con diferentes Proveedores como:



Gráfico N° 3 proveedores
Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

Sus Competidores más importantes son:



Gráfico N°4 competidores
Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

Se dedica a venta de los siguientes principales productos o servicios como:

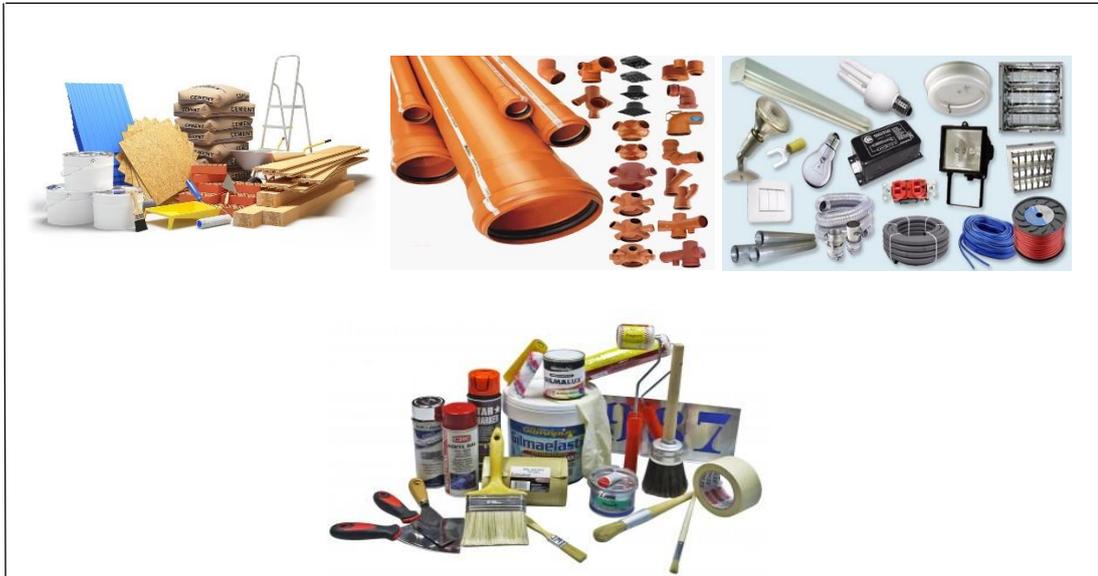


Gráfico N° 5 competidores
Elaborado por: **Yagual Espinoza Myrka**

Diseño de investigación

Tipos de investigación

Para Mario Tamayo Y Tamayo (2003) :

Cuando se va a resolver un problema de forma científica, es muy conveniente tener un conocimiento detallado de los posibles tipos de investigación que se pueden seguir. Este conocimiento hace posible evitar equivocaciones en la elección del método adecuado para un procedimiento específico. Conviene anotar que los tipos de investigación difícilmente se presentan puros; generalmente se combinan entre sí y obedecen sistemáticamente a la aplicación de la investigación. Tradicionalmente se presentan tres tipos de investigación.

Estos son los tipos de investigación:

- Experimental
- Descriptiva
- correlacional

Investigación experimental

Según el autor Santa Paella Y Feliberto Martins (2012), define:

El diseño experimental es aquel según el cual el investigador manipula una variable experimental no comprobada, bajo condiciones estrictamente controladas. Su objetivo es describir de qué modo y porque causa se produce o puede producirse un fenómeno. Busca predecir el futuro, elaborar pronósticos que una vez confirmados, se convierten en leyes y generalizaciones tendentes a incrementar el cúmulo de conocimientos pedagógicos y el mejoramiento de la acción educativa.(p.89).

Es el tipo de investigación que se utiliza para experimentos de laboratorio o fuera de ello, donde existen una o más variables donde se observan las consecuencias del problema en método científico.

Investigación descriptiva

Para Joan Miro (1944) :

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados,

a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.(p.37).

La investigación descriptiva es la que se encarga de describir la población de lo que estamos analizando si realizarle cambios para luego revisar los resultados obtenidos para nuestro conocimiento.

Investigación correlacional

Según Roberto Hernández, Carlos Fernández y María del Pilar Baptista (2014) dicen:

Estos estudios son los que se encargan de identificar la relación entre dos o más conceptos o variables. Los estudios correlacionales tienen en cierta forma un valor un tanto explicativo, con esto puede conocer el comportamiento de otras variables que estén relacionadas

La investigación correlacional es la que relaciona, cuantifica y analiza las variables, es decir si una variable cambia la otra variable también tiene que cambiar y que los resultados pueden ser positivos o negativos. (p.60-63).

En la Ferretería “San Francisco” se realizó la investigación descriptiva y correlacional, la descriptiva porque conocemos las falencias en donde hemos identificado falta de control de inventarios de mercadería y su rentabilidad no incrementa, y la correlacional por la relación que existen en nuestras variable ya buscamos mejorar el control de inventario de mercadería para incrementar la rentabilidad en la Ferretería.

Población y muestra

Población

Según Mario Tamayo y Tamayo (1997) “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población

poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. (p.114).

Para Fidias Arias, (2006) “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas conclusiones de la investigación. Esta queda determinada por el problema y por los objetivos del estudio”. (p.81).

Según estos autores población es la recopilación de información del tema de investigación, que consiste en el estudio, origen, objetivos hasta llegar a las conclusiones de estudio.

Según Fidias Arias (2006) existen:

Población Finita: agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además, existe un registro documental de dichas unidades.

Población infinita: es aquella en la que se desconoce el total de elementos que la conforman, por cuanto no existe un registro documental de éstos debido a que su elaboración sería prácticamente imposible.

Población accesible: también denominada población muestreada, es la porción finita de la población objetivo a la que realmente se tienen acceso y de la cual se extrae una muestra representativa. El tamaño de la población accesible depende del tiempo y de los recursos del investigador. (p.82)

La población de esta investigación es finita porque tenemos un número limitado de trabajadores de la Ferretería, entonces es más fácil la contabilización y sobretodo la encuesta que se realizará para identificar las falencias.

Muestra

Para Fernando Márquez Castro (2003) :

La muestra se clasifica en probabilística y no probabilística. La probabilística, son aquellas donde todos los miembros de la población tienen la misma opción de conformarla a su vez pueden ser: muestra aleatoria simple, muestra de azar sistemático, muestra estratificada o por conglomerado o áreas. La no probabilística, la elección de los miembros para el estudio dependerá de un criterio específico del investigador, lo que significa que no todos los miembros de la población tienen igualdad de oportunidad de conformarla. La forma de obtener este tipo de muestra es: muestra intencional u opinática y muestra accidentada o sin norma.

Según Mario Tamayo Y Tamayo (1997) afirma que la muestra "es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico". (p.38)

Estos dos autores indican que muestra es el resultado de todo proceso que realiza el grupo de individuos de la población, que sirve para estudiar un fenómeno estadístico, y existen más de 3 tipos de muestras que podemos utilizar.

Tipos de muestras

Para Mario Tamayo Y Tamayo (1997) estos son los tipos de muestreo:

Muestreo aleatorio simple: la forma más común de obtener una muestra es la selección al azar. Es decir, cada uno de los individuos de una población tiene la misma posibilidad de ser elegido. Si no se cumple este requisito, se dice que la muestra es viciada.

Muestreo estratificado: se divide a la población en varios grupos o estratos con el fin de dar representatividad a los distintos factores que integran el universo de estudio. Para la selección de los elementos o unidades representantes, se utiliza el método de muestreo aleatorio.

Muestreo por cuotas: se divide a la población en estratos o categorías, y se asigna una cuota para las diferentes categorías y, a juicio del investigador, se selecciona las unidades de muestreo.

Muestreo intencionado: también recibe el nombre de sesgado. El investigador selecciona los elementos que a su juicio son representativos, lo que exige un conocimiento previo de la población que se investiga.

Muestreo mixto: se combinan diversos tipos de muestreo.

Muestreo tipo: la muestra tipo (master simple) es una aplicación combinada y especial de los tipos de muestra existentes. Consiste en seleccionar una muestra "para ser usada" al disponer de tiempo, la muestra se establece empleando procedimientos sofisticados; y una vez establecida, constituirá el módulo general del cual se extraerá la muestra definitiva conforme a la necesidad específica de cada investigación. (P.38).

Su fórmula es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

Esta fórmula se realiza cuando queremos determinar qué tamaño de muestra tenemos dependiendo de nuestra población. Existe otra fórmula pero esa es cuando desconocemos la población.

Procedimientos o pasos a seguir en la investigación

Escogí la herramienta de la encuesta porque me ayuda a obtener resultados más precisos, ya que tomando en cuenta es un cuestionario con preguntas cerradas que son fáciles y rápidas para responder.

El levantamiento de información de la presente investigación se realizó mediante una encuesta dirigida a la población establecida, se tabulará mediante el cálculo respectivo gracias a las opiniones que dieron en cada interrogante de la encuesta realizada.

La encuesta se realizó con los empleado de la ferretería "San Francisco" para identifica las falencia que existen y sobre todo, mejorar el control de inventario de mercadería para incrementar la rentabilidad, que es los establecido.

Técnicas e instrumentos de la investigación

Considerando que las técnicas e instrumentos es un procedimiento que todo investigador utiliza para recopilar la información necesaria.

La técnica e instrumento que se utilizaron para la recopilación de información son las siguientes:

Observación

Según Guillermo Campos; Covarrubias y Nelly Emma Lule Martínez (2012) que:

La observación es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica; a diferencia de lo que ocurre en el mundo empírico, en el cual el hombre en común utiliza el dato o la información observada de manera práctica para resolver problemas o satisfacer sus necesidades. De esta forma toda observación, al igual que otras técnicas, métodos o instrumentos para consignar información; requiere de un sujeto que investiga y un objeto a investigar, tener claros los objetivos que persigue y focalizar la unidad de observación. (P.45-60)

Según Hans Abeli (1998) dice:

La observación es un proceso cognitivo que se aprende desde que nacemos, aprendizaje que continúa durante toda la vida a través de la percepción. Todos somos observadores sin necesidad de llevar a cabo ninguna investigación. En el ámbito científico la observación es un instrumento de análisis de situaciones que nos permite indagar, develar y descubrir para poder comprender la complejidad de la situación estudiada. Se trata de una herramienta propia de la investigación cualitativa, que nos brinda información sobre cómo recoger información: palabras, acciones, deseos e intereses de las personas observadas. (P.74-99)

La autora de este proyecto se va a quedar con la definición de Hans Abeli, ya que es verdad que todos hemos sido observadores sin necesidad de llevar a cabo una investigación o proyecto, pero debemos considerar que la observación es nos permite examinar y recopilar los datos de una forma sistemática toda la información en nuestro proceso investigativo.

Encuesta

La encuesta para Leonor Buen Día Eisman; Pilar Cólás Bravo y Fuensanta Hernández Pina (1998) sería el “método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. (p.120).

De acuerdo con Manuel García Fernando; Jesús Ibáñez y Francisco Alvira (1993), una encuesta “es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”. (p.123-152).

La autora de esta investigación se queda con la definición de Manuel García Fernando; Jesús Ibáñez y Francisco Alvira ya que la encuesta nos ayuda a identificar de manera más amplia las falencias que existen en cualquier empresa, considerando que la encuesta es una serie de preguntas que se hace a muchas personas para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS ENCUESTA APLICADA A LOS TRABAJADORES DE LA FERRETERÍA “SAN FRANCISCO”

1. ¿En la empresa existe un sistema para el control de inventario de mercadería?

Cuadro N°1 Existencia de sistema contable

Variables	Respuestas	Porcentajes
Si	1	20%
No	4	80%
Total	5	100%

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

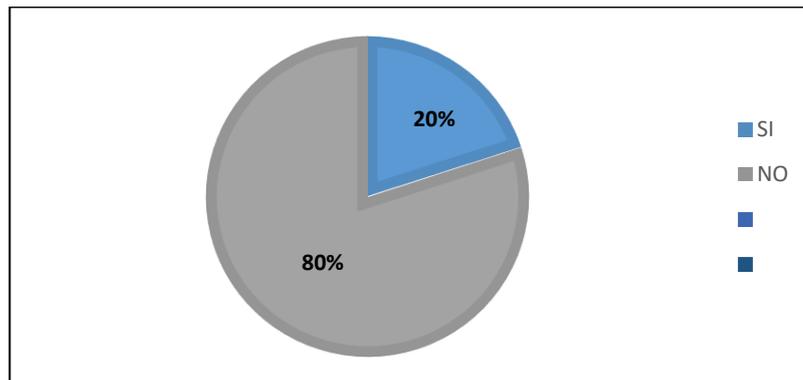


Gráfico N° 6 Existencia de sistema contable

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

Tomando en cuenta que los sistemas contables nos ayudan a controlar todo proceso de forma más rápida, sin embargo los empleados de la Ferretería no están bien informados porque el 80% está en contra y el 20% está a favor, eso no quiere decir que no cuenta con uno, y este es uno de los problemas por el que existe una falta de control de inventario.

2. ¿Se efectúan en forma periódica comprobaciones de los registros de inventarios?

Cuadro N° 2 comprobaciones de los registros

Variables	Respuestas	Porcentajes
Si	0	0%
No	5	100%
Total	5	100%

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

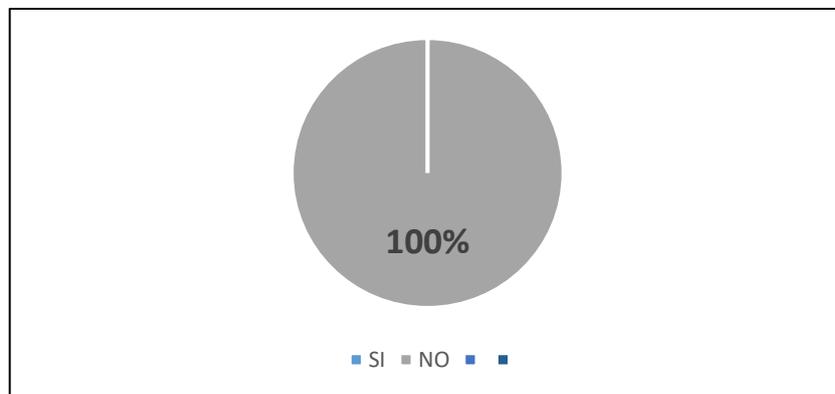


Gráfico N° 7 comprobaciones de los registros

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

Gracias a los trabajadores podemos darnos cuenta que falta un registro de inventarios, ya que el 100% está en contra de que no se efectúan de forma periódica, como se requiere en cualquier empresa, debemos tomar en cuenta que llevando el control de los registros obtendríamos una información clara, concisa y fácil de comprender, para mejorar el control del inventario y así incrementar la rentabilidad de la Ferretería.

3. ¿Usted cree que existe un faltante en la mercadería?

Cuadro N° 3 Existencia de un faltante de mercadería

Variables	Respuestas	Porcentajes
Si	3	60%
No	2	40%
Total	5	100%

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

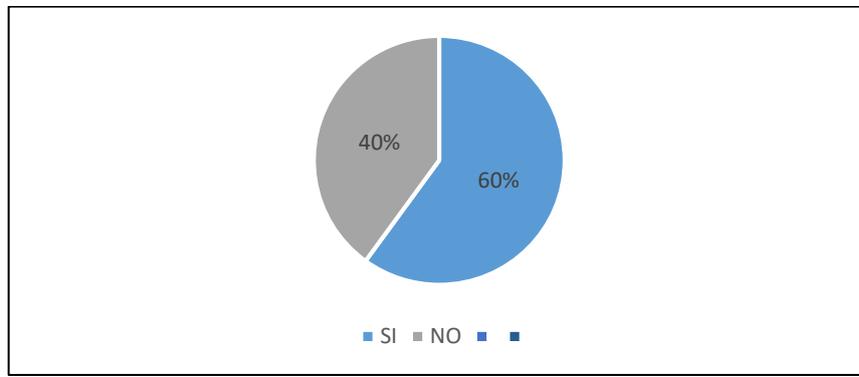


Gráfico N° 8 Existencia de un faltante de mercadería

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

De parte de los trabajadores podemos observar que no tienen la información necesaria de la mercadería que ofrece la Ferretería, el 60% dijo que existe un faltante de mercadería y el 40% dijo que no, y observamos que por esta razón los saldos de los kardex están desactualizados.

4. ¿Conoce el procedimiento de los productos caducos?

Cuadro N°4 procedimientos de los productos caducos

Variables	Resultados	Porcentajes
Si	2	40%
No	3	60%
Total	5	100%

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

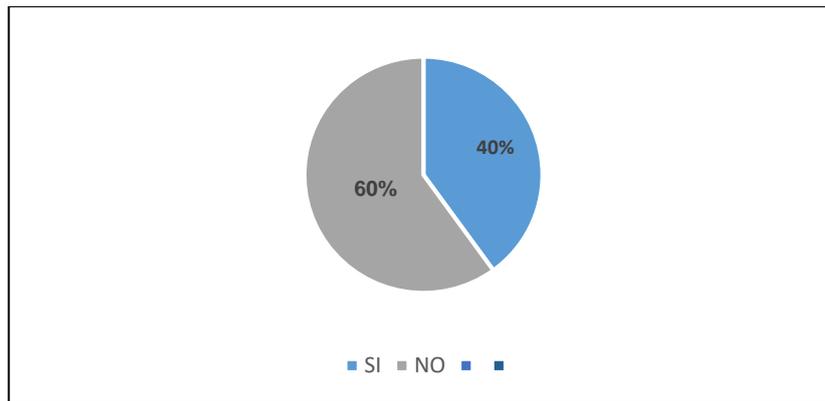


Gráfico N° 9 procedimiento de los productos caducos

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

El 60% está a favor de que se realiza el procedimiento de los productos caducos, mientras que el 40% está en contra de que se esté realizando, sin embargo existen errores en la cuantificación y proceso contable de la mercadería caduca, la solución que ofrecí fue que se informen de como es el procedimiento para evitar riesgos en el futuro.

5. ¿Se realiza el control y supervisión sobre la rotación de inventarios de manera frecuente?

Cuadro N° 5 Control y supervisión de la rotación de inventarios

Variables	Respuestas	Porcentajes
Si	2	40%
No	3	60%
Total	5	100%

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

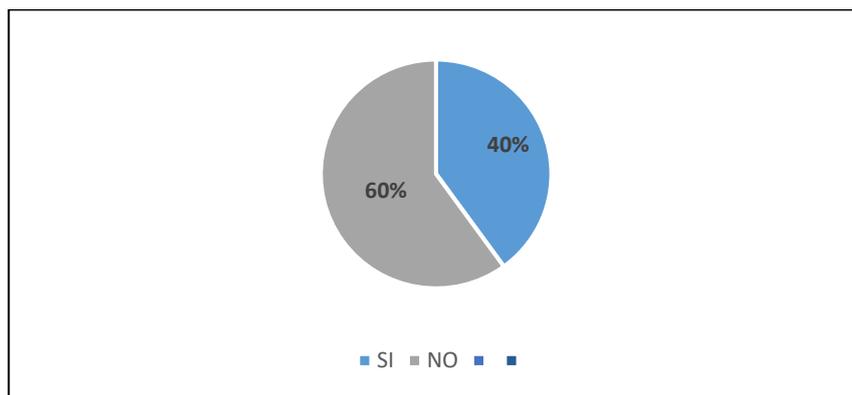


Gráfico N° 10 control y supervisión de la rotación de inventarios

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

En la ferretería los trabajadores han dicho que el 60% está en contra y el 40% está a favor que existe un control y supervisión de la rotación de inventarios teniendo en cuenta que la rotación de inventarios nos permite identificar cuántas veces el inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar, podemos observar que en la Ferretería si existe un pequeño control y supervisión.

6. ¿El personal cuenta con la capacitación adecuada para el manejo del inventario?

Cuadro N° 6 Manejo del inventario

Variables	Respuestas	Porcentaje
Si	2	40%
No	3	60%
Total	5	100%

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

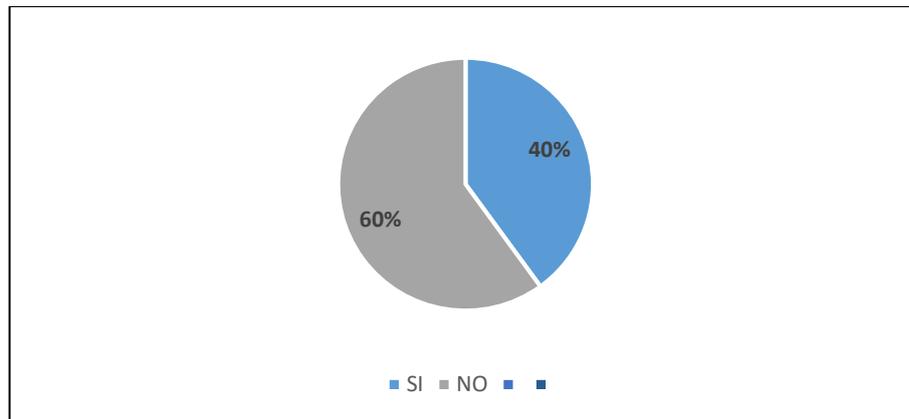


Gráfico N°11 Manejo del inventario

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

En toda empresa debe existir una capacitación para cada empleado, ya que se busca mejorar conocimientos, habilidades, actitudes y conductas, el 60% está en contra y el 40% a favor, las soluciones que podemos obtener sería Generar un aumento de la productividad y la calidad de trabajo, incrementar la rentabilidad de la organización y Levantar la moral de los trabajadores.

7. ¿Las existencias son recibidas y registradas con la información necesaria?

Cuadro N° 7 existencia recibidas

Variables	Respuestas	Porcentajes
Si	0	0%
No	5	100%
Total	5	100%

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

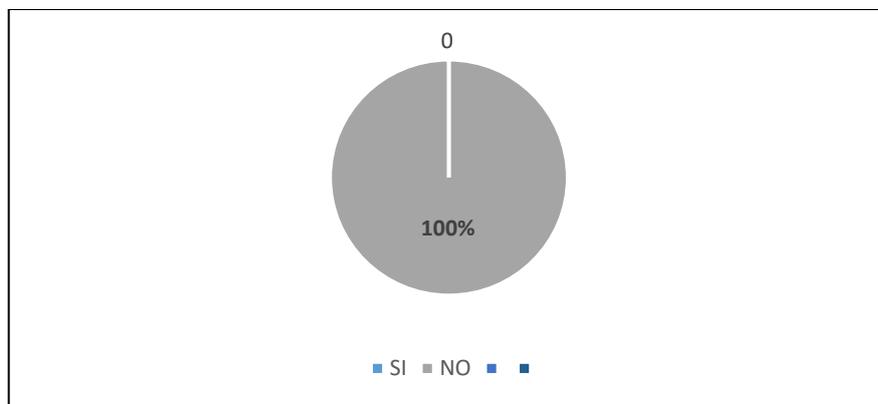


Gráfico N° 12 existencias recibidas

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

La Ferretería debe considerar que se efectuó pruebas sustantivas en lo relacionado a la parte del control de inventario de mercadería, es decir, revisar documentos que involucren información sobre el manejo de existencias. Ya que el 100% está en contra de que no tengan la información necesaria para las existencias que se reciben y registran, una buena gestión de inventarios o existencias nos permite facilitar el control e incrementar la rentabilidad que se necesita.

8. ¿Son comparados los resultados de los inventarios físicos contra los registros de contabilidad?

Cuadro N° 8 Comparación de resultados

Variables	Resultados	Porcentajes
Si	2	40%
No	3	60%
Total	5	100%

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

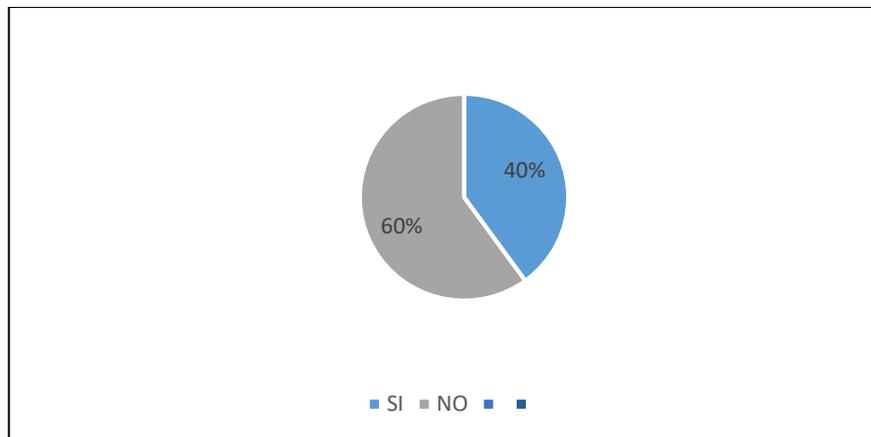


Gráfico N° 13 Comparación de resultados

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

Mientras que el 60% dice que no y el 40% que sí, es importante llevar los registros físico como contable ya que Una vez que tenga su listado de existencias físicas el siguiente paso será pasar los datos obtenidos en el listado de existencias teóricas a un sistema contable para la comparación entre ambos, y aquí identificar aquella mercadería que no se encontraron físicamente pero que si están registrados en libros y viceversa, de esta manera se procederá a realizar las correcciones necesarias dentro del sistema.

9. ¿Los inventarios físicos son tomados por personas ajenas a los empleados de la Ferretería?

Cuadro N° 9

Inventarios físicos

Variables	Resultados	Porcentajes
Si	3	60%
No	2	40%
Total	5	100%

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

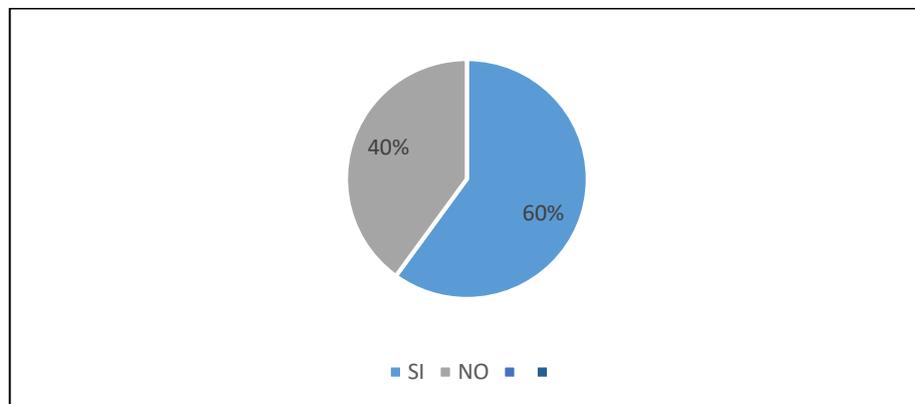


Gráfico No. 14 Inventarios físicos.

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

Del total de la muestra encuestada podemos observar que el 60% está a favor y el restante 40% en contra al ver que personas ajenas a la Ferretería toman los inventarios físicos ya que por esa razón se pierden y al momento de revisar sus balances no les cuadran las cuentas y su control de inventario de mercadería no es eficiente como ellos lo requieren.

10. ¿Es necesario implementar un sistema para el control de inventario de mercadería en la Ferretería?

Cuadro N° 10 implementación de un sistema contable

Variables	Respuestas	Porcentajes
Si	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

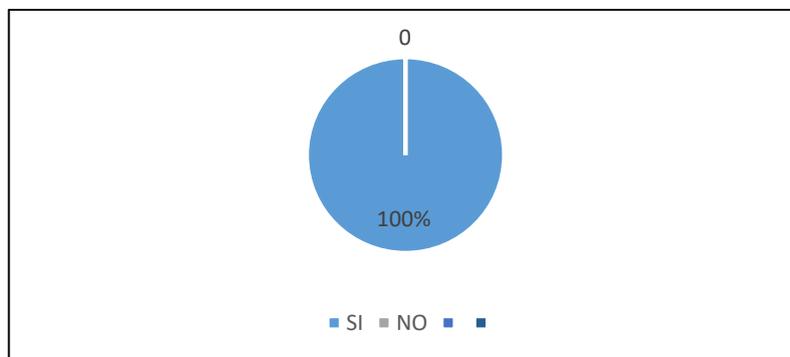


Gráfico N° 15 Implementación de un sistema contable

Elaborado por: Yagual Espinoza Myrka

El 100% de trabajadores está a favor de implementar un sistema contable en la Ferretería porque obtendrían beneficios de manejar volúmenes de información contables y financiera, y llevar los cálculos correspondientes. El sistema contable debe ajustarse, por completo, a las necesidades y los objetivos de la Ferretería.

Plan de mejoras

Para beneficiar a la ferretería "San Francisco" y poder mejorar el control de inventario de mercadería para incrementar su rentabilidad, se recomiendan realizar capacitaciones para los empleados de la ferretería y seleccionar a la persona adecuada para que maneje el inventario de mercadería.

Por eso implementamos el siguiente cronograma de capacitaciones:

Cuadro N° 11 cronogramas de capacitaciones

CAPACITACIÓN EN LA FERRETERÍA "SAN FRANCISCO"		
Fecha	Horario	Tema
06 de enero	9:00 - 11:00	Planificación
13 de enero	9:00 - 11:00	Gestión y control de inventario
20 de enero	9:00 - 11:00	Rentabilidad

Elaborado por: **Yagual Espinoza Myrka**

El procedimiento utilizado por los empleados es de registrar las entradas y salidas en una hoja, pero no describen su fecha de caducidad del artículo, es decir no tienen la información necesaria para llevar un mejor control de inventario de mercadería y por esa razón no ven que incrementa la rentabilidad.

En la ferretería los saldos de los kardex están desactualizados, existen errores en la cuantificación y el proceso contable de la mercadería caduca, no existe un cronograma estableciendo las fechas de las tomas físicas de inventario y hay inconsistencia del registro de los ingresos y egresos de las mercaderías de la bodega.

La presente propuesta busca resolver los problemas que genera la falta de control del inventario, con la finalidad de incrementar la rentabilidad y a su vez aumentar el rendimiento de la empresa.

A través de la elaboración de este plan de mejoras se beneficiará la

ferretería al contar con una mejor organización y control. El personal tendrá la capacidad de realizar sus funciones bajo los procedimientos establecidos en este plan de mejoras que precisen los pasos para realizar un proceso correcto, su motivación aumentara al contar con las herramientas necesarias para ejercer su trabajo. En cuanto al control de inventario se creó una plantilla automatizada con macros en Excel para el ingreso y salida de mercadería, la cual se muestra paso a paso como se deben realizar los ingresos y egresos de productos para el control de inventario, por medio del resultado de esta información tanto la administradora como el personal conocerá la cantidad de mercadería con la que cuenta la ferretería, mejorando la toma de decisiones para la adquisición de nueva mercadería, para obtener el control eficaz de inventario y la venta ágil de mercadería.

A contnuacion la plantilla creada para que lleven el control de los ingresos, salidas y existencias:

Inventario de "Ferretería San Francisco"						
Nombre	Ferretería "San Francisco"					
Dirección	Av. 15 de Agosto y Eduardo Cruz Lindao					
Teléfono	2765084					
Total Precio de Compra						Total articulos inventario
Valor total estimado articulos						25
Diferencia Actual/Precio compra						
Artículo/descripción	Marca/modelo	Nº Identificación / Serie / Código / Referencia	Fecha de compra	Lugar de compra	Precio de Compra	Valor Actual Estimado
Nombre1	Marca-1	rs/cc	02/02/2012	G. Villamil Playas	\$ 45,00	\$ 10,00
Nombre2	Marca-2	rs/cc	03/02/2012	G. Villamil Playas	\$ 50,00	\$ 18,00
Nombre3	Marca-3	rs/cc	04/02/2012	G. Villamil Playas	\$ 50,00	\$ 18,00
Nombre4	Marca-4	rs/cc	05/02/2012	G. Villamil Playas	\$ 50,00	\$ 18,00
Nombre5	Marca-5	rs/cc	06/02/2012	G. Villamil Playas	\$ 50,00	\$ 18,00
Nombre6	Marca-6	rs/cc	07/02/2012	G. Villamil Playas	\$ 50,00	\$ 18,00
Nombre7	Marca-7	rs/cc	08/02/2012	G. Villamil Playas	\$ 50,00	\$ 18,00
Nombre8	Marca-8	rs/cc	09/02/2012	G. Villamil Playas	\$ 50,00	\$ 18,00
Nombre9	Marca-9	rs/cc	10/02/2012	G. Villamil Playas	\$ 50,00	\$ 18,00
Nombre10	Marca-10	rs/cc	11/02/2012	G. Villamil Playas	\$ 50,00	\$ 18,00
Nombre11	Marca-11	rs/cc	13/02/2012	G. Villamil Playas	\$ 50,00	\$ 18,00

Grafico N° 16 plantilla Excel
Elaborado por: **Yagual Espinoza Myrka**

Y recomendamos esta tarjeta Kardex con el método promedio ponderado que les permitirá hacer una valuación de inventario, tomando valores

promedios tanto para las mercaderías en stock como para los costos de mercaderías vendidas.

Nota	Fecha	Descripción	Entradas			Salidas			Totales		
			Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											

Grafico N° 17 Kardex en Excel
Elaborado por: **Yagual Espinoza Myrka**

El método promedio ponderado se realiza de la siguiente manera:

Marzo 3 del 2016. Se compraron 100 unidades por valor de \$230.000, pagando un flete por \$50.000; adicionalmente se consiguió un descuento por pronto pago del 3%.

Marzo 8 del 2016. Se vendieron 80 unidades a \$8.000 c/u; la empresa asumió el valor del flete de despacho hasta la bodega del cliente por valor de \$20.000.

Marzo 16 del 2016. Se compraron 50 unidades por valor de \$2.700 c/u.

Marzo 22 del 2016. Se recibe una devolución de 5 unidades de la última venta realizada por estar en mal estado.

Marzo 31 del 2016. Se realiza una devolución de 10 unidades al proveedor sobre las últimas unidades adquiridas; esto por no corresponder con las condiciones técnicas del producto solicitado.

Nota	Fecha	Descripción	Entradas			Salidas			Totales		
			Cantidad	Valor unitario	Valor total	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	mar-03	Compra	100	\$ 2.731	273.100,00				100	\$ 2.731	\$ 273.100
2	mar-08	Venta				80	\$ 2.731	\$ 218.480	20	\$ 2.731	\$ 54.620
3	mar-16	Compra	50	\$ 2.700	\$ 135.000				70	\$ 2.709	\$ 189.620
4	mar-22	Devolución en venta	5	\$ 2.731	\$ 13.655				75	\$ 2.710	\$ 203.275
5	mar-31	Devolución en compra				10	\$ 2.700	\$ 27.000	65	\$ 2.712	\$ 176.275

Grafico N° 18 Kardex método promedio ponderado
Fuente: actualicese.com

Nota 1: en concordancia con las indicaciones de los nuevos marcos normativos de información financiera, todos los costos asociados a la compra hacen parte del costo de las mercancías adquiridas; en este caso, el descuento disminuye el valor de la mercancía y los fletes lo aumentan, así:

Cuadro N° 12 costos asociados

Costo de mercancías	\$ 230.000
Descuento	\$ (6.900)
Fletes	\$ 50.000
Total	\$ 273.100

Fuente: actualicese.com

De este modo, el costo unitario real de cada unidad de producto adquirido es de \$2.731 y como en este caso no había un saldo anterior, estos valores se trasladan tal cual a la columna de totales.

Nota 2: en la transacción de marzo 8 la compañía asumió el costo del flete para despacho hasta la bodega del cliente; sin embargo, esta operación no puede afectar el costo de la mercancía, que en todos los casos será descargada del inventario por el costo unitario promedio que se tenga en la columna de totales. Dicho flete representará un gasto en la contabilidad de la entidad.

Nota 3: en esta nueva compra el costo unitario del producto adquirido es superior, por lo cual al promediar los saldos de la columna de totales se obtiene un nuevo costo promedio.

Nota 4: las devoluciones en venta (del cliente a la empresa) significan un reintegro de mercancía al inventario de la empresa, el cual debe realizarse por el mismo valor por el que fueron inicialmente descargados.

Nota 5: al igual que en las devoluciones en venta, las devoluciones en compra (de la empresa al proveedor) se retiran del inventario por el mismo valor unitario por el que habían ingresado.

A continuación cuadro de plan de mejoras:

PLAN DE MEJORAS					
OPORTUNIDAD DE MEJORAS	Mejorar el control de inventario de mercadería mediante el método promedio ponderado e incrementar su rentabilidad				
METAS	Incrementar la rentabilidad mediante un control de inventario con el método promedio ponderado				
¿QUÉ?	¿QUIÉN?	¿CÓMO?	¿POR QUÉ?	¿DÓNDE?	¿CUÁNDO?
Propuesta para mejorar el control de inventario de mercadería de la ferretería “san francisco”.	Contador y bodega	Implementando un sistema contable. Realizando las comprobaciones de los registros de inventario de forma periódica. Informarse del procedimiento de los productos caducos. Realizar el control y supervisión sobre la rotación de inventarios de manera frecuente. Capacitaciones al personal. Comparar los inventarios físicos contra los registros de contabilidad.	obtendría beneficios de manejar volúmenes de información contables y financiera, y llevar los cálculos correspondientes	Ferretería “San Francisco”	Segundo semestres del 2019

Conclusiones

Una vez revisada las conceptualizaciones sobre contabilidad, inventarios, control de inventarios y rentabilidad llegamos a las siguientes conclusiones:

- La ferretería no cuenta con un sistema contable
- No se efectúan de forma periódica las comprobaciones de los registros de inventarios
- Existen faltantes de mercadería y productos caducos
- No llevan un adecuado control y supervisión de la rotación de inventarios.
- No realizan de forma ordenada el inventario físico.

Recomendaciones

- Se recomienda implementar inmediatamente un sistema contable porque la ferretería solo lleva inventarios físicos.
- Se debe de capacitar a los empleados que están a encargado del ingreso y salida de mercadería para que de esta manera puedan tener una información exacta sobre el inventario y la rentabilidad que mantienen la ferretería.
- Utilizar el control de inventario mediante el método promedio ponderado.
- Una vez implementado el sistema contable, comparar los resultados de los inventarios físicos contra los registros contables.

Bibliografía

- ACUÑA, F. J. (2013). *CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD*. nicaragua: Revista científica de FAREM - Estelí.
- Aebli, H. (1998). *12 Formas Básicas de Enseñar*. España: Nancea.
- Alexandra, L. R., & Johana, Q. S. (s.f.). Recuperado el 05 de 12 de 2018, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19342/1/TESIS%20LOPEZ-QUENORAN.%20MODELO%20DE%20GESTION%20PARA%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20FINAL.pdf>
- Anzola, S. (2002). *Administración de pequeñas empresas, segunda edición* . México: McGrawhill.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (5º. ed.)* . Caracas: Episteme.
- Brett, D. (2017). *14 años de rentabilidad: Lección de historia para inversores*. Schrodgers.
- Buendía, L., Colás, P., & Hernández, F. (1998). *Métodos de investigación en psicopedagogía* . Madrid: McGraw-Hill.
- Campos, G., Covarrubias, & Martínez, N. E. (2012). *La observación, un método para el estudio de la realidad*. México: Xihmai, año/vol. VII, número 13.
- Canessa, F. Q. (2014). *Verificación de existencias*. Chile: Administración y comercio.
- Castelló, L. y. (2004). *Productividad base la competitividad*. México: limusa S.A. de C.V. grupo noriega editores .
- Castillo, J. (2012). *Inventario de mercadería. Contabilidad Básica intermedia*. Contabilidad I-II 5ta edición .
- Castillo, K. E. (2017). Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3877/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0029.pdf>
- Castro, F. M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración. (2ª.ed.)*. Caracas: Uyapal.
- Charles, H., & S. G. (1994). *Contabilidad Administrativa*. México: Prentice may Hispanoamericana S.A. México.
- Daft, R. (2004). *Administración*. México: Cengage Learning.
- De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (2008). *indicadores de rentabilidad herramientas para la toma de decisiones en hoteles de*

categoría media. Maracaibo: Revista de ciencias sociales vol. VIV
Nº1. Facultad de ciencias económicas y sociales .

- Espinoza, O. (2011). *La Administración Eficiente de los Inventarios*.
Madrid: La enseñada 1ra Edición.
- ESPINOZA, O. (2011). *La Administración Eficiente de los Inventarios*.
MADRID: Editorial la enseñada, p.36.
- Fernando, C. (1996). *Sistemas y Procedimientos Contables. Primera
Edición*. . Venezuela: McGraw/Hill. .
- Fernando, R. (2005). *Métodos de investigación*. México: Ediciones
Morata.
- Ferrando, M. G., Ibáñez, J., & Alvira, F. (1993). *El análisis de la realidad
social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid, España:
Alianza Universidad.
- financiera, N. d. (1974). *Inventarios*.
- Finney, H., & Miller, H. (1978). *Curso de contabilidad intermedia tomo II*.
España: Uteha.
- García Córdoba, F. (2008). *Cronograma, Recomendaciones
metodológicas para la elaboración de un trabajo de tesis* . México:
Limusa.
- Giovanni, G. (2011). *Sistema de valuación de inventarios* . Colombia:
Gestio polis.
- H, C. I. (2007). Antecedentes.
- H, C. I. (2007). Inventarios. *Ciencia de la Academia Mexicana de
Ciencias*, 14-18.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la
investigación sexta edición*. México : McGRAW-HILL /
INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la
investigación. Sexta edición*. México: McGRAW-HILL /
INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Jauregui, M. (2015). *Diferencia entre mantenimiento, mejora y reparación*.
Argentina: Contabilidad.
- Javier, R. (2012). *Excepciones, deficiencias e inconsistencias comunes de
Control Interno*. Gestio Poli.
- Jesus, T. (2012). *INVENTARIOS*.

- Libertador, U. P. (2002). *El Proyecto Factible: una modalidad de investigación*. Caracas, Venezuela: Revista Universitaria de Investigación, vol. 3, núm.
- Merino, J. M. (2012). *Definición de cuantificar*. Madrid: Universidad de Valladolid.
- Miro, J. (1944). *La investigación descriptiva*. España: Noemagico.
- Molina, E. (2018). Origen de los inventarios. *El insignia*.
- Moreno, J. (2002). *Contabilidad intermedia II. Serie contabilidad financiera*. México, D.F: CESCO.
- Mugetsu. (15 de Mayo de 2011). *Blogger.com*. Obtenido de <http://mugetsu-tribus-urbanas.blogspot.com/2011/05/el-kardex-y-su-importancia-en-los.html>
- Nunes, P. (2012). *Ingresos*. Portugal : Ciencias económicas y comerciales.
- palella, S., & Martins, f. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa 3ra edición*. Caracas: Fedeupel.
- Porto, J. P., & Gardey, A. (2014). *Saldo*. Definición de .
- pública, c. (2007). *INVENTARIO DE MERCANCIA*. tuluá: UNIREMIGTON.
- PYMES, N. P. (2009). *Sección 17 Propiedades, Planta y Equipo*. Reino Unido: fundación IFRS y el IASB.
- Sabino, C. (1986). *El proceso de la investigación*. Caracas : Panapo, p. 53. .
- Sampier, H., Collado, F., & Lucio, B. (1991). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Sánchez Carlessi, H. y. (1986). *Metodología y diseño en la investigación científica*. Lima.
- Simón, A. (2006). *Diccionario de economía. Segunda edición*. Lima: Andrade.
- Tamayo, T., & Tamayo, M. (1997). *Población y muestra*. Cuba: Tesis de investigación.
- Tamayo, T., & Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México : Editorial LIMUSA, S.A. de C.V. grupo noriega editores; Banderas 95; México D.F.
- Tamayo, T., & Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México: Editorial LIMUSA, S.A. de C.V., grupo noriega editores, Banderas 95; México D.F.

Vicente, B. S. (2000). *Curso de Administraci Curso de Administración y Control de Inventarios, Apartado Plaza las América*. Barcelona: Hispanoamericana.

Yajaira, F., & Rosario, R. (s.f.). Recuperado el 2018 de 12 de 2018, de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/3555/12466.pdf?sequence=4>

Zapata Cortes, J. A. (2014). *Fundamento de la gestión de inventarios*. Medellín: Esumer.

Anexos

Guía de observación					
Nombre de la empresa					
Área observada					
Procedimiento observado					
Responsable del área					
Instrucciones: observar la ejecución de las actividades, marcando con una (X) de acuerdo con la escala establecida (Si, no, talvez)					
Objetivo: observar cómo se realiza el control de inventario de mercadería					
N°	Aspectos a evaluar	Si	No	Tal vez	Observación
1	El personal llega puntual a la ferretería				
2	Escriben en el cuaderno lo que falta en la ferretería				
3	Buena atención al cliente				
4	La jefa realiza el pedido de acuerdo a las anotaciones que se registran en el cuaderno				
5	Al momento de llegar la mercadería la recibe una sola persona				
6	La persona receptora solo recibe la mercadería no la revisa en ese momento				
7	El bodeguero revisa la mercadería con la factura del proveedor				
8	Le informa al jefe de la llegada de mercadería y le hace la entrega de la factura.				
9	el encargado de la bodega siempre está en su lugar de trabajo				
10	el cliente está satisfecho con la atención brindada				

ENCUESTA DE LA FERRETERÍA “SAN FRANCISCO”

FAVOR DE CONTESTAR LAS SIGUIENTES PREGUNTAS, EL OBJETIVO DE ESTA ENCUESTA ES MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIO DE MERCADERÍA.

1. ¿En la empresa existe un sistema para el control de inventario de mercadería?
Si
No

2. ¿Se efectúan en forma periódica comprobaciones de los registros de inventarios?
Si
No

3. ¿Usted cree que existe un faltante en la mercadería?
Si
No

4. ¿Conoce el procedimiento de los productos caducos?
Si
No

5. ¿Se realiza el control y supervisión sobre la rotación de inventarios de manera frecuente?
Si
No

6. ¿El personal cuenta con la capacitación adecuada para el manejo del inventario?

Si

No

7. ¿Las existencias son recibidas y registradas con la información necesaria?

Si

No

8. ¿Son comparados los resultados de los inventarios físicos contra los registros de contabilidad?

Si

No

9. ¿Los inventarios físicos son tomados por personas ajenas a los empleados de la Ferretería?

Si

No

10. ¿Es necesario implementar un sistema para el control de inventario de mercadería en la Ferretería?

Si

No

Tu opinión es muy valiosa, gracias por contestar la encuesta.







Plasticigoma		Tubos Polimex		Tubos Electricos		Tubos Roscables	
	Costo		Costo		Costo		Costo
2	2.42	1/2	8.00	1/2	0.90	1/2	3.80
4	10.30	3/4	12.50	3/4	1.50	3/4	5.80
3	7.35	1"	20.25	1"	3.52	1"	11.00
2	4.28	1 1/4	30.20	1 1/4	5.44	1 1/4	15.00
		1 1/2	36.20	1 1/2	7.24	1 1/2	17.00
		2"	49.00	2"	9.50	2"	22.00

Codos Luz	
	Costo
1/2	0.25
3/4	0.30
1"	0.45
1 1/4	1.00
1 1/2	2.00





Instituto Superior
**Tecnológico
Bolivariano**
de Tecnología

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Propuesta de mejoras al control de inventario de mercadería de la Ferretería San Francisco”** y problema de investigación: **¿Cómo mejorar el control de inventario de mercadería para incrementar la rentabilidad de la Ferretería “San Francisco” ubicada en el cantón General Villamil Playas, primer semestre 2018?** presentado por **Yagual Espinoza Myrka Lisbeth** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada: *Myrka Yagual E.*
Yagual Espinoza Myrka Lisbeth

Tutor: *Iván Illescas*
Iván Illescas

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Nelson Helpez Cevallos

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT



[Handwritten signature]

Firma