



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO

DE TECNOLOGÌA

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL, ADMINISTRACIÓN
Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LOS PROCEDIMIENTOS DEL CONTROL DE
INVENTARIO DEL COMERCIAL RAMÍREZ**

Autora: Reyes Chávez Nercy Yanina

Tutor: Ing. Fidel Lucin Preciado

Guayaquil - Ecuador

2018

DEDICATORIA

En primer lugar dedico este proyecto a DIOS por proporcionar la sabiduría su amor para guiarme por el buen camino, darme la voluntad para poder seguir adelante y no desistir ante las adversidades que se presentaban enseñándome que con voluntad, perseverancia y principalmente con la FÉ se puede lograr todo en esta esta vida.

A mis padres y esposo quienes son una Bendición ya que con sus esfuerzos, apoyo, comprensión, amor incondicional me ayudaron en mi proceso de formación profesional. Ellos son un pilar fundamental en mis logros y en el transcurso de mi vida.

A cada uno de los profesionales de los que tuve como orientadores en cada materia, transmitiendo su conocimiento para el desarrollo en mi formación profesional

Reyes Chávez Nercy Yanina

AGRADECIMIENTO

En primer lugar le doy las gracias infinitas a nuestro Creador, por darme la fuerza y voluntad de culminar mi proceso de formación profesional.

Le doy las gracias a mis padres y esposo por su confianza y el apoyo incondicional que he tenido a lo largo de este proceso.

Para el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de tecnología

A él Ing. Fidel Lucin, tutor de tesis, por guiarme y asesorarme a la realización de este proyecto de grado previo a la obtención de título de tecnología en contabilidad y auditoría

Reyes Chávez Nercy Yanina



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Análisis de los procedimientos del control de inventario del Comercial Ramírez”** y problema de investigación: **¿Cómo afecta la falta de un control de inventario en los ingresos y egresos de mercadería del Comercial Ramírez, ubicado en la parroquia Punà del cantón Guayaquil, periodo 2017?,** presentado por Reyes Chávez Nercy Yanina como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Tutor:

Reyes Chávez Nercy Yanina

Ing. Fidel Lucin Preciado



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Reyes Chávez Nercy Yanina en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación Análisis de los procedimientos del control de inventario del Comercial Ramírez, de la modalidad de Presencial realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de Tecnología en Contabilidad y Auditoría, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Nercy Yanina Reyes Chávez

Nombre y Apellidos del Autor

No. de cedula: 0918990359

Nercy Reyes

Firma

Dr. Jaime Pazmiño Palacios, MSc.
NOTARIO SÉPTIMO DEL
CANTÓN GUAYAQUIL



Factura: 001-003-000009288



20190901007D00008



DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20190901007D00008

Ante mí, NOTARIO(A) JAIME TOMMY PAZMIÑO PALACIOS de la NOTARÍA SÉPTIMA , comparece(n) NERCY YANINA REYES CHAVEZ portador(a) de CÉDULA 0918990359 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLAÚSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN DE LA SEÑORITA NERCY YANINA REYES CHÁVEZ, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 4 DE ENERO DEL 2019, (12:20).

Nercy Reyes
NERCY YANINA REYES CHAVEZ
CÉDULA: 0918990359



Jaime T. Pazmiño Palacios



NOTARIO(A) JAIME TOMMY PAZMIÑO PALACIOS
NOTARÍA SÉPTIMA DEL CANTÓN GUAYAQUIL

Dr. Jaime T. Pazmiño Palacios, Msc.
NOTARIO SÉPTIMO
DEL CANTÓN GUAYAQUIL

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA No. 091899035-9

APellidos y Nombres: REYES CHAVEZ NERCY YANINA



Lugar de Nacimiento: GUAYAS GUAYAQUIL PUNA

Fecha de Nacimiento: 1980-04-19

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: F

Estado Civil: Soltera

INSTRUCCIÓN BACHILLERATO PROFESIÓN / OCUPACIÓN ESTUDIANTE E1*11/1111

APellidos y Nombres del Padre: REYES CHAVEZ SEGUNDO HIPOLITO



APellidos y Nombres de la Madre: CHAVEZ CRUZ MATILDE DIOSELINA

Lugar y Fecha de Expedición: GUAYAQUIL 2011-05-04

Fecha de Expiración: 2021-05-04

Director General: *[Signature]*

Notario: *[Signature]*

CERTIFICADO DE VOTACIÓN 4 DE FEBRERO 2018


006 JUNTA No. 006 - 103 NÚMERO 0918990359 CÉDULA

REYES CHAVEZ NERCY YANINA APELLIDOS Y NOMBRES

GUAYAS PROVINCIA CIRCUNSCRIPCIÓN:

GUAYAQUIL CANTÓN ZONA: 1

PUNA PARROQUIA




NOTARIA SÉPTIMA DEL
Dr. Jaime F. Pazmiño Palacios, Msc.

SECRETARÍA NOTARIAL
CANTÓN GUAYAQUIL

CIUDADANA (O)

ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGÓ EN EL REFERÉNDUM Y CONSULTA POPULAR 2018

ESTE CERTIFICADO SIRVE PARA TODOS LOS TRÁMITES PÚBLICOS Y PRIVADOS

[Signature]

F. PRESIDENCIAL DE LA JRV



[Signature]
Dr. Jaime Pazmiño Palacios, Msc.
NOTARIO SÉPTIMO DEL
CANTÓN GUAYAQUIL



CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Nercy Reyes

Número único de identificación: 0918990359

Nombres del ciudadano: REYES CHAVEZ NERCY YANINA

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/PUNA

Fecha de nacimiento: 19 DE ABRIL DE 1980

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: REYES CHAVEZ SEGUNDO HIPOLITO

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: CHAVEZ CRUZ MATILDE DIOSELINA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 4 DE MAYO DE 2011

Condición de donante: SI DONANTE POR LEY

Información certificada a la fecha: 4 DE ENERO DE 2019

Emisor: PAULINA VICTORIA PAZMIÑO JORDAN - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 7 - GUAYAS - GUAYAQUIL

N° de certificado: 193-186-38293



193-186-38293

Jorge Troya Fuertes

Ing. Jorge Troya Fuertes
Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente





CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Boliviano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES del ITB.**

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**Análisis de los procedimientos del control de inventario del
Comercial Ramírez**

Autor: Reyes Chávez Nercy Yanina

Tutor: Ing. Fidel Lucin Preciado

Resumen

El Comercial Ramírez dedicada a la comercialización de productos de abarrotes al por mayor y menor. Los tipos de investigación que fueron utilizados es el descriptivo, explicativo y correlacional. La técnica que se utilizo es el análisis documental, en conclusión se pudo determinar que en el procedimiento de control de inventario no se está realizando adecuadamente, lo cual afecta a la entrada y salida de la mercadería. Dándose como solución el uso de un sistema de inventario y la aplicación de un método “kardex” para así llevar un mejor control de su inventario.

Control interno

Inventario

Ingreso - Egreso



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES,
ADMINISTRATIVAS Y CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**Análisis de los procedimientos del control de inventario del
Comercial Ramírez**

Autor: Reyes Chávez Nercy Yanina

Tutor: Ing. Fidel Lucin Preciado

Abstract

The Comercial Ramirez dedicated to the commercialization of grocery products wholesale and retail. The types of research that were used is descriptive, explanatory and correlational. The technique that was used is the documentary analysis, in conclusion it could be determined that in the inventory control procedure is not being carried out properly, which affects the entry and exit of the merchandise. Given as a solution the use of an inventory system and the application of a "kardex" method to take better control of your inventory

Internal Control

Inventory

Entry - egress

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	iv
Resumen	x
Abstract.....	xi
CAPITULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
Ubicación del problema en un contexto	1
Situación conflicto.....	2
Delimitación de la investigación.....	3
Formulación del problema	3
Variables de investigación	4
Evaluación del problema.....	4
Objetivos.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos.....	5
Justificación del problema.....	5

CAPITULO II.....	7
MARCO TEÒRICO	7
FUNDAMENTACIÒN TEÒRICO	7
Antecedentes históricos.....	7
Fundamentación legal	29
Variables de investigación	32
Definiciones conceptuales	33
CAPITULO III.....	35
MARCO METODOLOGICO	35
Presentación de la empresa	35
Diseño de investigación	40
Tipos de investigación	40
CAPITULO IV.....	49
ANALISIS E INTERPRETACIÒN DE RESULTADOS	49
Análisis de la entrevista	53
Plan de mejoras.....	56
Conclusiones	58
Recomendaciones	59
Bibliografía.....	60
Anexos.....	63

INDICE DE FIGURAS

Títulos:	Páginas
Figura 1:	
Sistema de cuentas.....	15
Figura 2:	
Cuentas del sistema de inventario perpetuo.....	19
Figura 3:	
Organigrama de Comercial.....	36
Figura 4:	
Clientes.....	45
Figura 5:	
Método peps “kardex”.....	55
Figura 6:	
Modelo de Kardex.....	63
Figura 7:	
Orden de Compra.....	64
Figura 8:	
Orden de Ingreso... ..	65
Figura 9:	
Orden de Egreso.....	66
Figura 10:	
Control de Proveedores.....	67

ÌNDICE DE CUADROS

Títulos:	Páginas
Cuadro 1:	
Causa - efecto.....	3
Cuadro 2:	
Comparaciones de los sistemas de inventario permanente y periódico...17	
Cuadro 3:	
Principales proveedores.....	38
Cuadro 4:	
Personal del comercial.....	39
Cuadro 5:	
Listado de Competencia.....	39
Cuadro 6:	
Principales productos.....	40
Cuadro 7:	
Total de población.....	43
Cuadro 8:	
Muestra.....	44

CAPITULO I

EL PROBLEMA

PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

En la antigüedad el inventario comenzó cuando los pueblos se vieron en la necesidad de guardar y almacenar sus víveres para aquellos tiempos donde había sequías y escasez, en donde tuvieron la obligación de llevar un control eficaz para poder tener reportes de aquellas entradas y salidas de los viveres y ver con que cantidad disponen para aquellas épocas.

Es de fundamental importancia realizar el análisis de los inventarios así como también llevar un buen control del mismo dentro de una empresa, ya que con ello nos permite determinar oportunamente la existencia de mercadería para la venta o consumo.

En el giro normal de un negocio económico el inventario son aquellos artículos de alquiler o para la venta así como los materiales suministro, recursos no renovables como los renovables y productos que son utilizados en proceso de transformación

La ineficiencia en la aplicación de procedimientos en el control de inventarios, está generando que aquellos estén expuesto a cambios o se vean afectado en la integridad física ya que se está llevando un procedimiento de manera emperica lo cual está afectando a contrarrestar las entadas y salidas de la mercadería en donde hay un desconocimiento real de sus existencia.

El Comercial Ramírez se dedica a la comercialización de compra y venta de productos de abarrotes al por mayor y menor tales como atún, leches, mantequilla, arroz productos de primera necesidad, el cual está teniendo problema en el control de inventarios, afectando al registro de ingreso y egreso de mercadería en el Comercial Ramírez, para lo cual se procede hacer un análisis de los procedimientos del control de inventario.

Situación conflicto

El Comercial Ramírez es un negocio que tiene su apertura en la parroquia Punà del cantón Guayaquil en el año 2014, por el sr David Ramírez sus funciones comenzó en la calle Independencia. El Comercial Ramírez actualmente se dedica a la comercialización de compra y venta de productos de abarrotes al por mayor y menor tales como atún, leches, mantequilla, arroz productos de primera necesidad.

La carencia de procedimientos para la prestación de servicios está produciendo incorrectos funcionamientos a la tarea asignada al personal del comercial.

Inadecuados registros de ingreso y egreso de mercadería que imposibilita el empleo de un método de inventario, provocan que se realicen pedidos de productos a los proveedores de una manera errónea, ya que no se conoce la información exacta de la existencia.

La falta de capacitación del personal origina las continuas anulaciones de facturas, esto se da por el inadecuado manejo de las existencias por problema en la rotación y en la ubicación en las áreas de bodega

Cuadro #1

CAUSAS	EFFECTOS
Carencia de procedimientos para la prestación de servicios	Produce incorrectos funcionamiento a la tareas asignada a cada persona
Inadecuados registros de ingreso y egreso de mercadería que imposibilita el empleo de un método de inventario	Se hacen pedidos a proveedores de una forma errónea. Ya que no se conoce la información exacta de la existencia
La falta de capacitación del personal origina las continuas anulaciones de facturas	El inadecuado manejo de las existencias por problema en la rotación y en la ubicación en las áreas de bodega

Elaboración propia Nercy Reyes

Delimitación de la investigación

Campo: Contable

Área: Control de inventario

Aspecto: Ingreso y egreso

Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

Formulación del problema

¿Cómo afecta la falta de un control de inventario en los ingresos y egresos de mercadería del Comercial Ramírez, ubicado en la parroquia Punà del cantón Guayaquil, periodo 2017?

Variables de investigación

Variable independiente

Control de inventario

Variable dependiente

Ingreso y egreso de mercadería

Evaluación del problema

Delimitado: El estudio del problema está direccionado en los procedimientos de control de inventarios lo cual está afectando en los registros de las entradas y salidas de la mercadería del Comercial Ramírez

Factible: El presente estudio es factible ya que cuenta con la colaboración de los administradores de comercial Ramírez y de todos sus trabajadores.

Claro: El presente estudio está inscrito de manera concisa y sencilla para establecer como está afectando la ineficiencia de un buen control de inventario para el cual se presentará una solución con el problema planteado

Evidente: El objetivo del estudio se identifica en la necesidad de mejorar el control de inventario para así poder llevar un buen registro en su ingreso y su egreso de la mercadería

Original: En el Comercial Ramírez es la primera vez en el cual se va a realizar un análisis en el control de los inventarios, el cual ayudará efectivamente a los negocios que se dedican a esta actividad.

Relevante: Es muy importante realizar el análisis en el Comercial Ramírez en los procedimientos de control de los inventario y proponer mejoras para la problemática.

Objetivos

Objetivo general

Analizar los procedimientos actuales en el control de inventarios para establecer un adecuado registro de ingreso y egreso de mercadería en el Comercial Ramírez.

Objetivos específicos

- Fundamentar desde la teoría contable en relación al control de inventario con énfasis a los procedimientos de control.
- Diagnosticar el estado actual de los procedimientos de control de inventario en el Comercial Ramírez.
- Proponer un plan de mejoras para solucionar el mal registro de ingresos y egresos de mercadería.

Justificación del problema

El presente proyecto de estudio es necesario con el fin de detectar el manejo del control de los inventarios en el Comercial Ramírez, que se dedica en la actualidad a las ventas de productos de abarrotes ya que tiene carencia en los procedimientos de control en el inventario para establecer las falencias que hay en esta área, el cual nos permitirá diagnosticar el tipo de procedimientos así como también las incidencia que tienen con los registro de ingreso y egreso de la mercadería.

El propósito de esta presentación de este proyecto es para la elaboración de un plan de mejoras para el control y sus respectivos registros de ingreso y egreso de mercadería. Se tendrá información clara y ordenada en los procedimientos. La elaboración de este plan de mejoras es

fundamental para el negocio ya que dará una solución a la problemática del mismo.

Un adecuado control de inventario, es el principal elemento que incide en el desempeño de una empresa ya sean pequeñas y medianas así como también lo que reflejan en sus utilidades. Es de suma importancia tener un buen control en inventario lo cual implica que el personal del Comercial Ramírez a cargo deberá estar adecuadamente capacitado para llevar apropiadamente los correctos procedimientos en el control de sus inventarios.

El trabajo tiene implicación práctica basándose en analizar el procedimiento de control de inventario para proponer un plan de mejoras en el registro de ingreso y egreso de la mercadería en el Comercial Ramírez.

La utilidad metodológica en esta investigación permitirá el empleo de diversos instrumentos de investigación para el análisis de los factores causa-efecto y permitirá el uso de instrumento científicos necesario para el diagnostico

La relevancia social estaría relacionada con la comunidad de esta parroquia ya que sería de ayuda tener un modelo a seguir y así poder mejorar las falencias que tengan aquellos negocios, colaborar a futuras investigaciones sobre el tema que se está tratando.

CAPITULO II

MARCO TEÒRICO

FUNDAMENTACIÒN TEÒRICO

Antecedentes históricos

Desde comienzos de la humanidad el hombre se ha visto en la necesidad de llevar un control de cada una de sus operaciones es por tal motivo que se puede decir que la contabilidad es tan antigua como el hombre, en la edad antigua existían actividades comerciales, en el Museo de Mesopotamia en la universidad de Harvard, se encuentra una tablilla de barro lo cual da fiel testimonio que desde tiempos antiguos ya se llevaba un orden contable.

En la edad media se consolida el “solidus” permitiendo de esta medida homogénea registro contables esta fue la aceptada en todas las transacciones internacionales. Ya para edad Moderna se considera a Benedetto, como el pionero de la partida doble quien escribió una obra “Della Mercatura et del mercante perfetto” donde menciona las bases de la partida doble de una forma explícita en la contabilidad.

Fray Lucas quien se especializo en matemáticas y teología fue es uno de los más grande autor en aquel periodo publica su tratado en donde afirma que hay que emplear conocimiento matemáticos en la contabilidad, años después reimprime su tratado en el cual habla de un sistema de registro donde se emplea la partida doble, en el cual habla que “no hay deudor sin acreedor”. (Baldiviezo, 2008)

La contabilidad es el proceso en el cual se clasifica, registra, resumen operaciones, transacciones y eventos económicos, de cualquier tipo, uno de ellos son los cuantitativos expresado en unidades monetarias y la cualitativa información que es analiza e interpreta para que los diversos interesados tomen decisiones de dicha entidad.

En la contabilidad se registra cronológicamente las transacciones comerciales así como los movimientos de una entidad, ya que es una técnica en donde se interpreta y analiza para verificar cual es volumen de las ventas, gastos así como el de las compras en donde se tiene una aproximación de la situación económica de la entidad

Se puede decir que los inventarios en se utilizaban en Egipto y pueblos de la antigüedad desde aquellos tiempos inmemorables donde las personas almacenaban y acumulaban alimentos, granos, animales, etc., los cuales utilizaban en tiempos de escasez o calamidades. En donde tenían un mecanismo de control para su reparto. En cambio para los años 70 se necesitaba tener un inventario de un producto terminado el cual tenían alto márgenes de rentabilidad.

Se empezó a dialogar sobre el flujo de los inventarios en los años 80, en el cual el índice de rotación se empezaba a calcular, para esto ya se quería ver la forma de tener cero inventarios. En los años siguientes muchas organizaciones aumentaron y aceleraron sus niveles de inventario, hoy en día se realizan distintos procedimientos para efectuar un inventario.

Inventario

Es la verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa, que se realiza para regularizar la cuenta de existencias contables con las que contamos en nuestros registros, para calcular si se ha tenido pérdidas o beneficios. (Coalla, 2017)

Importancia de los inventarios

Las transacciones de compra y venta de mercaderías constituyen uno de los elementos más activos en las operaciones de un negocio de ventas al por mayor o al por menor. La venta de mercadería representa la fuente principal de ingresos para tales negocios.

En la determinación de ingreso neto, el costo de la mercadería vendida representa la deducción principal de las ventas; de hecho regularmente ésta es la mayor de todas las deducciones combinadas. Además, una parte sustancial de los recursos de un negocio de compraventa están invertidos en inventarios. (Berrios, 1985)

Objetivos de inventario

Los objetivos que tiene todo inventarios son:

- Reducir los riesgos manteniendo los stocks de seguridad en la empresa
- Reducir los costes, ya que permite programar las adquisiciones y la producción de la empresa de forma más eficiente.
- Reducir las variaciones entre la oferta de la empresa y la demanda de los clientes.
- Reducir los costes de la distribución del producto, ya que permite programar el transporte. (Fernández, 2017)

Fases del inventario

Investigación: Se realiza para establecer los elementos patrimoniales de la empresa, investigando directamente el almacén, talleres, oficinas taller...; inspeccionando documentos, contratos escrituras, etc.

Valoración: Se valoran según criterios y normas que se estudiaran, Una vez determinado los elementos componentes del patrimonio, En la inventarización es la fase más delicada en la cual se respetan las normas legales de valoración, De lo contrario, podría incurrir en un subjetivismo que no refleje la imagen fiel del patrimonio. (García, 2016)

Estructuración: Homogéneamente se agrupan en las cuentas que les correspondan, según el inventario varia su forma de su presentación sea este analítico o sintético.

Estructura del inventario

El inventario consta de tres partes:

1. **Encabezamiento:** Este contiene, normalmente, los siguientes datos:
 - a) La fecha
 - b) El número de orden
 - c) La mención de si es <<agencia>> o <<parcial>>
 - d) El nombre y apellidos del comerciante o razón social
 - e) El domicilio
2. **Cuerpo:** Contiene las cuentas con detalle de unidades, precio por unidad, cantidades parciales y totales, dividido en activo y pasivo, detallando al final del mismo, en el resumen, el valor neto.
3. **Pie:** Contiene una diligencia, firmada por el comerciante o gerente en la que se certifica el neto patrimonial, expresado en letra, suele firmar el jefe de contabilidad. (García, 2016)

Tipos de inventarios

- **Inventario inicial.-** Este tipo de inventario es utilizado al inicio de cada periodo, el que sirve como referencia para determinar cuánto se tiene de mercadería en stocks al inicio del periodo, el cual no se puede mezclar con las nuevas compras.
- **Inventario final.-** Este inventario consiste en determinar cuáles son los saldos físicos en mercadería para la venta que tiene la empresa, los cuales al iniciar el nuevo periodo se convertirán en el inventario inicial.
- **Materias primas y componentes.-** Consiste en productos que son sometidos a una o varias transformaciones, por el cual está formado

por aquellos productos materiales utilizados para la elaboración de nuevos productos.

- **Piezas de repuesto de los equipos y de Subministro industriales.**- Se trata de aquellos elementos necesarios para la fabricación del producto, pero que no se pueden cuantificar de una forma precisa, ya sea por su escaso valor o porque son muy difíciles justificar dentro del coste unitario del producto finalizado. (Montes, 2014)
- **Productos terminados.**- Es el tipo de producto que está listo para la venta en el cual engloba los artículos producidos o adquirido dentro de nuestra entidad
- **Inventarios intermitentes.**- Se realiza en varias ocasiones en el transcurso del periodo
- **Inventario mixto.**- Se puede indicar que en este tipo de inventario cuyas partidas no se puede edificarse en un solo lote en particular
- **Inventario en línea.**- Es aquel que está en una línea de producción hacer procesado
- **Inventario físico.**- Es aquel inventario que se realiza para la comprobación de la existencia en stock en las bodegas de un almacén en el cual se realiza un procedimiento en que se verifica y se comprueban la mercadería, por su naturaleza, precios unitarios, cantidad, presentaciones y totales.
- **Inventarios periódicos.**- Consiste en hacer un recuento físico de toda la mercadería en la cual se indicara la cantidad de mercadería exacta al final de cada periodo El inventario periódico como su nombre lo indica es un método que se utiliza para definir de manera periódica el costo de inventario
- **Inventario estacionales.**- Como su nombre lo indica este tipo de inventario esta creada para compensar fluctuaciones en la demanda, se realizan cronológicamente con la demanda estacional modificando los niveles de producción.

- **Inventario en tránsito.-** Se trata de sistemas de transporte de un establecimiento a otro, también se puede decir que este inventario incluye productos que se encuentra en el tránsito entre diversas estaciones de producción (inventario en proceso),
- **Inventario de seguridad.-** Este tipo de inventario es el que se conserva disponible para responder a todas las fluctuaciones que puedan existir.

Variables que afectan la gestión de inventario

La empresa debe tener en cuenta este proceso de inventariar desde la función de aprovisionamiento hasta la distribución del producto, para llevar a cabo la correcta gestión de inventario. (Fernández, 2017)

Tiempo.- Teniendo en cuenta el concepto de tiempo de entrega, que es el tiempo desde que se necesita la mercancía hasta que llegue a la empresa. Esta cuantificación se basa en el tiempo de entrega del proveedor, tiempo de realización del pedido y el tiempo de recepción en el almacén, entre otros.

Demanda.- Tener prevista la demanda futura del producto hace que la gestión del inventario y la disponibilidad del mismo sea la más eficiente y rentable. La demanda tiene una serie de características propias como son su variación con relacional entorno y el volumen en el que esté comercializado el producto.

Coste.- La gestión y tendencia de un inventario en la empresa lleva consigo asociados una serie de gastos en la que se pueden destacar entre otros:

- Adquisición al aprovisionarse del producto o fabricarlo
- Almacenamiento al crear el almacén de producto de la empresa
- Demanda no cubierta al no tener productos en el almacén, se debe hacer un sobrecoste para tener disponible el producto para el cliente.

Control Interno.- Según (Zapata Sánchez, 2008) se define como control interno como “un proceso, efectuado por la junta directiva de la entidad, la gerencia y demás personal, diseñado para proporcionar seguridad razonable relacionada con el logro de objetivos en las siguientes categorías:

- Salvaguardar recursos de la entidad
- Cumplimiento de las leyes y normas aplicables
- Fiabilidad de la información financiera y operativa
- Eficacia y eficiencia en las operaciones
- Prevenir errores e irregularidades”

Control interno.- Según (Rincón Soto Carlos, 2012) tienen los siguientes aspectos

Se debe verificar al orden de la orden de la compra con la factura recibida, en cuanto a precios, cantidades, referencias, artículos etc.

- ✓ Condiciones de mercaderías
- ✓ Ordenes requeridas con los requerimientos recibidos
- ✓ Definir medidas de seguridad para evitar los daños en las mercancías

Elementos del control interno.- Según (Zapata Sánchez, 2008) nos indica que para que la administración pueda lograr los objetivos del control interno dentro de la entidad, es necesario aplicar los siguientes elementos

1.- Ambiente de control.- Esta dado por los valores, la filosofía, la conducta ética y la integridad dentro y fuera de la organización. Es necesario que el personal de la empresa, los clientes y las terceras personas relacionadas con la compañía, los conozcan y se identifiquen con ellos.

2.- Evaluación de riesgo.- Consiste en la identificación de los factores que podrían hacer que la entidad cumpla con sus objetivos propuestos.

Cuando se identifiquen los riesgos, estos deben gestionarse analizarse y controlarse.

3.- Procedimientos de control.- Son emitidos por la dirección y consiste en políticas y procedimientos que aseguran el cumplimiento de los objetivos de la entidad, y que son ejecutados por toda la organización. Además brindan medidas necesarias para afrontar los riesgos.

4.- Supervisión.- Mediante el monitoreo continuo efectuado por la administración se evaluara si los funcionarios realizan sus tareas adecuadas o si es necesarios realizar cambios.

5.- Sistema de información y comunicación.- Se utilizan para identificar, procesar y comunicar la información a la persona, de tal manera que le permita al empleado conocer y asumir sus responsabilidades.

Elementos del procedimiento de control que ayudan a la prevención del fraude. Según (Zapata Sánchez, 2008) nos indica lo siguiente:

- Procedimientos de control.
- Personal competente y rotación de puestos.
- Custodios de activos.
- Separaciones de funciones.
- Medidas de seguridad.
- Firmas autorizadas.

Procedimientos para el registro de mercadería.

Para el registro de mercadería por el sistema de cuenta múltiple, se procede de la siguiente manera: una vez contabilizadas de compras en los registro de entrada original, se procede al registro de la tarjeta de control de mercadería, en función de cantidad, precio unitario y valor total; la suma de la columna compras de todas las tarjetas es igual al total de la compras realizadas en el periodo contable. (Vàsconez Arroyo, 2004)

Las ventas de mercaderías se registran primero en uno de los registro de entrada original y, posteriormente, se registran en las tarjetas de control de mercadería; la suma de la columna ventas de todas las tarjetas de control de mercaderías es igual al costo de ventas al final del periodo contable.

Las existencia son el resultado de sumar las existencias anteriores, más las compras y menos ventas al precio de costo como se describió anteriormente.

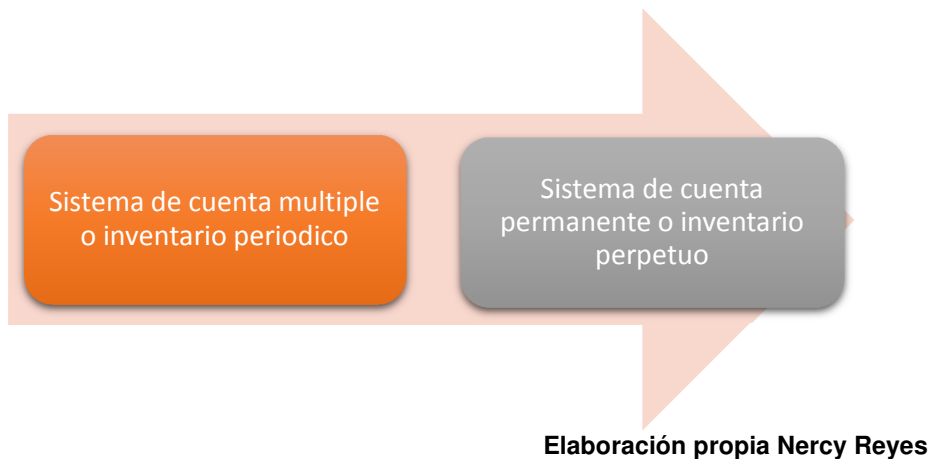
El costo de las ventas, es el resultado de sumar las ventas al precio de costo, de todas las tarjetas de control de mercaderías, es necesario sumar el transporte en compras y restar la suma de los descuentos y devoluciones en compras, debido a que en las tarjetas se registran las compras brutas más no las compras netas. (Vàsconez Arroyo, 2004)

Sistema de registro de la cuenta mercadería

Es el conjunto de métodos, procedimiento y normas que se aplican para poder llevar un control de las existencia que tiene la entidad, así como también poder planificar que método emplear dependiendo de la necesidad de la empresa.

Sistemas de cuentas

Figura # 1



Elaboración propia Nercy Reyes

Sistemas de inventarios.- existen dos tipos de sistemas que se utiliza en inventarios.

Sistema periódico.- Este tipo de sistemas se utilizan para tiendas de abarrotes, supermercados, farmacias, ferreterías, en donde el volumen de ventas de productos cuyos precios unitarios son relativamente bajos, lo que dificulta el valor de los costos de estos bienes. (Diaz, 2006) Pág. 109

En estas entidades cuyos productos son de alta circulación, en el momento de la venta solo se registra el valor de la venta y al final de un lapso de tiempo del ejercicio contable se determina el costo de la mercadería vendida.

Ventajas

- 1.- Información completa de cada movimiento que se realice en el sistema
- 2.- Proporciona información para realizar el estado de resultados
- 3.- Su operación puede ser menos costosa para la empresa.

Desventaja.

- 1.- No es posible conocer el valor del inventario final de mercaderías, porque no se tiene asignada ninguna cuenta que se controle las existencias.
- 2.- No se podrá tener información sobre valor el inventario final, ya que se tendría que realizar uno físico.
- 3.- No hay un proceso para comprobar los faltantes de mercadería.
- 4.- Desconocimiento sobre el costo de ventas y ganancias.

Sistema permanente.- En este sistema no es necesario esperar la terminación del periodo para determinar el saldo de la cuenta mercancías, pues permite llevar el control contable individual de los artículos que se compran y se venden mediante el uso de tarjetas auxiliares, estas tarjetas

permiten conocer tanto el número de artículo en existencia como su costo, pues se dispone de una cuenta que controla las mercancías, así como las tarjetas que permitan cotejar los datos obtenidos en la contabilidad. (Diaz, 2006)

Este método es utilizado por las empresas que venden mercancías con precios relativamente altos, como los almacenes o electrodomésticos, almacenes de prendas de vestir, materiales de construcción etc. (Diaz, 2006)

Comparaciones de los sistemas de inventario permanente y periódico

Cuadro #2

Sistemas periódico	Sistema permanente
<ul style="list-style-type: none"> - Utilizados por empresas que venden grandes cantidades de mercancías de valor relativamente bajos. - Al vender solo utilizan información sobre el precio de ventas. - La ventas de mercancías no afecta la cuenta de inventarios - Al final del periodo requieren efectuar el conteo físico de las unidades en existencias para determinar el costo de ventas 	<ul style="list-style-type: none"> -Utilizados por empresas que venden mercancías relativamente altos. - Las compras se cargan a la cuenta inventarios de mercancías. - Al vender se utiliza información del precio de venta y del costo. -En las ventas se acredita la cuenta de inventario de mercancías al valor del costo. -Se pueden hacer conteo físico de las existencias al final del periodo solo como medida de control

Elaboración propia Nercy Reyes

Características del sistema de inventario perpetuo.

- Emplea las siguientes cuentas como es costo de venta, venta e inventario de mercadería
- Necesita tener algún tipo de método (kárdex) como ayudante con los diferentes productos, para poder comprobar al momento de hacer un inventario.
- Se realizan dos movimientos por cada asiento de devoluciones o de ventas en el cual uno de ellos registran al precio de costo. Se debe tener en cuenta que el personal tendrá que estar capacitado para que realice los movimientos. (Zapata Sánchez, 2008)

Cuentas que intervienen en método del sistema de inventario perpetuo. Según (Zapata Sánchez, 2008)

Figura # 2

Ventas	•Es una transacción comercial donde ciertos bienes se transfieren al dominio de otro, por el cual se recibe un equivalente al efectivo o un documento de pago.
Costos de ventas	•Esta cuenta pertenece a resultados en donde se escriben los precios de obtención de mercadería vendidas en un lapso de tiempo. Comprende la cantidad establecida por la entidad a los productos o artículos vendidos en el ejercicio contable. Se conoce como costo de ventas al valor de las ventas registrada al costo.
Inventario de mercadería	•Es aquella mercadería que aun no ha sido vendida y que se encuentra como existencia en la bodega.

Compras	<ul style="list-style-type: none"> • Son transacciones comerciales en donde se obtiene la propiedad de producto listo para la venta, por el cual se entrega una cantidad económica o una factura.
Devolucion de compra	<ul style="list-style-type: none"> • Es aquella mercadería que se devuelven a los proveedores , en el cual existe un acuerdo entre ambas partes
Transporte de compras	<ul style="list-style-type: none"> • Consiste en el traslado de la mercancías en el cual sale de la bodega del vendedor hasta el almacén del comprador. Está cuenta interviene en el precio y se manifiesta como un pago e obligaciones de traslado.
Ganancia bruta en ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Es aquella diferencia adquirida por la venta y compra de productos, que se da en un lapso de tiempo

Elaboración propia Nercy reyes

Método de valuación de inventario

Ellos representan unos de los reglones importantes de la entidad de ahí la necesidad de la correcta valuación del importe que debe enfrentarse con los ingresos del periodo lo cual determinara la utilidad de la entidad. Hay que tomar en cuenta que la mercadería se adquiere tanto en precios distintos así como en diferentes tiempos.

Se utilizan diferentes métodos para valorizar los inventarios

- Método primera en entrar, primeras en salir, PEPS.
- Método últimas en entrar, primeras en salir. UEPS
- Método promedio ponderado.
- Método Retail.
- Método de identificación específica.

Método promedio.- Básicamente se suma los valores correspondiente al saldo del inventario inicial y de todas las compras realizadas hasta el momento de efectuar el cálculo; y, este valor se divide para el número total de unidades que consta en la columna de saldo o existencia de la tarjeta, para así aplicar en las siguientes salidas de mercaderías. (Sarmiento R, 2009)

Método fifo o peps (primero en entrar, primera en salir)

Por este método, las mercaderías salen de la empresa al costo de la primera adquisición, luego al costo de la siguiente hasta llegar al costo de la última adquisición. (Sarmiento R, 2009)

Método lifo o ueps (ultima en entrar, primera en salir)

Por este método la mercadería sale de la empresa al costo de la última mercadería ingresada, luego al costo de la anterior y así sucesivamente hasta llegar al costo de la más antigua. (Sarmiento R, 2009)

Método Retail.- Este método lo utilizan almacenes como departamentos se venden artículos al menudo en grandes cantidades se lo conoce como método detal o de venta al por menor.

Método de identificación específica.- Según (Diaz, 2006) se lo conoce como el costo identificado, y se realizan en entidades en el cual es posible identificar el artículo que integra un inventario con una compra específica y su factura correspondiente, en donde estos pueden ser utilizados para la asignación de costo de los artículos vendidos y al final del inventario. Pág. 127

Las Tarjetas de control

Sirven para registrar cada uno de los movimientos que se ejecutan en una bodega u otro departamento para ver sus entradas así como sus salidas de la mercadería, también se podrá observar la cantidad que hay en sus existencia.

Las tarjetas de control ayudan al manejo de una bodega ya que en ella se ingresa el artículo del almacén los cuales son ubicados de manera correcta, por el cual de esta manera podrán ser localizados, muchas empresas usa este método para determinar la cantidad, el tipo de artículo y la fecha de ingreso a la bodega. (Rueda, 2011)

Historia de la contabilidad

Según (López, 2010) indica que en los años 6000 a.c. se confirmaba ya los elementos indispensables para conceptuar ya la existencia de una actividad contable, ya el que el hombre había formado grupos, primeros como cazadores, a continuación como agricultores y pastores, y se habían inventado ya las escrituras y los números, factores imprescindibles para la actividad contable.

Una tablita de barro de origen sumerio en Mesopotamia, es un antecedente más antiguo, que se encuentra en el Museo Semítico de Harvard, en Boston, Massachusetts.

Es común ver representado en los jeroglíficos a los escribas en la cultura egipcia, en donde en aquellas épocas eran los contadores. Son pocos los testimonio que se tiene al respecto de Grecia, pero que sin duda alguna indudablemente era un pueblo con desarrollo político, intelectual y social Tal como se manifiesta en su aseveración en griego se debió desarrollar de manera importante esta práctica: ¿Se afirma que los banqueros griegos fueron famosos en Atenas, y ejercieron su influencia en todo el imperio?

En la evolución de la contabilidad se desempeñó una función muy importante en Roma. En donde escribieron una gran cantidad de obras los romanos en el cual trataban sobre el derecho en su gran parte, no existe un acervo significativo con respecto a la contabilidad o a las prácticas contables.

La partida simple y doble los romanos llevaban en su contabilidad en donde existe discrepancia, ya que los investigadores en sus estudios realizados indican que la contabilidad en Roma fue llevada mediante un sistema de partida simple que pudo tener doble columna.

Edad media

Gran parte de la actividad comercial se acaparo en este periodo en donde se desarrolló el feudalismo, en donde eran debieron ser usuales las prácticas contables, por lo cual los monasterios y el señor feudal hicieran estas prácticas se volviese casi exclusivas. "La Contabilidad en Italia en el siglo VIII, era una actividad usual y necesaria...

En esta etapa se dio un gran paso en 3 ciudades como Venecia, Génova y Florencia, que es donde se alentaba el uso de la contabilidad por medio de la partida doble igual de cómo se utiliza en los tiempos actuales, todavía se encuentran a comerciantes con las características de la escuelas Florentina.

Un grupo de celebre de la comuna Genovesa los cuales ya registraba a la usanza de aquella época, estos ya empleaban los asientos cruzados, así como también el debe y el haber, también manejaban las cuentas de ganancias y las de pérdidas. Esto fue un progreso significativo fue el empleo en los registros auxiliares y en los libros

Las personas encargadas de transmitir la cultura quedaron en las manos de los monjes quedaron los beneficios y las enseñanzas de la partida doble de aquella época, Los hijos de los comerciantes de aquella época estudiaban en los monasterios ya que sus padres querían que estuvieren mejor preparados.

El Renacimiento

Se presentaban manifestaciones de arte (pintura, escultura, arquitectura y música) ya en esta época, en donde también se dio un cambio extraordinario en la ciencia y en el pensamiento.

El conocimiento pudo ser conservado y transmitido con mayor celeridad todo esto se pudo lograr con la invención de la imprenta por Gutenberg. Se transformó en una profesión fue la partida doble, en donde la contabilidad tuvo cambios en esta época.

Benedetto quien es originario de Dalmacia, fue un pionero del estudio de los registros operacionales mercantiles por la partida doble, en donde se aprecia su obra Della Mercatura et del mercante perfetto.

La teoría de la práctica interdisciplinaria, es un método creado por Fray Lucas en el cual indica los principios contables de aquella época en donde explica el método de la partida doble y los distintos libros contables.

En los inicio del renacimiento es ahí donde nace la contabilidad moderna en donde Pacioli publicó su libro en Venecia teniendo como título La Summa de Arithmetica, Geometria, Proportioni et Proportionalità en la imprenta de Pagamino di Pagamino en el cual se refiere a la contabilidad Pacioli como la Summa, como se conoce su obra, en donde indicaba que la técnica contable debía tener una gran aplicación de las matemáticas.

Edad Contemporánea.

Esta comprende desde la Revolución Francesa hasta nuestros días, en los que la evolución permanente de la actividad económica conlleva a una constante evolución a la contabilidad. Entre estos cambios se puede indicar los progresos tecnológicos, los ferrocarriles, la sociedad anónima, la Revolución Industrial, etc.

Antecedentes referenciales

Aspectos relevantes de los inventarios

Según (Carlos Rincón Soto, 2012) El inventario comprende aquellos artículos, materiales suministro, productos y recursos renovables, y no renovables para ser utilizados en proceso de transformación, consumo,

alquiler o venta dentro de las actividades propias del giro normal de los negocios del ente económico.

Esto indica que la función de inventarios reside en controlar y plantear el flujo de los volúmenes y bienes artículos o productos en una entidad.

Según (Montes, 2014) indica que los inventario son los registro del patrimonio que tiene una persona o entidad en el cual se verifica todo aquello que consta en el mismo con un determinado orden en una fecha específica

Como se puede indicar que la función de un inventario es el registro de cada uno de sus productos teniendo como base un documento detallado de forma ordenada del mismo ya sea de una persona o entidad.

Según Rosado (Lucero, 2016) la empresa CREACIONES KERS S.A confecciona prenda de vestir quien tiene como objetivo realizar procedimientos de control de los inventarios el cual le asegure el stock, ya que esta no cuenta con un plan de control, utilizaron los tipos de investigación donde el análisis documental el cual ayudo a elaborar procedimientos para el correcto control de sus inventarios.

En el planteamiento del problema indica que el inventario contable es la evidencia de todo aquello que posee una empresa, como saber la real situación actual de los artículos que controla dicha entidad trabajando con el inventario permanente ya que este le permite conocer en tiempo real sus ingresos y egreso así como la ubicación de la mercadería, ya este comercial está presentando problemas en los últimos periodos con el control de sus inventarios que están afectando en forma directa al stock como a la materia prima.

En la formulación del problema se pregunta qué procedimientos de control de los inventarios deberían implementar para asegurar el stock de la materia prima teniendo como su variable independiente control de inventario así como su variable dependiente que es stock de materia

prima e insumos. Teniendo como objetivo general diseñar procedimientos de control del inventario para asegurar el stock de la materia prima e insumos.

Teniendo como objetivos específicos fundamentar los aspectos teóricos sobre el diseño y control de inventario, también diagnosticar la situación actual del manejo del inventario, proponiendo un diseño de procedimiento

En la justificación indica que en la actualidad la empresa requiere contar con tener un plan de procedimientos de control en los inventarios como propósito de obtener registro del inventario, teniendo como objetivo primordial es tener información real para asegurar el stock de la mercadería.

Los diseño de investigación que se realizaron en este proyecto fueron la cuantitativa donde indica que son variables que expresan un cálculo matemático, la investigación cualitativa fue otro de los tipo de investigación que se realizado dónde se basa en un concepto teórico metodológico unificado. En este los tipos de investigación a realizar fueron la investigación descriptiva, investigación explicativa y la investigación correlacional.

En conclusión se puede observar que no está el personal debidamente capacitado así como tampoco un buen control que pueden llevar a cabo, como la inexistencia de hojas kardex, donde también hay falencias al despachar un código que indica la nota. Unas de las recomendaciones es llevar un buen control de procedimientos, además de capacitar al personal, la implementación de un sistema de inventarios para contrarrestar las falencias que hay.

Este proyecto me ayudo a ver de otro punto de vista como afecta el no tener un buen control del stock, personal que se equivocan con los cogidos del productos, ver cuánto falta le hace tener un personal bien capacitado para cada área en la que se desenvuelve.

Según Izquierdo (Zurita, 2017) en su proyecto con el tema propuesta de diseño de control de inventario para evitar la pérdida de mercadería de la despensa “YUQUILEMA” del año 2017, es una tienda está ubicada en el suroeste de la ciudad por lo cual se dedica a la venta de productos de primera necesidad.

El problema que existe en la tienda Yuquilema que el propietario realiza pedidos sin tener conocimiento de que cantidad tienen de cada producto, ocasionando un sobreabastecimiento en algunos y escasez en otros, todo esto ocurre porque no lleva un registro ordenado produciendo pérdidas en general.

Por tal razón están viendo cómo aplicar correctamente un sistema de control de inventarios para evitar la pérdida de la mercadería teniendo como variable independiente Control de Inventarios, y su variable dependiente Pérdida de mercadería. Teniendo como Objetivo General la aplicación correcto de un sistema de control de inventario, y en sus objetivos específicos la fundamentación teórica, así como diagnosticar su estado actual de la existencia y por último el diseño del sistema de control de inventarios para el negocio y la capacitación al dueño.

Esta justificación de esta tienda con el nombre de Yuquilema radica por la alta demanda que hay hoy en día en diferentes sectores de esta ciudad ayudando a los consumidores, mediante el intercambio monetario entre comprador y vendedor. Ya que el negocio no cuenta con el debido control de su mercadería se va a plantear un diseño de control de inventarios de mercadería para dar una solución al problema que tiene la tienda para poder evitar pérdidas en ellas.

Se utilizaron estos tipos de investigación como es la explicativa donde expone la causa de la pérdida de mercadería, en la investigación descriptiva se observa la situación de la tienda, por lo tanto en la investigación de campo se recolecta la información que proporciona el

propietario y por último en la investigación correlacional es donde se ven las dos variables.

Se puede indicar que este proyecto será de gran ayuda para este propietario ya que no ha tenido conocimiento de los registros contables y tampoco con un buen control de sus inventarios ya que estos generan una pérdida de aquellos productos ya sea por caducidad, o escasez. Teniendo como recomendaciones hacer una capacitación al propietario y a las personas que laboran en el negocio aparte de la implementación de un sistema de control estos será algo esencial para que el negocio surja sin tener inconvenientes.

Este proyecto me ayudó mucho ya que una persona necesita estar capacitada antes de poner algún tipo de negocio, observar las falencias que hay cuando no existe un buen control donde se pueda evitar la pérdida de mercadería.

Según Rodríguez (Ortega, 2017) en su proyecto de tesis con el tema “Propuesta de mejoras al control de inventarios de la heladería TROPICAL FRUIT ” la cual se encuentra ubicada en el cantón Balzar dedicada a la ventas de helados , jugos de frutas, café, bebidas etc. Es una microempresa que tiene un gran flujo de clientes, esta se ve afectada ya que no cuenta con adecuado control en sus inventarios, tiene como propósito mejoras que ayuden a tener un buen control de mercadería.

La heladería Tropical fruit es una microempresa que tiene un gran afluencia de clientes pero por la falta de conocimiento del personal en la administración ya que no lleva un control de sus inventarios esta tiene problemas con lo antes mencionado, para esto se está queriendo mejorar el control de inventarios que garantice el stock de la mercadería.

Teniendo como variable dependiente, control de inventario y su variable independiente stock de mercadería, el objetivo general es diseñar mejoras al control de inventarios donde garantice el stock. Teniendo como objetivos específicos la fundamentación teórica de control de inventario,

ver el proceso actual del mismo para proponer un plan de mejoras para el control del inventario.

Se considera que los productos que utilizan en esta microempresa perecen rápido, necesitan obtener una gestión apropiada para su existencia, tratando de evitar posibles pérdidas razón por el cual se necesitan un plan de mejoras en el control de sus inventarios para asegurar la mercadería en stock

El tipo de investigación que se utilizo fue la científica la cual se basa en seguir que se transita en indagación, donde hay entrevista, encuesta etc., en la cualitativa se basa en posibles ideas que se utilizan en forma de hipótesis verificables y realista, en cambio con la investigación cuantitativa indica que encierra muchas cosas es multi-paradigmica en los enfoques.

En conclusión la heladería cuenta con tan solo un proveedor y esta propensa por la competencia sino tiene un adecuado sistema de promociones, además de capacitar al personal teniendo en cuenta que tener el plan de mejoras en el inventario.

Este proyecto me ayudo a tener a observar cuando no se lleva un buen control de inventario el negocio puede irse a la banca rota ya que sus gasto en estos tipos de productos que perecen rápido le hace mucho daño a la economía del mismo.

Según Márquez (Emilio, 2012) en su tesis de grado presento como tema “Aplicación de un sistema de inventario para el control de la empresa KART S.A” este se ve obligada a mejorar el control interno de sus mercaderías para que pueda extender su capital y el nivel de ventas. Debido a que no existe un buen control se realizan compras de emergencia por lo que ocasiona un valor adicional al producto lo cual es perjudicial para la empresa, y al mismo tiempo genera un malestar al cliente, se pretende regular el movimiento de los materiales donde se verá la reducción de costo, situación de la empresa, para esto es muy importante realizar registros y técnicas de control contable que es útil para

el control preventivo, teniendo como finalidad corregir el mejora de un proceso la cual ayude en la toma de decisiones.

Teniendo como sus variables Sistema de inventarios y su otra variable dependiente control de productos, por tal motivo su formulación del problema se pregunta cuáles son las causas que origina la falta de control interno y el buen manejo de inventarios, su objetivo general es analizar los modelos de gestión que permitan el control efectivo y eficiente de los inventarios. Entre los objetivos específicos está el análisis periódico de los productos entre las existencias físicas y el valor en libros, la determinación de procesos efectivos en compras y tener un sistema informático para mantener un registro de niveles de inventarios.

En este proyecto se utilizó investigaciones descriptivas en donde se describe aspectos distintivos, particulares en la investigación exploratoria este da identificación de los problemas, también se asocia a los objetivos. La demanda de clientes, la reducción de los costos, la situación del capital dela empresa mejor a la aplicación de este sistema de inventario.

Fundamentación legal

Sección 13 inventarios NIIF para las PYMES (2009)

La Niif Pymes en la sección 13 en los ítems

13.1 Determina que para la medición de cada uno de los inventarios los cuales son activos disponibles para la venta, los cuales se los clasifica de la siguiente manera:

- a) Son distribuidos en el transcurso normal de las operaciones comerciales.
- b) Son determinados según el proceso de producción.
- c) Son consumidos en los procesos de producción sean estos suministros o materiales.

Medición delos inventarios

13.4 la entidad debe medir los inventarios de acuerdo a los importes de menor costo, para luego el precio de venta sea estimado de acuerdo a los de terminación y de la venta.

Costos de los inventarios

13.5 La entidad debe incluir cada uno de los costos de los inventarios por las compras, para poder de esta manera determinar los costos de producción en los cuales también serán incluidos los costos de transformación de esta manera darle la ubicación actual.

Costo de adquisición

13.6 La adquisición de los inventarios comprenden los precios de compras en los cuales estarán incluidos los aranceles incurridos en la importación y todos los impuestos en el que la compra incurra, (transporte, seguros impuestos fiscales), que han sido tomado en cuenta para la compra o adquirente de dicha mercadería, sean estos de servicios o materiales. Incluidos las rebajas e incluso los descuentos determinadas de la adquisición de los productos.

Ley orgánica de defensa del consumidor 2017

Para efectos de la presente ley, se considera por: (Ley Orgánica de Defensa del Consumidor A. 2., 2000)

Consumidor.- Toda persona jurídica o natural que como destinatario final adquiera utilice o disfrute bienes o servicios, o bien reciba oferta para ello, Cuando la presente ley mencione al consumidor, dicha denominación incluirá al usuario. (pág. 11)

Para efectos de la presente ley, se considera por: (Ley Orgánica de Defensa del Consumidor A. 2., Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, 2000)

Proveedor.- Toda persona natural o jurídica de carácter público o privado que desarrolle actividades de producción, fabricantes, importación,

construcción, distribución, alquiler o comercialización de bienes, así como prestación de servicios a consumidores, por lo se cobre precio o tarifa. Esta definición incluye a quienes adquieran bienes o servicios para integrarlos a procesos de producción o transformación, así a quienes presten servicios públicos por delegación o concesión (pág. 12)

Para efectos de la presente ley, se considera por: (Ley Orgànica de Defensa del Consumidor A. 2., Ley Orgànica de Defensa del Consumidor, 2000)

Distribuidores o Comerciantes.- Las personas jurídicas o naturales que de manera habitual venden o proveen al por mayor o al detal, bienes destinados finalmente a los consumidores, aun cuando ello no se desarrolle en establecimientos abiertos al públicos (pág.13)

Plan nacional del buen vivir (Plan Nacional de Desarrollo, 2018)

Fundamentos.- Garantizar una vida digna en igual de oportunidades para las personas es una forma particular de asumir el papel del estado para lograr el desarrollo.

Se ha decidido construir una sociedad que respeta, protege y ejerce su derecho en todas las dimensiones, para en consecuencia, erigir un sistema socialmente justo y asegurar una vida digna de manera que las personas, independientemente del grupo o clase social a la que pertenezcan, lograr satisfacer sus necesidades básica tales como: la posibilidad de dormir bajo un techo y alimentarse todo los días, acceder al sistema educativo, de salud, seguridad, empleo.

El desarrollo inclusivo también implica la igualdad en el acceso al trabajo en sus diferentes formas, siempre en condiciones dignas y justa. De esta forma el trabajo es un derecho humano y fuente de realización individual y colectiva, por lo que se rechaza cualquier posibilidad de precarización laboral. A su vez se debe orientar los esfuerzos hacia la generación de

empleo juvenil y el cierre de brechas laborales por género, posición social y etnia, otorgando los mismos derechos y oportunidades para todos

Así también, se debe garantizar la seguridad social como un derecho y una vía estratégica para la igualdad en un pacto fiscal justo, por lo que es necesario asegurar sus sostenibilidad financiera

1.7 Garantizar el acceso al trabajo digno y la seguridad social de todas las personas.

Variables de investigación

Variable independiente: Control de inventario

El control de inventario es un instrumento primordial el cual permite a las entidades u organizaciones saber el número de mercadería que se encuentra disponible para la venta en un determinado tiempo, así como las condiciones y almacenamiento aplicables a la empresa. (Espinoza, 2011)

Unas de las principales herramientas en el inventarios es llevar un control por lo cual esta nos permite conocer la cantidad existente o disponible de un producto en una entidad.

Variables dependiente: ingreso egreso de mercadería

Son los registros del movimiento de los inventarios que se llevan a cabo en un periodo determinado, donde se determinaran como afecta los ingresos y egresos de mercadería en los resultados de un periodo contable. (Arroyo, 2004)

Los ingresos y egresos son los registros de mercadería en el número de las unidades que son vendidas o compradas en la entidad sin ningún tipo de transformación.

Definiciones conceptuales

Inventario.- Es la verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa, que realizamos para regularizar la cuenta de existencias contables con la que contaremos en nuestros registros para calcular si se ha tenido pérdida o beneficios. (Coalla, 2017)

Inventario de mercaderías.- Pertenece al grupo de activo circulante, se conoce como inventario de mercadería aquello que al finalizar el periodo contable no han sido vendidas.

Inventario inicial.- Es aquel valor que tiene en mercadería al inicio el ciclo y que además se realiza al comenzar el periodo contable, cuya mercadería no se ha podido ser vendida en un lapso de tiempo. (Zapata Sánchez, 2008)

Inventario final.- Mercadería no vendidas, en consecuencia constan plenamente al final del periodo. (Zapata Sánchez, 2008)

Tarjeta kardex.- Es el manejo de esta tarjeta, permite un control permanente y actualizado de la mercadería al precio de costo (Sarmiento R, 2009)

Existencias.- Llamados también stock el cual pertenece al activo corriente, que pertenece a la entidad que tiene como fin ser vendidos y que se encuentran almacenados en un lugar determinado. (Fernández, 2017)

Stock.- son los bienes o productos de la empresa que necesitan ser almacenados para su posterior venta o incorporación al proceso de fabricación (Fernández, 2017)

Caja.- Representa el dinero efectivo que hay en existencia en la empresa (García, 2016)

Proveedores.- Representa facturas pendientes de pago por compras de género, materias primas, embalajes, etc. (García, 2016)

Elemento de transporte.- Vehículo de todas clases utilizables para el transporte terrestre, marítimo o aéreo de personas, animales, materiales o mercancías. (García, 2016)

Mercado.- Lugar teórico donde se encuentra la oferta y la demanda de productos y servicios y se determinan precios

Mercadería.- Esta representa a toda la existencia que tiene la entidad que están disponible para su venta, también forma parte de los activos circulantes. (Zapata Sánchez, 2008)

Activo.- Es el resultado de operaciones celebradas por la entidad, por lo tanto, estos recursos sólo se pueden acumularse en favor de la entidad económica. (López, 2010)

Ingresos.- Es la entrada de mercadería que han sido adquiridos en la empresa y que se encuentran en un determinado lugar para su futura salida. (Arroyo, 2004)

Egresos.- Se puede decir que es todo registro en número de unidades vendidas en mercadería de la entidad. (Arroyo, 2004)

Patrimonio.- En la empresa es el conjunto de sus bienes, de sus derechos futuros y de sus obligaciones futuras, siendo los bienes sus partidas tangibles e intangibles con las que cuenta, sus derechos son bienes futuros y sus obligaciones son los derechos que otros tienen sobre la empresa. (Fernández, 2017)

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

Presentación de la empresa

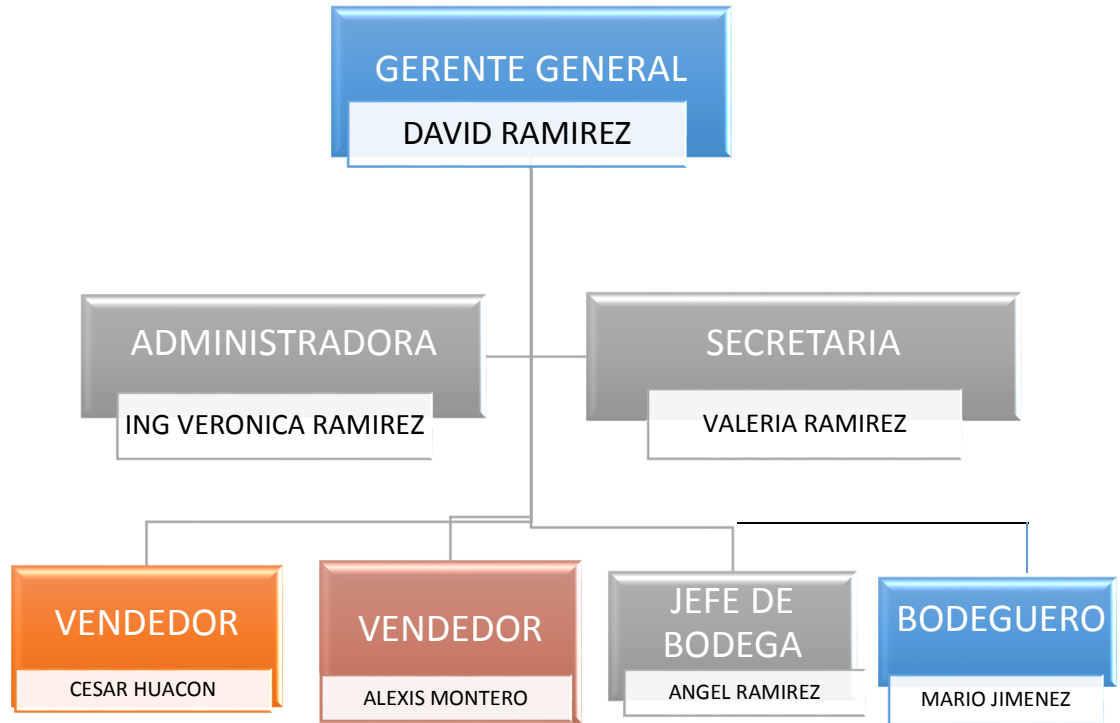
Comercial Ramírez inicia sus actividades económicas cuando su dueño actual del comercial desempeñaba un cargo de administrador en otro comercial donde el tío era el propietario, de tener algunos inconvenientes decidió realizar préstamos y poner un negocio propio, ya que había adquirido mucha experiencia en dicho trabajo en donde observo la gran afluencia o demanda que hay en dicho sector, dando a su vez fuentes de trabajo a otras personas incluyendo a su familia.

El Comercial Ramírez se encuentra ubicado en el cantón Guayaquil en la parroquia Punà sus funciones comenzó en la calle independencia en donde inicia sus labores en el año 2014, por el sr David Ramírez quien se dedica a la comercialización de productos de primera necesidad.

Su venta está dirigida a clientes tanto como es el consumidor final. Minorista, como al por mayor, siempre comercializando productos de mejor calidad.

ORGANIGRAMA DEL COMERCIAL RAMIREZ

Figura # 3 Organigrama



Elaborado por: Nercy Reyes

MISIÒN

Ofrecer a los clientes productos de buena calidad, con precios asequibles, que satisfagan las necesidades del cliente proporcionando confianza mediante un excelente servicio.

VISIÒN

Ser un negocio eficiente y rentable en la comercialización de productos, de esta manera siendo una empresa sólida y competitiva en el mercado local y de esta manera ser reconocido por nuestros clientes.

Valores corporativos

Humildad: Se es consciente de que siempre se puede aprender y mejorar, buscamos soluciones donde el cliente se sienta bien, para poder mejorar día a día

Esfuerzo: Nos esforzamos para que todo aquel que ingrese al comercial salga satisfecho todo con el afán que siempre regrese al comercial.

Empatía: Les demostramos a cada uno de nuestro clientes y proveedores e incluso entre compañero que somos capaces de ponernos en la piel de cada uno de ellos para dar un buen servicios y como nos gustaría que nos traten a nosotros mismo.

Exigencia: Una de nuestras metas es exigirnos a cada uno de nosotros realizar una buena atención hacia los clientes tratando de buscar la perfección, gracias a esto gesto el comercial se ha ganado un aprecio en la comunidad.

Confianza: Se cumple con la comunidad al ofrecer productos de las mejores calidades y a un precio justo y razonable.

Respeto: Se busca la armonía entre las relaciones interpersonales laborales y comerciales escuchándolos y valorándolos unos a los otros.

Cuadro N° 3: Principales proveedores

PRINCIPALES PROVEEDORES	
1º	La Fabril
2º	Unilever
3º	Arroz Flor
4º	Valdez
5º	Maggi
6º	Nestlé
7º	Familia
8º	Coca Cola
9º	La universal
10ª	La Favorita
11ª	Van Camp`s

Elaboración propia: Nercy Reyes

Cuadro # 4: Listados de trabajadores

CARGOS	TRABAJADORES
Gerente	David Ramírez
Administradora	Verónica Ramírez
Secretaria	Valeria Ramírez
Jefe de Bodega	Ángel Ramírez
Vendedor	Cesar Huacon
Vendedor	Alexis Montero
Bodega	Mario Jiménez

Elaboración propia: Nercy Reyes

Cuadro # 5 Listado de Competencia

LISTADO DE COMPETENCIA
Comercial Ángel David
Tienda Álvarez
Comercial Pedrito

Elaboración propia: Nercy Reyes

Cuadro # 6 Principales Productos

PRINCIPALES	PRODUCTOS
1º	Arroz Flor
2º	Aceite “La Favorita”
3º	Atún “Van Cam`ps”
4º	Azúcar
5º	Leche “La lechera”
6º	Café “Nescafé”
7º	Pasta de tomate
8º	Pasta dental “Colgate”

Elaboración propia: Nercy Reyes

Diseño de investigación

Tipos de investigación

Se presentan la fases en las cuales se señalan de forma organizada los pasos, técnicas y procedimientos a emplear para obtener la información necesaria y dar respuesta así a los interrogantes, tomando en cuenta los objetivos específicos que queremos alcanzar con esta investigación, lo

cual permite conocimiento integral del problema y el manejo de los datos de una manera confiable (Sampieri D. R., 2010)

Investigación descriptiva.- Los estudios descriptivos sirven para analizar como es y se manifiesta un fenómeno y sus componentes (R Hernández Sampieri, 1996). Este tipo de investigación permitirá realizar un análisis en los procedimientos de control de inventario ya que presenta ineficiencia en los procesos de registro en el Comercial Ramírez.

Investigación explicativa.- Según (R Hernández Sampieri, 1996) sostienen que si bien la mayoría de las investigaciones explicativas son experimentales, ciertos estudios no experimentales pueden aportar evidencia para explicar por qué ocurre un fenómeno.

Se logra explicar las causas o fenómenos que se estudian, en el cual se expresara las actividades a efectuar en el control de inventario, mediante el cual se procederá a realizar un análisis de los procedimientos del control de inventario para llegar a establecer un adecuado registro de ingresos y egreso de mercadería en el Comercial Ramírez.

Investigación Correlacional.- La correlación examina las relaciones o grados de asociación que exista entre dos o más conceptos de un contexto en particular. (Sampieri D. R., 2010)

Este tipo de investigación tiene como propósito medir el grado de relación que hay en este proceso para el estudio del proyecto, se analiza la relación entre el control de inventario y los ingresos y egresos de mercadería

Investigación Cuantitativo.- Usa la recolección de los datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadísticos, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (Sampieri D. R., 2010)

Este tipo de metodología tiene como objetivo determinar las causas del problema, presentando una solución al tema de estudio pretendiendo

recoger datos coherentes de las actividades que establezca el investigador.

Investigación Cualitativo.- Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o firmar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Sampieri D. R., 2010).

Este tipo de investigación permitirá explicar el cómo y porqué de este fenómeno observado dentro de la indagación que se está llevando a cabo, permitiendo un análisis que facilite la comprensión del tema de estudio

Investigación de campo.- Este tipo de investigación recopila la información exacta recurriendo principalmente al contacto directo con los fenómenos o hechos que se hallan en estudio, ya sean provocados por este con adecuado control de las variables que intervienen o que estos fenómenos o hechos estén aconteciendo de alguna manera al investigador.

Población y Muestra

Población.- Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones, la población deben situarse claramente por sus características de lugar y tiempo. (Sampieri R. H., 2014)

Totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación. (Tamayo, 2003)

Cuadro # 7

GRUPO DEL PERSONAL	
Gerente	1
Administradora	1
Secretaria	1
Jefe de Bodega	1
Vendedor	2
Bodega	1
Total	7

Elaboración Propia Nercy Reyes

Muestra.- Se define como el subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población. (Sampieri R. H., 2014)

A partir de la población cuantificada para una investigación se determina la muestra, cuando no es posible medir cada una de las entidades de población; se considera que es representativa de la población.

La muestra descansa en el principio de que las partes representan el todo y por tanto reflejan las características que definen la población de la cual fue extraída, lo cual nos indica que es representativa. Es decir, que para hacer una generalización exacta de una población es necesaria una muestra totalmente representativa y, por lo tanto, la validez de la generalización depende de la validez y tamaño de la muestra. (Tamayo, 2003)

Tipos de muestras

Muestra probabilística.- En las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tiene la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y de por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis. (Sampieri R. H., 2014)

Muestra no probabilística.- En la muestra no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionada con las características de la investigación o los propósitos del investigador (Sampieri R. H., 2014)

Cuadro # 8 Muestra

MUESTRA	
ADMINISTRADORA	Verónica Ramírez
BODEGUERO	Mario Jiménez

Elaboración Propia Nercy Reyes

Tipos de clientes.- Estos se dividen en clientes de crédito, clientes al contado. El comercial tiene como plazo a crédito 20 a 35 días

Mayorista

Son aquellos clientes que distribuyen a otros negocios pequeños tales como en la “Polvora, la concordia, Zapote, etc.” que forma parte de los recintos de la Parroquia PUNÀ.

Consumidor Final

Estos están dirigidos a aquellas personas que viven a su alrededor en el cual se le da un precio muy cómodo.

Minorista

Son aquellas personas que cuentan con una pequeña tienda, en donde los clientes son consumidor final.

Figura # 4



Elaboración Propia Nercy reyes

Entrevista.- Es el encuentro entre dos personas en donde se hace intercambio verbal, lo cual nos ayuda a recabar información o datos durante el encuentro. Donde la persona entrevistada da su historia de los hechos del problema específico a tratar, esto se puede dar en un lugar y hora adecuada, un encuentro de carácter privada pero de una manera cordial en donde se estable un dialogo

Se trata de un intercambio de ideas, que se realiza mediante la conversación en un lugar y hora determinada entre una o más personas, en el cual el entrevistador es quien realiza las preguntas recolectando información del entrevistado.

Tipos de entrevistas.- Existen dos que es la entrevista personal o entrevista telefónica

Entrevista Personal.- La entrevistas implican que una persona calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas. Su papel es crucial, resulta una especie de filtro.

El primer contexto que se revisará de una entrevista es personal “cara a cara”. El propósito es llevar a buen fin cada entrevista, evitando que decaiga la concentración e interés del participante, además de orientarlo en el tránsito del instrumento.

Las explicaciones que proporcione deberán ser breves pero suficientes, tiene que ser neutral, pero cordial y servicial. Así mismo, es muy importante que transmita a todos los participantes que no hay respuestas correctas o equivocadas. (Sampieri R. H., 2014)

Entrevista telefónica.- La diferencia con la anterior tipo de entrevista es el medio de comunicación, que en este caso es el teléfono (hogar, oficina, móvil o celular). Las entrevistas telefónicas son las formas más rápidas y económica de realizar una encuesta.

En este tipo de entrevista no importa la vestimenta, ni el aspecto físico, pero si la voz; su modulación y claridad son fundamentales. El nivel de rechazo varía de acuerdo con el entorno social y tiempo que se realice. (Sampieri R. H., 2014)

La ventaja de este método reside en que se puede acceder a barrios inseguros y a hogares exclusivos donde se limitan los ingresos, así como hogares geográficamente lejanos.

Las desventajas de las encuestas telefónicas es que están limitadas a unas cuantas preguntas o no se pueden efectuar mediciones complejas de variables o profundizar en ciertos temas. (Sampieri R. H., 2014)

Cuestionario de entrevista

- 1.- El comercial utiliza un sistema de control para realizar el ingreso de las mercaderías.**
- 2.- Cuál es el método que se emplea para el manejo de existencias dentro del comercial.**
- 3.- Se realiza algún tipo de procedimiento para realizar los inventarios y cada que tiempo lo realizan.**
- 4.- Se emplea algún mecanismo de rotación de mercaderías para evitar su caducidad o deterioro?**
- 5.- Se emplean kardex o algún tipo de documento para el registro de los movimientos de mercaderías en el comercial**
- 6.- Cual es la base para la realización de pedidos**
- 7.- Se lleva contabilidad en el comercial.**
- 8.- Que tipo de documentos ustedes emplean para realizar el ingreso y egreso de la mercadería.**

9.- Cual es el tratamiento que se sigue cuando existen faltantes o perdidas de productos en bodega.

10- Cree usted que para un mejor desempeño en el comercial se debería capacitar al personal en temas de control de sus inventarios.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Para la siguiente investigación se determinó realizar una entrevista para de esta manera determinar las falencias que tiene Comercial Ramírez en lo que concierne al control con los inventarios este fue dirigido a dos personas que están incluidas en la administración del negocio y el que trabaja directamente en el área de los itinerario como son el administrador y el bodeguero.

Se detalla continuación la entrevista realizada al Ing. Verónica Ramírez administrador de Comercial Ramírez.

Cuestionario de Entrevista

Ing. Verónica Ramírez

1.- ¿El comercial utiliza un sistema de control para realizar el ingreso de las mercaderías?

No se tiene un sistema de control ya que solo se lleva el registrado de los ingresos de mercaderías por medio de las facturas que son registradas en una página de Excel.

2.- ¿Cuál es el método que se emplea para el manejo de existencias dentro del comercial?

No existe un método que se lleve a cabo para el manejo de las existencias, solo se realiza un conteo rápido para verificar lo que hace falta para realizar pedidos.

3.- ¿Se hace algún tipo de procedimiento para control de las unidades en la bodega y cada que tiempo lo hacen?

Procedimientos no existen, lo que se lleva a cabo es una toma de inventario físico cada 3 meses, para determinar la cantidad existente.

4.- ¿Se emplea algún mecanismo de rotación de mercaderías para evitar su caducidad o deterioro?

No, solo se revisa los productos que se encuentran por caducar para ser entregados a los proveedores y los que están dañados ser retirados de las perchas o de la bodega.

5.- ¿Se emplean kardex o algún tipo de documento para el registro de los movimientos de mercaderías en el comercial?

La verdad es que no utilizan kardex, ya que solo controla la mercadería en la página de Excel cada vez que se retira productos de la bodega por venta.

6.- ¿Cómo se realizan los pedidos de mercaderías?

Lo que se hace es anotar en una hoja, después de ver que producto falta o está por terminarse ya que solo realizamos un sondeo visual por lo cual se realizan anotaciones para realizar las compras.

7.- ¿Se lleva contabilidad en el comercial?

Si llevamos contabilidad, pero básica ya que no tenemos implementado el módulo de inventarios.

8.- ¿Qué tipo de documentos ustedes emplean para realizar el ingreso y egreso de la mercadería?

Solo se utiliza la factura sea esta por compra o venta de mercadería la que sirva para registrar en la página de Excel, en el cual sirve para nuestro control.

9.- ¿Cuál es el tratamiento que se sigue cuando existen faltantes o pérdidas de productos en bodega?

No hay ningún tratamiento en la mercadería cuando existen faltantes, solo se le da de baja en la página de Excel.

10- ¿Cree usted que para un mejor desempeño en el comercial se debería capacitar al personal en temas de control de sus inventarios?

Si es muy necesario que realicen capacitaciones al personal, para que así el comercial tenga un mejor desenvolvimiento en el control de sus inventarios.

La siguiente entrevista que se va a realizar es a la persona que está directamente involucrado con el área de bodega el sr Mario Jiménez, quien detalle lo siguiente:

Cuestionario al bodeguero

1.- ¿El comercial utiliza un sistema de control para realizar el ingreso de las mercaderías?

No, solo verificamos lo que nos indica en la factura para ver qué es lo entra a la bodega en mercadería.

2.- ¿Cuál es el método que se emplea para el manejo de existencias dentro del comercial?

No tenemos un método solo se realiza un conteo rápido de la mercadería que hace falta en el almacén para hacer compras

3.- ¿Se hace algún tipo de procedimiento para control de las unidades en la bodega y cada que tiempo lo hacen?

Lo que se hace es contar lo que se encuentra en cada percha cada cierto tiempo, creo que cada 3 meses para ver cuánto hay de mercadería.

4.- ¿Se emplea algún mecanismo de rotación de mercaderías para evitar su caducidad o deterioro?

No, lo que realizamos es ver que productos están por dañarse o dañado para así dárselo al proveedor para cambiarlos.

5.- ¿Se emplean kardex o algún tipo de documento para el registro de los movimientos de mercaderías en el comercial?

No utilizamos Kardex, lo que hacemos es anotar en una hoja de Excel los productos que van saliendo de la bodega.

6.- ¿Cómo se realizan los pedidos de mercaderías?

Como dije anteriormente solo se realizan anotaciones en una hoja de Excel dependiendo de lo que falte o este por terminarse se va anotando para realizar el pedido.

7.- ¿Se lleva contabilidad en el comercial?

Sí.

8.- ¿Qué tipo de documentos ustedes emplean para realizar el ingreso y egreso de la mercadería?

Con facturas nosotros comprobamos lo que tiene que ingresar a la tienda y para su salida se hace anotaciones en una hoja de excel.

9.- Cual es el tratamiento que se sigue cuando existen faltantes o perdidas de productos en bodega.

Solo se le da de baja la mercaderia que no se encuentra. A pesar que casi no siempre pasa esto.

10- Cree usted que para un mejor desempeño en el comercial se debería capacitar al personal en temas de control de sus inventarios.

Si deberíamos tener capacitaciones sobre el control de los inventarios esto nos ayudaría a tener un mejor desempeño aquí además que no estaría mal tener algo de conocimiento adicional en lo personal.

Análisis de la entrevista

Según la entrevista realizada a la Ing. Srta. Verónica Ramírez y al señor que está en el área de bodega, se pudo ver que hay falencias:

Comercial Ramírez, no lleva un sistema de control de los ingresos y egresos de las mercaderías ya que solo tiene es un control de las factura las mismas que son ingresadas en una hoja de Excel, el que sirve como guía para la bodega, también se determinó que no emplean un manejo de la mercadería ya que solo realizan es un conteo físico el cual sirve para realizar compras.

También se detectó que no llevan procedimientos para el control en la bodega sobre las unidades que existen, ya que solo realizan un inventario físico para determinar las cantidades existentes, en cuanto a la caducidad o deterioro en la rotación de la mercadería se lo revisa cada cierto tiempo y se lo retira de la percha o bodega para entregarlo al proveedor a cambiarlo.

No utilizan Kardex, para realizar movimientos de mercadería lo que utilizan son anotaciones en una página de excel cada vez que retiran productos, y en cuanto a la forma de realizar compras hacen anotaciones de la mercadería por terminarse.

Llevar una contabilidad muy básica, y la documentación que utilizan para el ingreso de la mercadería es la factura y para el egreso son en una hoja de excel la cual sirve como referencia para un registro.

Cuando hay faltantes solo se le da de baja, ósea no hay ni un tratamiento para la misma por otro lado nunca han capacitado al personal con respecto a el control de inventario.

Hay algunos de sistemas de inventarios que se describen a continuación:

Sistema periódico.- En este sistema lo utilizan los comerciales que venden grandes cantidades de mercadería pero a un valor muy bajo, en donde la venta de mercadería no afecta a la cuenta de inventario. En este sistema cuando se realiza una venta solo se registra información sobre el precio de venta, se realiza al final del periodo un conteo físico para saber los costos de ventas.

Sistema permanente.- Este es un sistema que utilizan empresas en donde vende mercadería con un valor muy alto, por ejemplo un almacén de electrodomésticos, etc...En este método al vender se registran información sobre el precio de ventas y costo, solo por medida de control se hace un conteo físico al final del periodo.

Se puede deducir que sistema de inventario se puede utilizar en el Comercial Ramírez, sería el sistema periódico ya que este cumple con algunos requerimientos ya que es una tienda de abarrotes en el cual se vende a gran escala pero con valores bajos entre otras cosas.

Método primera en entrar, primeras en salir, PEPS.- Se puede decir que este método se basa en que la primera mercadería en ingresar al almacén serán las primeras que deberán ser vendidas.

Método últimas en entrar, primeras en salir. UEPS.- En este método tiene como procedimiento que la mercadería que ingresa de último serán las primeras en ser vendidas.

Método promedio ponderado.- Consiste en dividir el importe del saldo entre el número de unidades existente

Una vez presentado estos métodos de inventarios se puede dar la certeza que el mejor que se acopla a este proyecto por sus característica es el método de Primero entrar. Primero en salir (PEPS) ya que se trabaja con productos de abarrotes es por ello que se va a trabajar con este método.

El método PEPS se caracteriza porque en las tarjetas de kardex mientras va ingresando las mercancías este tiene en cuenta el procedimiento que hay que realizar para que se cumplan con las funciones o movimiento requerido por el comercial.

Figura # 5

COMERCIAL RAMIREZ										
KARDEX METODO PEPS										
ARTÍCULO: ACEITE						MINIMA: _____				
CODIGO: 250045						MAXIMA: _____				
METODO: PEPS						UNIDAD DE MEDIDA: 1/2 LITRO				
FECHA	DESCRIPCIÓN	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Cant	P/Unit	P/Total	Cant	P/Unit	P/Total	Cant.	P/Unit	P/Total
01/05/2018	SALDO INICIAL	175	1,05	183,75				175	1,05	183,75
04/05/2018	Venta Fact Nº 001				15	1,05	15,75	160	1,05	168,00
07/05/2018	Venta Fact Nº 002				17	1,05	17,85	143	1,05	150,15
12/05/2018	Venta Fact Nº 003				12	1,05	12,60	131	1,05	137,55
15/05/2018	Venta Fact Nº 004				16	1,05	16,80	115	1,05	120,75
16/05/2018	Venta Fact Nº 005				9	1,05	9,45	106	1,05	111,30
20/05/2018	Venta Fact Nº 006				34	1,05	35,70	72	1,05	75,60
24/05/2018	Venta Fact Nº 007				25	1,05	26,25	47	1,05	49,35
25/05/2018	Compra Fact Nº 0423	250	1,10	275,00						
								47	1,05	49,35
								250	1,10	275,00
	Totales	425		458,75	128		134,4	297		324,35

Elaborado propia Nercy Reyes

Plan de mejoras

En el transcurso de la investigación se realizó un análisis de lo que ocurre en la Comercial Ramírez, en el cual no hay un control eficiente en sus inventarios esto da como resultado un mal procedimiento en las entrada y salida de la mercadería, ya que no se tiene una constancia real de lo que existe en inventarios.

Esta es la razón por la cual se propone las acciones siguientes:

La implementación de un sistema contable en el cual tenga incorporado el módulo de inventario, esto ayudaría a saber cuál es la cantidad real en existencia de su mercadería tanto en bodega como en percha, Esto debería hacerse de manera urgente por la administración.

Una acción importante también es la de incorporar las tarjetas de Kardex, esto ayudara a las personas tanto jefe de bodega como el bodeguero para que puedan llevar un mejor registro de lo que ingresa y egresa en el comercial.

Realizar capacitaciones a todo el personal del comercial, con relación al control de sus inventarios, como registrar la mercadería de entrada y de salida.

PLAN DE MEJORAS

Responsable:		Nercy Yanina Reyes Chávez				
¿Qué?	¿Quién?	¿Cómo?	¿Por qué?	¿Dónde?	¿Cuándo?	¿Cuánto?
Sistema Contable/ inventario.	Departamento de administración.	Adquiriendo el sistema con el módulo de inventario.	Para poder llevar un mejor control de los inventarios.	Comercial Ramírez	Inmediatamente	\$1.350.00
Implementación de un sistema de método PEPS.	El jefe de bodega y el bodeguero	Realizando reportes con las tarjetas de kardex	Para obtener la real información sobre la mercadería.	Comercial Ramírez	Lo más pronto posible	-
Capacitaciones.	A todo el personal.	Mediante un curso de logística.	Para que realicen mejor sus actividades en cada área	Comercial Ramírez	Inmediatamente	\$200,00

Conclusiones

La intención de este análisis final de este proyecto fue evaluar los problemas que tiene el Comercial Ramírez, con el control del inventario y las falencias que existe en las entradas y salidas de la mercadería en el cual se dan las siguientes conclusiones:

- Comercial Ramírez no cuenta con un control en los inventarios ya que solo registra las facturas de ingresos y egresos en una página de Excel lo cual causa que no tenga información que respalde las transacciones.
- No llevan procedimientos adecuado en la bodega ya que solo se realiza un conteo físico rápido para determinar cuáles son los productos que están caducados.
- No utilizan ningún método “kardex” para llevar los movimientos de la entrada y salida de las unidades de mercadería, el personal encargado de la bodega no está capacitado para realizar las labores asignadas, esto refleja en la falta de orden de los inventarios.
- No cuenta con un sistema contable de inventario que colabore a llevar un orden en los ingresos y egresos de la mercadería en la parte contable.

Recomendaciones

Después del correspondiente análisis al Comercial Ramírez, se ha determinado dar a consideración las recomendaciones siguientes:

- Se recomienda que Comercial Ramírez adquiera un sistema contable donde venga incorporado el módulo de inventarios, en el cual se registrara cada una de sus facturas para de esta manera tener información fiable con respecto a los inventarios.
- Realizar un manual de procedimientos en el área de bodega, que se realice una toma de inventarios físicos para de esta manera tener un mejor control de los productos caducados y de esta manera dar de baja en el sistema a dicha mercadería.
- La incorporación de las tarjetas de Kardex según el método Peps, esto llevara un registro de la entrada y salida de la mercadería y capacitar al personal que se encarga de dicha labor.

Bibliografía

- Arroyo, J. V. (2004). *Contabilidad General para el siglo XXI*. Quito : Mariscal.
- Baldiviezo, J. M. (agosto de 2008). *Promonegocios.net*. Obtenido de Promonegocios.net:
<https://www.promonegocios.net/contabilidad/historia-contabilidad.html>
- Berrios, B. L. (1985). *Principio de contabilidad tomo 1*. 1900 E. LAKE AVE., GLENVIEW, IL E.U.A: SCOTT, FORESMAN AND CO.
- Carlos Rincón Soto, G. L. (2012). *Contabilidad XXI Segunda Edición*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Coalla, P. P. (2017). *Gestión de inventarios*. Madrid: Paraninfo S.A.
- Díaz, H. (2006). *Contabilidad General segunda edición*. Mexico: Pearson.
- Emilio, M. P. (2012). *Aplicación de un sistema de inventario para el control de productos de la empresa KAST S.A.* guayaquil: Instituto Tecnológico Bolivariano.
- Espinoza, O. (2011). *La administración eficiente de los inventarios*. Madrid: La enseñanza.
- Fernández, A. C. (2017). *Gestión de inventarios primera edición*. Málaga: IC Editorial.
- García, J. O. (2016). *Contabilidad General 13ª edición*. Bilbao: Deusto.
- Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, A. 2. (2000). Ley Orgánica de Defensa del Consumidor. En A. Constituyente, *Ley Orgánica de Defensa del Consumidor* (pág. 13). Quito: Araujo.

- Ley Orgànica de Defensa del Consumidor, A. 2. (2000). Ley Orgànica de Defensa del Consumidor. En A. Constituyente, *Ley Orgànica de Defensa del Consumidor* (pág. 11). Quito: Araujo.
- Ley Orgànica de Defensa del Consumidor, A. 2. (2000). Ley Orgànica de Defensa del Consumidor. En A. Constituyente, *Ley Orgànica de Defensa del Consumidor* (pág. 12). Quito: Araujo.
- López, Á. J. (2010). *Principios de Contabilidad cuarta edicion* . México: Mc Graw Hill.
- Lucero, A. M. (2016). *Propuesta de diseño de procedimientos de control de los inventarios de la materia prima e insumos en la empresa Creacion Kers S.A.* Guayaquil: Instituto Tecnológico Bolivariano.
- Montes, J. L. (2014). *Gestión de Inventario, Edición 5.1*. España: Elearning S.L.
- Ortega, N. A. (2017). *Propuesta de mejoras al control de inventario de la heladería "Tropical Fruit"*. Guayaquil: Instituto Tecnológico Bolivariano.
- Plan Nacional de Desarrollo, 2.-2. (06 de noviembre de 2018). *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2021*. Obtenido de Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo: <http://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida/>
- R Hernández Sampieri, C. F. (1996). *Metologia de la investigvación*. México: McGraw-Hill.
- Rincòn Soto Carlos, L. M. (2012). *Contabilidad XXI Segunda Edición*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Rueda, C. A. (22 de junio de 2011). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestion de inventarios. stock y almacenes:

<https://www.gestiopolis.com/gestion-de-inventario-stocks-y-almacenes/>

- Sampieri, D. R. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill/interamericana.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación 6ª Edición*. México: MC Graw Hill.
- Sarmiento R, R. (2009). *Contabilidad General decima edición*. Quito: Impresos Andinos.
- Tamayo, M. T. (2003). *El Proceso de la investigación Científica, Cuarta Edición pag 179*. México: Limusa S.A.
- Vásconez Arroyo, J. V. (2004). *Contabilidad General para el siglo XXI*. Quito: Mariscal.
- Zapata Sánchez, P. (2008). *Contabilidad general sexta edición*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Zurita, J. N. (2017). *Propuesta de diseño de control de inventarios para evitar la pérdida de mercadería en la despensa YUQUILEMA*. Guayaquil: Instituto Tecnológico Bolivariano.

Anexos

Figura # 6

COMERCIAL RAMIREZ										
KARDEX METODO PEPS										
ARTÍCULO:						MINIMA: _____				
CODIGO:						MAXIMA: _____				
METODO:						UNIDAD DE MEDIDA:				
FECHA	DESCRIPCIÓN	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Cant	P/Unit	P/Total	Cant	P/Unit	P/Total	Cant.	P/Unit	P/Total

Elaboración propia Nercy Reyes

Figura # 7

"COMERCIAL RAMIREZ"				
Direc. Calle Independencia Puna - Ecuador			ORDEN DE COMPRA Nº 009847	
PROVEEDOR _____			FECHA	DIA
DIRECCION _____				MES
TELEFONO _____				AÑO
CANTIDAD	CODIGO	DESCRIPCION	P/U	P/TOTAL
			COSTO TOTAL	
Jefe de Bodega _____				

Elaboración propia Nercy Reyes

Figura # 8

"COMERCIAL RAMIREZ" Direc. Calle Independencia Puna - Ecuador				
			ORDEN DE INGRESO Nº 000023	
PROVEEDOR _____ RUC _____ TELEFONO _____			DIA	MES
			AÑO	
CANTIDAD	CODIGO	DESCRIPCION	P/U	P/TOTAL
			TOTAL	
SOLICITANTE _____ APROBADO _____				

Elaboración propia Nercy Reyes

Figura # 9

<p>"COMERCIAL RAMIREZ" Direc. Calle Independencia Puna - Ecuador</p>										
PROVEEDOR _____ RUC _____ TELEFONO _____			<p>ORDEN DE EGRESO Nº 000435</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center;">DÍA</td> <td style="width: 30%; text-align: center;">MES</td> <td style="width: 30%; text-align: center;">AÑO</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>		DÍA	MES	AÑO			
DÍA	MES	AÑO								
CANTIDAD	CODIGO	DESCRIPCION	P/U	P/TOTAL						
			TOTAL							
SOLICITANTE _____ APROBADO _____										

Elaboración propia Nercy Reyes

Proveedores

Arroz Flor



familia
hace más fácil cuidarlos





CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Análisis de los procedimientos del control de inventario del Comercial Ramírez”** y problema de investigación: ¿Cómo afecta la falta de un control de inventario en los ingresos y egresos de mercadería del Comercial Ramírez, ubicado en la parroquia Punà del cantón Guayaquil, periodo 2017?, presentado por Reyes Chávez Nercy Yanina como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:


Reyes Chávez Nercy Yanina

Tutor:


Ing. Fidel Lucin Preciado

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Luis Alberto Akater

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT



Luis Alberto Akater

Firma