



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

TEMA:

**DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA LA VISUALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS
DEL HOTEL BLUELAKE DEL CANTÓN NOBOL**

Autora:

SONIA ELIZABETH CONFORME VILLAMAR

Tutor:

Msc. ANGEL LEÓN COLOMA CARRASCO L.S.I.

GUAYAQUIL- ECUADOR

2017

DEDICATORIA

Como gesto de gratitud les dedico mi humilde proyecto de tesis a mis adorados padres, quienes me brindaron su apoyo incondicional en todo momento y me alentaron para lograr la meta que me había propuesto, sin su ayuda nada de esto sería posible.

Del mismo modo le dedico este trabajo de tesis a mi único hermano por su sincera amistad que me brinda a diario y por siempre contar con su ayuda.

AGRADECIMIENTO

En primera instancia mi más sincero agradecimiento a dios por regalarme un día más de vida todos los días y por permitir que culmine esta carrera satisfactoriamente.

De igual forma le agradezco infinitamente a mi familia, mi inspiración quienes con sus palabras me motivan para seguir adelante y no flaquear en el trascurso de este camino; gracias por toda esa ayuda y por ser un gran aporte en mi vida.

Le agradezco a mi tutor por su apoyo, orientación y tiempo que prestó en la elaboración de este proyecto de tesis.

Gracias al Instituto Tecnológico Bolivariano en exclusiva a la carrera de tecnología en análisis de sistemas por abrirme las puertas y formar parte de una nueva generación de personas fructíferas en Ecuador.

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA
TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

Tema: “Diseño de una Página Web para la visualización de los servicios del Hotel BlueLake del Cantón Nobol”

Autora: Sonia Elizabeth Conforme Villamar

Tutor: Msc. Angel León Coloma Carrasco L.S.I.

RESUMEN

En la actualidad, el internet se ha vuelto una herramienta muy utilizada por las personas para investigar cualquier tipo de información o los últimos acontecimientos que suceden en el mundo, por este motivo las empresas, organizaciones o compañías han optado por realizar publicidad a través de esta plataforma con implementación de páginas o sitios web, percatándose que este medio es una de las mejores opciones para crecer como empresa, obteniendo buenos resultados de ganancias y que la sociedad a nivel mundial tenga conocimiento de su existencia.

Por esa razón, se le ofreció al hotel BlueLake a realizar la implementación de un diseño de página web, para la visualización de los servicios que este ofrece, logrando atraer aquellos turistas que estén interesados en gozar un espectacular fin de semana en sus placenteras instalaciones con los precios más cómodos del mercado hotelero a nivel local.

Palabras claves:

Diseñar

Solucionar

Difundir

Responsivo

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

Tema

"Design of a website for the visualization of the services of the Hotel BlueLake of Canton Nobol"

Autora: Sonia Elizabeth Conforme Villamar

Tutor: Msc. Angel León Coloma Carrasco L.S.I.

ABSTRACT

At present, the Internet has become a widely used tool for people to investigate any type of information or the latest happenings happening in the world, so that companies, organizations or companies have chosen to advertise through this platform with the implementation of pages or websites, which means that it is one of the best options to grow as a company, to achieve good results and that society around the world is aware of its existence.

For this reason, the BlueLake Hotel was offered the implementation of a website design for the visualization of the services it offers, attracting tourists interested in enjoying a spectacular weekend in its pleasant facilities with the most comfortable prices in the hotel market local.

Keywords:

Design

Solve

Spread

Responsive

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
CERTIFICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	IV
CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN	V
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
ÍNDICE DE ANEXOS	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XII
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
CAPITULO I	1
EL PROBLEMA	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Ubicación del problema en un contexto.	1
1.2 Situación Conflicto.....	2
1.2.1. Situación actual.	3
1.2.2. Situación deseada.	3
1.3 Planteamiento del Problema.	3
1.4 Delimitación del Problema.....	3
1.5 Evaluación del problema.	4
1.6 Objetivos de la investigación.....	4
1.7 Justificación de la investigación.	4
CAPITULO II	6
MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Antecedentes Históricos.....	6
2.2. Antecedentes Referenciales.	10

2.3. Variables de la investigación.....	14
2.3.1. Variable independiente.....	14
2.3.2. Variable dependiente.....	14
2.4. Definiciones conceptuales.....	14
CAPITULO III	17
METODOLOGÍA.....	17
3.1. Presentación de la empresa.....	17
3.2. Funciones de la empresa.....	19
3.3. Diseño de la investigación.....	22
3.3.1. Tipos de investigación.....	22
Población y muestra.....	24
3.4. Pasos y procedimientos de la investigación.....	31
3.5. Descripción de pantallas.....	35
CAPITULO IV	43
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	43
4.1. Plan de mejoras.....	43
Conclusiones.....	44
Recomendación.....	45
Bibliografía.....	46
Anexos.....	48

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Logotipo de la empresa.....	48
Anexo 2: Encuesta	49
Anexo 3: Entrevista al personal administrativo del Hotel BlueLake	51
Anexo 4: Encuesta a turistas que los visitan	52
Anexo 5: Estudio y gráficos de los resultados de las encuestas	54
Anexo 6: Diseño de Página Web.....	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1 Estructura Organizacional	18
Figura 2: Gráfico estadístico general.....	30
Figura 3: 1era parte - Pantalla Principal de Página web.	35
Figura 4: 2da parte - Pantalla Principal de Página web.....	37
Figura 5: 2da Parte - Pantalla Habitación Sencilla de Página web.....	38
Figura 6: 1era Parte Diagrama de Gantt (Proyecto Graduación)	40
Figura 7: 2da Parte Diagrama de Gantt (Proyecto Graduación).....	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Plantilla de Trabajadores.....	20
Tabla 2: Cantidad de trabajadores por categoría ocupacional	21
Tabla 3: Recursos	42

CAPITULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1 Ubicación del problema en un contexto.

La publicidad de una organización permite darse a conocer en el sector de servicios de producción al que pertenezca, son incontables los beneficios en materia comercial que una buena administración de los servicios de comunicación y mercadeo les permite a las empresas. A lo largo de la historia el hombre ha utilizado diferentes formas estratégicas para hacer publicidad y así poder traducir de forma perceptible a un grupo de personas objetivas lo que se quiere propagar y que esto llegue a ser de su agrado. (García, 2000)

En épocas pasadas el ser humano hacía publicidad mediante volantes, radio o recomendaciones de otras personas, pero con el avance de la tecnología ha obligado al hombre hacer publicidad en medios televisivos y en la web, gracias a esto se ha evitado los procesos manuales y así contribuye al planeta ecológicamente.

La globalización ha permitido adherirse a distintos servicios de varios lugares del mundo en lo turístico, a su vez esta fortalecida por las nuevas tecnologías basadas en plataformas web. En la actualidad, ya no se duda si se debe o no tener una página web, es casi una necesidad tenerla, porque en esta es donde se muestra la empresa y se permite más fácil el acceso a los clientes.

En estos últimos años de la era tecnológica las publicidades a través de internet han aumentado ampliamente, teniendo un extenso porcentaje de diferencia de un 40% aproximado entre lo que es publicidad tradicional y publicidad por vía internet, se podría afirmar que los servicios Web son fundamentales para todo tipo de publicidad. (Mayoli, 2011)

Resulta incuestionable la importancia que tiene el internet para las empresas de servicio turístico, ya que el internet se ha convertido en la herramienta de gestión de la información más importante del siglo XXI; no solo por la información que se

puede obtener, sino también por la interactividad sincrónica y asincrónica que estos medios ofrecen.

Como afirma el Diccionario de la lengua española (RAE, 2014) la publicidad es una técnica utilizada para mostrar a las personas todas aquellas ideas que se poseen y que estas sean difundidas a más individuos esperando que esto sea de su agrado, siendo este el objetivo que se desea alcanzar.

El contenido web es una herramienta vital para hacer publicidad en el cual puede mostrar la información necesaria de lo que se quiere dar a conocer y así poder llegar al usuario final.

1.2 Situación Conflicto.

Según referencias bibliográficas uno de los problemas más comunes que se da en la mayoría de hoteles a nivel mundial es que las personas que han reservado su habitación por vía telefónica y posteriormente llegan al hotel les informan que se encuentra ocupada su habitación, otro de los problemas que se pueden observar es, que las personas que se alojan en el hotel descubren que las características reales son muy distintas de las que le informaron, haciéndole pasar un incómodo alojamiento, también hay páginas web que no facilitan las reservas directas por ejemplo, no muestran la mejor tarifa o algo extra al reservar directamente y así no logran llamar la atención de los usuarios, por lo tanto estos van a seguir buscando en otro lado.

El hotel Lago Azul “BlueLake”, lleva poco tiempo de haber sido inaugurado, sin embargo ha tenido una acogida favorable, pero existen insuficiencias en las formas en las que el hotel visualiza los productos que ofrece y su ámbito comercial se limita a las personas que viven en este cantón y otras personas de parroquias más cercanas, no obstante la aspiración del hotel es poder ofrecer sus servicios a nivel nacional e internacional y de esta manera promover el desarrollo sostenible. Teniendo en cuenta que este cantón forma parte de la Ruta de la Fe y que no solo se centralizan en actividades de tipo religioso sino también se ofrece un gran abanico de oportunidades turísticas, es así, que todo aquel que lo visite disfruta de este atractivo turístico no por unas cuantas horas, sino que puede gozar de todo un fin de semana en un lugar muy cómodo que brinda el mejor servicio y de esta manera logren tener una excelente estadía.

Otro problema es que el hotel no se encuentra ubicado en las principales calles del cantón, por esta razón existen algunos turistas que no están informados de su

existencia, al lograr la visualización de este las personas podrán realizar sus reservaciones, de la misma forma elegir varios tipos de servicios que se ofrecen y así se podrá evitar inconvenientes a los usuarios.

1.2.1. Situación actual.

El hotel tiene poco tiempo en el mercado hotelero y no es tan visible hacia los ojos de aquellos turistas que buscan una excelente estadía; una de las principales causas es que no se encuentra ubicado en las calles principales del cantón, es por ello que existe insuficiencia en la visualización de los servicios, productos y paquetes promocionales que se brindan al público en general, especialmente aquellos turistas que visitan el cantón.

1.2.2. Situación deseada.

Una vez conocida la situación actual de nuestro tema de investigación, se pretende realizar un diseño de página web, para no solo crear difusión o visualización de los servicios y paquetes promocionales que ofrece el hotel; sino también de los atractivos turísticos que posee el cantón.

De esta manera se atraerá a más turistas que no solo gocen de esos atractivos por unas cuantas horas, sino también de un fin de semana completo, teniendo su estadía en el hotel "BlueLake" que ofrece el mejor servicio y tiene como misión alcanzar las expectativas de sus clientes.

1.3 Planteamiento del Problema.

¿Cómo incide una página web en el aumento de reservación y visualización del hotel BlueLake del cantón Nobol?

1.4 Delimitación del Problema.

- ✓ **País:** Ecuador
- ✓ **Ciudad:** Cantón Nobol
- ✓ **Población:** Personas locales y turistas
- ✓ **Aspecto:** Publicidad Web
- ✓ **Campo:** Diseño de una página web
- ✓ **Área:** Bootstrap permite crear interfaz web con Html, CSS, JavaScript.
- ✓ **Periodo:** Año 2017

Tema: DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA LA VISUALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL HOTEL BLUELAKE DEL CANTÓN NOBOL.

1.5 Evaluación del problema.

Delimitado. - Falta de habilidad para la visualización a través de internet en el cantón.

Claro. - Insuficiencia de marketing al público.

Evidente. - Alto grado de competencia.

Relevante. - Déficit de visibilidad del Hotel a los turistas.

Original. - Hacer visible al público en general al Hotel "BlueLake" a través de un sitio web.

1.6 Objetivos de la investigación.

Objetivo General.

Diseñar una página web para la visualización de los servicios del hotel BlueLake para aumentar el número de reservas de huéspedes en el 2017

Objetivos específicos.

- ✓ Identificar los referentes bibliográficos existentes con respecto a la importancia de la publicidad a través de internet, así como las páginas web para ofrecer servicios hoteleros y de turismo.
- ✓ Diagnosticar la situación actual del hotel sobre la mayoría de reservaciones que realiza.
- ✓ Diseñar la página web del hotel que llame la atención del público en busca de hospedaje.

1.7 Justificación de la investigación.

La creación de la página web es de suma importancia debido a que el hotel BlueLake además de no contar con un sitio web, no es tan visible hacia los turistas, por ello requiere de publicidad para mostrar los servicios que este ofrece. Teniendo en cuenta la problemática que tiene el Hotel, para dar a conocer sus servicios, es decir, la falta de la publicidad, se ve la necesidad de dar una solución que satisfaga tanto las necesidades del hotel como los de la gente interesada que se beneficiaran de los servicios que este brinda.

El propósito de este proyecto en el diseño de página web para el hotel "BlueLake" se trabajará con algunos tipos de investigación para comprobar el desarrollo de la misma y se mencionan los siguientes:

- ✓ investigación exploratoria.
- ✓ Investigación descriptiva.
- ✓ Investigación correlacional o investigación explicativa

De la misma manera se utilizan métodos empíricos de tal forma que se aplicaran instrumentos y técnicas para este desarrollo, como son la encuesta, la entrevista, la observación. Estas técnicas son instrumentos utilizados para favorecer y fortalecer este proyecto de investigación, además ayudan a crear una herramienta (página web) para que los usuarios tengan la facilidad en la toma de decisión y así saber más sobre el hotel.

El reciente trabajo se prepara por un plan de estudio realizado y establecido desde el inicio por la importancia del mismo dentro del mercado hotelero. Tomando referencia el tema de la publicidad por páginas web, que día a día toma relevancia y competitividad.

Por lo cual, es que se procura dar a conocer las características en general del hotel: el compromiso social que tiene frente a las personas que ingresen al sitio web, además de todas las actividades que puede prometer turísticamente que brindan al usuario una estadía y confort.

La realización del proyecto contribuirá así mismo a mejorar las condiciones de la población y optimizar el proceso de marketing del hotel porque así atenderá a una demanda dentro del mercado hotelero.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Históricos.

La web se ha transformado en uno de los medios más utilizados a nivel mundial para compartir información, todo esto se ha dado a la evolución rápida que ha tenido el internet.

“En los años 70, era impensable que pudiéramos tener igual acceso a esos recursos. En los años 90, se ha convertido en una realidad. Ahora, estamos bendecidos con la aparición de World Wide Web, comúnmente conocida como la Web.” (Khan, 1997, pág. 5)

La combinación de datos entre la comunidad científica fue la solución para el desarrollo de un método eficiente y rápido para el intercambio de información, para lo cual se combinaron dos tecnologías ya existentes (el hipertexto y el protocolo de comunicaciones de internet).

¿Qué es el internet?

Es una herramienta muy utilizada en la actualidad, imposible de ser ignorada, incluso por aquellas personas que no poseen de una computadora en su hogar tienen conocimiento de la existencia del internet, que en palabras más sencillas es considerada como una biblioteca virtual disponible al mundo, siendo estas redes de computadoras y/o servidores conectadas que se usan para el intercambio de información y comunicarse entre sí, además de la publicidad y las promociones o comercio electrónico, que por este medio se visualizan. (Smith & Edwards, 2013)

¿Qué es comercio electrónico?

Con la evolución del internet y la gran acogida que tiene, surgió la idea de hacer negocios, publicidad a través de este, denominándolo comercio electrónico donde se dice que es la mercantilización de bienes, servicios e información a través de internet. (OCDE, 2013)

El comercio electrónico dentro de la web se ha desarrollado como una técnica que ha incrementado la venta y adquisición por internet ahorrando tiempo a los usuarios, aunque a veces es difícil saber si estas transacciones son seguras por ello las empresas trabajan creando nuevos métodos de pago y a su vez buscan la seguridad de los datos personales de cada cliente que confía en ellos, para realizar transacciones más seguras se agregan diferentes mecanismos que toman más tiempo, pero de esta forma se puede detectar si se encuentra en un sitio (página web) segura.

¿Qué es página web?

Es un documento electrónico codificado en un formato HTML o XHTML disponible para la llamada World Wide Web o más conocido como internet el cual puede contener sonidos, imágenes, texto, etc.

Una página web puede estar alojada en un servidor web donde puede limitar el acceso solo a redes privadas o pueden ser publicadas en internet, éstas también pueden ser almacenadas en un equipo local. (Henst, 2012)

✓ Páginas web estáticas

Las páginas estáticas forman parte de épocas pasadas donde no se puede interactuar con los usuarios o navegantes por contener una información que no varía, no son idóneas para actualizaciones continuas.

✓ Páginas web dinámicas

Las páginas dinámicas permiten interacción en tiempo real ya que se encuentran conectada a bases de datos haciéndolas más rápidas y sus contenidos modificándolos constantemente. Éste tipo de páginas están desarrolladas bajo lenguajes de programación como PHP, ASP, JSP o RUBY.

¿Qué es publicidad web?

Con el avance tecnológico la publicidad se vio obligada a tomarse una enorme área dentro de la web creando plataforma de trabajo en línea y de esta forma anunciar los productos o servicios que se ofrecen a la sociedad.

En algunas de sus ideas (Molina, 2008) alega que la publicidad en la web existe la democratización, es decir, que puede ser visualizada por cualquier persona sin importar condición social o naturaleza del mismo.

La publicidad en la web es una forma de comunicar de manera impersonal, la cual se la realiza a través de internet donde se transmite un mensaje y se da a conocer al público, servicios, ideas u otros que promueve. La evolución de tecnologías en

particular de cada empresa, hace que produzca una incompatibilidad entre las mismas.

Se han revisado investigaciones o proyectos en el cual se ha podido comprobar que es necesario el diseño o desarrollo para la creación y ejecución respectivamente de una página web, asignada para la difusión de los servicios que ofrece el hotel, en la actualidad no es inusual ver que las empresas u organizaciones utilizan este medio de la web hacer propagandas, difusión o publicidad de ciertos productos o servicios que estos brinden, creando la comunicación e interactividad entre la organización y los usuarios.

Es por ello que se desea plasmar este proyecto para no solo mostrar los servicios y promociones del hotel, sino también poder proyectar los atractivos turísticos que posee el cantón mocionando a los turistas para que lo visiten y a su vez logrando la competitividad en el mercado hotelero, al realizar toda esta planificación que se tiene en mente se generan ingresos económicos y la satisfacción de haber alcanzado las expectativas y exigencias de los turistas.

A continuación, se mostrarán investigaciones relacionadas con el tema de investigación como, por ejemplo, proyectos de tesis que ya han sido realizados y son similares al que se desea plasmar. Entre los cuales se encuentran los siguientes:

Se muestra un proyecto de tesis creado en la Universidad Estatal de Milagro de la carrera Ingeniería en Sistemas Computacionales, en el que se desea desarrollar el Diseño e Implementación de un sitio web para un Colegio a Distancia en Bucay, donde esta página brindará ayuda al público en general que desea saber más sobre los cronogramas de servicios que ofrece esta institución. En aquella página se podrá mostrar:

- ✓ Los días de inscripciones de matrículas a alumnos que ingresan por primera vez.
- ✓ Eventos importantes que realice la institución.
- ✓ Tipo de carrera de puede estudiar.
- ✓ Conocimiento de las autoridades a cargo del plantel.
- ✓ La creación de esta página favorece aquellos estudiantes que viven en lugares distantes a la institución, ayudándoles a estar más informados sobre todos los acontecimientos que suceden dentro del plantel sin necesidad de acercarse a este.

El método teórico aplicado en el tema para la creación de este proyecto de investigación es el histórico-lógico, en este método se utilizarán todos aquellos sucesos históricos empezando desde la creación desde la institución y la gran evolución que ha tenido hasta la actualidad, así mismo agregándole la acogida favorable por parte de aquellas personas que tomaron la decisión de estudiar en éste, por otra parte también se utilizaron dos métodos empíricos como, la encuesta, esta técnica de investigación es utilizada para interactuar con la ciudadanía que vive en el cantón Gral. Elizalde, de esta manera se podrá saber cuán desinformados están y que efecto provoca en ellos al realizar este proyecto, la entrevista será realizada al grupo de docentes encargados de la administración del plantel, para que trabajen juntos y gestionen la publicidad de la institución educativa.

Los programas manipulados para realizar este sitio web son:

- ✓ Joomla (Gestor de Contenidos)
- ✓ MySql (Base de datos)
- ✓ NetBeans (Desarrollador de contenido)
- ✓ Photoshop (Editor de Imágenes) (Chiliquinga, 2011)

También se encontró una tesis sobre el diseño e implementación de un sitio web para un Complejo Turístico llamado Haras del Paraíso, el desarrollo de esta tesis fue en la Universidad Estatal de Milagro, con el propósito de hacer publicidad a dicho complejo para que no solo sea visitado por las personas locales, sino por turistas a nivel nacional y aún más por turistas extranjeros para así ser más productivos en cuanto a turismo se refiere.

Para el desarrollo de este sitio web fueron utilizados por diversos software como:

- ✓ Windows XP sp2 (Sistema Operativo)
- ✓ Php-Apache (Plataforma de Software)
- ✓ MySQL (base de datos)
- ✓ Photoshop CS3 (diseño y edición de imágenes)

Al igual que software se emplearon algunos métodos teóricos y métodos empíricos para el desarrollo de la investigación y estos son:

Métodos teóricos se encuentra el método histórico-lógico el cual ayudo a investigar más a fondo si se ha incrementado la visita de turistas en el complejo turístico, también está el método analítico-sintético, el mismo que permitió analizar toda la información obtenida con encuestas y entrevistas desarrolladas a las

personas, de igual forma el método inductivo-deductivo, en el cual se plantea una hipótesis y se comprueba que lo que se desea llevar a cabo proporcionará resultado y el método hipotético-deductivo, el mismo que realiza prueba y verificación de la hipótesis planteada de la investigación.

Como métodos empíricos tiene, La encuesta que es utilizada para interactuar con los turistas y poder analizar la reacción que provoca en ellos al desarrollar las preguntas planteadas. (Cagua & Vargas, 2011)

2.2. Antecedentes Referenciales.

Con el avance de la tecnología y en la actualidad la gran demanda que conlleva la publicidad a través de la web muchas empresas como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, y demás, se han decidido por obtener su propio sitio web para tener más ingresos económicos y ser reconocidos a nivel mundial.

Luego de realizar una inspección minuciosa y recopilar investigaciones relacionadas con el proyecto, se ha encontrado tesis similares del tema de diseño web en diferentes universidades de manera tangible e intangible en los cuales se encuentran los siguientes:

En la ciudad de Guayaquil se desarrolla un proyecto de tesis sobre Diseño De Página Web de una casa musical realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología en la carrera Tecnología en Análisis de Sistemas ,en este proyecto de investigación se utilizó el método científico donde indica que las actividades que realizan los investigadores son enfascándose al 100% en lo que se desea averiguar, prestando toda su atención al adquirir los conocimientos en el proceso de investigación.

Entre los tipos de investigación que realiza el autor, se mencionan; La investigación exploratoria, en el cual indica, que se intenta recopilar toda aquella información que puede ser útil para futuras investigaciones, así mismo, destaca que tiene como propósito investigar todo tipo de contenido y las dificultades encontradas en éste que no hayan sido examinadas. Investigación descriptiva, en la cual señala que se trabaja en un conjunto de reglas para observar las peculiaridades de una población o alguna área que se muestre interés y así recopilar información para que sea analizada cuidadosamente por los investigadores. También menciona que tiene como objetivo entender los hábitos que más sobresalen gracias a la descripción de las actividades realizadas. De la misma manera indica que realizaron la investigación de campo, la cual es

realizada al aire libre por el investigador solucionando problemas o necesidades de los individuos que se presenten.

Los tipos de investigación ya mencionados fueron aquellos que se utilizaron para el desarrollo de esta investigación, permitiendo interactuar con los clientes a través de encuestas, entrevistas y observación, a su vez para satisfacer las necesidades que se le presenten con el proyecto en cuestión.

Pasando al plano técnico de creación de la página web, indican que en este proyecto de tesis se trabajó con los siguientes programas:

- ✓ Html (Diseña página web)
- ✓ Java Script(Lenguaje para programar páginas dinámicas)
- ✓ Php (Multiplataforma de Software)
- ✓ Css (Define estilo de html) (Cedeño, 2014)

Se podría citar también como antecedentes referenciales que se asemejan con nuestro tema de investigación, a un Diseño e implementación de un sitio web mediante la utilización del lenguaje javascript y la metodología DUM, para la promoción turística del Hotel Caribbean Real, ubicado en la ciudad de Latacunga este proyecto fue elaborado en la Universidad de Cotopaxi. Los programas manipulados para plasmar este proyecto fueron los siguientes:

- ✓ JAVA (Lenguaje de Programación)
- ✓ MySQL (Motor de base de datos)
- ✓ XHTML y CSS (Desarrollo del diseño)
- ✓ Cualquier versión de Windows, Linux (Sistema Operativo)
- ✓ Google Chrome, Opera, Internet Explorer 8.0 (Navegadores que se puede acceder)
- ✓ Internet Explorer 6.0, Internet Explorer 7.0 y versiones más antiguas (Navegadores sin acceso)

Este proyecto cuenta con las tecnologías más actualizadas de Frameworks JQUERY utilizado por un sinnúmero de desarrolladores web.

Lo que se pretendía en este proyecto era optimizar la administración del hotel y la información que se maneja internamente de sus huéspedes para que ésta no sea extraviada, eliminada o manipulada por terceras personas que no sea el administrador, así mismo, se requería la visualización por turistas a nivel nacional e internacional y a su vez que estos puedan hacer sus reservas desde la comodidad de su hogar.

Para realizar este proyecto del diseño de la página web se realizaron distintas fases para su desarrollo, donde se utilizaron modelos no secuenciales y estas fueron:

- ✓ Fase Preliminar: Se realiza el planteamiento del proyecto que se desea plasmar
- ✓ Fase de inicio: Desarrollo del sistema para brindar información de servicios
- ✓ Fase de elaboración: Tener claro un propósito para desarrollo del software y a su vez mostrar en que benefician a los individuos.
- ✓ Fase de construcción: Se realiza la elaboración del software para pasar a la siguiente fase.
- ✓ Fase de transición: Se realizan las primeras pruebas del software y a su vez se realizan ciertas modificaciones si este lo necesitara.
- ✓ Fase de mantenimiento: Se realiza el manteniendo correspondiente si este lo necesitara, estando de acuerdo con el grupo de organizadores encargados del desarrollo. (Arias Martinez & Arias Martinez , 2012)

Del mismo modo se encontró un proyecto el cual se trata de un proceso de maquetación de un sitio web a través de bootstrap, aquel que fue creado en la universidad nacional autónoma de México en la facultad de ingeniería, este mismo Framework es el que se va a utilizar para realizar el diseño de página web responsivo para el hotel BlueLake. El problema que se presenta es que una empresa dedicada a ventas de sistemas de vigilancia y seguridad requiere de un sitio web para mostrar sus servicios, sin embargo, el diseño de este sitio que se desea debe ser:

- ✓ Dinámico
- ✓ Adaptable o responsivo
- ✓ Supere las expectativas de los usuarios
- ✓ Mejorar constantemente su diseño

Todos los aspectos mencionados anteriormente se desean ya que existen usuarios que juzgan a diferentes empresas en el mercado con sitios web por su diseño o aspecto visual, esto quiere decir que lo que se desea es superar a la competencia para ser uno de los negocios más exitosos con ventas de seguridad en la web.

Para el desarrollo del diseño se utilizo

- ✓ Bootstrap (Framework adaptivo)
- ✓ JavaScript (Lenguaje de programación)
- ✓ Css (hojas de estilos)
- ✓ Photoshop (editor de imágenes)
- ✓ HTML5 (Desarrollo del diseño)
- ✓ Plugins (extensiones mejor calidad del trabajo) (Luque & Corro, 2014)

Se encontró también en internet la implementación de diseño de una página web para dar publicidad y tener más clientela del restaurante “EL PELUCHE”, el problema que presenta este restaurante es que se encuentra situado en un lugar con poca población, donde casi nadie conoce los platos a la carta que este ofrece, por ello se desea hacer difusión del negocio.

Esta tesis fue desarrollada en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano De Tecnología en la ciudad de Guayaquil con el propósito de mostrar en su portal web de todos aquellos deliciosos menús que brindan y mejorar su presentación al público en general.

Para realizar este proyecto de tesis se utilizaron programas como:

- ✓ WordPress (software de código abierto) en el cual se pueden añadir plantillas de diseño para editarlas sencillamente.
- ✓ Photoshop CS6 (edición de imágenes)

Los métodos que se llevó a cabo para realizar la investigación de este proyecto fueron el método Inductivo, que observa el comportamiento que se tiene al realizar el proyecto y si resulta factible o no, el método hipotético-deductivo: Se muestra la hipótesis planteada comprobando cuanta veracidad o falsedad puede tener.

Como métodos empíricos se tienen los siguientes:

- ✓ Observación: Observar atentamente toda información que se presente, luego esta sea analizada por el investigador para que este pueda conseguir mayor cantidad de datos.
- ✓ La entrevista: Dialogo entre el investigador y los entrevistados que permite obtener datos específicos para que sean agregados a la investigación.
- ✓ La encuesta: Se realiza esta técnica para saber el efecto que causa en las personas al realizar este proyecto, ellos exponen su respuesta a través de

preguntas planteadas estas pueden ser abiertas o cerradas depende como las desarrolle el investigador. (Alejandro, 2015)

Revisando proyectos de tesis basadas en desarrollo y diseños de páginas web de restaurantes, hoteles y complejos deportivos, se puede caer en cuenta que la mayoría de estos son para promover la publicidad entre otras cosas, esto de hacer publicidad en la web es lo utilizado en la actualidad proporcionando más ganancias a las grandes y pequeñas empresas que anuncian sus productos o servicios al público a través de este medio siendo una mejor opción.

Por ese motivo el administrador del hotel "BlueLake" determinó hacer publicidad de su negocio mediante la web para llamar la atención de aquellos individuos en busca de una buena estadía en un lugar cómodo y confortable con los mejores precios, de igual forma aumentado su número de reservas y teniendo más ingresos económicos para sustentar dicho hotel e ir creciendo a nivel nacional.

2.3. Variables de la investigación.

El diseño de una página web para la visualización de los servicios del hotel "BlueLake" del cantón Nobol

2.3.1. Variable independiente.

Visualización y reservación del hotel.

2.3.2. Variable dependiente.

Página web para reservación.

2.4. Definiciones conceptuales.

✓ World Wide Web.

Sistema de hipertextos conformados por sitios o páginas web que pueden ser accedidos a través de internet.

✓ Lenguaje de programación.

Herramienta diseñada para realizar desarrollos de páginas web o programas más extensos.

✓ Plataformas.

Son bases utilizadas para ejecutar ya sea un software o un hardware.

✓ HTML.

No es un lenguaje de programación es un estándar estructurado y dedicado concretamente en diseño o tamaño de páginas web, las cuales pueden ser vistas con cualquier persona con acceso a internet.

Sus principales características son:

- ✓ Fácil de manipular
- ✓ Fácil de comprender
- ✓ Su desarrollo puede ser realizado en cualquier editor de texto
- ✓ El idioma principal de sus etiquetas es el inglés.

✓ **http.**

HTTP es el protocolo estipulado a la web en general, con un sistema que mantiene conexión en la cual se envía y por la misma recibir las peticiones, para así acceder al contenido de todos los sitios web.

✓ **XHTML.**

Es un estándar de la misma rama que HTML la cual pretende que todas las páginas sean compatibles, esta idea es plasmada en base a lo leído del artículo (Shannon, 2012)

✓ **CSS.**

Es un lenguaje de hojas de estilo, la cual significa que una misma página web puede ser vista con distintos diseños tanto en una PC como ser adaptadas en un móvil.

✓ **JavaScript.**

Es un lenguaje de programación multiplataforma orientado a objetos diseñado para el desarrollo de aplicaciones cliente/servidor y sitios web dinámicos mediante Internet. (Developer, 2015)

✓ **Servidor HTTP.**

Servidor HTTP Apache se lleva a cabo en un protocolo http, por ser un sistema de servidor web de código abierto es utilizado para enviar sitios web dinámicos y estáticos a través de la web.

✓ **Internautas.**

Personas que navegan con frecuencia en internet.

✓ **Servicios.**

Cargo ejercido entre personas y quienes los reciban se sientan satisfechos.

✓ **Ingresos económicos.**

Remuneración que recibe un individuo, empresa u organización por desarrollar una actividad.

✓ **Hotel.**

Entidad de hospedaje que ofrece servicios de alojamiento a personas en general.

✓ **Huéspedes.**

Personas hospedadas en un lugar extraño a su hogar.

✓ **Clientes.**

Huéspedes que se alojan por varios días e incluso por sólo una noche en el hotel.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Presentación de la empresa.

El hotel BlueLake con muy poco tiempo en el mercado hotelero se ha esforzado por ser uno de los hoteles más reconocidos del cantón Nobol brindándole al público en general la mejor estadía y los mejores servicios a precios muy cómodos.

Aparte de tener poco tiempo en este mercado, otra desventaja que se le presenta a este hotel es no estar ubicado en una de las calles principales del cantón Nobol, sino en una de las calles poco transitadas por turistas, impidiendo la visualización de este y que los visitantes no logren tener acceso a la información de los servicios que se brindan de forma inmediata, sino a través de recomendaciones, afiches, propagandas o volantes.

Por todo lo destacado anteriormente, se tomó la decisión realizar el proyecto en cuestión, que consiste en el desarrollo del diseño de una página web para la visualización o difusión de los servicios y promociones que brinda el **Hotel “BlueLake”** del cantón Nobol, logrando llegar a turistas en general siendo este su propósito.

Nombre completo de la empresa.

El nombre con que consta la empresa es **Hotel “BlueLake”**

Slogan **“Cuidamos de ti y de tus Sueños”**

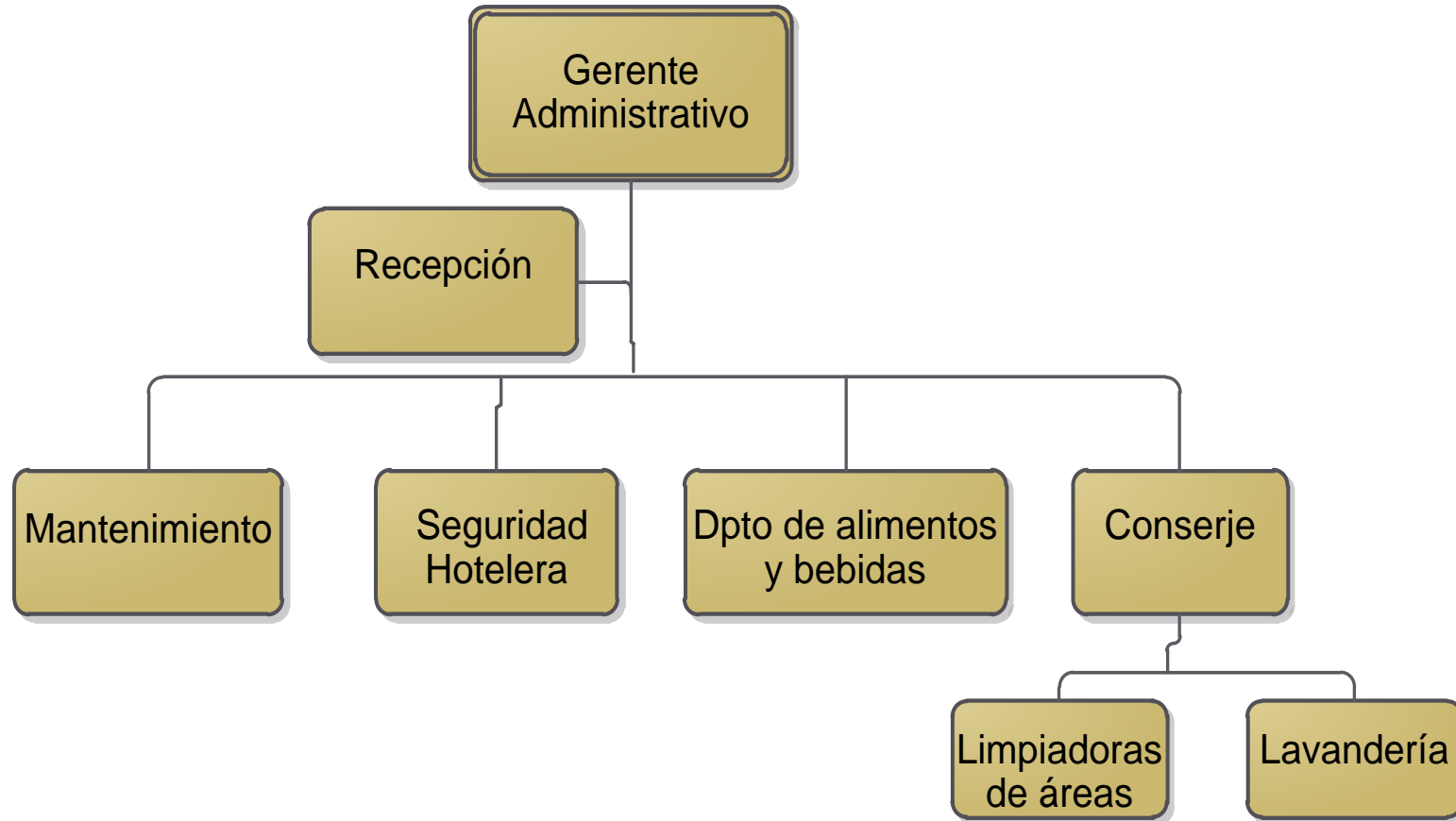
Misión.

Brindar a nuestros huéspedes un servicio de calidad y poder satisfacer cualquier tipo de necesidad que estos tengan con ayuda de nuestro equipo de trabajo.

Visión.

Obtener el mayor reconocimiento posible y así extendernos con una cadena de hoteles a nivel nacional superando las expectativas de sus usuarios.

Figura 1 Estructura Organizacional



3.2. Funciones de la empresa.

Se dedica al hospedaje de personas en general, especialmente de aquellas que visitan el cantón por sus diferentes atractivos turísticos y requieren de una buena estadía.

Cada área del hotel "BlueLake" cumple con diferentes funciones y estas son:

Gerente general

- ✓ Administración del hotel.
- ✓ Fabrica y ejecuta políticas de la empresa
- ✓ Opera todos los acontecimientos o sucesos del hotel
- ✓ Jefe de todos los empleados que laboran en el hotel

Recepcionista

- ✓ Proporciona información general sobre el hotel
- ✓ Recibe y registra a clientes
- ✓ Atiende a huéspedes
- ✓ Realiza cobro de hospedaje
- ✓ Forma control de facturas diariamente
- ✓ Supervisa reservas
- ✓ Atiende quejas de huéspedes
- ✓ Controla estado de habitaciones
- ✓ Informa ingreso de cada cliente

Seguridad

- ✓ Brinda seguridad a los huéspedes
- ✓ Vigila comportamiento de huéspedes en pasillos
- ✓ Vigila exteriores del hotel
- ✓ Reacciona ante cualquier percance

Mantenimiento

- ✓ Reparación de aires acondicionados
- ✓ Cambios de luces a nivel general
- ✓ Arreglo de fachada
- ✓ Mantenimiento de jardines
- ✓ Plomería
- ✓ Hábitos sencillos de mantenimiento
- ✓ Perdurar vida útil de los bienes

Limpieza de áreas

- ✓ Limpieza de cada habitación
- ✓ Limpieza de cada departamento administrativo
- ✓ Cambio de accesorios de cada habitación
- ✓ Friego de cada departamento y habitación

Lavandería

- ✓ Clasificación y control de ropa
- ✓ Arreglar posibles daños de la prenda
- ✓ Manipulación de lavadoras
- ✓ Manipulación de secadoras
- ✓ Planchado de prendas
- ✓ Entrega de prendas a distintas habitaciones
- ✓ Cuidaban de maquinarias de limpieza y lavado

Plantillas de trabajadores

El hotel cuenta con una lista larga de personal, todos siempre prestos a colaborar con su trabajo, cada uno divididos en diferentes áreas que tiene el hotel.

Tabla 1: Plantilla de Trabajadores

NOMBRES Y APELLIDOS	DEPARTAMENTO	SUELDO	EDAD
Natalia Altamirano Meza	Recepción	\$300.00	20 años
Carlos Ortiz de la Torre	Seguridad	\$300.00	35 años
Steven Quinto Villa	Seguridad	\$300.00	40 años
Sebastián Cabrera Díaz	Seguridad	\$300.00	25 años
Jorge Cifuentes Martillo	Mantenimiento	\$300.00	30 años
Erwin Peñaherrera Cruz	Mantenimiento	\$300.00	30 años
Guillermo Saltos Alvarado	Mantenimiento	\$300.00	19 años
Solange Salazar Ube	Alimentos y bebidas	\$300.00	25 años
José Miño Santana	Alimentos y bebidas	\$300.00	20 años
Ana Astudillo Castro	Limpieza de áreas	\$300.00	40 años
Gabriela Rogel Santos	Limpieza de áreas	\$300.00	45 años
Noemí Alarcón Vélez	Limpieza de áreas	\$300.00	35 años

Nicolás González Arauz	Lavandería	\$300.00	32 años
Ámbar Torres García	Lavandería	\$300.00	41 años
Montserrat Urbina Miller	Lavandería	\$300.00	53 años
Sabrina Flores López	Lavandería	\$300.00	37 años

Tabla 2: Cantidad de trabajadores por categoría ocupacional

GERENTE ADMINISTRATIVO	– Cecilio Sarmiento Cedeño
RECEPCIÓN	– Natalia Altamirano Meza
SEGURIDAD HOTELERA	– Carlos Ortiz de la Torre – Steven Quinto Villa – Sebastián Cabrera Díaz
MANTENIMIENTO	– Jorge Cifuentes Martillo – Erwin Peñaherrera Cruz – Guillermo Saltos Alvarado
DPTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	– Solange Salazar Ube – José Miño Santana
LIMPIEZA DE ÁREAS	– Ana Astudillo Castro – Gabriela Rogel Santos – Noemí Alarcón Vélez
LAVANDERÍA	– Ámbar Torres García – Montserrat Urbina Miller – Sabrina Flores López

Principales Servicios

El Hotel “BlueLake” brinda servicios de hospedaje en diferentes tipos de habitaciones como:

- ✓ Habitaciones sencillas
- ✓ Habitaciones dobles
- ✓ Habitaciones familiares
- ✓ Habitaciones matrimoniales

Si el huésped desea puede agregar servicios como de desayunos, bebidas e ingreso a la piscina. El hotel BlueLake también se caracteriza por ofrecer promociones y descuentos en sus precios.

3.3. Diseño de la investigación.

El propósito de este proyecto se basa en el desarrollo de un sitio web con el fin de obtener más ganancias y visualización a nivel local, nacional e internacional, así mismo, poder mostrar al público en general las promociones y servicios que ofrece alcanzando las expectativas de los internautas.

3.3.1. Tipos de investigación.

Tipo de investigación exploratoria.

Este tipo de investigación se encarga de inspeccionar aquellos casos, proyectos e investigaciones que no tiene ningún historial de análisis o estudio pertinente, de la misma forma estudia aquellas investigaciones que ya han sido manipuladas pero no han elaborado una búsqueda profunda, existiendo ideas sueltas vinculadas con lo que se está investigando.

Así mismo tiene como objetivo descifrar los métodos adecuados que serán útiles en cierta investigación propuesta, de igual manera predomina todos aquellos elementos esenciales del conflicto que se desea resolver. La investigación exploratoria sirve para comprobar el nivel de confianza al realizar investigaciones nunca antes realizadas y esta pueda realizarse con más profundidad basándose a la vida real. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 79).

Aplicándolo a este proyecto se busca antecedentes de investigaciones ya elaboradas comprobando en que tiempo han sido realizadas, estos se los compara con los hechos actuales para verificar si se mantienen iguales o requieren de algún cambio. De igual modo se realizó un bosquejo general para llegar a la problemática que se está dando con la carencia de publicidad del hotel BlueLake y si sería factible la incorporación de una plataforma web para que facilite la visualización del mismo.

Investigación descriptiva.

Esta investigación se enfoca netamente en una búsqueda específica, para que esta sea caracterizada recalcando sus peculiaridades y propiedades utilizando el análisis de investigación como método.

Todo proyecto que se le desea aplicar una investigación descriptiva debe ser sometido a un estudio, de esta deberá extraerse los datos más destacados de los individuos, población o agrupación, así mismo buscando detallar cada cualidad o propiedad que esta posea. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 80)

Para realizar esta investigación y llegar a una pronta solución es informar, propagar o transmitir el tipo de servicio que ofrece el hotel “BlueLake” al público en general de una forma común, a raíz de esto, realizar una encuesta a nivel local, visitando los puntos turísticos con los que cuenta el cantón para formular la encuesta a los turistas que lo visitan, al mismo tiempo, dando su punto de vista con comentarios de aquello que les agrada, aquello que no y si se da el caso de emitir opiniones que sumen a su desarrollo. Una vez difundidas las cualidades del hotel se les preguntaría a todas las personas encuestadas que opinan sobre la creación de un sitio web para beneficio de este.

Investigación correlacional o explicativa.

La intención de esta investigación es analizar muchas variantes existentes en la búsqueda o en otros casos entre dos, comúnmente simbolizadas como x, y evaluando el nivel familiaridad o correlación que pueda existir entre estas.

Para realizar esta investigación se utilizarán diferentes mecanismos de correlación y así poder calcular la relación que se tiene entre variables.

Al tener las variables expuestas en la indagación, la investigación explicativa se dedica a explicar la relación o eventos que ocurre entre estas.

Esta investigación facilita el entendimiento de cada objeto estudiado aplicando una explicación estructurada y clara. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 82)

Teniendo planteada dos variables anteriormente se procederá a explicar cómo beneficiará cada una de ellas al hotel y de igual modo cual sería la mejor opción al decidir.

Para realiza esta investigación se formula una pregunta clave la cual sería, el hotel BlueLake ¿cómo haría mejor difusión o publicidad de sus servicios? Las presuntas variables existentes serían las siguientes:

- ✓ La mejor manera de hacer publicidad es a través de volantes, propagandas, recomendaciones.

- ✓ La mejor manera de hacer publicidad es incursionando a través de la web llegando a personas de diferentes partes del mundo y no solo a nivel nacional.

Ambas variables son analizadas y comparadas para observar la relación que existe en ellas, a la vez tomando la mejor decisión.

Población y muestra.

Se debe comprender el concepto de pobladores y de muestreo para que la investigación que se va a realizar ante la sociedad su significado sea totalmente comprendido.

Población.

Se dice que la población es un grupo determinado personas o seres vivos de una misma especie que vive en un área o lugar determinado. Al querer iniciar con una indagación se debe tener claro el tipo de población existente y tomar una bajo estudio.

Características de la población.

Sería ilógico que las personas que habitan en el cantón formen parte de la población para realizar esta investigación, debido a que las personas que demandan en el mercado hotelero son turistas y personas que viven fuera de este.

Delimitación de la población.

Teniendo en cuenta que se ignora la cantidad de turistas que visitan el cantón; es decir, que es una población desconocida, se tendrá que realizar una visita a cada punto turístico del mismo para conseguir un promedio aproximado de personas, siendo estos hombres y mujeres específicamente turistas o personas lejanas que lo visiten, quienes serán considerados para realizar este muestreo.

Tipo de muestra.

El tipo de muestra que se utilizará para este proyecto es una investigación no probabilística debido a que no todas las personas que están poblando el cantón pueden formar parte de esta muestra; es decir, habitantes que residen en este y turistas, sino que solo se tomará como público objetivo a turistas o personas que no habiten en este y que acepten participar en la presente investigación. Como se mencionó anteriormente que es desconocida la población turística a continuación se realizara una fórmula para calcular el aproximado de personas que se le

realizará las preguntas planteadas de la encuesta, a su vez obtener sus opiniones y criterios al respecto.

Muestra.

Tamaño de la muestra.

Como se desconoce la cantidad de turistas que visitan el cantón se utilizará una fórmula infinita para calcular un porcentaje aproximando de personas que serán encuestadas para el muestreo de este proyecto.

$$N = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

N: Tamaño de la muestra.

Z: Nivel de confianza.

p: Probabilidad de éxito o proporción esperada.

q: Probabilidad de fracaso.

E: Error de estimación.

Se reemplazan los valores y queda de la siguiente manera.

N: ?

Z: 95% = 1.96

p: 0.5

q=1-p; q:0.5

E: 5% = 0.05

Se reemplaza la fórmula para obtener resultados.

$$N = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2} = 384.16$$

Proceso de selección

Los turistas que visitan el cantón Nobol o individuos que no habitan en este, fueron los elegidos al azar para realizarle la encuesta y acuerdo con ello se determinó un resultado final.

La observación.

La técnica de observación, a la hora de la investigación es muy indispensable, la cual consiste en la utilización de sentidos, obteniéndose de forma consciente y directa.

El observador desempeña el rol activo no actúa directamente con el objeto, sino que recolecta datos y patrones de conducta.

Observación científica es uno de los tipos de observación que realiza una guía antes de contactar el objeto a investigar.

Observación no científica a diferenciación de la observación científica esta se realiza de forma espontánea sin previa planificación a la hora de observar.

La Entrevista

Parte desde el punto de vista que una entrevista es como proceso de comunicación, que normalmente se lo ejecuta entre dos personas.

La entrevista consiste en la información obtenida de forma verbal directamente.

Existen dos tipos de entrevistas:

La entrevista estructurada y No estructurada.

- ✓ La entrevista Estructurada: Se caracteriza por estar rígidamente estandarizada, en la cual también se plantean idénticas interrogantes, pero con el mismo orden a cada uno de los participantes.
- ✓ La entrevista No Estructurada: Es más flexible o no se rige por un método detallado sino más bien es libre y sin ningún cuestionario como respaldo.

Entrevista al gerente administrativo del Hotel BlueLake del cantón Nobol

1. ¿Qué productos o servicios se ofrecen en esta empresa?

Esta es una de las empresas que pertenece al mercado hotelero el cual brinda diferentes tipos de habitaciones, cada una de estas son cómodas y de excelente calidad brindando una excelente estadía a todos los clientes que nos visiten.

Del mismo modo cada persona que se hospede en nuestro hotel puede obtener servicios adicionales si este lo desea.

2. ¿Esta empresa cuenta con una página web o con una red social disponible?

Actualmente contamos con una página en Facebook, pero se la utiliza muy poco, no se realizan actualizaciones constantes por la falta de tiempo con que contamos, así mismo, tenemos pocos seguidores porque no le hemos puesto dedicación al hacer publicidad en este medio.

3. ¿Qué motivó a la empresa a realizar este proyecto de página web?

Porque nuestro hotel carece de publicidad y en la actualidad ha crecido la visita de los turistas a nuestro cantón, muchos de estos no tienen conocimiento de nuestra existencia por estar un poco alejados de las calles principales las cuales son las más transitadas.

4. ¿Por qué se desea crear la página web ahora?

En la actualidad la mayoría de negocios y empresas realizan publicidad en este medio del internet y obtienen buenos resultados es por este motivo que los gerentes administrativos del hotel tomamos la decisión de incursionar la publicidad en este medio, también muchos clientes que nos visitan nos han sugerido este método para realizar la visualización de todos aquellos servicios que brindamos a nuestros turistas.

5. Cree Ud. que con la creación de este proyecto puede distinguirse entre la competencia.

Es lo que se desea en estos momentos tener más reconocimiento y clientela que la competencia. Al tomar la decisión de emprender con este proyecto es probable que los clientes tengan un grado más de confianza en nosotros, ya que la competencia no cuenta con una página web, se podría decir que somos los primeros en implementar este método de publicidad a nivel local.

6. ¿Tendría una buena aceptación por parte de los clientes este proyecto?

Como se mencionó anteriormente, algunos de nuestros clientes nos sugieren realizar publicidad de este modo por ello la toma de esta decisión, entonces es algo seguro que tenga acogida favorable por parte de ellos.

7. Según su criterio ¿Aumentaría el número de clientela en su hotel con la creación de la página web?

Esa es nuestra misión, sin embargo podría tomar un poco de tiempo, para lograr nuestro cometido se comunicaría a todos nuestros clientes que ya contamos con un sitio web para que estén más informados de nuestras promociones y servicios, de la misma manera ellos hagan eco de esto para que sea posible nuestro propósito.

La Encuesta

Con esta técnica se sabrá todas aquellas reacciones que los turistas tienen del hotel a través de ciertas preguntas que son formuladas por el jefe de administración u otros colaboradores, de esta manera se puede comprobar si se alcanzan las expectativas de los visitantes.

A la hora de querer obtener una buena información de toda aquella indagación que se desea realizar los cuestionarios son uno de los métodos más utilizados, donde ciertos turistas que sean elegidos puedan expresarse contestando las preguntas formuladas.

Las preguntas expuestas a los visitantes es todo aquello que se quiere saber siendo estas preguntas claras y de fácil comprensión a quienes las responden.

Al realizar esta técnica de cuestionario se pueden presentar fallas entre las cuales se pueden mencionar

- ✓ Poca franqueza al responder las preguntas
- ✓ Falta de comprensión por parte de la persona que se desea encuestar
- ✓ Exponerse a que todas las respuestas sean 'sí'

El tipo de preguntas que se van a plantear son

- ✓ Abiertas
- ✓ Cerradas

Estas son más convenientes para la investigación que se va a realizar, así mismo teniendo en cuenta el tipo de personas que serán encuestadas.

Encuesta a clientes del hotel BlueLake

1. ¿Por qué prefirió el hotel BlueLake?

Ubicación

Servicio

Tarifas

Instalaciones

Otros

2. ¿Qué método cree Ud. que es mejor para realizar la publicidad del hotel?

- Volantes
- Recomendación
- Página web
- Todas las anteriores

3. ¿Considera Ud. apropiado la implementación de un sitio web para el hotel “BlueLake”?

Si

No

4. ¿Cree Ud. que la implementación de la página web ayudaría a la difusión del hotel?

Si

No

5. Cree Ud. que al llevar a cabo la creación del sitio web, los usuarios resolverían sus dudas con la información encontrada en este

Si

No

6. ¿Qué es lo que a Ud. más le incomoda de una página web?

Que sea lenta

Que sea estática

Que presente múltiples errores

Todas las anteriores

7. ¿Cómo le gustaría a Ud. que fuese la página web a crearse?

Dinámica

Estática

8. Le gustaría a Ud. que en la página web a crear se muestren los precios y promociones de cada habitación

Si

No

9. ¿Cómo calificas la atención del hotel?

Excelente

Buena

Regular

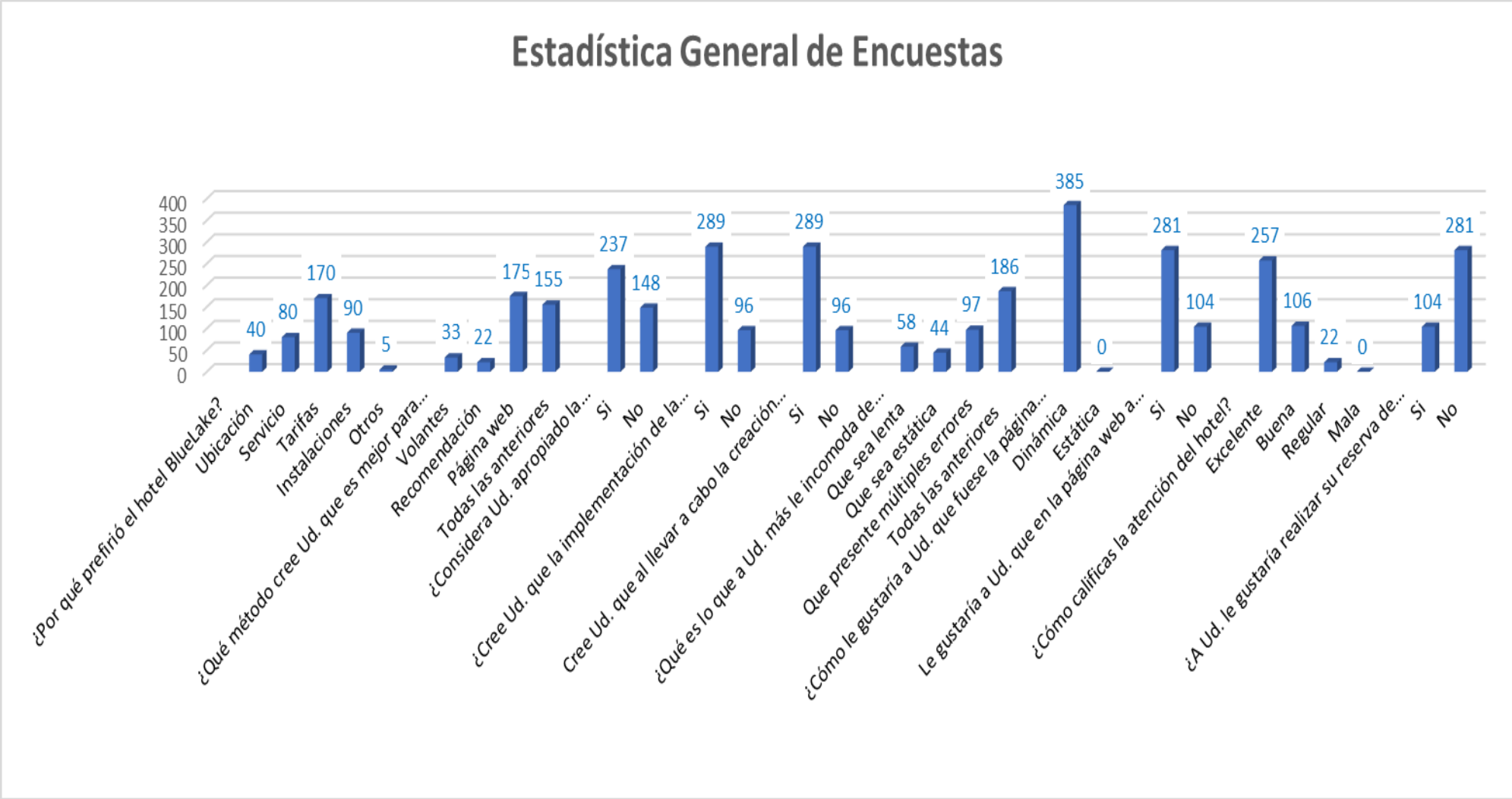
Mala

10. ¿A Ud. le gustaría realizar su reserva de habitación a través de la página?

Si

No

Figura 2: Gráfico estadístico general.



Análisis del gráfico estadístico general

En este gráfico generalizado de encuesta se puede observar que existe mayor porcentaje de personas que están de acuerdo con la implementación que se desea realizar a beneficio del hotel.

Por otro lado, hay opiniones que no coinciden, es decir; se presentan discrepancias para que haya mejora, sin embargo, la encuesta salió tal como se la esperaba a beneficio del hotel y su crecimiento como empresa.

Analizando cada pregunta se pudo comprobar que el Hotel BlueLake es preferido por sus clientes gracias a los precios cómodos y promociones que se brindan en este, por otro lado, como recomendación ellos opinan que el mejor modo de realizar publicidad sería a través de un sitio web para mantener siempre comunicados a sus clientes.

Al realizar esta encuesta muchas personas comentan que lo más detestable de un sitio web es que muestre un sin número de errores, sea lenta y este estructurada de una manera estática aburriendo al usuario, por este motivo el 100% de las personas encuestadas consideran que si se lleva a cabo este proyecto sea estructurado de forma dinámica para llamar la atención.

Desde otro punto de vista, todas las personas encuestadas mencionaron que estarían de acuerdo con que la futura página web a realizar muestre a los usuarios en general todos los precios, promociones y descuentos que el hotel ofrezca para estar actualizado con los acontecimientos que suceden en este, así mismo, expresaron que cuando visitan el cantón les gusta hospedarse en el hotel BlueLake por la excelente atención que este brinda.

3.4. Pasos y procedimientos de la investigación.

Para este proyecto del diseño de página web para el hotel “BlueLake” se utilizó un framework llamado bootstrap en su versión 4.0 en la fase Beta, que tiene como propósito facilitar el diseño de páginas y aplicaciones web de una forma fácil y sencilla. Esta herramienta open source o de código abierto permite crear la interfaz web con HTML, CSS y JavaScript, convirtiéndose adaptable a cualquier tipo de dispositivo móvil, es decir, contiene Media Queries el cual permite adaptarse a 4 tamaños de pantalla dependiendo el tipo de dispositivo móvil donde este sea visualizado, este método de diseño es también conocido como “responsive design” o diseño adaptativo.

Este framework posee múltiples plantillas para sus diseños, formularios, botones, tablas, tipografías e imágenes todos estos fundamentados en html y css.

En el paquete de bootstrap viene por defecto carpetas de archivos incorporados como son CSS (hojas de estilo) y Java Script (efectos, animaciones para realizar páginas dinámicas), así mismo, se le puede añadir Font-awesome (librería de iconos), Imágenes (todas las imágenes que serán utilizadas en la página web incluidos los logos, que se encuentran en formatos vectoriales para que no se pierda la calidad de la imagen) y Plugins (complemento determinado a cada programa para su mejor funcionamiento).

Luego de haber realizado una breve descripción de su funcionamiento dentro del proyecto a realizar, se detallara de manera optimizada los pasos para su correcta descarga.

- ✓ Ingresar a página oficial de bootstrap
- ✓ Hacer clic en Download Bootstrap
- ✓ Se descarga un archivo .zip el cual debe ser descomprimido
- ✓ Dentro de esta carpeta descomprimida se encontrarán archivos CSS y JavaScript.
- ✓ Se copian los archivos y se los pega en una carpeta armada con el nombre del proyecto a realizar
- ✓ Crear un archivo index con la estructura básica de un archivo html.
- ✓ Luego se indicará como visualizar el contenido del sitio.

Este framework posee ventajas y desventajas entre las cuales se pueden mencionar:

Ventajas

- ✓ Sus desarrolladores le realizan mantenimientos y actualizaciones contantes.
- ✓ Se adapta fácilmente con librerías de JavaScript.
- ✓ Contiene plantillas optimizadas para realizar magnos diseños de interfaces.
- ✓ Trabaja con plataformas de vital importancia para desarrolladores como jQuery, HTML5, CSS3 y más.
- ✓ Realiza constante actualización e implementación de plugins.
- ✓ Utiliza hojas de estilo Less para optimizar los estilos en la web.

Desventajas

- ✓ Necesita gran concentración para que su aprendizaje tenga una mejor comprensión.
- ✓ No es ligero por utilizar JavaScript y jQuery.
- ✓ Necesita añadir componentes si el desarrollador lo requiere siempre y cuando haya coherencia con el diseño.
- ✓ Se presentan errores al realizar cambios en los márgenes del sitio.

Para la visualización del ascenso del diseño se utilizó un software libre llamado XAMPP, este ayuda a proveer todos los servicios para el sitio web del hotel bluelake de una manera local permitiendo trabajar su diseño con fácil técnica, pese a que años atrás consistía en que los diseñadores de páginas o sitios web probaran sus proyectos en su propio pc sin ningún acceso a internet utilizándose como un software de desarrollo.

Por otro lado, este programa incluye herramientas para la protección de sus partes importantes, de la misma forma cuenta fundamentalmente con un servidor web apache, un servidor MySQL, gestiona transferencia de archivos FTP (protocolo de transferencia de ficheros), lenguajes de programación PHP y Perl. Este software tiene la capacidad de interpretar páginas dinámicas debido a que esta liberado bajo la licencia GNU lo cual hace fácil su uso.

El nombre de xampp proviene del acrónimo X, es decir, que es compatible con cualquier sistema operativo y en la actualidad estos son Windows, GNU/Linux, Solaris y Mac OS X.

- ✓ Instalación del programa

Una vez mencionado que se puede descargar libremente, ahora se procede a realizar su instalación en la unidad C:// del ordenador, creándose archivos automáticos en una carpeta con el mismo nombre(XAMPP), la carpeta creada anteriormente con los archivos de bootstrap será ingresada dentro de esta para poder visualizarla de manera local en el navegador.

Luego de este procedimiento se activan los check de servicios que se van a utilizar presionando en start y se comprueba si el servidor está funcionando correctamente ingresando a un navegador de preferencia. A continuación, en la barra del URL escribir la palabra localhost, luego presionar la tecla enter, deberá aparecer un mensaje de bienvenida y que xampp ha sido instalado exitosamente en el sistema.

De la misma forma, se utilizó un editor de código fuente ligero y multiplataforma llamado Sublime Text en su versión 3, este es un programa de paga, sin embargo, en la web se puede descargar gratuitamente una versión de prueba sin restricción de tiempo. Esta herramienta cuenta con una cuantiosa lista de archivos plugins, actualmente es manipulado por maquetaoadores o personas que se dedican al desarrollo web.

Sublime Text tiene una interfaz oscura pero la sintaxis del sin número de programas que este soporta los cuales son HTML, Groovy, Matlab, OCaml, Perl, Haskell, SQL, TCL, Textile C, C++, C#, Java, CSS, JavaScript, LaTeX, D, Erlang, and XML se muestran de una forma colorida. Este software permite tener varios documentos abiertos a la vez, a través de diferentes pestañas de una forma amplia o maximizada donde se puede observar todo el código que este posea.

Por ese motivo de fácil manipulación y edición de contenido para la creación de la página web del hotel BlueLake, se decidió trabajar con los programas mencionados anteriormente, para interactuar y llamar la atención de aquellos individuos en busca de una buena estadía en un lugar cómodo y confortable con los mejores precios, de igual forma aumentado su número de reservas y teniendo más ingresos económicos para sustentar dicho hotel y crecer a nivel nacional.

3.5. Descripción de pantallas.

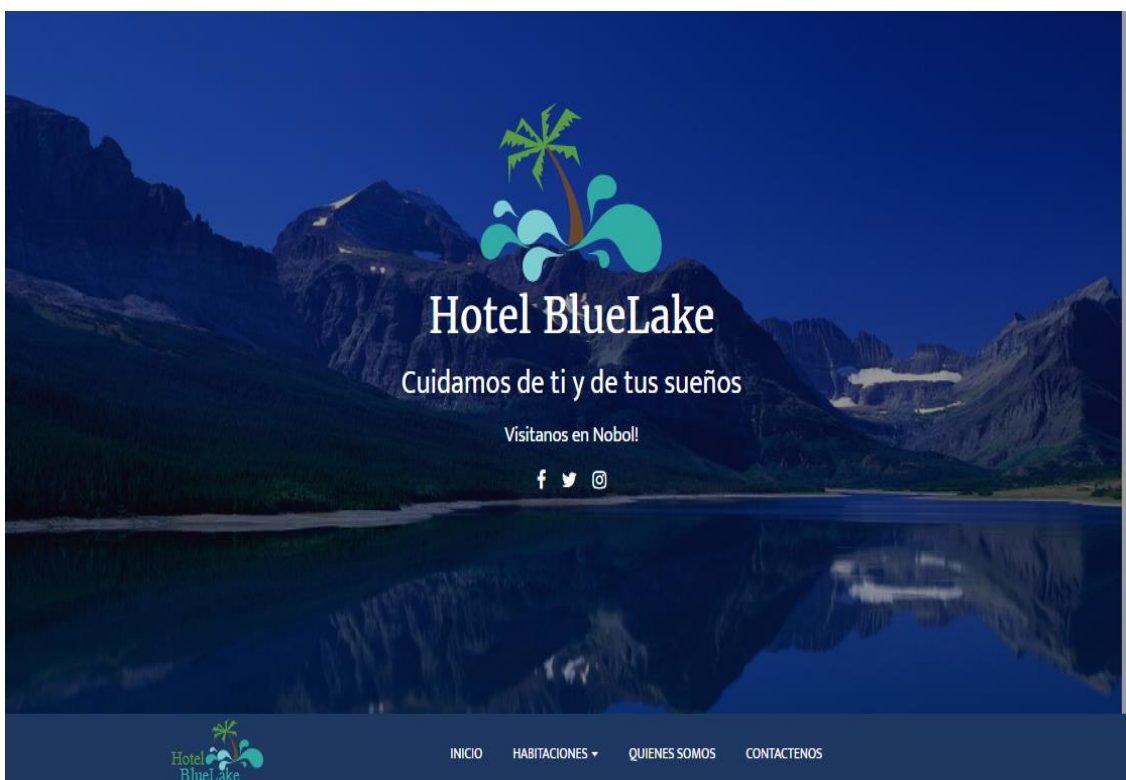


Figura 3: 1era parte - Pantalla Principal de Página web.

Esta pantalla principal se la ha dividido en dos partes, en esta primera parte se muestra el logo con el cual será distinguido el hotel, la idea de este nombre surgió porque la familia del propietario son originarios de la provincia de Imbabura (Ecuador) o también conocida como la provincia de las lagunas, por esta razón el nombre lago azul, pero existen variedad de hoteles con este mismo nombre, de manera que se optó por patentarlo como “BlueLake”, es decir, el mismo nombre pero en inglés para que no suene muy común y llamar la atención de turistas.

Posteriormente se muestra el slogan “Cuidamos de ti y de tus sueños”, para transmitir confianza y seguridad a los clientes, del mismo modo, en la parte media se puede apreciar donde se encuentra ubicado el hotel, las redes sociales en donde se lo puede contactar u obtener más información y un menú desplegable con distintas pestañas u opciones las cuales son:

- ✓ Inicio
- ✓ Habitaciones (de esta opción se despliega las habitaciones con que cuenta el hotel)
 - ✓ Habitación sencilla
 - ✓ Habitación doble

- ✓ Habitación familiar
- ✓ Habitación matrimonial
- ✓ Quienes somos
- ✓ Contáctenos

A continuación, se detallará de manera sintetizada los procedimientos que llevaron a la construcción de la página web.

- ✓ Descargar el paquete de archivos en la página oficial de Bootstrap
- ✓ Descargar e instalar Servidor Xampp y Activarlo
- ✓ Por defecto el servidor se instala en el disco local, armándose una carpeta con el mismo nombre por defecto.
- ✓ Dentro de la carpeta xampp buscar carpeta nombrada htdocs
- ✓ Dentro de la misma crear una carpeta con el nombre Bluelake (nombre del proyecto)
- ✓ Dentro de la carpeta Bluelake agregar todos los archivos descargados de bootstrap que se vayan a necesitar para el desarrollo del diseño web como imágenes, Font-awesome, Javascript, Css, Plugins entre otros.
- ✓ Para la página principal se creó un archivo llamado head.php, la cual contiene el lenguaje o idioma, invoca archivos css, librería de iconos y plugins que se encuentran dentro de la misma carpeta.
- ✓ Se crea un archivo header.php el cual contiene el logo el slogan y los hipervínculos de las redes sociales.

- ✓ Se crea un archivo llamado nav.php que contiene todas las opciones del menú desplegable y todos los submenús que se derivan de este.

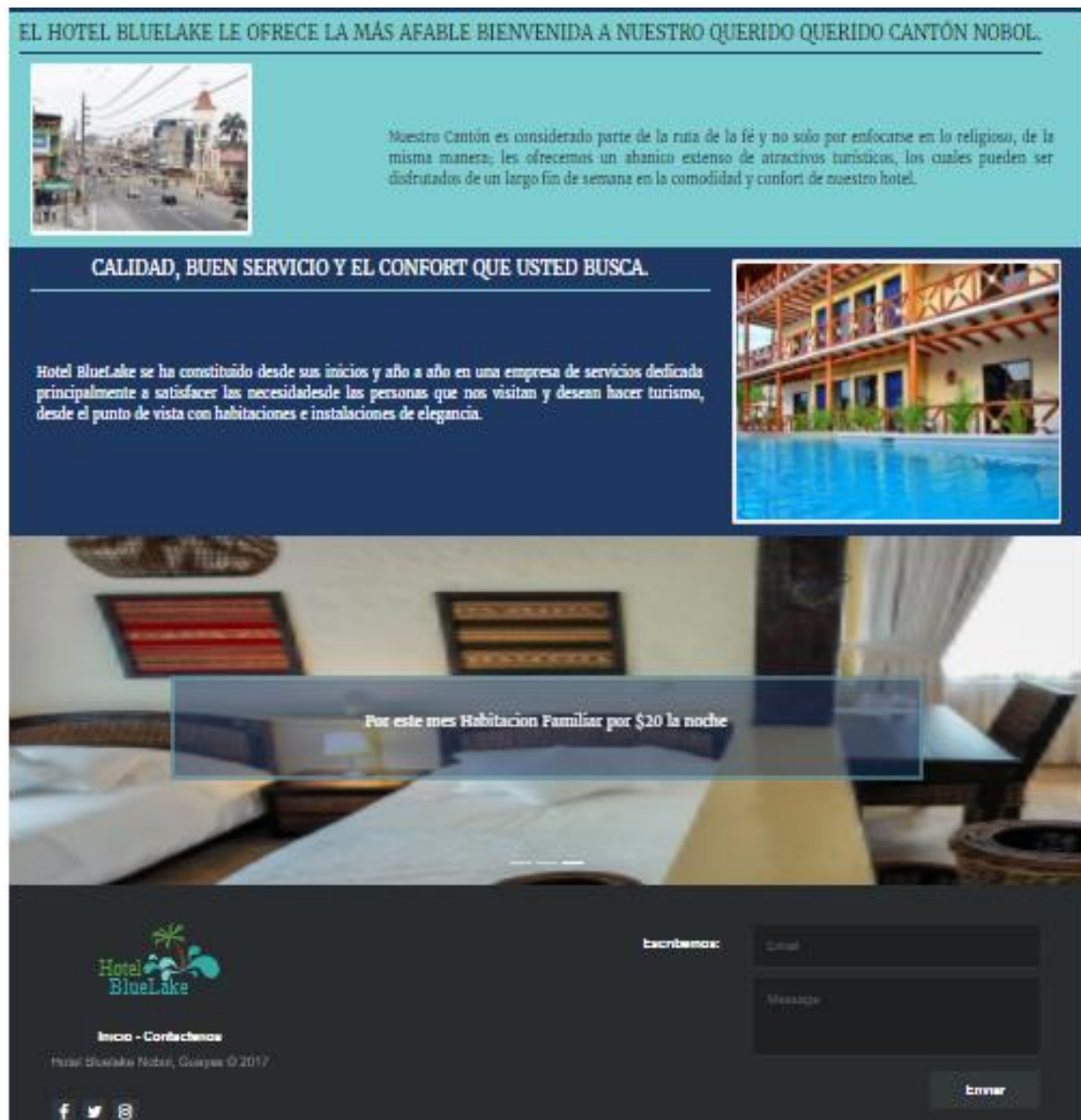


Figura 4: 2da parte - Pantalla Principal de Página web.

La segunda parte de la misma pantalla principal, el hotel les da la bienvenida a los turistas que visitan el cantón y los atractivos que este posee a través de este sitio web, así mismo, da a conocer las características generales del hotel y las promociones que este brinda mensualmente a su clientela, al hacer clic en ver más sobre la promoción dirige al usuario al tipo de habitación que se encuentra con la promoción.

Y por último, en la parte final de la página se muestra nuevamente el logo del hotel con los iconos de sus redes sociales y un botón para volver al inicio o a la parte superior.

De igual forma se simplificará la segunda parte de la web BlueLake.

- ✓ Dentro de la carpeta BlueLake nuevamente se crea un archivo pero esta vez esta nombrado como index.php
- ✓ Se invoca el archivo head.php donde se encuentra las clases de bootstrap y archivos css que se van a utilizar
- ✓ Se invoca el archivo header.php donde se encuentra el logo el slogan y los link de las redes sociales
- ✓ Se invoca el archivo nav.php que es el menú desplegable de la página principal
- ✓ Utilizando clases de bootstrap e invocando archivos agregados a la carpeta se comienza armar el contenido de la página.

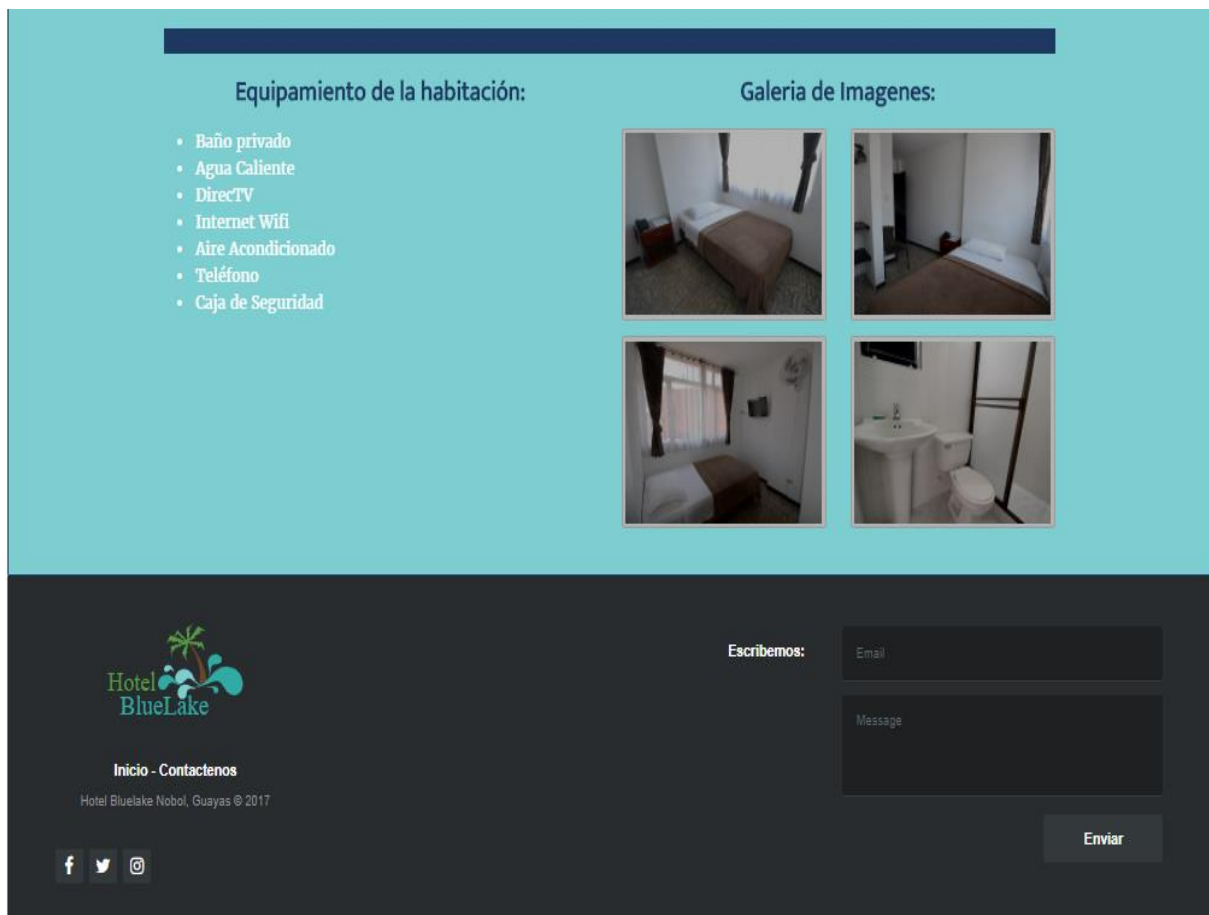


Figura 5: 2da Parte - Pantalla Habitación Sencilla de Página web

En esta segunda pantalla se despliega el tipo de habitaciones, así mismo, en cada submenú existe un carrusel de fotos mostrando las instalaciones del hotel. También se puede apreciar una galería de imágenes de cómo está dividida cada habitación y una lista de su respectivo equipamiento.

Entonces se resume a continuación los siguientes pasos.

- ✓ Se crea un nuevo archivo llamado habitación simple
- ✓ Se invoca los archivos head.php y nav.php
- ✓ Utilizando clases de bootstrap se agrega un carrusel de imágenes e información de la habitación
- ✓ Con hojas de estilo se le da color y ciertas modificaciones de fondo

La galería de imágenes se la puede ampliar y a su vez deslizar para obtener una mejor visualización de estas, esto se puede lograr con funciones de javascript.

En cada pantalla en la parte inferior o también conocida como footer de este sitio web se muestra el logo del hotel, una caja de comentarios donde cada usuario puede dar sus opiniones y las redes sociales disponibles del mismo para poder contactarlos. Solo con presionar un sencillo clic sobre estos iconos los direcciona a la cuenta oficial de las redes sociales del hotel, de la misma manera en logo que aparece en el footer direcciona al usuario al inicio o página principal del sitio web solo con hacer un clic sobre este.

Todos los archivos creados con anterioridad fueron guardados con extensión .php para volver a reutilizarlos, es decir, si se los guardaba con extensión .html no podían ser invocados en otros archivos tal como sucedió, sino que se tendría que volver a escribir, de esta manera se evita utilizar más líneas de código y pérdida de tiempo.

Cronograma Elaboración del Proyecto de Graduación

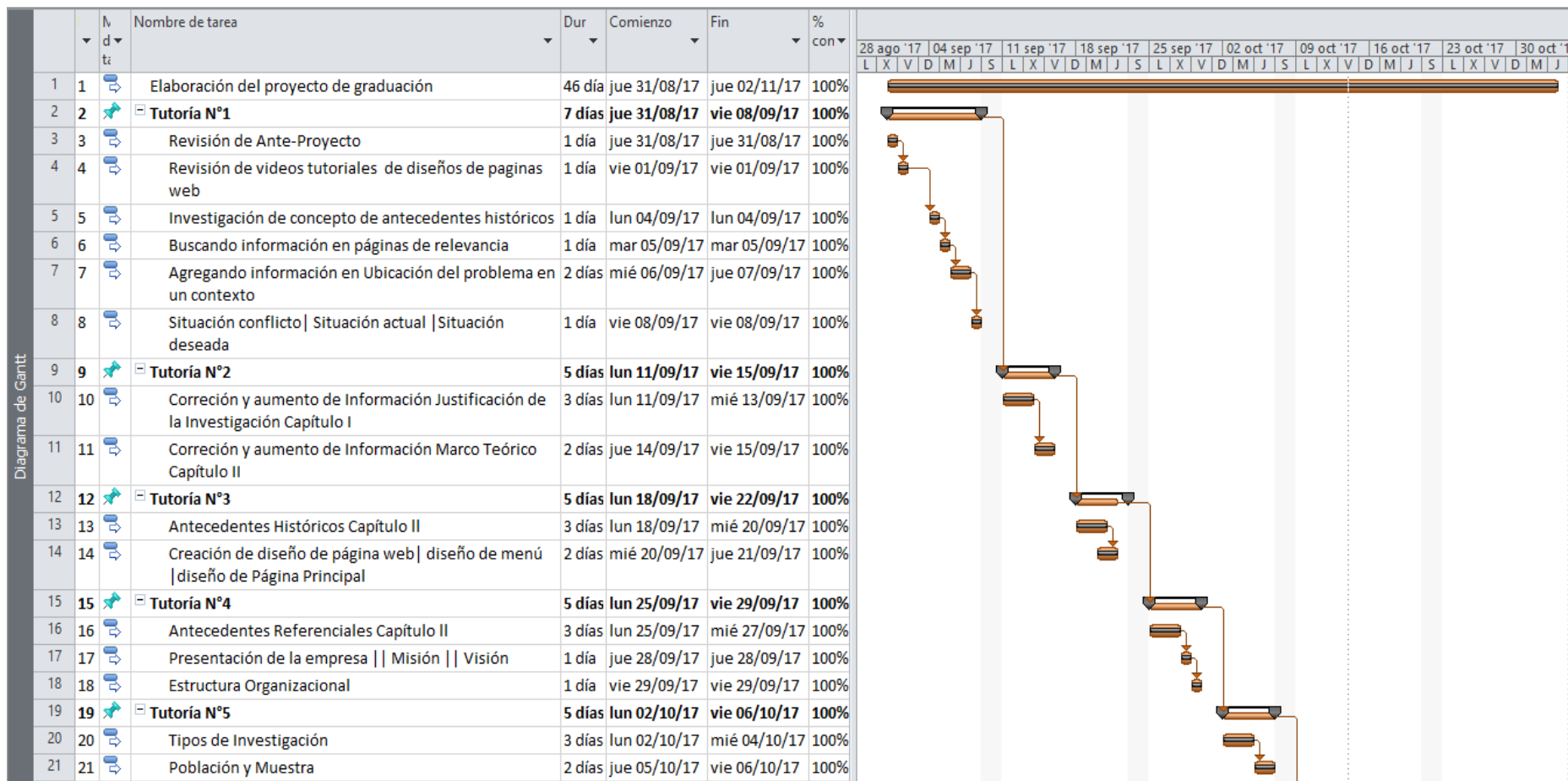


Figura 6: 1era Parte Diagrama de Gantt (Proyecto Graduación)

Tabla 3: Recursos

Recursos para el proceso de página

RECURSO	DETALLE	COSTO(\$)
Tecnológicos	Disco duro externo	100.00
	Pendrive	25.00
	Internet	35.00
Total	\$160	

Recursos para el diseño e implementación de la página

RECURSO	DETALLE	COSTO(\$)
Expertos en el área	Diseñador gráfico	50
	Diseñador web	250
Página web	Dominio	15
	Hosting	120 (por 1 año)
Costo total del hotel	\$435	

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Plan de mejoras.

Para seguir con la visualización o publicidad de hotel BlueLake del cantón Nobol se llevará acabo la implementación de una página web mostrando todos aquellos servicios promociones tarifas ofertas que este ofrezca a los clientes, este proyecto esta explicado de manera detallada en la propuesta.

Se requiere de un análisis y evaluación de todas aquellas cosas que se han ido elaborando en el transcurso de la investigación, por este motivo se armará un prototipo.

Una vez efectuado este proyecto y observando el efecto que causa en los usuarios, es decir; si tiene una buena acogida, en un futuro se puede implementar nuevas opciones en la página web, como realizar reservas a través de esta o de igual manera que al usuario le puedan resolver cualquier tipo de inquietud sobre el hotel en línea.

Conclusiones

Llevando a cabo este proyecto del diseño de una página web ayudaría a mejorar la publicidad, difusión o visualización del hotel BlueLake, de igual manera, a través de esta se crea interactividad con los usuarios, siendo esta una plataforma de fácil acceso donde se muestran todos los servicios que el hotel ofrece al público en general.

En la actualidad es muy común ver qué tanto como hoteles, complejos turísticos, restaurantes entre otros, optan por realizar publicidad a través de internet con páginas web, foros y redes sociales, estas ayudan a formar cadenas de comunicación y a su vez logran que las empresas se expandan a nivel nacional e internacional. Es por este motivo que el hotel BlueLake se inclinó en realizar divulgación de sus servicios en esta plataforma, estrechando relación con los internautas y motivándolos a que estos los visiten.

Esta página web siendo un instrumento útil de fácil manipulación hacia los usuarios, no solo se enfocará en presentar servicios, como se lo menciono anteriormente, del mismo modo, se podrá exhibir información actualizada de ubicación, tipos de habitación, ofertas, promociones, tarifas y servicios adicionales, siempre y cuando el huésped esté dispuesto a agregar a su paquete de servicios para gozar de una excelente estadía.

Recomendación.

- ✓ Crear páginas web con diseños responsivos o adaptivos es el mejor método para llevar a cabo la publicidad de una empresa, debido a que en la actualidad los usuarios pueden ingresar desde cualquier dispositivo electrónico con acceso a internet y no sólo desde una computadora de escritorio o PC.
- ✓ Mencionar a todas aquellas personas que se alojan en el hotel BlueLake a ingresar al sitio web, para que tengan conocimiento de las ofertas y promociones constantes que este ofrece y se animen a realizar nuevamente una visita.
- ✓ Evitar presentar errores en la página y proveer constante mantenimiento para un correcto funcionamiento.
- ✓ Llevar a cabo la constante actualización de información mostrada a los usuarios, clientes y futuros interesados.
- ✓ En lo posterior se espera implementar reservaciones a través de la página web y chats en línea para resolver las inquietudes de los internautas.

Bibliografía.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la investigación. (M. Hill, Ed.) Pág: 79-80-82. Obtenido de Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Alejandro, K. (2015). *DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA DAR PUBLICIDAD AL RESTAURANTE "EL PELUCHE"*. Guayaquil: Tecnológico Bolivariano.
- Arias Martinez , D., & Arias Martinez , C. (2012). *repositorio.utc*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1323/1/T-UTC-0916.pdf>
- Cagua, Y., & Vargas, K. (2011). *repositorio.unemi*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/implementacion.de.un.sitio.web.para.complejo.turistico/>
- Cedeño, J. M. (2014). *Diseño de una Pagina Web* . Guayaquil.: Tecnológico Bolivariano.
- Chiliquina, V. G. (2011). *unemi.edu.ec*. Obtenido de [unemi.edu.ec: http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/Implementaciondeunsitioweb/](http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/Implementaciondeunsitioweb/)
- Developer. (2015). *mozilla.org*. Obtenido de <https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/JavaScript/Guide/Introducci%C3%B3n>
- García, A. B. (2000). *Publicidad y traducción*. Obtenido de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/22153>
- Henst, C. V. (2012). *academia.edu*.
- INEC, E. I. (2010). *El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)*. Obtenido de El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC): <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Khan, B. H. (Febrero de 1997). Educational Technology. Pág: 5. Obtenido de Web-based instruction: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=natcmn0J_gC&oi=fnd&pg=PA5&dq=evolution+of+web+design&ots=ftEJrG-mKk&sig=DbIQFLkYPaVB8NHsHL6Khi8rc28#v=onepage&q&f=true

- Luque, G., & Corro, M. (2014). *repositorio.com*. Obtenido de <file:///F:/Downloads/Tesis.pdf>
- Mayoli, J. J. (2011). *Importancia y situación actual de la accesibilidad web para el turismo accesible*. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf#page=101>
- Molina, M. (2008). *La publicidad en Internet: situación actual y tendencias en la comunicación con el consumidor*. Obtenido de <http://vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/73/879>
- OCDE. (2013). *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos*. Obtenido de <http://www.oecd.org/>
- RAE, R. (2014). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=UYYKIUK>
- Shannon, R. (agosto de 2012). Obtenido de <http://www.yourhtmlsource.com/starthere/whatishtml.html>
- Smith, R., & Edwards, M. (2013). *springer.com*. Obtenido de https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4757-3074-6_1

Anexos.

Anexo 1: Logotipo de la empresa





Anexo 2: Encuesta

1. ¿Por qué prefirió el hotel BlueLake?

Ubicación

Servicio

Tarifas

Instalaciones

Otros

2. ¿Qué método cree Ud. que es mejor para realizar la publicidad del hotel?

Volantes

Recomendación

Página web

Todas las anteriores

3. ¿Considera Ud. apropiado la implementación de un sitio web para el hotel "BlueLake"?

Si

No

4. ¿Cree Ud. que la implementación de la página web ayudaría a la difusión del hotel?

Si

No

5. Cree Ud. que al llevar a cabo la creación del sitio web, los usuarios resolverían sus dudas con la información encontrada en este

Si

No

6. ¿Qué es lo que a Ud. más le incomoda de una página web?

Que sea lenta

Que sea estática

Que presente múltiples errores

Todas las anteriores

7. ¿Cómo le gustaría a Ud. que fuese la página web a crearse?

Dinámica

Estática

8. Le gustaría a Ud. que en la página web a crear se muestren los precios y promociones de cada habitación

Si

No

9. ¿Cómo calificas la atención del hotel?

Excelente

Buena

Regular

Mala

10. ¿A Ud. le gustaría realizar su reserva de habitación a través de la página?

Si

No



Anexo 3: Entrevista al personal administrativo del Hotel BlueLake

1. ¿Qué productos o servicios se ofrecen en esta empresa?

2. ¿Esta empresa cuenta con una página web o con una red social disponible?

3. ¿Qué motivó a la empresa a realizar este proyecto de página web?

4. ¿Por qué se desea crear la página web ahora?

5. Cree Ud. que con la creación de este proyecto puede distinguirse entre la competencia.

6. ¿Tendría una buena aceptación por parte de los clientes este proyecto?

7. Según su criterio ¿Aumentaría el número de clientela en su hotel con la creación de la página web?

Anexo 4: Encuesta a turistas que los visitan



Una vez cumplida la visita al Hotel BlueLake para ultimar detalles en el proyecto, se solicitó un poco de su tiempo aquellos turistas que se encontraban hospedados aquel momento en este, para realizar la respectiva encuesta y a la vez se logró saber cuál es la opinión de las personas sobre la implementación de este proyecto.



En consecuencia, a través de esta encuesta surgieron muchas opiniones, comentarios y sugerencias, muchas personas están de acuerdo con plasmar este diseño de página web, incluso adicionaban ideas en el proyecto para su crecimiento, pero del mismo modo existen personas en total desacuerdo, sintiéndose conformes con la situación actual en la que se encuentra el hotel o no se sienten capacitados para introducirse o inmiscuirse en las nuevas tecnologías que se presentan en la actualidad. A continuación se muestra los resultados estadísticos de dicha encuesta:

Anexo 5: Estudio y gráficos de los resultados de las encuestas

La intención de esta encuesta es saber el punto de vista de cada cliente o huésped alojado en el hotel BlueLake sobre la creación de la página web, de la misma manera cada criterio será tomado de forma incógnita para saber la opinión de cada persona sobre la ejecución de este proyecto.

¿Por qué prefirió el hotel BlueLake?

Resultados Pregunta 1 de encuesta

Opciones	Personas	Porcentaje
Ubicación	40	10,4%
Servicio	80	20,8%
Tarifas	170	44,2%
Instalaciones	90	23,4%
Otros	5	1,3%
	385	100,0%

Elaborado por: Sonia Conforme

Resultados Pregunta 1 de encuesta



Elaborado por: Sonia Conforme

Análisis e Interpretación

El gráfico muestra que el hotel BlueLake es preferido por los huéspedes por las tarifas cómodas que este ofrece, así mismo existen personas que lo prefieren por el buen servicio, por las cómodas y confortables instalaciones, es más otros tienen preferencias distintas, por sus promociones y descuentos.

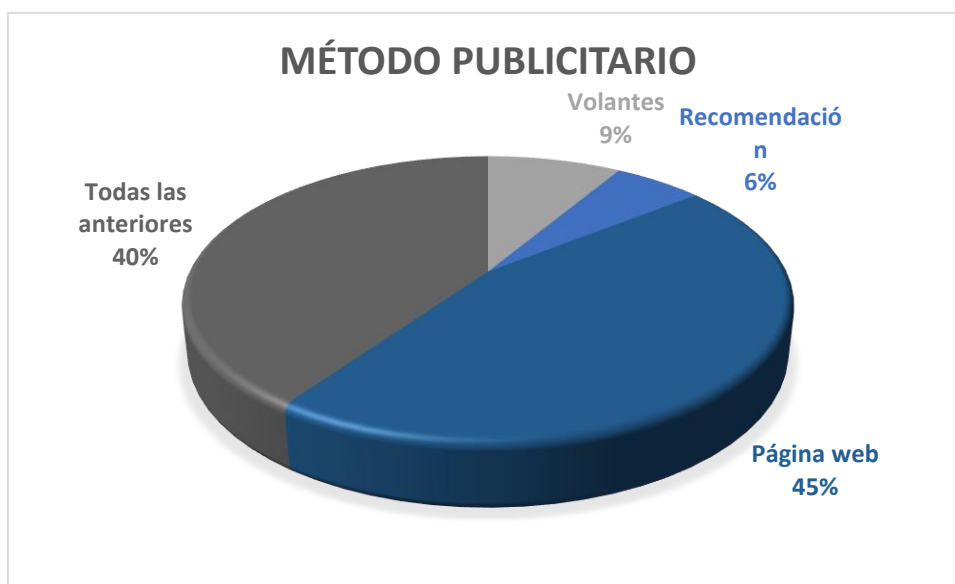
¿Qué método cree Ud. que es mejor para realizar la publicidad del hotel?

Resultados Pregunta 2 de encuesta

Opciones	Personas	Porcentaje
Volantes	33	8,6%
Recomendación	22	5,7%
Página web	175	45,5%
Todas las anteriores	155	40,3%
	385	100,0%

Elaborado por: Sonia Conforme

Resultados Pregunta 2 de encuesta



Elaborado por: Sonia Conforme

Análisis e interpretación

El gráfico proyecta el siguiente resultado, que más de la mitad de las personas encuestadas afirma el mejor método de publicidad sería la web ya que las personas a nivel mundial tienen acceso a esta, mientras que pocas personas aseguran que hay individuos que no cuentan con demasiado tiempo para tener acceso a internet por su trabajo y a través de volantes o propagandas tendrían conocimiento del hotel BlueLake, así mismo, algunas personas mencionan que tanto a por medio de la web, volantes y recomendaciones sería buen modo de realizar publicidad.

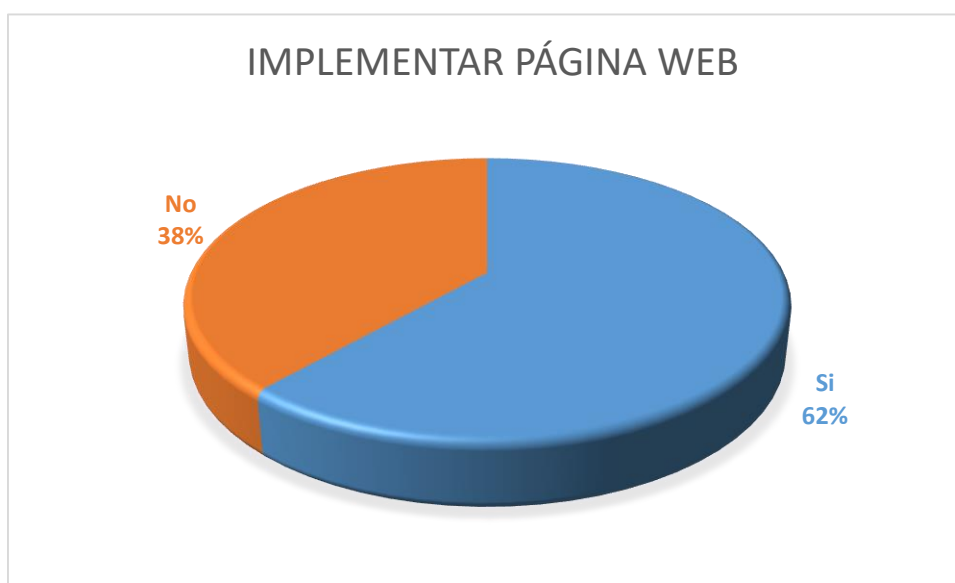
¿Considera Ud. apropiado la implementación de un sitio web para el hotel “BlueLake”?

Resultados Pregunta 3 de encuesta

Opciones	Personas	Porcentaje
Si	237	61,6%
No	148	38,4%
	385	100,0%

Elaborado por: Sonia Conforme.

Resultados Pregunta 3 de encuesta



Elaborado por: Sonia Conforme.

Análisis e Interpretación

El gráfico anterior refleja que la creación de una página web para el hotel BlueLake tendrá una acogida favorable por tener más porcentaje de acuerdo en la encuesta realizada, pero así mismo existen varias personas en desacuerdo con la creación de este proyecto, ellos exponen su experiencia, que conocen el hotel gracias a propagandas, volantes y no por la web.

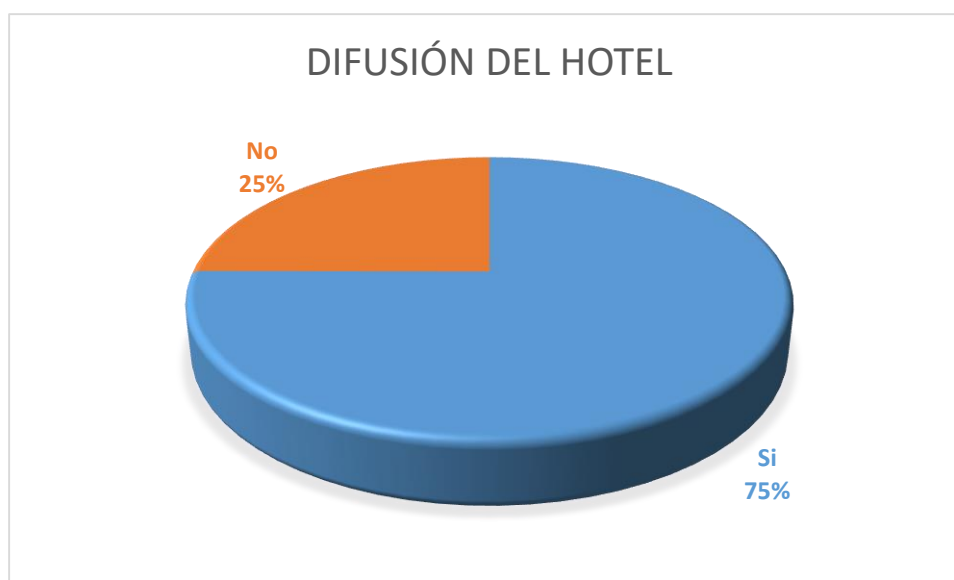
¿Cree Ud. que la implementación de la página web ayudaría a la difusión del hotel?

Resultados Pregunta 4 de encuesta

Opciones	Personas	Porcentaje
Si	289	75,1%
No	96	24,9%
	385	100,0%

Elaborado por: Sonia Conforme.

Resultados Pregunta 4 de encuesta



Elaborado por: Sonia Conforme.

Análisis e interpretación

Analizando el gráfico expuesto se puede comprobar que la mayoría de las personas encuestadas consideran que a través de una página web sería una excelente manera de llegar a los turistas y lograr que estos visiten el hotel.

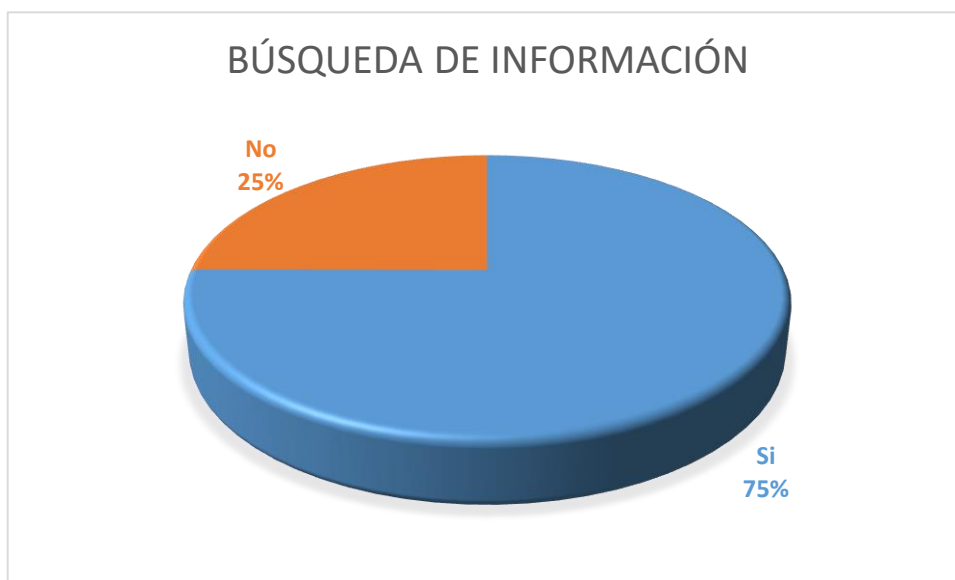
¿Cree Ud. que al llevar a cabo la creación del sitio web, los usuarios resolverían sus dudas con la información encontrada en este?

Resultados Pregunta 5 de encuesta

Opciones	Personas	Porcentaje
Si	289	75,1%
No	96	24,9%
	385	100,0%

Elaborado por: Sonia Conforme.

Resultados Pregunta 5 de encuesta



Elaborado por: Sonia Conforme.

Análisis e Interpretación

En lo concerniente al gráfico mostrado, los encuestados explican que la creación de este proyecto sería de gran utilidad para esclarecer ciertas dudas que tengan los usuarios de precios, ubicación, promociones, servicios y ofertas que el hotel ofrece. Existen otras personas que están en total desacuerdo, asegurando que existen diferentes maneras de obtener esta información.

¿Qué es lo que a Ud. más le incomoda de una página web?

Resultados Pregunta 6 de encuesta:

Opciones	Personas	Porcentaje
Que sea lenta	58	15,1%
Que sea estática	44	11,4%
Que presente múltiples errores	97	25,2%
Todas las anteriores	186	48,3%
	385	100,0%

Elaborado por: Sonia Conforme.

Resultados Pregunta 6 de encuesta



Elaborado por: Sonia Conforme

Análisis e Interpretación

Esta pregunta es realizada a las personas encuestas, para que al plasmar este proyecto se puedan evitar posibles errores que se presenten y se considera que estos serían los más comunes. El gráfico anterior muestra que la mayoría de las personas están de acuerdo que todas las opciones incomodan al internauta.

¿Cómo le gustaría a Ud. que fuese la página web a crearse?

Resultados Pregunta 7 de encuesta

Opciones	Personas	Porcentaje
Dinámica	385	100,0%
Estática	0	0,0%
	385	100,0%

Elaborado por: Sonia Conforme.

Resultados Pregunta 7 de encuesta



Elaborado por: Sonia Conforme

Análisis e Interpretación

El gráfico muestra que en la encuesta realizada las personas están de acuerdo con que la página web a realizar sea dinámica hacia los usuarios, tornándose poco común, llamando toda la atención de los usuarios y alcanzando las expectativas deseadas.

¿Le gustaría a Ud. que en la página web a crear se muestren los precios y promociones de las habitaciones?

Resultados Pregunta 8 de encuesta

Opciones	Personas	Porcentaje
Si	281	73,0%
No	104	27,0%
	385	100,0%

Elaborado por: Sonia Conforme.

Resultados Pregunta 8 de encuesta



Elaborado por: Sonia Conforme

Análisis e Interpretación

El gráfico muestra como resultado que un gran porcentaje de personas encuestadas si les interesa que el hotel muestre las tarifas de los servicios que este ofrece, para mantener al usuario o a las personas interesadas informadas sobre las tarifas y promociones que haya, de la misma manera existe otro pequeño porcentaje en desacuerdo rotundo.

¿Cómo calificas la atención del hotel?

Resultados Pregunta 9 de encuesta

Opciones	Personas	Porcentaje
Excelente	257	66,8%
Buena	106	27,5%
Regular	22	5,7%
Mala	0	0,0%
	385	100,0%

Elaborado por: Sonia Conforme.

Resultados Pregunta 9 de encuesta



Elaborado por: Sonia Conforme

Análisis e Interpretación

El presente gráfico muestra que la mayoría de encuestados están de acuerdo con que el hotel BlueLake ofrece una excelente atención a sus huéspedes, esto muestra que éste tiene una excelente acogida por parte de los turistas, pero necesita seguir creciendo , por ello es la creación de este proyecto.

¿A Ud. le gustaría realizar su reserva de habitación a través de la página?

Resultados Pregunta 10 de encuesta

Opciones	Personas	Porcentaje
Si	104	27,0%
No	281	73,0%
	385	100,0%

Elaborado por: Sonia Conforme.

Resultados Pregunta 10 de encuesta



Elaborado por: Sonia Conforme

Análisis e Interpretación

Los clientes encuestados están de acuerdo con que no haya reservas en línea ya que esto puede generar colapso en la página o ciertos errores al separar habitaciones provocando inconvenientes. Ciertas personas tienen malas experiencias con las reservaciones en línea, el problema más común es que al llegar al hotel se llevan la sorpresa que su habitación que ha sido “separada en línea” se encuentra ocupada físicamente provocando molestias, es por eso de este gran desacuerdo.

Anexo 6: Diseño de Página Web

Página web 1

Hotel BlueLake
Cuidamos de ti y de tus sueños
Visítanos en Nobol!

INICIO HABITACIONES QUIENES SOMOS CONTACTENOS

EL HOTEL BLUELAKE LE OFRECE LA MÁS AFABLE BIENVENIDA A NUESTRO QUERIDO QUERIDO CANTÓN NOBOL.

Nuestro Cantón es considerado parte de la ruta de la fé y no solo por enfocarse en lo religioso, de la misma manera; les ofrecemos un abanico extenso de atractivos turísticos, los cuales pueden ser disfrutados de un largo fin de semana en la comodidad y confort de nuestro hotel.

CALIDAD, BUEN SERVICIO Y EL CONFORT QUE USTED BUSCA.

Hotel BlueLake se ha constituido desde sus inicios y año a año en una empresa de servicios dedicada principalmente a satisfacer las necesidades de las personas que nos visitan y desean hacer turismo, desde el punto de vista con habitaciones e instalaciones de elegancia.

Por este mes Habitación Familiar por \$35 la noche

Más información.

Escribenos:
Email
Mensaje
Enviar

Inicio - Contactenos
Hotel BlueLake Nobol, Guaymas © 2017

Habitación Sencilla

Habitación individual con aire acondicionado y TV pantalla plana (Superficie de la habitación: 15 m² - 1 cama amplia) cuenta con: Baulon de trabajo y silla, teléfono, servicio de despertador, caja de seguridad.

Equipamiento de la habitación:

- Baño privado
- Agua Caliente
- DirecTV
- Internet Wifi
- Aire Acondicionado
- Teléfono
- Caja de Seguridad

Galería de Imágenes:

Escríbenos:

Correo:

Mensaje:

Enviar

Inicio - Contactenos

Hotel BlueLake Hotel, Guayaquil © 2017

f t @

Página web 3

The screenshot shows the 'Quienes Somos' page. At the top, there is a navigation bar with 'INICIO', 'HABITACIONES', 'QUIENES SOMOS', and 'CONTACTENOS'. The main heading is 'Quienes Somos'. Below it, a paragraph states: 'Una empresa con gran experiencia que se ha esforzado por ser uno de los hoteles más reconocidos del cantón Nobol brindándole al público en general la mejor estadía y los mejores servicios a precios muy cómodos.' The page is divided into two columns: 'Nuestra Misión' and 'Nuestra Visión'. 'Nuestra Misión' says: 'Brindar a nuestros huéspedes un servicio de calidad y poder satisfacer cualquier tipo de necesidad que estos tengan con ayuda de nuestro equipo de trabajo.' 'Nuestra Visión' says: 'Obtener el mayor reconocimiento posible y así extendernos con una cadena de hoteles a nivel nacional superando las expectativas de sus usuarios.' Below this is a 'Galería de Imágenes:' section with five photos of hotel rooms and a swimming pool. At the bottom, there is a contact form with fields for 'Escribemos:' (Email and Message) and an 'Enviar' button. The footer includes the Hotel BlueLake logo, 'Inicio - Contactenos', 'Hotel BlueLake Nobol, Guayas © 2017', and social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram.

Página web 4

The screenshot shows the 'Contactenos' page. At the top, there is a navigation bar with 'INICIO', 'HABITACIONES', 'QUIENES SOMOS', and 'CONTACTENOS'. The main heading is 'Contactenos'. The page is divided into two columns: 'Ubicanos:' and 'Mapa:'. 'Ubicanos:' lists contact information: 'Dirección: Nobol', 'Teléfonos: 3547284 - 3547894', 'Celular: 0997415245', and 'Email: info@mybluelake.com'. It also includes social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram. 'Mapa:' shows a Google Map of Nobol with markers for 'TIA Nobol', 'Instituto de secundaria', 'Santuario Nacional Sta. Narcisca de Jesus', and 'Parque temático'. Below the map is a contact form with fields for 'Escribemos:' (Email and Message) and an 'Enviar' button. The footer includes the Hotel BlueLake logo, 'Inicio - Contactenos', 'Hotel BlueLake Nobol, Guayas © 2017', and social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram.