



**INSTITUTO TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**ANTE PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

**CARRERA: ANÁLISIS DE SISTEMAS**

**TEMA:**

**DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA LA EMPRESA DE SERVICIO DE  
INTERNET “COACH COMPANYPOWERNET”**

**AUTOR:**

**ELIAS ALFREDO VERA MONROY**

**TUTOR:**

**ING. JULIO SUAREZ DIOSES**

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

## DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a Dios Padre en primer lugar por darme la salud y la vida para seguir adelante, y a mi familia porque es la que me apoya en todo momento, especialmente a mi madre MARIA ELENA MONROY BARZOLA que, para mí, ha sido y actualmente es madre y padre a la vez, ya que gracias a ella he podido y puedo seguir mis sueños a nivel personal y profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios Padre por darme la salud y vida para poder seguir adelante, agradezco a mi familia por todo el apoyo que me brinda y especialmente a mi madre, ya que ella ha sido, y es actualmente madre y padre para mí y es gracias a ella es que he podido llegar hasta aquí, ya que es por su esfuerzo, sacrificio y apoyo incondicional que puedo seguir mis sueños.

## INDICE GENERAL

### TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN .....	1
ABSTRACT.....	2
CAPITULO I.....	3
EL PROBLEMA .....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO .....	3
SITUACIÓN CONFLICTO.....	5
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
VARIABLE DEPENDIENTE .....	6
VARIABLE INDEPENDIENTE.....	6
EVALUACIÓN DEL PROBLEMA .....	6
OBJETIVOS.....	7
OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	7
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACION .....	8
RELEVANCIA SOCIAL .....	8
IMPLICACIONES PRACTICAS.....	9
VALOR PRACTICO .....	10
UTILIDAD METODOLOGICA.....	10
CAPITULO II.....	11
MARCO TEORICO .....	11
¿QUE ES UNA PÁGINA WEB? .....	12

<b>TIPOS DE PAGINAS WEB .....</b>	<b>13</b>
<b>BENEFICIOS DE UNA PAGINA WEB .....</b>	<b>14</b>
<b>¿QUE ES UN SITIO WEB?.....</b>	<b>14</b>
<b>¿QUE ES UN DOMINIO DE INTERNET?.....</b>	<b>14</b>
<b>¿PORQUE ES NECESARIO UNA PAGINA WEB? .....</b>	<b>15</b>
<b>¿QUE ES UN SERVIDOR?.....</b>	<b>17</b>
<b>¿COMO FUNCIONA UN SERVIDOR? .....</b>	<b>18</b>
<b>¿ES IMPORTANTE UN SERVIDOR?.....</b>	<b>18</b>
<b>¿TIPOS DE SERVIDORES?.....</b>	<b>18</b>
<b>SERVIDOR APACHE: .....</b>	<b>18</b>
<b>SERVIDOR MICROSOFT IIS: .....</b>	<b>19</b>
<b>SERVIDOR SUN JAVA SYSTEM WEB SERVER .....</b>	<b>19</b>
<b>SERVIDOR NGINX.....</b>	<b>20</b>
<b>SERVIDOR LIGHTTTP .....</b>	<b>21</b>
<b>¿QUE ES UN BALANCEADOR DE INTERNET? .....</b>	<b>21</b>
<b>¿PARA QUE SIRVE UN BALANCEADOR? .....</b>	<b>22</b>
<b>¿COMO FUNCIONA UN BALANCEADOR?.....</b>	<b>22</b>
<b>¿TIPOS DE BALANCEOS DE CARGA?.....</b>	<b>24</b>
<b>BALANCEO ESTÁTICO.....</b>	<b>24</b>
<b>BALANCEO DINÁMICO.....</b>	<b>24</b>
<b>BALANCEO DINÁMICO CENTRALIZADO .....</b>	<b>24</b>
<b>BALANCEO DINÁMICO DISTRIBUIDO O DESENCENTRALIZADO .....</b>	<b>25</b>
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>28</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>28</b>
<b>NOMBRE COMPLETO DE LA EMPRESA.....</b>	<b>28</b>
<b>FECHA EN LA QUE FUE FUNDADA LA EMPRESA .....</b>	<b>28</b>
<b>OBJETO SOCIAL .....</b>	<b>28</b>

<b>MISIÓN .....</b>	<b>28</b>
<b>VISIÓN .....</b>	<b>28</b>
<b>ESTRUCTURA ORGANIZATIVA .....</b>	<b>29</b>
<b>COMPETIDORES IMPORTANTES .....</b>	<b>29</b>
<b>PRINCIPALES PRODUCTOS O SERVICIOS .....</b>	<b>29</b>
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROCESO OBJETO DE ESTUDIO .....</b>	<b>29</b>
<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>30</b>
<b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVO .....</b>	<b>30</b>
<b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVO.....</b>	<b>30</b>
<b>TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>30</b>
<b>INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.....</b>	<b>30</b>
<b>INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA .....</b>	<b>31</b>
<b>INVESTIGACIÓN CORRELACIONAL .....</b>	<b>31</b>
<b>POBLACIÓN Y MUESTRA.....</b>	<b>32</b>
<b>FUNDAMENTACIÓN LEGAL .....</b>	<b>33</b>
<b>CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008 .....</b>	<b>33</b>
<b>TITULO II.....</b>	<b>33</b>
<b>DERECHO .....</b>	<b>33</b>
<b>TITULO VII.....</b>	<b>34</b>
<b>LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL .....</b>	<b>35</b>
<b>TITULO I .....</b>	<b>35</b>
<b>DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS Capítulo I Del</b>	
<b>derecho de autor .....</b>	<b>35</b>
<b>Objeto del Derecho de Autor .....</b>	<b>36</b>
<b>Marco Legal del Software Libre en Ecuador .....</b>	<b>39</b>
<b>Decreto 1014.....</b>	<b>39</b>
<b>CAPITULO IV.....</b>	<b>41</b>

## NDICE DE GRAFICOS

<b>Grafico N°1 Páginas Web.....</b>	<b>13</b>
<b>Grafico N°2 Dominio en Internet .....</b>	<b>15</b>
<b>Grafico N°3 Importancia de la Web .....</b>	<b>17</b>
<b>Grafico N°4 Que es un Servidor .....</b>	<b>17</b>
<b>Grafico N°5 Server Apache.....</b>	<b>19</b>
<b>Grafico N°6 Microsoft IIS Server .....</b>	<b>19</b>
<b>Grafico N°7 Sun Server .....</b>	<b>20</b>
<b>Grafico N°8 Nginx Server .....</b>	<b>20</b>
<b>Grafico N°9 Light Server .....</b>	<b>21</b>
<b>Grafico N°10 Round Robin .....</b>	<b>22</b>
<b>Grafico N°11 Weighted round.....</b>	<b>23</b>
<b>Grafico N°12 LeastConnection .....</b>	<b>23</b>
<b>Grafico N°13 Weighted Least .....</b>	<b>23</b>
<b>Grafico N°14 Organigrama Coach Company PowerNet.....</b>	<b>29</b>
<b>Grafico N.º 15 Pagina web con problemas.....</b>	<b>41</b>
<b>Grafico N.º 16 Cambiar página web .....</b>	<b>43</b>
<b>Grafico N.º 17Contenido de ofertas y promociones.....</b>	<b>44</b>
<b>Grafico N.º 18 Pagina web responsive .....</b>	<b>45</b>
<b>Grafico N.º 19 Información necesaria.....</b>	<b>47</b>
<b>Grafico N.º 20 Mayor cobertura.....</b>	<b>48</b>
<b>Grafico N.º 21 Volumen de ventas .....</b>	<b>49</b>
<b>Grafico N.º 22 Imagen de la empresa.....</b>	<b>51</b>
<b>Grafico N.º 23 Calidad del servicio .....</b>	<b>52</b>
<b>Grafico N.º 24 Solución a problemas.....</b>	<b>53</b>
<b>Grafico N.º 25 Función del Balanceador de carga.....</b>	<b>62</b>
<b>Grafico N.º 26 Función del Balanceador de carga.....</b>	<b>63</b>
<b>Grafico N.º 27 Función del Balanceador de carga.....</b>	<b>64</b>

<b>Grafico N.º 28 Función del Balanceador de carga.....</b>	<b>65</b>
<b>Grafico N.º 29 Función del Balanceador de carga.....</b>	<b>66</b>
<b>Grafico N.º 30 Diagrama de flujo TrabajoConNosotros.....</b>	<b>67</b>
<b>Grafico N.º 31 Diagrama de flujo de contacto .....</b>	<b>68</b>
<b>Grafico N.º 32 Diagrama de Flujo chat.....</b>	<b>69</b>
<b>Grafico N.º 33 Modelo Entidad Relación .....</b>	<b>70</b>
<b>Grafico N.º 34 Definición de pantallas en ejecución .....</b>	<b>79</b>
<b>Grafico N.º 35 Definición de pantallas en ejecución .....</b>	<b>80</b>
<b>Grafico N.º 36 Definición de pantallas en ejecución .....</b>	<b>81</b>
<b>Grafico N.º 37 Definición de pantallas en ejecución .....</b>	<b>82</b>
<b>Grafico N.º 38 Definición de pantallas en ejecución .....</b>	<b>83</b>
<b>Grafico N.º 39 Definición de pantallas en ejecución .....</b>	<b>84</b>
<b>Grafico N.º 40 Definición de pantallas en ejecución .....</b>	<b>85</b>
<b>Grafico N.º 41 Definición de pantallas en ejecución .....</b>	<b>86</b>
<b>Grafico N.º 42 Definición de pantallas en ejecución .....</b>	<b>87</b>
<b>Grafico N.º 43 Definición de pantallas en ejecución .....</b>	<b>88</b>
<b>Grafico N.º 44 Definición de las pantallas en ejecución .....</b>	<b>89</b>
<b>Grafico N.º 45 Definición de las pantallas en ejecución .....</b>	<b>90</b>
<b>Grafico N.º 46 Definición de las pantallas en ejecución .....</b>	<b>91</b>
<b>Grafico N.º 47 Definición de las pantallas en ejecución .....</b>	<b>92</b>
<b>Grafico N.º 48 Definición de las pantallas en ejecución .....</b>	<b>93</b>
<b>Grafico N.º 49 Definición de las pantallas en ejecución .....</b>	<b>94</b>
<b>Grafico N.º 50 Definición de las pantallas en ejecución .....</b>	<b>95</b>
<b>Grafico N.º 51 Definición de las pantallas en ejecución .....</b>	<b>96</b>
<b>Grafico N.º 52 Definición de las pantallas en ejecución .....</b>	<b>97</b>
<b>Grafico N.º 53 Definición de pantallas en ejecución .....</b>	<b>98</b>
<b>Grafico N.º 54 Definición de las pantallas en ejecución .....</b>	<b>99</b>
<b>Grafico N.º 55 Definición de las pantallas en ejecución .....</b>	<b>101</b>

## INDICE DE CUADRO

<b>CUADRO N.º1 PROBLEMAS CON LA PAGINA WEB .....</b>	<b>41</b>
<b>CUADRO N.º 2 CAMBIAR PAGINA WEB.....</b>	<b>42</b>
<b>CUADRO N.º 3 CONTENIDO DE OFERTAS Y PROMOCIONES.....</b>	<b>44</b>
<b>CUADRO N.º 4 PAGINA WEB RESPONSIVE .....</b>	<b>45</b>
<b>CUADRO N.º 5 INFORMACIÓN NECESARIA .....</b>	<b>46</b>
<b>CUADRO N.º 6 MAYOR COBERTURA.....</b>	<b>48</b>
<b>CUADRO N.º 7 VOLUMEN DE VENTAS .....</b>	<b>49</b>
<b>CUADRO N.º 8 IMAGEN DE LA EMPRESA .....</b>	<b>50</b>
<b>CUADRO N.º 9 CALIDAD DEL SERVICIO .....</b>	<b>52</b>
<b>CUADRO N.º 10 SOLUCIÓN A PROBLEMAS .....</b>	<b>53</b>
<b>CUADRO N.º 11 PLAN DE EJECUCIÓN .....</b>	<b>56</b>
<b>CUADRO N.º 12 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....</b>	<b>57</b>
<b>CUADRO N.º 13 REQUERIMIENTO DEL HARDWARE .....</b>	<b>59</b>
<b>CUADRO N.º 14 REQUERIMEINTO DEL SOFTWARE .....</b>	<b>60</b>
<b>CUADRO N.º 15 CONTROLES .....</b>	<b>72</b>
<b>CUADRO N.º 16 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>79</b>
<b>CUADRO N.º 17 PANTALLA INICIAL SECCIÓN INICIAL .....</b>	<b>80</b>
<b>CUADRO N.º 18 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>80</b>
<b>CUADRO N.º 19 PANTALLA INICIAL SECCIÓN MEDIA.....</b>	<b>81</b>
<b>CUADRO N.º 20 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>81</b>
<b>CUADRO N.º 21 PANTALLA INICIAL SECCIÓN MEDIA.....</b>	<b>82</b>
<b>CUADRO N.º 22 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>82</b>
<b>CUADRO N.º 23 PANTALLA INICIAL SECCIÓN FINAL.....</b>	<b>83</b>
<b>CUADRO N.º 24 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>83</b>
<b>CUADRO N.º 25 PANTALLA CHAT.....</b>	<b>84</b>

<b>CUADRO N.º 26 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>84</b>
<b>CUADRO N.º 27 PANTALLA INFORMACIÓN SECCIÓN INICIAL.....</b>	<b>85</b>
<b>CUADRO N.º 28 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>85</b>
<b>CUADRO N.º 29 PANTALLA INFORMACIÓN SECCIÓN MEDIA .....</b>	<b>86</b>
<b>CUADRO N.º 30 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>86</b>
<b>CUADRO N.º 31 PANTALLA INFORMACIÓN SECCIÓN FINAL .....</b>	<b>87</b>
<b>CUADRO N.º 32 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>87</b>
<b>CUADRO N.º 33 PANTALLA PROMOCIONES DE PLANES .....</b>	<b>88</b>
<b>CUADRO N.º 34 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>88</b>
<b>CUADRO N.º 35 PANTALLA PLAN DOMESTICO SECCIÓN INICIAL .....</b>	<b>89</b>
<b>CUADRO N.º 36 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>89</b>
<b>CUADRO N.º 37 PANTALLA PLAN DOMESTICO SECCIÓN MEDIA .....</b>	<b>90</b>
<b>CUADRO N.º 38 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>90</b>
<b>CUADRO N.º 39 PANTALLA PLAN DOMESTICO SECCIÓN FINAL .....</b>	<b>91</b>
<b>CUADRO N.º 40 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>91</b>
<b>CUADRO N.º 41 PANTALLA PLAN CORPORATIVO SECCIÓN INICIAL .....</b>	<b>92</b>
<b>CUADRO N.º 42 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>92</b>
<b>CUADRO N.º 43 PANTALLA PLAN CORPORATIVO SECCIÓN MEDIA .....</b>	<b>93</b>
<b>CUADRO N.º 44 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>93</b>
<b>CUADRO N.º 45 PANTALLA PLAN CORPORATIVO SECCIÓN FINAL .....</b>	<b>94</b>
<b>CUADRO N.º 46 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>94</b>
<b>CUADRO N.º 47 PANTALLA NOTICIAS SECCIÓN INICIAL .....</b>	<b>95</b>
<b>CUADRO N.º 48 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>95</b>
<b>CUADRO N.º 49 PANTALLA NOTICIAS SECCIÓN MEDIA.....</b>	<b>96</b>
<b>CUADRO N.º 50 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>96</b>
<b>CUADRO N.º 51 PANTALLA NOTICIAS SECCIÓN FINAL.....</b>	<b>97</b>
<b>CUADRO N.º 52 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>97</b>
<b>CUADRO N.º 53 PANTALLA CONTACTO SECCIÓN INICIAL .....</b>	<b>98</b>
<b>CUADRO N.º 54 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>98</b>
<b>CUADRO N.º 55 PANTALLA CONTACTO SECCIÓN MEDIA Y FINAL.....</b>	<b>99</b>
<b>CUADRO N.º 56 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>99</b>
<b>CUADRO N.º 57 PANTALLA TRABAJECONNOSOTROS SECCIÓN INICIAL .....</b>	<b>100</b>

<b>CUADRO N.º 58 DISEÑO DE PANTALLAS .....</b>	<b>101</b>
<b>CUADRO N.º 59 PANTALLA TRABAJECONNOSOTROS SECCIÓN FINAL</b>	
<b>.....</b>	<b>102</b>

## **RESUMEN**

Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet “Coach Company PowerNet” se desarrolló con el propósito de mejorar e incrementar el volumen de ventas de la empresa que se encuentra situada en la ciudad de Guayaquil.

El principal objetivo es la elaboración de una página web para la empresa Coach Company PowerNet y por medio de la página web promocionar los paquetes de servicios que brinda la empresa y brindar una mejor atención hacia el cliente cosa que mejoraría el volumen de ventas, el implementar una página web brindaría la facilidad de que la empresa se pueda dar a conocer a más personas y así poder expandir sus ventas, ya que promocionaría sus servicios en la misma web y detallaría toda la información necesaria acerca del servicio.

### **PALABRAS CLAVES:**

- ✓ Internet
- ✓ Servicio
- ✓ Calidad
- ✓ Ventas
- ✓ Web

## **ABSTRACT**

Design of a website for the internet service company "Coach Company Power Net" was developed with the purpose of improving and increasing the sales volume of the company located in the city of Guayaquil.

The main objective is the development of a website for the company Coach Company PowerNet and through the website promote the packages of services provided by the company and provide better attention to the customer which would improve the sales volume, implementing a web page would provide the facility for the company to be made known to more people and thus be able to expand its sales, as it would promote its services on the same website and detail all the necessary information about the service.

## **KEYWORDS**

- ✓ Internet
- ✓ Service
- ✓ Quality
- ✓ Sales
- ✓ Web

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO**

A nivel mundial en los grandes continentes, para ser más exactos en los países de primer mundo sea comprobado que influye en gran manera la idea de establecer un sitio web y aplicaciones tecnológicas para un establecimiento, ya sean Instituciones, Empresas. Corporaciones, etc. Ya que no importa la denominación en cuestión si es grande, mediana o pequeña la empresa o institución, el contar con un sitio web es de suma importancia para darse a conocer al público en general y tener mayor productividad de la empresa.

Conforme han pasado los años desde que se funda una empresa e inicia sus actividades hacia el público, el número de clientes que puede obtener puede ir en ascenso, a diferencia a los años posteriores que transcurren desde su fundación hasta el momento actual, el servicio que brinda una empresa sea cual sea ha tenido y tiene muy buena aceptación por parte de las personas que son sus clientes en la ciudad de Guayaquil.

Y gracias a la aceptación antes ya mencionada que obtiene una empresa, gracias a esto obtiene buenos ingresos que obviamente son invertidos para brindar un mejor servicio con calidad y profesionalismo, cabe recalcar que no se puede dejar fuera el servicio online mediante la página web y las ventajas que lleva el tener un buen sitio web donde los clientes o demás personas puedan acceder para obtener información de la empresa y sobre el servicio (promociones, planes, ofertas, descuentos etc.)

El problema de la falta de una página web ¿cómo surge.? Bueno como ya se mencionó antes en el planteamiento del problema la empresa si contaba con una página web que por ende se realizó cuando la empresa inicio sus actividades, ahora bien, esta página web tenía un diseño simple, no tanto atrayente al cliente, solo con cosas básicas por decirlo así y no era “responsive” es decir adaptable a pantallas de dispositivos móviles. Obviamente la página contaba con los aspectos básicos que tiene una página web como lo que es brindar información de la empresa (quienes somos, misión, visión, valores, y los tipos de planes que tenía), pero ojo que esta información que tenía lo tenía en un modelo simple, y tenemos que saber atraer al cliente y que al cliente le guste lo que vea por ende ya era tiempo de renovar dicha página por que como empresa debemos darle satisfacción al cliente al brindar nuestro servicio con calidad tal y como dijo (WALTON, 2011) ”Tus objetivos como empresa no es solamente tener los mejores servicios hacia el cliente, sino que sea excelente y legendario” entonces habría que renovarla, así mismo como ya se mencionó en el planteamiento del problema, la página había colapsado, lo cual ameritaba crear un sitio web lo más pronto posible para la empresa ya que no podría estar sin un sitio web, porque tendría varias problemas al no contar con un sitio, entre los cuales podrían ser:

- Sin una página web se podría obtener falta de credibilidad por parte los clientes y personas.
- Sin una página web no se podría realizar marketing y publicidad en línea.
- Sin una página web no se podría ofrecer las promociones, ofertas y descuentos al obtener el servicio de internet
- Sin una página web los clientes y las personas podrían ver una mala imagen moderna y tecnológica de la empresa
- Sin una página web el cliente no podría interactuar con su proveedor de servicio en este caso la empresa.
- Sin una página web no se podría dar a conocer el servicio de la empresa a nivel nacional.

Como se ve son muchos los factores que inciden el no tener una página web para la empresa.

## **SITUACIÓN CONFLICTO**

La empresa “Coach Company PowerNet” brinda el servicio de internet y se encuentra situada en la ciudad de Guayaquil, tiene gran número de clientes en las diferentes áreas de Guayaquil, más explícitamente en el sector norte de la ciudad, La empresa contaba con una página web pero no tenía muy especificado todo sus planes de servicio de internet y tampoco tenía planes de promociones en dicha página además que no era “responsive” es decir adaptable a pantallas pequeñas de dispositivos móviles (ej. smartphones, tablets, ipads, etc.).

Hace meses atrás la página web de la empresa colapso, ya no se puede acceder a dicha página, por lo que ahora la empresa no cuenta con una página web disponible para sus clientes y personas interesadas al servicio de internet que ofrece, además que la pagina ya necesitaba algunos cambios o renovación por decirlo así, ya que no era “responsive”, entonces el problema de la empresa ahora es que no tiene una página web “responsive” para dar a conocer los servicios y promociones de la empresa a sus clientes y demás personas.

“Coach Company PowerNet” es una empresa que ofrece servicios de internet en la ciudad de Guayaquil, la misma que cuenta con sus permisos respectivos otorgados por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador. En la actualidad el fundador y presidente de la empresa está en manos del Señor Ing. Carlos Vaque cuya cede principal se encuentra en la ciudadela Los Guayacanes Mz 172 v 19 entrando por la avenida Dr. Antonio Pérez Velasco en la ciudad de Guayaquil, sector norte de la ciudad.

La empresa brinda el servicio de Internet desde su fundación en el año 2011 es decir está en el mercado ya hace 6 años y hasta la actualidad provee de internet a los ciudadanos de residen en la ciudad de Guayaquil más explícitamente en el sector norte y vía a la costa.

## **DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

- **ASPECTO:** Pagina Web-Servicio de Internet
- **CAMPO:** Diseño web.
- **AREA:** HTML5, CSS3, JAVASCRIPT, bajo el framework de Bootstrap.
- **PERIODO:** 2017

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo influye la falta de visualización en la website en el volumen de ventas del servicio de internet de la empresa “Coach Company PowerNet”?

## **VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **VARIABLE DEPENDIENTE**

Visualización en la website

### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

Volumen de venta.

## **EVALUACIÓN DEL PROBLEMA**

Las características por evaluar serian:

**DELIMITADO:** Se especificará de manera clara sobre el problema, y su ubicación respectiva además del área donde se realizará el sitio web y claro esta como se lo utilizaría.

**FACTIBLE:** Como su objetivo general lo indica es diseñar una página para la empresa de servicio de internet Coach Company PowerNet.

**CLARO:** Se identificaría las necesidades y/o requerimientos que necesita la empresa en cuando al sitio web se refiere.

**EVIDENTE:** Problemas que posee una empresa al no contar con un sitio web en internet, ya que una empresa sin una web corre riesgo a una crisis.

**ORIGINAL:** La página web que se implementará cubrirá todas las necesidades de la empresa en cuanto a servicio y ventas se refiere.

**RELEVANTE:** Mejoramiento de la atención al cliente, incrementar el volumen de promoción del servicio de internet e incrementar el volumen de las ventas del servicio.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar una página web para la empresa “Coach Company PowerNet” para la promoción de servicios y atención que permita mejorar el volumen de venta.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Consultar diferentes fuentes bibliográficas relacionadas al tema, con el fin de conocer la problemática y las posibles soluciones
- Diagnosticar el estado actual del problema para la búsqueda de soluciones
- Diseñar una página web, principalmente en el editor de código sublime text3 acoplado HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT bajo el framework de Bootstrap que permita promocional el servicio en línea e incrementar el volumen en ventas y mejorar la atención al cliente.

## **JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **CONVENIENCIA**

Como se mencionó anteriormente el contar con un sitio web es de suma importancia ya que beneficia en diferentes aspectos en una empresa muy dependientemente de lo que brinda la empresa. Es muy prudente el realizar un respectivo análisis sobre el gran impacto que brindara un sitio web en una empresa, dado que en esta época moderna es vital el contar con sitios web.

La página web beneficiara en:

- Con la página web se obtendría credibilidad por parte de los clientes y personas.
- Con la página web se realizaría marketing y publicidad en línea.
- Con la página web se ofrecería las promociones, ofertas y descuentos al obtener el servicio de internet
- Con la página web los clientes y las personas no verían una mala imagen moderna y tecnológica de la empresa es decir que verían que la empresa es apta en tecnología de última generación.
- Con la página web el cliente tendrá la posibilidad de interactuar con su proveedor de servicio en este caso la empresa.
- Con la página web se daría a conocer el servicio de la empresa a nivel nacional.

### **RELEVANCIA SOCIAL**

En la sociedad que vivimos en esta época actual el avance tecnológico va en incremento día a día, por lo que las familias deben estar informadas con los últimos avances a nivel de tecnología, es por eso que el contar con un servicio de internet en los hogares en esta época actual es muy satisfactorio y de gran importancia, como se sabe bien la empresa “COACH COMPANY POWERNET” brinda a la sociedad el servicio de internet en diferentes planes a nivel local, es decir que da la oportunidad a las familias de la ciudad donde provee el servicio.

Que estén informadas con los avances tecnológicos y que tengan un servicio de calidad, por lo que los clientes o personas al ingresar al sitio web de la empresa se estarían informando de los diferentes planes que brinda la empresa y poder ponerse en contacto con la empresa y adquirir un plan de servicio conforme a su sector específico, ahora bien, al acceder a internet por medio del servicio de la empresa.

El cliente tiene la oportunidad de llenarse de conocimiento a nivel de tecnología por medio del internet, ya que puede navegar y acceder a páginas de información, no obstante, también es un medio de entretenimiento donde puede acceder a todo tipo de información pública que se encuentra en la red y mantenerse actualizado de las últimas novedades.

## **IMPLICACIONES PRACTICAS**

Al implementar la página web a la empresa se resolvería diversos problemas, los cuales están al no tener una página web adaptable a dispositivos móviles, entre los cuales resolvería los siguientes. La empresa podría hacer publicidad del servicio en la página y así incrementar el volumen de ventas. La empresa se daría a conocer y promocionar su servicio a nivel nacional.

Los clientes y/o usuarios podrían interactuar con el proveedor del servicio que en este caso es la empresa. Brindaría la opción de seguridad en línea y promocionaría los diferentes descuentos y ofertas del mes, así como de los paquetes del servicio.

## **VALOR PRACTICO**

El presente proyecto de investigación se sitúa en el estudio y diseño de una página web la cual brindara todo tipo de información ya sea de la empresa y/o de las promociones de internet que ofrece y así brindar un servicio de calidad y excelencia.

## **UTILIDAD METODOLOGICA**

En la página de la empresa adicionalmente se podría incorporar en el contenido de la página una barra de búsqueda ya que en ciertas secciones se tendría gran material de contenido textual y para facilitarle al usuario que ingrese en la página se incorporaría una barra de búsqueda ya que no se puede asumir que el cliente o persona y/o usuario navegaría por toda la página entonces es por eso que se añadiría dicha barra de búsqueda y quedaría como un tipo de acceso directo a lo que la persona en particular estaría buscando basta con solo digitar un tipo de palabra en particular.

Un aspecto que otras empresas pueden establecer en sus respectivas paginas al observar la página de la empresa presente, es que podrían incorporar el estilo responsive, ya que todavía hay algunas empresas que a sus respectivas paginas aun no acoplan el método responsive que es adaptable a dispositivos móviles ya que considerando hoy en día el gran tráfico que tienen los dispositivos móviles sería poco satisfactorio el no aprovecharlo.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

Las empresas, compañías, instituciones, corporaciones u otras instituciones se deben de dar cuenta y deben tenerlo muy en claro que deben estar a la par por así decirlo con este nuevo entorno como lo es la tecnología en el Internet deben saber cómo actuar ante tal entorno. Cabe recalcar que es muy importante el poder entender como comunicarnos de una manera muy efectiva. Ya que cada acción conlleva a una reacción y en la comunicación de una persona natural o una institución se habla más que en los tiempos anteriores.

Dado que este documento se enfoca en los problemas que puede llegar a tener una institución de cualquier denominación al no poseer una página web donde pueda dar a conocer sus actividades al público, es decir la importancia que tiene una página web en esta época actual para cualquier institución o empresa, compañías etc., Primero se sabe que el internet es una de las grandes formas donde se puede comercializar todo tipo de negocio, dado que, según Castells, (2013) “El Internet es mucho más que una tecnología. El Internet también es un medio que nos brinda comunicación, interacción y organización social.”

Entonces los principales problemas que tendría una empresa, institución, compañía, corporación u otra institución es que no tendría cara de presentación porque una página web vendría siendo la cara de presentación y no solo de los respectivos clientes sino también que abarcaría los proveedores, los inversores, los socios y los empleados, como se puede dar cuenta la responsabilidad de cualquier institución es grande en cuanto a presentación se refieren muy aparte una página web también sería su imagen, pero ¿Por qué su imagen? Bueno una página

web que sea moderna y actualizada y que tenga su contenido ordenado lo muy claramente posible da a conocer a sus clientes que es una institución innovadora y muy comprometida con sus clientes. Porque como dijo Gates (2015) “Habrá dos tipos de negocios en el siglo 21. Aquellos que estén en internet y aquellos que ya no existan.” Como lo dice esta afirmación las instituciones que no posean un sitio en la web corren riesgo de una crisis ya sea en cualquier tipo de sector.

(Jakob, 2000) “En Internet la calidad de la página debe ser en la rapidez y fiabilidad. En Internet cuenta que la página sea más rápida que bonita, más fiable que moderna, más sencilla que compleja, directa.”

No obstante, al contar con una página web dentro de una institución esta debe deber de ser con un contenido agradable al público muy independientemente de lo que la institución trate, el contenido de la web de ser sencillo y claro sin muchas complejidades para que el usuario o cliente se sienta a gusto en el sitio, es decir que pueda encontrar lo que esté buscando, entonces esto quiere decir que el sitio debe ser de gran usabilidad ya que la usabilidad es donde se puede ver la interacción del usuario con el sitio web de la institución, en pocas palabras la web debe mostrar el contenido justo y preciso el cual es de tema primordial de la institución para los usuarios o clientes y en este caso ese tema primordial sería las promociones del servicio de internet.

## **¿QUE ES UNA PÁGINA WEB?**

(Oliver, 2016) Se dice que una página web es un documento que se encuentra en internet, o como se lo conoce por sus abreviaturas (www.) World Wide Word y están codificados bajo ciertos estándares de código ya sea en HTML u otro editor o lenguaje de programación de código y para poder acceder a una página web es necesario un browser o navegador como se lo conoce común mente.

Entonces como se puede ver una página web contiene cierto tipo de información ya sea en tipo texto, video, imágenes, audio u otro y para obtener una página web es necesario primero tener un dominio, por ejemplo: “www.miempresa.com.” un sitio web del hosting y estos a su vez requieren un servidor donde estén alojados para brindar la información que se busque.

### Grafico N°1 Páginas Web



Fuente: <http://www.wannabemobile.com/>

## TIPOS DE PAGINAS WEB

Las páginas web se dividen en dos tipos:

**DINÁMICAS:** son las que cambian según la interacción del usuario y/o cliente como por ejemplo el llenar formularios o hacer cálculos, están son más complejas a la hora de su desarrollo.

**ESTÁTICAS:** se las conoce como las que se mantienen fijas y no cambian su contenido, es decir solo para mostrar información y su ejecución se realiza más en HTML.

Ahora bien, la página que se desarrolla para empresa Coach Company es de tipo dinámica ya que daría a conocer las ofertas y promociones de la empresa y también mejoraría la atención al cliente ya que el cliente tendría que llenar un formulario en caso de querer realizar una consulta o dejar alguna observación.

## **BENEFICIOS DE UNA PAGINA WEB**

- Con la página web se obtendría credibilidad por parte de los clientes y personas.
- Con la página web se realizaría marketing y publicidad en línea.
- Con la página web se ofrecería las promociones, ofertas y descuentos al obtener el servicio de internet
- Con la página web los clientes y las personas no verían una mala imagen moderna y tecnológica de la empresa es decir que verían que la empresa es apta en tecnología de última generación.
- Con la página web el cliente tendrá la posibilidad de interactuar con su proveedor de servicio en este caso la empresa.

## **¿QUE ES UN SITIO WEB?**

(Paurina, 2017) Se dice que un sitio web es un conjunto de páginas web desarrolladas en HTML, y que tienen cierta relación a un tipo de dominio de internet, mediante el cual se puede apreciar en la (www) World Wide Web, mediante los diversos tipos de navegadores Chrome, Firefox entre otros.

## **¿QUE ES UN DOMINIO DE INTERNET?**

(Castro, 2016) Es la palabra comúnmente empleada en el mundo tecnológico del internet para referirse a un nombre que identifique direcciones de ordenadores conectados a internet, haciendo que se facilite el memorizar el dominio de una página web, ya que no es igual decir 207.901.233.90 que www.ejemplo.com.

Como se ve el dominio de página web sería el nombre con cual se la reconocería y al cual puedan acceder, en este caso el nombre la página web de la empresa sería www.coachpowernet.com.ec, ese nombre sería el dominio para internet de la empresa, y así los usuarios puedan acceder a la página y obtener la información que necesiten acerca de cualquier plan o paquete del servicio de internet.

## Grafico N°2 Dominio en Internet



Fuente: <https://www.aboutespanol.com/que-es-una-pagina-web-3202308>

### ¿PORQUE ES NECESARIO UNA PAGINA WEB?

A nivel mundial en los grandes continentes, para ser más exactos en los países de primer mundo sea comprobado que influye en gran manera la idea de establecer un sitio web y aplicaciones tecnológicas para un establecimiento, ya sean Instituciones, Empresas. Corporaciones, etc. Ya que no importa la denominación en cuestión si es grande, mediana o pequeña la empresa o institución, el contar con un sitio web es de suma importancia para darse a conocer al público en general y tener mayor productividad de la empresa.

Dado que en algún momento en la vida diaria una persona ha visitado alguna página web y esto no lleva mucho tiempo, al menos solo toma unos veinte a treinta segundos si es que no hasta menos, y algunas webs son atractivas hacia al público, no solo en diseño se refiere sino en su contenido según lo que el usuario busca y lo encuentra de forma detallada y en una muy buena calidad de enseñanza, cosa que el usuario se siente satisfecho por encontrar y haber resuelto sus dudas según lo que necesitaba.

- Una web ayudaría a tener mayor alcance o cobertura como se lo quiere decir, ayudaría a tener más cobertura ya sea a nivel, local, nacional o internacional según de lo que la empresa o institución ofrezca, ya sea en productos o servicios.
- No obstante, muy aparte de tener mayor alcance, una web brindaría en cuanto a tener un mayor prestigio acerca de lo que ofrece y daría a conocer que la empresa es una empresa de calidad y eso sería una atracción por parte del cliente cosa que beneficiaría en gran manera a la empresa.
- Como ya se ha mencionado anteriormente en esta documentación, una web también vendría siendo como una carta de presentación de la empresa, es decir que se podría identificar si la empresa está actualizada con las últimas novedades tecnológicas en cuanto a web se refiere y da la información correcta y necesaria.
- Otro aspecto o beneficio que incorpora el contar con una página web que no hay que olvidar mencionar es de tener una ventaja competitiva diferente al que la competencia ofrece o muestra, ya que en la web se mantendría al tanto de las últimas novedades y promociones o descuentos que la empresa ofrece en la actualidad, claro está muy dependientemente de lo que la empresa ofrezca ya sea en productos o servicios u otro factor.

Como se puede ver son grandes los beneficios que ofrece el poder contar con una web en estos tiempos actuales donde el alcance enológico va en aumento día tras días.

### Grafico N°3 Importancia de la Web



Fuente: <http://disenoydesarrolloweb.imagemkt.net/informate/>

### ¿QUE ES UN SERVIDOR?

(Villanova, 2017) Como bien se sabe un servidor de Internet es un ordenador que se encuentra conectado a una red de Internet que cumple diferentes funciones y entre las cuales esta principalmente almacenar páginas web generalmente escritas en HTML y claro esta administrar bases de datos y responder a las solicitudes desde un navegador.

El servidor web es fundamental para poder tener un espacio en la red es decir para poder tener una página web subida a internet.

### Grafico N°4 Que es un Servidor



Fuente: <https://duplika.com/blog/que-son-los-servidores-web-y-por-que-son-necesarios/>

## **¿COMO FUNCIONA UN SERVIDOR?**

Según el Funcionamiento de un servidor web es el siguiente, cada servidor web que está conectado a internet y cada ordenador o cualquier otro dispositivo que esté conectado a internet posee un dirección IP esta dirección es única para cada dispositivo y servidor que se encuentra en el internet, cosa que cuando uno quiere acceder a un sitio en la web este dispositivo conectado envía su petición desde su IP hasta la IP del servidor web que contiene los archivos y es cuando el servidor le devuelve la respuesta mostrando los datos que ha pedido anteriormente.

## **¿ES IMPORTANTE UN SERVIDOR?**

La respuesta a esta pregunta sería un "SI" un servidor es muy importante ya que sin los servidores el internet como se lo conoce hoy en día no existiría ya que los servidores son los que hacen posible que el internet pueda existir es decir un ejemplo los servidores vienen siendo como la base de un terreno y lo que se construye encima vienen siendo los sitios web. Entonces sin la base no se puede construir una estructura entonces así es en el internet sin un servidor no puede haber sitios web y todo esto conforman el internet.

## **¿TIPOS DE SERVIDORES?**

Los tipos de servidores que existen actualmente son muy variados y cada uno brinda y posee una característica diferente más que otro. A continuación, los servidores más usados a nivel internacional.

### **SERVIDOR APACHE:**

Este tipo de servidor tal vez sea el más comúnmente usado y también probablemente sea el más escuchado en la lista y ¿cómo no?, si es el más usado a nivel mundial ya que es un servidor gratuito y al ser gratuito es de código abierto, es decir se puede modificar el código y muy aparte de esto se lo puede ejecutar en cualquier plataforma.

**Grafico N°5 Server Apache**



**Fuente:** <https://www.genbetadev.com/herramientas/apachebench-una-sencilla-herramienta-para-testear-servidores-web>.

## **SERVIDOR MICROSOFT IIS**

El servidor Microsoft iis es un tipo de servidor muy usado ya que este servidor es muy bueno y de calidad, pero al ser muy bueno quiere decir que no es gratuito es decir tiene un costo y solo se lo puede ejecutar en las plataformas de Windows disponibles.

**Grafico N°6 Microsoft IIS Server**



**Fuente:** <https://www.digicert.com/es/ssl-para-iis.htm>

## **SERVIDOR SUN JAVA SYSTEM WEB SERVER:**

Este servidor es de la familia sun de java y tal y como su servidor de competencia apache, este servidor sun de java es completamente ejecutable en cualquier plataforma y también de código abierto bajo sus respectivas licencias de BSD.

**Grafico N°7 Sun Server**



**Fuente:** <http://leadersoftpro.com/>

### **SERVIDOR NGINX:**

Este servidor ha ganado terreno en los últimos tiempos y se ha convertido en el 4to servidor HTTP más popular que existe en la red, este servidor es ligero y se lo puede ejecutar en las plataformas de Unix y Windows, una cosa que hay que recalcar es que también ejecuta bajo la licencia de BSD.

**Grafico N°8 Nginx Server**



**Fuente:** <http://www.servidordedicadoadministrado.com/instalar-nginx-centos/>

## **SERVIDOR LIGHTTTP:**

Este servidor a diferencia de los otros servidores ya antes mencionados es que es capaz de soportar o cargar datos sumamente pesados y esto lo hace sin poder perder balance, es tanto su capacidad que algunas páginas como YouTube, Wikipedia lo usan y estas páginas se saben que son de gran tráfico diariamente y en todo momento. Otra cosa que hay que recalcar es que también se ejecuta bajo la licencia BSD.

**Grafico N°9 Light Server**



**Fuente:** <https://www.ochobitshacenunbyte.com/2016/05/11/servidor-web-ligero-con-lighttpd/>

## **¿QUE ES UN BALANCEADOR DE INTERNET?**

Bueno principalmente un balanceador es un equipo adicional y se lo emplea para el tráfico y la demanda de usuarios en internet, lo que se quiere dar a entender es que si se tiene un servidor o una base de datos con grandes tráficos de usuarios a la vez, lo que hace el balanceador es repartir las cargas ósea tomar por la más optima cosa que así no se sobrecarga ni se cae el acceso, también hace que no se demore en gran manera ya que el balanceador consta de dos o más líneas para acceder y así tener mayor rapidez y garantizar un acceso al internet muy óptimo.

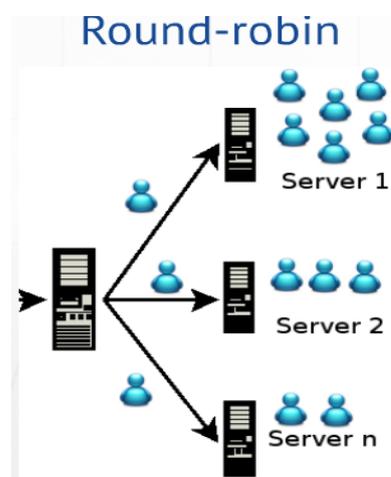
## ¿PARA QUE SIRVE UN BALANCEADOR?

Básicamente lo que hace el balanceador es repartir las cargas, y escoger la más óptima para tener un mejor acceso a la red y no tener problemas de cargar lenta, ni colapsos de web momentáneos o peor aún fallas en el acceso, en pocas palabras un balanceador hace que la fluidez al navegar sea de manera continua y garantizada.

## ¿COMO FUNCIONA UN BALANCEADOR?

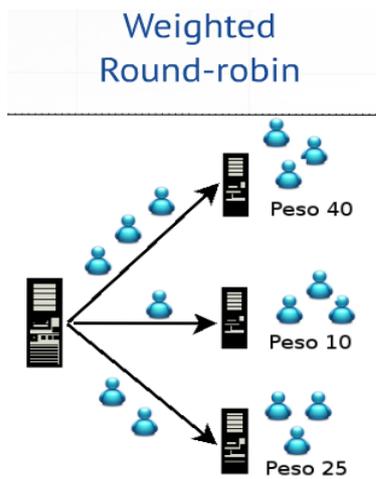
Básicamente Funciona distribuyendo las peticiones de datos que se realicen, las distribuye sobre filas de servidores activos generando que sea fluido el tráfico así evitando saturación, muy aparte de esto hay varios métodos de conexiones en lo que un balanceador se puede basar, el más empleado por así decirlo es el método **ROUND-ROBIN**, este método hace que las peticiones se distribuyan una a un servidor, otro método es **WEIGHTED ROUND-ROBIN**, este método distribuye las cargas según el peso del servidor y también está el método **LEASTCONNECTION**, este método hace que se distribuyan las cargas dependiendo de las conexiones que tenga en el momento cada servidor y por ultimo está el método **WEIGHTED LEASTCONNECTION** este método similar a los anteriores ya que distribuye las cargas dependiendo del peso y del número de conexiones que tenga cada servidor.

Grafico N°10 Round Robin



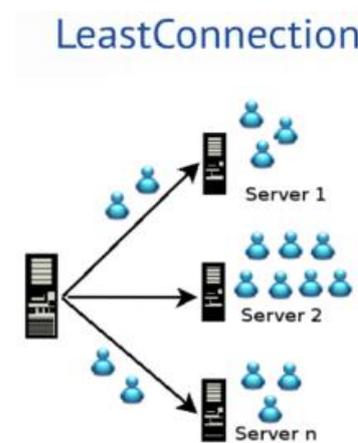
Fuente: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Screen\\_Shot\\_2015-09-24\\_at\\_12.54.32.png](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Screen_Shot_2015-09-24_at_12.54.32.png)

Grafico N°11 Weighted round



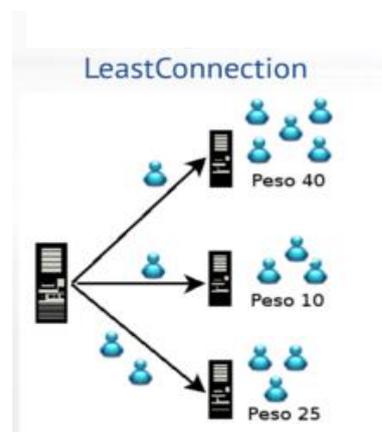
Fuente: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Weighted\\_Round-Robin.png](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Weighted_Round-Robin.png)

Grafico N°12 LeastConnection



Fuente: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Least\\_Connection.png](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Least_Connection.png)

Grafico N°13 Weighted Least



Fuente: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Weighted\\_LeastConnection.png](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Weighted_LeastConnection.png)

## **¿TIPOS DE BALANCEOS DE CARGA?**

### **BALANCEO ESTATICO:**

Según (Moreno, 2015) Como bien se sabe este tipo de balanceo trata antes de la ejecución de cualquier proceso. Este balanceo de carga estático presenta serios inconvenientes que le dan desventaja sobre el balanceo de tipo de carga dinámico.

En este sistema el detalle es que cuando surge un problema a resolver pueden tener algunos retardos, en este balanceo estático se necesita un cierto tiempo ya que algunos algoritmos son complejos ya sea muy independientemente de su programación secuencial.

### **BALANCEO DINAMICO:**

Según (MORENO, 2015) Este balanceo de carga es muy diferente al estático ya que trata durante la ejecución de procesos, dado que las tareas se reparten entre procesadores durante la ejecución del programa. Muy dependientemente de dónde se almacenen y repartan las tareas.

Como se puede apreciar este balanceo es más óptimo por decirlo así, ya que su división de cargas computacional es dependiente de las tareas que ejecutan en el momento y no del tiempo que llegara a tarde tal y como lo hace el balanceo estático. A continuación de detallaran los tipos de balanceo dinámicos ya que poseen dos tipos de balanceo.

### **BALANCEO DINAMICO CENTRALIZADO**

Según (Wilfrido, 2015) “Se corresponde con la estructura típica de Maestro/Esclavo.”

Este tipo de balanceo como su nombre lo indica se centra en repartir una tarea a la vez, es decir que se ocupa solo de una en una, tras responder a una tarea vuelve con otra y así repite el ciclo. Sin embargo, puede llegar a tener problemas ya que como realiza tareas de una en una si varios usuarios realizan peticiones de forma continua y simultánea.

## **BALANCEO DINAMICO DISTRIBUIDO O DESENTRALIZADO**

Según (WILFRIDO, 2015) “Se utilizan varios maestros y cada uno controla a un grupo de esclavos.”

A diferencia del balanceo centralizado, el balanceo descentralizado como su palabra es el que realiza varias tareas de forma precisa, es decir reparte las tareas a varios grupos diferentes, se puede decir que es más optimo que el balanceo centralizado que solo realizada una tarea a la vez.

## **TIPOS DE LENGUAJES DE PROGRAMACION WEB**

Como bien se sabe en la actualidad existen diferentes tipos lenguajes de programación, unos más famosos que otros ya que cada uno tiene características propias, a continuación, los tipos de lenguajes de programación web.

### **LENGUAJE HTML**

Hyper Text Markup Lenguaje más conocido como HTML este lenguaje es la base para desarrollar todo tipo de página web ya que es un lenguaje estático, aunque cabe recalcar que hay algunas personas que no lo reconocen como un lenguaje de programación web.

### **LENGUAJE JAVASCRIPT**

Según (Valdés, s.f.) El lenguaje de programación JavaScript es un lenguaje interpretado, este lenguaje es muy utilizado a la hora de desarrollar una página web, se puede decir que es muy similar a java y este se lo usa en las páginas más frecuentemente para evitar incompatibilidad,

Como se puede apreciar el código de JavaScript es muy similar al de java, pero con diferencias altamente notorias y también se lo puede implementar con el código HTML, este código scripting es un tipo de código muy seguro y además muy fiable, ya que los scripts tienen por obvia razones capacidades limitadas.

## **LENGUAJE PHP**

Según (Valdés, maestros del web , s.f.) El lenguaje de programación php es un tipo de lenguaje script que se lo encuentra más interpretado en el lado del servidor, este lenguaje puede ser el más conocido ya que no necesita ser compilado para ejecutarse, muy aparte de incluye gran variedad de funciones y además de que es un lenguaje multiplataforma.

## **LENGUAJE ASP**

Este lenguaje de programación web fue creado por la empresa Microsoft y para que por medio de este lenguaje se puedan desarrollar sitios web dinámicos es un poco similar a php ya también este lenguaje ASP no necesita ser compilado para poder ejecutarse

## **LENGUAJE ASP.NET**

Este lenguaje de programación web también pertenece a la familia de Microsoft ya que por así decirlo es el sucesor de ASP, este lenguaje requiere ejecutarse en el servidor de (IIS), también en este lenguaje se puede utilizar C#, VS.Net o J#, una de las cosas que cabe recalcar de este lenguaje es que es de mayor consumo de recursos, pero es de mayor velocidad y mayor seguridad, este lenguaje es orientado a objetos.

## **LENGUAJE PYTHON**

Este lenguaje de programación cuenta con gran cantidad de funciones y librerías, también no necesita ser compilado para ejecutarse, es decir es un lenguaje interpretado, a Python según algunos programadores se lo considera el lenguaje más limpio para programar ya que en su programación se puede basar en orientada a objetos, programación estructurada, programación orientada a aspectos y programación funcional.

## **BASE DE DATOS**

Como bien se sabe, así como existen diversos lenguajes de programación también hay diversas bases de datos, pero en este caso vamos a ver una bastante conocida y muy usadas también.

### **MYSQL**

MySQL es un sistema que nos permite poder gestionar bases de datos, y es muy popular ya que es de código abierto. Es decir que nos permite crear bases de datos simples o bastantes complejas. Cabe recalcar que MySQL es bastante utilizado en el desarrollo web, MySQL también es muy seguro y confiable y bastante rápido lo que hace que sea uno de los más utilizados como ya antes se ha mencionado.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGIA**

#### **NOMBRE COMPLETO DE LA EMPRESA**

Empresa de servicio de internet “Coach Company PowerNet “

#### **FECHA EN LA QUE FUE FUNDADA LA EMPRESA**

La empresa fue fundada en el año 2011

#### **OBJETO SOCIAL**

La empresa Coach Company PowerNet siendo una empresa que brinda el servicio de internet, brinda un servicio de calidad con grandes ofertas y promociones dándole a las personas la facilidad que puedan tener el acceso a internet en sus hogares ya que cuenta con diferentes planes de navegación que se ajusta al presupuesto económico del cliente.

#### **MISION**

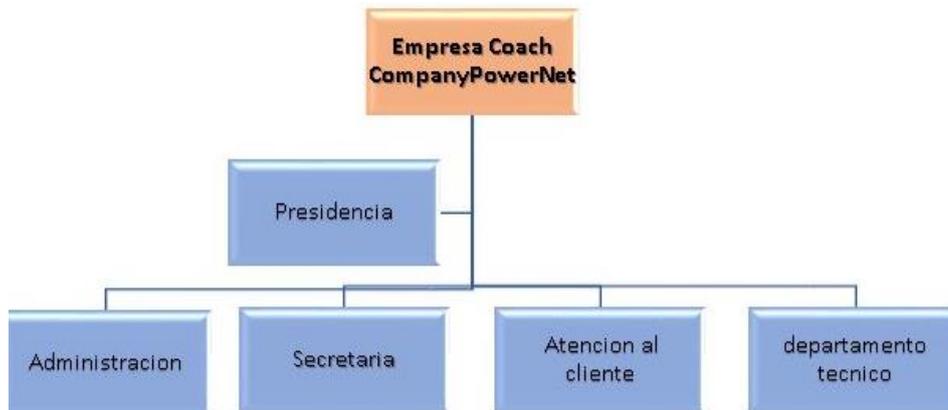
Hacer la diferencia brindando una excelente calidad en todos nuestros servicios tecnológicos; tener una excelente relación con el cliente atendiendo todas sus necesidades eficaz y eficientemente y hacer de nuestros mejores clientes nuestros mejores amigos creando así una identidad corporativa dentro de las Telecomunicaciones.

#### **VISION**

Ser una empresa de reconocido prestigio y en continuo crecimiento dentro de las Telecomunicaciones; la cual de una rentabilidad sostenida a sus accionistas y una amplia oportunidad de desarrollo y crecimiento profesional y personal a sus empleados contribuyendo de forma positiva con el desarrollo tecnológico y socioeconómico del País.

## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Grafico N°14 Organigrama Coach Company PowerNet



Fuente: Empresa Coach Company PowerNet

## COMPETIDORES IMPORTANTES

- ❖ Empresa Claro
- ❖ Empresa Cnt
- ❖ Empresa Tvcable
- ❖ Empresa Netlife

## PRINCIPALES PRODUCTOS O SERVICIOS

- Planes de navegación
- Servicio de seguridad Antivirus
- Control para padres

## DESCRIPCIÓN DEL PROCESO OBJETO DE ESTUDIO

La empresa Coach Company PowerNet brinda a la ciudadanía el servicio de internet de distintos planes de navegación conforme a la comodidad del cliente, dando así un servicio de calidad y muy eficiente, satisfaciendo así las necesidades del cliente en cuanto a servicio tecnológico se refiere.

## **DISEÑO DE LA INVESTIGACION**

### **DISEÑO DE INVESTIGACION CUALITATIVO**

Según (Ibáñez, 2007) Básicamente este tipo de diseño se basa en la recogida de información correspondiente a la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para que posteriormente se pueda interpretar lo que signifique.

### **DISEÑO DE INVESTIGACION CUANTITATIVO**

Según (Shuttleworth, 2008) Se puede decir que este diseño es una excelente manera de ponerle fin a los resultados y poder probar o refutar un tipo de hipótesis. No obstante, utilizan un formato estándar, con mínimas diferencias inter-disciplinarias para poder generar un tipo hipótesis que pueda ser probada o desmentida.

Claro está que se implementará este tipo de investigación en el presente documento ya que servirá para medir la situación actual de cómo se encuentra la empresa, para sacar la información necesaria e importante en base a la empresa.

## **TIPOS DE INVESTIGACION**

### **INVESTIGACION DESCRIPTIVA**

(Fidias G, 2012) Como bien se sabe el método de manera descriptiva es la manera en que se describe un hecho, situación o un individuo y esto es con un solo propósito el cual es erigir la estructura o su comportamiento. Lo que se obtiene de este método investigativo es un nivel de tipo medio o intermedio como se lo quiera llamar y todo esto basado en el conocimiento al cual hace referencia.

Se ha acoplado esta manera de investigar a este documento para poder describir como se encuentra actualmente la empresa en cuanto si tiene o no una página web donde pueda promocionar el servicio y brindar una atención al cliente. Y se puede decir que al incorporar esta metodología se ha podido describir los inconvenientes que presenta una empresa que no disponga de un sitio web y también se ha comprobado los grandes

beneficios que tiene una empresa o cualquier otra institución si cuenta con un sitio web actualizado.

## **INVESTIGACION EXPLICATIVA**

(Arias, 2012) Si bien ya se explicó el método descriptivo ahora toca explicar el método explicativo y como la misma palabra lo dice este método es aquel que explica la manera en que se dieron los hechos, ósea por qué se dio ese hecho y esto lo hace estableciendo dos simples aspectos, los cuales son Causa y Efecto. Y de esta manera la metodología explicativa es la que se ocupa tanto como determinar las causas así también como la de los efectos, haciendo uso de referentes hipótesis. Logrando así sus resultados a obtener en base al conocimiento ya establecido.

Esta metodología se ha aplicado en este documento para así dar lugar a cómo se originó el inconveniente de la empresa y a esto se refiera a él porque colapso la antigua página web que tenía la empresa y cómo influyo en las ventas del servicio que ofrece la empresa, y cuyo único objetivo principal es de superar y arreglar ese inconveniente por lo cual se ha aplicado el proceso de diseño de una nueva página web para la empresa “Coach Company PowerNet”.

## **INVESTIGACION CORRELACIONAL**

Como bien ya se sabe la pregunta problema es ¿Cómo influye el diseño de una página web en las ventas del servicio de internet de la empresa “Coach Company PowerNet”? entonces se menciona que la empresa no consta actualmente con una página web, es por ello por lo que se hace esta pregunta y ¿dentro de la página Qué se ofrecería? ¿Qué se daría a conocer?, bueno en primer lugar cabe recalcar que la persona, o cliente, o usuario que ingresa a la página podría estar constantemente interactuando con la empresa sobre el tema de su interés y así poder resolver todas sus inquietudes que tenga al respecto.

No obstante que al realizar esto se le estaría dando una mayor atención al cliente ya que este tipo de aclaraciones no toma mucho tiempo cosa que al

cliente le sería de gran agrado, porque no tendría que esperar varios días, porque si tuviera que esperar varios días para ser atendido sería algo incómodo y para colmo que su pregunta inquietante no tenga respuesta, sería algo no favorable para la empresa, entonces el contar con la página beneficiaría al cliente y a la empresa ya que el cliente puede ser atendido con mayor facilidad y resolver todas sus inquietudes con respecto al tema que ofrece la empresa y la empresa sería beneficiada porque promocionaría sus servicios y ofrecería los descuentos que tenga en promoción y darse a conocer a más personas y más personas optarían por adquirir el servicio. Se diría entonces que al no contar con el sitio web no podría ofrecer una mayor atención al cliente y no podría realizar sus promociones y ofertas en línea.

### **POBLACION Y MUESTRA.**

Para poder establecer una correcta encuesta se realizaron diez preguntas por medio del cual se muestran los resultados en las imágenes estadísticas y como bien se sabe una población es la agrupación de varios seres, u otros tipos como objetos o formas de medidas que son diferentes el uno del otro ya que cada uno posee una característica que lo hace único y que están en un sitio o en un tiempo específico.

Según (Wigodski, 2010) Muestra hace referencia a un tipo subconjunto representativo de la población. No obstante, Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se escoja depende de la calidad y aun cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

- ✓ Sistemática
- ✓ Estratificada
- ✓ Aleatoria

Cabe recalcar para que tener una cantidad exacta de seres de una población es menester tener un buen muestreo y así sacar los óptimos resultados necesarios que se requieren, entonces el muestreo viene siendo la forma en que se va o se selecciona a ciertos individuos o seres, como se lo quiera llamar.

## **FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008**

#### **TITULO II**

#### **DERECHO**

##### **Sección tercera**

##### **Comunicación e Información**

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

##### **Sección cuarta**

##### **Cultura y ciencia**

**Art. 22.-** Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

## **TITULO VII**

### **REGIMEN DEL BUEN VIVIR**

#### **Sección primera**

##### **Educación**

**Art. 350.-** El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

**Art. 352.-** El sistema de educación superior estará integrado por universidades y escuelas politécnicas; institutos superiores técnicos, tecnológicos y pedagógicos; y conservatorios de música y artes, debidamente acreditados y evaluados.

#### **Sección octava**

##### **Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales**

**Art. 385.-** El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

**Art. 387.-** Será responsabilidad del Estado:

1. Facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo.

2. Promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir, al sumak kawsay.

3. Asegurar la difusión y el acceso a los conocimientos científicos y tecnológicos, el usufructo de sus descubrimientos y hallazgos en el marco de lo establecido en la Constitución y la Ley.

4. Garantizar la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales.

5. Reconocer la condición de investigador de acuerdo con la Ley.  
(CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008 , 2008)

## **LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

### **TITULO I**

#### **DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS**

##### **Capítulo I Del derecho de autor**

###### **Sección I**

###### **Preceptos generales**

**Art. 4.-** Se reconocen y garantizan los derechos de los autores y los derechos de los demás titulares sobre sus obras.

**Art. 5.-** El derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión.

Se protegen todas las obras, interpretaciones, ejecuciones, producciones o emisión radiofónica cualquiera sea el país de origen de la obra, la nacionalidad o el domicilio del autor o titular. Esta protección también se reconoce cualquiera que sea el lugar de publicación o divulgación.

El reconocimiento de los derechos de autor y de los derechos conexos no está sometido a registro, depósito, ni al cumplimiento de formalidad alguna. El derecho conexo nace de la necesidad de asegurar la protección de los derechos de los artistas, intérpretes o ejecutantes y de los productores de fonogramas.

**Art. 6.-** El derecho de autor es independiente, compatible y acumulable con:

a) La propiedad y otros derechos que tengan por objeto la cosa material a la que esté incorporada la obra;

b) Los derechos de propiedad industrial que puedan existir sobre la obra;  
y,

c) Los otros derechos de propiedad intelectual reconocidos por la ley.

**Art. 7.-** Para los efectos de este Título los términos señalados a continuación tendrán los siguientes significados:

**Autor:** Persona natural que realiza la creación intelectual.

**Artista intérprete o ejecutante:** Persona que representa, canta, lee, recita, interpreta o ejecuta en cualquier forma una obra.

**Base de datos:** Compilación de obras, hechos o datos en forma impresa, en una unidad de almacenamiento de ordenador o de cualquier otra forma.

## **Sección II**

### **Objeto del Derecho de Autor**

**Art. 8.-** La protección del derecho de autor recae sobre todas las obras del ingenio, en el ámbito literario o artístico, cualquiera que sea su género, forma de expresión, mérito o finalidad. Los derechos reconocidos por el presente Título son independientes de la propiedad del objeto material en el cual está incorporada la obra y su goce o ejercicio no están supeditados al requisito del registro o al cumplimiento de cualquier otra formalidad.

## **Las obras protegidas comprenden, entre otras, las siguientes:**

Proyectos, planos, maquetas y diseños de obras arquitectónicas y de ingeniería;

Programas de ordenador; y,

Adaptaciones, traducciones, arreglos, revisiones, actualizaciones y anotaciones; compendios, resúmenes y extractos; y, otras transformaciones de una obra, realizadas con expresa autorización de los autores de las obras originales, y sin perjuicio de sus derechos.

## **Sección V**

### **Disposiciones especiales sobre ciertas obras**

**Art. 28.-** Los programas de ordenador se consideran obras literarias y se protegen como tales. Dicha protección se otorga independientemente de que hayan sido incorporados en un ordenador y cualquiera sea la forma en que estén expresados, ya sea en forma legible por el hombre (código fuente) o en forma legible por máquina (código objeto), ya sean programas operativos y programas aplicativos, incluyendo diagramas de flujo, planos, manuales de uso, y en general, aquellos elementos que conformen la estructura, secuencia y organización del programa.

**Art. 29.-** Es titular de un programa de ordenador, el productor, esto es la persona natural o jurídica que toma la iniciativa y responsabilidad de la realización de la obra. Se considerará titular, salvo prueba en contrario, a la persona cuyo nombre conste en la obra o sus copias de la forma usual. Dicho titular está además legitimado para ejercer en nombre propio los derechos morales sobre la obra, incluyendo la facultad para decidir sobre su divulgación. El productor tendrá el derecho exclusivo de realizar, autorizar o prohibir la realización de modificaciones o versiones sucesivas del programa, y de programas derivados del mismo.

**Art. 30.-** La adquisición de un ejemplar de un programa de ordenador que haya circulado lícitamente, autoriza a su propietario a realizar exclusivamente:

a) Una copia de la versión del programa legible por máquina (código objeto) con fines de seguridad o resguardo;

b) Fijar el programa en la memoria interna del aparato, ya sea que dicha fijación desaparezca o no al apagarlo, con el único fin y en la medida necesaria para utilizar el programa; y,

c) Salvo prohibición expresa, adaptar el programa para su exclusivo uso personal, siempre que se limite al uso normal previsto en la licencia. El adquirente no podrá transferir a ningún título el soporte que contenga el programa así adaptado, ni podrá utilizarlo de ninguna otra forma sin autorización expresa, según las reglas generales.

Se requerirá de autorización del titular de los derechos para cualquier otra utilización, inclusive la reproducción para fines de uso personal o el aprovechamiento del programa por varias personas, a través de redes u otros sistemas análogos, conocidos o por conocerse.

**Art. 31.-** No se considerará que existe arrendamiento de un programa de ordenador cuando éste no sea el objeto esencial de dicho contrato. Se considerará que el programa es el objeto esencial cuando la FUNCIONALIDAD del objeto materia del contrato, dependa directamente del programa de ordenador suministrado con dicho objeto; como cuando se arrienda un ordenador con programas de ordenador instalados previamente. (LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL, 2006)

## **Marco Legal del Software Libre en Ecuador**

### **Decreto 1014**

En Ecuador, se emitió el Decreto No. 1014 en abril del 2008, basado en los siguientes ejes centrales:

#### **1. Cumplimiento de recomendaciones Internacionales:**

- La Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico aprobada por la “IX Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado “, que recomienda el uso de estándares abiertos y software libre como herramientas informáticas.

#### **2. Con los objetivos fundamentales de:**

- Alcanzar la soberanía y autonomía tecnológica.
- Alcanzar un ahorro significativo de recursos públicos.

Se decretó establecer como política pública la utilización de software libre en los sistemas y equipamientos informáticos de las Entidades de la Administración Pública Central.

Indica, además, que se debe evaluar periódicamente los sistemas informáticos que utilizan software propio con el fin de migrarlos a software libre.

## **Excepciones y previsiones.**

El Decreto tiene dos excepciones que a mi parecer son contradictorias al Decreto en sí:

- Previo a la instalación, primero las Entidades deben verificar la existencia de capacidad técnica que brinde el soporte necesario para el uso de Software Libre. En la realidad ecuatoriana para muchos productos de Software Libre no hay suficiente capacidad técnica ni en las Entidades, ni en las empresas privadas. Entonces, esto se vuelve un argumento muy fuerte para impedir que la mayoría de productos puedan implementarse. (PostgreSQL, LibreOffice, etc.
- Faculta la utilización de software propietario, cuando no exista un producto en SL que lo reemplace, o si por una evaluación fría de “costo-beneficio” no resulte conveniente migrar a Software Libre o dar continuidad a un desarrollo de Software Libre, en razón de que el software privativo está FUNCIONando satisfactoriamente. (Francisco Silva, 2015)

## CAPITULO IV

### ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

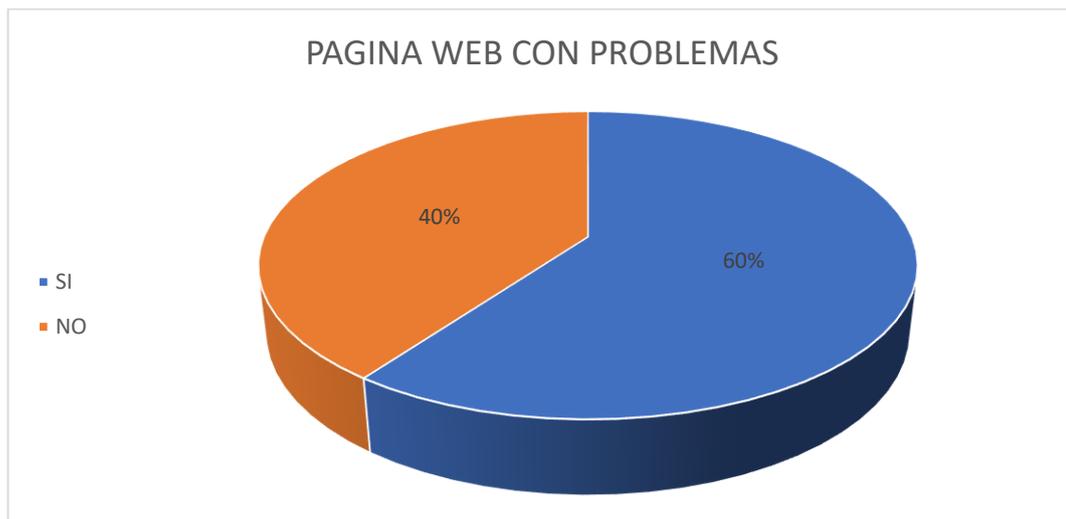
1- ¿LA PAGINA WEB ANTERIOR DE LA EMPRESA CONSTANTEMENTE TENIA PROBLEMAS DE CARGA Y DE QUE NO SE PODIA ACCEDER A LA WEB?

CUADRO N.º1 PROBLEMAS CON LA PAGINA WEB

OPCIONES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE TOTAL
SI	18	60%
NO	12	40%
TOTAL	30	100%

Creado por: Elias Vera Monroy

Grafico N.º 15 Pagina web con problemas



Fuente: Coach Company PowerNet

Creado por: Elias Vera Monroy

**Resultado descrito:** cómo se puede apreciar en los resultados que se han obtenidos en la encuesta, el 60% de las personas que fueron encuestadas están a favor de que la página anterior de la empresa tenía problemas de carga y que a veces no se podía acceder, en cambio el 40% de las personas restantes dicen que la página web anterior no tenía problemas de carga alguno.

**Conclusión:** dado que los resultados hablan por si solo, se puede apreciar que la pagina si tenía problemas de carga y demás, entonces es necesario el implementar una nueva página web para la empresa.

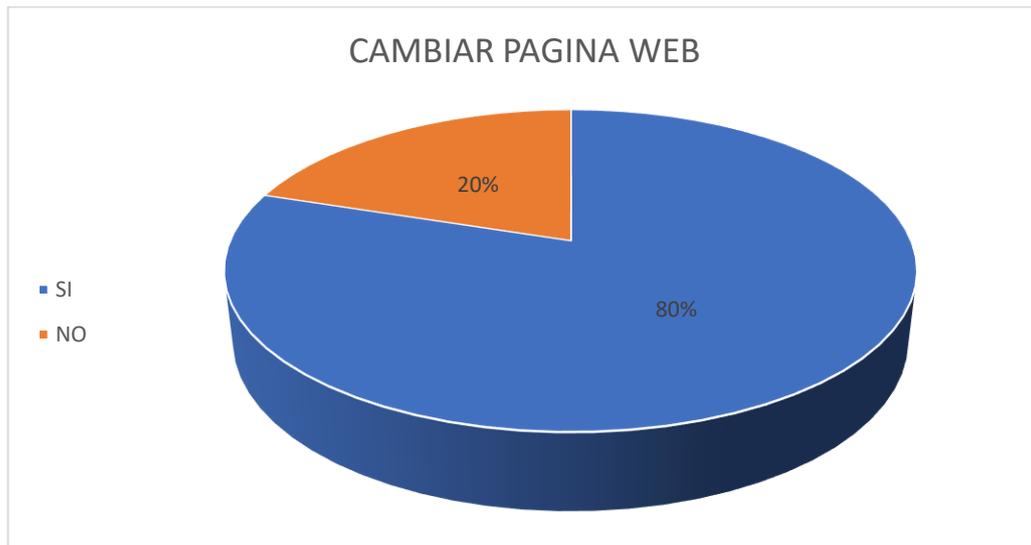
**2- ¿CREE USTED QUE LA PAGINA WEB DE LA EMPRESA DEBE SER RENOVADA O CAMBIADA PARA UNA MEJOR ATENCION AL CLIENTE?**

**CUADRO N.º 2 CAMBIAR PAGINA WEB**

OPCIONES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE TOTAL
SI	27	80%
NO	07	20%
TOTAL	34	100%

**Creado por:** Elias Vera Monroy

**Grafico N.º 16 Cambiar página web**



**Fuente:** Coach Company PowerNet

**Creado por:** Elias Vera Monroy

**Resultado descrito:** cómo se puede apreciar en los resultados que se han obtenidos en la encuesta, el 80% de las personas que fueron encuestadas están a favor de que la página web de la empresa debe ser cambiada para una mejor atención, en cambio el 20% de las personas restantes dicen que la página web no necesita ser cambiada.

**Conclusión:** dado que los resultados hablan por si solo, se puede apreciar que la página web si necesita ser cambiada por una mejor página web, entonces es necesario el implementar una nueva página web para la empresa.

### 3- ¿CREE USTED QUE LA PAGINA DEBE CONTENER LAS OFERTAS Y PROMOCIONES A CERCA DEL SERVICIO DE INTERNET?

CUADRO N.º 3 CONTENIDO DE OFERTAS Y PROMOCIONES

OPCIONES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE TOTAL
SI	10	65%
NO	05	35%
TOTAL	15	100%

Creado por: Elias Vera Monroy

Grafico N.º 17 Contenido de ofertas y promociones



Fuente: Coach Company PowerNet

Creado por: Elias Vera Monroy

**Resultado descrito:** cómo se puede apreciar en los resultados que se han obtenidos en la encuesta, el 65% de las personas que fueron encuestadas están a favor de que la página web de la empresa debe contener las oferta y promociones de los planes de internet, en cambio el 35% de las personas restantes dicen que la página web no necesita contener las ofertas y promociones de los planes de internet.

**Conclusión:** dado que los resultados hablan por si solo, se puede apreciar que la página web si necesita contener las ofertas y promociones de los planes de internet, cosa que el cliente escogería el que más le es conveniente y así lo pueda contratar.

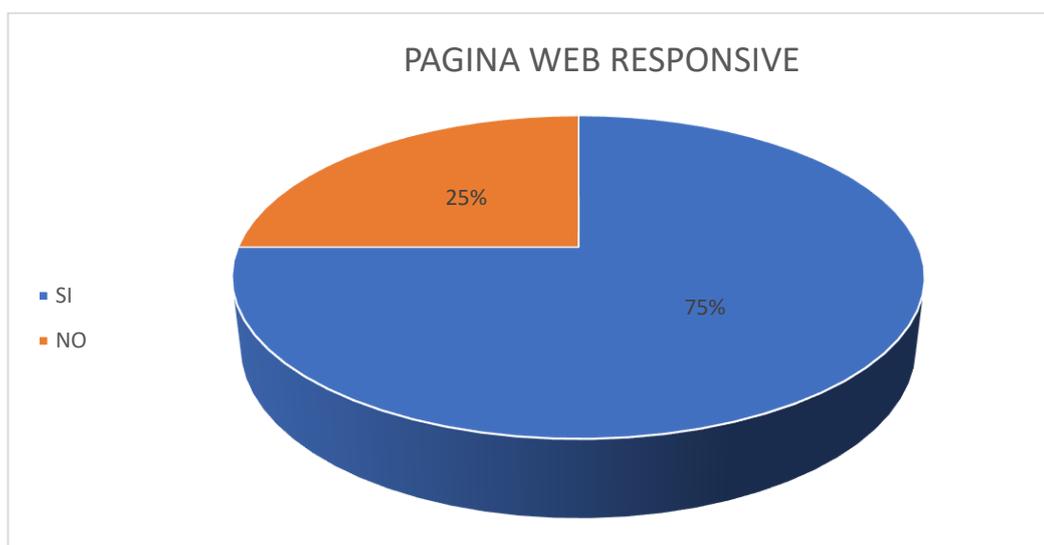
**4- ¿CREE USTED QUE AL IMPLEMENTAR UNA NUEVA PAGINA WEB DEBA SER RESPONSIVE ES DECIR ADAPTABLE A CELULARES PARA QUE (EL CLIENTE) PUEDA ACCEDER CON MAS COMODIDAD DESDE SU TELEFONO MOVIL?**

**CUADRO N.º 4 PAGINA WEB RESPONSIVE**

OPCIONES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE TOTAL
SI	18	75%
NO	06	25%
TOTAL	24	100%

**Creado por:** Elias Vera Monroy

**Grafico N.º 18 Pagina web responsive**



**Fuente:** Coach Company PowerNet

**Creado por:** Elias Vera Monroy

**Resultado descrito:** cómo se puede apreciar en los resultados que se han obtenidos en la encuesta, el 75% de las personas que fueron encuestadas están a favor de que la página web de la empresa debe responsive, es decir adaptable a dispositivos móviles, en cambio el 25% de las personas restantes dicen que la página web no necesita ser responsive, es decir adaptable a dispositivos móviles.

**Conclusión:** dado que los resultados hablan por si solo, se puede apreciar que la página web si necesita ser responsive ya que esto permitiría al cliente acceder a la página web desde su celular móvil ya que esto representa mayor comodidad para el cliente porque así no tendría que usar un ordenador para poder acceder a la página.

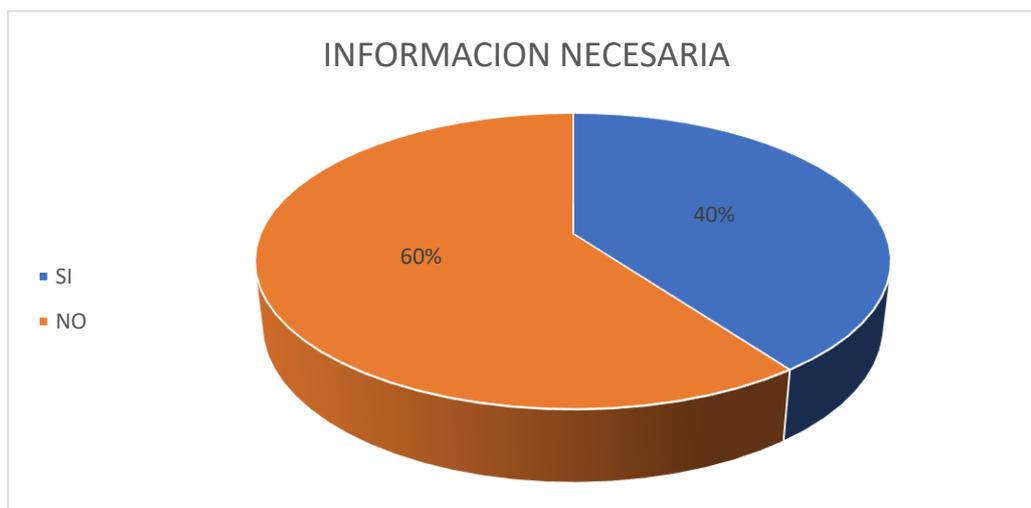
**5- ¿LA ANTERIOR PAGINA WEB QUE TENIA LA EMPRESA LE PROPORCIONABA TODA LA INFORMACION NECESARIA ACERCA DE LOS PLANES DE INTERNET?**

**CUADRO N.º 5 INFORMACION NECESARIA**

OPCIONES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE TOTAL
SI	12	40%
NO	18	60%
TOTAL	30	100%

**Creado por:** Elias Vera Monroy

**Grafico N.º 19 Información necesaria**



**Fuente:** Coach Company PowerNet

**Creado por:** Elias Vera Monroy

**Resultado descrito:** cómo se puede apreciar en los resultados que se han obtenidos en la encuesta, el 60% de las personas que fueron encuestadas están a favor de que la página web anterior de la empresa no contaba con toda la información necesaria acerca de los planes de internet y los posibles descuentos, junto con la fecha de instalación y demás, en cambio el 40% de las personas restantes dicen que la página web si contaba con toda la información necesaria.

**Conclusión:** dado que los resultados hablan por si solo, se puede apreciar que la página web anterior no brindaba al cliente toda la información acerca de los planes de internet, las promociones y descuentos, también el tiempo estimado de la instalación, ya que el brinda este tipo de información al cliente es importante.

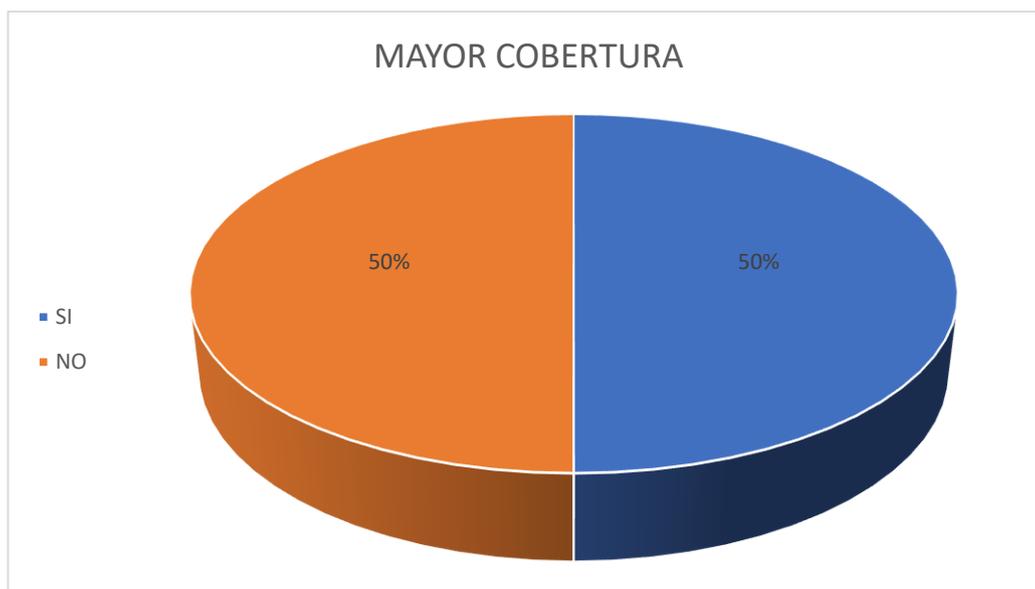
**6- ¿CREE USTED QUE AL IMPLEMENTAR UNA NUEVA PAGINA WEB, AYUDARIA A QUE LA EMPRESA TENGA MAYOR COBERTURA A NIVEL NACIONAL?**

**CUADRO N.º 6 MAYOR COBERTURA**

OPCIONES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE TOTAL
SI	09	50%
NO	09	50%
TOTAL	18	100%

**Creado por:** Elias Vera Monroy

**Grafico N.º 20 Mayor cobertura**



**Fuente:** Coach Company PowerNet

**Creado por:** Elias Vera Monroy

**Resultado descrito:** cómo se puede apreciar en los resultados que se han obtenidos en la encuesta, el 50% de las personas que fueron encuestadas están a favor de que al implementar una nueva página web más moderna y tipo responsive, la empresa alcanzaría mayor cobertura es decir que se expandiría y brindaría más servicios a más ciudades, en cambio el 50% de las personas restantes dicen que no tendría mayor cobertura es decir que permanecería igual.

**Conclusión:** dado que los resultados hablan por si solo, se puede apreciar que empresa si tiene posibilidades de obtener mayor cobertura y así brindar sus servicios a más ciudades ya que en este factor también interviene la calidad del servicio que ofrece y respectivamente el costo del servicio.

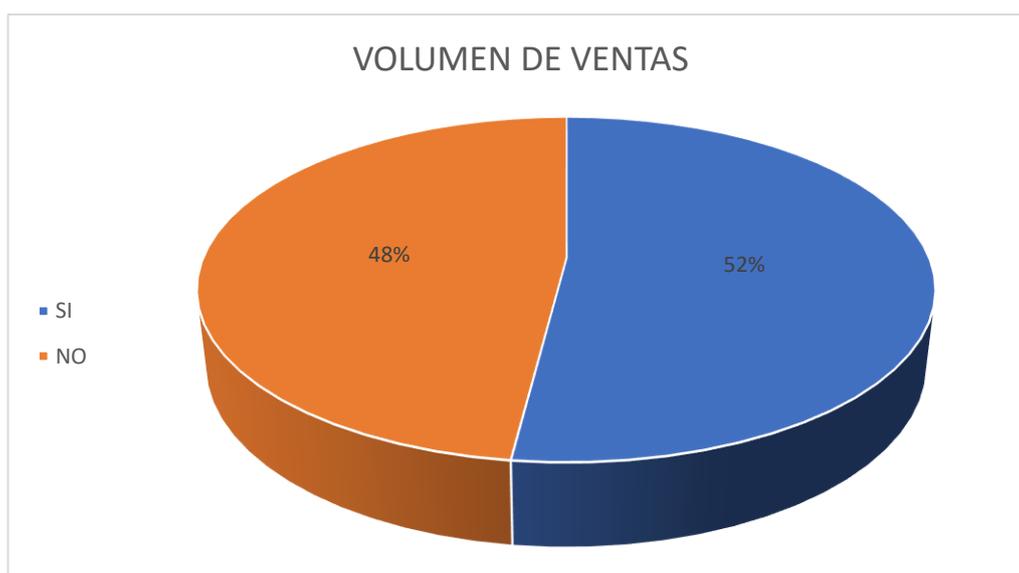
**7- ¿CREE USTED QUE AL IMPLEMENTAR UNA NUEVA PAGINA WEB, AYUDARIA A QUE LA EMPRESA TENGA MAYOR VOLUMEN DE VENTAS?**

**CUADRO N.º 7 VOLUMEN DE VENTAS**

OPCIONES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE TOTAL
SI	13	52%
NO	12	48%
TOTAL	25	100%

**Creado por:** Elias Vera Monroy

**Grafico N.º 21 Volumen de ventas**



**Fuente:** Coach Company PowerNet  
**Creado por:** Elias Vera Monroy

**Resultado descrito:** cómo se puede apreciar en los resultados que se han obtenidos en la encuesta, el 52% de las personas que fueron encuestadas están a favor de que al implementar una nueva página web la empresa incrementaría su volumen de ventas del servicio de internet, en cambio el 48% de las personas restantes dicen que no incrementaría su volumen de ventas, es decir que se mantendría, así como esta en la actualidad.

**Conclusión:** dado que los resultados hablan por si solo, se puede apreciar que empresa si incrementaría su volumen de ventas ya que una personal ingresar a la página de la empresa y al observar las promociones actuales, contrataría la que le es de mayor conveniencia según sus necesidades, no obstante, aquí también intervienen aspectos como las promociones acerca del paquete.

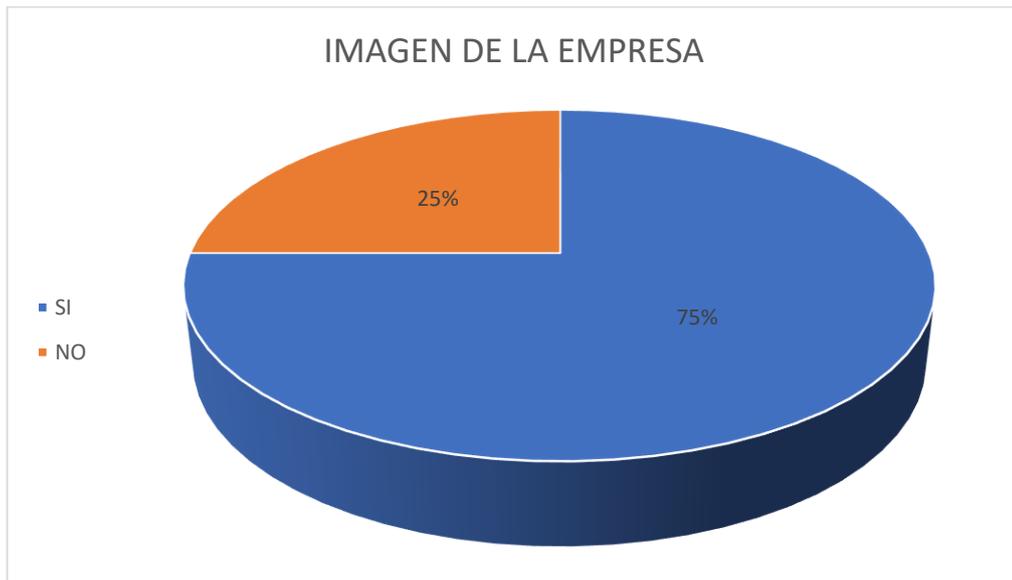
**8- ¿CREE USTED QUE EL TENER UNA PAGINA WEB MODERNA AYUDE A TENER UNA BUENA IMAGEN TECNOLOGICA DE LA EMPRESA Y BENEFICIE EN SU CRECIMIENTO?**

**CUADRO N.º 8 IMAGEN DE LA EMPRESA**

OPCIONES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE TOTAL
SI	22	75%
NO	08	25%
TOTAL	30	100%

**Creado por:** Elias Vera Monroy

**Grafico N.º 22 Imagen de la empresa**



**Fuente:** Coach Company PowerNet

**Creado por:** Elias Vera Monroy

**Resultado descrito:** cómo se puede apreciar en los resultados que se han obtenidos en la encuesta, el 75% de las personas que fueron encuestadas están a favor de que la nueva página web sería representada como una muy buena imagen tecnológica de la empresa, en cambio el 25% de las personas restantes dicen que la nueva web no se representaría como imagen de la empresa.

**Conclusión:** dado que los resultados hablan por si solo, se puede apreciar que la nueva página web vendría siendo como una imagen que representa la empresa que está siempre actualizada e informada en cuanto a tecnología se refiere.

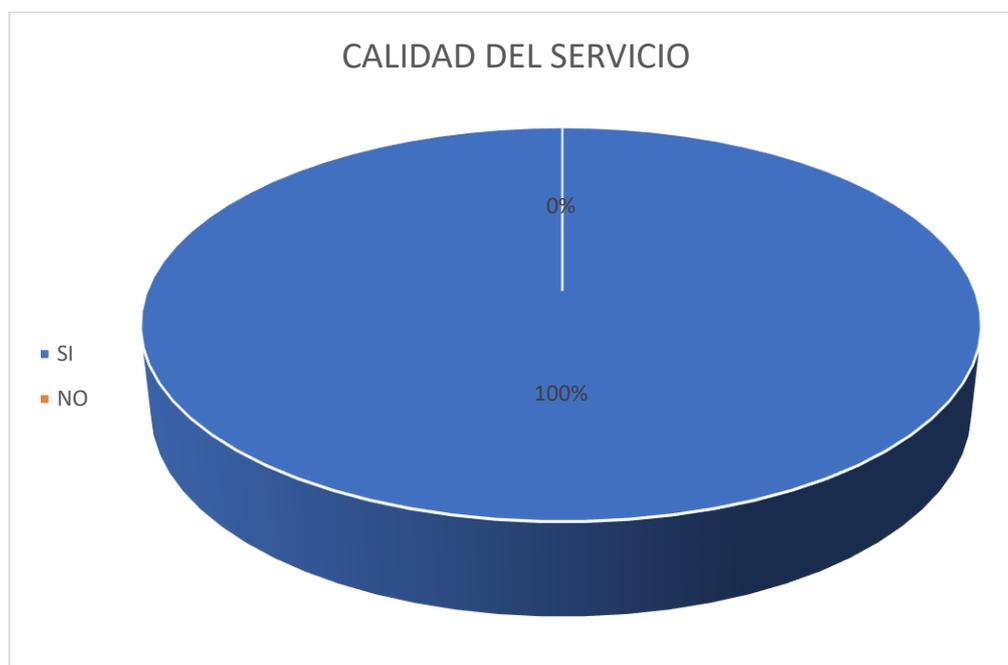
**9- ¿CREE USTED QUE EL SERVICIO DE INTERNET QUE BRINDA LA EMPRESA ES DE MUY BUENA CALIDAD?**

**CUADRO N.º 9 CALIDAD DEL SERVICIO**

OPCIONES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE TOTAL
SI	30	100%
NO	0	0%
TOTAL	30	100%

**Creado por:** Elias Vera Monroy

**Grafico N.º 23 Calidad del servicio**



**Fuente:** Coach Company PowerNet

**Creado por:** Elias Vera Monroy

**Resultado descrito:** cómo se puede apreciar en los resultados que se han obtenidos en la encuesta, el 100% de las personas que fueron encuestadas están a favor de que el servicio de internet que brinda la empresa es de muy buena calidad y que se encuentran satisfechos con la navegación que la empresa les brinda, ninguna persona encuestada dijo que la empresa tenía un servicio con mala calidad, más bien fue todo lo contrario.

**Conclusión:** dado que los resultados hablan por si solo, se puede apreciar que la empresa brinda un servicio de internet de muy buena calidad y los clientes están satisfechos con el servicio de internet.

**10- ¿CREE USTED QUE EL IMPLEMENTAR UNA PAGINA WEB AYUDE A RESOLVER POSIBLES PROBLEMAS QUE LA EMPRESA TENGA?**

**CUADRO N.º 10 SOLUCION A PROBLEMAS**

OPCIONES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE TOTAL
SI	13	64%
NO	07	36%
TOTAL	20	100%

**Creado por:** Elias Vera Monroy

**Grafico N.º 24 Solución a problemas**



**Fuente:** Coach Company PowerNet

**Creado por:** Elias Vera Monroy

**Resultado descrito:** cómo se puede apreciar en los resultados que se han obtenidos en la encuesta, el 64% de las personas que fueron encuestadas están a favor de que la nueva página web si resolvería problemas y más si son de tipo de publicidad, promociones realizar tipos de descuentos, si resolvería problemas en a tecnológicos de internet se refiere, en cambio el 36% de las personas restantes dicen que la nueva web no resolvería algún tipo de problema y más si se refiere a publicidad.

**Conclusión:** dado que los resultados hablan por si solo, se puede apreciar que la nueva página web si resolvería problemas ya que ahora la empresa ya podría hacer sus publicidades de su servicio en la página, además de publicar las promociones y descuentos actuales de los planes de internet, y no solo eso sino también que el cliente puede dejar una observación ya sea en base a sugerir algo o resolver alguna duda acerca de algo de los planes.

## **PLAN DE MEJORAS**

### **¿QUÉ?**

Diseñar una página web para la empresa de internet Coach Company PowerNet y así promocionar sus servicios en línea es decir publicar las ofertas y promociones de los planes de internet y brindar toda la información necesaria de los servicios.

### **¿POR QUÉ?**

En la actualidad el tener una página web es indispensable y más aún si se trata de una empresa que ofrece servicios o vende algún tipo de producto, ya que es muy riesgoso para una empresa que no tenga una página web donde pueda realizar varias actividades como publicar promociones acerca de lo que ofrece.

## **¿CÓMO?**

Respectivamente se realizó la investigación necesaria de la necesidad de la empresa de contar una página web y de esta manera se detalló los fuerte beneficios que posee el tener una página web.

## **¿CUÁNDO?**

Toda la investigación se comenzó a realizar el 19 de junio del 2017.

## **¿QUIÉN?**

Toda la investigación y el diseño de la página web ha sido realizado por Elias Alfredo Vera Monroy.

## **¿DÓNDE?**

Respectivamente el diseño de la página web fue creado en el lenguaje de programación HTML5, CSS3 y JAVASCRIPT en el editor de código sublimetext2, todo se lo hizo bajo el framework de Bootstrap.

## **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

Se desea diseñar una página web para la empresa de internet Coach Company PowerNet donde pueda promocionar las ofertas y promociones acerca de los planes de internet que la empresa ofrece, además brindar toda la información necesaria acerca de la empresa.

## PLAN DE EJECUCIÓN

CUADRO N.º 11 PLAN DE EJECUCIÓN

N.º	TAREA	ACTIVIDAD	RECURSO
1	<b>Agrupación de los Datos</b>	Entrevista a clientes y personal de la empresa	Elaboración de preguntas para la encuesta
2	<b>Diseño de la página web</b>	Pantallas del diseño de la página web	Html5, css3, JavaScript bajo el framework de Bootstrap
3	<b>Gráficos de las estadísticas</b>	Gráficos de las encuestas hechas.	Microsoft Excel
4	<b>Diseño de la base de datos</b>	Elaboración de tablas y sus relaciones	MySQL
5	<b>Diseño de diagramas</b>	Procesos de ejecución de la página	Microsoft Visio
6	<b>Cronograma de actividades</b>	Tabla de actividades (investigación-diseño)	Microsoft Word

Creado por: Elias Vera Monroy

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CUADRO N.º 12 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

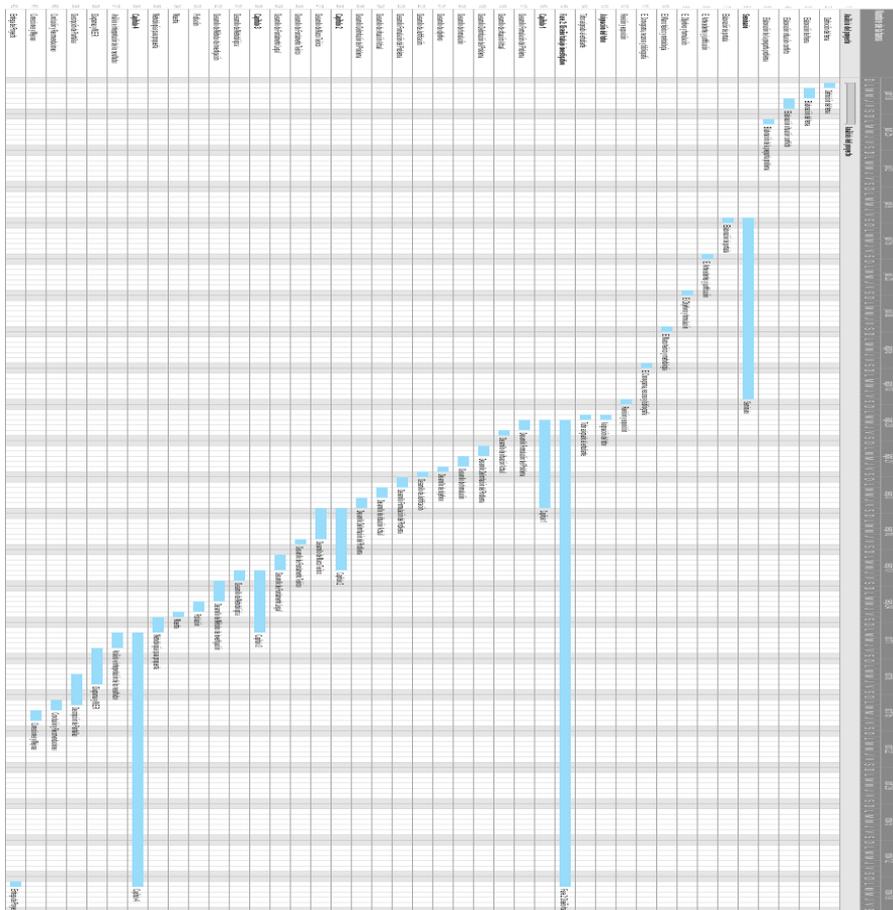
Nº	NOMBRE	TIEMPO	INICIALIZACION	FINALIZACION
<b>1</b>	<b>Fase 1: Análisis del proyecto</b>	<b>6 días</b>	<b>19-jun-2017</b>	<b>26-jun-2017</b>
2	Definición del tema	1 día	19-jun-2017	19-jun-2017
3	Elaboración del tema	2 días	20-jun-2017	21-jun-2017
4	Elaboración situación conflicto	2 días	22-jun-2017	23-jun-2017
5	Elaboración de la pregunta problema	1 día	26-jun-2017	26-jun-2017
<b>6</b>	<b>Seminario</b>	<b>6 días</b>	<b>15-jul-2017</b>	<b>19-ago-2017</b>
7	Elaboración de portada	1 día	15-jul-2017	15-jul-2017
8	E. Antecedentes y justificación	1 día	22-jul-2017	22-jul-2017
9	E. Objetivos y formulación	1 día	29-jul-2017	29-jul-2017
10	E. Marco teórico y metodología	1 día	05-ago-2017	05-ago-2017
11	E. Cronograma, recursos y bibliografía	1 día	12-ago-2017	12-ago-2017
12	Revisión y exposición	1 día	19-ago-2017	19-ago-2017
<b>13</b>	<b>Asignación del tutor</b>	<b>1 día</b>	<b>22-ago-2017</b>	<b>22-ago-2017</b>
14	Tutor asignado al estudiante	1 día	22-ago-2017	22-ago-2017
<b>15</b>	<b>Fase 2: Diseño trabajo investigativo</b>	<b>56 días</b>	<b>23-ago-2017</b>	<b>13-nov-2017</b>
<b>16</b>	<b>Capítulo 1</b>	<b>16 días</b>	<b>23-ago-2017</b>	<b>08-sep-2017</b>
17	Desarrollo Formulación del Problema	2 días	23-ago-2017	24-ago-2017
18	Desarrollo de situación Actual	2 días	25-ago-2017	26-ago-2017
19	Desarrollo Delimitación del Problema	2 días	28-ago-2017	29-ago-2017
20	Desarrollo de formulación	2 días	30-ago-2017	31-ago-2017
21	Desarrollo de objetivos	1 día	01-sep-2017	01-sep-2017
22	Desarrollo de Justificación	1 día	02-sep-2017	02-sep-2017
23	Desarrollo Formulación del Problema	2 días	03-sep-2017	04-sep-2017
24	Desarrollo de situación Actual	2 días	05-sep-2017	06-sep-2017
25	Desarrollo Delimitación del Problema	2 días	07-sep-2017	08-sep-2017
<b>26</b>	<b>Capítulo 2</b>	<b>11 días</b>	<b>09--sep-2017</b>	<b>20-sep-2017</b>
27	Desarrollo de Marco Teórico	6 días	09--sep-2017	14-sep-2017
28	Desarrollo de Fundamento Teórico	2 días	15-sep-2017	16-sep-2017
29	Desarrollo de Fundamento Legal	3 días	18-sep-2017	20-sep-2017

32	<b>Capítulo 3</b>	<b>12 días</b>	<b>21-sep-2017</b>	<b>02-oct-2017</b>
33	Desarrollo de Metodológica	2 días	21-sep-2017	22-sep-2017
34	Desarrollo de Métodos de investigación	4 días	23-sep-2017	26-sep-2017
35	Población	2 días	27-sep-2017	28-sep-2017
36	Muestra	1 día	29-sep-2017	29-sep-2017
37	Metodologías para propuesta	3 días	30-sep-2017	02-oct-2017
38	<b>Capítulo 4</b>	<b>17 días</b>	<b>03-oct-2017</b>	<b>13-nov-2017</b>
39	Análisis e interpretación de los resultados	3 días	03-oct-2017	05-oct-2017
40	Diagramas y M.E.R	5 días	06-oct-2017	10-oct-2017
41	Descripción de Pantallas	4 días	11-oct-2017	14-oct-2017
42	Conclusión y Recomendaciones	2 días	16-oct-2017	17-oct-2017
43	Correcciones y Mejoras	2 días	18-oct-2017	19-oct-2017
44	Entrega de Proyecto	1 día	13-nov-2017	13-nov-2017

Creado por: Elias Vera Monroy

## DIAGRAMA DE GANTT

Grafico N.º 25 DIAGRAMA DE GANTT



Creado por: Elias Vera Monroy

## DETERMINACIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS

Para que la página web se ejecute de manera correcta se requiere los siguientes aspectos.

CUADRO N.º 13 REQUERIMIENTO DEL HARDWARE

Cantidad	Equipos	Características	Ubicación
3	<b>Servidor en torre Power Edge t130</b>	<p>PROCESADOR 1 procesador de las siguientes familias de productos: Familia de productos de procesadores E3-1200 v6 Intel® Xeon® Intel Pentium® Intel Core i3® Intel Celeron®</p> <p>MEMORIA: Arquitectura: hasta 2400 MT/s DDR4 DIMM Sockets del módulo de memoria: 4 RAM máximo: hasta 64 GB</p> <p>ALMACENAMIENTO: 4 discos duros de 3,5" con cables Discos duros de 3,5" Enterprise SATA (7200) Discos duros de 3,5" nearline SAS y 7200 RPM Unidades de entrada SATA de 3,5" y 7200</p>	Departamento técnico de la empresa

<b>1</b>	<b>Balanceador de carga TL-R480T+</b>	<p><b>MEDIOS DE RED:</b></p> <p>10BASE-T: UTP category 3, 4, 5 cable (Max 100m)</p> <p>100BASE-TX: UTP category 5, 5e cable (Max 100m)</p> <p>DHCP: DHCP Server/Client, DHCP Address Reservation</p> <p>ACL: IP/MAC/URL/WEB Filtering</p> <p>NAT: One-to-One NAT, Multi-Nets NAT</p>	Departamento técnico de la empresa
----------	---------------------------------------	--	------------------------------------

**Creado por:** Elias Vera Monroy

## SOFTWARE

**CUADRO N.º 14 REQUERIMIENTO DEL SOFTWARE**

CANTIDAD	LINCENCIA	CARACTERISTICAS
3	<b>Windows server 2008</b>	Profesional
3	<b>Apache server</b>	
3	<b>Navegador Chrome</b>	

**Creado por:** Elias Vera Monroy

## **BENEFICIOS DEL PROYECTO**

Página web más atractiva hacia el cliente

Página web adaptable a dispositivos móviles

Publicidad en línea

Publicación de las ofertas y promociones del servicio

Mejor atención hacia el cliente

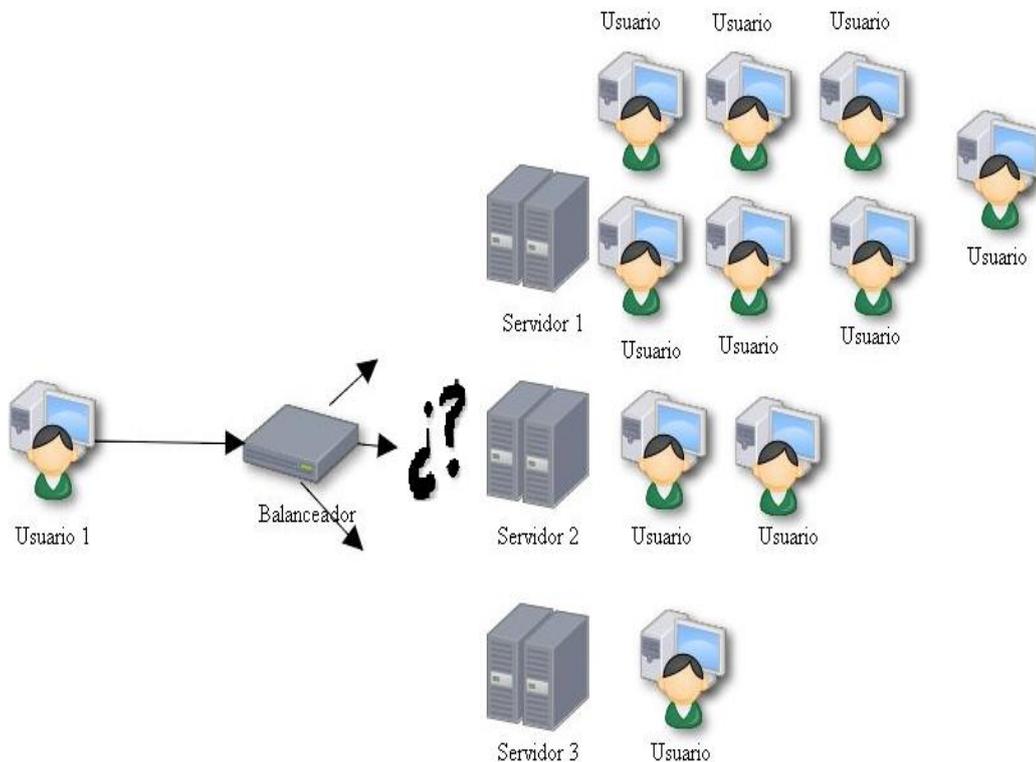
Información acerca de los planes de internet

Conocer más de la empresa

## DISEÑO DE LA PROPUESTA

### DIAGRAMA DE FUNCIÓN DEL BALANCEADOR DE CARGA

Grafico N.º 26 Función del Balanceador de carga



**Creado por:** Elias Vera Monroy

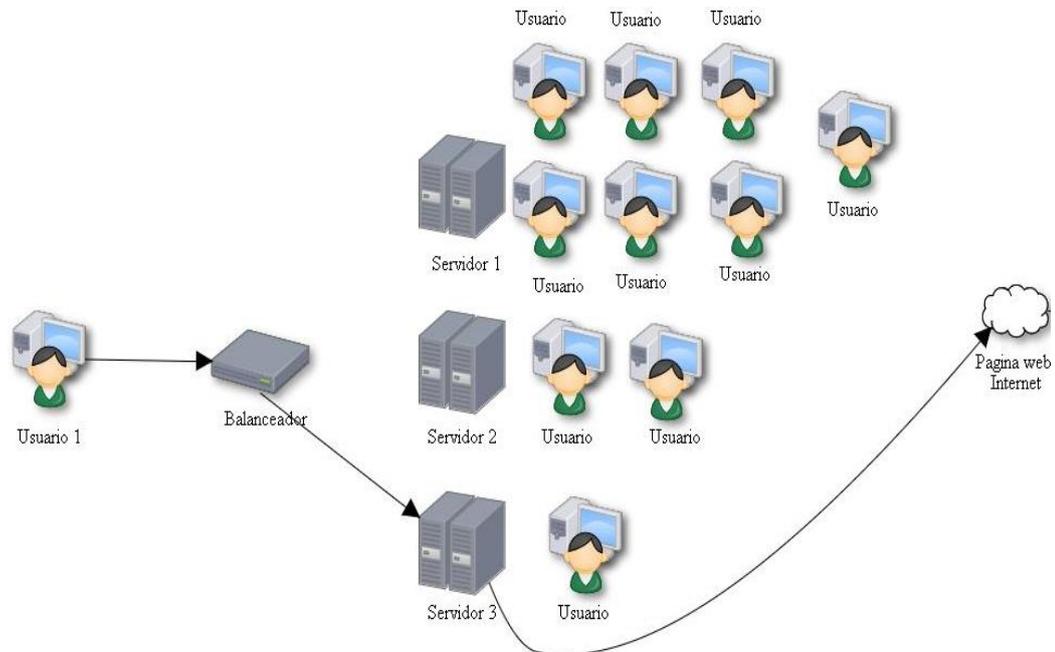
Como ya se ha mencionado en este documento un balanceador tiene la función de repartir las cargas, y escoger la más óptima para tener un mejor acceso a la red y no tener problemas de cargar lenta, ni colapsos de web momentáneos o peor aún fallas en el acceso, en pocas palabras un balanceador hace que la fluidez al navegar sea de manera continua y garantizada.

Como se puede apreciar en el diagrama se observa ya el balanceador incorporado, pero con la incógnita de ¿qué va hacer?, ahora bien. cómo se observa en el diagrama, se ve claramente que hay tres servidores los cuales son los tres servidores que tiene la empresa y en cada servidor el servidor web apache. Ahora bien, también se ve que los tres servidores están con usuarios navegando en la página en el momento actual y lo que procede a realizar el balanceador es cual está menos congestionado, cuál de los tres servidores esta menos libre. Entonces una vez que el balanceador compruebe cual está menos congestionado procederá a

enviar la petición del usuario hacia ese servidor, que en este caso es el servidor tres ya que es el que está menos congestionado

## DIAGRAMA DE FUNCIÓN DEL BALANCEADOR DE CARGA

Grafico N.º 27 Función del Balanceador de carga

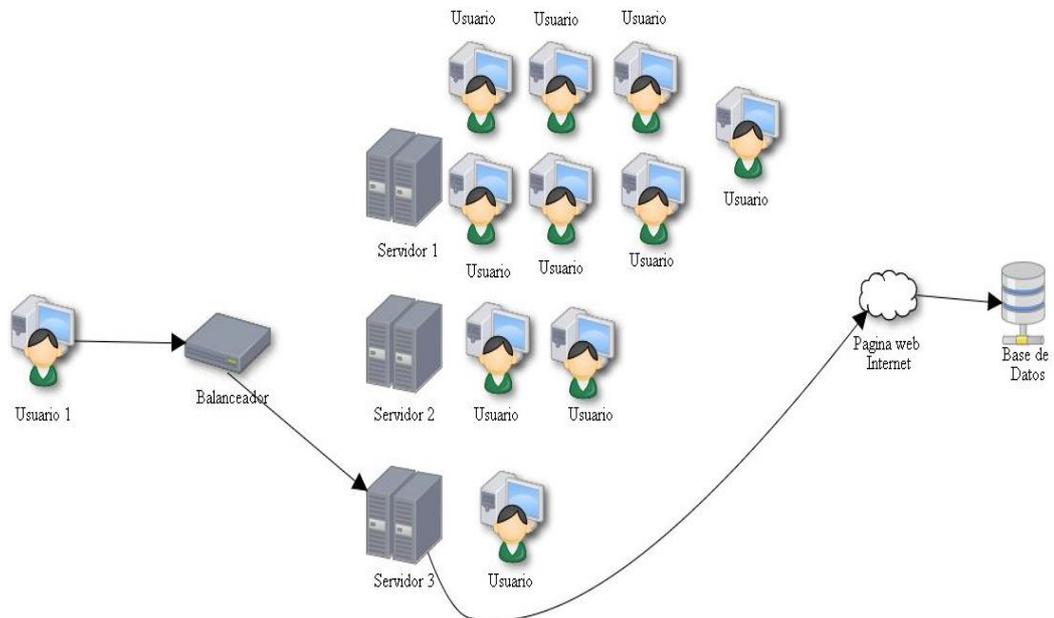


**Creado por:** Elias Vera Monroy

Como se puede apreciar en el diagrama ya el balanceador ha detectado que el servidor número tres es el que estaba con menos tráfico de usuarios, entonces procedió a enviar la petición del cliente hacia ese servidor, ya una vez comprobada la petición se procede a mostrar los datos de la petición que en este caso viene siendo la página web de la empresa, ahora bien ya el cliente puede ver los planes de internet de la empresa y sus respectivas ofertas y promociones pero como la página de la empresa también tiene la opción de trabajar con nosotros y también de dejar alguna sugerencia o duda acerca de algo, entonces el cliente tendría que llenar unos campos con datos y dichos se datos se tendrían que almacenar en una base de datos.

## DIAGRAMA DE FUNCIÓN DEL BALANCEADOR DE CARGA

Grafico N.º 28 Función del Balanceador de carga

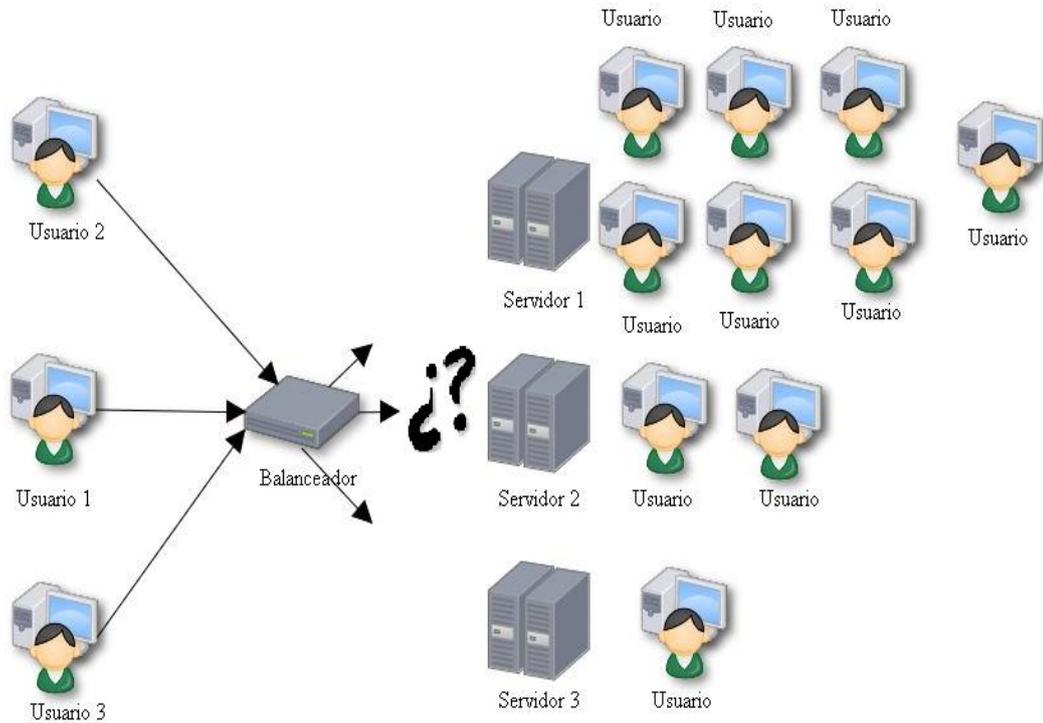


**Creado por:** Elias Vera Monroy

Entonces como se puede apreciar en el diagrama, los datos que fueron ingresados por el cliente se han procesado y guardado en la base de datos respectivamente. Y esto se realizaría con cada usuario que entre a la página de la empresa, y gracias al balanceador la página no tendría retardo al cargar o saturación, ni mucho menos acceso inaccesible ya que el balanceador hace que el usuario que ingrese tenga una fluidez al navegar en la página.

## DIAGRAMA DE FUNCIÓN DEL BALANCEADOR DE CARGA

Grafico N.º 29 Función del Balanceador de carga

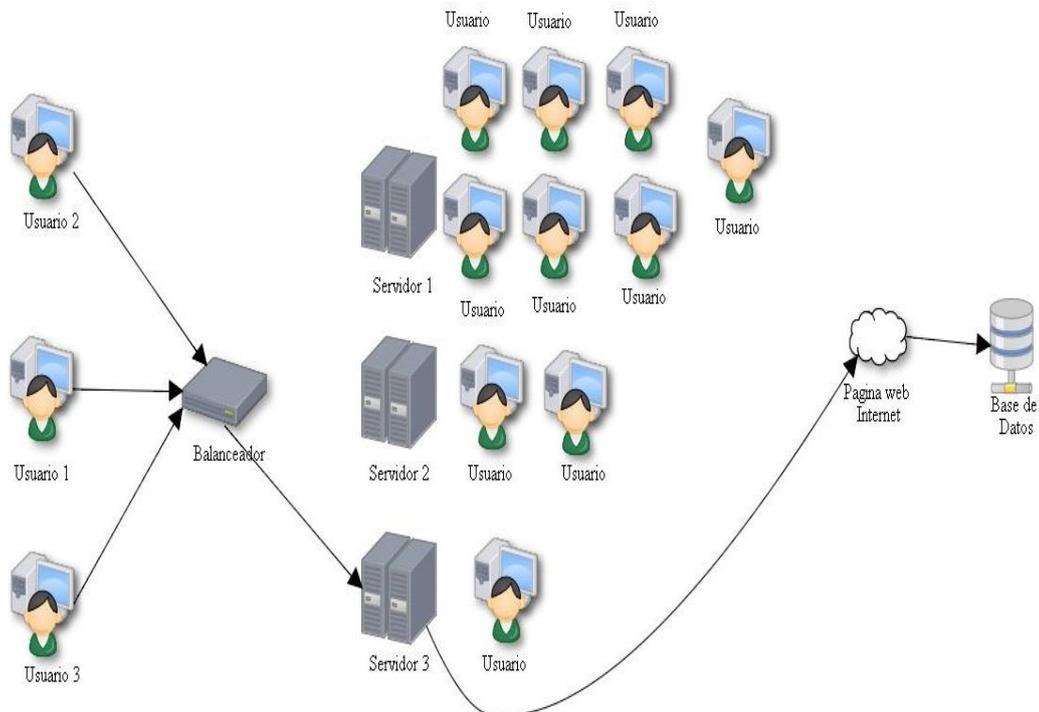


Creado por: Elias Vera Monroy

Como se puede apreciar sucedería lo mismo si varios usuarios ingresan a la página web de la empresa, se realiza el mismo procedimiento es decir el balanceador procede a inspeccionar que servidor tiene menos tráfico y procede a enviar la petición del cliente al servidor con menos tráfico, que en este caso es el servidor número tres el que esta con menos tráfico, entonces procederá a enviar la petición del usuario a ese servidor.

## DIAGRAMA DE FUNCIÓN DEL BALANCEADOR DE CARGA

Grafico N.º 30 Función del Balanceador de carga



**Creado por:** Elias Vera Monroy

Una vez más como se puede apreciar en el diagrama, se observa de manera clara que al ingresar varios usuarios el balanceador procede a ejecutar su función y procede a enviar las peticiones al servidor con menos tráfico, y en este caso ese es el servidor número tres, y ya una vez atendida las peticiones procede a mostrar los datos de la petición que en este caso es la página de la empresa y así mismo si el cliente ingresa datos en la sección de trabajo con nosotros o el usuario desea dejar alguna observación o una duda acerca de algo, entonces se procede a enviar y a procesar respectivamente los datos y a continuación se guardan en la base de datos que en este caso viene siendo MySQL.

## DISEÑO DE LA PROPUESTA

### DIAGRAMA DE FLUJO DE FORMULARIO TRABAJE CON NOSOTROS

Grafico N.º 31 Diagrama de flujo TrabajoConNosotros



Creado por: Elias Vera Monroy

## DISEÑO DE LA PROPUESTA

### DIAGRAMA DE FLUJO DE CONTACTO SECCION DEJAR SUGERENCIAS O DUDA

Grafico N.º 32 Diagrama de flujo de contacto



Creado por: Elias Vera Monroy

## DISEÑO DE LA PROPUESTA

### DIAGRAMA DE FLUJO DE CHAT

Grafico N.º 33 Diagrama de Flujo chat

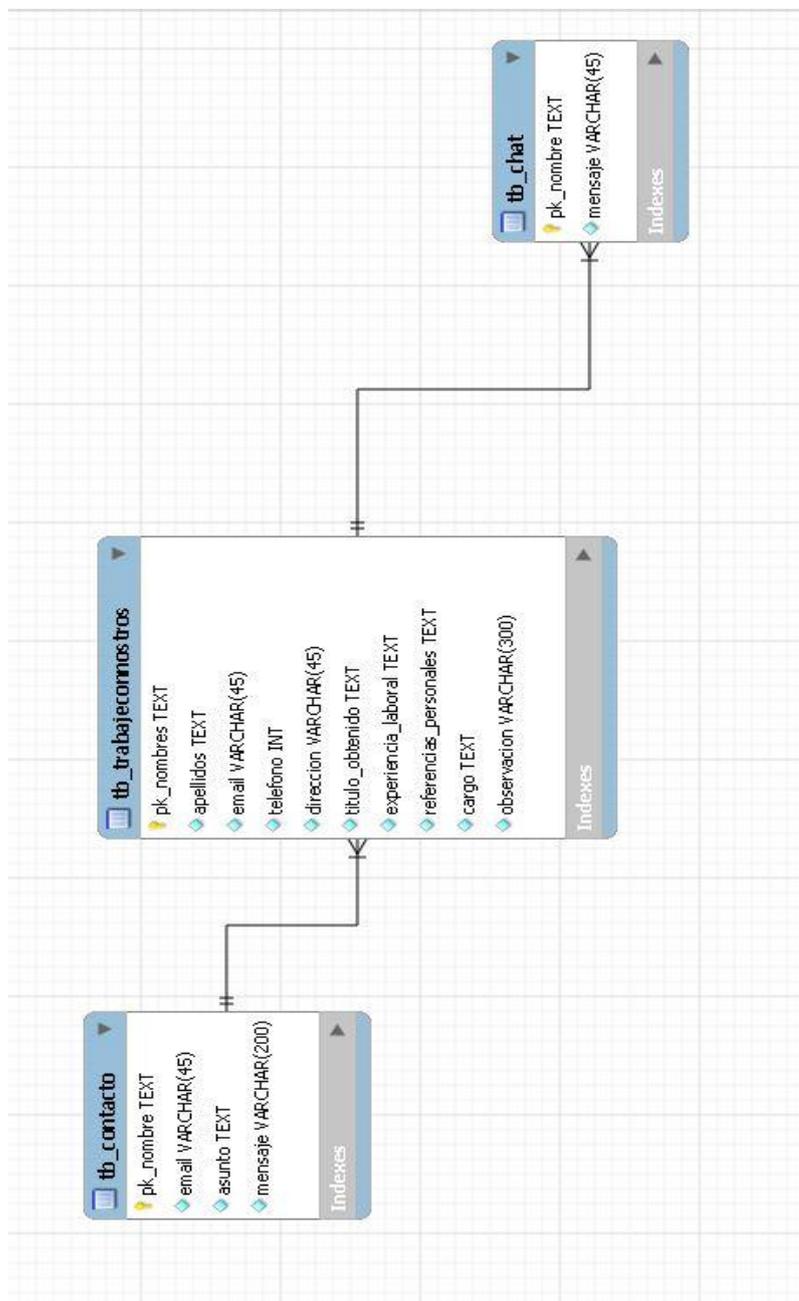


Creado por: Elias Vera Monroy

## MODELAMIENTO DE DATOS

### DIAGRAMA M.E.R (MODELO-ENTIDAD-RELACION)

Grafico N.º 34 Modelo Entidad Relación

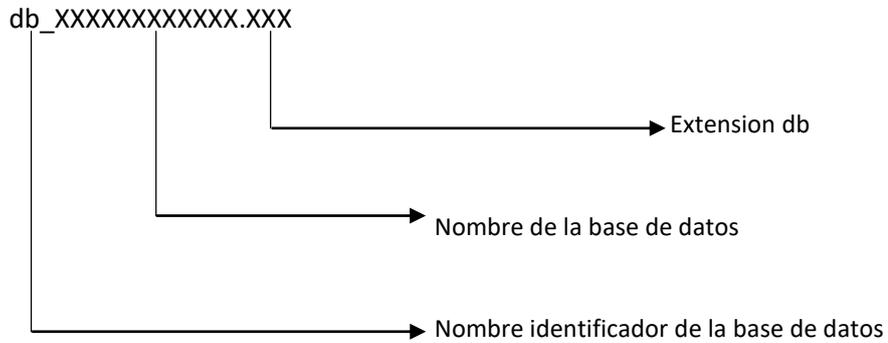


Creado por: Elias Vera Monroy

## ESTANDARIZACION DE FORMATOS

### FORMATO PARA EL NOMBRE DE LA BASE DE DATOS

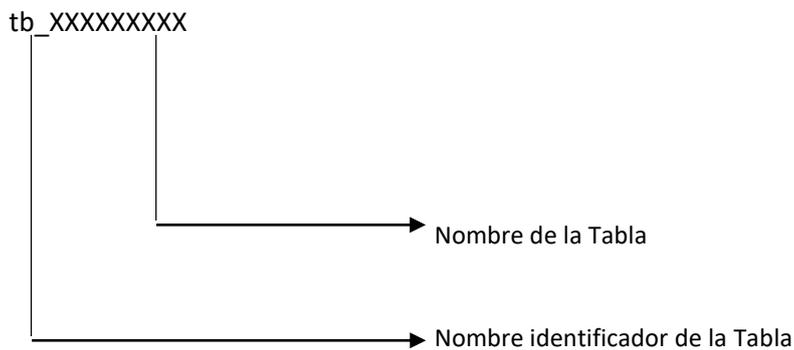
El formato que se usa para el nombre de la base de datos consta de 15 caracteres, el cual tendrá el formato siguiente. db\_coachcompany



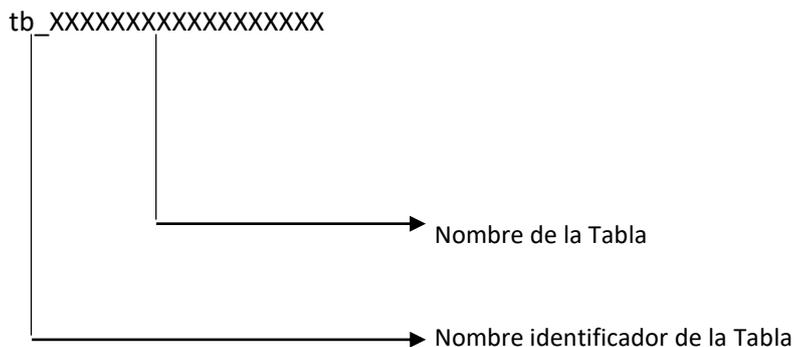
### FORMATO PARA EL NOMBRE DE LAS TABLAS

El formato de las tablas que tiene la base de datos es el siguiente:

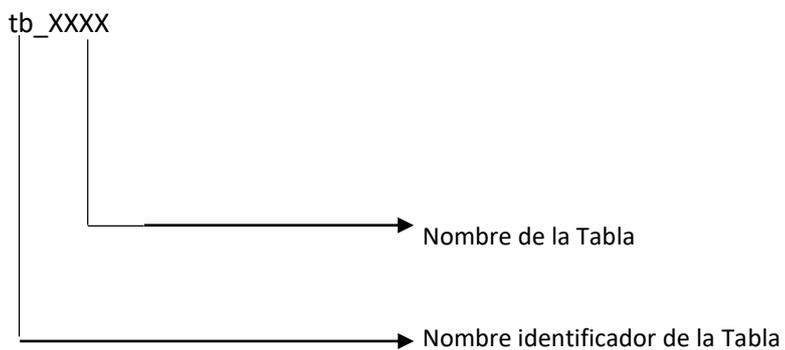
**TABLA:** tb\_contacto



**TABLA:** tb\_trabajeconnosotros



**TABLA: tb\_chat**



**FORMATO PARA EL NOMBRE DE LOS CONTROLES**

**CUADRO N.º 15 CONTROLES**

CONTROLES
LABEL
INPUT
TEXTAREA
BUTTON

**Creado por:** Elias Vera Monroy

## **NOMBRE DE LA BASE DE DATOS**

El nombre que posee la base de datos es: “db\_coachcompany”

## **NOMENCLATURA DE LOS OBJETOS DE LA BASE DE DATOS**

### **TABLAS**

Las tablas de la base de datos son las siguientes

#### **TABLA: tb\_contacto**

Donde se refiere a:

tb = es la abreviación de (tabla)

**CONTACTO:** donde se puede llenar un formulario y enviar a la empresa.

#### **TABLA: tb\_trabajeconnosotros**

Donde se refiere a:

tb = es la abreviación de (tabla)

**TRABAJECONNOSOTROS:** donde pueden llenar un formulario y enviarlo a la empresa para postular para un empleo.

#### **TABLA: tb\_chat**

Donde se refiere a:

tb = es la abreviación de (tabla)

**CHAT:** donde el cliente puede interactuar con la empresa sobre cualquier duda.

## CONSTRAINTS DE LAS TABLAS

### TABLA: tb\_contacto

La tabla contacto consta de 4 Labels, 3 Inputs, 1 Textarea y 1 Button.

Los inputs tienen la etiqueta llamada (name="") la cual permite enlazar los inputs con la base de datos y poder guardar los respectivos datos

CUADRO N.º 16 HERRAMIENTAS TABLA CONTACTO

HERRAMIENTA	DESCRIPCIÓN
<b>&lt;Label&gt;&lt;/Label&gt;</b>	Nombre el cual indica lo que debe llenar en el input
<b>&lt;input&gt;</b>	Es el espacio donde debe colocar el texto
<b>&lt;input name=""&gt;</b>	La etiqueta name del input debe ser el mismo que el del campo de la tabla en la base de datos. Para poder enlazar y guardar los datos
<b>&lt;Textarea&gt;&lt;/Textarea&gt;</b>	Es el espacio donde debe colocar el texto, solo dedicado a mensajes
<b>&lt;Button&gt;&lt;/Button&gt;</b>	Es donde se crea y se le da nombre al botón y procede a realizar la acción
<b>&lt;Button Type=""&gt;&lt;/Button&gt;</b>	El botón debe contener la etiqueta type, la cual se debe indicar si es tipo submit o no para realizar una acción

Creado por: Elias Vera Monroy

### PARA INSERTAR LOS VALORES DE LA TABLA QUE INGRESAN EN LOS INPTUS, TEXTAREAS A LA BASE DE DATOS

```
$sql="INSERT INTO tb_contacto VALUES  
('$pk_nombre','$email','$asunto','$mensaje');"
```

Nótese que el nombre de la etiqueta name="" de los inputs debe ser el mismo que el de los campos en la base de datos

## CONSTRAINTS DE LAS TABLAS

### TABLA: tb\_trabajeconnosotros

La tabla trabajeconnosotros consta de 12 Labels, 10 Inputs, 1 Textarea y 2 Button.

Los inputs tienen la etiqueta llamada (name="") la cual permite enlazar los inputs con la base de datos y poder guardar los respectivos datos

CUADRO N.º 17 HERRAMIENTAS TABLA TRABAJO

HERRAMIENTA	DESCRIPCIÓN
<code>&lt;Label&gt;&lt;/Label&gt;</code>	Nombre el cual indica lo que debe llenar en el input
<code>&lt;input&gt;</code>	Es el espacio donde debe colocar el texto
<code>&lt;input name=""&gt;</code>	La etiqueta name del input debe ser el mismo que el del campo de la tabla en la base de datos. Para poder enlazar y guardar los datos
<code>&lt;Textarea&gt;&lt;/Textarea&gt;</code>	Es el espacio donde debe colocar el texto, solo dedicado a mensajes
<code>&lt;Button&gt;&lt;/Button&gt;</code>	Es donde se crea y se le da nombre al botón y procede a realizar la acción
<code>&lt;Button Type=""&gt;&lt;/Button&gt;</code>	El botón debe contener la etiqueta type, la cual se debe indicar si es tipo submit o no para realizar una acción

Creado por: Elias Vera Monroy

## PARA INSERTAR LOS VALORES DE LA TABLA QUE INGRESAN EN LOS INPUTS, TEXTAREAS A LA BASE DE DATOS

```
$sql="INSERT INTO tb_trabajeconnostros VALUES ('$pk_nombres',
'$apellidos','$email','$telefono','$direccion','$edad','$titulo_obtenido',
'$experiencia_laboral','$referencias_personales','$cargo','$observacion')";
```

Nótese que el nombre de la etiqueta name="" de los inputs debe ser el mismo que el de los campos en la base de datos

## CONSTRAINTS DE LAS TABLAS

### TABLA: tb\_chat

La tabla chat consta de 1Label, 1 Inputs, y 1 Button.

Los inputs tienen la etiqueta llamada (name="") la cual permite enlazar los inputs con la base de datos y poder guardar los respectivos datos.

CUADRO Nº 18 HERRAMIENTAS TABLA CHAT

HERRAMIENTA	DESCRIPCIÓN
<b>&lt;Label&gt;&lt;/Label&gt;</b>	Nombre el cual indica lo que debe llenar en el input
<b>&lt;input&gt;</b>	Es el espacio donde debe colocar el texto
<b>&lt;input name=""&gt;</b>	La etiqueta name del input debe ser el mismo que el del campo de la tabla en la base de datos. Para poder enlazar y guardar los datos
<b>&lt;Button&gt;&lt;/Button&gt;</b>	Es donde se crea y se le da nombre al botón y procede a realizar la acción
<b>&lt;Button Type=""&gt;&lt;/Button&gt;</b>	El botón debe contener la etiqueta type, la cual se debe indicar si es tipo submit o no para realizar una acción

Creado por: Elías Vera Monroy

## **PARA INSERTAR LOS VALORES DE LA TABLA QUE INGRESAN EN LOS INPUTS, TEXTAREAS A LA BASE DE DATOS**

**\$sql="INSERT INTO tb\_chat VALUES ('\$pk\_nombre');"**

Nótese que el nombre de la etiqueta name="" de los inputs debe ser el mismo que el de los campos en la base de datos.

### **LLAVES PRIMARIAS**

#### **pk\_nombre:**

Donde se refiere a:

pk = es el valor fijo que indica que es clave primaria "Primary Key"

tb\_contacto = perteneciente a la tabla tb\_contacto

#### **pk\_nombres:**

Donde se refiere a:

pk = es el valor fijo que indica que es clave primaria "Primary Key"

tb\_trabajeconnosotros = perteneciente a la tabla tb\_trabajeconnosotros

#### **pk\_nombre:**

Donde se refiere a:

pk = es el valor fijo que indica que es clave primaria "Primary Key"

tb\_chat = perteneciente a la tabla tb\_chat

## **PAGINA WEB**

Como ya se mencionó anteriormente en el presente documento, actualmente la empresa COACHCOMPANY POWERNET no tiene una página web donde promocionar las ofertas y promociones del servicio de internet. La página actual que se implementará se podrá promocionar la ofertas y promociones no obstante se ha mejorado la sección de contáctenos, donde el usuario se podrá poner en contacto con la empresa enviando un tipo de mensaje, muy aparte de esto también se ha implementado una sección de TrabajoConNosotros donde los usuarios pueden postular a un empleo dentro de la empresa siempre y cuando esta esté necesitando personal. Y dichos datos se almacenarían en la base de datos.

## **PROCEDIMIENTOS EFECTUADOS**

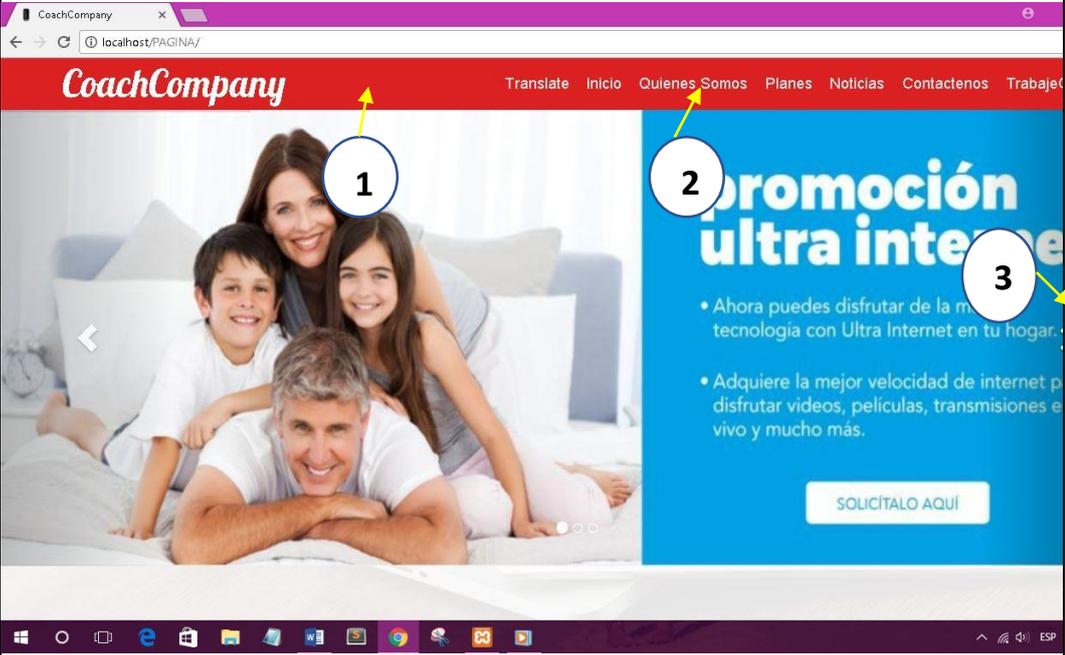
Anteriormente la página web que tenía la empresa poseía muchos problemas, los cuales eran problemas de carga, es decir tardaba demasiado en cargar o que no se podía acceder, otro problema que poseía la página antigua es que no tenía muy bien especificado las ofertas y promociones del servicio, muy aparte de que no era estilo responsive es decir adaptable a dispositivos móviles.

## **PROPUESTA**

Esta nueva página que se implementará tendrá más cosas que la anterior página y tendrá muchas mejoras para poder así poder promocionar las ofertas y promociones del servicio y también una mejor atención al cliente que permite incrementar el volumen de ventas. Dicha página se realizará en el editor de código Sublime Text 2 acoplado HTML5, CSS3 y JAVASCRIPT, bajo el Framework de Bootstrap

## DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN

**CUADRO N.º 19 DISEÑO DE PANTALLAS**

 <p style="font-size: small;">Instituto Superior <b>Tecnológico Bolivariano</b> de Tecnología Código de Registro SENESCYT N.- 2397</p>	<h1 style="margin: 0;">Diseño de Pantallas</h1>	Página 01 de 22
		<b>Fecha Elaboración</b>  26/09/17
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página principal / Información
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Pantalla principal de la página web, parte inicial / cabecera		
<b>Grafico N.º 35 Definición de pantallas en ejecución</b>		
		

**Creado por:** Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 20 PANTALLA INICIAL SECCION INICIAL**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	Nav bar / barra menú	Barra menú que contiene submenú
2	Navigation list ul/li/ a	Lista de navegación / Ítems
3	Slideshow/carousel	Imágenes de publicidad

Creado por: Elias Vera Monroy

**DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN**

**CUADRO N.º 21 DISEÑO DE PANTALLAS**

	<h2>Diseño de Pantallas</h2>	Página 02 de 22
		<b>Fecha Elaboración</b>  26/09/17
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página principal / Información y promoción

**DESCRIPCIÓN:** Pantalla principal de la página web, parte media / cuerpo

**Grafico N.º 36 Definición de pantallas en ejecución**

**Experiencia**

Contamos con la experiencia necesaria, con **1** de 5 años brindando a las empresas del Ecuador un servicio de calidad y con garantía. Brindamos la mejor velocidad de conexión a internet en banda ancha.

**Calidad**

Con más de cinco años en el mercado, brindamos a nuestros clientes un servicio de calidad, ya que no comparamos muy encerio con nuestros clientes y nos esforzamos día a día para que obtengan un servicio de calidad y así poder satisfacer todas sus necesidades en cuando a internet se refiere.

**Garantía**

Ofrecemos un servicio de calidad garantimos totalmente la satisfacción de nuestros clientes, ya que contamos con los mejores planes de navegación con velocidades desde 5Mbps hasta 50Mbps.



**2** Si contrata un plan banda ancha de internet y no pagas instalación, así es que recibe la instalación completamente GRATIS y recibe adicional navegación asegurada por McFee. Solo por este mes, aprovecha nuestra promoción.

Creado por: Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 22 PANTALLA INICIAL SECCION MEDIA**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	. div / container / row	Información de la empresa y servicios
2	div / container / row / img	Publicidad y promociones

Creado por: Elias Vera Monroy

**DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN**

**CUADRO N.º 23 DISEÑO DE PANTALLAS**

	<h2>Diseño de Pantallas</h2>	Página 03 de 22
		<b>Fecha Elaboración</b> 26/09/17
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página principal / Información y promociones

**DESCRIPCIÓN:** Pantalla principal de la página web, parte media / cuerpo

**Gráfico N.º 37 Definición de pantallas en ejecución**



Creado por: Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 24 PANTALLA INICIAL SECCION MEDIA**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	div / container / row / img.	Publicidad y promociones
2	div / row / pagination	Paginación de paginas
3	Button chat	Poder ingresar al chat

Creado por: Elias Vera Monroy

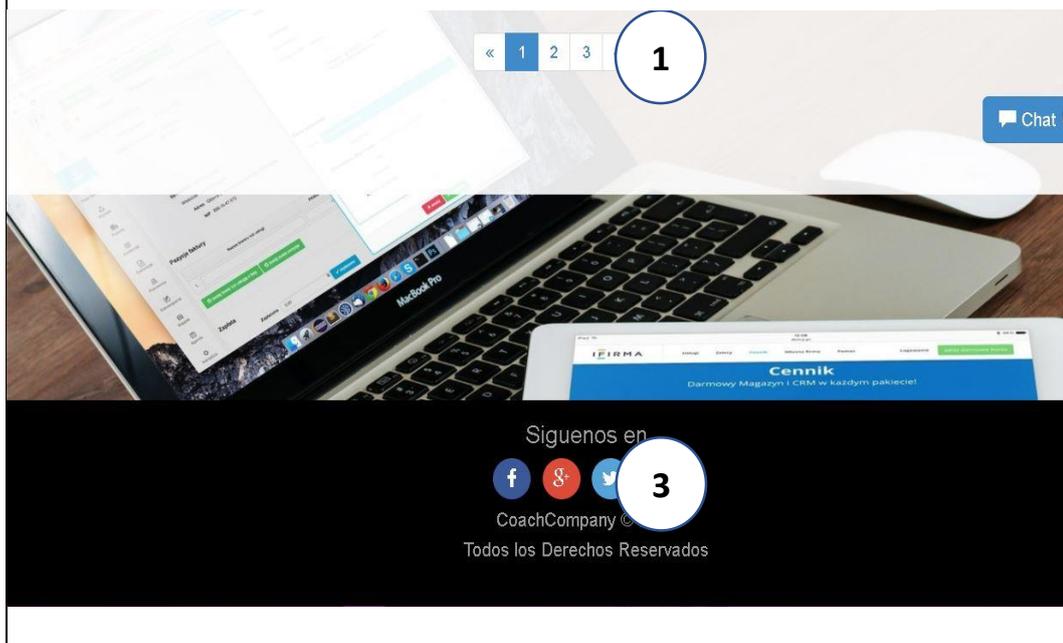
**DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN**

**CUADRO N.º 25 DISEÑO DE PANTALLAS**

 <p><b>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología</b> Código de Registro SENESCYT N. - 2397</p>	<p><b>Diseño de Pantallas</b></p>	Página 04 de 22
		<p><b>Fecha Elaboración</b></p> <p>26/09/17</p>
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página principal / Información y promociones

**DESCRIPCIÓN:** Pantalla principal de la página web, parte final / pie de pagina

**Grafico N.º 38 Definición de pantallas en ejecución**



Creado por: Elias Vera Monroy

CUADRO N.º 26 PANTALLA INICIAL SECCION FINAL

LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS		
N.º	COMPONENTE	CONTENIDO
1	div / row / pagination	Paginación de paginas
2	Button chat	Poder ingresar al chat
3	Footer / a / icons	Enlaces de redes sociales

Creado por: Elias Vera Monroy

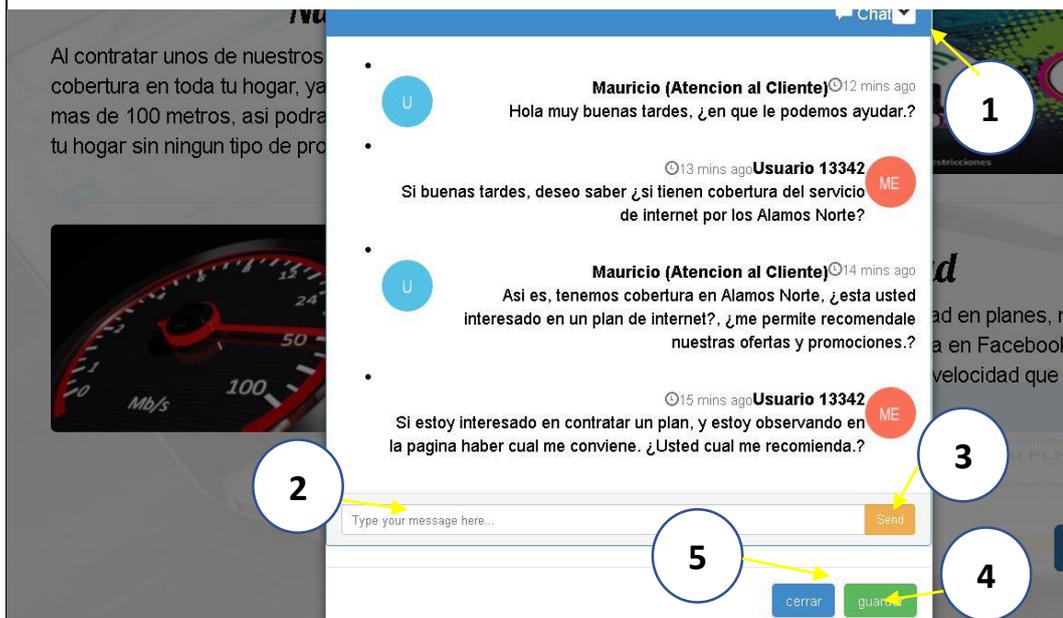
DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN

CUADRO N.º 27 DISEÑO DE PANTALLAS

	<h2 style="text-align: center;">Diseño de Pantallas</h2>	Página 05 de 22
		<p style="text-align: center;"><b>Fecha Elaboración</b></p> <p style="text-align: center;">26/09/17</p>
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página principal / Información / chat online

**DESCRIPCIÓN:** Pantalla principal de la página web, parte final / pie de pagina

Grafico N.º 39 Definición de pantallas en ejecución



Creado por: Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 28 PANTALLA CHAT**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	Dropdown	Opciones del chat
2	Input message	Ingresar el mensaje
3	Button enviar	Enviar el mensaje
4	Button guardar	Guarda el mensaje
5	Button cerrar	Cierra la ventana chat

Creado por: Elias Vera Monroy

**DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN**

**CUADRO N.º 29 DISEÑO DE PANTALLAS**

	<h2>Diseño de Pantallas</h2>	Página 06 de 22
		<b>Fecha Elaboración</b>  26/09/17
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página de Información de la empresa
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Pantalla de información de la página web, parte inicial / cabecera		
<b>Grafico N.º 40 Definición de pantallas en ejecución</b>		
		

Creado por: Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 30 PANTALLA INFORMACION SECCION INICIAL**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	Nav bar / barra menú	Barra menú que contiene submenú
2	Navigation list ul/li/ a	Lista de navegación / Ítems
3	div / container / row	Información de la empresa

Creado por: Elias Vera Monroy

**DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN**

**CUADRO N.º 31 DISEÑO DE PANTALLAS**

 <p align="center"><b>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología</b> <small>Código de Registro SENESCYT N.- 2397</small></p>	<h2>Diseño de Pantallas</h2>	Página 07 de 22
		<b>Fecha Elaboración</b>  26/09/17
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página de Información de la empresa
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Pantalla información de la página web, parte media / cuerpo		
<b>Grafico N.º 41 Definición de pantallas en ejecución</b>		
		

Creado por: Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 32 PANTALLA INFORMACION SECCION MEDIA**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	div / container / row	Información de la empresa

Creado por: Elias Vera Monroy

**DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN**

**CUADRO N.º 33 DISEÑO DE PANTALLAS**

	<h2>Diseño de Pantallas</h2>	Página 08 de 22
		<b>Fecha Elaboración</b>  26/09/17
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página Información de la empresa

**DESCRIPCIÓN:** Pantalla información de la página web, parte final / pie de pagina

**Grafico N.º 42 Definición de pantallas en ejecución**

Ser una empresa de reconocido prestigio y en continuo crecimiento dentro de las telecomunicaciones; la cual de U rentabilidad sostenida a sus accionistas y una amplia oportunidad de desarrollo y crecimiento profesional y personal empleados contribuyendo de forma positiva con el desarrollo tecnologico y socio economico del Pais.



Creado por: Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 34 PANTALLA INFORMACION SECCION FINAL**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	div / container / row	Información de la empresa
2	Footer / a / icons	Enlaces de redes sociales

Creado por: Elias Vera Monroy

**DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN**

**CUADRO N.º 35 DISEÑO DE PANTALLAS**

 <p align="center"><b>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología</b> <small>Código de Registro SENESCYT N - 2397</small></p>	<h2>Diseño de Pantallas</h2>	Página 09 de 22
		<b>Fecha Elaboración</b>  26/09/17
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página promociones de planes

**DESCRIPCIÓN:** Pantalla de planes de la página web

**Grafico N.º 43 Definición de pantallas en ejecución**



Creado por: Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 36 PANTALLA PROMOCIONES DE PLANES**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	Nav bar / barra menú	Barra menú que contiene submenú
2	Navigation list ul/li/ a	Lista de navegación / Ítems
3	div / container / row	Información de planes
4	Footer / a / icons	Enlaces de redes sociales

Creado por: Elias Vera Monroy

**DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN**

**CUADRO N.º 37 DISEÑO DE PANTALLAS**

 <p><b>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología</b> Código de Registro SENESCYT N.- 2397</p>	<p><b>Diseño de Pantallas</b></p>	Página 10 de 22
		<p><b>Fecha Elaboración</b></p> <p>26/09/17</p>
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página promoción de planes

**DESCRIPCIÓN:** Pantalla planes de la página web, parte inicial / cabecera

**Grafico N.º 44 Definición de pantallas en ejecución**



Creado por: Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 38 PANTALLA PLAN DOMESTICO SECCION INICIAL**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	Nav bar / barra menú	Barra menú que contiene submenú
2	Navigation list ul/li/ a	Lista de navegación / Ítems
3	jumbotron	Información de planes

Creado por: Elias Vera Monroy

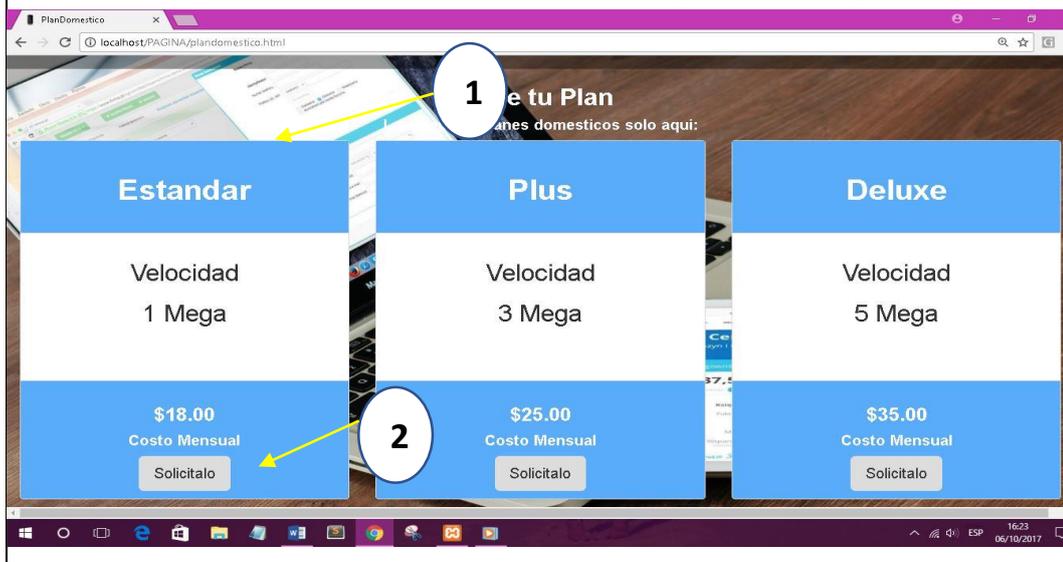
**DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN**

**CUADRO N.º 39 DISEÑO DE PANTALLAS**

	<h2>Diseño de Pantallas</h2>	Página 11 de 22
		<b>Fecha Elaboración</b>  26/09/17
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página promoción de planes

**DESCRIPCIÓN:** Pantalla planes de la página web, parte media / cuerpo

**Gráfico N.º 45 Definición de las pantallas en ejecución**



Creado por: Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 40 PANTALLA PLAN DOMESTICO SECCION MEDIA**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	div / panel-heading /	Promociones de os planes
2	Button solicitalo	Envía a contáctenos

Creado por: Elias Vera Monroy

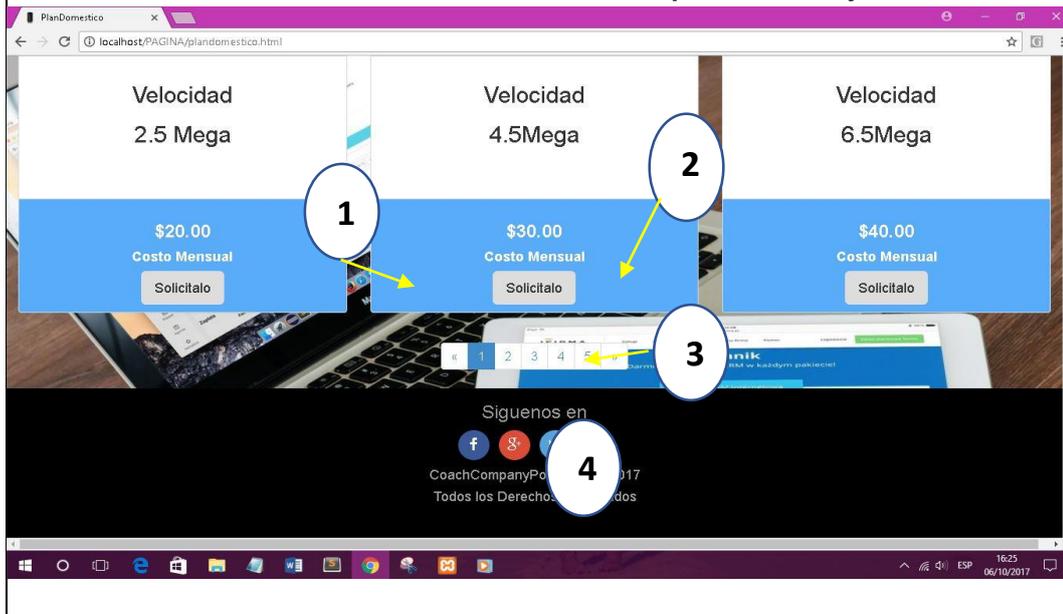
**DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN**

**CUADRO N.º 41 DISEÑO DE PANTALLAS**

	<h2>Diseño de Pantallas</h2>	Página 12 de 22
		<p align="center"><b>Fecha Elaboración</b></p> <p align="center">26/09/17</p>
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página promoción de panes

**DESCRIPCIÓN:** Pantalla planes de la página web, parte final / pie de pagina

**Gráfico N.º 46 Definición de las pantallas en ejecución**



Creado por: Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 42 PANTALLA PLAN DOMESTICO SECCION FINAL**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	div / panel-heading / .	Promociones de os planes
2	Button solicialo	Envía a contáctenos
3	div / row / pagination	Paginación de paginas
4	Footer / a / icons	Enlaces de redes sociales

Creado por: Elias Vera Monroy

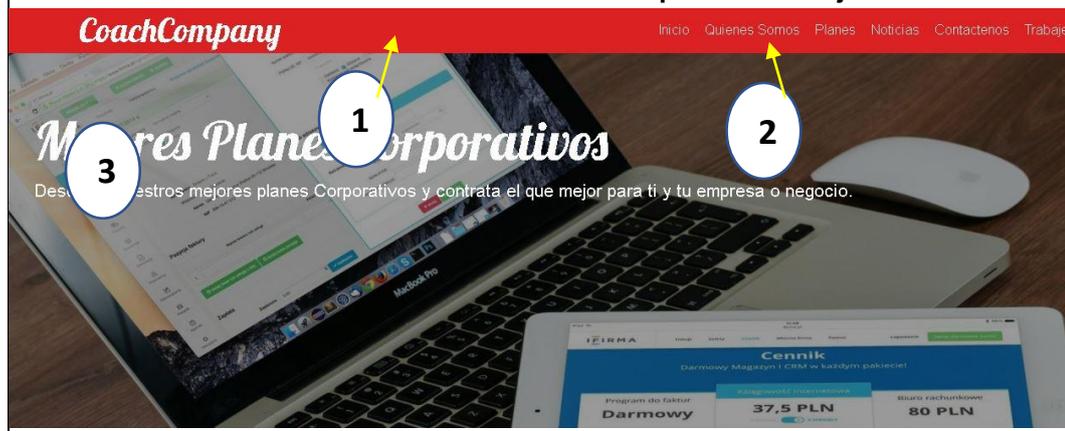
**DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN**

**CUADRO N.º 43 DISEÑO DE PANTALLAS**

	<h2>Diseño de Pantallas</h2>	Página 13 de 22
		<b>Fecha Elaboración</b>  26/09/17
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página promoción de planes

**DESCRIPCIÓN:** Pantalla planes de la página web, parte inicial / cabecera

**Grafico N.º 47 Definición de las pantallas en ejecución**



Creado por: Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 44 PANTALLA PLAN CORPORATIVO SECCION INICIAL**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	Nav bar / barra menú	Barra menú que contiene submenú
2	Navigation list ul/li/ a	Lista de navegación / Ítems
3	jumbotron	Información de planes

Creado por: Elias Vera Monroy

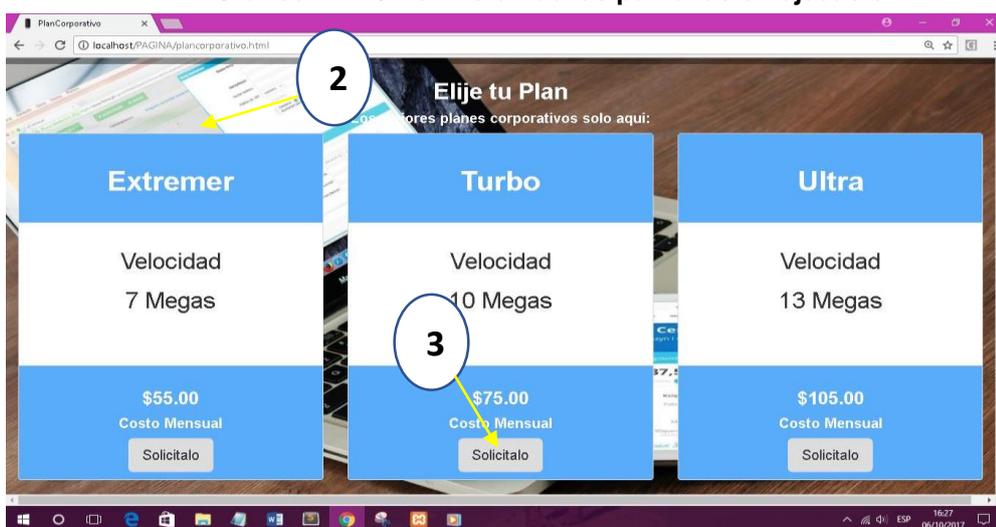
**DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN**

**CUADRO N.º 45 DISEÑO DE PANTALLAS**

	<h2>Diseño de Pantallas</h2>	Página 14 de 22
		<b>Fecha Elaboración</b>  26/09/17
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página promoción de planes

**DESCRIPCIÓN:** Pantalla planes de la página web, parte media / cuerpo

**Gráfico N.º 48 Definición de las pantallas en ejecución**



Creado por: Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 46 PANTALLA PLAN CORPORATIVO SECCION MEDIA**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	div / panel-heading /	Promociones de os planes
3	Button solicitalo aqui	Envía a contáctenos

Creado por: Elias Vera Monroy

**DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN**

**CUADRO N.º 47 DISEÑO DE PANTALLAS**

	<h2>Diseño de Pantallas</h2>	Página 15 de 22
		<b>Fecha Elaboración</b>  26/09/17
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página promoción de planes

**DESCRIPCIÓN:** Pantalla planes de la página web, parte final / pie de pagina

**Gráfico N.º 49 Definición de las pantallas en ejecución**



Creado por: Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 48 PANTALLA PLAN CORPORATIVO SECCION FINAL**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	div / panel-heading /	Promociones de os planes
3	Button solicitalo	Envía a contáctenos
4	div / row / pagination	Paginación de paginas
5	Footer / a / icons	Enlaces de redes sociales

Creado por: Elias Vera Monroy

**DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN**

**CUADRO N.º 49 DISEÑO DE PANTALLAS**

	<h2>Diseño de Pantallas</h2>	Página 15 de 22
		<b>Fecha Elaboración</b>  26/09/17
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página noticias / Información
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Pantalla noticias de la página web, parte inicial / cabecera		
<b>Grafico N.º 50 Definición de las pantallas en ejecución</b>		
		

Creado por: Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 50 PANTALLA NOTICIAS SECCION INICIAL**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	Nav bar / barra menú	Barra menú que contiene submenú
2	Navigation list ul/li/ a	Lista de navegación / Ítems
3	jumbotron	Título de noticias
4	div / container / row / img.	Sección noticias

Creado por: Elias Vera Monroy

**DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN**

**CUADRO N.º 51 DISEÑO DE PANTALLAS**

	<h2>Diseño de Pantallas</h2>	Página 16 de 22
		<b>Fecha Elaboración</b>  26/09/17
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página noticias / Información
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Pantalla noticias de la página web, parte media / cuerpo		
<b>Grafico N.º 51 Definición de las pantallas en ejecución</b>		
		

Creado por: Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 52 PANTALLA NOTICIAS SECCION MEDIA**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	div / container / row / img.	Sección noticias

Creado por: Elias Vera Monroy

**DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN**

**CUADRO N.º 53 DISEÑO DE PANTALLAS**

	<h2 align="center">Diseño de Pantallas</h2>	Página 17 de 22
		<b>Fecha Elaboración</b>  26/09/17
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página principal / Información
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Pantalla principal de la página web, parte inicial / cabecera		
<p align="center"><b>Gráfico N.º 52 Definición de las pantallas en ejecución</b></p>  <p>The screenshot shows a website header with the following elements:           <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Annotation 1:</b> Points to the main text: "Proximamente Nueva Velocidad" and the paragraph below it.</li> <li><b>Annotation 2:</b> Points to a pagination bar with numbers 1, 2, 3, 4, and 5, where 2 is highlighted.</li> <li><b>Annotation 3:</b> Points to social media icons for Facebook, Google+, and YouTube.</li> </ul> </p>		
<p align="center">Creado por: Elias Vera Monroy</p>		

**CUADRO N.º 54 PANTALLA NOTICIAS SECCION FINAL**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	div / container / row / img.	Sección noticias
2	div / row / pagination	Paginación de paginas
3	Footer / a / icons	Enlaces de redes sociales

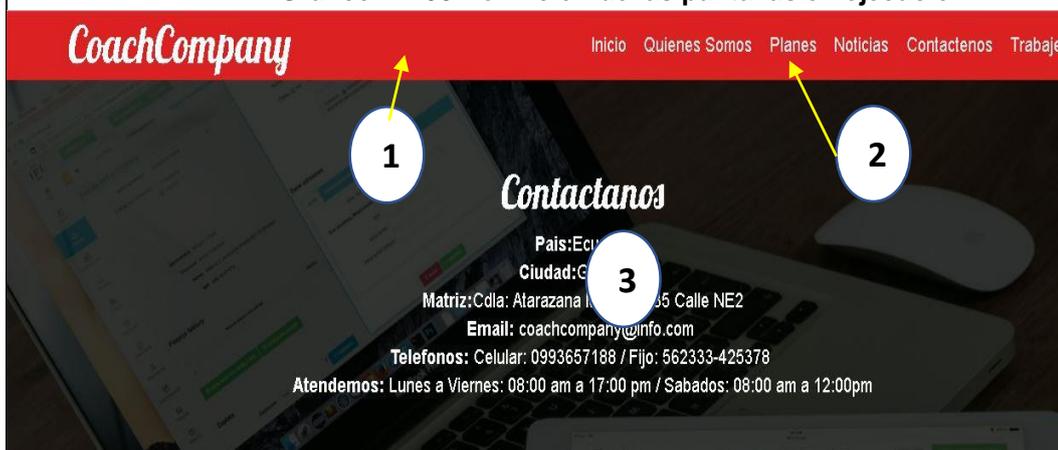
**Creado por:** Elias Vera Monroy

**DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN**

**CUADRO N.º 55 DISEÑO DE PANTALLAS**

	<h2>Diseño de Pantallas</h2>	Página 18 de 22
		<b>Fecha Elaboración</b>  26/09/17
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página contáctenos / Información
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Pantalla contacto de la página web, parte inicial / cabecera		

**Grafico N.º 53 Definición de las pantallas en ejecución**



**Creado por:** Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 56 PANTALLA CONTACTO SECCION INICIAL**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	Nav bar / barra menú	Barra menú que contiene submenú
2	Navigation list ul/li/ a	Lista de navegación / Ítems
3	div / container / row /	Sección información de contacto

**Creado por:** Elias Vera Monroy

**DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN**

**CUADRO N.º 57 DISEÑO DE PANTALLAS**

	<h2>Diseño de Pantallas</h2>	Página 19 de 22
		<b>Fecha Elaboración</b>  26/09/17
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página contáctenos / Información

**DESCRIPCIÓN:** Pantalla contacto de la página web, parte final / pie de pagina

**Grafico N.º 54 Definición de pantallas en ejecución**



**Creado por:** Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 58 PANTALLA CONTACTO SECCION MEDIA Y FINAL**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	Input nombre	Ingresar nombre
2	Input email	Ingresar email
3	Input asunto	Ingresar asunto
4	Input mensaje	Ingresar mensaje
5	Button enviar	Enviar mensaje
6	Footer / a / icons	Enlaces de redes sociales

Creado por: Elias Vera Monroy

**DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN**

**CUADRO N.º 59 DISEÑO DE PANTALLAS**

	<p align="center"><b>Diseño de Pantallas</b></p>	Página 20 de 22
		<p align="center"><b>Fecha Elaboración</b></p> <p align="center">26/09/17</p>
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página postular para empleo
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Pantalla de empleo de la página web, parte inicial / cuerpo		

**Grafico N.º 55 Definición de las pantallas en ejecución**



Creado por: Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 60 PANTALLA TRABAJECONNOSOTROS SECCION INICIAL**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	Nav bar / barra menú	Barra menú que contiene submenú
2	Navigation list ul/li/ a	Lista de navegación / Ítems
3	Input nombre	Ingresar nombre
4	Input apellido	Ingresar apellido
5	Input email	Ingresar email
6	Input telefono	Ingresar dirección
7	Input direccion	Ingresar dirección
8	Input edad	Ingresar edad
9	Input titulo_obtenido	Ingresar título obtenido
10	Input experiencia_laboral	Ingresar experiencia laboral
11	Input referencias_personales	Ingresar referencias personales

**Creado por:** Elias Vera Monroy

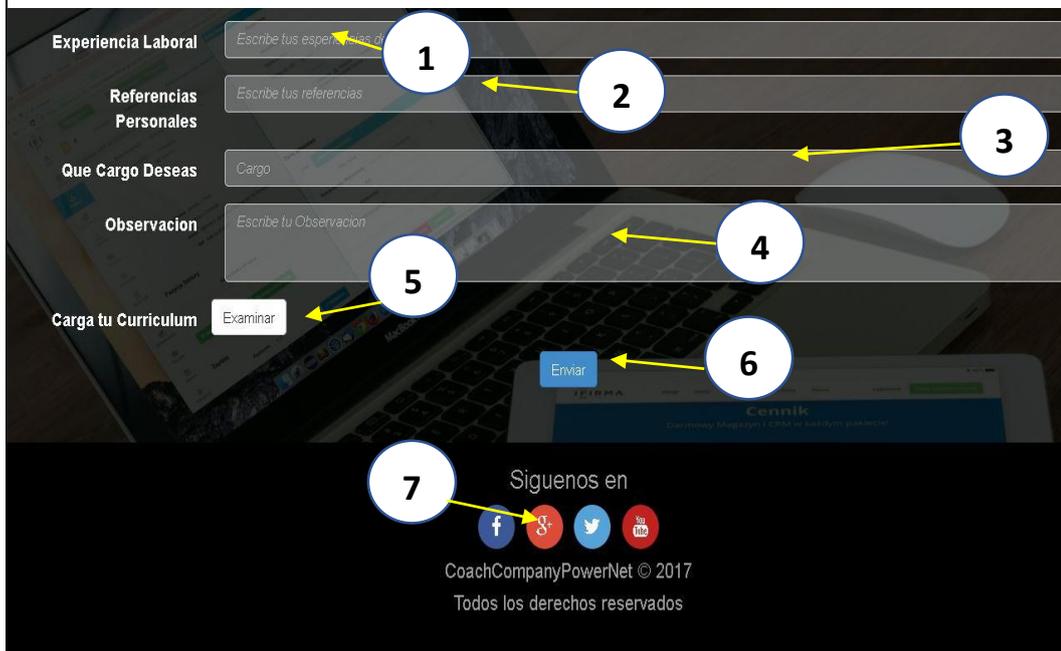
## DEFINICIÓN DE PANTALLAS DE EJECUCIÓN

**CUADRO N.º 61 DISEÑO DE PANTALLAS**

 <p style="font-size: small;">Código de Registro SENESCYT N. - 2397</p>	<h3 style="margin: 0;">Diseño de Pantallas</h3>	Página 21 de 22
		<b>Fecha Elaboración</b>  26/09/17
<b>Autores</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Sistema / Modulo</b>
Elias Alfredo Vera Monroy	Diseño de una página web para la empresa de servicio de internet CoachCompany PowerNet	Página postular para empleo

**DESCRIPCIÓN:** Pantalla de empleo de la página web, parte cuerpo / final

**Gráfico N.º 56 Definición de las pantallas en ejecución**



**Creado por:** Elias Vera Monroy

**CUADRO N.º 62 PANTALLA TRABAJECONNOSOTROS SECCION FINAL**

<b>LISTADO DE LOS ELEMENTOS DE DATOS</b>		
<b>N.º</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CONTENIDO</b>
1	Input experiencia_laboral	Ingresar nombre
2	Input referencias_personales	Ingresar apellido
3	Input cargo	Ingresar email
4	Input observacion	Ingresar dirección
5	Button examinar	Ingresar dirección
6	Button enviar	Ingresar edad
7	Footer / a / icons	Enlaces de redes sociales

**Creado por:** Elias Vera Monroy

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Las páginas web benefician en gran manera en brindar información a los usuarios, no obstante, también beneficia en gran manera a que las instituciones, empresas, corporaciones, etc. se den a conocer al público en general dando así información acerca de dicha institución y también la oportunidad de promover lo que ofrece dicha institución ya sea servicios o productos, logrando así tener mayor productividad en la institución.

Todo el proyecto que se ha realizado es de gran contribución y beneficia en gran manera a la empresa en la cual se ha incorporado la página web, ya que como se conoce bien gracias a el análisis ejecutado se ha descubierto que la antigua página de la empresa tenía falencias que disminuían su rendimiento y debido a dichas falencias es que ya no se encuentra disponible en la web, es por eso que era de gran importancia el realizar un diseño de una nueva página web para la empresa. Ya que como se sabe una empresa debe tener una página web donde darse a conocer al público y donde promocióne lo que ofrece.

Como recomendación según a la investigación obtenida en el proceso realizado en la empresa, el incorporar un diseño de una nueva página web resolvería en gran manera las falencias que poseía la antigua página web y aumentaría la productividad de la empresa ya que como se sabe bien en la antigua página web no tenía muy bien especificado los planes del servicio y tampoco tenía publicaciones de promociones y ofertas acerca del servicio de la empresa, no obstante la página web antigua tampoco era responsive es decir adaptable a dispositivos móviles por lo que esta nueva implementación del diseño de la página web nueva, resolvería todas esas falencias y brindaría mejor información acerca de los planes de internet que ofrece la empresa, también sería responsive es decir adaptable a dispositivos móviles y también promocionaría las ofertas y promociones acerca del servicio de la empresa dando así una mejor atención al cliente y logrando así un mayor volumen de ventas. Ya que al ingresar a la página web el cliente observaría cual plan se ajusta más a su necesidad.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- ARIAS, F. G. (12 DE 05 DE 2012). *EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN 6TA EDICIÓN*. OBTENIDO DE [HTTPS://WWW.RESEARCHGATE.NET/PUBLICATION/301894369\\_EL\\_PROYECTO\\_DE\\_INVESTIGACION\\_6A\\_EDICION](HTTPS://WWW.RESEARCHGATE.NET/PUBLICATION/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6A_EDICION)
- CASTRO, L. (18 DE 01 DE 2016). *ABOUT ESPAÑOL*. OBTENIDO DE <HTTPS://WWW.ABOUTESPANOL.COM/QUE-ES-UN-DOMINIO-DE-INTERNET-157862>
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008* . (10 DE OCTUBRE DE 2008). OBTENIDO DE <HTTP://WWW.PUCESI.EDU.EC/WEB/WP-CONTENT/UPLOADS/2016/04/CONSTITUCI%C3%B3N-DE-LA-REP%C3%BABLICA-2008.PDF>
- FIDIAS G, A. (12 DE 05 DE 2012). *EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN 6TA EDICIÓN*. OBTENIDO DE [HTTPS://WWW.RESEARCHGATE.NET/PUBLICATION/301894369\\_EL\\_PROYECTO\\_DE\\_INVESTIGACION\\_6A\\_EDICION](HTTPS://WWW.RESEARCHGATE.NET/PUBLICATION/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6A_EDICION)
- FRANCISCO SILVA. (17 DE JULIO DE 2015). *SOFTWARE LIBRE PARA UNA SOCIEDAD LIBRE*. OBTENIDO DE MARCO LEGAL DEL SOFTWARE LIBRE EN ECUADOR: <HTTP://WWW.ASLE.EC/MARCO-LEGAL-DEL-SOFTWARELIBRE-EN-ECUADOR/>
- IBÁÑEZ, J. (2007). *SINNAPS*. OBTENIDO DE <HTTPS://WWW.SINNAPS.COM/BLOG-GESTION-PROYECTOS/METODOLOGIA-CUALITATIVA>
- JAKOB, N. (12 DE 08 DE 2000). *USABILIDAD, DISEÑO DE PAGINAS WEB*. OBTENIDO DE USABILIDAD, DISEÑO DE PAGINAS WEB: <WWW.USABILIDAD, DISEÑO DE PAGINAS WEB.COM>
- LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL*. (28 DE DICIEMBRE DE 2006). OBTENIDO DE <HTTP://WWW.SCPM.GOB.EC/WP-CONTENT/UPLOADS/2013/03/LEY-DE-PROPIEDAD-INTELECTUAL.PDF>
- MORENO, W. (10 DE 04 DE 2015). *BALANCEO DE CARGA*. OBTENIDO DE <HTTP://REDESBALANCEODECARGA.BLOGSPOT.COM/2015/04/TIPOS-DE-BALANCEO-DE-CARGAS.HTML>
- MORENO, W. (10 DE 04 DE 2015). *BALANCEO DE CARGAS*. OBTENIDO DE <HTTP://REDESBALANCEODECARGA.BLOGSPOT.COM/2015/04/TIPOS-DE-BALANCEO-DE-CARGAS.HTML>

- OCHOA, C. (19 DE 02 DE 2015). *NETQUEST*. OBTENIDO DE  
[HTTPS://WWW.NETQUEST.COM/BLOG/ES/BLOG/ES/MUESTRE  
O-QUE-ES-PORQUE-FUNCIÓNA](https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-que-es-porque-funciona)
- OLIVER, B. (03 DE 10 DE 2016). *ABOUT ESPAÑOL*. OBTENIDO DE  
[HTTPS://WWW.ABOUTESPANOL.COM/QUE-ES-UNA-PAGINA-  
WEB-3202308](https://www.aboutspanol.com/que-es-una-pagina-web-3202308)
- PAURINA, L. (11 DE 05 DE 2017). *CODE DIMENSION* . OBTENIDO DE  
[HTTP://WWW.CODEDIMENSION.COM.AR/NOTICIAS-SOBRE-  
TECNOLOGIA/NOTICIAS/-QUE-ES-Y-PARA-QUE-SIRVE-UN-  
SITIO-WEB-1](http://www.codedimension.com.ar/noticias-sobre-tecnologia/noticias/-que-es-y-para-que-sirve-un-sitio-web-1)
- SHUTTLEWORTH, M. (07 DE 03 DE 2008). *EXPLORABLE*. OBTENIDO  
DE [HTTPS://EXPLORABLE.COM/ES/DISEÑO-DE-LA-  
INVESTIGACION-CUANTITATIVA](https://explorable.com/es/diseño-de-la-investigación-cuantitativa)
- VALDÉS, D. P. (S.F.). *MAESTRO DEL WEB*. OBTENIDO DE  
[HTTP://WWW.MAESTROSDDELWEB.COM/LOS-DIFERENTES-  
LENGUAJES-DE-PROGRAMACION-PARA-LA-WEB/](http://www.maestrosdelweb.com/los-diferentes-lenguajes-de-programación-para-la-web/)
- VALDÉS, D. P. (S.F.). *MAESTROS DEL WEB* . OBTENIDO DE  
[HTTP://WWW.MAESTROSDDELWEB.COM/LOS-DIFERENTES-  
LENGUAJES-DE-PROGRAMACION-PARA-LA-WEB/](http://www.maestrosdelweb.com/los-diferentes-lenguajes-de-programación-para-la-web/)
- VILLANOVA, L. (20 DE 05 DE 2017). *KYOCERA*. OBTENIDO DE  
[HTTP://SMARTERWORKSPACES.KYOCERA.ES/BLOG/QUE-ES-  
UN-SERVIDOR-DE-INTERNET/](http://smarterworkspaces.kyocera.es/blog/que-es-un-servidor-de-internet/)
- WIGODSKI, J. (14 DE 06 DE 2010). *METODOLOGIA DE LA  
INVESTIGACION*. OBTENIDO DE  
[HTTP://METODOLOGIAENINVESTIGACION.BLOGSPOT.COM/20  
10/07/POBLACION-Y-MUESTRA.HTML](http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html)
- WILFRIDO, M. (10 DE 04 DE 2015). *BALANCEOS DE CARGAS*.  
OBTENIDO DE  
[HTTP://REDESBALANCEODECARGA.BLOGSPOT.COM/2015/04/  
TIPOS-DE-BALANCEO-DE-CARGAS.HTML](http://redesbalanceodecarga.blogspot.com/2015/04/tipos-de-balanceo-de-cargas.html)
- WILFRIDO, M. (10 DE 04 DE 2015). *BALANCEOS DE CARGAS*.  
OBTENIDO DE  
[HTTP://REDESBALANCEODECARGA.BLOGSPOT.COM/2015/04/  
TIPOS-DE-BALANCEO-DE-CARGAS.HTML](http://redesbalanceodecarga.blogspot.com/2015/04/tipos-de-balanceo-de-cargas.html)