



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL,
ADMINISTRATIVA Y CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**ANÁLISIS DEL INCREMENTO DE LA CARTERA VENCIDA EN LA
EMPRESA CORPSENIOR S.A.**

Autora: Aurea Rendón Karla Cristina

Tutor: Msc. Adolfo Carreño Acosta

Guayaquil, Ecuador

2018

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a DIOS por ser el inspirador, por darme fuerzas para continuar en ese proceso de obtener unos de los anhelos más deseados.

A mi madre por todo el esfuerzo y dedicación que ha proporcionado para mi educación a lo largo de mi formación académica.

A mi esposo por su paciencia y amor en los momentos más difíciles y en especial a mis hijos quienes son mi fuente de inspiración de lucha día a día.

Aurea Rendón Karla Cristina

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por estar conmigo en cada paso que doy, por iluminar mi mente, y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Mi madre Aurea Rendón, por darme la vida, creer en mí y porque siempre cuento con su apoyo incondicional.

Gracias a mis hijos Yeimy y Yulian, por estar conmigo y apoyarme siempre, los amo mucho, y para que vean en mí un ejemplo a seguir.

Mi esposo, por quererme y apoyarme siempre, esto también te lo debo a ti

Agradezco a los docentes del Instituto Tecnológico Bolivariano por haber compartidos sus conocimientos, en especial, al Ing. Adolfo Carreño tutor de mi proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, conocimientos y colaboración permitió el desarrollo de esta investigación.

Aurea Rendón Karla Cristina



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Análisis del incremento de la cartera vencida en la Empresa Corpsenior S.A.”** y problema de investigación:

¿Cómo establecer el incremento de la cartera vencida, para determinar su incidencia de la liquidez en la empresa Corpsenior S.A. en el Cantón Guayaquil en el periodo fiscal 2017? presentado por Aurea Rendón Karla Cristina como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Aurea Rendón Karla Cristina

Tutor:

Msc. Adolfo Carreño Acosta

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, AUREA RENDÓN KARLA CRISTINA en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación ANÁLISIS DEL INCREMENTO DE LA CARTERA VENCIDA EN LA EMPRESA CORPSENIOR S.A., de la modalidad de SEMIPRESENCIAL realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Karla Cristina Aurea Rendón

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: 0917243008

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

Nombre y Apellidos del Colaborador

Firma

CEGESCYT



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Análisis del incremento de la cartera vencida en la Empresa Corpsenior S.A.

Autor: Aurea Rendón Karla Cristina

Tutor: Msc. Adolfo Carreño Acosta

Resumen

El presente trabajo investigativo tiene como título “Análisis del incremento de la cartera vencida en la Empresa Corpsenior S.A.” con el objetivo de analizar la rotación de la cartera vencida para determinar su incidencia en la liquidez, correspondiente al año 2017. En el primer capítulo se efectúa una contextualización del problema, determinado las deficiencias y así proponer una perspectiva acerca de las soluciones futuras, en base a la investigación realizada. En el segundo capítulo se fundamenta a través de los principios teóricos, definiciones y características que sustenta las circunstancias históricas y referenciales. En el tercer capítulo se detalla la historia de la empresa, números de trabajadores, principales productos y clientes. Por otra parte se realiza la investigación descriptiva y explicativa, recolección de datos, instrumentos, métodos y técnicas aplicadas que existen en un procedimiento de cobro. En el cuarto y último capítulo después de realizar la respectiva investigación se llega a la conclusión que una las principales falencias es otorgar créditos sin una adecuada evaluación de los clientes, no existe un procedimiento adecuado de cobranzas y esto genera falta de liquidez para esto se propone un plan de mejora para darle solución a las falencias que existe en la cartera vencida.



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Análisis del incremento de la cartera vencida en la empresa Corpsenior S.A.

Autor: Aurea Rendón Karla Cristina

Tutor: Msc. Adolfo Carreño Acosta

Abstract

The present research work is entitled "Analysis of the increase in the past due portfolio in the Company Corpsenior SA" with the objective of analyzing the turnover of the past due portfolio to determine its impact on liquidity, corresponding to the year 2017. In the first chapter effects a contextualization of the problem, determined the deficiencies and thus propose a perspective about future solutions, based on the research carried out. In the second chapter, it is based on the theoretical principles, definitions and characteristics that underlie historical and referential circumstances. The third chapter details the company's history, numbers of workers, main products and customers. On the other hand, descriptive and explanatory research is carried out, data collection, instruments, methods and applied techniques that exist in a collection procedure. In the fourth and final chapter after carrying out the respective investigation, it is concluded that one of the main shortcomings is to grant credits without an adequate evaluation of the clients, there is no adequate collection procedure and this generates a lack of liquidity for this purpose, an improvement plan to solve the shortcomings that exist in the past due portfolio.

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutor.....	iv
Cláusula de autorización.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Índice general.....	ix
Índice de figuras.....	xi
Índice de cuadros.....	xii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto.....	1
Situación conflicto.....	2
Delimitación del problema.....	3
Formulación del problema.....	3
Variables del problema.....	4
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
Objetivos general.....	4
Objetivos específicos.....	4
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	4

CAPÍTULO II

Antecedentes históricos.....	7
Antecedentes referenciales.....	12
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	22
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	27

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	30
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	37
PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	39

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS...	41
PLAN DE MEJORAS.....	44
CONCLUSIONES.....	46
RECOMENDACIONES.....	47
BIBLIOGRAFÍA.....	48

ÍNDICE DE GRAFICOS

Grafico 1:Estructura organizativa.....	32
--	----

ÍNDICE DE CUADROS

Tabla 1- Plantilla de colaboradores.....	32
Tabla 2- Clientes.....	33
Tabla 3- Proveedores.....	33
Tabla 4- Competidores	34
Tabla 5- Productos.....	34
Cuadro 1- Cartera vencida.....	41
Cuadro 2- Cartera vencida por clientes.....	42
Cuadro 3- Plan de mejoras.....	45

CAPITULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

Los bancos e instituciones financieras, son entidades que por su naturaleza se dedican a otorgar crédito, para lo cual realizan una serie de procedimientos y herramientas, pero no sólo estas instituciones otorgan créditos, de igual forma lo hacen las empresas comerciales, industriales, de servicios, entre otros; con el único fin de aumentar los niveles de ventas, obtener utilidad, captar más clientes, y que puedan competir con otras que realizan idénticos o similares productos o actividad económica comercial; por lo tanto se ha incrementado la cartera vencida (monografías políticas crédito, 2009).

Cuando se habla del incremento de cartera vencida existe un nivel de riesgo de morosidad y de incobrabilidad de las operaciones de crédito. El alcance y tipo de riesgos deben ser examinados para determinar la habilidad del cliente para pagar su deuda, en la cual influye en la liquidez.

La liquidez se puede definir como la capacidad de pago a corto plazo que tiene la empresa, como la capacidad de convertir los activos e inversiones en dinero o instrumentos líquidos, en otros términos, la liquidez es la

facilidad, velocidad y el grado de merma para convertir los activos en dinero, y la escasez de ésta la considera uno de los principales síntomas de dificultades financieras (Bernstein, 1989).

Según Gitman, 1996 "La principal problemática a la que se enfrentan las empresas con cartera vencida es la falta de liquidez, entendida como la incapacidad de cumplir sus obligaciones de corto plazo a medida que se vencen"

Corpsenior S.A. es una empresa que se dedica a la importación de repuestos de automotrices, la cual está presentando inconvenientes en la cartera morosa o vencida y lo que está generando falta de liquidez, de allí viene la importancia de esta investigación la misma que propone analizar el incremento de la cartera vencida y presentar un informe con la finalidad de dar a conocer la rotación de las cuentas por cobrar.

Situación conflicto

La empresa Corpsenior S.A. se dedica a la Importación de Repuestos Automotrices con proveedores directos desde la China; constituida el 5 de mayo del 2008, ubicada en la provincia del Guayas, cantón Guayaquil en las calles Hurtado 609^a entre los Ríos y Esmeraldas.

El 85% de las ventas anuales son a crédito con un plazo no mayor a 90 días y es lo que conlleva a debilitar el normal funcionamiento económico de la empresa.

Por la difícil situación económica que sufre el país y a esto se suma los atrasos consecuentes, en los pagos de los productos dados a créditos a los clientes, a resultado de eso, se desencadenada muchos pagos pendientes tales como sueldos a los empleados, pagos a proveedores, Sri, less, créditos bancarios.

El principal conflicto que puede dar lugar el exceso en la cartera vencida es la falta de liquidez. Cabe recalcar que la cartera es una de las variables más importantes que tiene una empresa para gestionar el capital de trabajo.

A partir del año 2016 se vienen dando las principales falencias que se mencionan a continuación:

- No posee una correcta calificación de clientes.
- No se solicita ninguna referencia comercial ni bancaria al momento de otorgar el crédito.
- No se cobra en el tiempo establecido.
- Las notas de créditos no se ingresan de forma adecuada, por ende no se sabe con exactitud la deuda del cliente.

Delimitación del problema

Campo: Financiero

Área: Cartera Vencida

Aspectos: Incremento, liquidez

Tema: Análisis de incremento de la cartera vencida en la empresa Corpsenior S.A.

Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

Año: 2017

Formulación del problema

¿Cómo establecer el incremento de la cartera vencida, para determinar su incidencia de la liquidez en la empresa Corpsenior S.A. en el Cantón Guayaquil en el periodo fiscal 2017?

Variables de la Investigación

Variable Independiente: Cartera Vencida

Variable Dependiente: Liquidez

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

- Realizar un análisis de la rotación de la cartera vencida para determinar su incidencia en la liquidez de la empresa Corpsenior S.A.

Objetivos específicos

- Fundamentar desde el campo financiero lo relacionado a la cartera vencida con énfasis a la liquidez.
- Diagnosticar el estado actual de la cartera vencida y cómo esto se relaciona con la liquidez de la empresa Corpsenior S.A.
- Elaborar un informe sobre el análisis del incremento de la cartera vencida de la empresa Corpsenior S.A.

Justificación de la investigación

El objetivo de la presente investigación está enfocado en el análisis del incremento de la cartera vencida. Esta realidad influye mucho en el presupuesto de la empresa al no cumplir sus objetivos planteados en cada periodo.

El interés del proyecto se centraliza en generar alternativas de cambio en la dirección financiera y administrativa y el resultado de esta causará un impacto positivo en la empresa demostrando que con una adecuada toma de decisiones se puede ser competitivo y rentable.

Conveniencia

Se identifica los datos y las cuentas por cobrar. Para poder manejar las cuentas incobrables se plantea la efectividad de un sistema que debe inclinarse a la recuperación de cartera vencida de una manera más adecuada y con procedimientos innovadores, para mantener los cobros de los créditos otorgados a los clientes se lo hace de forma organizada, favoreciendo la disminución del riesgo de las cuentas incobrables (Revelo, 2013).

Relevancia social

Permite conocer el monto de la cartera vencida, el cual se evidencia que los proveedores no pueden recibir su liquidación debido a las falencias de cobros.

Implicaciones prácticas

Existe un procedimiento de control financiero que se aplica a las características específicas a la empresa Corpsenior S.A., el cual da como resultado la falta de liquidez, para enfrentar las deudas a los proveedores.

Es de beneficio para la empresa este proceso principal que a través de los controles, permite que éstas estrategias altamente eficientes, mejore los índices de rentabilidad y baje los índices de iliquidez.

Utilidad metodológica

Se presenta a través de un procedimiento para determinar la cartera vencida en la empresa Corpsenior S.A. y su relación directa con la liquidez aplicando técnicas novedosas para el conocimiento de resultados.

Según Topón, (2011) indicó que “En la actualidad por la crisis en la que está inmerso el país el monto de las carteras vencidas se han incrementado; lo que dificulta la recuperación de las cuentas por cobrar.”

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA

Antecedentes históricos

Contabilidad

Desde a.c se dice que ya existían los recursos necesarios para la actividad contable, existe una tablita de barro, de origen numérico, algunos de los investigadores han creído encontrar registros de ingresos y egresos. Alejandro Magno fue conocido como el primer gran Imperio Económico, se dice que llevaban la contabilidad a sus clientes (Gertz, 2003).

El Objetivo de la contabilidad es mantener una justificación de manera natural perenne de los hechos financieros acontecidos en el pasado (Gertz, 1982).

Evolución histórica de la contabilidad

Constan diferentes relatos en cuanto a la habilidad contable en épocas pasadas debido a su insuficiente capacidad nos encaminaremos en el

estudio que compone el ente de la actividad financiera o contable (Gertz, 1976).

En la periodo del Esclavismo lo que era de pertenencia normal se transforma en propiedad exclusiva. Los pueblos derrotados pasaban hacer esclavos, esto se convirtió en uno de los hechos más relevantes de la contabilidad, debido a que el cautivo más inteligente tenía como trabajo llevar la contabilidad de los esclavos del amo, estos eran calificados como recursos (Franco, 1985).

Se dice que entre Patricios y Plebeyos existían muchas peleas por varios motivos como deudas y abusos ocurridos por los prestamistas, en contra de los adeudados, y se realizaron medidas legislativas. Posteriormente aparece el Feudalismo, donde la autoridad no está en la cantidad de esclavos sino en la tierra (Franco, 1985).

En este tiempo influyó la Contabilidad Romana. La primera institución financiera fue la iglesia, en ese lugar se concedían préstamos y se adueñaban de las tierras como sanción por el no pago.

Revelador de la partida doble

Según las investigaciones se revela que no fue Paciolo quien descubrió la partida doble, pues varios especialistas ya la habían desarrollado antes que él; sin embargo Fray Luca Paciolo, nacido en 1445, en la provincia de Toscana, se ganó todo el reconocimiento por la primera edición impresa del tema, se dice que todas las obras muchas años atrás; eran escritos a mano (Gertz, 1976).

Fray Luca Paciolo fue monje de San Francisco de Asís, en su juventud se radicó en Venecia. No hay prueba que afirme que Paciolo fue el autor del método de partida doble. Se estipulada que en el tratado de Cortugli, lo

estudiaba hace 40 años antes de que Paciolo publicara la obra, lo que afirmó exactamente que aquel método se aplicaba en Venecia (Gertz, 1976).

Paciolo define al inventario como una lista de activos y pasivos elaborados por el dueño de la compañía antes de iniciar acciones, dicho inventarios deberá ser hecho en un solo día. Todo movimiento será registrado por sus efectos de débito y créditos, el libro mayor llevaba prácticamente una lista y era balanceado cuando se terminaban las páginas, el balance de cierre era el mismo para abrir otro libro (Lopes, 2002).

Pacciolo, transmitio a las generaciones las bases de la contabilidad, mediante un procedimiento contable de la partida doble (Pacioli, 2002).

La fórmula fundamental de Pacciolo fue:

$$\text{Activo} = \text{Pasivo} + \text{Capital}$$

Principios fundamentales de la partida doble

Es la base de la contabilidad:

- No hay deudor sin acreedor
- La suma que se adeuda a una o varias cuentas han de ser igual a lo que se abona.
- Todo el que recibe debe a la persona que da o entrega.
- Todo valor que ingresa y todo valor que sale es acreedor.
- Toda pérdida es deudora y toda ganancia acreedora.

Después de haber dedicado su vida a las matemáticas Paciolo murió en 1514. Este grandioso personaje dejó un legado que se conservan como la

base de la contabilidad existente inventó varios procedimientos para la suma, resta, multiplicación y división (Pacioli, 2002).

Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar constituyen la recaudación inmediata de dinero procedente del negocio, primordialmente de intereses comisiones e intereses ganados, proveniente de las ventas, alquileres o anticipos (Chiriboga, 2008).

Las cuentas por cobrar forman parte del activo y son montos que representan derechos exigibles a terceros. Son por venta de mercadería o préstamos a créditos.

Constantemente, cuando una empresa se dedica a la venta a crédito, siempre genera una factura que entrega al cliente en el momento de la compra, esta debería cancelarla en un periodo determinado.

En empresas de servicios como electricidad, telefonía, gas natural, son por un período de tiempo y se factura lo que indica el consumo y así mismo la fecha máximo de pago.

Por otra parte hay empresas dedicadas a dar préstamos, las cuentas por cobrar significa la mayor parte de los activos y de esta depende la liquidez de la empresa. Las cuentas por cobrar existen por diferentes motivos. Las empresas comerciales que utilizan las ventas a crédito lo hacen con el único fin de captar más clientes y promover las ventas (Econlink, 2012).

Por lo general estas ventas a créditos generan una tasa de interés más altas que las del mercado, y de este modo genera ingresos financieros adicionales para beneficio de la empresa (Econlink, 2012).

Indicadores de liquidez mundial

La liquidez mundial se refiere a la facilidad de financiación en los bienes internacionales, esto enlaza a la liquidez de inversión como la habilidad para conseguir efectivo vendiendo compromisos a inversionistas. Se entiende como liquidación de mercado a la habilidad para conseguir efectivo comercializando activos (Bis Quarterly, 2015).

La liquidez a nivel mundial se conoce a través de capital de inversiones privadas, pues se trata de un sistema financiero no perceptible, que se analiza diferentes indicadores de costos. Por lo general es necesario una orientación flexible para valorar las circunstancias de liquidez mundial (Bis Quarterly, 2015).

Evolución de la liquidez

La liquidez financiera de una compañía es la habilidad que tiene un ente para obtener dinero líquido y cumplir con las obligaciones a un plazo corto. Es decir es la facilidad con la que un activo se transforma en dinero líquido.

Cabe recalcar que en métodos económicos, la liquidez simboliza la condición de los activos para ser transformados en dinero líquido sin perder su valor. Cuanto más fácil se transforma un activo en dinero se dice que es más líquido.

El análisis económico facilita técnicas para evaluar la liquidez de la empresa, continuamente tendrá un margen para las deudas a corto plazo. Hay diferentes tipos de activos, entre ellos son el activo corriente, es lo que se vende y no genera un coste negativo (Luna, 2018).

La liquidez financiera no es lo mismo que la solvencia de una compañía, es la capacidad de una empresa para crear un capital y cubrir las obligaciones de pago en el plazo pactado. Las empresas deben tener liquidez para que pueda cubrir las obligaciones y necesidades y no caer en mora, que generen intereses (Luna, 2018).

Antecedentes referenciales

Contabilidad financiera

Es una ciencia aplicada a medir la evolución del patrimonio, calculado en base a su capacidad para obtener rendimientos futuros a través de la combinación de activos y pasivos que manejan las empresas, así como la determinación del resultado de cada ejercicio económico, expresado por la diferencia entre los ingresos obtenidos y los gastos incurridos en el mismo (Pulido, 2008).

Es la técnica mediante la cual se registran, clasifican y resumen las operaciones realizadas y los eventos económicos, naturales y de otro tipo, identificables y cuantificables que afectan a la entidad, estableciendo los medios de control que permitan comunicar información cuantitativa expresada en unidades monetarias, analizada e interpretada, para que los diversos interesados puedan tomar decisiones en relación con dicha entidad económica (Sánchez, 2012).

Cuentas por cobrar clientes

Las cuentas por cobrar constituyen el crédito que la empresa concede a sus clientes a través de una cuenta abierta en el curso ordinario de un negocio, como resultado de la entrega de artículos o servicios (González, 2018).

Las Cuentas por cobrar pertenecen al activo circulante son causadas por las ventas a crédito que una empresa realiza, esta se forma con el otorgamiento de crédito al cliente. El cliente hace una promesa de pago de dicha deuda mediante cuotas en un plazo establecido (Castro, 2012).

Las empresas o compañías facilitan la compra al consumidor ya que existen las ventas a créditos, para obtener mayores ganancias, algunas de estas aumentan los valores al ser a plazo, pero para esto ellos manejan sus políticas de créditos lo que permite mantener estable la liquidez (Cortijo, 2010).

Es de gran importancia la coordinación del área de créditos conjunto con el área de ventas para evitar a futuro la cartera vencida y las cuentas incobrables (Cortijo, 2010).

Estas cuentas por cobrar clientes se clasifican en:

- Por vencer
- Vencida e
- Incobrables

Cartera por vencer

La cartera por vencer, es la que aún no entra en morosidad, es decir la que registra las cuentas que no ha vencido. Es decir en función del vencimiento futuro de las operaciones, cuotas o dividendos (Acuña, 2010).

La cartera por vencer se determina cuando cuya fecha de vencimiento no ha llegado todavía O que habiendo llegado ya Todavía no cumple los días necesarios para pasar ha vencido.

Cartera vencida

La cartera vencida son valores impagos y son calificados como pagos vencidos cuando ya paso la fecha de cancelación del mismo. Cabe recalcar que son parte del activo formada por cuentas y documentos por cobrar, generan un impacto perjudicial para el flujo de liquidez del negocio (López, 2005).

La Cartera vencida está relacionada con el riesgo crediticio, y con las variables del periodo económico. Se puede definir a una parte de los clientes como deudores, que reportan el incumplimiento de los pagos. Por lo general estos clientes son los que por algún motivo no efectúan el pago de sus deudas (Sagner, 2011).

La Cartera vencida es cuya fecha de cumplimiento ya había llegado pero aún no cumple días establecidos para pasar ha vencido (Acuña, 2010).

En la cartera vencida los abastecimientos se componen en la mayor protección sobre las pérdidas a futuro por el incumplimiento de los créditos. (Cardozo C., 2006)

Otra definición de cartera vencida es el conflicto que preexiste en el desgaste de las transacciones activas y pasivas, pasivo circunstancial como las subidas de precios y tasas de interés (Richard A, 2003)

Ciertamente la dificultad de cartera vencida crece específicamente cuando una compañía brinda crédito a sus clientes sin un debido análisis de las estrategias de créditos o falta de control de la cartera. El crédito es una estrategia necesaria para estimular las ventas y lograr negocios en mediano y largo plazo en el mercado con el cliente, así como lograr identificar y controlar el porcentaje de clientes que pueden representar un costo por insolvencia.

Cuentas incobrables

Hay que considerar que dentro de las cuentas por cobrar, hay un porcentaje de riesgo que no podrá ser cobrado, ocasionando las cuentas incobrables (Núñez, 2014).

Se considera una cuenta es incobrable cuando transcurrido un año desde empezaron las cobranzas y no se logre ningún resultado favorable. Cuando se identifica las cuentas incobrables se revierten estos activos en pérdida, para disminuir el monto a la cual pagamos impuestos (Núñez, 2014).

Las Cuentas Incobrables, se registran en una cuenta suplementaria de activo corriente, estas son cuentas por cobrar que se producen por procedimientos crediticios que se pagaron en el periodo establecido, y es muy incierta su recuperación. Cuando finaliza un ciclo contable se estima el costo de las cuentas incobrables para adquirir una cifra razonable de las pérdidas (Mendoza, 2014).

Las cuentas incobrables padecen de cuantía y no se pueden registrar como activo, es decir si no hay pago, no hay ingreso, sin embargo se generó la venta y la mercadería fue entregada en su debido momento (Gómez, 1995).

Las cobranzas

Según (Godoy, 2006) Define a la cobranza como “La actividad destinada a la recaudación de fondos mediante el cobro por ventas efectuadas al contado o por créditos de diversas clases a cobrar, también se dice que es el medio o expediente para conseguir un objetivo utilizando diversas herramientas para intentar el cobro de las cuentas que una organización posee” (p. 159).

Las cobranzas son de valiosa importancia ya que las empresas pueden perder liquidez al no realizar un apropiado proceso de recuperación de las cantidades adeudadas por los clientes.

Objetivo

El objetivo de la cobranza es mantener carteras crediticias sanas en la empresa. Por tanto las tácticas ubicadas al desempeño de este objetivo se establecen en un intervalo completo (Godoy, 2006).

Rotación de cartera

La rotación de la cartera un alto número de veces, es indicador de una acertada política de crédito que impide la inmovilización de fondos en cuentas por cobrar (Gerencie.com, 2018).

La rotación de cartera debe ser más acelerada que la rotación de cuentas por pagar, o al menos igual. No se puede considerar que mientras a los clientes se les da créditos de hasta 90 días, los proveedores sólo den crédito a 20 días; es decir, se estaría en una desventaja financiera puesto que mientras la empresa financia a sus clientes, debe pagar de contado o a muy corto plazo a sus proveedores (Gerencie.com, 2018).

Índice de rotación

La rotación de cartera es un indicador financiero que determina el tiempo en que las cuentas por cobrar toman en convertirse en efectivo, o en otras palabras, es el tiempo que la empresa toma en cobrar la cartera a sus clientes (Gerencie.com, 2018).

Importancia del crédito

La venta a crédito ocupa un lugar importante en los negocios, porque sin el crédito sería inadmisibles la existencia del comercio, ya que reconoce la

realidad del mercado para mejorar las actividades de las empresas y mediante su utilización están podrían incrementar las ventas y obtener liquidez más alta. Permitiendo así la satisfacción de necesidades y contribuye a elevar el nivel de bienestar de la población en general (Salud, educación, conectividad, etc., 2009).

La Capacidad productiva de las empresas se eleva cuando el crédito se desarrolla en la inversión privada, generando beneficios a las empresas y a la población, creando mayores fuentes de empleo. Así mismo cuando el crédito genera un mayor consumo, la producción de las empresas crece y origina la demanda de bienes y servicios (Salud, educación, conectividad, etc., 2009).

Políticas de Crédito

Son las políticas que constituyen para establecer si se autoriza a un cliente y la cuantía que se debe otorgar. Cabe recalcar que si no se establece una buena política de crédito no origina resultados óptimos (Gómez, 2007).

Las políticas de créditos cumplen un papel importante en una compañía, mediante un análisis que se establezca va a servir para el buen funcionamiento de las cuentas por cobrar (Gómez, 2007).

Las condiciones políticas y económicas crediticias de la empresa establecen las autoridades primordiales en las cuentas por cobrar de la empresa (Córdoba, 2016).

Toda actividad económica se maneja bajo políticas o normas que orientan la diversidad de actividades comerciales que se dan en el mercado, considerando que el crédito es un proceso ordenado de pasos y procedimientos interconectados al desenvolvimiento económico y

financiero necesita de políticas para que dicha actividad se encausen sobre objetivos específicos.

Por lo tanto, es importante que la empresa establezca ciertas políticas: normas de crédito, términos de crédito y políticas de cobranza al igual que un conjunto de procedimientos que promuevan la solidez del control interno sobre estas cuentas, desde el mismo momento en que se origina hasta su cancelación.

Estas políticas marcarán para la consecución de estos objetivos a los cuales se debe llagar en virtud a una administración efectiva del crédito (Crédito y cobranzas, 2010).

Clasificación de políticas de crédito

Estas políticas generalmente se clasifican en liberales y conservadoras:

Liberales cuando las empresas se muestran generosas para otorgar créditos, tanto en el monto máximo para aprobar como en el grado de riesgo para sumir obviamente en este saco podría hablarse de ausencia total o temporal de garantías.

Conservadoras cuando las empresas se muestran restrictivas para otorgar créditos y para determinar el monto máximo por aprobar, así como para definir lo referente al riesgo que asumirán. A diferencia de la política liberal, en este caso se exigen garantías sólidas que aseguren la recuperación de las cuentas por cobrar (Crédito y cobranzas, 2010).

La empresa otorgante del crédito requerirá una detallada investigación de todos los clientes potenciales antes de tomar la decisión de aprobar o rechazar una política de créditos (Crédito y cobranzas, 2010).

La liquidez

Según La liquidez es la habilidad que tiene un activo para transformarse en dinero en un plazo corto sin bajar el costo. Se señala que un mercado es líquido significa que en ese mercado hay mucho flujo de actividades comerciales y eso hace que se haga muy fácil comercializar los bienes por dinero (Arias, 2018).

Por otro lado se dice que la liquidez es la habilidad que tiene una compañía para cumplir las necesidades a corto plazo acorde estas vayan venciendo, esto hace que la empresa tenga éxito (Lawrence, 2007).

La liquidez es uno de los indicadores financieros que mide la capacidad de la empresa, es decir si más fácil se convierte el activo en dinero, significa que hay mayor liquidez. Permite evaluar el riesgo de permanecer solvente en condiciones de dificultad. Muchas empresas recurren al Factoring para obtener liquidez. (Rocafuerte).

Índice de liquidez

El índice de liquidez es uno de los más importantes en el estudio económico, este mide la liquidez que tiene la compañía. De esta depende el buen funcionamiento de la compañía para cumplir con los compromisos económicos, con los empleados y proveedores. Por eso es importante evaluar con precisión su verdadera capacidad financiera para poder cumplir con todos los compromisos (Gerencie.com, 2010).

Es importante conocer la liquidez de una compañía tanto para los jefes como para los inversionistas. Cabe recalcar que es parte fundamental medir la liquidez para la toma de decisiones y proyectos futuros y en esas circunstancias es imprudente ocupar responsabilidades sin la certeza de efectuarlos (Gerencie.com, 2010).

Ratios financieros o índices financieros

Los Ratios o Índices Financieros también conocidos como Indicadores Financieros, resultan de gran utilidad para los Directivos de cualquier empresa, para el Contador y para todo el personal económico, permiten analizar los puntos fuertes y débiles de la empresa

Los Ratios, constituyen una herramienta vital para la toma de decisiones. Sirven para obtener un rápido diagnóstico de la gestión económica y financiera de una empresa. Es decir, cómo maneja el dinero la misma, más allá de los resultados económicos (González, 2018).

Los Ratios o Indicadores Financieros son:

- Índices de Liquidez
- Índices de endeudamiento
- Índices de rentabilidad.
- Índices de solvencia

Índices de liquidez Son los que evalúan la capacidad de un negocio para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Índices de endeudamiento Son las que nos permiten establecer la participación de los acreedores sobre los activos de la empresa o compañía y permiten diagnosticar el nivel de endeudamiento.

Índices de rentabilidad Son las que miden la capacidad de una empresa en cuanto a la utilidad de las ventas y permiten establecer el nivel de rentabilidad para los socios.

Índices de solvencia Este índice calcula la capacidad de una empresa para pagar sus obligaciones o deudas a corto plazo, es decir evalúan el

nivel de independencia y dependencia financiera de una compañía (Éxito bursátil, 2018).

Tipos de análisis

Para poder valorar el desempeño administrativo y su influencia presente y futura, se realizan métodos de análisis dependiendo de la necesidad de cada compañía.

Estos métodos se clasifican en:

- Horizontales
- Verticales
- Marginal
- Factorial

Horizontales

Analiza las relaciones de los estados financieros de varios oficios ordenados, estándares y proformas. Este método investiga la forma financiera de varios tiempos.

Verticales

Analiza los estados financieros que pertenezcan al mismo periodo, es decir los porcentajes afectan a un solo ejercicio contable.

Marginal

Este método analiza como base el costo marginal, especificando los costos fijos y variables; al establecer esta sistematización se permite la creación más real del presupuesto, y se clasifican en:

- Punto de utilidad
- Punto de equilibrio

Factorial

Este estudio reside en separar y comercializar los elementos que asisten en el resultado adecuado a las operaciones en una empresa. Se clasifican en: (Acosta, 2012).

- Dirección y política
- Mercadeo
- Procesos y productos
- Actividad productora
- Contabilidad y estadísticas
- Entorno
- Mano de obra
- Financiamiento
- Materia prima
- Medios de producción

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El problema de esta investigación está basado en la cartera vencida y se tomó en cuenta algunos artículos de Normas Intencionales de Información Financiera.

NIFF 1 Afirma que los primeros estados financieros se dominan información muy eficaz que sea clara para los beneficiarios y confrontable para todos los periodos que se presenten, pueda ser adquirida a un coste que no exceda a los beneficios correspondientes a los beneficiarios. Facilite un punto de partida apropiado para ser contabilizado según las

normas, mediante una afirmación evidente y sin reservas (studylib.es, 2018).

El ente organiza un balance inicial en la fecha alternativa a las NIIF. Las Normas Internacionales de Información Financiera requieren que la entidad prepare el balance y sea como un punto de partida para su registro contable, para registrar los activos y pasivos y patrimonio neto tienen que ser reconocidos por las NIIF (studylib.es, 2018).

La norma divisa exclusiones limitadas para los requerimientos anteriores en áreas concretas, donde el coste de efectuar puede exceder a los patrocinios adquirir por los beneficiarios de los estados financieros. Esta Norma impide la aceptación retroactiva, y si se diera el caso, esta requeriría juicios de la dirección acerca de las circunstancias pasadas (studylib.es, 2018).

Los estados financieros solicitan demostrar información que manifieste como afecta la conversión en la situación financiera, flujos de efectivo y de resultados (studylib.es, 2018).

NIIF 9 Instrumentos financieros, concede clasificar los activos y pasivos mediante el precio amortizado, precio razonable con cambios en los resultados integrales a través de pérdidas y ganancias (Deloitte, 2015).

La norma implanta una guía de pérdidas esperadas, así como también guías de materiales de los efectos de deudas son catalogados cuando el costo en el periodo es reformado y finalmente evalúa criterios en la categorización de deudas. Esta norma podrá aplicar a aquellos contratos de compra-venta de partidas no financieras si cumplen determinadas condiciones aunque estén destinadas a uso o consumo propio (Deloitte, 2015).

El objetivo de esta NIIF es puntualizar los manuales para la información en correlación a los activos y pasivos, para la valoración de informes de los flujos de efectivo de la empresa. Esta NIIF aplicara a todas las entidades pero con algunas excepciones como: (Scribd, 2017)

1.- Las cuentas por cobrar y cuentas por pagar de arrendamientos financieros que inspecciona el arrendador están sujetas a las imposiciones de baja en cuentas y deterioro de valor, así como también los resultados implícitos de los arrendamientos están sujetos a los requerimientos sobre derivados implícitos (Scribd, 2017).

2.- Los que aplica la NIC 9, los derechos y obligaciones de los empleadores, provenientes de planes de beneficio a los empleados (Scribd, 2017).

3.- Los instrumentos financieros que provengan de la entidad que cumpla la definición de la NIC 32 Instrumentos de patrimonio (Scribd, 2017).

4.- Obligaciones y derechos ocasionados por un contrato de seguros que sea distinto de los derechos y obligaciones de un emisor procedentes de un contrato de seguros que cumple la definición de contrato de garantía financiera (Scribd, 2017).

Reglamento de comprobantes de venta

El Servicio de Rentas Internas (SRI), incrementa requerimientos en los comprobantes de venta manejados por sujetos pasivos que presten servicios públicos con subsidios o transfieran bienes (Fidesburo, 2017).

Art. 1.- Los comprobantes de venta que autorizan la prestación de servicios, el traspaso de bienes, la elaboración de otras transacciones

gravadas con impuestos, crédito tributario IVA, costos y gastos del impuesto a la renta, los comprobantes de venta son: (Fidesburo, 2017).

- Factura
- Notas de venta
- Tiquetes emitidos por máquinas registradoras
- Liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios
- Boletos o entradas a espectáculos públicos
- Otros documentos autorizados en el presente reglamento.

Art. 2.- Los documentos complementarios son suplementarios a los comprobantes de venta, los siguientes (Fidesburo, 2017).

- Notas de débito
- Guías de remisión
- Notas de crédito

Art. 3.- Los comprobantes de retención son documentaciones que certifican las retenciones de impuestos realizadas por los agentes de retención, estos documentos serán entregados al proveedor y se emitirán dentro de 5 días hábiles desde la fecha de la presentación del documento de venta (Fidesburo, 2017).

- Sociedades
- Entidades del Sector Público
- Sucesiones indivisas obligaciones a llevar contabilidad
- Personas naturales obligadas a llevar contabilidad

Art. 4.- Existen Otros documentos autorizados, siempre y cuando se identifique al emisor con su razón social o con sus apellidos y nombres y número de Registro Único de Contribuyentes (RUC), con fecha y por separado el valor de los impuestos (Fidesburo, 2017).

Art. 8.- Están obligados a emitir y entregar comprobantes de venta todos los sujetos pasivos de impuestos así el comprador no lo requiera (Fidesburo, 2017).

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Variable independiente: Cartera vencida

La cartera vencida no es nada más que el atraso en el cumplimiento de pago, se puede decir que es una parte proporcional del total de los clientes que tiene la entidad y que por alguna razón no culminan el acuerdo de pago (Contabilidad e impuestos, 2018).

Cuando el cliente tiene mensualidades vencidas se cataloga como riesgosa, cartera litigante cuando se lleva a cabo la deuda ante las autoridades por parte de los directores con el fin de llegar a un acuerdo de pago o ejecutar las garantías (Contabilidad e impuestos, 2018).

La cartera incobrable es la que no puede recuperarse a pesar de servicios legales y se considera como pérdida para la empresa (Contabilidad e impuestos, 2018).

Variable dependiente: Liquidez

Se refiere a la solvencia que tiene una empresa para cubrir sus obligaciones económicas por medio del efectivo a un plazo corto. Esto demanda que los deudores paguen sus vencimientos a tiempo logrando un flujo de efectivo y la recuperación de cartera vencida a un plazo corto y por ende el incremento de la liquidez (Población, 2015).

Definiciones conceptuales

Cartera

Se llama cartera al conjunto de clientes que tiene una empresa, compañía o entidad que tienen en el área de venta. Adquirir clientes es muy importante para cualquier compañía ya que por medio de ellos permitirá generar más ingresos y a la vez habrá una expansión de clientes. Las ventas a créditos cuando no son pagados por los clientes establecen pérdida para la empresa, y eso no favorece para el resultado del ejercicio (consumoteca, 2015).

Cartera Vencida

Son créditos que por estar vencidos deben ser traspasados de cartera actual a cartera vencida dentro de un plazo a 90 días desde su fecha de vencimiento (Cardozo, 2013).

Cuentas por cobrar

Es un activo líquido después del efectivo, estas constituyen las ventas, prestaciones de servicios o bienes. Es decir parte de la liquidez del negocio se ve reflejado en las cuentas por cobrar, representan flujo monetario en corto, mediano y largo plazo, esta cuenta siempre tiene que estar en constante observación. La meta de cada empresa es recuperar el monto invertido (Rankia , 2017).

Cálculo de las cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se miden al costo real, se registran por el valor que se encuentra en el documento, cuando no se recupere una cuenta por cobrar se crea una cuenta para dar de baja las cuentas incobrables (Rankia, 2017).

Liquidez

La liquidez es la guía que mide la capacidad para ser convertido de forma que pueda ser utilizado como intercambio. Sin este indicador los administradores no podrán tomar buenas decisiones futuras, es decir el pago a tiempo a los proveedores (Knoow, 2015).

Empresa

Lo conforman un grupo de personas organizadas legalmente para desarrolla un conjunto de actividades, ya sea para la producción o comercialización de servicios y bienes para obtener un beneficio económico (Palladares, 2005).

Coste o costo

Se define a la cuantía que se da a una utilización ya sea un servicio o bien, en esta utilización de disminución de coeficientes se encierra los gastos de marketing o compra de inventarios, el pago a trabajadores y proveedores (Economipedia, 2016).

El correcto registro contable de coste o costo es muy fundamental a la hora de realizar proyectos corporativos y también al perseguir un objetivo económico.

Ingresos

Significa un aumento en el patrimonio debido a la prestación de servicios, a la venta de bienes y mercadería. Una compañía es creada para conseguir ingresos y esto es muy importante para prolongación de la compañía (Tributos.net, 2018).

Contabilidad

Es la ciencia que maneja técnicas que permiten registrar, clasificar y analizar un conjunto de cuentas para brindar un informe oportuno y real para la toma de decisiones (Rodríguez, 2015).

Utilidad

La utilidad simboliza la ganancia, siendo los ingresos recibidos por un negocio o compañía (conceptodefinicion.de, 2018).

Negocio

Se denomina negocio a cualquier actividad comercial con el fin de que reciba dinero a cambio de algo. Los negocios se encuentran bajo reglamentos y leyes si desobedecen dichos reglamentos, es considerado como un negocio ilícito (conceptodefinicion.de, 2018).

CAPITULO III METODOLOGIA

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

La empresa Corpsenior S.A. fue constituida en mayo del 2008 es decir tiene 10 años de antigüedad en el mercado ecuatoriano, ubicada en el Cantón Guayaquil, Hurtado 609ª entre los Ros y Esmeraldas. Inicio con una bodega sin embargo en la actualidad consta con 3 bodegas que se encuentran en el centro de la ciudad.

La actividad principal del negocio es la importación con los mejores proveedores directamente de China de repuestos automotrices enfocados en los carros Japoneses.

Objetivo social

En la empresa Corpsenior S.A. el objetivo social es proveer mediante la venta al por mayor de repuestos automotrices a diferentes almacenes y distribuidores a nivel nacional.

Misión

Somos una empresa joven comprometida a satisfacer las necesidades del mercado de repuestos de automóviles, a través de la importación y distribución de productos de calidad garantizados.

Brindar a todos nuestros clientes productos de calidad a precios competitivos, en la calidad, lugar y momentos requeridos a través de una atención personalizada y un excelente servicio.

Visión

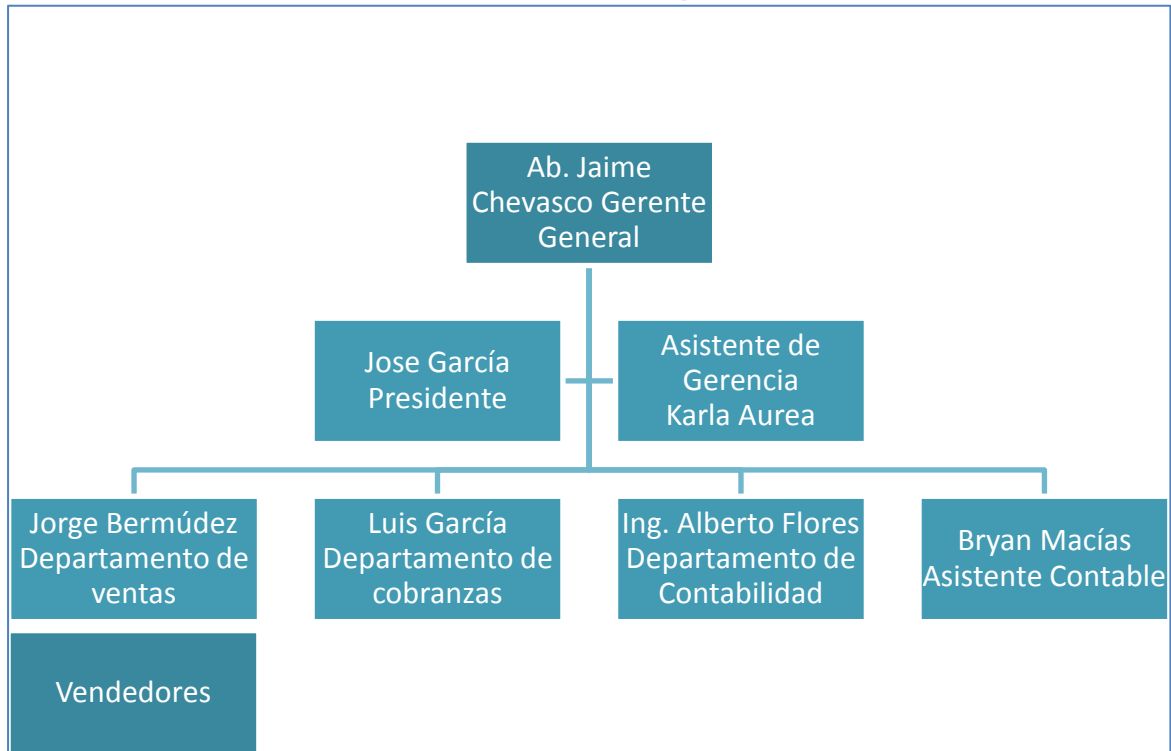
Ser la empresa líder en el mercado nacional de repuestos para automóviles, tener altos índices de calidad y servicio y así contribuir al desarrollo económico de nuestro país y por ende el bienestar de nuestros colaboradores.

Objetivos

- Ofrecer un servicio de calidad en la distribución y venta de repuestos automotrices a nivel nacional y local.
- Cumplir expectativas de nuestros clientes a través de un excelente servicio, con la finalidad de crear fidelidad entre ellos.
- Surgir como una empresa caracterizada por la obtención de altos niveles de venta, altos estándares de productividad administrativa y operativa, a través de un esquema de organización y funcionamiento dinámico y racional de acuerdo a las disposiciones presupuestadas.
- Promover en los colaboradores de la empresa, el trabajo en equipo, dirigido a lograr el objetivo común de la organización, ofreciéndoles al mismo tiempo, la oportunidad de alcanzar objetivos y metas personales por medio del empleo justo y acorde con los requerimientos organizacionales.

Estructura Organizativa

Gráfico 1- Estructura organizativa



Fuente: Elaboración propia

Plantilla total de trabajadores

Tabla 1- Plantilla de colaboradores

Administración	
Gerente General	1
Presidente	1
Karla Aurea	1
Departamento de ventas	
Jorge Bermúdez– Jefe	1
Rodrigo Breñas	1
Antonio Amaya	1
Cristian Olmedo	1
Juan Rendón	1

Oswaldo Ramírez	1
Milton Morán	1
Departamento de cobranzas	
Luis García	1
Departamento contable	
Contador	1
Asistente Contable	1
Total trabajadores	13

Fuente: Elaboración propia

• **Clientes:**

Tabla 2- Clientes

Alcemi S.A.
Multiencendido
José Pineda
Multirepuestos Tonito
Automotriz Daniel
Miguel Gavilánez

Fuente: Elaboración propia

• **Proveedores:**

Tabla 3- Proveedores

Guangzhou Zhihong Electronics Co, Ltd
Shanghai Birene Enterprise Co, Ltd
Alibaba Group, entre otros.

Fuente: Elaboración propia

- **Competidores:**

Tabla 4- Competidores

Importadora Guayaquil
Importadora GF
Importadora Nippon
Importadora Cedepa S.A.
Importadora Automotriz Pichincha

Fuente: Elaboración propia

- **Principales productos:**

Los principales productos que distribuye la empresa son los siguientes:

Tabla 5- Principales productos

Cremalleras mecánicas e hidráulicas
Bases de motor
Partes de motor
Platos de suspensión
Manzanas de rueda
Discos de freno
Puntas de ejes
Bombas de gasolina
Bombas de agua
Hidrovat,

Fuente: Elaboración propia

Descripción de proceso objeto de estudio

En la empresa Corpsenior S.A. las personas encargadas de realizar los pedidos y autorizar son el Gerente General Ab. Jaime Chevasco y el presidente José García, primeramente se revisa el flujo donde consta la mercadería que se debe solicitar dependiendo el mes en que se encuentre en ese momento, se hace un listado de los repuestos que estén faltantes y de los nuevos a solicitar, posteriormente se envía la proforma al proveedor y ellos envían la cotización final.

Cuando el proveedor envíe la cotización definitiva se procede a realizar la transferencia al exterior mediante unos formularios que emite el banco, el valor a realizar la transferencia por lo general es el 30% anticipo y 70% contra B/L (Bill of lading) guía de carga.

Una vez realizado el anticipo el proveedor comienza con la producción de los productos en la cual en ciertos casos se demoran hasta 45 días para el embarque de la misma y Farletza S.A. es la empresa encargada de la logística desde el embarque hasta el desembarque en la aduana, en la cual se demora 30 días.

Después que la mercadería llegue a la aduana la empresa Anvale Cargo Logistic es la encargada de hacer la gestión para sacar la mercadería e informa cuando se procede a cancelar la liquidación, luego la transporta hacia las bodegas, una vez realizado todo el procedimiento se comienza a confirmar la mercadería de que todo este correcto.

Posteriormente comienza el despacho de la mercadería a los diferentes clientes a nivel nacional, que ya han sido visitados por los vendedores realizando una preventa.

Análisis económico financiero

El análisis económico financiero de la empresa Corpsenior S.A. es uno de los mayores problemas es la cartera vencida por no tener un buen

sistema de cobro y un método de calificación de clientes al otorgar el crédito.

Por tanto es muy importante analizar la cartera vencida ya que esto genera falta de liquidez en la compañía y se desencadena muchos más problemas, al dar de baja una cartera incobrable concibe perdida para la empresa.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación comienza con el enfoque cuantitativo y cualitativo para conocer la situación actual de la empresa Corpsenior S.A.

Cuantitativa

Permite unificar y analizar los datos numéricos sobre variables previamente determinadas. Estudia la relación entre los elementos que han sido cuantificados y facilita la interpretación de los resultados. Este tipo de investigación construye una relación entre los elementos y los objetivos que se pretenden cumplir mediante un modelo lineal o exponencial (Editorial, 2013).

Es de vital importancia ya que se recurrió a los reportes contables, administrativos, reportes estadísticos, que ofrecen la real economía de la empresa.

Cualitativa

La metodología Cualitativa estudia su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas (Granada, 1996).

La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales así pues consideramos método como la forma

característica de investigar determinada por la intención sustantiva y el enfoque que la orienta (Granada, 1996).

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación Descriptiva

El objetivo de esta investigación es describir el procedimiento de las variables. Este método descriptivo involucra el análisis del objeto de estudio y ordenar la información para que pueda utilizarse y replicarse por otros (Acero, 2018).

El objetivo de la investigación descriptiva es demostrar los procesos de causa y efecto que ocasiona el incremento de la cartera vencida en la Importadora Automotrices Corpsenior S.A.

Investigación Explicativa

Es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué se relacionan dos o más variables (Arias, 1999).

PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Procedimiento para el análisis de la cartera vencida en la empresa Corpsenior S.A.

Análisis de la cartera vencida de clientes en Corpsenior S.A.

Se efectúa un análisis por periodos, la cartera vencida por periodos muestra que la cartera con mayores valores se agrupa en periodos de 120 días, esto representaría el 45% de la cartera y tiene la probabilidad de no ser recuperado dichos valores. En el periodo de 90 días representa el 20% de la cartera vencida.

Principal indicador de las cuentas por cobrar

Concretamente está directamente relacionada con los activos circulantes, exactamente en las cuentas por cobrar, de modo que permite saber el estado financiero de la compañía.

Análisis de las cuentas por cobrar

El análisis de las cuentas por cobrar se realiza al finalizar cada periodo contable y esta muestra los saldos vencidos y los que están pendientes de cobro desde el momento que se efectuó la venta (Romero, 2016).

En este análisis existen las cuentas malas y se dice que se ajustan en el siguiente periodo y la estimación del saldo no se incrementa demasiado, al considerar un importe sobre ventas, este método representa una cifra más específica en el balance general que en el método del importe sobre ventas, pero también tiene una desventaja y es que no comprueba con exactitud los gastos e ingresos (Romero, 2016).

Procedimiento de una buena cobranza

Para el procedimiento de una buena cobranza debe ser ágil comprimiendo los costos de cobro, creando una influencia psicológica. Debe ser normativo imponiendo las medidas precisas y claras en el mando de la cobranza (Rosser, 2006).

Principales causas del incremento de la cartera vencida

- No tener una buena clasificación de los clientes
- No contar con un manual de créditos y cobranzas

Técnicas de una excelente cobranza

Reconocimiento: Unos de las gestiones principales de cobro es que el cliente reconozca el valor adeudado, aunque se puede tornar difícil ya que

si el monto es excesivo el cliente puede negar dicha deuda, por eso es muy necesario tener muy claro el monto, fecha y origen de la cobranza a realizar (Gonzalez, 2010).

Aceptación: Cuando se haya obtenido el paso anterior hay que conseguir la aprobación por parte del cliente, por lo que es de suma importancia lograr que el cliente de su compromiso de pago (Gonzalez, 2010).

Importe: Tener detallado el valor correcto y con los documentos de soportes (Gonzalez, 2010).

Tiempo: Estipular con toda claridad al cliente la fecha de pago (Gonzalez, 2010).

Ejecución y seguimiento: Realizar el seguimiento pertinente para que cumpla con el pago, ya que el cliente se podría negar a firmar algún documento de convenio de pago (Gonzalez, 2010).

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Técnicas de investigación: Recolección de datos

Se define como los hechos a los que asiste el investigador y que permite obtener investigación. Las técnicas es el método para adquirir información necesaria (Mendez, 1999).

La técnica de recolección de datos es un procedimiento para recopilar información sobre algún contexto, problema o estudio, esta técnica nos ayuda a que la investigación sea completa y eficaz.

Instrumentos de Investigación: Análisis Documental

El análisis documental se fundamenta en consultar y obtener las bibliografías almacenadas que parten de otras instrucciones, de manera que sean de gran utilidad para el estudio o proyecto (Sampieri, 2006).

Para el análisis de la cartera vencida que tiene la empresa Corpsenior S.A. se utilizara todos los archivos necesarios para inspeccionar porque existe el problema de la cartera vencida dando como consecuencia la liquidez.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Diagnóstico de la situación actual de la cartera vencida en la empresa Corpsenior S.A.

En la actualidad la empresa Corpsenior S.A. presenta problemas en el incremento de la cartera vencida, por lo cual está afectando la liquidez.

En este trabajo vemos como la empresa corre riesgo al aprobar cada crédito, sobre todo cuando son facturas con valores considerables, ya que algunos de los clientes no cumplen con el compromiso de pago.

El presente cuadro muestra el vencimiento de la cartera de clientes por periodo, desde año 2016 hasta la actualidad.

Cuadro 1 –cartera vencida

	Cartera 0-30	Cartera 31-60	Cartera 61- 90	Cartera 91- 120	Cartera + 120
Valores por periodos	45,231.90	36,168.50	30,090.81	24,924.32	11,545.65
Totales				36,469.97	

Elaboración propia

Análisis por clientes

En el cuadro 2 se detalla el análisis de cartera por clientes, tomando en cuenta que no son valores exactos.

Cuadro 2 –cartera vencida por clientes

Clientes	Cartera Vencida
98	45,231.90
66	36,168.50
49	30,090.81
27	24,924.32
11	11,545.65
251	36,469.97

Elaboración propia

Causas del problema de cartera vencida

- Al no poseer una correcta calificación de clientes, la empresa se arriesga a que la cartera vencida aumente.
- No se solicita referencia comercial ni bancaria al momento de otorgar el crédito, por ende la empresa no cuenta con informe crediticio del cliente.
- La cobranza en la empresa no se maneja de manera adecuada, el área contable no ejerce bien la cobranza pues no cuentan con un manual de cobros.
- No se cobra en el tiempo establecido.
- Las notas de créditos no se ingresan de forma adecuada, por ende no se sabe con exactitud la deuda del cliente.

Informe de cobranzas a clientes

- El informe de cobranzas es el instrumento que maneja el área contable para tener un orden en el proceso. Constituir los pasos a seguir para la presentación de las cobranzas.
- Preparar un informe con los cobros recibidos y documentos que detallen dichos valores.
- Realizar la cancelación de los pagos en el sistema contable.
- Enviar los cobros, efectivos y cheques a depositar.

Gestión de cobro

- Una vez al mes se emite para cada vendedor, los estados de cuenta.
- Realizar un procedimiento para gestionar el cobro de las ventas.
- Visitar a los clientes para requerir el pago de los créditos concedidos.
- Receptar los pagos de los clientes, el recibo de cobro debe contener firma y sello tanto del vendedor como del cliente, es un método de seguridad de entregar y recibir cobros.
- Por lo general los clientes no cancelan en la totalidad de la factura al menos cuando son de valores altos, por ello se pacta con el cliente la siguiente visita.
- Elabora un informe sobre la gestión realizada.

Retiro de mercadería por cuenta impaga

- Para el retiro de mercadería a los clientes hay que determinar lo siguiente:
- No cumplir con los acuerdos de pago por parte del cliente.
- Estar en el informe de cartera vencida por más de 91 días.
- Incidir en la protestas de cheques.

- Realizar una inspección en los establecimientos de los clientes para verificar si hay productos en stock en la cual fueron vendidos.
- El jefe de ventas será el encargado de realizar la gestión de retiro de mercadería.
- Una vez retirados la mercadería se procede a realizar un informe detallando el producto y los valores.
- Después de realizar todo el procedimiento se ingresa los productos al sistema mediante una nota de crédito en la cual se entregara al cliente.

PLAN DE MEJORAS

Es de vital importancia incrementar un plan de mejora dentro de una empresa que no tiene una buena liquidez por consecuencia del incremento de la cartera vencida. Al poseer este plan será una excelente estrategia para que se pueda recaudar los valores vencidos y esto genera un importe adicionado a la compañía.

Tomando en cuenta las falencias anteriormente analizadas a la empresa Corpsenior S.A. es notoria la carencia financiera que presenta el departamento de contabilidad es muy delimitado con el asunto de la reducción de la cartera vencida, por lo cual está interviniendo en la liquidez de la empresa.

Para la mayoría de las empresas la disminución de la cartera vencida es considerada incierta, por el cual es imprescindible contar con un método para la disminución pronosticada para este proceso.

Cuadro 3 – Plan de Mejoras

Tema: Análisis del incremento de la cartera vencida en la empresa Corpsenior S.A.					
Objetivo: Reducir la cartera vencida en la empresa Corpsenior S.A.					
¿QUE?	¿POR QUÉ?	¿CÓMO?	¿CUÁNDO?	¿QUIÉN?	¿DÓNDE?
Recuperar cartera vencida	Se necesita recuperar los valores pendientes de cobros	<p>Elaborar encuestas o entrevistas al cliente.</p> <p>Contratando a una persona que este capacitada en procedimientos de cobranzas</p> <p>Crear una política de cobranza para que no siga el incremento de la cartera vencida.</p>	Se hará un informe detallada de cobros y de valores vencidos cada 15 días.	En la empresa Corpsenior S.A.	<p>Jefe de ventas.</p> <p>Departamento contable.</p>

Elaboración propia

CONCLUSIONES

Después de haber terminado esta investigación sobre el análisis del incremento de la cartera vencida en la empresa Corpsenior S.A., se dieron las siguientes conclusiones:

- ✓ Fundamental desde el campo financiero lo importante que es el crédito en una empresa, así como también la recuperación de dichos valores, según los estudios realizados, la empresa Corpsenior S.A. tiene una cartera vencida por más de 120 días y esto influye mucho en la liquidez de la empresa, ya que sin ella es imposible que se mantenga un adecuado estatus financiero.
- ✓ Unos de los principales problemas es que la empresa Corpsenior S.A. otorga créditos sin una adecuada evaluación de los clientes, no existe un procedimiento adecuado de cobranzas.
- ✓ Se propone un plan de mejora para solucionar las falencias que existe actualmente en la cartera vencida.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda la implementación del plan de mejora al área de cobranzas para que sea más efectiva y así no siga en aumento la cartera.
- ✓ Incrementar un departamento de créditos y cobranzas para que se realice la gestión de manera adecuada.
- ✓ Es fundamental capacitar al personal de créditos y cobranzas para mejorar el otorgamiento de créditos a los clientes y a la recuperación de la cartera vencida.
- ✓ Implementar un software especialmente para el área de cobranzas que proporcione toda la información necesaria al momento de realizar los cobros.
- ✓ Implementar técnicas de análisis financiero

BIBLIOGRAFÍA

Acero, J. C. (2018). Ok diario. Obtenido de <https://okdiario.com/curiosidades/2018/06/21/que-metodo-descriptivo-2457888>

Acosta. (2012).

Acuña, L. V. (Agosto de 2010).

Arias. (1999).

Arias. (mayo de 2018). Obtenido de economipedia.com › Definiciones › Finanzas

Bernstein, L. (1989). Análisis de rendimiento de la inversión y de la utilización del activo.

Bis Quarterly. (2015). Obtenido de https://www.bis.org/publ/qtrpdf/r_qt1503u_es.htm

Cardozo. (2013).

Cardozo C. (2006). Cartera vencida. Mexico: Editorial ER.

Castro. (2012).

Chiriboga. (2008).

conceptodefinicion.de. (2018). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/utilidad/>

consumoteca. (Septiembre de 2015).

Contabilidad e impuestos. (enero de 2018). Obtenido de <https://contabilidadeimpuestos.com> › Conceptos

Córdoba. (2016).

Cortijo. (2010).

Crédito y cobranzas. (2010). Obtenido de
<https://creditoscobranzasdinero.blogspot.com>

Deloitte. (octubre de 2015). Obtenido de
https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pa/Documents/audit/2015/201510_Pa_NIIF9_Vistazo.pdf

Econlink. (08 de agosto de 2012). Obtenido de
<https://www.econlink.com.ar/cuentas-por-cobrar>

Economipedia. (octubre de 2016). Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/coste-costo.html>

Editorial, U. (Julio de 2013). Editorial, UTEL. Obtenido de
<https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/investigacion-cuantitativa/>

Éxito bursátil. (2018). Obtenido de <https://www.exitobursatil.com>

Fidesburo. (2017). Reglamento de Comprobantes de Venta, Retención y Documentos Complementarios. Obtenido de
<https://www.fides.ec/.../FIDESBURÓ-8Reglamento-Comprobantes-de-Venta-y-Retenci..>

Franco. (1985).

Gerencie.com. (13 de junio de 2010). Obtenido de
<http://www.gerencie.com/indice-de-liquidez.html>

Gerencie.com. (Abril de 2018).

Gertz. (1976).

Gertz. (1982).

Gertz. (2003).

Gm consulting. (20 de marzo de 2015). Obtenido de <http://www.gmconsulting.pro/blogideasparasunegocio/analisis-de-liquidez-y-solvencia/>

Godoy. (2006).

Gómez. (2007).

Gómez, E. &. (1995).

Gonzalez. (2010). ASPECTOS PARA UNA BUENA COBRANZA. Obtenido de <https://excellencecapacitacion.wordpress.com/areas-de-capacitacion/recuperacion-de-cartera-vencida/>

González. (2018). Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/analisis-financiero/ratios>

González, J. P. (2018).

Granada. (1996). España: Ediciones Aljibe.

Knook. (marzo de 2015). Obtenido de <http://www.old.knook.net/es/cieeconcom/economia/liquidez.htm>

Lawrence. (2007). Obtenido de La liquidez

Lopes. (2002).

López. (2005).

Luna. (2018).

Maisto, M. &. (2002).

Martinez, P. (2008). Diccionario Practico de Terminos Economicos Financieros. Ecuador: Grafitext Cia. Ltda.

Mendez. (1999). Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/tecnicas_recoleccion_datos.html

Mendoza. (Julio de 2014).

monografias politicas credito. (Julio de 2009). Obtenido de www.monografias.com

Núñez. (2014).

Pacioli. (2002).

Palladares, R. y. (2005). Hacer Empresa: Un reto. Nueva Empresa.

Población, S. y. (2015).

Pulido, M. y. (2008).

Rankia . (2017). Obtenido de <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cual-importancia>

Rankia. (2017). Obtenido de <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cual-importancia>

Richard A. (2003).

Rocafuerte, U. L. (s.f.).

Rodriguez, D. (Junio de 2015). Contabilidad.com.do. Obtenido de <https://contabilidad.com.do/contabilidad/>

Romero, L. (25 de enero de 2016). Obtenido de <https://prezi.com/wotgnuesruiep/analisis-de-los-efectos-y-cuentas-por-cobrar/>

Rosser. (2006). CARACTERISTICAS DE UNA COBRANZA . Obtenido de Caracteristicas de una cobranza

Sagner, J. S. (23 de Febrero de 2011).

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/jcaf.20669/abstract>. Recuperado el 8 de Agosto de 2017, de

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/jcaf.20669/abstract>:

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/jcaf.20669/abstract>

Salud, educación, conectividad, etc. (2009). Obtenido de educacionfinanciera.gob.sv

Sampieri. (2006).

Sánchez, S. (2012). Obtenido de tiposdecontabilidad.com/la-contabilidad-financiera/

Sandoval , c. (2014).

Scribd. (2017). Obtenido de

<https://es.scribd.com/document/359992642/resumen-niif-9>

Shutterstock, u. (s.f.).

[studylib.es. \(2018\). Obtenido de https://studylib.es/doc/5482433/resumen-niif-1](https://studylib.es/doc/5482433/resumen-niif-1)

Tributos.net. (Mayo de 2018). Obtenido de

<https://www.tributos.net/definicion-de-ingresos-1098/>



Instituto Superior
**Tecnológico
Bolivariano**
de Tecnología
Código: SENESCYT 2 1917

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Análisis del incremento de la cartera vencida en la Empresa Corpsenior S.A.”** y problema de investigación:

¿Cómo establecer el incremento de la cartera vencida, para determinar su incidencia de la liquidez en la empresa Corpsenior S.A. en el Cantón Guayaquil en el periodo fiscal 2017? presentado por Aurea Rendón Karla Cristina como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada: *Karla Aurea R.*

Aurea Rendón Karla Cristina

Tutor:

A. Carreño
Msc. Adolfo Carreño Acosta



Factura: 001-005-000019951

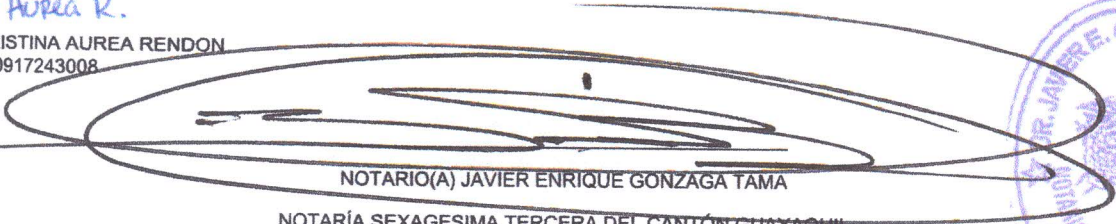


20190901063D00366

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190901063D00366

Ante mí, NOTARIO(A) JAVIER ENRIQUE GONZAGA TAMA de la NOTARÍA SEXAGESIMA TERCERA , comparece(n) KARLA CRISTINA AUREA RENDON portador(a) de CÉDULA 0917243008 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil CASADO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede , es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial - El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 5 DE FEBRERO DEL 2019, (14:20).

Karla Aurea R.
KARLA CRISTINA AUREA RENDON
CÉDULA: 0917243008


NOTARIO(A) JAVIER ENRIQUE GONZAGA TAMA
NOTARÍA SEXAGESIMA TERCERA DEL CANTÓN GUAYAQUIL





CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Aurea Rendón Karla Cristina en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación Análisis del Incremento de la Cartera Vencida en la Empresa Corpsenior S.A. de la modalidad de Semipresencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el Art. 114 del *CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la *LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Aurea Rendón Karla Cristina

Nombre y Apellidos del Autor

Karla Aurea R.

Firma

No. de cedula: 0917243008

Nota: La presente cláusula de autorización, con el correspondiente reconocimiento de firma se adjuntará al original del trabajo de titulación como una página preliminar más

REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
 IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA
 No. **001724300-0**

APellidos y Nombres: **AUREA RENDON KARLA CRISTINA**

Lugar de Nacimiento: **GUAYAS GUAYAQUIL PEDRO CARBO CONCEPCION**

Fecha de Nacimiento: **1992-02-12**

Nacionalidad: **ECUATORIANA**

Sexo: **F**

Estado Civil: **Casada**

Cónyuge: **LUIS MANUEL OROZCO CEVALLOS**




INSTRUCCIÓN: **BACHILLERATO** PROFESIÓN / OCUPACIÓN: **ESTUDIANTE** E333312222

Apellidos y Nombres del Padre: **AUREA VELIZ NESTOR HUMBERTO**

Apellidos y Nombres de la Madre: **RENDON MANZO AUREA ALEJANDRA**

Lugar y Fecha de Expedición: **GUAYAQUIL 2011-03-20**

Fecha de Expiración: **2021-03-20**

Palacio *Karla Aroca*





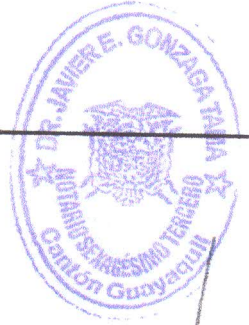

Doctor Javier E. Gonzaga Tama, Abogado y Notario Sexagésimo Tercero del Cantón Guayaquil, de conformidad con el número 5 de la Ley Notarial vigente, DOY FE: Que las fotocopias precedentes son iguales al documento original que me fue exhibido y devuelto al interesado.

[Handwritten Signature]

Dr. Javier E. Gonzaga Tama
 Notario Sexagésimo Tercero
 Cantón Guayaquil

INFORMACIÓN ADICIONAL DEL CIUDADANO

NUI: 0917243008
Nombre: AUREA RENDON KARLA CRISTINA



1. Información referencial de discapacidad:

Mensaje: LA PERSONA NO REGISTRA DISCAPACIDAD

- La información del carné de discapacidad es consultada de manera directa al Ministerio de Salud Pública - CONADIS en caso de inconsistencias acudir a la fuente de información

Información certificada a la fecha: 5 DE FEBRERO DE 2019

Emisor: MILTON EDUARDO CASTRO INTRIAGO - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 63 - GUAYAS - GUAYAQUIL

de certificado: 199-195-53609



199-195-53609





CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Karla Aurea R.

Número único de identificación: 0917243008

Nombres del ciudadano: AUREA RENDON KARLA CRISTINA

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/CARBO
(CONCEPCION)

Fecha de nacimiento: 12 DE FEBRERO DE 1992

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: CASADO

Cónyuge: OROZCO CEVALLOS LUIS MANUEL

Fecha de Matrimonio: 1 DE SEPTIEMBRE DE 2007

Nombres del padre: AUREA VELIZ NESTOR HUMBERTO

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: RENDON MANZO AUREA ALEJANDRINA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 29 DE MARZO DE 2011

Condición de donante: SI DONANTE POR LEY

Información certificada a la fecha: 5 DE FEBRERO DE 2019

Emisor: MILTON EDUARDO CASTRO INTRIAGO - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 63 -
GUAYAQUIL



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

Luis Alberto Alatorre Luis Alberto Alatorre

Nombre y Apellidos del Colaborador

Firma

CEGESCYT

