



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

TEMA:

**DISEÑO DE UN SOFTWARE DE INVENTARIO Y CONTROL DE
MERCADERIA DE LA TIENDA EL IDOLO DEL CANTON
SAMBORONDON 2017**

Autora: Pérez Junco Yessenia Gabriela

Tutor: Ing. Julio Suarez

Guayaquil, Ecuador

2017

DEDICATORIA

Primero doy gracias a Dios por darme la oportunidad de disfrutar de la hermosa familia que tengo ya que ellos siempre han estado pendiente de mí para que no decaiga y siga adelante.

Pérez Junco Yessenia Gabriela

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento como tal es para Dios ya que Él me ha sabido guiar por un buen camino.

También agradezco a mi Padre y mis Hermanos por darme ese apoyo que eh necesitado, gracias a ellos por su apoyo y confianza sigo adelante para ser un buen ejemplo de mis hermanos y así tanto ellos como mi padre se sientan orgullosos de mí.

Pérez Junco Yessenia Gabriela



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

Proyecto de grado previo a la obtención del título de Tecnóloga en análisis de sistemas

TEMA: Diseño de un software de inventario y control de mercadería de la tienda el ídolo del cantón Samborondón 2017

Autora: Pérez Junco Yessenia Gabriela

Tutor: Ing. Julio Suarez

RESUMEN

El proyecto se ha efectuado tomando como referencia las problemáticas que implica la modernización de los problemas contables en la tienda “El ídolo” del Cantón Samborondón. Se encontró que los procesos de control interno realizados en el local comercial son efectuados manualmente, lo que conlleva a que haya dificultades en concretar una eficacia que permita mejorar la atención al cliente, que influye a su vez en que se evidencie un margen de error en los cálculos contables realizados manualmente. Por ende, a nivel micro empresarial existen dificultades asociadas a inadecuado control de la mercadería en lo que corresponde al ingreso y egreso de mercadería. Entre los problemas evidenciados se haya una pérdida de los productos y un desconocimiento de su caducidad, lo que proyecta una baja calidad que afecta directamente a la demanda y en la medida al negocio. En la actualidad se fundamenta en la falta de un control de calidad ligado a la calidad que las microempresas tienen ante la resolución de problemáticas relacionadas. Las microempresas actualmente necesitan de propuestas de implementación tecnológica que contribuyan con la automatización de actividades de orden organizativo de la actividad comercial. Con su aplicación se logran optimizar las actividades comerciales ya que permiten producir ganancias que promuevan el ahorro de tiempo necesario para expandir el rol micro empresarial. El diseño del presente proyecto es de tipo descriptivo, bibliográfico, explicativo; de campo y de modalidad factible. La metodología empleada es de carácter inductivo, deductivo, científico y analítico, los instrumentos aplicados engloban técnicas de observación y encuestas y la propuesta planteada consiste en la elaboración de software de inventario y de control de mercadería con enfoque de destrezas con criterio de desempeño. Engloba actividades que permitan mejorar el nivel de productividad a nivel micro empresarial.

Software

Control Interno

Software de Inventario



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

Proyecto de grado previo a la obtención del título de Tecnóloga en análisis de sistemas

TEMA: Diseño de un software de inventario y control de mercadería de la tienda el ídolo del cantón Samborondón 2017

Autora: Pérez Junco Yessenia Gabriela

Tutor: Ing. Julio Suarez

ABSTRACT

The project has been made taking as a reference the problems that implies the modernization of the accounting problems in the store "The idol" of the Canton Samborondón. It was found that the internal control processes carried out in the commercial premises are carried out manually, which means that there are difficulties in achieving an efficiency that allows better customer service, which in turn influences a margin of error in accounting calculations performed manually. Therefore, at the micro-enterprise level, there are difficulties associated with inadequate control of merchandise in terms of entering and exiting merchandise. Among the problems evidenced is a loss of products and a lack of expiration, which projects a low quality that directly affects the demand and in the measure to the business. At present it is based on the lack of a quality control linked to the quality that the micro companies have before the resolution of related problems. Micro-enterprises currently require proposals for technological implementation that contribute to the automation of organizational activities of the commercial activity. With their application they are able to optimize the commercial activities since they allow to produce profits that promote the saving of the time necessary to expand the microenterprise roll. The design of this project is descriptive, bibliographic, explanatory; field and feasible modality. The methodology used is inductive, deductive, scientific and analytical, the applied instruments include techniques of observation and surveys and the proposal is based on the development of software inventory and control of merchandise with a focus on skills with performance criteria. It includes activities to improve the level of productivity at the micro-enterprise level.

Software

Internal Control

Inventory Software

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Portada	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Certificación de la aceptación del tutor	iv
Certificación de aceptación del cegescit	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
Índice general	ix
Índice de tablas.....	xiii
Índice de gráficos.....	xv
Introducción	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación Del Problema En Un Contexto	3
Situación Conflicto	4
Delimitación Del Problema.....	5
Delimitación Espacial.....	5
Formulación Del Problema	5
Variables De Investigación	5
Evaluación Del Problema.....	6
Objetivos.....	6
Objetivo General	6

Objetivos Específicos.....	6
Justificación De La Investigación.....	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes De La Investigación.....	9
Bases Teóricas	11
Software.....	11
Clasificación Del Software	12
Sistemas	13
Tipos De Sistemas.....	14
Control	14
Fases De Control.....	15
Sistema De Control.....	16
Control Interno	16
Software De Inventario	28
Sistemas De Control De Mercadería	30
Reseña Histórica De La Microempresa “El Idolo”	31
Fundamentación Legal	32
Definiciones Conceptuales	36

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Nombre Completo Del Establecimiento	37
Fecha, ley o resolución en que fue aprobada o constituida.....	37
Objeto Social	37

Misión	37
Visión	37
Estructura Organizativa	38
Clientes, Proveedores y Competidores Más Importantes	38
Clientes.....	38
Competidores Más Importantes.....	38
Principales Productos o Servicios.....	39
Descripción Del Proceso Objeto De Estudio o Puesto De Trabajo.....	39
Diseño De La Investigación	39
Tipos De Investigación.....	41
Investigación Exploratoria.....	41
Investigación Descriptiva	42
Investigación De Campo.....	42
Población y Muestra	43
Población	43
Muestra.....	43
Técnicas e Instrumentos De La Investigación	43
La Encuesta.....	43
El Cuestionario.....	44
Análisis e Interpretación de Datos	46
Encuesta Dirigidas a las personas que laboran	46

CAPÍTULO IV

PLAN DE MEJORAS

Descripción De La Propuesta	56
Cronograma de Actividades.....	58

Recursos.....	59
Diseño de la Propuesta.....	60
Diagrama De Flujo General	60
Diagrama De Flujo Modulo Administrador	61
Diagrama De Flujo Modulo Usuario	62
Diagrama De Flujo Menú Catálogos	63
Diagrama De Flujo Menú Inventario	64
Diagrama De Flujo Menú Reportes.....	65
Diagrama De Flujo Menú Administración.....	66
MODELAMIENTO DE DATOS	67
Diagrama Entidad – Relación	67
ESTANDARIZACIÓN DE FORMATOS.....	68
Formato para el nombre de controles	71
Nombre de la base de datos.....	71
Definición de tablas de la base de datos	71
CONSTRAINTS DE LAS TABLAS.....	73
DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION	75
FUNCIONES EN EL SISTEMA SEGÚN RANGO DE USUARIO.....	101
CONCLUSIONES	102
RECOMENDACIONES.....	103
ANEXOS.....	104
BIBLIOGRAFÍA.....	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Frecuencia del conteo de inventarios.	46
Tabla N° 2 Manejo y control del inventario	47
Tabla N° 3 Stock que se maneja a diario	48
Tabla N° 4 Administración fiable del inventario.....	49
Tabla N° 5 Afectación en las ventas	50
Tabla N° 6 Mejoramiento en la administración	51
Tabla N° 7 Sistema de Inventario	52
Tabla N° 8 Personal Capacitado.....	53
Tabla N° 9 Desarrollo del negocio	54
Tabla N° 10 Mejor control de la mercadería	55
Tabla N° 11 Recursos para la realización del diseño.....	59
Tabla N° 12 Formato Nombre Controles.....	71
Tabla N° 13 Elementos de Pantalla Inicio de Sesión	75
Tabla N° 14 Elementos de Pantalla Administrador	76
Tabla N° 15 Elementos de Pantalla operador de ventas	78
Tabla N° 16 Elementos de Pantalla vender	79
Tabla N° 17 Elementos de Pantalla ventas.....	80
Tabla N° 18 Elementos de Pantalla Caja.....	81
Tabla N° 19 Elementos de Pantalla Productos	82
Tabla N° 20 Elementos de Pantalla Agregar Producto	84
Tabla N° 21 Elementos de Pantalla Catálogos - Categorías	85
Tabla N° 22 Elementos de Pantalla nueva categoría.....	86
Tabla N° 23 Elementos de Pantalla Clientes	87
Tabla N° 24 Elementos de Pantalla nuevo cliente	89
Tabla N° 25 Elementos de Pantalla Proveedores	90
Tabla N° 26 Elementos de Pantalla nuevo proveedor	92
Tabla N° 27 Elementos de Pantalla Inventario	93
Tabla N° 28 Elementos de Pantalla historial producto	94
Tabla N° 29 Elementos de Pantalla abastecer	95
Tabla N° 30 Elementos de Pantalla abastecimientos	96

Tabla N° 31 Elementos de Pantalla reportes inventario.....	97
Tabla N° 32 Elementos de Pantalla reportes ventas.....	98
Tabla N° 33 Elementos de Pantalla Usuarios	99
Tabla N° 34 Elementos de Pantalla nuevo usuario.....	101
Tabla N° 35 Funciones en el sistema según el rango del usuario	101

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Software	11
Gráfico N° 2 Control Interno.....	16
Gráfico N° 3 Control Interno de Inventario	21
Gráfico N° 4 El inventario.....	24
Gráfico N° 5 Estructura Organizativa	38
Gráfico N° 6 Frecuencia del conteo de inventarios.....	46
Gráfico N° 7 Manejo y control del inventario	47
Gráfico N° 8 Stock que se maneja a diario	48
Gráfico N° 9 Administración fiable del inventario	49
Gráfico N° 10 Afectación en las ventas.....	50
Gráfico N° 11 Mejoramiento en la administración	51
Gráfico N° 12 Sistema de Inventario.....	52
Gráfico N° 13 Personal Capacitado	53
Gráfico N° 14 Desarrollo del negocio.....	54
Gráfico N° 15 Mejor control de la mercadería	55
Gráfico N° 16 Flujo General.....	60
Gráfico N° 17 Modulo Administrador.....	61
Gráfico N° 18 Modulo Usuario	62
Gráfico N° 19 Menú Catálogos	63
Gráfico N° 20 Menú inventario	64
Gráfico N° 21 Menú reportes	65
Gráfico N° 22 Menú administración	66
Gráfico N° 23 Diagrama Entidad - Relación.....	67
Gráfico N° 24 Pantalla Inicio de Sesión	75
Gráfico N° 25 Pantalla Administrador	76
Gráfico N° 26 Pantalla operador de ventas.....	78
Gráfico N° 27 Pantalla vender	79
Gráfico N° 28 Pantalla ventas	80
Gráfico N° 29 Pantalla Caja	81
Gráfico N° 30 Pantalla Productos	82

Gráfico N° 31 Pantalla Agregar Producto	83
Gráfico N° 32 Pantalla Catálogos - Categorías.....	85
Gráfico N° 33 Pantalla nueva categoría.....	86
Gráfico N° 34 Pantalla Clientes.....	87
Gráfico N° 35 Pantalla nuevo cliente	89
Gráfico N° 36 Pantalla Proveedores	90
Gráfico N° 37 Pantalla nuevo proveedor.....	91
Gráfico N° 38 Pantalla Inventario.....	92
Gráfico N° 39 Pantalla historial producto	94
Gráfico N° 40 Pantalla abastecer.....	95
Gráfico N° 41 Pantalla abastecimientos.....	96
Gráfico N° 42 Pantalla reportes inventario.....	97
Gráfico N° 43 Pantalla reportes ventas.....	98
Gráfico N° 44 Pantalla Usuarios	99
Gráfico N° 45 Pantalla nuevo usuario.....	100

INTRODUCCIÓN

La actividad micro empresarial requiere de una mejoría en el proceso que integra el control interno, lo que está vinculado con actividades de carácter organizativo en relación al control de mercadería y agilización de procesos administrativos. Desde el enfoque que caracteriza a la microempresa los procesos descritos son efectuados de forma manual. Esto implica que haya limitaciones asociadas a la forma en que son desarrollados, ya que se su realización manual implica que los procesos tarden mucho más tiempo del previsto, lo que no ocurriría si se empleara el uso de programas informáticos. Su uso ayudaría a fortalecer que los procesos puedan tener mejores resultados.

De esta manera se detecta que la instauración de un desarrollo más efectivo del control de mercadería parte de la actualización tecnológica de los procesos que son efectuados manualmente en la microempresa, porque de esta forma se estimula el desarrollo de precedentes que ayuden a modificar el enfoque tradicional del rol micro empresarial y contribuir a una actualización de los procesos que forman parte de la actividad.

El proceso a nivel interno permite detectar los elementos requeridos en el desarrollo del objetivo principal, que es la instauración de un software aplicado hacia el control de mercado, que será evaluado mediante un estudio de las condiciones que limitan un mayor rendimiento micro empresarial y que contribuyan al desarrollo del software.

El proyecto ha sido dividido en capítulos que permitirán establecer la profundización del proceso que conlleva el tema realizado.

Capítulo I El Problema: A partir de este capítulo se parte de establecer temáticas ligadas al contexto de la investigación que compone el problema de la Investigación, las causas, la formulación del problema, Objetivos de

Investigación, Objetivo General, Objetivos Específicos, Interrogantes de la Investigación, Justificación.

Capítulo II Marco Teórico: Engloba los Antecedentes del Estudio, Bases teóricas y los elementos concernientes al software y el control interno.

Capítulo III Metodología: Engloba el Proceso, Análisis y Discusión de los resultados: Diseño Metodológico, Tipos de Investigación, Población y Muestra, Matriz de operacionalización de las variables, Métodos de Investigación, Técnicas e Instrumentos de investigación, Análisis e Interpretación de los resultados, conclusiones y recomendaciones.

Capítulo IV Propuesta: Este capítulo integra el Título de la Propuesta, Justificación, Objetivos, Aspectos teóricos, Factibilidad de la aplicación, Descripción, Impacto Social y beneficiarios, Conclusiones y Recomendaciones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento Del Problema

Ubicación Del Problema En Un Contexto

En la gran mayoría las microempresas que se inician se evidencian problemas con respecto a la forma inadecuada de control de la mercadería tanto de ingreso como de egreso, teniendo así problemas en las pérdidas de sus productos por no saber cuándo se caduca o están por caducarse algunas especies que no han desarrollado una mayor demanda dentro del negocio. Actualmente esto se fundamenta la falta de un control de calidad ligado a un diagnóstico fáctico que fluya a través de una entrevista desde la cual se detecte la creciente necesidad que tienen las microempresas para ofrecer una solución definitiva al problema.

Entre las causas identificadas se halla el efecto que la baja calidad tiene en la demanda del producto, ya que condiciona la competitividad que requiere en el mercado. La entrevista ayudará a reconocer los puntos negativos de la situación actual de la empresa lo que a su vez permitiría mejorar el control de los productos de mayor demanda en el negocio y también ayudará a crear estrategias que proporcionen un incremento de ventas para los clientes a los que va dirigido el producto.

La base de toda microempresa comercial es la compra y venta de mercadería, este manejo permitirá a la empresa mantener el control oportuno y así también

conocer el final del periodo contable para así tener un estado confiable de la situación económica de la microempresa.

La presente investigación presenta las problemáticas que hace varios años afecta a las microempresas, y es el poder llevar un control de inventario de todas sus mercaderías tanto de ingreso como de egreso, teniendo como finalidad disminuir y optimizar los procesos para poder generar más ganancias ahorrando tiempo, para que el manejo de la información sea eficiente para los clientes.

El problema lo debe dimensionar que pasa en el mundo con la necesidad de establecer control de inventario, en América Latina en el mundo.

Situación Conflicto

El presente proyecto se desarrollará en el cantón Samborondón Provincia del Guayas en la microempresa, “EL IDOLO” donde se venden todo tipo de variedades. Esta microempresa presenta muchas falencias, entre las que destaca el problema asociado al control de mercadería ya que se da de una manera inadecuada a través de registros que forman parte de los cuadernos para los cuales no hay una inspección de la cantidad de productos que posee, ni de la fecha de caducidad como tampoco de los productos de mayor demanda perdiendo la venta de los mismos.

Por esta razón el mal control que posee la microempresa “EL IDOLO” sobre todos los productos que ingresan y egresan se han detectado como ciertas pérdidas en las ventas entre las que se ha reducido el ingreso de dinero.

“EL IDOLO” es una pequeña empresa que tiene fallas relacionadas al registro de control de mercancía, que lo propone de manera deficiente, ya que el control es muy antiguo. Por esta razón la microempresa requiere de un sistema computarizado en el que se controle la mercancía que ingresa y sale del depósito. Posee un sistema computarizado desde el que se evitarán los problemas presentados regularmente.

Cada día aumenta la demanda de clientes en el local de “EL IDOLO” llevando a su dueña a realizar una mayor cantidad de compra de productos para satisfacer las necesidades de la clientela. Al haber una mayor demanda de ventas se evidencia también una serie de problemas ligados al control de los ingresos y egresos de la mercadería, por lo cual se requiere implementar un software de control de inventario para poder llevar el control adecuado de la mercadería.

Delimitación Del Problema

Aspecto: Sistemas Informáticos.

Campo: Diseño de un Software de inventario de control de mercadería.

Área: Programación MySQL y PHP 5.6

Delimitación Espacial

Provincia: Guayas

Cantón: Samborondón

Lugar: Tienda el Ídolo

Período: 2017

Formulación Del Problema

¿Cómo incide el diseño de un software de inventario en el control de unidades existentes de la microempresa “EL IDOLO” en el periodo 2017?

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Variable Independiente.

Software de control de inventario

Variable Dependiente.

Control de mercadería

Evaluación Del Problema

El software de inventario es una herramienta virtual que facilita el control y organización de la mercadería y como se evidencia en la tienda “EL ÍDOLO” del Cantón Samborondón existe una necesidad de generar procesos más efectivos en conformidad con la mercadería. Por ende, dentro de lo profundizado es evidente que existen limitaciones en relación a la organización del inventario, puesto que se efectúa de forma manual, y esto a su vez hace indispensable el que se empleen programas informáticos que faciliten la concreción de este tipo de actividades.

Es relevante para negocios en general porque permite integrar la tecnología informática dentro del quehacer de las actividades que conforman todo lo comercial.

A partir de todo lo expuesto se determina que hay una consonancia entre el uso de la tecnología informática y las actividades propias de los negocios, su diversificación ha producido una variedad de programas que pueden ser empleados para llevar a cabo actividades de diversa índole comercial.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un Software de inventario y control de mercaderías de la tienda “El Ídolo” del Cantón Samborondón.

Objetivos Específicos

- Describir los diferentes modelos de control de mercaderías mediante un estudio bibliográfico.
- Determinar las Características de un Software de inventario y sus ventajas para la tienda el ídolo.

- Analizar el manejo actual de inventario y control de mercadería mediante un estudio de campo, entrevista dirigido al gerente de la tienda el ídolo.
- Diseñar un Software de inventario que ayude a mejorar el control de mercadería de la tienda el ídolo del cantón Samborondón.

Justificación De La Investigación

Pertinencia

En la presente investigación se tiene por objetivo principal determinar cuál es la situación actual del proceso de almacén de la microempresa “EL IDOLO”, estableciendo una pertinencia enfocada a la resolución de problemas de origen económico, enfocando de esta manera la implementación del software de control e inventario de mercadería como un recurso conveniente para desarrollar un conocimiento mejor adecuado al tema y de esta forma poder obtener un crecimiento que ayude a evitar determinadas pérdidas innecesarias.

Relevancia Social

El universo que conforma el rol de las microempresas está formado por el crecimiento audaz que ha ido cimentándose de manera pausada, ya que está ligado a una utilidad ponderable en el ámbito de lo social. Implica que la microempresa “EL IDOLO” plantee el desarrollo y aplicación de un software de control e inventario que permita brindar un mejor servicio de calidad que tienda a la eficiencia. De esta manera se tiende a la establecer la finalidad y el objetivo de servir de una manera adecuada a los clientes que formen parte de la misma y también estimulará la integración de la informática en el ámbito micro empresarial.

Implicaciones Prácticas

El desarrollo e implementación de un software de control e inventario fortalecerá el alcance de los ingresos y egresos de la mercadería hallando un control del producto sobre una mayor demanda en el negocio, que contribuirá a su vez con una mayor demanda dentro del negocio y fortalecerá un mejor direccionamiento para productos cuya demanda es escasa en las ventas.

Utilidad Metodológica

Está conformada por la investigación e implementación del software de control e inventario que ayudará al crecimiento acelerado de la microempresa “EL IDOLO”, para de esta manera dentro de un futuro abrir sucursales dentro o fuera de la plaza.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes De La Investigación

A continuación, vamos a explicar detalles sobre la actividad de la empresa mediante la utilización del software de inventario. El presente trabajo de investigación se sustenta en la informática y su injerencia en el campo empresarial y en el caso que nos compete en la actividad contable para promover mejores resultados en el desempeño de las empresas..

El sistema de control de inventarios es el mecanismo con el que una empresa o industria administra el almacenamiento y movimiento de la mercancía, así como la información acerca del desarrollo de esta actividad. Su importancia para la actividad empresarial radica en el control de los elementos que forman parte de la actividad de la empresa. (Castro, 2014,p.1)

La presente investigación inicia con la comprensión acerca de la relación existente entre la actividad de la empresa y el control acerca de las mercancías que forman parte de su actividad como centro mismo de su existencia, permitiendo de esta manera, optimizar y alcanzar mejores resultados al momento de evaluar su desempeño.

En nuestro país, la utilización del software de inventario se orienta hacia la organización, control y supervisión de la mercancía, Por lo tanto su utilización es indispensable en el desarrollo de la actividad empresarial. La realidad actual acerca de la actividad comercial alrededor del mundo influye en la actividad

local produciendo cambios importantes en su enfoque sobre el desarrollo de comercio y los resultados que se esperan de una empresa competitiva, De esta forma cambia la concepción de la empresa acerca de sus perspectivas sobre la gestión en el manejo de inventarios de mercaderías.

La búsqueda permanente de las empresas de nuevas formas de control que le permitan mejorar su actividad haciéndolo efectiva y rentable, constituye el sustento para que exista en el país gran cantidad de software elaborados para el control de inventarios. La imperante necesidad de la empresa de tener el control de su mercadería mediante una adecuada organización y supervisión promueve el desarrollo de productos informáticos orientados a satisfacer esta necesidad,

La superación del control manual de inventarios hacia la automatización de los procesos de esta actividad por medios informáticos ha tenido mayor acogida en países como Albania, Argelia, Irán, Libia, Marruecos, Birmania, Sri Lanka y a nivel latinoamericano en Uruguay, Paraguay y Bolivia, permitiendo una amplia integración con Estados Europeos y los Estados Unidos de América (Mosteiro, 2016,p.1).

Por la imperante y cada vez creciente necesidad que existe en el mercado de tener productos que mediante la tecnología informática permita a las empresas mejorar su actividad empresarial, justifica el presente diseño de un software de inventario y control de mercadería de la tienda el ídolo del Cantón Samborondón 2017.

Bases Teóricas

Software

Gráfico N° 1 Software



Fuente: <http://www.eduglobal.cl/wp-content/uploads/fotos/software2.jpg>

La palabra Software tiene su origen en el idioma inglés, sin embargo, debido a su uso masivo alrededor del mundo ha sido aceptada por la Real Academia de la Lengua, la misma que la define como un conjunto de programas, instrucciones y reglas informáticas que permiten ejecutar distintas tareas en un computador.

El software vendría a ser la parte lógica e intangible de una computadora, de esta manera podríamos decir que constituye todos los programas y aplicaciones que se ejecutan en un ordenador como son los procesadores de textos, las hojas electrónicas, diseñadores gráficos, agendas, calculadoras, etc.

El desarrollo del software requiere de lenguajes de programación, los mismos que han sido diseñados para programar y controlar las diferentes actividades que realiza la computadora. El lenguaje de programación está compuesto de diferentes palabras, símbolos y reglas sintácticas y semánticas que le otorgan significado a ciertos elementos y expresiones, permitiendo a los programadores precisar sobre qué datos debe operar la computadora y los pasos que debe realizar para que los mismos se conviertan en información útil al usuario.

El software de base o llamado también de sistema es el más importante debido que es el que inicia la computadora y la “despierta” para que tome control del hardware, de esta manera brinda el soporte necesarios para la instalación de los programas de aplicación que son los que utilizan los usuarios de acuerdo a sus necesidades.

El desarrollo de software de aplicación se constituye en una poderosa industria que cada vez ha ido creciendo más y más hasta formar parte de la gran economía mundial que mueve millones de dólares. Entre estas empresas tenemos a Microsoft que apareció en el mercado en 1975 y cuyo gestor y fundador fueron Bill Gates y Paul Allen. El sistema operativo Windows, así como su paquete de aplicaciones office la llevó a liderar el mercado y convertirse gracias a su permanente innovación en una de las más poderosas del planeta.

(Pérez Porto, 2008).

Clasificación Del Software

El software se clasifica en tres tipos:

- Software de sistema
- Software de programación
- Software de aplicación

Software De Sistema: Se encarga del manejo de las características internas del computador como son la memoria, discos duros, impresoras, teclados, mouse y cualquier tipo de dispositivo, de esta manera el usuario solo se encarga de aquellos sistemas de su uso e interés, generando un interfaz de comunicación de alto nivel como son las herramientas y utilidades que son necesarias para su mantenimiento.

Entre estas tenemos: Sistemas operativos, Controladores de dispositivos, Herramientas de diagnóstico, Herramientas de corrección y optimización, Servidores y Utilidades

Software De Programación: Mediante diferentes lenguajes de programación cada vez más sofisticados, los programadores ponen a disposición del usuario un conjunto de programas que le permitirán automatizar diferentes actividades constituyéndose en un importante recurso para el usuario, sea de tipo personal como de empresas e industrias. Entre estas tenemos: Editores de texto, hojas electrónicas, Compiladores, Intérpretes, Enlazadores, Depuradores, Entornos de desarrollo integrado (IDE), etc.

Software De Aplicación: Permite llevar a cabo tareas específicas, en cualquier campo de actividad en la que se desenvuelve el ser humana y que de alguna manera pueda ser automatizado o asistido. Entre los principales tenemos: Aplicaciones para Control de sistemas y automatización industrial, Aplicaciones ofimáticas, Software educativo, Software empresarial, Bases de datos, Telecomunicaciones, Videojuegos, Software médico, Software de cálculo numérico y simbólico, Software de diseño asistido (CAD), Software de control numérico (CAM), etc.

Sistemas

Constituyen un conjunto de elementos relacionados que interactúan entre sí, formando cierta actividad con el fin de lograr un objetivo específico. El software de sistemas procesa las entradas para luego realizar salidas ya procesadas. Un sistema se define considerando elementos, relaciones y objetivos como partes de un solo sistema. Los elementos constituyen el aspecto medular del sistema que al interrelacionarse entre sí se retroalimentan constantemente.

Para verificar si un sistema se encuentra activo o no se determina mediante las relaciones existentes en el sistema y son las mismas que le otorgan las características específicas del mismo.

Las líneas representan las relaciones, su posición representan la cantidad de información que se maneja y los eventos que se solicitan, las decisiones.

Tipos De Sistemas

Por Su Constitución: Constituyen sistemas físicos y concretos formados por equipos, maquinarias, objetos y cosas reales; la los que se denomina como hardware; y sistemas abstractos formados por conceptos, planes, hipótesis e ideas a los que se denomina comúnmente software.

Por Su Naturaleza: Son aquellos sistemas cerrados que no tienen ninguna relación ni interacción con el medio ambiente, es decir no reciben nada del exterior ni entregan nada al mismo. Esto se expone teóricamente y por el comportamiento de los mismos, pero en realidad si tienen intercambio con el exterior pero en forma mínima casi imperceptible, un ejemplo de este tipo de sistema son las maquinarias. Los sistemas abiertos son aquellos que mantienen importante actividad con el medio ambiente relacionándose permanentemente e intercambiando insumos tanto en entradas como en salidas.

Control

La importancia del control radica en la información que recibe el empresario por parte de la misma para tomar decisiones adecuadas en beneficio de la empresa. Cada etapa o actividad de la empresa requiere tener un control por medio de un plan bien estructurado que reporte permanentemente los aspectos más importantes de la empresa. La empresa no solo debe tener estructura organizacional, sino además cultura organizacional en el que todos sus empleados colaboren con los mecanismos de control en vías a cumplir las metas propuestas.

A pesar que el control tiene diferentes conceptos y definiciones, en el contexto organizacional el término control se define como la forma de la empresa de evaluar el desempeño general frente a un plan estratégico

Fases De Control

Como parte de un proceso cíclico, está formado por:

- **Establecimiento De Estándares o Criterios.**

Los estándares son la forma en que queremos se hagan las cosas, mientras que los criterios son las normas que guían las decisiones. En los estándares intervienen calidad, tiempo, dinero, unidades físicas que se valoran por medio de indicadores. Los buenos estándares constituyen el resultado de las diversas experiencias a lo largo del tiempo.

- **Observación Del Desempeño.**

Para controlar algo, se debe conocerlo, de esta manera mediante la observación, verificación y determinación del aprendizaje del desempeño o de sus resultados, se busca obtener información necesaria sobre lo observado.

- **Comparación Del Desempeño Con el Estándar Establecido.**

Los procesos cuentan con parámetros y dentro de los mismos se pueden permitir ciertas desviaciones que se consideran normales o dentro de los límites permitidos. Estos límites pueden asumirse dentro de los estándares o estar implícitamente. La comparación consiste en enfrentar desempeño Vs estándares para determinar si las desviaciones o variaciones se encuentran en el rango permitido. Para lograrlo se hace necesaria la presentación de reportes, informes, gráficas, etc. que informen detalladamente determinado proceso.

- **Acción Correctiva.**

El objetivo principal del control es la de mantener las acciones anexadas a los estándares con la finalidad que se cumplan los objetivos propuestos.

El control permite que las variaciones se corrijan dentro del proceso y de esta manera asegurar se realicen las acciones de acuerdo a lo establecido.

Sistema De Control

Consiste en un conjunto de dispositivos conectados entre sí que proporciona respuestas adecuadas al determinado proceso en estudio.

Por medio de un sistema de control se verifican las existencias tanto físicas como en proceso de la producción, permitiendo comparar las necesidades o demandas presentadas en el presente, como aquellas que podrían generarse en el futuro para poder atenderla.

Los sistemas de control pueden utilizarse con organismos vivos, máquinas, así como organizaciones e instituciones de todo tipo. Los sistemas de control fueron expuestos mediante las teorías de Wiener en 1948. Constituyéndose en obras cumbre por el enorme beneficio que reporta a las empresas e industrias.

Creados a partir de la industrialización, los sistemas de control buscan cubrir y reemplazar a un ser humano intentando tener la capacidad de error nulo y gran capacidad de trabajo. En la actualidad los sistemas de control de la rama de ingeniería son completamente automatizados con muchos parámetros de tal manera que se los reconoce como controladores de automatización programable.

Control Interno

Gráfico N° 2 Control Interno



Fuente: <https://image.slidesharecdn.com/evaluacindelsistemadecontrolinterno-150917154643-lva1-app6891/95/evaluacin-del-sistema-de-control-interno-1-638.jpg?cb=1442504874>

Se denomina control interno a unión de áreas funcionales al interior de una misma empresa que realizan acciones orientadas a la comunicación y al control de la misma. Mediante el sistema de gestión se integran todas las partes de la empresa.

Mediante la implementación de la partida doble como parte de la contabilidad desde el siglo XIX se conceptualiza el control interno como de especial interés en los empresarios e inversionistas como forma de mecanismos de protección.

El aumento de la producción experimentado en la última etapa del siglo XX e inicios del siglo actual conlleva a acciones dirigidas netamente a los dueños de negocios que no tienen la capacidad de superar situaciones asociadas al ámbito productivo y a la resolución de problemas que tienen que ver con el mundo de la producción y el comercio. (Rivero, 2013).

De esta manera podemos deducir que el control interno está orientado hacia la toma de decisiones en el ámbito organizacional, las mismas que se realizan partir del producto surgido como parte de la integración de varios mecanismos dirigidos a la producción y comercialización.

Con la finalidad de prevenir riesgos y afectaciones a las entidades públicas, el control interno busca desarrollar autoridades y personal para que mediante la suma de acciones, planes, políticas, normas, registros, procedimientos y métodos, y según el entorno asuman un rol actitudinal se orienten en beneficio de la institución (Contraloría General de la República , 2012)

Este enfoque nos permitiría comprender que el control interno es una agrupación de acciones constituida por el desarrollo de métodos y procedimientos con el fin de prevenir riesgos mediante una estructura funcional.

Los objetivos que formarán parte del proceso de control interno llevados a cabo por directores, administrativos y todo el personal de la institución, son los siguientes:

- Efectividad y eficiencia operacional
- Confiabilidad ante la información financiera.
- Cumplimiento de leyes y regulaciones aplicables.

El control interno está constituido por un plan organizativo orientado hacia la ejecución de un conjunto de métodos y aplicación de medidas en el marco específico e determinada entidad con la finalidad de proteger sus recurso, verificar la exactitud de su existencia y mantener a la mano y en forma permanente toda la información administrativa y financiera que requieran los directivos y administradores.

El control interno busca además incentivar la eficiencia operacional a través de estímulos y la implementación de políticas favorables a los empleados que cumplan determinadas metas u objetivos programados.

Responsabilidad

El sistema de control interno la conforman todos los que conforman la organización sea esta pública o privada en base a lograr la eficiencia total en todos sus aspectos.

Objetivos Del Control Interno:

1. Obtener información financiera confiable partiendo del empleo de herramientas que aseguren control y gestión.
2. Brindar información técnica y no financiera que permitan su gestión y control
3. Implantar medidas que se orienten principalmente al uso, la protección y la conservación de todos los recursos de la entidad.
4. Desarrollar la eficiencia organizacional orientada hacia la misión y objetivos de la institución.
5. Promover que las acciones institucionales se desarrollen bajo los parámetros que exigen la ley, la constitución y los reglamentos.

Elementos Del Control Interno:

Con el objetivo de dirigir los elementos que integran el control interno hacia la calidad destacamos los siguientes elementos:

Planeación: Debe orientarse hacia la acción hacia la consecución de las metas propuestas

Organización: Se orienta hacia el alcance de metas y objetivos con el objetivo de desarrollar funciones determinadas.

Procedimientos: Facilitan el desarrollo de acciones enfocados a tareas determinadas

Personal: Constituye el conjunto de personas que trabajan conjuntamente para una empresa, entidad u organización de cualquier tipo.

Autorización: Implica el permiso orientado hacia acciones determinadas, lo que indica que una persona pueda laborar para cualquier empresa con los permisos que emitidos por las autoridades respectivas a su área de desempeño.

Sistema De Información: Son componentes de un conjunto que mediante acciones de interacción logren alcanzar un fin determinado mediante la identificación de las necesidades de información que requiere la institución.

Supervisión: Constituye el acto de supervisar la labor efectuada por otra persona

Subelementos Del Control Interno:

Forma parte de los planes y objetivos expresados mediante escritos para comunicar al personal.

Clases De Control Interno:

Tabla 1. Clases de control interno

CONTROL INTERNO FINANCIERO O CONTABLE	CONTROL INTERNO ADMINISTRATIVO
Pasos Generales	Pasos Generales
Planeación	Planeación
Valoración	Control
Ejecución	Supervisión
Monitoreo	Promoción
Ejemplo de área	Ejemplo de área
Plan de Organización	Plan de Organización
1. Método y procedimientos relacionales	1. Método y procedimientos relacionales
1.1. Protección de activos	1.1. Con eficiencia de operación
1.2. Confiabilidad de los registros contables	1.2. Adhesión a políticas
2. Controles	2. Controles
2.1. Sistemas de autorización	2.1. Análisis estadísticos
2.2. Sistemas de aprobación	2.2. Estudio de tiempos y movimientos
2.3. Segregación de tareas	2.3. Informes de actuación
2.4. Controles físicos	2.4. Programas de selección
	2.5. Programas de adiestramiento
	2.6. Programas de capacitación
	2.7. Control de calidad
3. Aseguran	3. Aseguran
3.1. Todas las transacciones de acuerdo a la autorización específica	3.1. Eficiencia, Eficacia y Efectividad de operaciones
3.2. Registro de transacciones	
3.3. Estados financieros con PCGA	
3.4. Acceso activos con autorización	

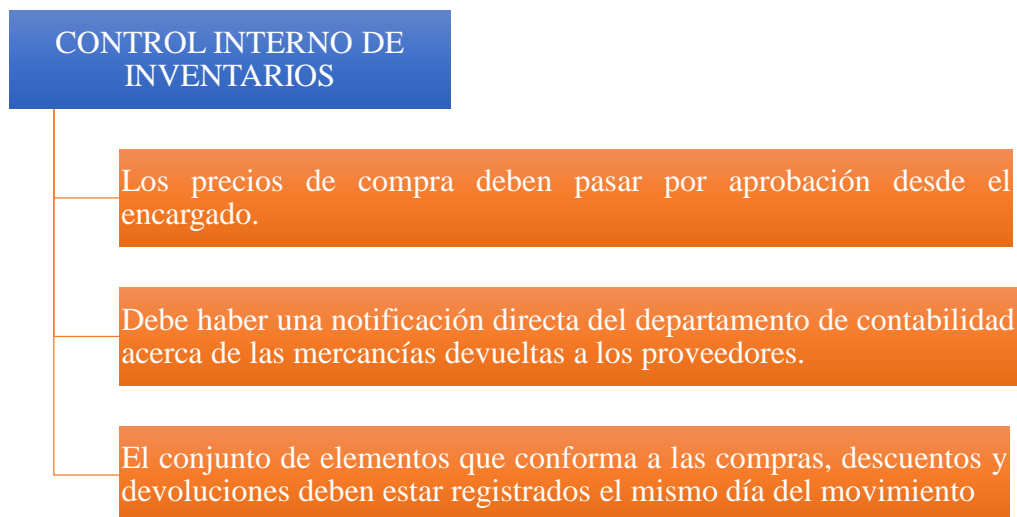
Nota: Clases de control interno **Elaborado por:** Yessenia Pérez.

El control interno busca la protección desarrollada en base a la cobertura de instrumentos orientados hacia determinadas contingencias y la instalación de sistemas que permitan la preservación y el registro.

La instalación de procesos de control en la toma de inventarios se orienta hacia el desarrollo de un registro de operatividad mediante la puesta en práctica de los siguientes puntos:

- Conteo en forma física como manual del inventario en forma externa al sistema propuesto
- Mantener y supervisar la eficacia en lo que se refiere a compras, recepción y procedimientos de embarque y desembarque de mercaderías.
- Proteger y almacenar el inventario
- Acceso restringido al inventario, permitido únicamente a personas autorizadas.
- Desarrollo del proceso con el cuidado que requiere el trabajo sobre los productos que forma parte del proceso de venta en relación al patrimonio y composición. (Tovar, 2010)

Gráfico N° 3 Control Interno de Inventario



Elaborado por: Yessenia Pérez.

Los procedimientos que constituyen parte del control interno son:

1. Arqueo permanente y periódico de caja enfocando su verificación a lo transaccional.
2. Controlar la asistencia de los empleados.
3. Autorizar fundamentos lógicos al poseer responsabilidad sobre terceros.
4. Delimitar funciones y responsabilidades en los diferentes departamentos que forman parte de la entidad.

5. Realizar un conteo físico de activos de la empresa partiendo de los registros que forman parte de los libros contables.
6. Analizar el desenvolvimiento de las personas que trabajan al interior y exterior de la compañía.
7. Tener a mano comprobantes numerados de contabilidad que se utilizan consecutivamente y a las personas encargadas de la obtención de datos.
8. Controlar el acceso de personal no autorizado a los diferentes departamentos.
9. Verificar el fiel cumplimiento de las normas tributarias, fiscales y civiles que rigen el estado ecuatoriano.
10. Realizar un análisis sobre la inversión y el rendimiento financiero a partir de los resultados obtenidos.

Varios autores proponen diferentes tipos de procedimientos de control interno que pueden aplicarse a la empresa como parte de las actividades que producen beneficios a la empresa.

Limitaciones De La Efectividad De Un Sistema De Control Interno:

1. No presta garantía sobre el cumplimiento de objetivos de la empresa.
2. Otorga una confiabilidad razonable.
3. El costo se orienta al beneficio recibido
4. Se direcciona hacia transacciones que tienen ciclo repetitivo.
5. Pueden producirse errores por descuido o fatiga.
6. Se origina en base a conclusiones sobre la intención derivada de la evasión de controles que producto de la segregación de funciones.
7. Disposiciones desde la alta dirección para violar u omitir determinadas aplicaciones
8. No existe sistema de control interno que pueda determinar que se produzca el cumplimiento de objetivos sobre el control interno, lo que produce una seguridad que se sustenta por las siguientes funciones:

Costo Beneficio

- El control no debe superar el valor que se controla.
- Gran parte de los controles se orientan a tareas y transacciones ordinarias.
- Se deben determinar operaciones repetitivas, que funcionen a partir de operaciones extraordinarias que no puedan ser resueltas.

El Factor De Error Humano

- Posibilitan conclusiones partiendo de la evasión de controles.
- Empieza como polución del fraude a partir de dos o más personas; no existe sistema de control que pueda ser vulnerado en situaciones de este tipo.

Al terminar la implementación del sistema de control interno, es imperativo efectuar un análisis respecto de la retroalimentación permanente sobre fallas que puedan controlarse ante problemas de mayor grado. Acerca de los inventarios, este control empieza con la creación del departamento de compras que inicia necesariamente con la compra de inventarios a través de su proceso establecido.

Generalmente las organizaciones tienen una gran cantidad de productos sin característica específica alguna debido a que muchos de éstos poseen un bajo costo. Estos productos, parte del inventario, y con un rotación baja, no son prioridad de control debido a que de hacerlo requerirían una alta inversión. Los productos que forman parte del control deben poseer un alto costo por unidad y rotar rápidamente para que la inversión destinada a su control pueda ser baja.

Con lo que respecta a la distribución de los productos, la mayoría de ellos se presentan con un 20% que corresponde al 90% de la inversión, en comparación al 80% que corresponde al 10% de la inversión en inventario. Es

debido a esto que es importante que al considerar un nuevo sistema de asignación, este parte de las prioridades de la empresa.

El Inventario

Gráfico N° 4 El inventario



Fuente: <http://www.contifico.com/image/conozca/inventario.jpg>

Llamado también como lista ordenada de bienes y demás cosas valorables que pertenecen a una persona, empresa o institución.

El inventario se encuentra constituido por diversidad de bienes almacenados que se orientan a la puesta en marcha de operaciones de alquiler, compra, venta, uso y transformación de bienes. Formando parte del activo circulante. (Gestiopolis, 2012).

El inventario está compuesto de un conjunto de artículos y mercaderías dirigidos a su comercialización; es decir destinados a la compra, venta y fabricación pre-venta durante un periodo determinado.

Su importancia radica en la venta como parte de las operaciones de la empresa de otra forma no reportan ningún beneficio para la empresa. No se dirige de ninguna manera al cliente. Su importancia adquiere mayor relevancia en las micro y pequeñas empresas que no poseen registros para la dirección de sistemas y políticas de la tarea. (Ojeda, 2012).

Desde este punto de vista, se percibe al inventario como el conjunto de activos orientados hacia la producción de ingresos que forman parte de las empresas

más allá de la actividad que realizan y que se encuentran posicionadas en función de la estructura de su aplicación de variadas maneras.

Tipos De Inventarios

El inventario posee diversidad de aplicaciones entre las principales tenemos:

Inventario Inicial: Se realiza al iniciar toda operación.

Inventario Final: Forma parte de un tipo determinado de inventario al cierre de toda operación económica en un lapso de tiempo.

Inventario Físico: Constituye un inventario real y tangible que se realiza sobre ciertos productos u objetos, los mismos que pueden ser cuantificables, medibles, pasables y clasificables. Incluyen aquellos bienes inventariados, así como su descripción sobre sus condiciones particulares.

Inventario Intermitente: Son aquel conjunto de inventarios que se efectúan de manera indefinida. Este tipo de inventario es empleado en el comercio cuando el volumen y la frecuencia de su venta son elevados.

Inventario De Materias Primas: Este tipo de inventarios se especializa en suministros y materiales que no han sufrido transformación alguna y que los adquiere la empresa para la producción industrial de productos o artículos

Inventario De Suministros De Fábrica: Es un tipo de suministro que se utiliza en la fabricación de objetos varios el cual no puede cuantificarse con exactitud. Se emplea en fábricas y se contabiliza parte por parte.

Inventario De Productos Terminados: Son aquellos que forman parte de los productos y artículos terminados; es decir que a diferencia del inventario de materias primas o suministros que se utilizan en la fabricación, este tipo de inventarios realiza un control sobre los productos que han completado el proceso de producción.

Inventario En Proceso De Fabricación: Integra los elementos de las empresas manufactureras, a los que se incluye la mano de obra, materiales utilizados y gastos de producción. Se realiza antes de la fecha de cierre, dando resultados durante la fase de producción.

El inventario tiene diversos enfoques y aplicaciones permitiendo a quien lo lleva a cabo, la posibilidad de organizar el proceso que constituye la producción. En la misma se destaca la materia prima, el proceso de producción y el producto terminado, así como el inventario previo al inicio de determinado proceso. (González, 2012)

Modelos Para El Control De Inventario

Un modelo puede ser definido como la representación de un hecho o fenómeno de algún ideal a seguir. El modelo muestra las características generales de la estructura del hecho o fenómeno objeto de estudio permitiendo conocer cuáles son sus elementos, qué mecanismos utiliza qué procesos lleva a cabo, cómo se relaciona con otros y qué aspectos teóricos le dan sustento. De esta manera, el modelo facilita la comprensión del fenómeno, hecho u objeto estudiado.

Los modelos que se utilizan en el control de inventarios se encuentran constituidos por métodos y técnicas dedicadas al control y administración del inventario.

Los modelos propuestos por los autores son los siguientes:

Sistema ABC

Es un sistema orientado al análisis y categorización de partidas de inventarios vinculados al costo que posee una compañía. Está dividido en 3 grupos:

El grupo A engloba partidas dentro del sector del valor monetario con un porcentaje inferior al total de la partida. El grupo C encierra de un valor

monetario inferior al de la partida total. El grupo B incluye artículos que tienen un lugar entre el grupo A y C.

Los artículos "A" engloban un conjunto de empresas orientadas a una inversión superior, que forma parte de un 20% de lo cual un 90% es absorbido dentro de la inversión.

Los artículos "B" engloban una inversión relacionada al costo, engloba un 30% de los artículos que necesitan de un 8% de la inversión.

Los artículos "C" integran un número de artículos ligados a una diminuta inversión. Parte de un 50% de los artículos presentes en el inventario, pero solo un 2% de la inversión es desarrollada de tal manera.

Este sistema está relacionado al análisis y división de partidas de inventario, dirigidas a la compañía. Integra un grupo de actividades relacionadas a la producción. (Collignon & Vermorel, 2012)

Modelo Básico De La Cantidad Económica Solicitada (EQQ)

El modelo EQQ es un modelo dirigido a la demanda de artículos, compone la variación uniforme y estacionaria de la demanda, la fluctuación estacional está integrada por una tasa de demanda.

Como modelo está formado por un conjunto de variaciones orientadas a la demanda de lo manual a lo uniforme. Por ello implica un modelo realizado a través de la proyección de ideas destinadas a la distribución de productos o servicios. (Investigación de Operaciones, 2012)

Modelo Coso

El Informe COSO es un documento que integra un conjunto de reglamentos destinados a la gestión e implantación de sistemas de control.

Desde 1992 el Informe COSO forma elementos objetivos y referenciales y engloba 2 versiones del Informe COSO (1992 y 2004) desde el modelo de la ley Sarbanes Oxley. Está dirigido a la junta directiva como a normas y procedimientos que definan al proceso.

COSO es un modelo establecido según una permisividad dirigida a la aplicación y posibilidad de implementar, direccionar y supervisar aplicaciones ligadas a organizaciones de utilidad administrativa. (Cabello, 2011)

Entre los objetivos definidos se halla lo siguiente:

- Establecer una definición objetiva del Control Interno.
- Estructurar un esquema organizativo de la dirección y evaluación de los Sistemas de Control.
- Desarrollar la ayuda que la dirección empresarial requiere en relación a actividades a nivel organizacional.
- El modelo COSO está orientado a una constitución que promueva la permisividad que todo usuario necesita ante la implementación de roles de tipo administrativo. Parte de un uso destinado a la seguridad que todo modelo necesita. (Martínez E. , 2012).

Software De Inventario

El software de inventario está direccionado a un conjunto de herramientas creadas para la supervisión de componentes dentro de la red, que pueden ser de tipo público o privado y facilitan el seguimiento de la configuración y el software de los ordenadores unidos por una red local, al igual que las aplicaciones de determinados sitios en línea. Ello facilita que los usuarios puedan administrar su inventario a través de paquetes de sistemas operativos como Windows y Linux.

Historia

Durante la Segunda Guerra Mundial, el gobierno estadounidense utilizó programas dirigidos a la ejecución de computadoras creadas a principios de 1940, las cuales estaban destinadas al control y logística de estrategias bélicas. Este tipo de tecnología integra los primeros sistemas de planificación de inventario.

Al final de los años 50, los sistemas de inventario través de la planificación superaron su uso en la actividad bélica para operar en sectores productivo, especialmente en Estados Unidos de Norte América.

Entre las compañías que adoptaron este conjunto de sistemas, se halla el control de inventario, facturación, pago y administración de la nómina, que en semejanza a la evolución de las computadoras favoreció también que haya un crecimiento empresarial. La tecnología era rudimentaria, pero con una capacidad de almacenamiento y recuperación de datos evidenciando una capacidad elemental dentro de la ejecución de acciones.

El uso de software especializado está ligado a la producción de inventarios que formen parte de soluciones destinadas al control y coordinación de materiales de acuerdo a un orden de inventario.

El gran volumen de información y la complejidad que representaba produjo que en los 70 se dieran limitaciones a nivel de activos y de mercado en la actividad empresarial.

De esta manera las empresas evidenciaban limitaciones que producían costos onerosos de almacenamiento. Con el nacimiento del ordenador y el desarrollo del software de inventario esta actividad se fue desarrollando manera más dinámica.

Sistemas De Control De Mercadería

Es un conjunto de actividades y técnicas empleadas en el mantenimiento de artículos, conformados por materiales, materias primas, producto en proceso y producto y en la regulación de la calidad y orden de los mismos. (Virtualedu, 2013).

1. Sistemas Cuenta Múltiple o de Inventario Periódico.
2. Sistema de inventario Permanente o Inventario Perpetuo.

1. El sistema de inventarios permanente establece un control de inventario que requiere de un registro de cada unidad ingresada. Es un control ligado al uso de tarjetas Kardex que engloban unidades de valor, compra, adquisición, entrada y salida. De esta manera se puede comprender el saldo y costo de cada inventario.

2. El Sistema Cuenta Múltiple emplea cuentas de la siguiente manera:

- Inventario de Mercaderías
- Costo de Ventas
- Compras
- Ventas
- Devolución de compras
- Devolución de Ventas
- Transporte en compras
- Transporte en ventas (Virtualedu, 2013)

Reseña Histórica De La Microempresa “El Idolo”

La microempresa “**EL IDOLO**” comenzó en el año 2000, dirigida por la dueña la Sra. Mariuxi Quijije. Es una microempresa que tiene como objetivo proporcionar un servicio a la comunidad y a la gente en general. Inicialmente surge a partir de la venta de cosas para el hogar, lo cual registra bienes que puedan estar disponibles para la microempresa y para la atención del cliente.

Tiene como fin permitir que la clientela pueda satisfacer sus necesidades, puesto que a nivel micro empresarial permite sostener el nivel de inventario requerido dentro de ello. La investigación sostiene su importancia en la utilidad que el inventario posee en torno a la regulación de la demanda estacional en periodos determinados. La elaboración del diseño del proyecto sostiene una importancia en relación a la validez de las fuentes bibliográficas, como la tesis, proyectos de posgrado y fuentes alternas que proporcionen información de utilidad acerca del diseño de inventario y control de mercadería.

Por ende, la temática planteada surge de una investigación ligada a sistemas de inventario y control de mercadería. El prototipo efectuado tiende al cumplimiento de funciones determinadas en el control y ubicación de la mercadería para bodega. Sin embargo, el tiempo de entrega presenta dificultades orientadas a la entrega de pedidos que los clientes no pueden recibir por determinadas limitaciones. Por ende, se debe controlar de manera estricta el orden y desarrollo que va teniendo el intercambio.

De esta manera el Índice de rotación del inventario debe proporcionar un orden de la mercadería destinada a la venta y cifras relacionadas a la cantidad promedio que poseen. El inventario permite conocer el número determinado de veces que el capital invertido es recuperado mediante la venta. Por ende, el inventario es indispensable para en el rol de la microempresa, que desde su creación irá desarrollando un proceso de adaptación que le permita posicionarse en el mercado.

El inventario de mercadería tiene como rol permitir el desarrollo de una contabilidad que fortalezca una mejora en la toma de decisiones de la microempresa “**EL IDOLO**”. Por ende, la compra y venta de productos pueden proporcionar herramientas que ayuden en el registro de los ingresos obtenidos de la venta de mercadería, puesto que es una herramienta importante en el control de los materiales que forman parte de la microempresa.

Dentro del campo micro empresarial el inventario de los bienes propios y para la venta es desarrollado mediante un registro, por ello los bienes que forman parte de la entidad de la microempresa tienen como objetivo el desarrollo de un mejor control de inventario de la mercadería, lo cual permite también generar la satisfacción de necesidades para la clientela. La gestión del sistema de inventarios necesita de un registro de los elementos clave presentes en la toma de decisiones, en relación a los parámetros de entrada ligados al análisis del sistema y la definición de políticas de control.

Por ello se define como inventario a la herramienta orientada a la organización y provisión de los materiales, con el objetivo de efectivizar el proceso productivo de los clientes y consumidores.

Fundamentación Legal

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008

TITULO II

DERECHO

Sección octava

Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.

3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

De acuerdo a lo expuesto en el artículo 385 el Gobierno Nacional de la República del Ecuador está efectuando un plan de emprendedores en base a la ciencia, tecnología e innovación, la cual se ejecutara como punto principal de investigaciones expuestas de una forma detallada acerca de lo que desean ejercer para que de esta manera tenga el conocimiento optimo y necesario que desarrollen su proyecto de emprendimiento de la manera correcta viendo todos los puntos de vista del diseño a efectuarse.

Art. 387.- Será responsabilidad del Estado:

1. Facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo.
2. Promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir, al *sumak kawsay*.
3. Asegurar la difusión y el acceso a los conocimientos científicos y tecnológicos, el usufructo de sus descubrimientos y hallazgos en el marco de lo establecido en la Constitución y la Ley.
4. Garantizar la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales.
5. Reconocer la condición de investigador de acuerdo con la Ley.

Con la información obtenida en el artículo 387 en Gobierno Nacional de la República del Ecuador tiene el derecho de incentivar a todas aquellas emprendimientos que forjen conocimiento en la parte de la investigación así como la parte tecnológica, para que en un tiempo determinado o propuesto a través de un cronograma o una planificación se pueda crear y desarrollar ideas de innovación y de esta forma llegar a ser un País de éxito de emprendedores de gente capaz, y en relación al emprendimiento se generen más plazas de

empleos para la gran mayoría de ecuatorianos jóvenes que no cuentan con un empleo y están desesperados por uno.

LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS

Capítulo I Del derecho de autor

Sección I

Preceptos generales

Art. 4.- Se reconocen y garantizan los derechos de los autores y los derechos de los demás titulares sobre sus obras.

Art. 5.- El derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión.

Art. 6.- El derecho de autor es independiente, compatible y acumulable con: a) La propiedad y otros derechos que tengan por objeto la cosa material a la que esté incorporada la obra;

b) Los derechos de propiedad industrial que puedan existir sobre la obra; y,

c) Los otros derechos de propiedad intelectual reconocidos por la ley.

Art. 7.- Para los efectos de este Título los términos señalados a continuación tendrán los siguientes significados:

Autor: Persona natural que realiza la creación intelectual.

Artista intérprete o ejecutante: Persona que representa, canta, lee, recita, interpreta o ejecuta en cualquier forma una obra.

Base de datos: Compilación de obras, hechos o datos en forma impresa, en una unidad de almacenamiento de ordenador o de cualquier otra forma.

Esta ley de propiedad intelectual consiste en la protección de los derechos que tienen las personas cuales han formado o creado bajo su propio esfuerzo el desarrollo de algo en particular, para ello también se debe realizar el respectivo registro y control en el IEPI (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual) para que quede la certeza y constancia de quien es el dueño y autor de una obra en particular es decir quedar patentado su idea y el será el único dueño y tendrá los derechos de autor

MARCO LEGAL DEL SOFTWARE LIBRE EN ECUADOR

En Ecuador, se emitió el Decreto No. 1014 en abril del 2008, basado en los siguientes ejes centrales:

1. Cumplimiento de recomendaciones Internacionales:

- La Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico aprobada por la “IX Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado “, que recomienda el uso de estándares abiertos y software libre como herramientas informáticas.

2. Con los objetivos fundamentales de:

- Alcanzar la soberanía y autonomía tecnológica.
- Alcanzar un ahorro significativo de recursos públicos.

En el Decreto está definido al uso que se le dará al software libre como una herramienta informática la cual es profundamente analizada por la subsecretaría informática que por medio de artículos nos detalla la forma correcta de uso de los sistemas de software libre en el Ecuador.

Sección II

Objeto del Derecho de Autor

Art. 8.- La protección del derecho de autor recae sobre todas las obras del ingenio, en el ámbito literario o artístico, cualquiera que sea su género, forma de expresión, mérito o finalidad. Los derechos reconocidos por el presente Título son independientes de la propiedad del objeto material en el cual está incorporada la obra y su goce o ejercicio no están supeditados al requisito del registro o al cumplimiento de cualquier otra formalidad.

MARCO LEGAL DEL SOFTWARE LIBRE EN ECUADOR

Decreto 1014

En Ecuador, se emitió el Decreto No. 1014 en abril del 2008, basado en los siguientes ejes centrales:

El Decreto Nro. 1014 nos explica cómo se debe utilizar el software en el Ecuador esto de acuerdo a la aprobación de la Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico

1. Cumplimiento de recomendaciones Internacionales:

- La Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico aprobada por la “IX Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado “, que recomienda el uso de estándares abiertos y software libre como herramientas informáticas.

2. Con los objetivos fundamentales de:

- Alcanzar la soberanía y autonomía tecnológica.
- Alcanzar un ahorro significativo de recursos públicos.

Se decretó establecer como política pública la utilización de software libre en los sistemas y equipamientos informáticos de las Entidades de la Administración Pública Central. Indica, además, que se debe evaluar periódicamente los sistemas informáticos que utilizan software propio con el fin de migrarlos a software libre.

Definiciones Conceptuales

Administración: Constituye un conjunto de funciones asociadas a técnicas que permitan la obtención de resultados efectivos y beneficiosos en una empresa o institución determinada.

Confiabilidad: Es la confianza de la condición de los estados contables en comparación al riesgo de fraude, así como en la eficacia y eficiencia operativa.

Contabilidad: Es la disciplina que estudia y maneja y arroja resultados sobre el patrimonio de una empresa. Esta ciencia y técnica es utilizada para la toma de decisiones de tipo económico en una empresa mediante los estados contables y financieros que reporta.

Control Interno: Implica un conjunto de políticas, planes, normas, acciones, registros, normas y procedimientos, así como también actitudes y entornos en las que se desenvuelven autoridades y el personal que conforma determinada empresa o institución. El control interno tiene como finalidad prevenir riesgos que afecten a la institución en la cual se aplica.

Inventario: Constituye el registro de materias primas y suministros utilizados en productos en proceso de productos y operaciones, así como los productos o artículos terminados.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Nombre Completo Del Establecimiento

Tienda “El Ídolo”

Fecha, ley o resolución en que fue aprobada o constituida

Desde el año 2000

Objeto Social

La tienda “El ídolo” de Samborondón es un negocio comercial cuyo objeto social está en ofrecer un servicio rápido y efectivo para sus clientes.

Misión

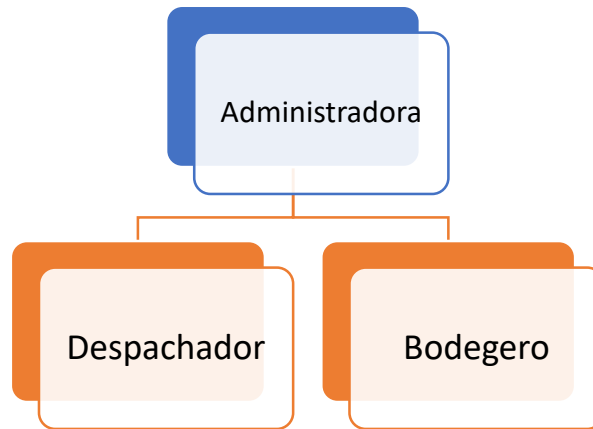
Ofrecer al cliente el mejor servicio de variedad, calidad y valor de los productos.

Visión

Satisfacer las necesidades de sus clientes para mantenerlos y a la vez obtener la captación de nuevos clientes.

Estructura Organizativa

Gráfico N° 5 Estructura Organizativa



Elaborado por: Yessenia Pérez.

Clientes, Proveedores y Competidores Más Importantes

Clientes

Nuestra clientela requiere de un mejor control organizativo, que proporcionará un servicio más eficaz en el manejo del inventario que se refleja en el servicio al cliente y en el rendimiento comercial del negocio.

Competidores Más Importantes

Entre los competidores más relevantes están los siguientes:

- Tienda “Marisol”
- Tienda “Dos hermanos”
- Tienda “Generación”

Principales Productos o Servicios

Los distribuidores abastecen con los siguientes productos:

- Arroz
- Aceite
- Embutidos
- Refrescos
- Snacks
- Golosinas
- Frutas y verduras
- Leche, huevos, entre otros.

Descripción Del Proceso Objeto De Estudio o Puesto De Trabajo

La tienda tiene como función ofrecer una atención rápida y eficaz a su clientela, para lo cual requiere de un adecuado control de mercadería y un efectivo manejo del inventario, porque de esta manera se sostiene el abastecimiento del local indispensable para sostener la demanda de la clientela.

Diseño De La Investigación

La presente investigación se la llevará a cabo en la tienda “El Ídolo”, el diseño de la misma se enfoca considerando dos aspectos: el cuantitativo y el cualitativo.

En la actualidad, los estudios científicos demuestran que existen múltiples y diversas formas de obtener conocimiento y acercarnos al objeto de estudio. Una de ellas es la investigación cuantitativa que se basa en el uso de técnicas de tipo estadístico permitiendo al investigador conocer los aspectos más relevantes acerca de la población objeto de estudio.

La investigación cuantitativa es un proceso que favorece el análisis de procedimientos que permitirán a la vez realizar actividades específicas en la

toma de información disponible con la finalidad de compararla y obtener resultados confiables. (Hueso, 2012).

La información cuantitativa es sujeto de tabulación de manera continua en forma numérica, como los puntajes que se obtienen en una prueba o la cantidad de veces que determinada persona elige usar cierto programa informático; también se la puede describir a través de categorías de información o patrones de interacción cuando se utiliza en la tecnología en una situación grupal. (Abreu, 2012)

La investigación cualitativa, a diferencia de la cuantitativa no establece al inicio una definición clara del objeto de estudio, así como tampoco formula hipótesis para ser probadas, pues éstas aparecen y se desarrollan en el proceso de investigación.

Es importante destacar que la investigación cualitativa posee casos de estudio diversos que sustentan el proceso investigativo con la finalidad de lograr los resultados esperados. Existen en el proceso de investigación cualitativa tres diferentes tipos de enfoques: Metodológicos, Epistémicos y Teóricos; y diferentes problemas sujetos de estudio, aun así se pueden identificar rasgos comunes que simplifican el proceso investigativo.

Si tomamos en cuenta que el problema planteado en la presente investigación se ubica principalmente en el diseño de un software para el control de inventario de mercadería, se justifica el diseño con un enfoque mixto, es decir que contará con información concreta y detallada y a la vez con criterios que ubiquen en el contexto el significado y la forma de utilizar el software o aplicación desarrollado.

Una vez obtenidos los resultados, se espera información puntual que permita su análisis e interpretación para proceder luego a actuar sobre la información obtenida de tipo cualitativo.

La base de la integración de los métodos cualitativos con los cuantitativos en la evaluación de un proyecto consiste en el hecho de que los métodos cualitativos proporcionan un contexto a los significados para que pueden ser entendidos los hallazgos cuantitativos. (Bermúdez, 2016)

Lo que equivale a sostener que ambas metodologías de la investigación se complementan a la hora de estudiar y analizar los resultados.

Tipos De Investigación

Investigación Exploratoria

El proceso de investigación exploratoria es aquel que facilita el reconocimiento inicial del problema o hecho planteado, clarificándolo y definiendo las posibilidades entre las diversas acciones a disposición para realizar el proceso investigativo (Fernández, 2013).

Este tipo de investigación permite impulsar esfuerzos en procesos investigativos más amplios, siempre y cuando se invierta mayor esfuerzo en la documentación de procesos y claves vinculados como apoyo al momento de mantener un desarrollo sostenido del proyecto de investigación en su respectiva fase de recolección de datos.

La fase exploratoria es importante debido a que es preciso recabar información de fuentes alternas, relacionadas con teorías que se encuentre de acuerdo a la realidad social y discutir la manera en la que se las puede aplicar, hasta identificar los beneficios que ofrece en relación al tema central objeto del proyecto de investigación.

Esto se puede lograr tomando en cuenta fuentes diversas de información que se encuentren contenidas en textos, artículos científicos, enciclopedias, periódicos digitales, semanarios y toda fuente comprobable y confiable que aporte información sobre el diseño de softwares para el control de mercadería.

Investigación Descriptiva

Implica la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo que persigue el establecimiento de su estructura o tipo de comportamiento, siendo ubicados sus resultados en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de conocimientos en cuanto al tema que se refiere. (Arias, 2012)

La investigación descriptiva se clasifica en:

Estudios de medición de variables independientes e Investigación Correlacional. Ambos tipos de estudio facilitan la tipificación y la cuantificación de las características específicas al interior del grupo de estudio, determinando además la relación existente entre dos o más variables que permitirá hacer estimaciones y obtener pistas sobre los fenómenos objeto de estudio.

Su objeto primordial consiste en determinar sobre la base de situaciones y actitudes específicas de un problema hecho o individuo, lo que permite utilizarlo como instrumento de medición profunda. Un ejemplo de la misma es la encuesta. (Lomelín, 2014).

Mediante la investigación descriptiva se pretende determinar la situación que se presenta en la tienda “El Ídolo” frente al diseño de un software de inventario y control de mercadería y de esta manera cumplir con el objetivo de presentarlo como alternativa de solución a la problemática encontrada.

Investigación De Campo

Las técnicas para la obtención de información en campo permite determinar los datos que necesarios para llevar adelante el proceso investigativo, por medio de estudios personalizados. (Rojas, 2011)

Al emplearse la investigación de campo, el investigador dependerá del levantamiento de la información in situ, así como la problemática de la misma con el objetivo de tener contacto directo con los hechos o las personas que forman parte del problema.

La investigación de campo requiere tomar información primaria, es decir, acudir a la tienda el Ídolo en donde se está realizando la investigación y recopilar datos en relación al problema planteado, para así obtener resultados que muestren la realidad sobre Cómo incide el diseño de un software de inventario en el control de unidades existentes de la microempresa “EL IDOLO” en el periodo 2017.

Población y Muestra

Población

El conjunto de medición de elementos, observaciones o individuos que se relacionan con características o propiedades comunes; dependiendo a su tamaño, puede ser finita o infinita. (Rodríguez, 2012).

En el presente proyecto de investigación tomaremos como población a las 3 personas que laboran en la Tienda El Ídolo.

Muestra

El tamaño de la muestra (número de individuos) es mucho más pequeño que el de la población, por ello se considera que es una parte representativa de la misma que refleja sus propiedades o características (Sesé, 2013)

Es este caso se tomará como muestra la misma cantidad de la población, siendo 3 la muestra a tomar.

Técnicas e Instrumentos De La Investigación

La Encuesta

La encuesta es una técnica de recolección de datos cuantitativos, en donde el investigador se sujeta a un proceso de interrogación sistemático preguntando a

los objetos de estudio sobre la información que necesita obtener. (Loureiro, 2015)

Puede estar conformada con preguntas con opciones de respuesta a seleccionar o simplemente respuestas abiertas que, en este caso, se reduce a un tipo de estudio más minucioso. A través de la encuesta lo que se pretende es, recopilar datos concretos de forma numérica, con esto se obtiene un proceso de investigación más sencillo y menos complejo a la hora de procesar y analizar la información, puesto que como es de conocer, la población tomada para el estudio maneja un número considerable de observaciones, y lo más viable es realizar mediciones cuantificables que garanticen que los resultados se presenten de forma certera.

El Cuestionario

El cuestionario es uno de los principales instrumentos utilizados por los investigadores, puesto que brinda la posibilidad de recabar información de forma homogénea por parte de los sujetos investigados; la cual puede estar constituida por preguntas cerradas o abiertas. (Martínez S. , 2016).

Para la investigación se utilizará un cuestionario constituido en su totalidad por preguntas cerradas, cabe indicar que aquellas interrogantes serán dicotómicas (si/no) que en ciertos casos se la utilizará como filtro, así como también policotómicas, es decir, con múltiples opciones como el Modelo SERVQUAL que consiste es una escala del 1 al 5 la cual contiene preguntas que se basan en las 5 dimensiones, en relación con la percepción.

1. Malo
2. Regular
3. Bueno
4. Muy Bueno
5. Excelente

La encuesta SERVQUAL diseñada por Parasuraman por su confiabilidad, es la herramienta que se toma en consideración para medir la calidad de atención en las entidades, en la actualidad este método es utilizado para medir la satisfacción de los usuarios en diferentes establecimientos. La encuesta SERVQUAL es tomada en consideración por grandes empresas, sus resultados mantienen un alto grado de confiabilidad. Por otro lado, es necesario manifestar que se formularán las preguntas bajo un lenguaje sencillo, y estas se sujetarán a los objetivos principales del proyecto.

Análisis e Interpretación de Datos

Encuesta Dirigidas a las personas que laboran

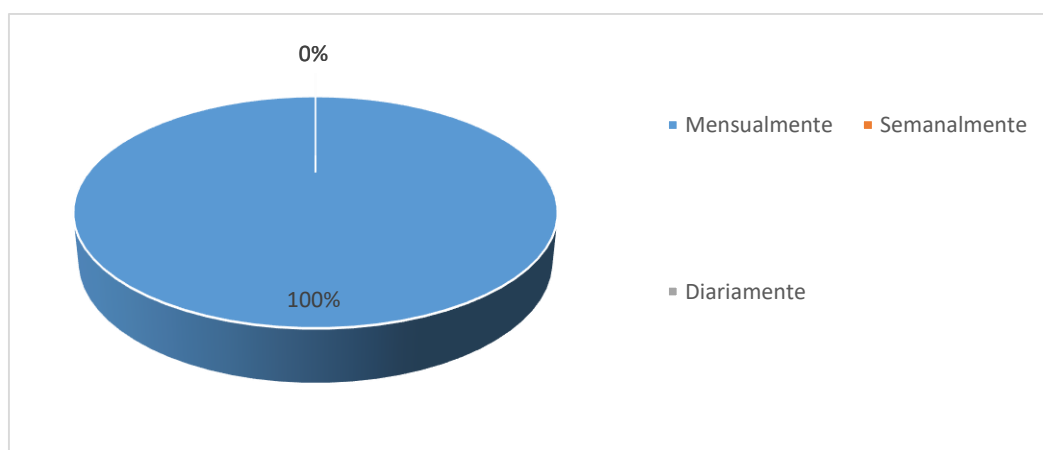
Tabla N° 1 Frecuencia del conteo de inventarios.

1. ¿Con que frecuencia se realiza el conteo de inventarios en la tienda el Ídolo?			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Ítem N° 1	Mensualmente	3	100%
	Semanalmente	0	0%
	Diariamente	0	0%
	TOTALES	3	100%

Fuente: Tienda "El Ídolo"

Elaborado por: Yessenia Pérez

Gráfico N° 6 Frecuencia del conteo de inventarios.



Fuente: Tienda "El Ídolo"

Elaborado por: Yessenia Pérez

Comentario: Según las encuestas realizadas a las personas que trabajan en la tienda el ídolo, el 100% dice que Mensualmente se realiza el conteo de inventarios.

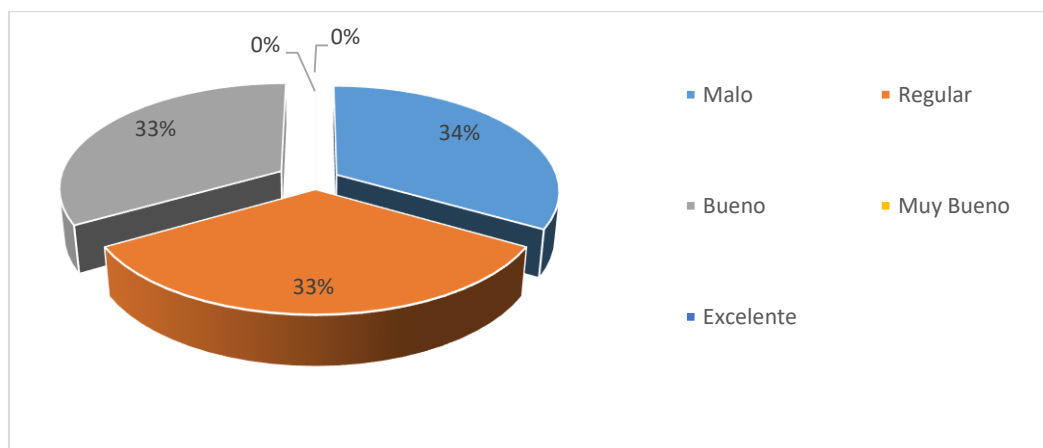
Tabla N° 2 Manejo y control del inventario

2. ¿Cómo cree usted que es el manejo y control en cuanto a los inventarios?			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Ítem N° 2	Malo	1	34%
	Regular	1	33%
	Bueno	1	33%
	Muy Bueno	0	0%
	Excelente	0	0%
	TOTALES		3

Fuente: Tienda “El Ídolo”

Elaborado por: Yessenia Pérez

Gráfico N° 7 Manejo y control del inventario



Fuente: Tienda “El Ídolo”

Elaborado por: Yessenia Pérez

Comentario: Según las encuestas realizadas a las personas que trabajan en la tienda el ídolo, un 34% manifiesta que el manejo y control en cuanto a los inventarios es malo dentro de la tienda el ídolo, mientras que otro 33% dice que es Regular y el 33% dice que es Bueno.

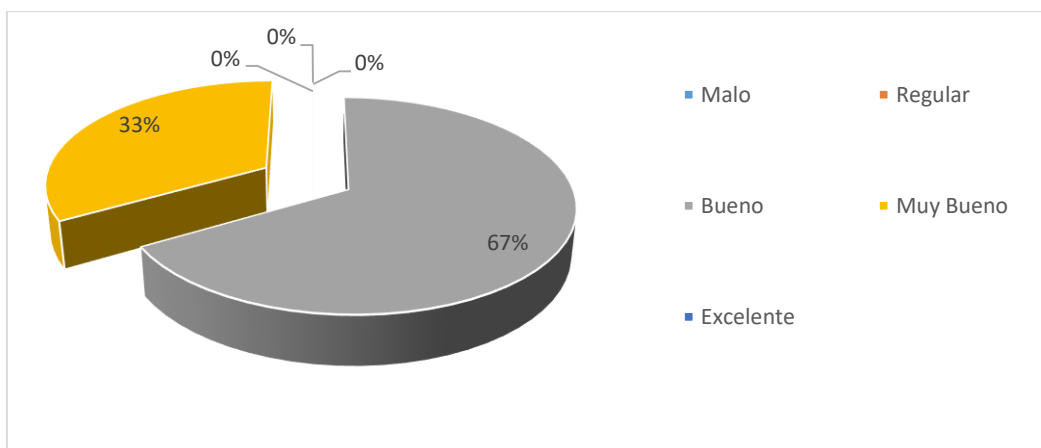
Tabla N° 3 Stock que se maneja a diario

3. ¿Qué tan bueno es el stock que se maneja a diario en la tienda el Ídolo?			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Ítem N° 3	Malo	0	0%
	Regular	0	0%
	Bueno	2	67%
	Muy Bueno	1	33%
	Excelente	0	0%
	TOTALES		3

Fuente: Tienda “El Ídolo”

Elaborado por: Yessenia Pérez

Gráfico N° 8 Stock que se maneja a diario



Fuente: Tienda “El Ídolo”

Elaborado por: Yessenia Pérez

Comentario: Según las encuestas realizadas a las personas que trabajan en la tienda el ídolo, el 67% considera que el stock que se maneja a diario en tienda el ídolo es Bueno, mientras que un 33% dice que es muy Bueno.

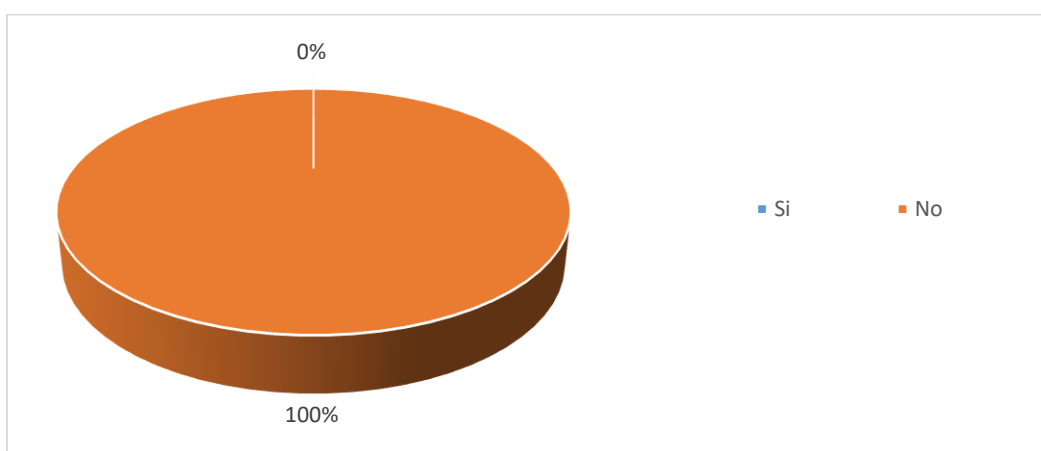
Tabla N° 4 Administración fiable del inventario

4. ¿Cree usted que el negocio cuenta con una administración fiable de inventario para llevar el control?			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Ítem N° 4	Si	0	0%
	No	3	100%
	TOTALES	3	100%

Fuente: Tienda "El Ídolo"

Elaborado por: Yessenia Pérez

Gráfico N° 9 Administración fiable del inventario



Fuente: Tienda "El Ídolo"

Elaborado por: Yessenia Pérez

Comentario: Según las encuestas realizadas a las personas que trabajan en la tienda el ídolo, el 100% creen que el negocio NO cuenta con una administración fiable de inventario para llevar el control.

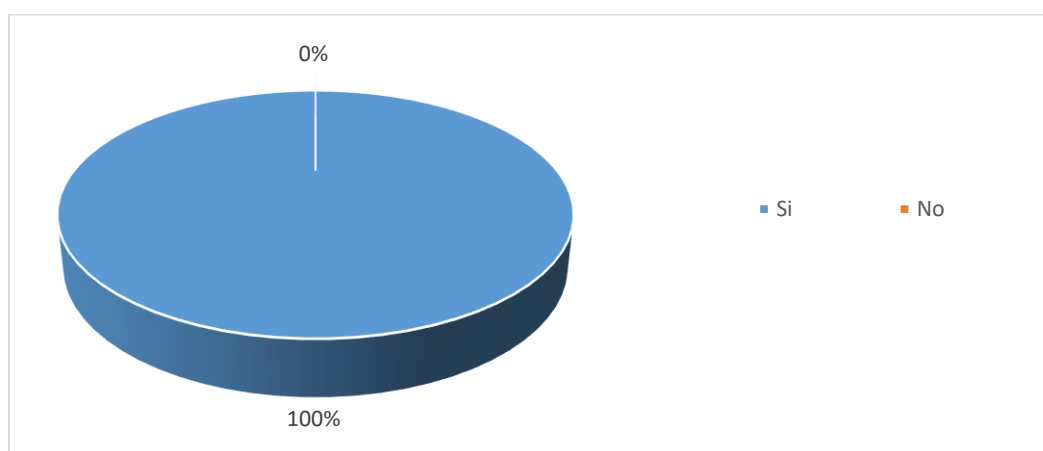
Tabla N° 5 Afectación en las ventas

5. ¿Cree usted que un inadecuado manejo de inventarios afectarían las ventas?			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Ítem N° 5	Si	3	100%
	No	0	0%
	TOTALES	3	100%

Fuente: Tienda "El Ídolo"

Elaborado por: Yessenia Pérez

Gráfico N° 10 Afectación en las ventas



Fuente: Tienda "El Ídolo"

Elaborado por: Yessenia Pérez

Comentario: Según las encuestas realizadas a las personas que trabajan en la tienda el ídolo, el 100% creen que un inadecuado manejo de inventarios SI afectarían las ventas de la tienda el Ídolo.

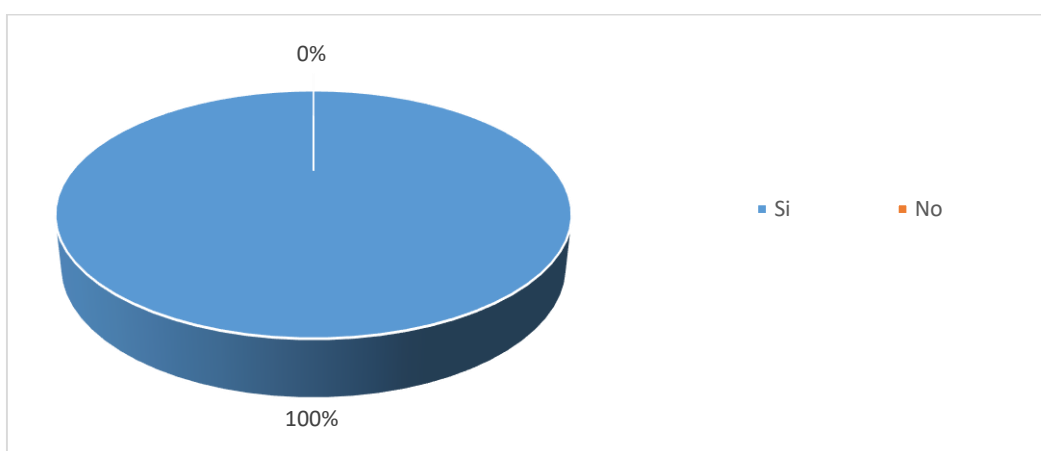
Tabla N° 6 Mejoramiento en la administración

6. ¿Cree usted que llevando un control de inventarios mejore la administración?			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Ítem N° 6	Si	3	100%
	No	0	0%
	TOTALES	3	100%

Fuente: Tienda “El Ídolo”

Elaborado por: Yessenia Pérez

Gráfico N° 11 Mejoramiento en la administración



Fuente: Tienda “El Ídolo”

Elaborado por: Yessenia Pérez

Comentario: Según las encuestas realizadas a las personas que trabajan en la tienda el ídolo, el 100% creen que llevando un control de inventarios mejoraría la administración de la tienda el ídolo,

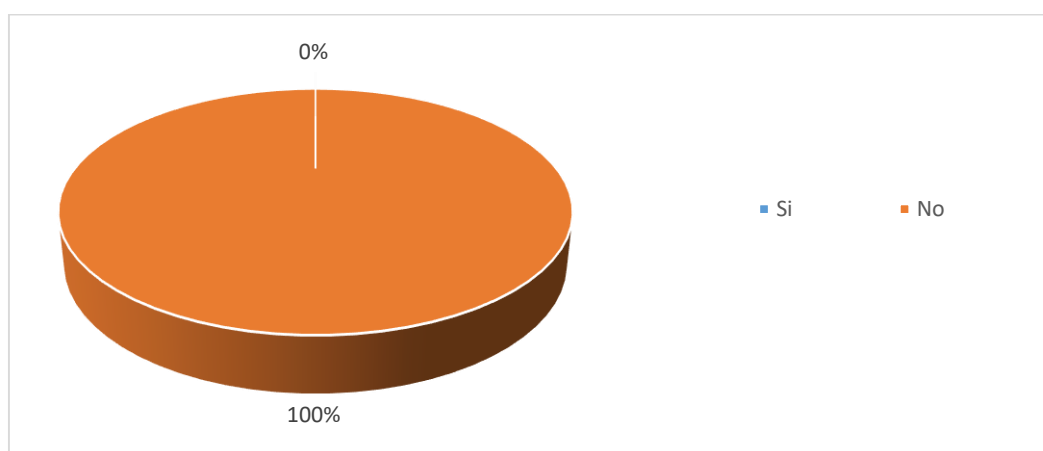
Tabla N° 7 Sistema de Inventario

7. ¿Conoce usted si la tienda el Ídolo cuenta con algún sistema de inventarios que optimice el trabajo contable?			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Ítem N° 7	Si	0	0%
	No	3	100%
	TOTALES	3	100%

Fuente: Tienda “El Ídolo”

Elaborado por: Yessenia Pérez

Gráfico N° 12 Sistema de Inventario



Fuente: Tienda “El Ídolo”

Elaborado por: Yessenia Pérez

Comentario: Según las encuestas realizadas a las personas que trabajan en la tienda el ídolo, el 100% Desconocen si es que la tienda el Ídolo cuenta con algún sistema de inventarios que optimice el trabajo contable.

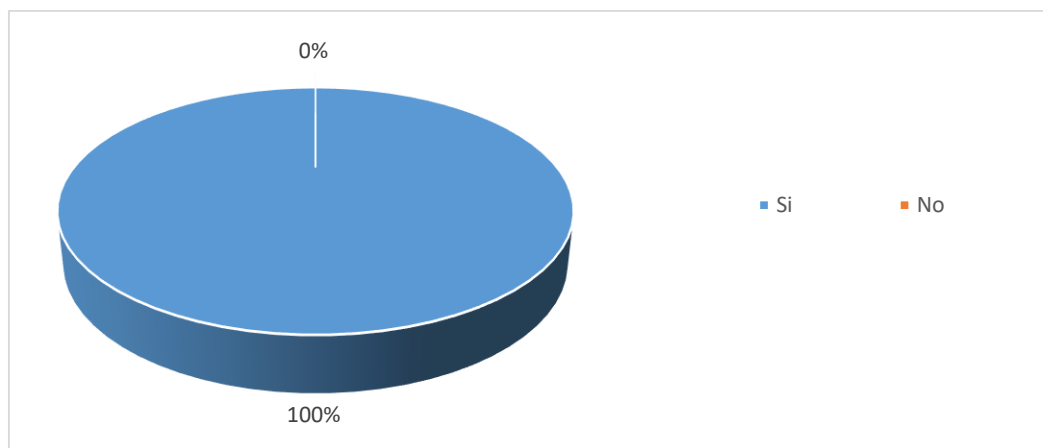
Tabla N° 8 Personal Capacitado

8. ¿Cree usted que la persona que lleva la contabilidad se encuentra capacitada para el manejo de un Software de control de inventarios?			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Ítem N° 8	Si	3	100%
	No	0	0%
	TOTALES	3	100%

Fuente: Tienda “El Ídolo”

Elaborado por: Yessenia Pérez

Gráfico N° 13 Personal Capacitado



Fuente: Tienda “El Ídolo”

Elaborado por: Yessenia Pérez

Comentario: Según las encuestas realizadas a las personas que trabajan en la tienda el ídolo, el 100% cree que la persona que lleva la contabilidad Si se encuentra capacitada para el manejo de un Software de control de inventarios.

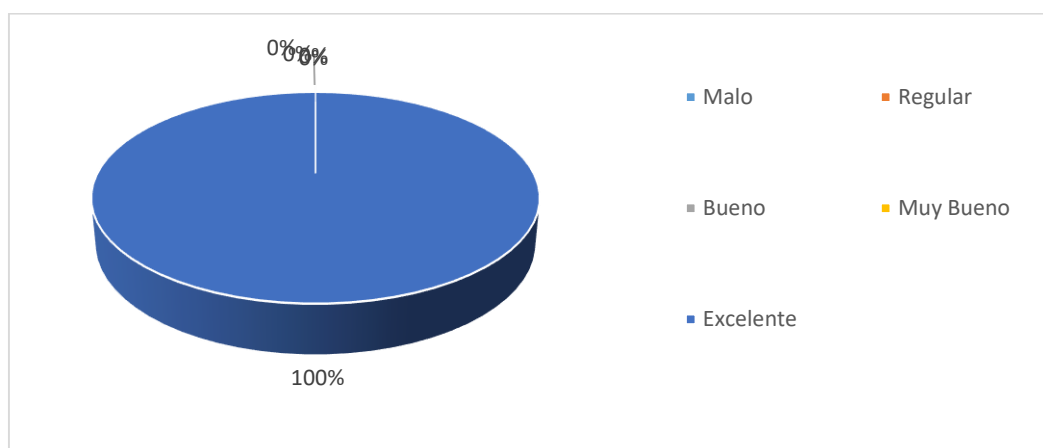
Tabla N° 9 Desarrollo del negocio

9. ¿En qué medida considera usted que la implementación de un sistema de un control de inventarios aporte con el desarrollo del negocio?			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Ítem N° 9	Malo	0	0%
	Regular	0	0%
	Bueno	0	0%
	Muy Bueno	0	0%
	Excelente	3	100%
	TOTALES		3

Fuente: Tienda “El Ídolo”

Elaborado por: Yessenia Pérez

Gráfico N° 14 Desarrollo del negocio



Fuente: Tienda “El Ídolo”

Elaborado por: Yessenia Pérez

Comentario: Según las encuestas realizadas a las personas que trabajan en la tienda el ídolo, el 100% es decir todos creen que la implementación de un sistema de un control de inventarios aportará de manera excelente con el desarrollo del negocio.

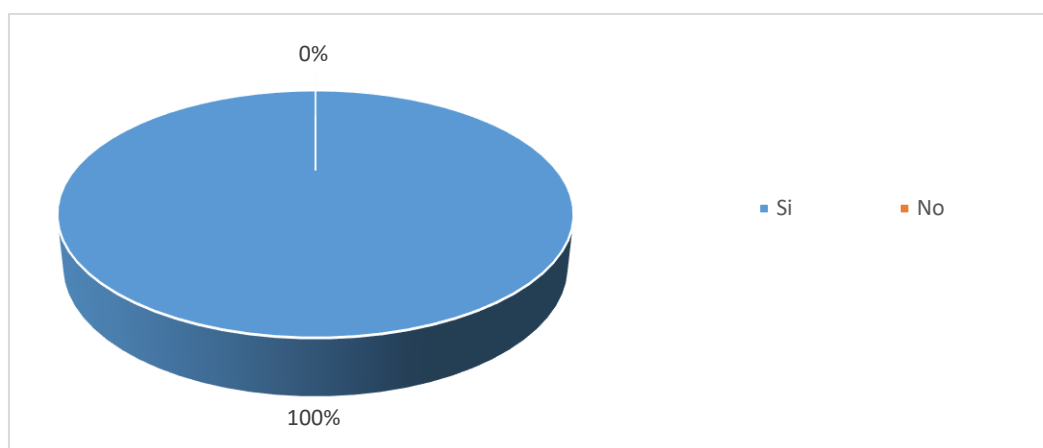
Tabla N° 10 Mejor control de la mercadería

10. ¿Con la implementación de un software de control de inventario se tendrá un mejor control de los ingresos, egresos y stock de la mercadería de la tienda el Ídolo?			
CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Ítem N° 10	Si	3	100%
	No	0	0%
	TOTALES	3	100%

Fuente: Tienda “El Ídolo”

Elaborado por: Yessenia Pérez

Gráfico N° 15 Mejor control de la mercadería



Fuente: Tienda “El Ídolo”

Elaborado por: Yessenia Pérez

Comentario: Según las encuestas realizadas a las personas que trabajan en la tienda el ídolo, el 100% cree que con la implementación de un software de control de inventario Si se tendrá un mejor control de los ingresos, egresos y stock de la mercadería de la tienda el Ídolo.

CAPÍTULO IV

PLAN DE MEJORAS

Descripción De La Propuesta

¿Qué?

Este proyecto investigativo se ha propuesto la implementación de un sistema de inventario y ventas para la automatización de las ventas realizadas en la tienda “El Ídolo”.

¿Por qué?

Se ha presentado la necesidad de un control automatizado del inventario y de las ventas de la tienda antes mencionada, la automatización es parte de toda ingeniería de procesos, en este caso de un negocio dedicado a expender productos alimenticios.

¿Cómo?

A través de la implementación de un sistema de inventario y ventas donde el operador que atiende la tienda registra los ingresos y egresos de productos o mercaderías.

¿Cuándo?

Dentro de este proyecto se recopiló información durante los primeros 10 meses del año 2017 de la tienda “El Ídolo” descrita al principio de este trabajo investigativo.

¿Dónde?

Para la implantación de este software se utilizara los siguientes componentes:

- Servido Web XAMPP
- PHP 5.6
- Base de Datos MySQL 5.5

Para el Diseño se utilizó dos módulos:

Administrador

- Crea y elimina usuarios
- Ingresa y elimina productos-proveedores
- Verifica reportes
- Podrá ver ventas realizadas día semana o al mes

Usuario

- Realizara ventas
- Observara reportes
- Consulta de productos en stock

Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA																
ACTIVIDADES	MESES /AÑO-2017															
	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Determinación de problema, el tema y las variables	█															
Elaboración de la carátula	█															
Avance de capitulo i	█	█														
Avance desarrollo del capítulo i			█	█												
Revisión del capítulo i					█	█										
Elaboración del capítulo ii					█	█										
Determinación de los objetivos específicos					█	█										
Desarrollo y culminación del capítulo ii					█	█										
Revisión del capítulo ii							█	█								
Elaboración del capítulo iii									█	█						
Implementación del software											█					
Desarrollo del software											█					
Revisión y corrección del diseño del software												█				
Revisión capítulo iii													█	█		
Elaboración y presentación del capítulo iv													█	█		
Revisión y corrección del sistema													█	█		
Entrevistas con el personal de la tienda "El Ídolo"														█		
Revisión y corrección total de la tesis														█		
Presentación del proyecto															█	█

Elaborado: Por Yessenia Pérez

Recursos

Para la ejecución de este proyecto se incurre en los siguientes gastos:

Tabla N° 11 Recursos para la realización del diseño

RECURSOS	PRESUPUESTO
COMPUTADORA DE ESCRITORIO – USO OFICINA	400.00
LICENCIA S.O. WINDOWS	200.00
LICENCIA XAMPP (PHP + MYSQL + APACHE)*	0.00
DISCO DURO PORTATIL 1TB	82.00
BIATICOS	120.00
CUADERNO APUNTES	01.50
IMPRESIONES	96.50
TOTAL	\$ 900.00

*Licencia Xampp es OpenSource Gratuita

Elaborado por: Yessenia Pérez

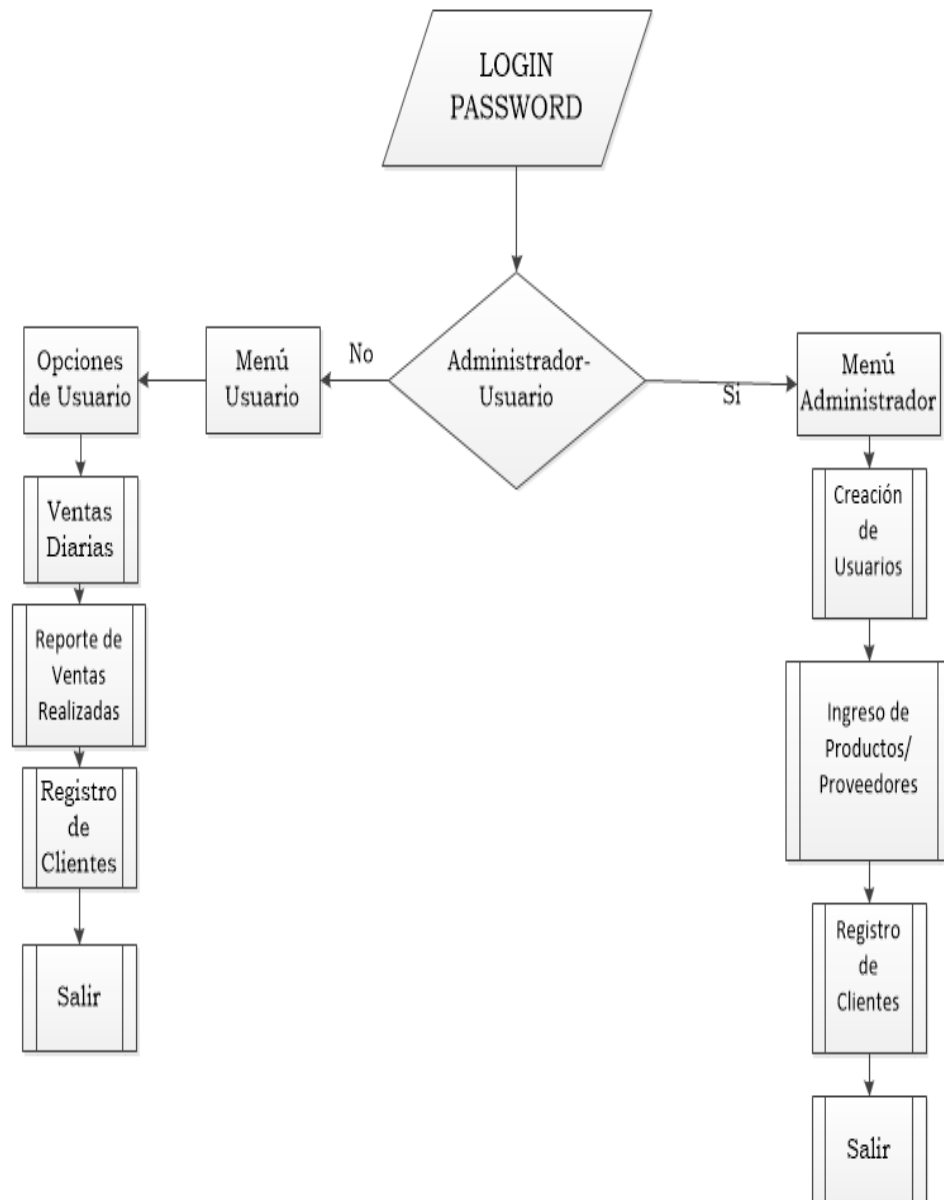
Detalle De Recursos:

- Recursos humanos
 - 1 Programador
- Recursos Materiales
 - Todos aquellos descritos en la tabla N° 12
- Recursos Económicos
 - Al menos \$900 dólares.

Diseño de la Propuesta

Diagrama De Flujo General

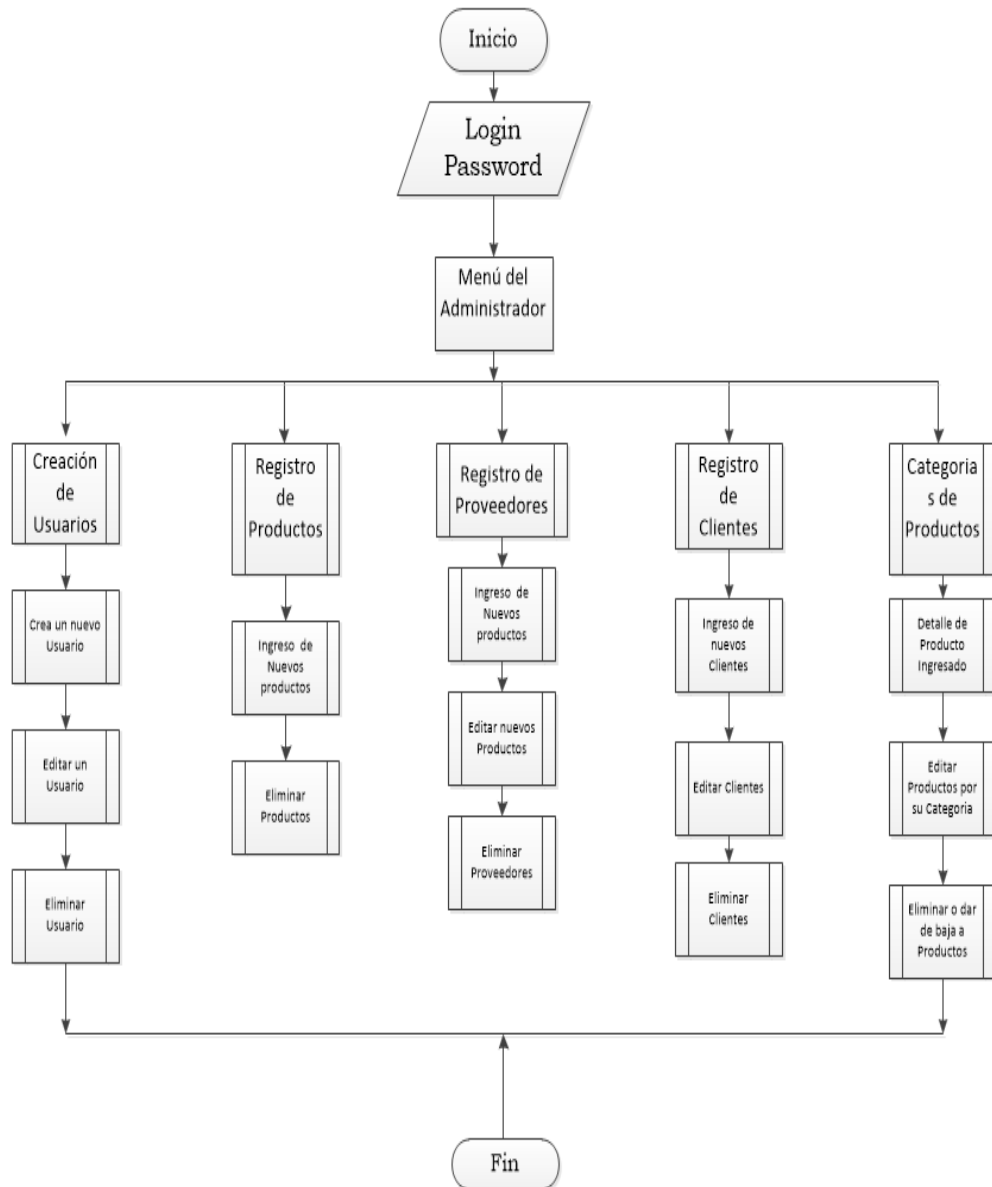
Gráfico N° 16 Flujo General



Elaborado por: Yessenia Pérez

Diagrama De Flujo Modulo Administrador

Gráfico N° 17 Modulo Administrador



Elaborado por: Yessenia Pérez

Diagrama De Flujo Modulo Usuario

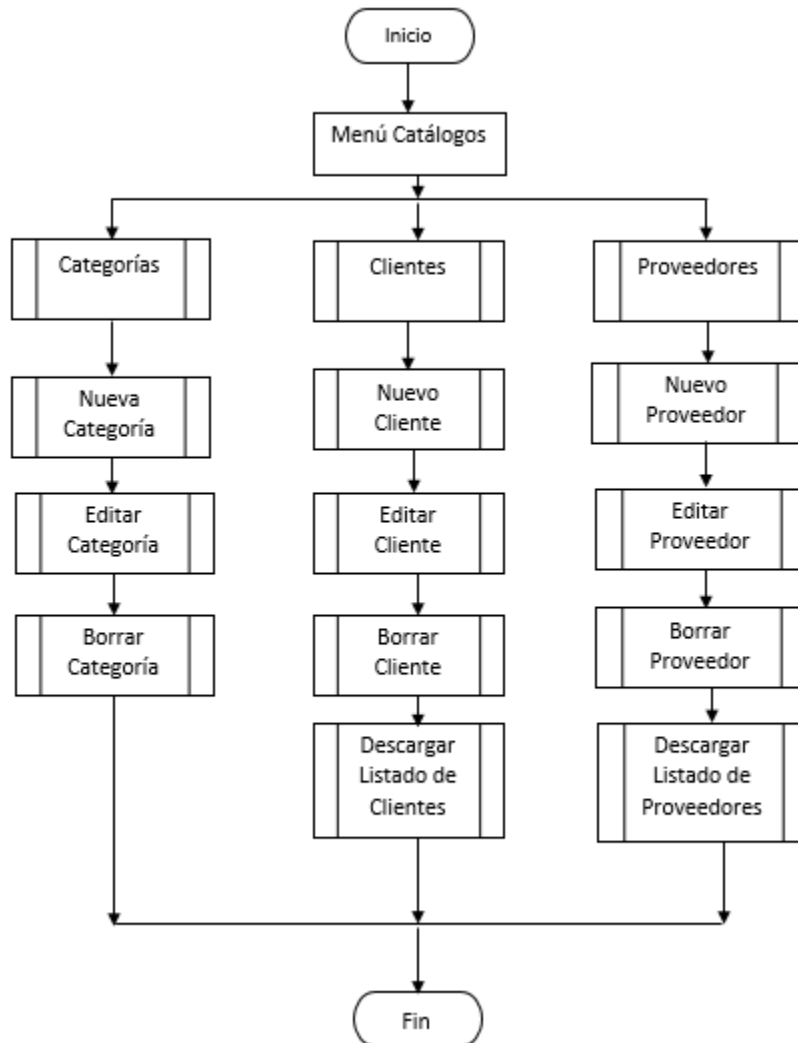
Gráfico N° 18 Modulo Usuario



Elaborado por: Yessenia Pérez

Diagrama De Flujo Menú Catálogos

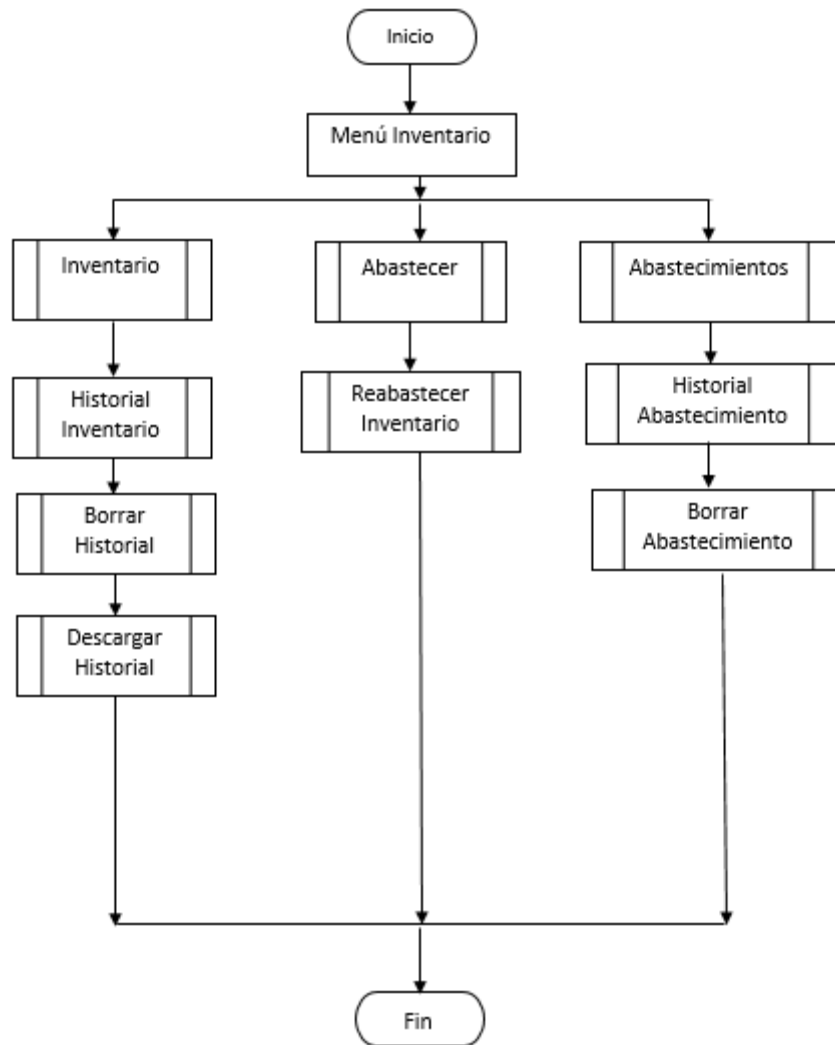
Gráfico N° 19 Menú Catálogos



Elaborado por: Yessenia Pérez

Diagrama De Flujo Menú Inventario

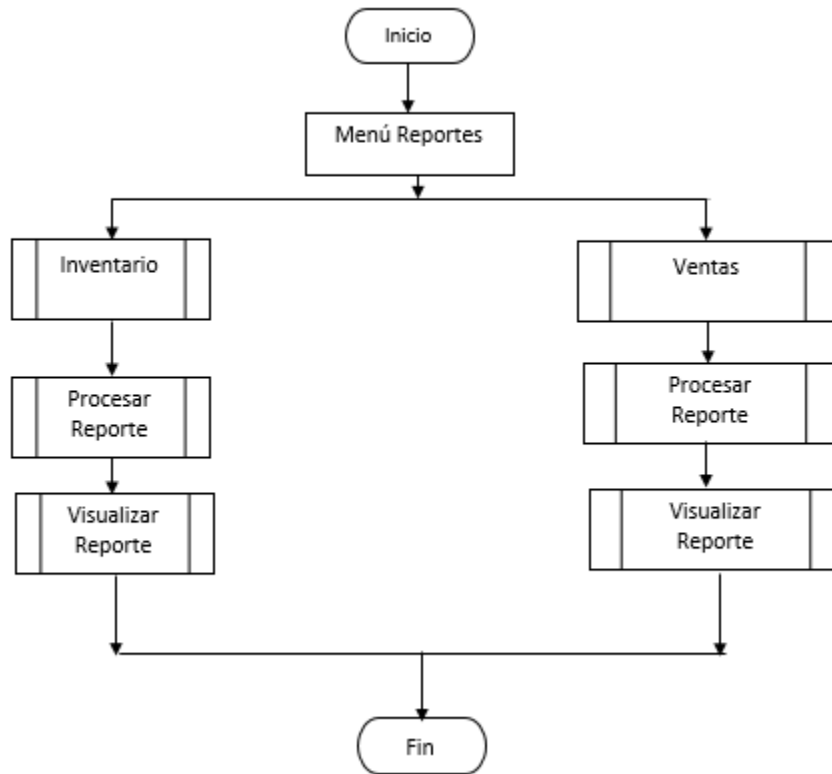
Gráfico N° 20 Menú inventario



Elaborado por: Yessenia Pérez

Diagrama De Flujo Menú Reportes

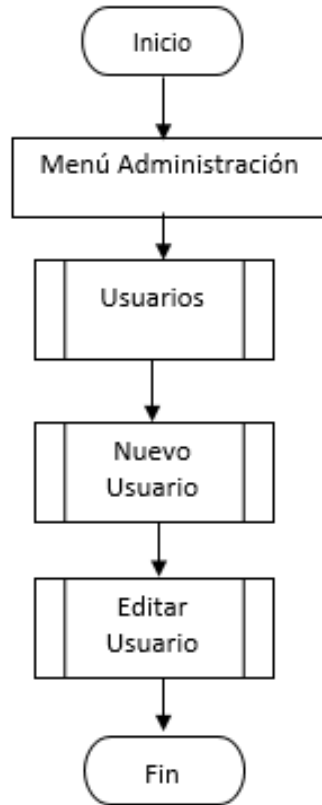
Gráfico N° 21 Menú reportes



Elaborado por: Yessenia Pérez

Diagrama De Flujo Menú Administración

Gráfico N° 22 Menú administración

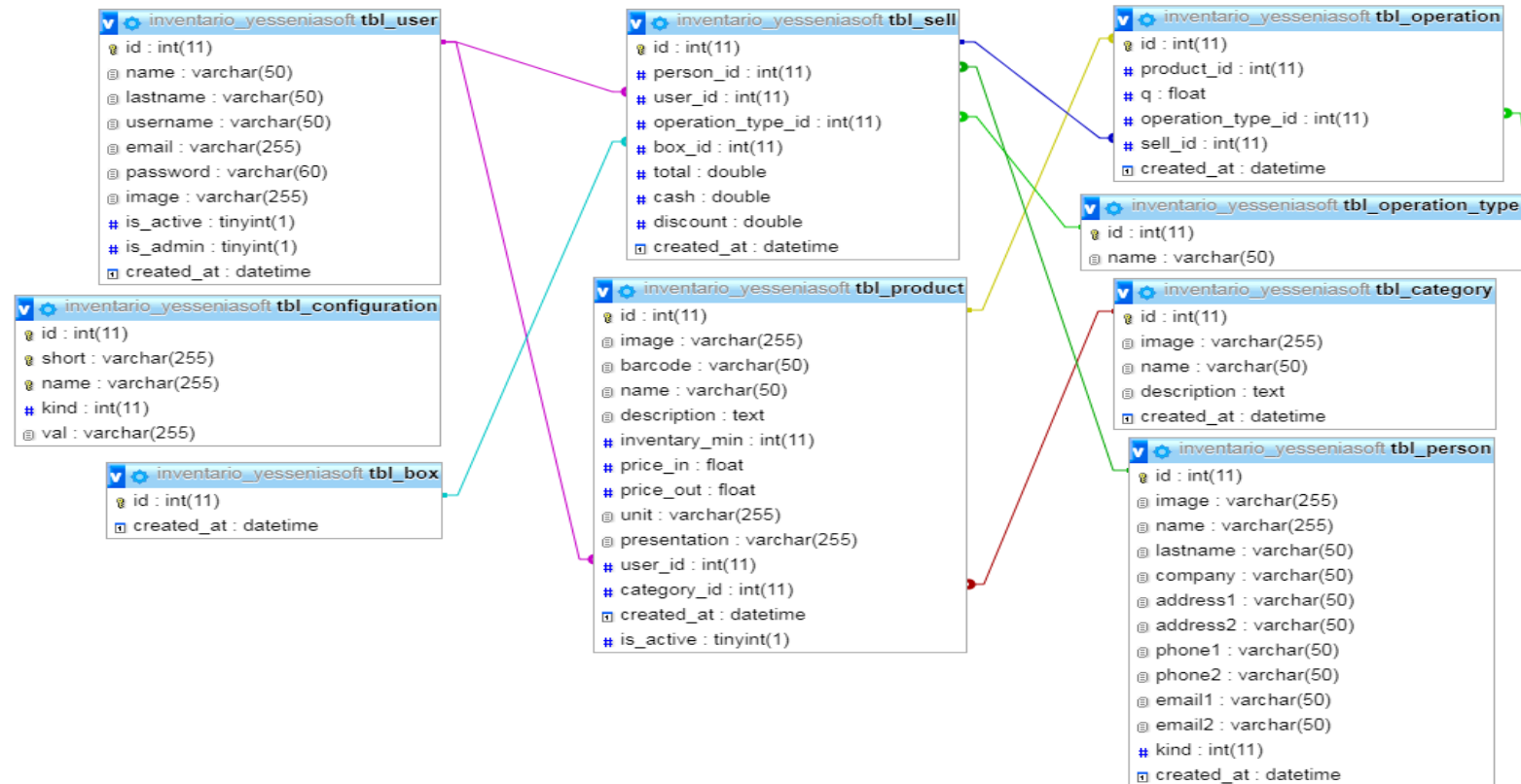


Elaborado por: Yessenia Pérez

MODELAMIENTO DE DATOS

Diagrama Entidad – Relación

Gráfico N° 23 Diagrama Entidad - Relación

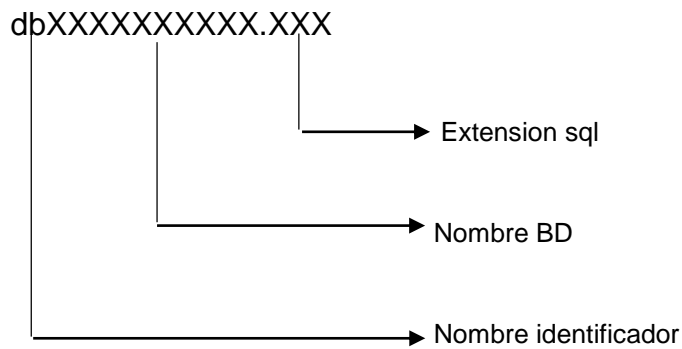


Elaborado por: Yessenia Pérez

ESTANDARIZACIÓN DE FORMATOS

Formato para el nombre de la base de datos

Para la estandarización del nombre asignado a la base de datos hemos establecido que el nombre contendrá 12 caracteres y tendrá el siguiente formato:



Formato para el nombre de tablas

Para la estandarización de las tablas se ha utilizado el prefijo TBL, quedando con el siguiente formato:

Tabla: *Tbl_Operation*

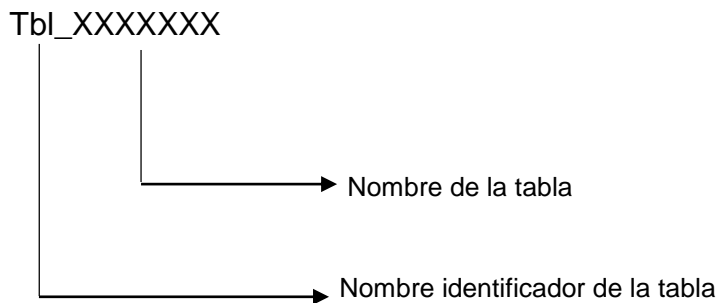


Tabla: *Tbl_Operation_type*

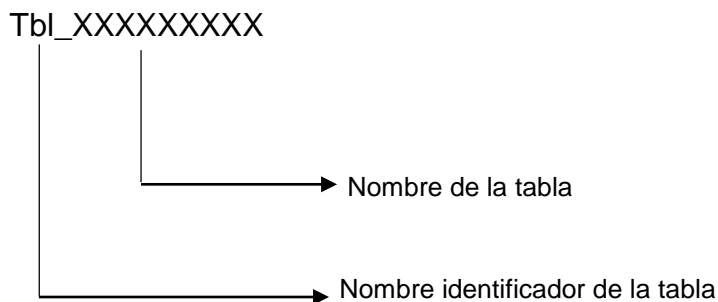


Tabla: Tbl_Category

Tbl_XXXXXXXX

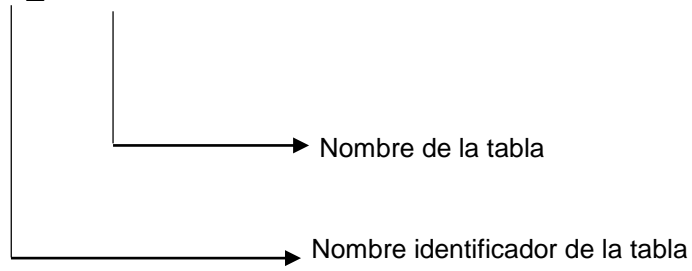


Tabla: Tbl_Product

Tbl_XXXXXXXXXXXXXX

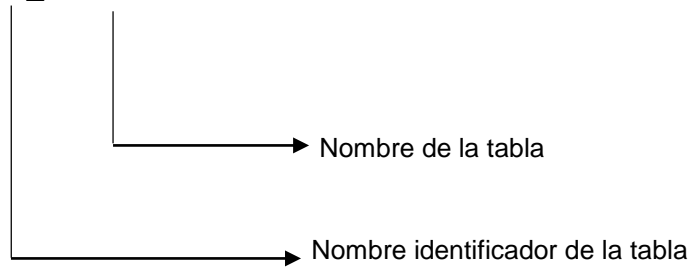


Tabla: Tbl_Configuration

Tbl_XXXXXX

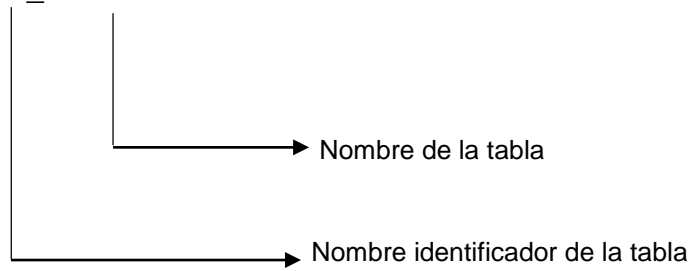


Tabla: Tbl_Sell

Tbl_XXXXXX

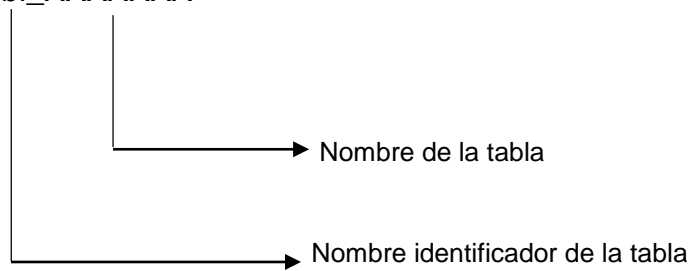


Tabla: Tbl_Person

Tbl_XXXXXXX

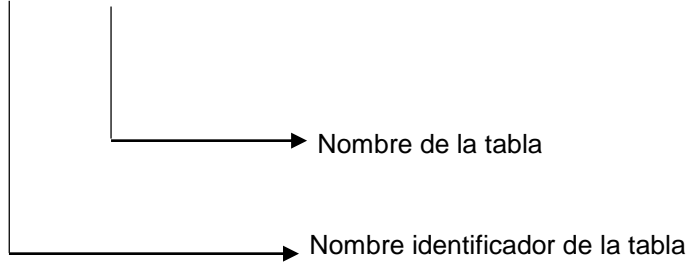


Tabla: Tbl_User

Tbl_XXXXXXX

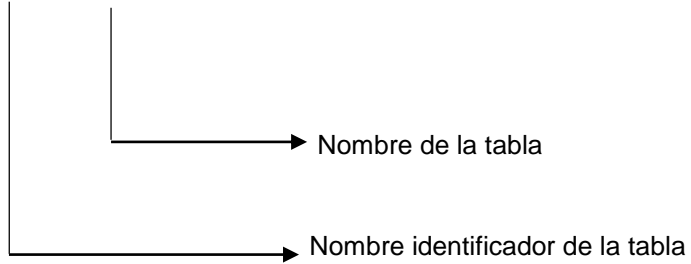
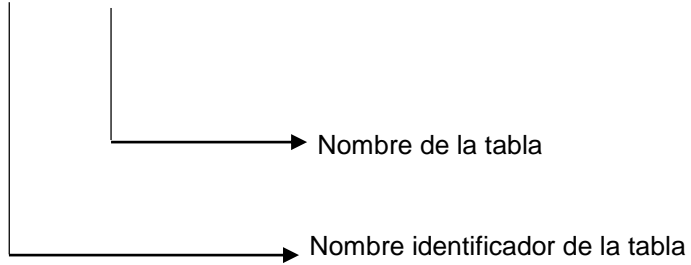


Tabla: Tbl_Box

Tbl_XXXXXXX



Formato para el nombre de controles

Tabla N° 12 Formato Nombre Controles

Controles	Iniciales
CheckBox	chk
ListBox	lst
TextBox	Txt
ComboBox	Cmb
Button	Btn

Elaborado por: Yessenia Pérez

Nombre de la base de datos

El nombre asignado a la base de datos es “dbinventario”.

Definición de tablas de la base de datos

Nombre de las Tablas: Siguiendo el estándar en idioma inglés del lenguaje PHP tenemos las siguientes tablas:

- *Tbl_Operation:*
Tabla utilizada para contener las diferentes operaciones a desarrollarse en el sistema, se registra la fecha y hora del suceso.
- *Tbl_Operation_type:*
Tabla utilizada para describir: Venta (egreso de mercadería), Abastecimiento (ingreso de mercadería).

- *Tbl_Category:*
Tabla utilizada para almacenar las diferentes categorías de productos del inventario, como por ejemplo: Lacteos, Bebidas Gaseosas, Snacks, etc.
- *Tbl_Product:*
Tabla que contienen los productos del inventario, el costo para la tienda y el precio de venta al público.
- *Tbl_Configuration:*
Tabla que contiene ajustes de la configuración del sistema en general.
- *Tbl_Sell:*
Tabla donde se registran las ventas realizadas. Esto representa un egreso de mercadería.
- *Tbl_Person:*
Tabla donde almacenamos proveedores y clientes.
- *Tbl_User:*
Tabla que contiene los usuarios del sistema: Sea administrador o vendedor.
- *Tbl_Box:*
Tabla que contiene los registros del arqueo de caja.

CONSTRAINTS DE LAS TABLAS

Llaves Primarias:

- **PK_user_id:**
Llave primaria para la tabla Tbl_User.
- **PK_configuration_id:**
Llave primaria para la tabla Tbl_Configuration.
- **PK_box_id:**
Llave primaria para la tabla Tbl_Box.
- **PK_sell_id:**
Llave primaria para la tabla Tbl_Sell.
- **PK_product_id:**
Llave primaria para la tabla Tbl_Product.
- **PK_operation_id:**
Llave primaria para la tabla Tbl_Operation.
- **PK_operation_type:**
Llave primaria para la tabla Tbl_Operation_Type.
- **PK_category_id:**
Llave primaria para la tabla Tbl_category.
- **PK_person_id:**
Llave primaria para la tabla Tbl_Person.

Llaves Foraneas:


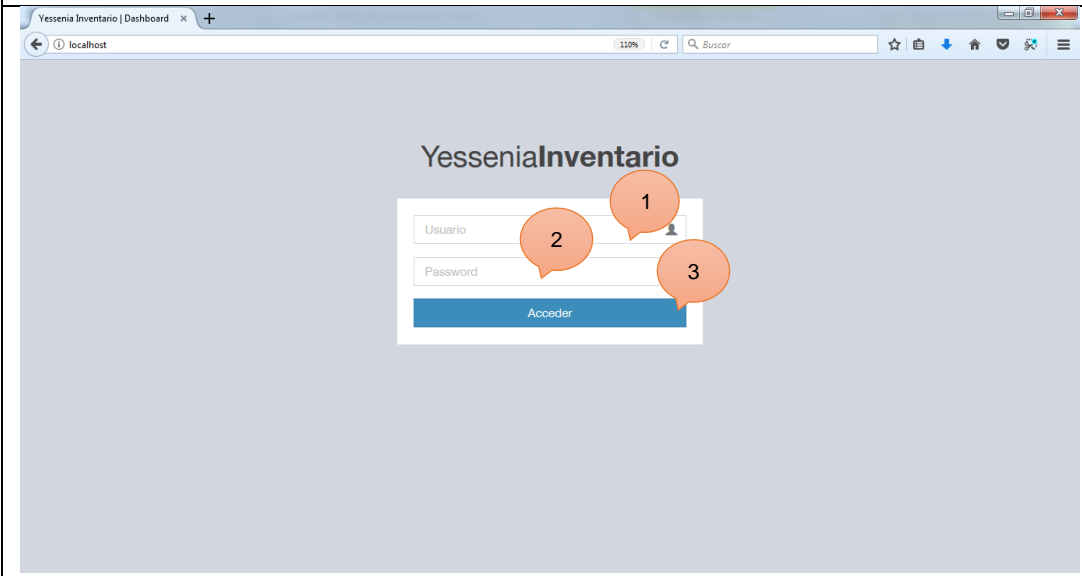
- **FK_sell_person:**
Llave foránea de la tabla tbl_sell que hace referencia a la tabla tbl_person.
- **FK_sell_user:**
Llave foránea de la tabla tbl_sell que hace referencia a la tabla tbl_user.

- **FK_sell_operation_type:**
Llave foránea de la tabla tbl_sell que hace referencia a la tabla tbl_operation_type.
- **FK_sell_box:**
Llave foránea de la tabla tbl_sell que hace referencia a la tabla tbl_box.
- **FK_product_user:**
Llave foránea de la tabla tbl_product que hace referencia a la tabla tbl_user.
- **FK_product_category:**
Llave foránea de la tabla tbl_product que hace referencia a la tabla tbl_category.
- **FK_product_user:**
Llave foránea de la tabla tbl_product que hace referencia a la tabla tbl_user.
- **FK_operation_sell:**
Llave foránea de la tabla tbl_operation que hace referencia a la tabla tbl_sell.
- **FK_operation_operation_type:**
Llave foránea de la tabla tbl_operation que hace referencia a la tabla tbl_operation_type.

DEFINICION DE LAS PANTALLAS DE EJECUCION

Pantalla de Inicio de Sesión

Gráfico N° 24 Pantalla Inicio de Sesión

 <p style="text-align: center;">Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología <small>Código: SENESECYT-1997</small></p>	<p>Diseño de las Pantallas</p>	<p>Fecha de Elaboración 03/11/2017</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	
<p>Yessenia Pérez</p>	<p>Diseño de un sistema de inventario</p>	
<p>Descripción: Pantalla de Ingreso</p>		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 13 Elementos de Pantalla Inicio de Sesión

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Txt_usuario	Ingreso de Usuario
2	Txt_password	Ingreso de Contraseña
3	Btn_acceder	Botón Acceder

Elaborado por: Yessenia Pérez

Funciones:

- El usuario tanto administrador u operador de venta podrá ingresar desde esta pantalla de inicio de sesión, donde tendrá que llenar el nombre de usuario y la contraseña.

Pantalla de administrador

Gráfico N° 25 Pantalla Administrador

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología Código: SENESCYT 2397</p>	<p>Diseño de las Pantallas</p>	<p>Fecha de Elaboración 03/11/2017</p>
<p>Autor:</p>	<p>Proyecto:</p>	
<p>Yessenia Pérez</p>	<p>Diseño de un sistema de inventario</p>	
<p>Descripción: Pantalla administrador</p>		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 14 Elementos de Pantalla Administrador

<p>Listado de Elementos de Datos</p>		
#	Detalle	Descripción
1	Btn_descargar	Boton para descargar reporte

Elaborado por: Yessenia Pérez

Funciones:

- Inicio o Escritorio:
Presentamos un resumen de los productos, clientes, proveedores y categorías de inventario; mostramos los productos que tienen poca existencia en stock.
- Vender:
Sección para expender mercadería.
- Ventas:
Sección para visualizar historial de ventas.
- Caja:
Sección para visualizar el efectivo en caja con opción de arqueo de caja
- Productos:
Listado de productos del inventario
- Catalogo:
Muestran los clientes, los proveedores y las categorías de productos.
- Inventario:
Muestra las opciones para mostrar/agregar los productos, para abastecer y mostrar el historial de los abastecimientos.
- Reportes:
Muestra el historial de ventas y abastecimientos del inventario por rangos de fechas
- Administración:
Agregar o eliminar usuarios.

Pantalla de operador de ventas

Gráfico N° 26 Pantalla operador de ventas

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología Código: SENESCYT 2397</p>	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor:	Proyecto:	
Yessenia Pérez	Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla operador de ventas		
 <p>The screenshot shows a web dashboard for 'Yessenia Inventario'. It features a navigation menu on the left with options: Inicio, Vender, Ventas, Caja, Productos, and Catalogos. The main content area displays a welcome message and four summary cards: '27 Productos', '2 Clientes', '2 Proveedores', and '1 Categorías'. Below these cards is a table with columns 'Codigo', 'Nombre del producto', and 'En Stock'. Two rows are visible: '1 Gatorade' and '5 Jugos Suni', both with '1' in the 'En Stock' column and a warning 'Quedan pocas existencias.'.</p>		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 15 Elementos de Pantalla operador de ventas

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Btn_descargar	Boton para descargar reporte

Elaborado por: Yessenia Pérez

Funciones:

- Inicio o Escritorio
- Vender
- Ventas
- Caja
- Productos
- Catalogo: Muestran solo la opción para añadir clientes.

Pantalla Vender

Gráfico N° 27 Pantalla vender

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología Código: SENESCYT 2397</p>	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor:	Proyecto:	
Yessenia Pérez	Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla Vender		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 16 Elementos de Pantalla vender

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Txt_producto	Ingreso producto
2	Btn_buscar	Buscar Producto
3	Btn_cancelar_producto	Anular producto
4	Lst_cliente	Lista de cliente
5	Txt_descuento	Decuento sobre la venta
6	Txt_efectivo	Efectivo recibido
7	Btn_cancelar_venta	Cancelar venta
8	Btn_procesar_venta	Procesar venta

Elaborado por: Yessenia Pérez

Funciones:

- Añadir productos
- Seleccionar cliente
- Añadir descuento a la venta
- Añadir cantidad de dinero recibida.

Pantalla Ventas

Gráfico N° 28 Pantalla ventas

	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor:	Proyecto:	
Yessenia Pérez	Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla Ventas		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 17 Elementos de Pantalla ventas

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Btn_borrar	Eliminar venta

Elaborado por: Yessenia Pérez

Funciones:

- Muestra el historial de las ventas realizadas según la fecha y hora realizadas.
- Se presenta la opción de eliminar una venta.

Pantalla Caja

Gráfico N° 29 Pantalla Caja

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología Código: SENESCYT 2397</p>	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor:	Proyecto:	
Yessenia Pérez	Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla Caja		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 18 Elementos de Pantalla Caja

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Btn_Historial	Muestra el historial de caja
2	Btn_procesar_venta	Procesa las ventas de la caja

Elaborado por: Yessenia Pérez

Funciones:

- Muestra la cantidad de ventas realizadas en la tienda.
- Muestra la cantidad de dinero en efectivo que debería tener en caja según historial de las ventas realizadas.
- Se presenta la opción “Procesar Ventas” lo que significa que el efectivo será tomado de la caja.

Pantalla Productos

Gráfico N° 30 Pantalla Productos

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología Código: SENESCYT 2397</p>	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor:	Proyecto:	
Yessenia Pérez	Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla Productos		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 19 Elementos de Pantalla Productos

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Btn_agregar_producto	Agregar producto
2	Btn_descargar	Descargar Reporte
3	Btn_adelante	Cargar mas
4	Btn_editar	Editar item
5	Btn_borrar	Borrar item

Elaborado por: Yessenia Pérez


Funciones:

- Muestra un listado de todos los productos del inventario con las siguientes opciones:

- Editar producto:
Opción que permite modificar el registro del producto en la base de datos.
- Eliminar producto:
Opción que permite eliminar el registro del producto de la base de datos.
- Descargar:
Opción que permite descargar el listado de productos de todo el inventario en versión Word (.doc).
- Agregar Producto:
Muestra un formulario para ingresar un nuevo producto al inventario. A continuación la pantalla agregar producto.

Pantalla Agregar Producto

Gráfico N° 31 Pantalla Agregar Producto

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología <small>Código: SENESCYT 2397</small></p>	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor:	Proyecto:	
Yessenia Pérez	Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla Agregar Producto		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez


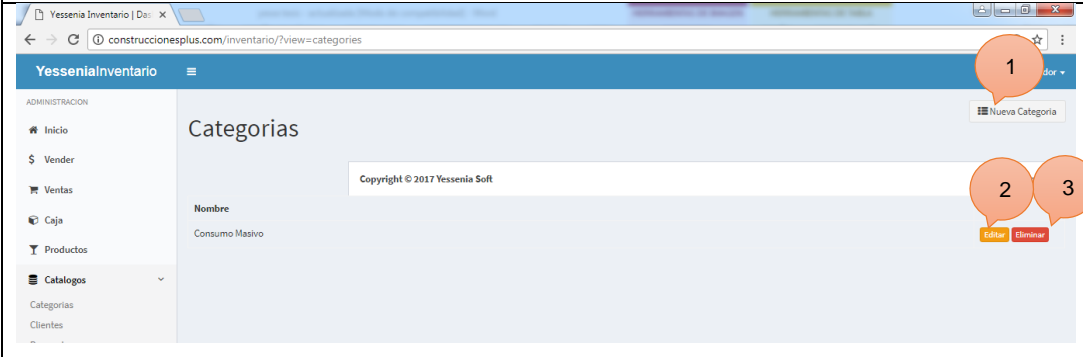
Tabla N° 20 Elementos de Pantalla Agregar Producto

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Fl_imagen	Agregar imagen de producto
2	Txt_codigo_barra	Código de barra
3	Txt_nombre	Nombre producto
4	Lst_categoria	Categoría producto
5	Txt_descripcion	Descripción producto
6	Txt_precio_entrada	Precio de entrada
7	Txt_precio_salida	Precio de Venta al Público
8	Txt_unidad	Unidad
9	Lst_proveedor	Proveedor
10	Txt_min_inventario	Mínimo de inventario
11	Txt_inventario_inicial	Inventario Inicial

Elaborado por: Yessenia Pérez

Pantalla Catálogos – Categorías

Gráfico N° 32 Pantalla Catálogos - Categorías

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología Código: SENESCYT 2392</p>	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor:	Proyecto:	
Yessenia Pérez	Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla Catálogos - Categorías		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 21 Elementos de Pantalla Catálogos - Categorías

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Btn_nueva	Crear nueva categoría
2	Btn_editar	Editar categoría
3	Btn_borrar	Borrar categoría


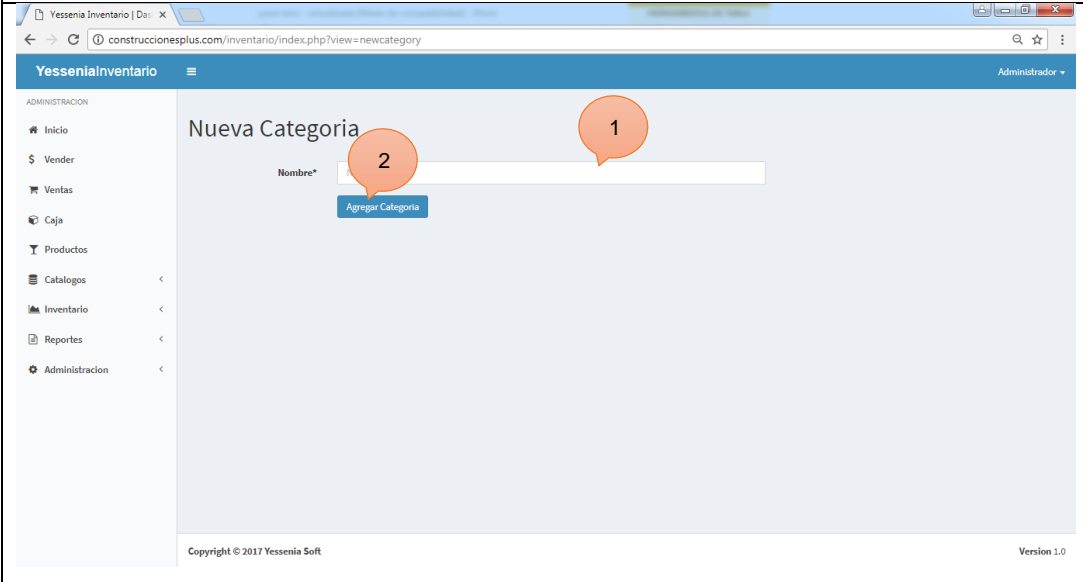
Elaborado por: Yessenia Pérez

Funciones:

- Muestra un listado de todas las categorías del inventario con las siguientes opciones:
 - Nueva categoría:
 - Opción que muestra un formulario para agregar una nueva categoría al inventario. A continuación la pantalla correspondiente a esta opción.

Pantalla Nueva Categoría

Gráfico N° 33 Pantalla nueva categoría

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología Código: SENESCYT 2392</p>	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor:	Proyecto:	
Yessenia Pérez	Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla nueva categoría		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 22 Elementos de Pantalla nueva categoría

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Txt_nombre	Nombre categoría
2	Btn_agregar_categoria	agregar categoría

Elaborado por: Yessenia Pérez

Pantalla Clientes

Gráfico N° 34 Pantalla Clientes

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología Código: SENESCYT 2397</p>	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor:	Proyecto:	
Yessenia Pérez	Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla Clientes		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 23 Elementos de Pantalla Clientes

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Btn_nuevo_cliente	Crear nuevo cliente
2	Btn_descargar	Descargar reporte
3	Btn_editar	Editar cliente
4	Btn_borrar	Borrar cliente

Elaborado por: Yessenia Pérez


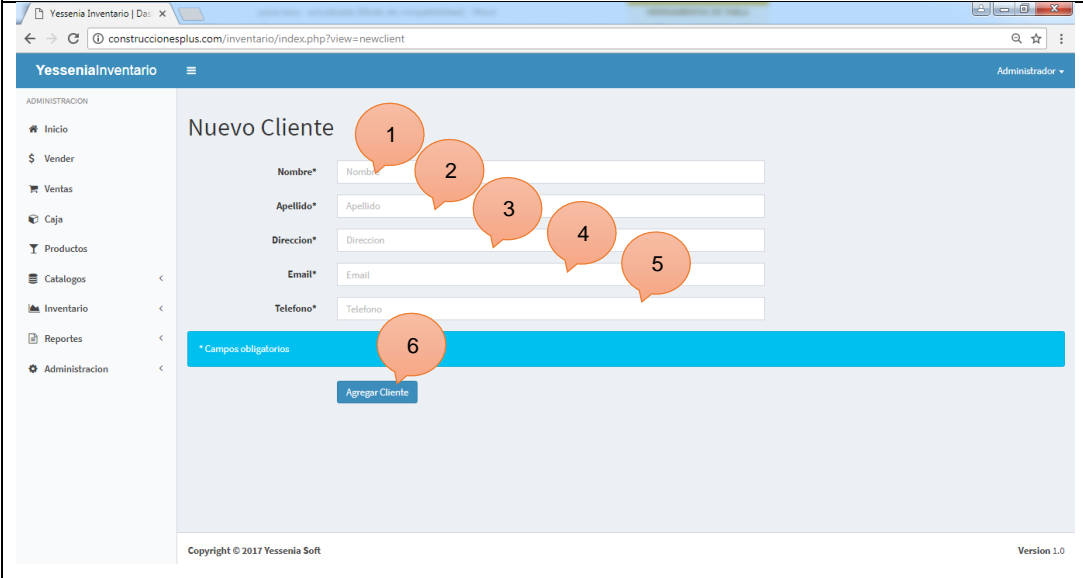
Funciones:

- Muestra un listado de todos los clientes de la tienda con las siguientes opciones:

- Editar cliente:
Opción que permite modificar el registro del cliente en la base de datos.
- Eliminar cliente:
Opción que permite eliminar el registro del cliente de la base de datos.
- Descargar:
Opción que permite descargar el listado de todos los clientes registrados en el sistema en versión Word (.doc).
- Nuevo Cliente:
Muestra un formulario para ingresar un nuevo cliente en el sistema. A continuación la pantalla nuevo cliente.

Pantalla Nuevo Cliente

Gráfico N° 35 Pantalla nuevo cliente

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología Código: SENESCYT 2397</p>	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor: Yessenia Pérez	Proyecto: Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla nuevo cliente		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 24 Elementos de Pantalla nuevo cliente

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Txt_nombre	Nombre cliente
2	Txt_apellido	Apellido cliente
3	Txt_direccion	Dirección cliente
4	Txt_email	Email cliente
5	Txt_telefono	Teléfono Cliente
6	Btn_agregar_cliente	Agregar Cliente

Elaborado por: Yessenia Pérez

Pantalla Proveedores

Gráfico N° 36 Pantalla Proveedores

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología Código: SENESCYT 2397</p>	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor:	Proyecto:	
Yessenia Pérez	Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla Proveedores		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 25 Elementos de Pantalla Proveedores

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Btn_nuevo_proveedor	Nuevo Proveedor
2	Btn_descargar	Descargar reporte
3	Btn_editar	Editar proveedor
4	Btn_borrar	Borrar Proveedor

Elaborado por: Yessenia Pérez


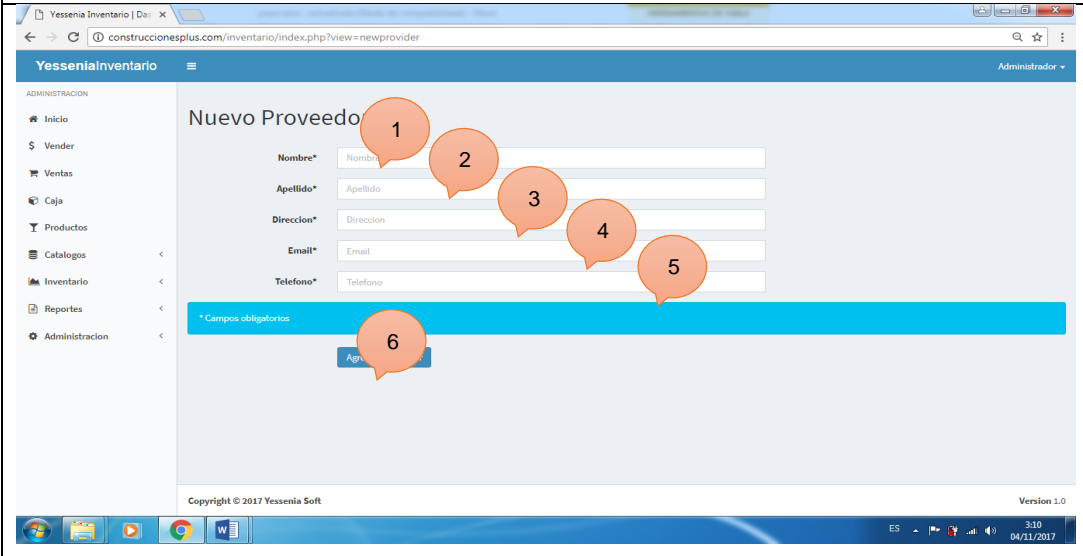
Funciones:

- Muestra un listado de todos los proveedores de la tienda con las siguientes opciones:

- Editar proveedor:
Opción que permite modificar el registro del proveedor en la base de datos.
- Eliminar proveedor:
Opción que permite eliminar el registro del proveedor de la base de datos.
- Descargar:
Opción que permite descargar el listado de todos los proveedores registrados en el sistema en versión Word (.doc).
- Nuevo Proveedor:
Muestra un formulario para ingresar un nuevo proveedor en el sistema. A continuación la pantalla nuevo proveedor.

Pantalla Nuevo Proveedor

Gráfico N° 37 Pantalla nuevo proveedor

	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor:	Proyecto:	
Yessenia Pérez	Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla nuevo proveedor		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 26 Elementos de Pantalla nuevo proveedor

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Txt_nombre	Nombre proveedor
2	Txt_apellido	Apellido proveedor
3	Txt_direccion	Dirección Proveedor
4	Txt_email	Email proveedor
5	Txt_telefono	Teléfono proveedor
6	Btn_agregar	Agregar proveedor

Elaborado por: Yessenia Pérez

Pantalla Inventario

Gráfico N° 38 Pantalla Inventario

	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor:	Proyecto:	
Yessenia Pérez	Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla Inventario		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 27 Elementos de Pantalla Inventario

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Btn_descargar	Descargar reporte
2	Btn_historial	Ver historial de inventario

Elaborado por: Yessenia Pérez

Funciones:

- Muestra un listado de todos los productos del inventario con las siguientes opciones:
 - Descargar:
Opción que permite descargar en versión Word (.doc) el listado de todos los productos registrados en el sistema.
 - Historial:
Opción que permite visualizar el historial de los movimientos en el inventario con dicho producto en la base de datos. A continuación la pantalla historial del primer producto del listado de inventario.

Pantalla Historial Producto

Gráfico N° 39 Pantalla historial producto

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología Código: SENESCYT 2392</p>	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor:	Proyecto:	
Yessenia Pérez	Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla Historial Producto		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 28 Elementos de Pantalla historial producto

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Btn_descargar	Descargar reporte
2	Btn_eliminar	Eliminar historial

Elaborado por: Yessenia Pérez

Pantalla Abastecer

Gráfico N° 40 Pantalla abastecer

	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor:	Proyecto:	
Yessenia Pérez	Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla abastecer		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 29 Elementos de Pantalla abastecer

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Txt_producto	Nombre producto
2	Btn_buscar	Buscar producto
3	Btn_cancelar	Anula reabastecimiento producto
4	Lst_proveedor	Seleccionar Proveedor
5	Txt_efectivo	Efectivo recibido
6	Btn_cancelar	Cancelar reabastecimiento
7	Btn_procesar	Procesa abastecimiento

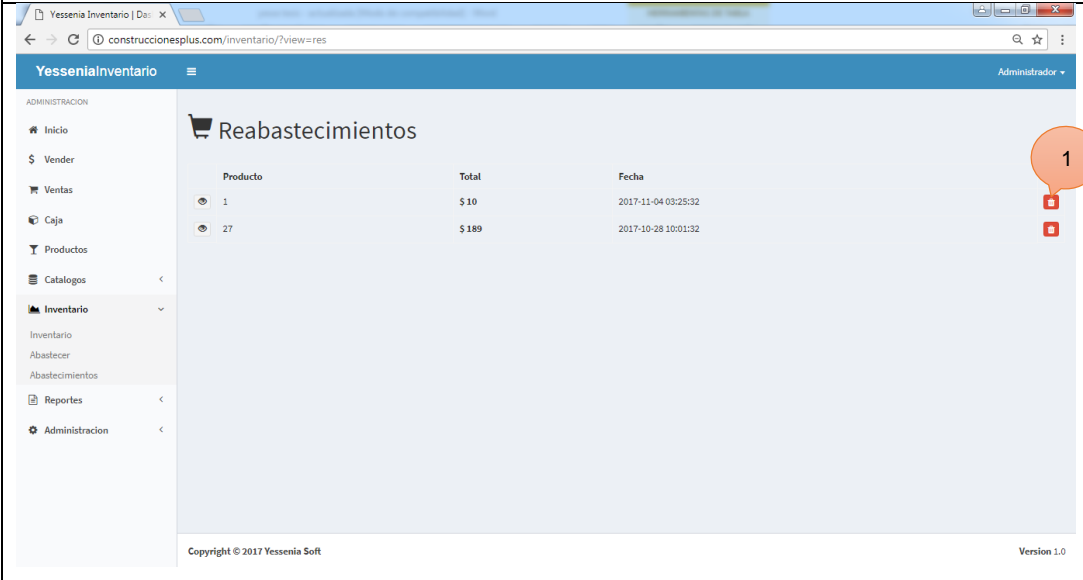
Elaborado por: Yessenia Pérez

Funciones:

- Formulario que permite ingresar los productos que se están abasteciendo en el inventario (mediante código o nombre del producto).

Pantalla Abastecimientos

Gráfico N° 41 Pantalla abastecimientos

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología Código: SENESCYT 2397</p>	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor:	Proyecto:	
Yessenia Pérez	Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla abastecimientos		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 30 Elementos de Pantalla abastecimientos

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Btn_eliminar	Elimina un abastecimiento

Elaborado por: Yessenia Pérez

Funciones:

- Formulario que permite visualizar el historial de los abastecimientos en el inventario.

Pantalla Reportes Inventario

Gráfico N° 42 Pantalla reportes inventario

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología Codigo SENESCYT 7197</p>	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor:	Proyecto:	
Yessenia Pérez	Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla reportes inventario		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 31 Elementos de Pantalla reportes inventario

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Lst_tipo_producto	Tipo de producto
2	Txt_fecha_desde	Filtro fecha desde
3	Txt_fecha_hasta	Filtro fecha hasta
4	Btn_procesar	Procesar reporte

Elaborado por: Yessenia Pérez

Funciones:

- Formulario que permite visualizar el reporte de los movimientos por producto en el inventario, considerando un rango de fecha para la emisión del reporte.

Pantalla Reportes Ventas

Gráfico N° 43 Pantalla reportes ventas

 <p>Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología <small>Código SENECSY 2397</small></p>	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor:	Proyecto:	
Yessenia Pérez	Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla reportes ventas		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 32 Elementos de Pantalla reportes ventas

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Lst_tipo_producto	Tipo de venta
2	Txt_fecha_desde	Filtro fecha desde
3	Txt_fecha_hasta	Filtro fecha hasta
4	Btn_procesar	Procesar reporte


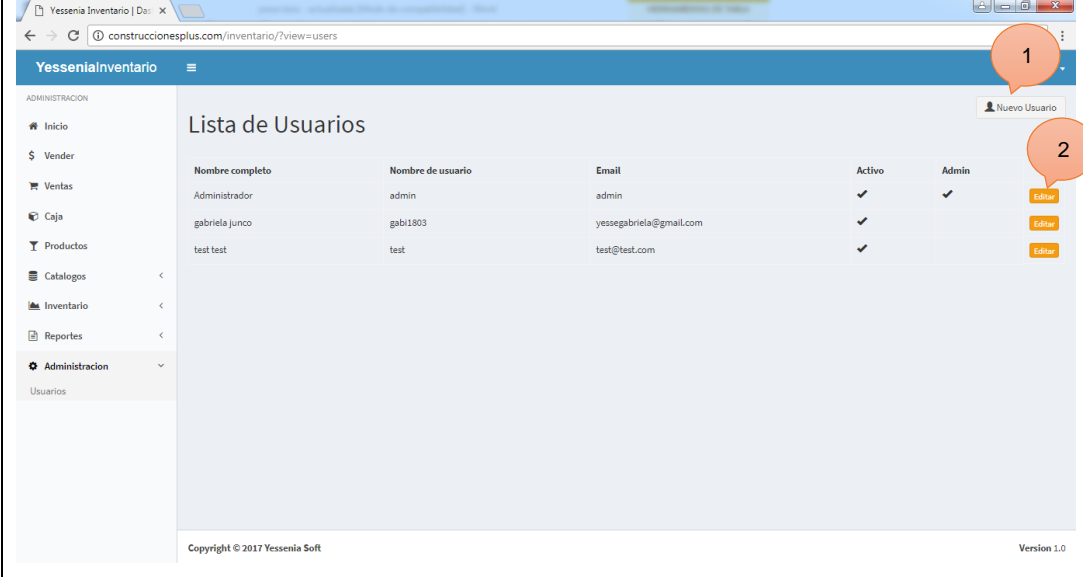
Elaborado por: Yessenia Pérez

Funciones:

- Formulario que permite visualizar el reporte de las ventas realizadas en la tienda, considerando un rango de fecha para la emisión del reporte.

Pantalla Usuarios

Gráfico N° 44 Pantalla Usuarios

	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor:	Proyecto:	
Yessenia Pérez	Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla Usuarios		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 33 Elementos de Pantalla Usuarios

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Btn_descargar	Descargar reporte
2	Btn_editar	Editar usuario


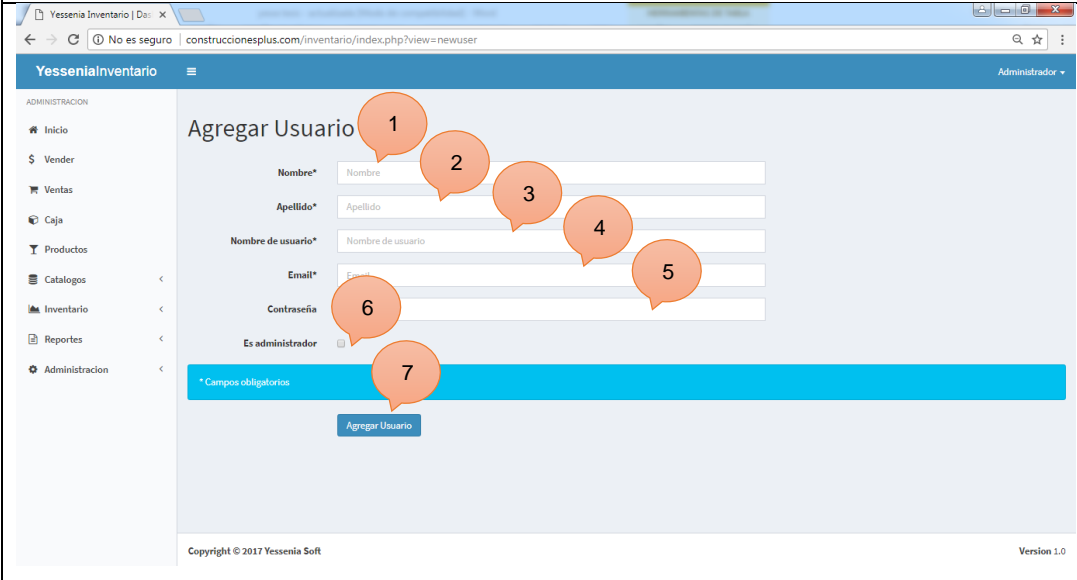
Elaborado por: Yessenia Pérez

Funciones:

- Muestra un listado de todos los usuarios del sistema con las siguientes opciones:
 - Editar usuario:
Opción que permite modificar el registro del usuario en la base de datos.
 - Nuevo Usuario:
Muestra un formulario para ingresar un nuevo usuario en el sistema. A continuación la pantalla nuevo usuario.

Pantalla Nuevo Usuario

Gráfico N° 45 Pantalla nuevo usuario

	Diseño de las Pantallas	Fecha de Elaboración 03/11/2017
Autor:	Proyecto:	
Yessenia Pérez	Diseño de un sistema de inventario	
Descripción: Pantalla nuevo usuario		
		

Elaborado por: Yessenia Pérez

Tabla N° 34 Elementos de Pantalla nuevo usuario

Listado de Elementos de Datos		
#	Detalle	Descripción
1	Txt_nombre	Nombre de Usuario
2	Txt_apellido	Apellido del usuario
3	Txt_usuario	Nombre de la cuenta
4	Txt_email	Email del usuario
5	Txt_contrasena	Contraseña de la cuenta
6	Chk_administrador	Check para administrador
7	Btn_agregar	Agregar nuevo usuario

Elaborado por: Yessenia Pérez

FUNCIONES EN EL SISTEMA SEGÚN RANGO DE USUARIO

Tabla N° 35 Funciones en el sistema según el rango del usuario

Función	Administrador	Operador
Inicio	X	X
Vender	X	X
Ventas	X	X
Caja	X	X
Productos	X	
Catálogo - Categorías	X	
Catálogo - Clientes	X	X
Catálogo - Proveedores	X	
Inventario - Inventario	X	
Inventario - Abastecer	X	
Inventario - Abastecimientos	X	
Reportes - Inventario	X	
Reportes - Ventas	X	
Administración - Usuarios	X	

Elaborado por: Yessenia Pérez

CONCLUSIONES

Según los resultados conseguidos a lo largo de esta investigación e implementación, hemos obtenidos varias conclusiones con respecto a las necesidades que debe cubrir un sistema de control de inventario, las conclusiones que expondremos a continuación, proceden de un pensamiento sistemático basado en la experiencia de atención al cliente en un local comercial y de control de inventario:

- Los procesos llevados manualmente en la tienda “El Ídolo” serán ejecutados de a través del sistema de inventario.
- Los operadores controlaran y administraran de una manera óptima el inventario, al ser informados en tiempo real de la existencia de mercadería en stock.
- Los trabajadores de la tienda “El Ídolo” invertirán menos esfuerzos en los conteos de mercadería por auditoria de productos, debido que, este proceso ha sido automatizado.
- El administrador de la tienda “El Ídolo” podrá llevar una contabilidad del dinero que ingresa a caja de una forma más efectiva, omitiendo la probabilidad del error humano cuando este proceso se realizaba de forma manual.
- La emisión de reportes del sistema ayudará a la toma de decisiones del administrador de la tienda “El Ídolo”.

RECOMENDACIONES

Considerando las capacidades del sistema en todo aspecto, recomendamos lo siguiente:

- Capacitarse en el uso del sistema de inventario; a mayor práctica en el sistema, mejor será su uso.
- Usar con constancia y disciplina el sistema; recomendamos no llevar algún otro proceso de forma manual en la tienda, debido a que, todos los procesos de la tienda “El Ídolo” han sido automatizados.
- Mantener su computador libre de software malintencionado (virus), debido a que este tipo de software potencialmente afectarían el rendimiento del sistema.
- Ingresar registros al inventario con información verificada. Uno de los inconvenientes al automatizar labores cotidianas es el ingreso de información con leves errores de imprenta u ortográficos. Recomendamos periódicamente verificar la información ingresada para evitar inconvenientes en las ventas de la mercadería en la tienda.

ANEXOS

Anexo N° 1

ENCUESTA

-- Subraye su respuesta --

1. **¿Con que frecuencia se realiza el conteo de inventarios en la tienda el Ídolo?**
 - a. Mensualmente
 - b. Semanalmente
 - c. Diariamente
2. **¿Cómo cree usted que es el manejo y control en cuanto a los inventarios?**
 - a. Malo
 - b. Regular
 - c. Muy Bueno
 - d. Excelente
3. **¿Qué tan bueno es el stock que se maneja a diario en la tienda el Ídolo?**
 - a. Malo
 - b. Regular
 - c. Muy Bueno
 - d. Excelente
4. **¿Cree usted que el negocio cuenta con una administración fiable de inventario para llevar el control?**
 - a. Si
 - b. No
5. **¿Cree usted que un inadecuado manejo de inventarios afectarían las ventas?**
 - a. Si
 - b. No
6. **¿Cree usted que llevando un control de inventarios mejore la administración?**
 - a. Si
 - b. No

7. **¿Conoce usted si la tienda el Ídolo cuenta con algún sistema de inventarios que optimice el trabajo contable?**
- a. Si
 - b. No
8. **¿Cree usted que la persona que lleva la contabilidad se encuentra capacitada para el manejo de un Software de control de inventarios?**
- a. Si
 - b. No
9. **¿En qué medida considera usted que la implementación de un sistema de un control de inventarios aporte con el desarrollo del negocio?**
- a. Malo
 - b. Regular
 - c. Muy Bueno
 - d. Excelente
10. **¿Con la implementación de un software de control de inventario se tendrá un mejor control de los ingresos, egresos y stock de la mercadería de la tienda el Ídolo?**
- a. Si
 - b. No

Anexo N° 2 Productos de ventas de la Tienda el Ídolo



Elaborado por: Yessenia Pérez

Anexo N° 3 Productos de ventas la Tienda el Ídolo



Elaborado por: Yessenia Pérez

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, D., & Navarrete, G. (30 de Mayo de 2013). *Importancia del uso del software contable en pequeñas, medianas y grandes empresas del cantón Portoviejo*. Portoviejo: Universidad Técnica de Manabí. Obtenido de La técnica: Revista de las agrociencias.
- Cabello, N. (06 de Septiembre de 2011). *¿Qué es COSO?* Obtenido de Auditoría, Contabilidad & Economía: <https://www.gerencie.com/el-informe-coso.html>
- Castro, J. (21 de Octubre de 2014). *Beneficios de un sistema de control de inventarios*. Obtenido de Blog Corponet: <http://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- Collignon, J., & Vermorel, J. (2012). *Análisis ABC*. Obtenido de Lokad: [https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-\(inventario\)](https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-(inventario))
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (10 de octubre de 2008). Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Constituci%C3%B3n-de-la-Rep%C3%BAblica-2008.pdf>
- Contraloría General de la República . (2012). *Control Interno*. Obtenido de Contraloría General de la República del Perú: https://apps.contraloria.gob.pe/packanticorrupcion/control_interno.html
- Gerencie.com. (2013). *Software de contabilidad*. Obtenido de Gerencie.com: <https://www.gerencie.com/software-de-contabilidad.html>
- Gestiopolis. (2012). *¿Qué es inventario? Tipos, utilidad, contabilización y valuación*. Obtenido de Gestiopolis: *¿Qué es inventario? Tipos, utilidad, contabilización y valuación*
- Gonzáles, P. (2012). *Tipos de inventario*. Obtenido de 10tipos.com: <http://10tipos.com/tipos-de-inventarios/>

- Investigación de Operaciones. (2012). *EOQ - Cantidad Económica de Pedido* . Obtenido de Investigación de Operaciones: <http://www.investigaciondeoperaciones.net/eoq.html>
- Ley de propiedad Intelectual*. (28 de diciembre de 2006). Obtenido de www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/Ley-de-Propiedad-Intelectual.pdf
- Loureiro, M. (2015). *Investigación y recogida de información de mercados*. Barcelona: Ideaspropias Editorial.
- Martínez, E. (24 de Noviembre de 2012). *Auditoria interna*. Obtenido de Modelos de Control COSO y COCO: <http://escarletteauditoria.blogspot.co.uk/2012/11/modelos-de-control-losmodelos-han-sido.html>
- Martínez, S. (2016). *Investigación y recogida de información de mercados*. Málaga: IC Editorial.
- Mosteiro, M. (09 de Febrero de 2016). *La gestión del software para favorecer el retail*. Obtenido de The Luxonomist: <http://www.theluxonomist.es/2016/02/09/la-gestion-del-software-para-el-retail/marcos-mosteiro>
- Ojeda, M. (21 de Noviembre de 2012). *El empresario.mx*. Obtenido de El por qué de los inventarios en las empresas: <http://elempresario.mx/almacenes/porque-los-inventarios-empresas>
- Pérez Porto, J. (2008). *Definición de Software*. Obtenido de DDefinición.de: <https://definicion.de/software/>
- Revista Líderes. (2012). *La contabilidad online, su fuente de ingresos* . Obtenido de Revista Líderes: <http://www.revistalideres.ec/lideres/contabilidad-online-fuente-ingresos.html>
- Rivero, A. (29 de Diciembre de 2013). *Antecedentes*. Obtenido de Control interno: <https://lballesteroscontrolinterno.wordpress.com/2013/12/29/antecedentes/>

Tovar, E. (22 de Octubre de 2010). *Control interno de los inventarios*.
Obtenido de Monografías.com:
<http://www.monografias.com/trabajos82/control-interno-inventarios/control-interno-inventarios.shtml>

Virtualedu. (19 de Mayo de 2013). *La Cuenta Contable*. Obtenido de
Cuenta Contabilidad Blogspot: <http://cuenta-contabilida.blogspot.com/2013/05/control-de-mercaderia.html>