



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÌA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL, ADMINISTRATIVA
Y CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD FINANCIERA PARA LA CREACION DE
LA MICROEMPRESA EDRIC DE ESTAMPADOS DE CAMISETA EN LA
PARROQUIA POSORJA PROVINCIA DEL GUAYAS.**

Autora: Anastacio Torres Cinthia Priscila

Tutor: Ec. Carlos Rivera PhD(a)

Guayaquil, Ecuador

2018

DEDICATORIA

Primeramente quiero dedicar este proyecto a Dios quien estuvo presente en los momentos más difíciles, a mis padres que estuvieron apoyándome en todo momento.

También le dedico con el más profundo amor a mi esposo Juan Macias y a mis hijos Yanquel, Tayler y Samuel, por ser la inspiración de llegar a ser una profesional en la vida.

Anastacio Torres Cinthia Priscila

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarnos la oportunidad de culminar con éxito mis metas. A mi familia le agradezco por su apoyo incondicional.

A nuestros profesores quienes con su dedicación nos inculcaron valores y enseñanzas que nos servirán para enfrentar los desafíos que se nos presentaran en toda nuestra vida.

Anastacio Torres Cinthia Priscila



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Estudio de prefactibilidad financiera para la creación de la microempresa Edric de estampados de camiseta en la parroquia Posorja provincia del guayas”** y problema de investigación: **¿Cuál es la relación de la fuente de financiamiento con la determinación de la factibilidad financiera de la creación de la microempresa Edric de estampados de camiseta en la parroquia Posorja provincia del Guayas, periodo fiscal 2018?**, presentado por Anastacio Torres Cinthia Priscila como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Anastacio Torres Cinthia Priscila

Tutor:

Ec. Carlos Luis Rivera F

2018	9	21	1	D01230
------	---	----	---	--------



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **CINTHIA PRISCILA ANASTACIO TORRES** en calidad de autor(a) con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD FINANCIERA PARA LA CREACION DE LA MICROEMPRESA EDRIC DE ESTAMPADOS DE CAMISETA EN LA PARROQUIA POSORJA PROVINCIA DEL GUAYAS**, de la modalidad de **SEMIPRESENCIAL** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**, de conformidad con el *Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN* reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo/autorizamos al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el *Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR*.

CINTHIA PRISCILA ANASTACIO TORRES

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: 0925125833

2018 9 21

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CEDULA DE CIUDADANIA
APELLIDOS Y NOMBRES
ANASTACIO TORRES
CINTHIA PRISCILA
LUGAR DE NACIMIENTO
GUAYAS
PLAYAS
GRAL VILLAMIL/PLAYAS/
FECHA DE NACIMIENTO 1986-05-07
NACIONALIDAD ECUATORIANA
SEXO MUJER
ESTADO CIVIL SOLTERO

No. 092512583-3



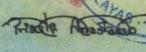
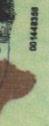

1 D01230

BACHILLERATO BACHILLER
APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
ANASTACIO SOLORIZANO WILDO GALO
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
TORRES RAMIREZ EDILMA MIRELLA
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
GUAYAQUIL
2018-03-07
FECHA DE EXPIRACION
2028-03-07

A1333A1122

NOTARIA PRIMERA PLAZA
Ab. Pablo Sánchez

PLAYAS ECUADOR

CERTIFICADO DE VOTACIÓN
4 DE FEBRERO 2018

001 001 - 041 0925125833
JUNTA NO. NUMERO CEDULA

ANASTACIO TORRES CINTHIA PRISCILA
APELLIDOS Y NOMBRES

QUAYAS PROVINCIA CIRCUNSCRIPCIÓN
GUAYAQUIL CANTON ZONA 2
PUNA PARROQUIA




REFERENDUM Y CONSULTA POPULAR 2018

CIUDADANA (O):

ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGÓ EN EL REFERENDUM Y CONSULTA POPULAR 2018

ESTE CERTIFICADO SIRVE PARA TODOS LOS TRAMITES PUBLICOS Y PRIVADOS

Emelly Solórzano
F. PRESIDENTA DE LA JRV





REPÚBLICA DEL ECUADOR
 Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación



Dirección General de Registro Civil,
 Identificación y Cedulación

CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Número único de identificación: 0925125833

Nombres del ciudadano: ANASTACIO TORRES CINTHIA PRISCILA

Condición del cedulado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GENERAL VILLAMIL
 (PLAYAS)/GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)

Fecha de nacimiento: 7 DE MAYO DE 1986

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: BACHILLER

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: ANASTACIO SOLORZANO WILO GALO

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: TORRES RAMIREZ EDILMA MIRELLA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 7 DE MARZO DE 2018

Condición de donante: NO DONANTE



Priscila Anastacio T

Información certificada a la fecha: 18 DE DICIEMBRE DE 2018

Emisor: JORGE ALEXANDER MERA ORTIZ - GUAYAS-PLAYAS-NT 1 - GUAYAS - GENERAL VILLAMIL (PLAYAS)



N° de certificado: 180-182-61649



180-182-61649

Jorge Troya Fuertes

Ing. Jorge Troya Fuertes
 Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
 Documento firmado electrónicamente



La institución o persona ante quien se presente este certificado deberá validarlo en: <https://virtual.registrocivil.gob.ec>, conforme a la LOGIDAC Art. 4, numeral 1 y a la LCE. Vigencia del documento 1 validación o 1 mes desde el día de su emisión. En caso de presentar inconvenientes con este documento escriba a enlinea@registrocivil.gob.ec



Factura: 002-002-000013133



20180921000D01230



DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20180921000D01230

Ante mí, NOTARIO(A) ALFREDO PATRICIO SANCHEZ ANDRADE de la NOTARÍA ÚNICA , comparece(n) CINTHIA PRISCILA ANASTACIO TORRES portador(a) de CÉDULA 0925125833 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUAYAQUIL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede , es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. PLAYAS, a 18 DE DICIEMBRE DEL 2018, (15:19).

Cinthia Priscila Anastacio Torres
CINTHIA PRISCILA ANASTACIO TORRES
CÉDULA: 0925125833



Alfredo Patricio Sanchez Andrade

NOTARIO(A) ALFREDO PATRICIO SANCHEZ ANDRADE
NOTARÍA ÚNICA DEL CANTÓN PLAYAS

Alfredo Patricio Sanchez Andrade
Notario Primera de Playas (Unica)

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCIT

Firma



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Estudio de prefactibilidad financiera para la creación de la microempresa Edric de estampados de camiseta en la parroquia Posorja provincia del Guayas.

Autor: Anastacio Torres Cinthia Priscila

Tutor: Ec. Carlos Luis Rivera F

RESUMEN

El presente proyecto, tiene por objetivo la creación de la microempresa Edric de estampados de camiseta en la parroquia Posorja; para lo cual se utiliza como metodología de evaluación, la encuesta, estructurándola en variables que requieren dicho servicio.

Los resultados obtenidos permiten determinar el estudio de prefactibilidad financiera para el inicio y desarrollo de esta microempresa que posee como principal atractivo la inclusión del arte en sus diseños en las camisetas, siendo competitiva y productiva ante un mercado en constante desarrollo, para la satisfacción de las necesidades de los consumidores en la Parroquia.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

Estudio de prefactibilidad financiera para la creación de la microempresa Edric de estampados de camiseta en la parroquia Posorja provincia del Guayas.

Autor: Anastacio Torres Cinthia Priscila
Tutora: Ec. Carlos Luis Rivera F

ABSTRACT

The objective of this project is the creation of the Edric micro-company of T-shirt prints in the Posorja parish; for which the survey is used as evaluation methodology, structuring it in variables that require said service.

The results obtained allow us to determine the financial prefeasibility study for the start and development of this microenterprise that has as main attraction the inclusion of art in their designs on the shirts, being competitive and productive before a market in constant development, for the satisfaction of the needs of consumers in the Parish.

ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	iv
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
ÍNDICE GENERAL.....	xii
INDICE DE GRÁFICO	xv
ÍNDICE DE CUADRO.....	xvi
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
Ubicación del Problema en un contexto	1
Situación del conflicto.....	2
Delimitación del problema	4
Formulación del problema.....	5
Evaluación del Problema	5
Variables	6

Objetivos.....	6
Objetivo general	6
Objetivo específico	6
Justificación de la investigación.....	7
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO	10
FUNDAMENTACION TEORICA.....	10
Antecedentes históricos	10
Antecedentes referenciales.....	20
Fundamentación legal	25
Variables de la investigación	28
Variable Independiente:	28
Variable Dependiente	29
Definiciones conceptuales.....	29
CAPITULO III	31
METODOLOGIA	31
Presentación de la empresa.	31
Diseño de una investigación	33
Población y Muestra.....	36
Población	36

Muestra.....	39
Técnicas e instrumentos de investigación.....	43
CAPITULO IV.....	51
ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	51
CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES	79
Bibliografía.....	80

INDICE DE GRÁFICO

Figura 1: Esquema de Ishikawa de causa y efecto.....	3
Figura 2: Estructura del sistema financiero Ecuatoriano	13
Figura 3: Descripción del proceso de producción	32
Figura 4: Le gusta las camisetas estampadas por el medio de serigrafía	52
Figura 5: Al momento de comprar una camiseta, que es lo primero que se toma en cuenta	53
Figura 6: Para usted es importante el estampado en una camisa	54
Figura 7: Cree que las camisetas estampadas ayudaran a expresar sentimientos o actitudes en una persona.....	55
Figura 8: Qué diseños prefiere en las camisetas	56
Figura 9: Con qué frecuencia compra usted sus camisetas estampadas	57
Figura 10: A qué lugar suele acudir para comprar sus camisetas	58
Figura 11: Cuánto suele gastar en promedio al comprar una camiseta.....	59
Figura 12: Le gustaría tener un diseño exclusivo y personalizado en sus camisetas.....	60
Figura 13: Estaría dispuesto a probar una nueva marca de camiseta	61
Figura 14: Está usted de acuerdo en que este tipo de actividades benefician al desarrollo de su comunidad	62
Figura 15: Camisetas serigrafadas	69

ÍNICE DE CUADRO

Cuadro 1: Población	37
Cuadro 2: Oblation de la investigation	39
Cuadro 3: Le gusta las camisetas estampadas por el medio de serigrafía... 51	
Cuadro 4: Al momento de comprar una camiseta, que es lo primero que se toma en cuenta	52
Cuadro 5: Para usted es importante el estampado en una camisa.....	53
Cuadro 6: Cree que las camisetas estampadas ayudaran a expresar sentimientos o actitudes en una persona.....	54
Cuadro 7: Qué diseños prefiere en las camisetas	55
Cuadro 8: Con qué frecuencia compra usted sus camisetas estampadas ...	56
Cuadro 9: A qué lugar suele acudir para comprar sus camisetas.....	57
Cuadro 10: Cuánto suele gastar en promedio al comprar una camiseta	58
Cuadro 11: Le gustaría tener un diseño exclusivo y personalizado en sus camisetas.....	59
Cuadro 12: Estaría dispuesto a probar una nueva marca de camiseta	60
Cuadro 13; Está usted de acuerdo en que este tipo de actividades benefician al desarrollo de su comunidad	61
Cuadro 14: Maquinaria	63
Cuadro 15: Equipo de computación.....	63
Cuadro 16: Muebles y enseres	63

Cuadro 17: Suministro y materiales	64
Cuadro 18: Sueldo del personal.....	64
Cuadro 19: Inversion del proyecto	65
Cuadro 20: Cálculo del costo variable	67
Cuadro 21: Cálculo del costo fijo	67
Cuadro 22: Cálculo de producción diaria	68
Cuadro 23: Cálculo de producción mensual	68
Cuadro 24: Libro Diario	70
Cuadro 25: Estado de Situación Inicial	71
Cuadro 26: Tarifario Banco de Pichincha	72
Cuadro 27: Estado de Resultado	74
Cuadro 28: Flujo de caja mensual	75
Cuadro 29: Flujo de caja proyectado	76
Cuadro 30: TIR	77

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del Problema en un contexto

Las microempresas ecuatorianas dentro del tejido empresarial representan un aporte muy significativo, estos datos estadísticos se ven reflejados según el último Censo Nacional Económico realizado en el 2010, de cada 100 establecimientos alrededor de 99 están dentro de la categoría de MIPYME. Estos datos dan a conocer sobre la gran importancia que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas en el momento de contribuir al proceso de consolidación del sistema productivo nacional. (Araque J, 2012)

Las Pymes se encuentran en un alto nivel en los países industrializados, en Ecuador de acuerdo al número de establecimientos principalmente en las Pymes las actividades económicas se centralizan en el comercio quedando en tercer lugar las actividades industriales, generando así puestos de trabajo formal y permanente, elevando la importancia de seguir apoyando a las Pymes los sectores privado como el sector público a través de la oferta de servicios financieros como los microcréditos. (Araque J, Las Pymes y su situación actual, 2012)

Las microempresas en su ciclo de vida necesitan de un financiamiento que les proporcione los plazos que estén de acuerdo con la capacidad de pago del negocio y sus necesidades en el mercado, en este sentido los requisitos fundamentales para el desarrollo de un mercado es la existencia de un entorno macroeconómico favorable que agüite su crecimiento.

En la general la mayoría de las microempresas optan por el proceso artesanal para poder operar a bajo costo, esto se debe a la falta de liquidez no les permite utilizar tecnologías para poder optimizar sus recursos y mejorar los procesos productivos provocando que su capacidad competitiva sea inferior a las grandes empresas, por motivo que aquellas microempresas no encuentran financiamiento para los activos.

Una de las principales debilidades con las que se enfrenta un emprendedor al iniciar un proyecto empresarial es no contar con programas de apoyo para la creación de las micro, pequeñas y medianas empresas, sin embargo el emprendedor se ve en la dificultad de ubicar el medio adecuado por falta de información para solicitar los recursos que le ayuden a realizar sus proyectos.

Situación del conflicto

Una de las problemáticas para la creación de una microempresa en la parroquia Posorja, es no poder contar con fuentes de financiamiento, la falta de conocimiento y de cómo adquirir recurso financiero, el presupuesto necesario y cuál sería la institución financiera más idónea para el desarrollo de cualquier tipo de emprendimiento.

En muchas ocasiones los emprendedores del sector invierten fondos propios para sus negocios los cuales no son lo suficiente para desarrollar la actividad económica a la que se quieren dedicar. La causa principal es que no alcanzan a cumplir con los múltiples requisitos que solicitan las instituciones

financieras, debido a las altas tasas de interés, plazos cortos y estándares de exigencia elevados.

La falta de financiamiento propicio para la subsistencia de las pymes, se destaca como uno de los problema principales a los que se enfrenta las pequeñas y medianas empresa, de esta manera es importante investigar las diferentes fuentes financiamiento que brindan las instituciones financiera, para otorgar créditos a los emprendedores, otro de los requisito principales que solicitan las instituciones financiera es tener por lo menos de uno a dos año el negocio para poder aplicar a los microcréditos, de esta manera poder proporcionar las herramientas estratégicas necesarias a fin de que se puedan lograr su acceso al mercado financiero.

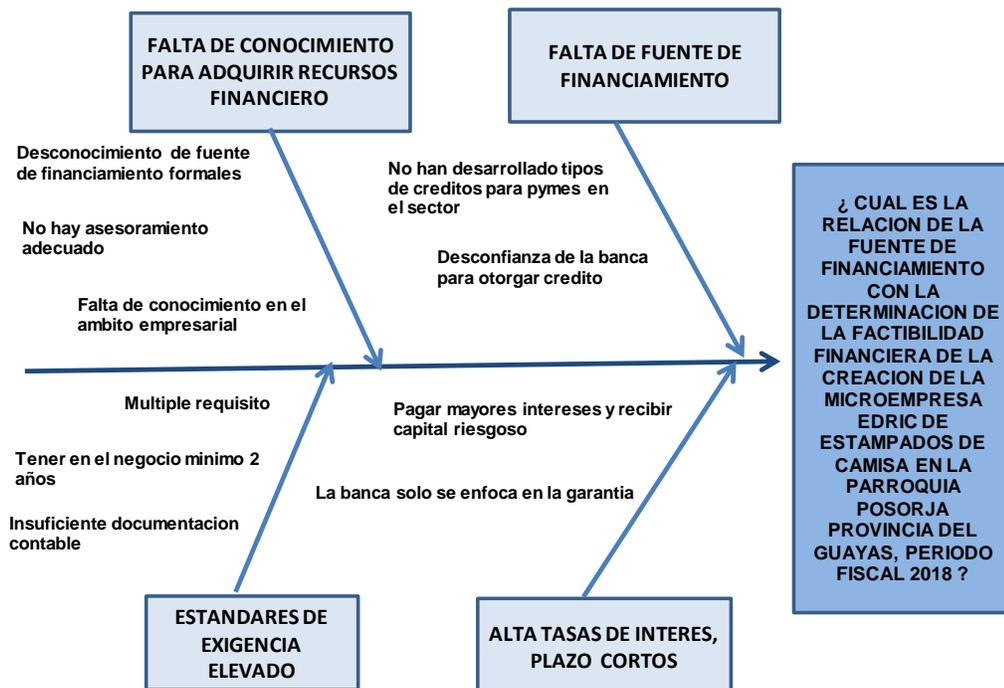
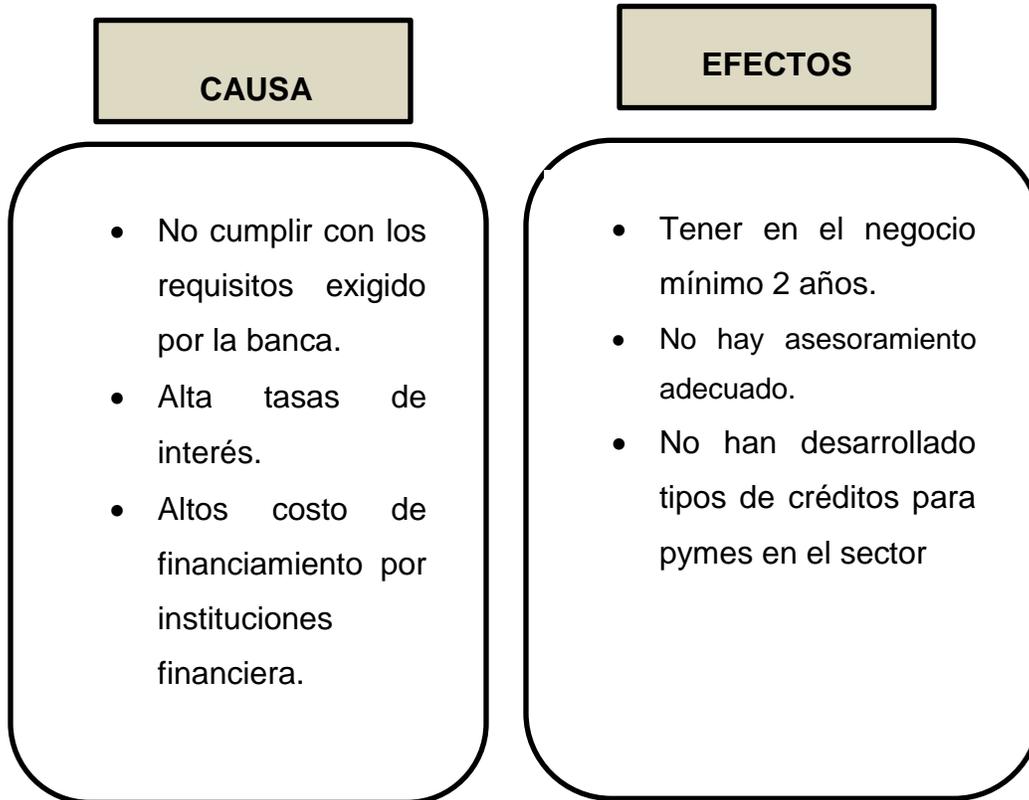


Figura 1: Esquema de Ishikawa de causa y efecto
Fuente: Elaboración Propia

A través del esquema de Ishikawa podemos observar las fallas que representan las causas vitales donde se encuentran:



TEMA: Estudio de pre factibilidad financiera para la creación de la microempresa Edric de estampados de camiseta en la parroquia Posorja provincia del Guayas.

Delimitación del problema

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

Contexto:	Parroquia Posorja
Lugar:	Ciudadela 25 de julio
Campo:	Financiero
Área:	Financiamiento
Aspecto:	Factibilidad financiera
Año:	2018

Formulación del problema

¿Cuál es la relación de la fuente de financiamiento con la determinación de la factibilidad financiera de la creación de la microempresa Edric de estampado de camiseta en la parroquia Posorja provincia del Guayas, periodo fiscal 2018?

Evaluación del Problema

Delimitado.- El presente trabajo nos ayudara a evaluar cuál es la fuente de financiamiento más idónea para la implementación de la microempresa de estampado de camisetas, la investigación se realizara en la parroquia Posorja provincia del Guayas, periodo fiscal 2018.

Claro.- El problema planteado es coherente de realizar con la propuesta de solución que está redactado en forma precisa.

Evidente.- En la problematización se evidencia la falta de fuentes de financiamiento para el desarrollo de las microempresa en el sector.

Concreto.- El presente proyecto se ha aplicado un lenguaje fácil de entender y adecuado a la problemática planteada.

Relevante.- Es de suma importancia identificar las fuentes de financiamiento en el sector de la parroquia Posorja y se desea resolver con la aplicación del presente proyecto.

Original.- En la parroquia Posorja es la primera vez que se realiza una investigación para identificar las fuentes de financiamiento para la implementación de microempresas.

Factible.- Es un problema factible, porque con la identificación de las fuentes de financiamiento ayudaremos a que los emprendedores del sector se puedan obtener un crédito para la implementación de su negocio.

Variables

Variable independiente: Fuente de Financiamiento.

Variable dependiente: Factibilidad Financiera

Objetivos

Objetivo general

- Determinar un estudio de pre factibilidad financiera para la creación de la microempresa Edric de estampados de camisetas.

Objetivo específico

- Fundamentar teóricamente aspectos sobre estudio de pre factibilidad financiera orientados a la factibilidad de la creación de microempresa.

- Identificar las principales fuentes de financiamiento que contribuyan al desarrollo de las microempresas.
- Presentar el informe sobre la factibilidad financiera de la creación de microempresas.

Justificación de la investigación

Por medio de este trabajo de investigación, se pretende la creación de una microempresa Edric de estampado de camisetas debido a que los clientes en la actualidad tienen a personalizar sus prendas, este proyecto se basa en el financiamiento con instituciones financieras, logrando así el crecimiento de nuevos emprendimientos, en la parroquia Posorja automáticamente se está beneficiando a las familias lo cual es el eje de desarrollo moral, social e inclusive económico.

Es importante desarrollar proyectos que ayuden al crecimiento económico de nuestra localidad, el siguiente estudio preliminar se lleva a cabo con el objetivo de contar con la información necesaria de todos los requerimientos de inversión y sus posibles fuentes de financiamiento.

El desarrollo de la presente investigación es **conveniente**, porque permitirá generar empleos y opciones de ingresos económicos a las familias ecuatorianas dentro del marco tributario y legal del país.

Este proyecto tiene gran relevancia social, porque presenta un proceso integrador a largo plazo, generando gran trascendencia social, pues la propuesta incluye negociación directa con la industria textil para obtener el producto de camisa, que es la base de los productos a comercializar, de esta manera reducir costos en la creación del negocio, y generando ingresos al sector, y fomentando el crecimiento interno de nuestra Parroquia.

Tiene implicaciones prácticas que genera oportunidades laborales en cadena, en el Ecuador se deben realizar proyectos que impulsen el crecimiento de este sector, la presente investigación dejara lineamientos pragmáticos dirigidos a las personas emprendedoras, considerando los beneficios directos e indirectos para la sociedad, también priorizamos empleo para este sector, inspirado a otros ciudadanos a ver opciones en la diversidad de los productos ecuatoriano, de esta manera se va aportando con el cambio de matriz productiva en el que está encaminando el Ecuador, por estar alineados con el objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) Y los objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS9), su desarrollo puede ser atractivo para la obtención de financiamiento no reembolsable, una vez instaurado, haciendo factible la microempresa, crecimiento a largo plazo.

Este estudio pragmático, tiene alto valor teórico, con aquellos principios generalizados de la creación de un negocio en territorio ecuatoriano, reunirá los documentos necesarios requeridos para la implementación de un negocio, por lo que priorizara que es posible realizar una idea innovadora con recursos mínimo posibles, analizando las oportunidades y bondades que brinda el sector textil, ofreciendo a futuros emprendedores una gama de opciones para su comercialización.

Este proyecto proporcionara una guía para todo estudiantes visionario, pues recolectara información pertinente de las opciones financiera accesibles para la creación de un negocio en Ecuador, desde el aspecto cualitativo identificando las variables que deben considerarse dentro del mismo, y desde el enfoque cuantitativo, los costos que intervienen en su desarrollo, recogiendo las opciones y las limitaciones que nos permiten las leyes ecuatorianas.

De esta manera deseamos comprobar que el proyecto es viable, al permitir que nuestro producto se poseione en el mercado, y sirva de referencia para

aquellos emprendedores que por miedo al fracaso no se atreven aplicar la diferente fuente de financiamiento, para poder crear su propia microempresa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACION TEORICA

Antecedentes históricos

El desarrollo del financiamiento es un aspecto fundamental en el proceso de desarrollo en la economía, que surge con la idea de crear instituciones financieras que pudieran impulsar el desarrollo, las concepciones iniciales vinculadas al financiamiento del desarrollo, se vio fortalecida la idea de que la propiedad debía ser pública, pero con el paso del tiempo hoy encontramos bancos de desarrollo públicos, privados y mixtos.

Según CEPAL (Comisión Economía para América Latina y el Caribe) en este innovador análisis del sector financiero en América Latina, se examinan las reciente transformaciones en la región, las comparan con las ocurridas en otras regiones y evalúan sus posibles alcances, con la nueva literatura sobre el financiamiento y el desarrollo que preconiza la eliminación de los bancos públicos, las sustitución de la regulación y la supervisión gubernamentales por el monitoreo privado y una integración más completa en los mercados de capitales internacionales. En su lugar, se pronuncian por un enfoque más

equilibrado que ponga el acento en la situación particular de cada país y en el fortalecimiento del contexto institucional de lo sistema financiero.

Nacimiento y evolución de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresa

Según (Julián Rodríguez, 2015) En los países del primer mundo, las empresas, sin importar el tamaño, surgieron de una ruptura entre los procesos agrícolas, la producción fabril y artesanal de la época de medioevo. La llegada del renacimiento produjo una pasión desbordada del hombre por el conocimiento y la ilustración científico, trajo consigo los avances y desarrollo científicos, estimulando al hombre a crear nuevas cosas; sin lugar a dudas, la ruptura del modelo dogmático, tecnológico y filosófico instaurado por la región católica que mantuvieron durante siglos a la sociedad sumergida en el oscurantismo contribuiría de forma tangible con el desarrollo industrial y empresarial de la época.

Estos fenómenos de orden filosóficos, sociales y culturales dieron origen a la revolución industrial en Europa: las maquinas, los cambios en los métodos de producción, los avances en los medio de transportes, la búsqueda desmedidas de nuevos mercados y los procesos expansionista en este continente, generaron cambios en la dinámica empresarial y productiva, desde luego que la empresa hasta la fecha artesanal, también es susceptible a estos cambios.

Teóricos como Adam Smith, Frederick Taylor y Henry Fayol, son referenciales de los rápidos avances en la dinámica productiva y empresarial de la época, ellos desde diferente perspectiva hicieron aportes que a la fecha son válidos y se mantiene vigentes: teorías como la división del trabajo y la especialización, los salarios a destajos para incentivar la producción y la organización y la estructuración empresarial, dan cuenta de la evolución y la influencia de la industrialización en la empresa, especialmente en los Estados Unidos, fueron los diferentes episodios de guerra en Europa, esto

produjo una migración rápida de la industrialización a Norte América, convirtiéndola en potencia productiva y empresarial del mundo.

La actividad productiva

En su origen se podría decir que es toda acción individual o social para llevar a cabo la obtención de un producto o servicio que satisfaga nuestras necesidades humanas. Es decir, producir equivale a crear utilidad. Por ello, su estudio debe centrarse en el análisis de sus elementos esenciales, tales como el producto que ofrece la empresa y las características del mismo, las necesidades que cubre, los clientes a los que va dirigido y la tecnología empleada para su elaboración.

La matriz productiva

La matriz productiva ha caracterizado la economía del Ecuador al convertirlo en un país proveedor de materia prima en el mercado internacional y a su vez un ente importador de bienes y servicios pero los significantes cambios en precios internacionales han desequilibrado la balanza comercial en el país.

El Gobierno Nacional propone cambios en la actual matriz productiva lo cual consistirá en cambiar el patrón de especialización de producción de la economía en la que permita al Ecuador generar un valor agregado a su producción bajo el marco de construcción de una sociedad del conocimiento mediante la aplicación de estrategias para lograr el Ecuador del Buen Vivir.

El actual modelo de matriz productiva tiene un enfoque concentrador, basado en recursos naturales utilizando los conocimientos y capacidades de la población, para poder profundizar la exportación en nuestro país. (Nacional, 2012)

Estructura del sistema financiero Ecuatoriano

El sistema financiero es el conjunto de instituciones que tiene como objetivo canalizar el ahorro de las personas y prestar esos recursos a quienes lo necesitan.

En el sistema financiero tenemos entidades del sector público y del sector privado y se encuentra estructurado de la siguiente manera.



Figura 2: Estructura del sistema financiero Ecuatoriano

Fuente: Elaboración Propia

El sistema financiero Ecuatoriano cumple un rol fundamental para el desarrollo de la economía nacional puesto que contribuye a elevar el crecimiento económico del país, mediante la captación del ahorro, el sistema

financiero lo canaliza hacia diferentes agentes económicos para de esta forma lograr el bienestar de la población.

Las principales instituciones del sistema financiero.

Banco.- Es una institución que se encarga de cuidar el dinero que es entregado por los clientes y utiliza parte del dinero entregado para dar préstamos cobrados una tasa de interés.

Sociedad Financiera.- Es una institución que tiene como objetivo intervenir en el mercado de capitales y otorgar créditos para financiar la producción, la construcción, la adquisición y la venta de bienes a mediano y largo plazo.

Cooperativas de ahorro y crédito.- Es la unión de un grupo de personas que tiene como fin ayudarse los unos a los otros con el fin de alcanzar sus necesidades financieras. La cooperativa no está formada por clientes sino por socios, ya que cada persona posee una pequeña participación dentro de esta.

Mutualista.- La unión de personas que tienen como fin el de apoyarse los unos a los otros para solventar las necesidades financieras. Generalmente las mutualistas invierten en el mercado inmobiliario.

Mercado de valores.- Es un tipo de mercado de capitales donde se canalizan recursos financieros hacia la actividad productiva a través de la negociación de valores en los segmentos bursátil y extrabursátil.

Fundamentación teórica.

El presente proyecto plantea el diseño de la creación de una microempresa basado al financiamiento, a base de camisas estampadas debido a la factibilidad de su obtención, aplicando ideas innovadoras en cada camisa.

Para la elaboración de la fundamentación teórica del presente proyecto de investigación, se toma como referencia varios artículos y publicaciones relacionadas con el tema de objetivo de estudio de grado.

Contabilidad General

Es un análisis de todas las variables que inciden en el campo de la contabilidad, ofrece información mediante un registro sistemático y cronológico de toda la operación financiera para interpretar el resultado de la economía de una empresa. (ecured.cu, 2018)

Importancia de la contabilidad general.

Es importante porque implica el control de todas sus operaciones: compra, ventas, gastos, inversiones que se realizan a diario, es el centro de información financiera para todo el negocio. (ecured.cu, www.ecured.cu, 2018)

Contabilidad Financiera

Esta la primera rama de la contabilidad presenta de manera resumida la información de un ente económico en un periodo en un periodo determinado, sin mucho detalles, pero con un síntesis que permite a los diferentes interesados analizar la situación financiera de la empresa, de acuerdo con su interés.

La contabilidad financiera de la empresa resume esta información en los estados financieros, que son de carácter público y están al alcance de cualquier persona natural o jurídica, para ser revisado y estudiados. (Alexander, 2005).

Según (Garcia, Gonzalez, Astorga, 2007) Es la rama de la contabilidad que se ocupa de registrar, clasificar e informar sobre las diferentes operaciones valorables en dinero efectuadas por un ente económico. Su objetivo es

recoger el resumen económico de una compañía. También recibe el nombre de contabilidad general o externa.

La contabilidad financiera es la técnica que manipulamos para promover información y sistema estructurados, con el fin de identificar las anomalías que están afectando a la entidad y puedan tener una toma de decisiones, es muy importante tener en cuenta cuales son los reglamentos de la expansión para que pueda ser utilizada y aprovechadas al máximo por los diferentes usuarios.

En la actualidad, el desarrollo de las economía a nivel mundial, es necesario recopilar información sobre las diferente situaciones económicas para facilitar la toma de decisiones, En el libro sobre la introducción a la contabilidad financiera para las Pymes, el autor Julio Mata Melo la define como “la contabilidad financiera registra básicamente aquella operaciones que realiza la entidad con el mundo exterior” (Julio Mata, 2015).

Podríamos decir que la contabilidad financiera es aquella que registra básicamente toda operación que realiza una entidad, tiene como objetivo el análisis, medida y representación de la realidad económica de la empresa de manera integral, elaborando en si una información periódica sobre la situación de la empresa.

Fuentes de Financiamiento

Es el que designa para el capital interno y externo de la organización para el financiamiento de las aplicaciones e inversiones, se decide que fuente de financiamiento se va a usar, la opción principal es si el financiamiento debe ser externa o interna, esta elección debe pesar, entre otras cuestiones, la pérdida o ganancia, la facilidad o posibilidad de acceder a fuentes de financiamiento, plazo para su devolución. (Nunes, 2017)

Objetivo de las fuentes de financiamiento

Obtener liquidez para poder realizar las actividades propias de la empresa en un período de tiempo, de una forma segura y eficiente “Las etapas de financiamiento son una serie de pasos cronológicos, en el cual se le dará seguimiento al financiamiento.

Estructuración del Financiamiento

Implica un análisis del proceso productivo: el análisis del flujo de caja, que busca identificar los umbrales tecnológicos y económicos para la viabilidad del negocio, definidos en función de indicadores como costo, productividad y precio, y el análisis.

Objetivo del financiamiento

Obtener liquidez suficiente para poder realizar las actividades propias de la empresa en un periodo de tiempo, de una forma segura y eficiente.

Las etapas de financiamiento son una serie de pasos cronológicos, en el cual se le dará seguimientos al financiamiento.

- a) Prevención de la necesidad de fondos.
- b) Prevención de la negociación: Aquí se establecen las relaciones prevista con las instituciones nacionales de crédito potenciales para el financiamiento. Se analiza la situación actual del país, en cuanto al costo del dinero y se elabora un análisis cuantitativo y cualitativo de alternativas.
- c) Negociación: Se selecciona dos o tres instituciones de crédito, a las cuales se les proporciona la información requerida por ella, para el posible financiamiento, las condiciones como son: El monto a pedir, la tasa de interés que se va a pagar, el plazo que se otorga finiquitar el

préstamo, las garantías, las formas de pagos, requisitos legales, fiscales etc.

La empresa al realizar un análisis de las instituciones de créditos, se selecciona la más conveniente para cerrar y firmar contrato de financiamiento.

Mantenimiento en la vigencia del financiamiento: La empresa está obligado a proporcionar información periódica que solicite la institución nacional de crédito, se deberá vigilar que se esté llevando a cabo el cumplimiento de las obligaciones contraídas en el contrato con la institución crediticia.

Factibilidad financiera

Es numéricamente Sintetiza aquellos aspecto que se hallan desarrollado con negocios, para poder elaborar una lista con los ingreso y egresos de fondos que se espera que produzca el proyecto de esta manera poder ordenarlos en forma cronológica. Es la finalización del análisis del proyecto para conocer si es viable o no. (www.uaeh.edu.mx).

La factibilidad financiera se determina luego de realizar un estudio en el que se aplican deferentes técnicas o herramientas financieras, este análisis permite conocer si el proyecto en el que se desea invertir es o no rentable. (Jorge González, Carlos Solórzano, 2015).

Concepto de factibilidad

Consiste en el análisis de una empresa para determinar si el negocio a crearse será bueno o malo, y las condiciones que se deben desarrollar para llegar al éxito mientras el mismo este con la reservación, protección o restauración de los recursos naturales y ambientales. (Ramirez, Vidal, & Rodriguez, 2009)

Estudio de factibilidad

El resultado de los trabajos de investigación es la base de las decisiones que se van a tomar para la introducción esta deberán hacer precisa para evitar errores que esta llevan a un alto costo social directo, en cuanto a los medios materiales y humano que involucren, el tiempo en la utilización de las variantes de desarrollo más eficientes para la sociedad. (Ramirez, Vidal, & Rodriguez, 2009).

Según Varela (1997), Se entiende por factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un de terminado proyecto, y cuáles serán las estrategia que se deben desarrollar para que sea exitoso.

Objetivo del Estudio de factibilidad

Es la posibilidad y conveniencia de realizar una idea de proyecto y determinar cuál es la mejor forma de hacerlo. Proveen a los responsables del proyecto de una base objetiva, decidir sobre su continuidad escogiendo la mejor alternativa para su realización. (Leonardo Solarte, 2001).

(Ramirez, Vidal, & Rodriguez, 2009)El estudio de Factibilidad tiene varios objetivos.

- Dar a conocer si podemos producir algo
- Saber si la gente lo comprara
- Será posible que lo podremos vender.
- Saber si tendremos ganancia o pérdida
- Definir si contribuiremos la protección de los recursos naturales y el ambiente.
- Planificar un plan de producción y comercialización.
- Observar el punto débil de la empresa y reforzarlo.
- Aprovechar las fuentes de financiamiento, asesoría del mercado.
- Obtener el máximo beneficio o ganancias

Antecedentes referenciales

Con el propósito de fundamentar apropiadamente el presente análisis, se han tenido en cuenta otras tesis realizadas con similares tema, se exponen varios artículos que aportan elementos importantes para el desarrollo del objetivo del análisis y de esta manera obtener pautas para el desarrollo de este. Entre los cuales tenemos:

Segun Vega ,(2017) en su investigación “Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2010 - 2016”, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas, Guayaquil.

Señala que en este trabajo se determinó cuáles son las fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil, desarrollando una propuesta que nos da a conocer nuevas formas disponibles para aportar al crecimiento de la industria o aporte de investigación de futuros trabajos.

El problema central que se estudia es el déficit que existe en los niveles de financiamiento por parte del sistema bancario al sector de la construcción, otra causa es el alto nivel de endeudamiento en el sector de la construcción, la baja demanda de crédito en los hogares (viviendas).

Se plantea como objetivo una propuesta de financiamiento que podría servir para que las familias de ingresos medios bajos puedan acceder a un financiamiento de vivienda. Para ello, la metodología que se utilizó en este trabajo es la cuantitativa, donde se utilizó magnitudes numéricas mediante herramientas del campo de la estadística.

Las conclusiones que llego el investigador es un aporte de nuevas ideas o formas de financiamientos a créditos hipotecarios de viviendas al sector con ingresos medios- bajos con el fin de que la recaudación de una parte de su

ingreso, le sirva para financiar sus viviendas. Por lo que propone impulsar al sector de la construcción y al sistema financiero, a buscar nuevas formas de dinamizar sus relaciones, se ofreciera nuevos programas de financiamiento atractivos al sector constructor dando como resultados una reatralimentación positiva entre ambos sectores.

Según Velecela, (2013) “Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES” Universidad de Cuenca Facultad de Ciencias Economía y Administrativas.

En este proyecto se enmarca en desarrollar un estudio que conlleve a buscar, profundizar y conocer las diversas fuentes de financiamiento disponibles para las PYMES, y de esta manera se observe el alcance e impacto luego de su aplicación práctica en cada una de las actividades de las empresas.

Existe una problemática marcada en nuestro medio con respecto al financiamiento de las pymes es:

- No existe una oferta estructurada de financiamiento,
- Existe demasiada informalidad en los propietarios
- Problema de escasez de trabajadores calificados.
- Adaptación tecnológica, entre otras.

El objetivo principal es dar una visión general sobre las Pequeñas y Medianas empresas “PYME”, partiendo de un estudio de las PYMES en América Latina, centrándose en el estudio de la situación de este tipo de empresas en el Ecuador.

Este trabajo contiene pautas que puede ayudar a un microempresario al momento de buscar financiamiento, a entender que es lo que busca los posibles acreedores al momento de someterlos a un análisis.

El investigador llegó a la conclusión que este tema se visualiza desde una perspectiva indiscutible e incalculable para cualquier empresa que desea conservarse en el tiempo, con resultados óptimos y eficacia operativas.

Se propone efectuar un estudio de las instituciones Financieras Publicas y Privadas y otras fuentes sobre los productos de créditos que se ofrecen en el mercado, sus experiencias con empresas del sector y los requerimientos exigidos para el acceso al financiamiento.

Según Ayo, (2011) en su tesis “Aplicación de titularización de flujos futuros de fondos como fuentes de financiamiento en una empresa dedicada a la venta de comidas rápida”, Quito.

En el estudio que se tomó como referencia es como proporcionar a la empresa dedicada a la venta de comida rápida una alternativa de financiamiento a través del mercado de valores, que le permita generar rendimientos atractivos en plazos menores al periodo de maduración a su cartera.

El problema que exponen las empresas no dispone de recursos suficientes para reprogramar sus pasivos y realizar recomendaciones y la apertura de más locales en el país.

El objetivo principal es la de sustituir pasivos y lograr la apertura de locales de la cadenas de comidas rápidas que tiene la empresa.

El instrumento que se emplea en la actualidad ha impulsado la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento, que les permita obtener una ventaja competitiva frente a sus similares.

La conclusión que llegó el investigador es, toda empresa pública o privada, requiere de recursos financieros para realizar sus operaciones permanentes “capital de trabajo”, y desarrollar actividades de crecimientos y expansión del negocio, así como el inicio de nuevos proyectos.

Propone la creación de nuevos locales como estrategia para las empresas con el propósito de alcanzar mayor participación en el mercado y con ellos mayores volúmenes de ingresos.

De acuerdo con **Arias & Carrillo, (2016)** en su investigación “Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones Públicas y Privadas para las Pymes en el Ecuador” Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil.

En esta tesis se analiza los aspectos de la administración y el manejo financiero de las Pymes que inciden para que este grupo especial de empresa no logre con facilidad recurrir a los créditos.

Como planteamiento de la problemática se establece el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las Pymes hace que las fuentes de financiamiento sean muy estrictas y limitadas lo que se transmite en un crecimiento del riesgo tanto el encarecimiento del crédito financiero para emprender un crecimiento de los negocios con nuevos proyectos de inversión.

El objetivo principal de esta tesis es demostrar cómo influye el manejo administrativos y financiero de las Pymes en nuestro país al momento de tratar de acceder a los créditos tanto de las instituciones financieras públicas como privadas destinadas al segmento de las Pymes (microcréditos).

El principal instrumento que se utilizó es los accesos a créditos de las instituciones financieras por parte de las Pymes.

La conclusión que determino el investigador obtener el conocimiento necesario para dirigir a los empresarios hacia la opción de crédito a las pymes.

Se propone como solución y determinando cuales son las instituciones financieras sean estas públicas o privadas son las más accesibles para las Pymes al momento de solicitar financiamiento, dependiendo del tipo de negocio y proyecto que se busca financiar.

Decuerdo Paladines, (2014) “Propuesta de un modelo de financiamiento mediante la emisión de obligaciones de la empresa Edesa S.A” Universidad de las Fuerzas Armadas innovación para la excelencia”, Sangolqui.

En el estudio que se tomó como referencia un análisis de tipo de fuente de financiamiento desean utilizar ya sean estas internas o externas, las estrategias financieras más representativas que tienen Edesa S.A, son los préstamos bancarios, los cuales a más de proporcionar liquidez inmediata.

El problema de Edesa S.A se centra en las altas tasas de interés que cobran las instituciones Financieras por el otorgamiento de préstamos, la misma que resultan perjudiciales para la situación financiera, debido a su impacto en los costos Financiamientos que de ellos suscitan.

El objetivo es estructurar una emisión de Obligaciones para la obtención de financiamiento a largo plazo a través del mercado de valores con el fin de reestructurar los pasivos que tiene a cargo Edesa S.A.

El instrumento que se utilizó fueron: estrategias financieras, fuentes de financiamiento la emisión de obligaciones, mercado de valores, valores.

Se da como conclusión para el desarrollo y crecimiento de las empresas, inversiones y utilidades, las empresas deben enfocarse en la mejor combinación de financiamiento con el fin de minimizar el costo de capital.

Esta tesis fue de un gran aporte para nuestra investigación ya que con ella se pudo esclarecer un análisis de las fuentes de financiamiento disponibles en el mercado, y de su impacto en la estructura financiera de la empresa considerando su disponibilidad de fondos, ya sea estas internas como: ahorros empresariales o préstamos de familiares y fuentes externas.

Fundamentación legal

El Art. 304 Constitución del Ecuador, (2008) dice que La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégicos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de la economía de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten al funcionamiento de los mercados.

(Pág. 96)

(Art. 311 Constitución del Ecuador, 2008).- El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativa de ahorro y crédito, entidades asociadas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de los micros, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria. (Pág. 97)

Capítulo sexto

Trabajo y producción

Sección primera

Formas de organización de la producción y su gestión

(Art.319 Constitución del Ecuador, 2008)**Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas.**

El estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivar aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentara las producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.
(Pág. 100)

PLAN DEL BUEN VIVIR DEL 2017 -2021

El proyecto que se investiga está ligado a los objetivo del Buen Vivir 2017-2021, este plan cuenta con 9 objetivos claves y diferentes, cada uno de gran importancia para lograr cumplir lo deseado:

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

Se refiere a la capacidad para alcanzar una meta con la inversión de recursos adecuado, puede ser de muchos tipos ya que los negocios están creciendo y evolucionando por medio de la tecnología, de esta manera se podrá realizar tareas con rapidez y calidad, mejorando con los transcurso de los años la competitividad de nuestro producto satisfaciendo a nuestro consumidores.

DE LOS COMERCIANTES

Sección I

DE LAS PERSONAS CAPACES PARA EJERCER EL COMERCIO

(Art.6 Código del Comercio) Toda persona que, según las disposiciones del Código Civil, tiene capacidad para controlar, la tiene igualmente para ejercer el comercio.

(Art.21 Código del Comercio) La matrícula de comercio se llevara en la Oficina de Inscripciones del Cantón, en un libro forrado, foliado y cuyas hojas se rubricaran por el Jefe Político del Cantón. Los asientos serán numerados según la fecha en que ocurran, y suscrito por el Registrador de la propiedad.

(Art.22 Código del Comercio) Toda persona que quiera ejercer el comercio con un capital mayor de mil sucres, se hará inscribir en la matricula del Cantón. Al efecto, se dirigirá por escrito a uno de los jueces provinciales, haciéndole conocer el giro que va emprender, el lugar donde va a establecerse, el nombre o razón con que ha de girar, el modelo de la firma que usara, y si intenta ejercer por mayor o menor la profesión mercantil, el capital que destina a ese comercio.

Si fuere una sociedad la que va a establecer, se expresara en la matricula el nombre de todos los socios solidarios, y si varios de ellos tuvieren derecho a usar de la firma social, se acompañara el modelo de la firma de cada uno de ellos. Si fuere un solo individuo la firma que usara en sus actos de comercio.

Si el establecimiento estuviese administrado por un factor, deberá expresarse el nombre de este, y acompañarse el modelo de su firma.

DE LA CONTABILIDAD MERCANTIL

(Art.37Codigo del Comercio) (Sustituido por el Art.41 de la ley 2000-4, R.O. 34-S, 13-III-2000).- Todo comerciantes está obligado a llevar contabilidad en los términos que establece la Ley de Régimen Tributario Interno.

(Art.38Codigo del Comercio) Se entenderá que las casas comerciales o industriales extranjeras, sus sucursales, cuya contabilidad se lleve en el exterior de acuerdo con sus estatutos, han cumplido la obligación que establece el Art. 37, si los cuadros o estados de contabilidad básicos son autorizados por contador públicos inscrito en el Registro de Contadores del Ecuador y la contabilidad básica se lleva en castellano.

(Art.39Codigo del Comercio) La contabilidad de comerciante por mayor debe llevarse en no menos de cuatros libros encuadernados, forrados y fiados que son: Diario, Mayor, de inventario y de caja.

Conceptualización de Variables

Variables de la investigación

Variable Independiente: Fuente de Financiamiento

Son las vías que se necesita para la creación de la microempresa obteniendo así recursos y llevando acabo su operación mediante créditos bancario o fondos propios, de esta manera podemos equiparnos con maquinarias, equipos, ampliar el local, obtener mayor mercadería o materia prima que nos permita el volumen de nuestro producto para incursionar en nuevos mercados, la microempresa se verá beneficiada, para llevar a cabo su meta abriendo sucursales a nivel provincial.

Variable Dependiente.- Factibilidad Financiera

Es el análisis de un proyecto y nos dirá si el proyecto es viable o no, numéricamente sintetiza los aspectos desarrollados en el plan de negocio elaborando una lista de todos los ingresos y egresos de fondos que se espera que produzca del proyecto, buscando con mayor precisión posible los costos, beneficios, para posteriormente comparar y determinar si se lo debe de poner en marcha dicho proyecto.

Definiciones conceptuales

Recesión económica: Es un decrecimiento económico disminuye la actividad económica de un país, se reduce y disminuye el consumo durante un determinado tiempo, y aumenta el desempleo, esto puede afectar a un país, a una región o al mundo entero. (EcuRed.cu)

Financiamiento: En lo económico son recursos monetarios y de crédito que se destina a una empresa, para la actividad y la organización a nivel personal para que se lleve a cabo una determinada actividad o se concrete el desarrollo, crecimiento de un proyecto destinado por lo general para la iniciación de un nuevo negocio. (definicion.abc, 2007)

Economía emergente: Son países con gran cantidad de recursos, en donde su crecimiento y desarrollo prevé una tendencia positiva para permitirles pasar del subdesarrollo a la industrialización, esta se destacan por su crecimiento, innovación, capacidad productiva, entre los recursos tenemos como: el petróleo, el cobre, el acero. (inversion-es.com, 2014)

Idónea: Es sinónimo de: apto, capaz, habilidoso, eficiente, dispuesto, inteligente, es decir revela a un individuo que posee ciertas condiciones o habilidades que son esenciales para desempeñar las funciones del cargo o

aptitud a la hora de desempeñar una tarea o actividad. (significados.com, 2013).

Estampado de camisas: Es aplicar en la superficie de un tejido un dibujo, puede ser de uno o varios colores por medio de colorantes convencionales, pigmentos, transfer, aerografía, una vez impresa el color se une con la fibra y tiene la habilidad de resistir el lavado y la fricción. (Lozada Carrillo, 2012)

Microcréditos: Es una herramienta del sistema financiero cual es destinado generalmente al desarrollo de microempresa, a las actividades productivas o de servicios para destinar capital aquellos emprendedores que no cuenten con recursos

CAPITULO III

METODOLOGIA

Presentación de la empresa.

Nombre de la Empresa

EDRIC, es una microempresa desarrollada en la Parroquia Posorja, se orientara a la producción de estampado de camisetas” con la particularidad que se tratará de camisas personalizadas.

Creación

El 1 de Enero del 2019 Ecuador- Posorja Cda. 25 de Julio.

Sera creada con el propósito de brindar a la comunidad de Posorja y sus alrededores el estampado de camisas por el método de impresión de la serigrafía.

Objetivo Social

Se personalizara la camisa utilizando la técnica de estampación textil de serigrafía.



Figura 3: Descripción del proceso de producción

Fuente: Elaboración Propia

- Se estamparía dibujos personalizado para eventos deportivos.
- Para eventos familiares se estamparía la foto familiar
- En eventos sociales se le estamparía letras.
- Eventos especiales se plasmaría frases, etc.

Misión

Nuestro compromiso primordial es plasmar ideas creativas en cada camiseta, para satisfacer las necesidades y la expectativa de nuestros clientes, buscando nuevas y mejores alternativa de servicios.

Visión

Ser una empresa líder en estampación textil industrial, reconocida y distinguida por producto de calidad que satisfagan las necesidades de los clientes y del mercado, siendo un espacio de desarrollo humano para los empleados.

Lista potenciales de clientes y proveedores

- Empresa, que deseen camiseta para sus trabajadores que se identifique con su compañía.
- Colegios, el logo de la institución para la camiseta de educación física.
- Organizaciones deportivas, para el logo números y nombres.
- Supermercados, camiseta que le obsequia a sus clientes

- Persona natural, camisas personalizadas.

Diseño de una investigación

(Sampieri, Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la Investigación, 2010)), Lo define como el alcance inicial de la investigación y se establecieron las hipótesis, en cual el investigador debe de visualizar de forma práctica y concreta de responder a las preguntas de investigación, cubriendo lo objetivo fijado. Esto tiende a desarrollar uno o más diseño de investigación aplicando al contexto particular de su estudio. (Pág. 120)

Se podría decir, es el plan y estructura de la investigación para obtener respuesta a las preguntas de un estudio para alcanzar sus objetivos, contestar las interrogantes y analizar las hipótesis analizadas, esta puede estar orientada a la recopilación de información o datos relevantes a los problemas planteados.

El diseño de investigación se centra en la recogida y análisis de la información necesaria para resolver el problema.

Investigación Científica

Es un proceso que busca la producción y comprobación del conocimiento nuevo, aun nadie lo ha producido aun en su forma o contenido en cualquiera de los campo de la ciencia, mediante la aplicación de unas etapas y pasos, técnicas e instrumento relacionado con el método científico, es aplicable en todo los contexto de la actividad humana, solo desarrollara otro nivel el de la ciencia podría sé cómo una escala en donde existe vario niveles de investigación los cuales van desde el más simple acto de pensar hasta las funciones superiores de la investigación científica. (Niño Rojas, Metodología de la investigación, 2011)

Relacionando concepto de autores se podría decir que investigación científica es un proceso ordenado y de control sistemático que se propone aportar nuevos hechos y datos, relaciones o leyes, mediante un conjunto de métodos y criterios para entender y poder aplicar el conocimiento. La ciencia señala a descubrir nuevos conocimiento pero también a reformular los existente en la tecnología, técnica y pensamiento.

Investigación cuantitativa

(Sampieri, Collado, & Baptista Lucio, Metodologia de la Investigacion, 2014) Indica que “la investigación cuantitativa usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. (pág. 4)

En investigación cuantitativa se concreta a realidades y posibilidades basándose a análisis de resultados tangibles y cuantificables.

Investigación cualitativa

(Sampieri, Collado, & Baptista Lucio, Metodologia de la Investigacion, 2014) Indica que “la investigación cualitativa utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. (pág. 7)

El presente proyecto tiene un enfoque cuantitativo por que nos explica la relacion que existe entre las variables en realcion al estudio para la creacion de la microempresa, el estudio se realizara por medio de encuesta, que nos permitira analizar aspectos fundamentales: preferencias (tipos de tela, colores, y variedades de estampado) y verificar la capacidad economica de los consumidores, de este modo recopilamos informacion que nos permitira saber si es factible la creación de la misma.

La investigación de tipo cualitativa nos permitira conocer las opciones, conducta, tendencia cualidades de la poblacion de forma detallada donde tendremos un mejor enfoque de las necesidades de los clientes en el momento de adquirir una camiseta estampada. De esta forma tendremos un diagnostico aproximado sobre el comportamiento de nuestro producto en el mercado.

Investigación de tipo descriptiva

(Sampieri, Collado, & Baptista Lucio, Metodologia de la Investigacion, 2014) Indica que “los estudios descriptivos buscan especificar propiedades y características importantes cualquier fenómeno que se analice. Descubre tendencia de un grupo o población”. (pág. 92)

Al aplicar este estudio se podrá relatar claramente los datos obtenidos sobre la situación del entorno que se está estudiando para expresar toda la información teniendo como finalidad el desarrollo de una propuesta siendo la alternativa para la solución al problema que se está investigando.

Investigación explicativa

(Sampieri, Collado, & Baptista Lucio, Metodologia de la Investigacion, 2014) Indica que “Pretenden establecer las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian”, y su interés se centra en explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o porque se relacionan dos o más variables. (pag.95)

Es de tipo explicativa porque se expone como un estudio de perfectibilidad para la creación de una microempresa de estampados de camisas; las cuales las variables están relacionadas entre sí.

Investigación de Campo

(Arias F. G., El proyecto de Investigación , 2012) Indica que “Consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, de esta manera el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental”. (Pág. 31)

Es en la que se realiza en el mismo lugar en que se desarrollan o producen los acontecimientos, en contacto con quien o quienes son los gestores del problema que se investiga. Aquí se obtiene información de primera mano en forma directa, es decir que se realizan en el medio donde se desarrolla el problema.

Investigación Correlacional

(Sampieri, Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la Investigación, 2010) Asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población, en cuanto este tipo de estudios tienen como finalidad conocer la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. (Pág. 81)

Población y Muestra

Población

Para Arias, El proyecto de Investigación, (2012) Define población como un: “conjunto finito o infinito de elementos comunes para los cuales serán extensivas conclusiones de la investigación. Esta queda determinada por el problema y por los objetivos de estudios (p. 81).

(Lerma González, 2016) Es el conjunto de todos los elementos de la misma especie que presentan una características determinada o que corresponde a una misma definición, y a cuyos elementos se le estudiarán sus características y sus relaciones. Es definida por el investigador y puede estar integrada por personas o por unidades diferentes a personas. Debe decidir si en su estudio va a considerar la población o parte de esta.

Por definición de población está conformada por un grupo de personas que se encuentran en un mismo sitio donde se desarrollará la investigación.

Según datos del INEC 2010, la parroquia Posorja cuenta con una población de 24.136 habitantes, esto representa un crecimiento en su población del 30.84 % (18.447 habitantes) con relación a los datos del censo del INEC 2001.

Cuadro 1: Población

Grupos quinquenales de edad	Hombre	Mujer	Total
Menor de 1 año	303	290	593
De 1 a 4 años	1406	1310	2716
De 5 a 9 años	1383	1354	2737
De 10 a 14 años	1427	1373	2800
De 15 a 19 años	1099	1156	2255
De 20 a 24 años	1106	1087	2193
De 25 a 29 años	1105	1051	2156
De 30 a 34 años	954	923	1877
De 35 a 39 años	713	763	1476
De 40 a 44 años	621	611	1232
De 45 a 49 años	594	526	1120
De 50 a 54 años	449	433	882
De 55 a 59 años	335	311	646
Total	11495	11188	22683

Fuente: INEC 20100, REDATAM
Elaboración propia

Tipos de Población

Población finita

Es el conjunto compuesto por grupos o conjuntos de seres limitadas permitiendo su fácil identificación y contabilización, estos elementos en su totalidad son identificables por el investigador, es decir que estará básicamente constituida por un conjunto menor a cien mil miembros.

Población infinita

Es la que tiene un numero extremadamente grande cuyos elementos es imposibles de tener un registro identificables, se podría decir que son grupos de individuos o elementos con rasgos comunes constituida por conjunto inferior a cien mil individuos u objetos.

Población accesible

Es la porción finita de la población objetivo a la que realmente se tiene acceso y de la cual se extrae una muestra representativa.

De esta manera se podría decir que es el conjunto de total de casos que están disponibles al investigador para llevar a cabo su estudio.

Para el presente estudio se estudiaran los tipo de poblacion finita y accesible por que se tiene acceso al total de habitantes de la parroquia Posorja.

Característica de la población

Para determinar la característica de una población debemos de tener en cuenta los siguientes puntos:

Homogeneidad: Que toda la población tengan las misma características de acuerdo a la variable que se va a considerar.

Tiempo: Determinar si el estudio es del momento presente o se van a referir a una población de cinco años atrás o población de diferentes generaciones.

Espacio: Se refiere al lugar donde se ubica la población de intereses.

Cantidad: Se refiere al tamaño de la población, por que determina o afecta el tamaño de la muestra.

Para la realización de este proyecto se ha seleccionado a los comerciantes de la bahía de Posorja, por estar ubicados en un solo punto cumpliendo en su mayor parte las mismas funciones de compra y venta de prendas de vestir.

Cuadro 2: Oblation de la investigation

Instituciones Educativas - Grupo de comerciantes organizados - Organizaciones deportivas - Personas naturales - Empresa			
Edad	Hombre	Mujer	Total
De 15 a 19 años	1099	1156	2255
De 20 a 24 años	1106	1087	2193
De 25 a 29 años	1105	1051	2156
De 30 a 34 años	954	923	1877
De 35 a 39 años	713	763	1476
De 40 a 44 años	621	611	1232
De 45 a 49 años	594	526	1120
Total	6192	6117	12309

Fuente: Elaboración propia

Muestra

Arias (2006) Define muestras como un: “subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”.

(Sampieri, Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la Investigación, 2014) Define muestra como un: "subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta. (Pag.175).

Para poder realizar esta investigación se tomara la parte de la población que se seleccionara para obtener la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectúa la medición y la observación de las variables objeto de estudio.

Tipos de Muestras

Muestra probabilísticas:

(Arias, El proyecto de investigación, 2012) Es un proceso en el que se conoce la probabilidad que tiene cada elemento de integrar la muestra.

De esta manera cada elemento de la población tiene una probabilidad de selección conocida mayor a cero.

Este procedimiento se clasifica en:

Muestreo al azar simple: Procedimiento en el cual todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. Es útil cuando las poblaciones son pequeñas y se cuenta con listado, dependiendo si los individuos pueden ser seleccionados más de una vez en la muestra.

Muestreo al azar sistemático: Se basa en ordenar previamente los individuos de la población eligiendo uno de ellos al azar y luego se seleccionan los elementos posteriores utilizando intervalos fijos o sistemáticos hasta alcanzar el tamaño de la muestra deseado.

Muestreo estratificado: Consiste en dividir la población en subconjuntos cuyos elementos posean características comunes. (Pág. 83-84-85)

Es una técnica de muestreo probabilístico en donde se divide la población total en clase homogéneas esto se le llama estratos, luego se selecciona aleatoriamente a los sujetos finales de los diferentes estratos en forma proporcional.

Muestra no probabilística: (Fidias G, 2012) Es un procedimiento de selección en la que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra.

De esta manera se podría decir que se desconoce la probabilidad de que cualquier miembro de la población sea elegido, esta se clasifica en:

Muestreo casual o accidental: Es un procedimiento que permite elegir arbitrariamente los elementos sin un juicio o criterio preestablecido. (Pág. 85)

El investigador realiza un proceso en donde selecciona de manera directa e intencionadamente a los individuos de la población, las personas que realiza el estudio eligen un lugar o un medio donde realizara el estudio a los individuos de la población que accidental mente se encuentren a su disposición.

Muestreo intencional u opinático: En este caso los elementos son escogidos con base a criterios o juicios preestablecidos por el investigador.

Es una técnica en cual se basa en la opinión del investigador para contribuir una muestra, la persona que selecciona la muestra es quien procura que sea representativa dependiendo de su intención u opinión siendo la representatividad subjetiva.

Muestreos por cuotas: Se basa en la elección de los elementos en función de cierta característica de la población.

Esta se debe ser dividida en estratos definidos por variables cuya distribución dentro de la población sea conocida, este tipo de muestreo se fija unas

cuotas que consiste en un número de individuos que reúnen unas determinadas condiciones se eligen los primeros que se encuentren que cumplan esas características.

La muestras que se utilizara en el presente proyecto se encuentra en el rango de edad de 15 a 49 años dando un total de 12.309 del cual se obtendra la muestra.

De acuerdo con estas definiciones, se utilizara para este estudio el método probabilístico es decir que solo van a ser encuestado un grupo de personas, Se utilizara el método aleatorio simple es decir que se selecciona el tamaño n de una población y N de unidades.

Fórmula del tamaño de la muestra

Universo Finito (Menor a 100.000 habitantes)

$$n = \frac{N * Z a^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z a^2 p * q}$$

Dónde:

N= 12.309

Za= 1.96 (si la seguridad es del 95%)

p= proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q= 1 - p (en este caso 1 - 0.05 = 0.95)

d= precisión (error máximo es 5% = 0.05)

$$n = \frac{N * Z a^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z a^2 p * q}$$

$$n = \frac{12.309 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (12.309 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{12.309 * 3.8416 * 0.05 * 0.95}{0.0025 * 12.308 + 3.8416 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{2246,097084}{30,9524}$$

$$n = 72,56$$

Se estimara siguiendo los criterios que ofrecen las estadísticas y la aplicación de las técnicas, de esta manera se identificara la muestra que estará presente en el estudio del mismo.

Técnicas e instrumentos de investigación

Una vez determinadas el diseño de investigación a realizar será necesario identificar el instrumento de recolección de datos, para analizar si la camiseta se ha convertido en la prenda de vestir más extendidas de este siglo, se considera la encuesta como una herramienta de fácil aplicación para recoger opiniones y sugerencias de los clientes potenciales en el sector Parroquial.

La Observación

(Arias F. G., 2012) Se refiere como “Una técnica que visualiza mediante la vista de forma sistemática, la naturaleza o en la sociedad con unos objetivos de investigación preestablecidos. (Pág. 69)

(Behat Rivero, 2008)La observación consiste en el registro sistemático, valido y confiable del comportamiento utilizándose como instrumento de medición en diversas circunstancias, este método es muy utilizado por quienes están orientados conductualmente. (Pág. 68)

Esta técnica la han utilizado por generaciones, consiste en utilizar los sentidos para observar tomando nota de un hecho y realidades sociales presente, si se trata de personas dentro de una organización donde se analiza una situación determinada o como parte de un proceso de estadísticos, este método se aplica antes o después de una entrevista o encuesta.

Observación científica

(Arias F. G., El proyecto de Investigacion, 2012) Indica que es “Es un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o preguntas científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos, los cuales constituyen la solución o respuesta a tales interrogantes”. (Pág. 22).

Examina y detalla hechos o fenómeno como objetivo específico, cualquiera de la naturaleza teniendo un propósito expreso conforme a un plan determinado de esta manera recabar la mayor cantidad de información.

La Entrevista

(Arias F. G., El proyecto de Investigacion, 2012) Indica que “Mas de un simple interrogatorio, es una técnica basada en un dialogo o conversación cara a cara con el entrevistador y el entrevistador acerca de un tema

previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida”. (pág. 73).

(Cobeña Mendoza , Rosillo Suarez, Reyna Davila, Minostroza Garcia, & Cruz Arteaga, 2013) Nos indica que “La entrevista es una técnica de la investigación, dedicada a obtener información mediante un sistema de pregunta través de la interrelación verbal entre dos o más persona, es decir la conversación personal que el entrevistador establece con el sujeto investigado.

Se puede decir que es una conversación de manera profesional donde el propósito principal es extraer información para un tema determinado, se lo realiza de manera personal, en donde los cuestionarios son aplicados a los sujetos investigado por personas especializada en un ambiente adecuado.

Tipos de entrevista

Entrevista estructural o formal

Se caracteriza por ser rígidamente estandarizada y es la que se realiza a partir de una guía prediseñada que contiene las preguntas o cuestionario previamente elaborado que serán formuladas al entrevistado.

Entrevista no estructural o informal

En esta modalidad no se dispone de una guía prediseñada que contiene las preguntas elaboradas previamente. Sin embargo, se orienta por unos objetivos preestablecidos que permiten definir el tema de la entrevista.

Entrevista semi-estructurada

En este tipo de entrevista da más libertad al entrevistador para abordar temas que pueden surgir durante la misma, de esta manera se planifican una guía de preguntas con desarrollo e interpretación. Esto se debe a que una respuesta puede dar origen a una pregunta adicional o extraordinaria.

La Encuesta

(Arias F. G., El proyecto de Investigación, 2012) Indica que “Es una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema en particular, es decir la encuesta puede ser oral o escrita. (Pág. 72)

Entendemos que es un instrumento de que permite recopilar datos de toda la población o de una parte representativa de ella, a través de un cuestionario adecuado, se lo realiza de manera directa de entrevistador a encuestado se lo somete a un interrogatorio cuyas preguntas han sido preparadas en relación al problema que se investiga, o también se lo podría ser por vía telefónica, o mediante redes sociales.

Tipos de encuesta

Existen cuatro modalidades de encuesta según el medio de comunicación que se utiliza para realizar una encuesta.

La encuesta por correo.- Consiste en enviar un cuestionario este deben anexar una carta explicando en objetivo de la encuesta, es utilizada por su rapidez de esta manera este servicio postal sea respondido y regresado al remitente.

La encuesta personal.- Se caracteriza por ser presencial e individual, debe existir una interacción entre encuestador y encuestado de esta manera el encuestador le procederá a entregar el cuestionario que el encuestado deberá llenarlo.

La encuesta telefónica.- Consiste en realizar el cuestionario a través de una llamada telefónica, tiene limitaciones de tiempo, no prolongarse más de diez minutos en la que el encuestador debe ir capturando las respuesta del encuestado.

La encuesta online.- Consiste en realizar el cuestionario utilizando el internet, el perfil del entrevistado prácticamente no se percibe, es la más actualizada en cuanto medios tecnológicos se caracterizan por ser económica y obtener un mayor índice de respuesta.

Modelo de encuesta

Buenos días/tardes, estamos realizando una encuesta para evaluar el lanzamiento de una nueva marca de camisas. Le agradeceremos brindarnos un minuto de su tiempo ayudándonos a responder las siguientes preguntas:

¿Le gusta las camisetas estampadas por el medio de serigrafía?

- Si
- No
- Muy poco

¿Al momento de comprar una camiseta, que es lo primero que toma en cuenta?

- El precio
- La calidad
- La marca
- El diseño

¿Para usted es importante el estampado en una camiseta?

Si

No

¿Cree que las camisetas estampadas ayudaran a expresar sentimientos o actitudes en una persona?

Si

No

¿Qué diseños prefiere en las camisetas?

Dibujos

Colección

Marcas

Otra

¿Con que frecuencia compra usted sus camisetas estampadas?

Semanal

Quincenal

Mensual

Cada 3 meses

Cada año

¿A cuál de estos lugares suele acudir para comprar sus camisetas?

Centros comerciales

Tiendas virtuales

Mercados mayorista

Ferias

¿Cuánto suele gastar en promedio al comprar una camiseta?

\$ 15,00 dólares

\$ 20,00 dólares

\$ 30,00 dólares

¿Le gustaría tener un diseño exclusivo y personalizado en sus camisetas?

Si

No

¿Estaría dispuesto a probar una nueva marca de camiseta?

Si

No

¿Está usted de acuerdo en que este tipo de actividades de serigrafía benefician al desarrollo de su comunidad?

Si

No

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El objetivo de esta encuesta es de recolectar datos necesarios para poder reflejar la aceptación del mercado al que nos vamos a proyectar con el fin de determinar la viabilidad de la presente investigación, en base a la información recolectada se procederá a evaluar los resultados obtenidos para tener una mayor visión de las expectativas que tiene el mercado al que nos vamos a proyectar, los resultados de las encuesta se presentan a continuación:

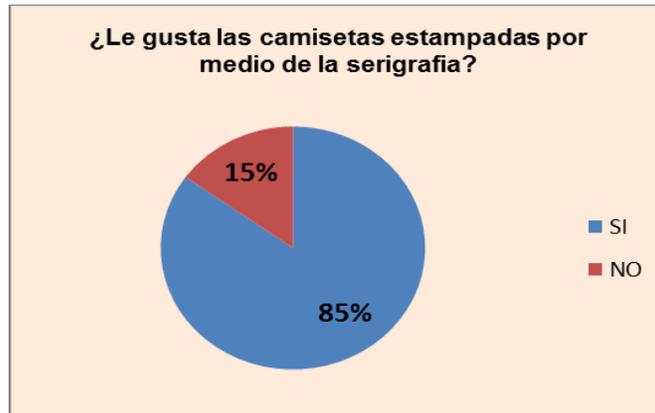
1. ¿Le gusta las camisetas estampadas por el medio de serigrafía?

Cuadro 3: Le gusta las camisetas estampadas por el medio de serigrafía

¿Le gusta las camisetas estampadas por medio de la serigrafía?		
Opciones	Personas	Porcentaje
SI	62	85%
NO	11	15%
Total general	73	100%

Fuente: Elaboracion propia

Figura 4: Le gusta las camisetas estampadas por el medio de serigrafía



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

Del 100% de las personas encuestadas 85% le gusta las camisetas estampadas por medio de la serigrafía, resultado favorable para la presente investigación, el 15% de las personas no les gusta las camisas estampadas por medio de la serigrafía.

Interpretación:

Concordando con los resultados anteriores la mayoría de las personas tienen una aceptación por las camisetas estampadas.

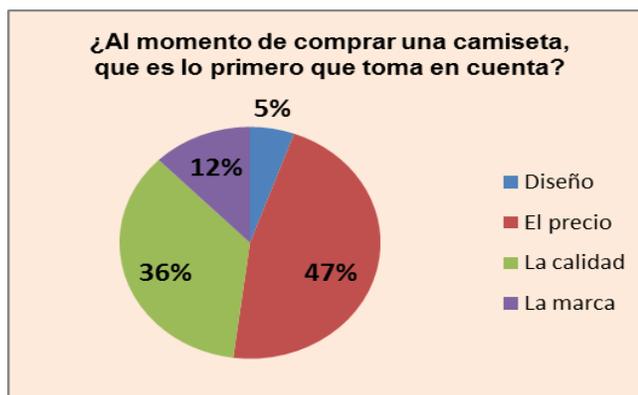
2. ¿Al momento de comprar una camiseta, que es lo primero que se toma en cuenta?

Cuadro 4: Al momento de comprar una camiseta, que es lo primero que se toma en cuenta

¿Al momento de comprar una camiseta, que es lo primero que toma en cuenta?		
Opciones	Personas	Porcentajes
Diseño	4	5%
El precio	34	47%
La calidad	26	36%
La marca	9	12%
Total general	73	100%

Fuente: Elaboracion propia

Figura 5: Al momento de comprar una camiseta, que es lo primero que se toma en cuenta



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

De las personas encuestadas, la gran mayoría se fija en el precio de la camisa es decir un 47%, el 36% en la calidad de la camisa, el 12% en la marca y el 5% en el diseño.

Interpretación:

El resultado obtenido con esta pregunta, pone en manifiesto que las personas hoy en día lo que buscan es un buen equilibrio entre el precio y calidad de la camisa siendo el precio más importante, lo que nos da una guía para poder entregar a los consumidores producto de calidad a un precio accesible.

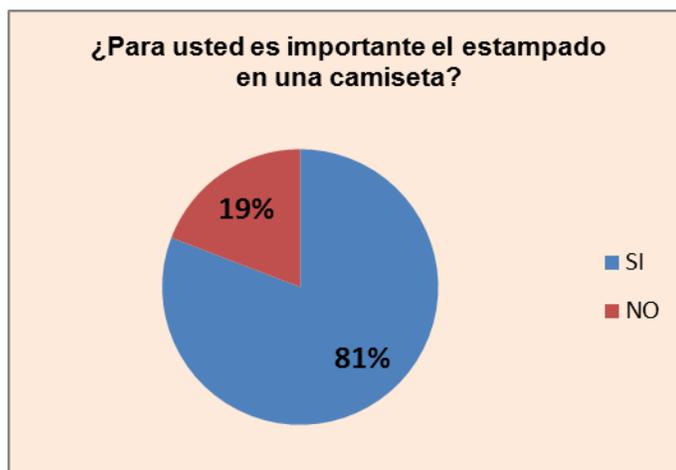
3. ¿Para usted es importante el estampado en una camiseta?

Cuadro 5: Para usted es importante el estampado en una camisa

¿Para usted es importante el estampado en una camiseta?		
Opciones	Personas	Porcentajes
SI	59	81%
NO	14	19%
Total general	73	100%

Fuente: Elaboracion propia

Figura 6: Para usted es importante el estampado en una camisa



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

Del 100% de los encuestados para el 81% si es importante que una camisa tenga un estampado, para el 19% no es importante el estampado en las camisas.

Interpretación:

Como resultado favorable tenemos que la mayor parte de las personas le gusta que las camisas tengan un estampado que las diferencie de las demás, siendo esto un resultado favorable para este proyecto.

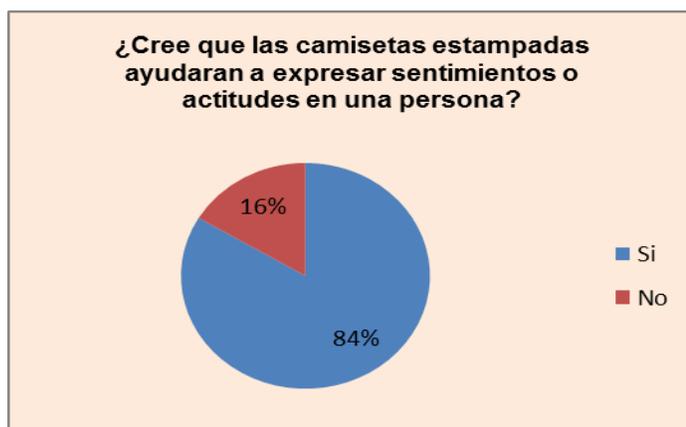
4. ¿Cree que las camisetas estampadas ayudaran a expresar sentimientos o actitudes en una persona?

Cuadro 6: Cree que las camisetas estampadas ayudaran a expresar sentimientos o actitudes en una persona

¿Cree que las camisetas estampadas ayudaran a expresar sentimientos o actitudes en una persona?		
Opciones	Personas	Porcentaje
Si	61	84%
No	12	16%
Total general	73	100%

Fuente: Elaboracion propia

Figura 7: Cree que las camisetas estampadas ayudaran a expresar sentimientos o actitudes en una persona



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

Del 100% de los encuestados el 84% de las personas dijeron que si el 16% de las personas piensan que un estampado no representa nada en una camisa.

Interpretación:

La respuesta positiva de esta pregunta da como resultado que en una camisa se puede plasmar estampados, esto no orienta para poder brindar camisetas personalizadas con valor agregado.

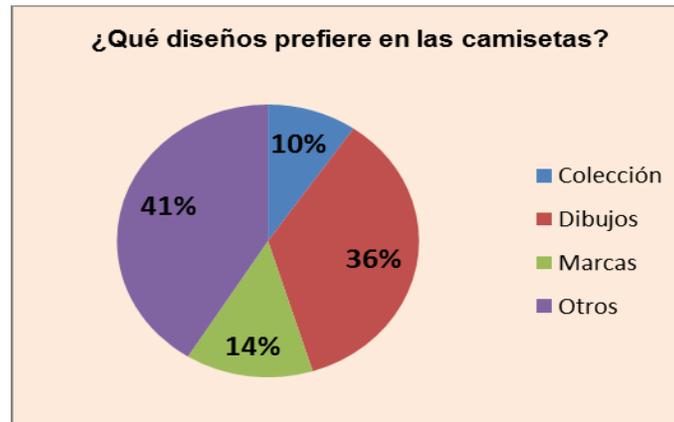
5. ¿Qué diseños prefiere en las camisetas?

Cuadro 7: Qué diseños prefiere en las camisetas

¿Qué diseños prefiere en las camisetas?		
Opciones	Personas	Porcentaje
Colección	7	10%
Dibujos	26	36%
Marcas	10	14%
Otros	30	41%
Total general	73	100%

Fuente: Elaboracion propia

Figura 8: Qué diseños prefiere en las camisetas



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

Para esta pregunta tenemos dos opciones más equitativas, por que el 41% considera que los diseños deben ser variados, el 36% prefieren los dibujos, el 14% prefieren las marcas y un 10% prefieren estampados que pertenezcan a una colección.

Interpretación:

Esta respuesta nos va a ayudar a que debemos tener variedad de estampados para que nuestros clientes tengas más opciones para adquirir una camisa estampada.

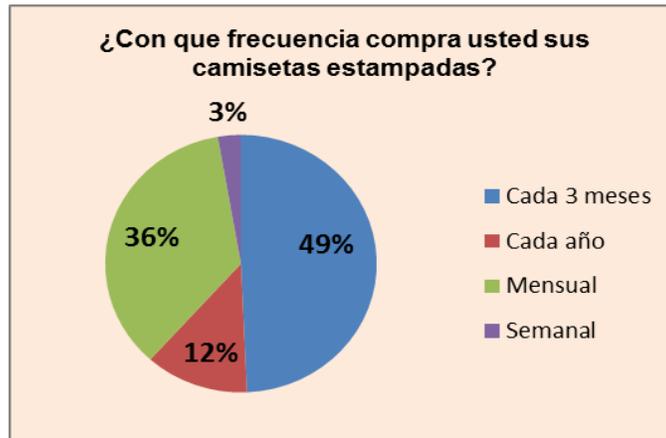
6. ¿Con que frecuencia compra usted sus camisetas estampadas?

Cuadro 8: Con qué frecuencia compra usted sus camisetas estampadas

¿Con que frecuencia compra usted sus camisetas estampadas?		
Opciones	Personas	Porcentaje
Cada 3 meses	36	49%
Cada año	9	12%
Mensual	26	36%
Semanal	2	3%
Total general	73	100%

Fuente: Elaboracion propia

Figura 9: Con qué frecuencia compra usted sus camisetas estampadas



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

El 49% de la personas encuestadas compra camisas estampadas cada 3 meses, el 36% mensualmente, el 12% cada año y un 3% semanal.

Interpretación:

Esta pregunta nos da las pautas para poder planear una estrategia de ventas que nos ayude a tratar de equilibrar nuestras ventas en todos los periodos de tiempos expuestos en esta pregunta.

7. ¿A qué lugar suele acudir para comprar sus camisetas?

Cuadro 9: A qué lugar suele acudir para comprar sus camisetas

Opciones	Personas	Porcentaje
Centro comerciales	1	1%
Ferias	20	27%
Mercados Mayorista	49	67%
Tiendas virtuales	3	4%
Total general	73	100%

Fuente: Elaboracion propia

Figura 10: A qué lugar suele acudir para comprar sus camisetas



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

Del 100% de los encuestados el 67% prefiere comprar sus camisetas en mercados mayoristas, el 27 % opta por comprar en ferias, el 4% lo hace en tiendas virtuales y por último el 1% en centro comerciales.

Interpretación:

Como resultado favorable tenemos que las personas frecuentan más los mercados mayoristas que son lugares que se encuentran una mayor afluencia de personas a diario, esta pregunta nos da la iniciativa para tener un punto de venta que nos ayudara a dar a conocer nuestro producto y por ende a mejorar nuestras ventas.

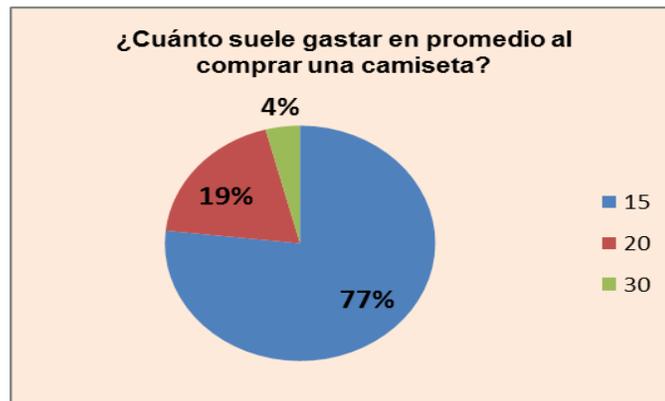
8. ¿Cuánto suele gastar en promedio al comprar una camiseta?

Cuadro 10: Cuánto suele gastar en promedio al comprar una camiseta

¿Cuánto suele gastar en promedio al comprar una camiseta?		
Opciones	Personas	Porcentaje
15	56	77%
20	14	19%
30	3	4%
Total general	73	100%

Fuente: Elaboracion propia

Figura 11: Cuánto suele gastar en promedio al comprar una camiseta



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

El 77% de los encuestados suele pagar 15 dólares por una camiseta, un 19% está de acuerdo en pagar 20 dólares y una mínima proporción del 4% paga 30 dólares.

Interpretación:

La respuesta de esta pregunta es determinante para poder establecer un precio competitivo en un mercado tan cambiante, y sobre todo nos ayuda a manejar un costo de producción para que las ganancias sean rentables.

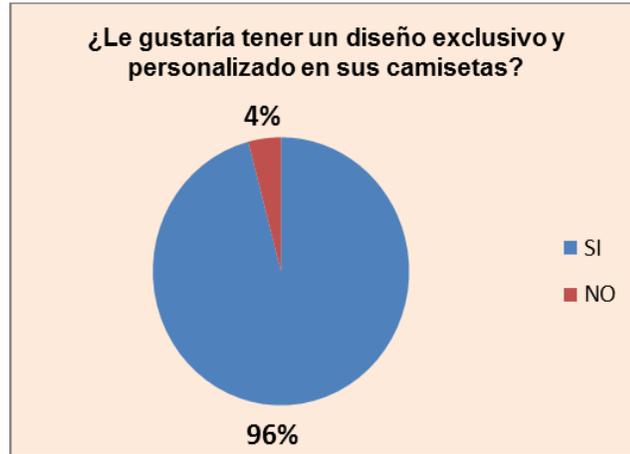
9. ¿Le gustaría tener un diseño exclusivo y personalizado en sus camisetas?

Cuadro 11: Le gustaría tener un diseño exclusivo y personalizado en sus camisetas

¿Le gustaría tener un diseño exclusivo y personalizado en sus camisetas?		
Opciones	Personas	Porcentaje
SI	70	96%
NO	3	4%
Total general	73	100%

Fuente: Elaboracion propia

Figura 12: Le gustaría tener un diseño exclusivo y personalizado en sus camisetas



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

En su mayoría las personas consideran llevar un diseño exclusivo en sus camisas y un 4% no les gusta este tipo de detalles en las camisas.

Interpretación:

Esta pregunta es de mucha importancia porque dentro de las expectativas de nuestros futuros clientes optan por tener un diseño en su camisa que a su vez lo identifica de los demás y que los hacen sentir exclusivos.

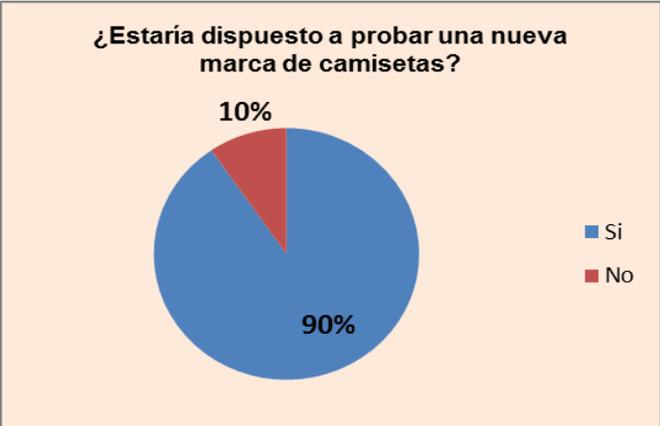
10. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva marca de camiseta?

Cuadro 12: Estaría dispuesto a probar una nueva marca de camiseta

¿Estaría dispuesto a probar una nueva marca de camisetas?		
Opciones	Personas	Porcentaje
Si	66	90%
No	7	10%
Total general	73	100%

Fuente: Elaboracion propia

Figura 13: Estaría dispuesto a probar una nueva marca de camiseta



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

El 90% de los encuestados si está de acuerdo en probar una nueva marca de camisas y el 10% de los encuestados no están dispuestos a probar nuevas marcas de camisas.

Interpretación:

Esta pregunta nos va ayudar de cómo actuar para hacer conocer nuestra marca, para diferenciarnos nuestras camisas de las demás marcas, para incorporar algún tipo de publicidad que nos ayudara a captar a los clientes más rápidos.

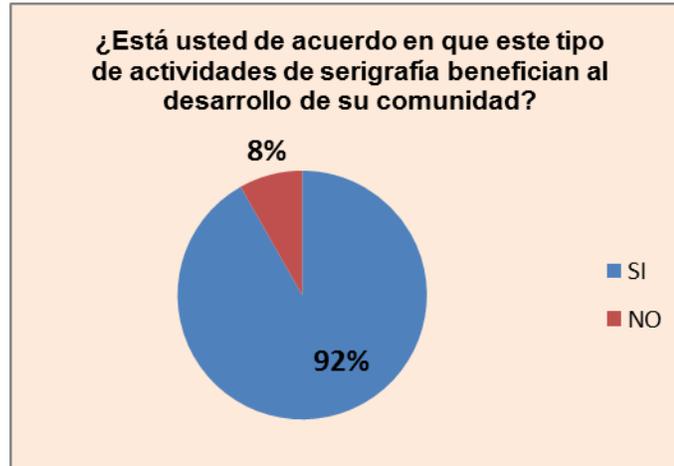
11. ¿Está usted de acuerdo en que este tipo de actividades benefician al desarrollo de su comunidad?

Cuadro 13; Está usted de acuerdo en que este tipo de actividades benefician al desarrollo de su comunidad

¿Está usted de acuerdo en que este tipo de actividades de serigrafía benefician al desarrollo de su comunidad?		
Opciones	Personas	Porcentaje
SI	67	92%
NO	6	8%
Total general	73	100%

Fuente: Elaboracion propia

Figura 14: Está usted de acuerdo en que este tipo de actividades benefician al desarrollo de su comunidad



Fuente: Elaboración Propia

Análisis:

El 92% si está de acuerdo que los estampados por medio de serigrafía benefician a la comunidad y solo un 8% no está de acuerdo.

Interpretación:

Esta pregunta es fundamental para la puesta en marcha de este proyecto, porque la sociedad puede apreciar una forma distinta de hacer arte por medio de la serigrafía, porque el proceso en si es artesanal y creativo.

Informe sobre la Factibilidad Financiera de la Inversión.

Inversión inicial

Para poder constatar la viabilidad del proyecto de inversión financiera, estará considerado el gasto administrativo en los que se detallara el sueldo a recibir por cada uno de los miembros que conforma parte de la empresa, así mismo los costó directo e indirecto de fabricación, los activo fijos que se utilizara para en si poder identificar la cantidad de dinero necesario para costear el proceso de producción y comercialización de las camiseta.

Equipo e insumos requeridos para la producción

Equipo y maquinarias

Para la elaboración de las camisas personalizadas se va a requerir de los equipos y maquinarias detalladas a continuación.

Cuadro 14: Maquinaria

Maquinaria	Cantidad	Valor Unit.	Valor
Pulpo con microregistro de 8X8	1	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
Presecador electrico 220v	1	\$ 450,00	\$ 450,00
Termoestampadora de 50X60 automatica doble bandeja	1	\$ 1.248,00	\$ 1.258,00
Hidrolavadora Karcher	1	\$ 95,00	\$ 95,00
TOTAL			\$ 3.603,00

Fuente: Elaboracion propia

Cuadro 15: Equipo de computación

Equipos de computación	Cantidad	Valor Unit.	Valor
Plotter de impresión HP T120	1	\$ 949,00	\$ 949,00
Computadora portatil Cori I7	1	\$ 750,00	\$ 750,00
UPS	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Router	1	\$ 180,00	\$ 180,00
TOTAL			\$ 1.999,00

Fuente: Elaboracion propia

Cuadro 16: Muebles y enseres

Muebles y enseres	Cantidad	Valor Unit.	Valor
Escritorio	2	\$ 125,00	\$ 250,00
Sillon	2	\$ 60,00	\$ 120,00
Sillas	5	\$ 20,00	\$ 100,00
Archivador 4 gavetas	2	\$ 110,00	\$ 220,00
Aire acondicionado split 12000 BTU	1	\$ 559,00	\$ 559,00
Telefono fax	1	\$ 40,00	\$ 40,00
TOTAL			\$ 1.289,00

Fuente: Elaboracion propia

SUMINISTROS Y MATERIALES

Cuadro 17: Suministro y materiales

Suministros y materiales	Cantidad	Valor Unitario	Valor
Marcos de madera de 50X60	24	\$ 7,00	\$ 168,00
Malla o sedas SUMI-MESH 120 Yellow 2.20 mts	2	\$ 42,26	\$ 84,52
Malla o sedas SUMI-MESH 78 White 2.20 mts	1	\$ 20,70	\$ 20,70
Mango de aluminio para racle de 40 cm	24	\$ 24,19	\$ 580,56
Caucho dureza 75Xcm	24	\$ 14,00	\$ 336,00
Adesivo de mesa kg	1	\$ 6,90	\$ 6,90
Emulsión Fotopol kg	1	\$ 22,51	\$ 22,51
Emulsionador 45cm	1	\$ 45,00	\$ 45,00
Secador de cabello	1	\$ 18,00	\$ 18,00
Tintas Plastisol cubrientes Eko Sumix kg	10	\$ 9,50	\$ 95,00
Varsol 1 galon	1	\$ 11,00	\$ 11,00
Pregasol (recuperador) kg	1	\$ 22,20	\$ 22,20
Pregan paste quitafantasma kg	1	\$ 23,00	\$ 23,00
Resma de Hoja 75g A4	1	\$ 3,00	\$ 3,00
Resma de Hoja 75g A3	1	\$ 7,50	\$ 7,50
Camisa	100	\$ 3,25	\$ 325,00
TOTAL			\$ 1.768,89

Fuente: Elaboracion propia

Sueldos del personal

Cuadro 18: Sueldo del personal

No de personas	Funciones que desempeña	Sueldo por empleado
1	Gerente	\$ 600,00
3	Trabajadores	\$ 1.158,00
4	Total	\$ 1.758,00

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a los sueldos de personal de la microempresa “EDRIC” se encuentra conformada por 5 empleados, el área y cargo se muestra de la siguiente manera.

Inversión del proyecto

Es muy importante el análisis de inversión para sí poder saber cuál será el capital que necesitaremos para iniciar la microempresa

Cuadro 19: Inversion del proyecto

Detalle	Valor Total
Maquinarias	\$ 3.603,00
Suministro y materiales	\$ 1.768,89
Muebles y enseres	\$ 1.289,00
Equipo de computación	\$ 1.999,00
Total	\$ 8.659,89

Fuente: Elaboración Propia

De esta manera la inversión del proyecto nos da las pautas para saber cuál es el capital que necesitaremos para iniciar las operaciones de la microempresa.

INVERSION TOTAL = INVERSION INICIAL + CAPITAL DE TRABAJO

INVERSION TOTAL = \$ 8.659,89 + \$ 11.340,11

INVERSION TOTAL = \$ 20.000, 00

La inversión total de nuestro proyecto de producción y comercialización de camisa se integra por la inversión fija y la inversión en capital de trabajo.

Se detallara de la siguiente manera:

Mediante un aporte propio del accionista de la microempresa corresponderá el 50% del total de inversión, que se destinara a la inversión fija esta serán las maquinarias y equipos de producción diseñada para el proceso de producción de las camisa a nuestro cliente, también el equipo de oficina para el personal administrativo.

Mediante financiamiento bancario corresponderá a 50% a un plazo de 2 años con el Banco Guayaquil.

		CAPITAL PROPIO
% PORCENTAJE APORTE	50%	\$ 10.000,00

		DEUDA BANCARIA
% BANCO DE GUAYAQUIL	50%	\$ 10.000,00

Estimación de costos

La microempresa tiene como finalidad la producción y distribución de camisa personalizada y estampada con la técnica de serigrafía a continuación se detallara todos costos de producción, esto serán clasificado en costo fijos y costo variable.

Costos variables

Estos costos dependen del nivel de producción y los insumos necesario para la realización de la camisa personalizada.

Cálculo del costo variable

Cuadro 20: Cálculo del costo variable

COSTO VARIABLES			
Producto	Cantidad	Precio Unitario	Costo
Camiseta	1	\$ 3,2500	\$ 3,2500
Mano de obra	10 minutos	\$ 0,0804	\$ 0,8040
Marcos de madera	1	\$ 0,0100	\$ 0,0100
Malla de seda	1	\$ 0,0400	\$ 0,0400
Adhesivo de mesa	1	\$ 0,0020	\$ 0,0020
Emulsión Fotopol	10 gramos	\$ 0,0023	\$ 0,0230
Tintas plasticol	40 gramos	\$ 0,0100	\$ 0,4000
Hojas 75g A3	4	\$ 0,0004	\$ 0,0016
Mano de obra	1	\$ 0,1000	\$ 0,1000
Total de costos variables			\$ 4,6306

Fuente: Elaboración Propia

El producto según la investigación de mercado se procede a obtener el promedio de costo unitario de materia prima de la camisa personalizada (\$4,6306).

COSTOS FIJOS

Cálculo del costo fijo

Cuadro 21: Cálculo del costo fijo

COSTOS FIJOS		
Producto	Costo mensual	Costo anual
Arriendo de local	\$ 400,00	\$ 4.800,00
Energía eléctrica	\$ 60,00	\$ 720,00
Agua potable	\$ 10,00	\$ 120,00
Internet	\$ 30,00	\$ 360,00
Depreciación	\$ 69,45	\$ 833,40
Total de costos fijos	\$ 569,45	\$ 6.833,40

Fuente: Elaboración Propia

Cálculo de producción diaria

Cuadro 22: Cálculo de producción diaria

Ventas	
Camisetas (10 U*10,00)	\$100,00
(-) Costo variable	\$ 46,31
Margen de Contribución	\$ 53.69
(-) Costo Fijos	\$ 18.98
Utilidad bruta en ventas	\$ 34,71

Fuente: Elaboración Propia

Cálculo de producción mensual

Cuadro 23: Cálculo de producción mensual

Ventas	
Camisetas (300 U*10,00)	\$ 3.000,00
(-) Costo variable	\$ 1.389,30
Margen de Contribución	\$ 1.610.70
(-) Costo Fijos	\$ 569.45
Utilidad bruta en ventas	\$ 1.041,25

Fuente: Elaboración Propia

Para el inicio de las actividades de la CI “EDRIC” se realizó las siguientes transacciones.

- Se inicia con un capital propio de \$ 10000,00
- Se realizó un préstamo de 10000,00 a 2 años plazos con una tasa de interés del 21,29%.
- Se compró equipo para el servicio de estampado por \$ 3603,00 al contado.
- Se compró inventario de insumo para el servicio de estampados por \$ 1768,89 al contado.
- Se compró una computadora y su accesorio por \$ 1999,00
- Se compró muebles de oficina por \$ 1289,00
- Se arrienda local por \$ 400,00 mensuales, se paga a 3 meses por adelantado.

Figura 15: Camisetas serigrafiadas



LIBRO DIARIO

Cuadro 24: Libro Diario

DESCRIPCIÓN	PARCIAL	DEBE	HABER
1			
Efectivo y Equivalente al efectivo		\$ 10.000,00	
Capital			\$ 10.000,00
P/r. Capital propio			
2			
Efectivo y Equivalente al efectivo		\$ 10.000,00	
Obligaciones con instituciones financiera			\$ 10.000,00
P/r. Prestamo bancario			
3			
Obligaciones con instituciones financiera		\$ 5.000,00	
Obligaciones con instituciones financiera			\$ 5.000,00
P/r. Porción corriente de prestamo bancario			
4			
Maquinaria y equipo		\$ 3.603,00	
Efectivo y Equivalente al efectivo			\$ 3.603,00
P/r. Compra de equipo y maquinarias			
5			
Inventario de suministro y materiales		\$ 1.768,89	
Efectivo y Equivalente al efectivo			\$ 1.768,89
P/r. Inventario de suministros y materiales			
6			
Equipo de computación		\$ 1.999,00	
Efectivo y Equivalente al efectivo			\$ 1.999,00
P/r. Compra de equipos de computacion			
7			
Mueble y enseres		\$ 1.289,00	
Efectivo y Equivalente al efectivo			\$ 1.289,00
P/r. Compra de muebles y enseres			
8			
Gasto anticipado		\$ 1.200,00	
Efectivo y Equivalente al efectivo			\$ 1.200,00
P/r. Pago de alquiler de local por 3 meses			
TOTALES		\$ 34.859,89	\$ 34.859,89

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

Cuadro 25: Estado de Situación Inicial

EDRIC		
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		
AL 1 DE ENERO DEL 2015		
<u>ACTIVO</u>		
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		
Efectivo y equivalente al efectivo	\$ 10.140,11	
Inventario de suministro y materiales	\$ 1.768,89	
Gastos anticipados	\$ 1.200,00	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		\$ 13.109,00
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		
Maquinaria y equipos	\$ 3.603,00	
Equipos de computación	\$ 1.999,00	
Muebles y enseres	\$ 1.289,00	
TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTES		\$ 6.891,00
TOTAL DE ACTIVOS		\$ 20.000,00
<u>PASIVO</u>		
<u>PASIVO CORRIENTE</u>		
Obligaciones con instituciones financieras C/P	\$ 5.000,00	
TOTAL PASIVO CORRIENTE		\$ 5.000,00
<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>		
Obligaciones con instituciones financieras L/P	\$ 5.000,00	
TOTAL DE PASIVO NO CORRIENTE		\$ 5.000,00
TOTAL DE PASIVOS		\$ 10.000,00
<u>PATRIMONIO</u>		
Capital	\$ 10.000,00	
TOTAL DE PATRIMONIO		\$ 10.000,00
TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 20.000,00

Fuente: Elaboración Propia

FUENTE DE FINANCIAMIENTO: BANCO PICHINCHA

TASA VARIABLE DE INTERÉS

Financiamiento a tasa fija: Es cuando la tasa de interés de su préstamo no cambiara durante el plazo del préstamo.

Financiamiento a tasa variable: Es cuando la tasa de interés de su préstamo puede cambiar en base a la tasa preferencial de mercado u otra tasa llamada “índice”.

TASA EFECTIVA ANUAL

Es la tasa de interés que calcula el costo o valor de interés esperado en un plazo de un año. Ya sea calculado en base de un año de 360 o 365 días.

Cuadro 26: Tarifario Banco de Pichincha

TARIFARIO BANCO PICHINCHA ACTUALIZADO A: MAYO 2018		
CARGOS ASOCIADOS A CREDITO		
	Tasa Nominal	
1.1 TASAS DE INTERES	MICROEMPRESA	
De la entidad	TASA FIJA	TASA VARIABLE
Microcrédito (A) (2) (4)		
De \$ 50 a \$ 1000		25.33%
De \$ 1001 a \$ 10.000		22.92%
De \$ 10.001 a \$ 25.000		21.75%

Requisitos para los microcréditos

1. Tener un año mínimo en el negocio
2. Cedula
3. Papel de votación
4. Planilla de luz
5. Facturación de compras

FUENTE DE FINANCIAMIENTO: BANCO DE GUAYAQUIL

Mi Crédito

Para realizar lo que siempre soñaste para tu negocio y tu familia, el

Banco Guayaquil los microcréditos es al 21.29%.

Requisitos:

- Copia de cedula
- RUC
- RISE o certificado del puesto o local
- Recibo de algún servicio básico y facturas de compras.

En la presente investigación se busca elegir la mejor opción de financiamiento que le permita obtener el inicio y desarrollo de esta microempresa para ser competitiva y productivas ante un mercado en constante desarrollo, en el cual uno de los principales objetivo es la satisfacción de las necesidades de los consumidores, de esta manera se podrá mostrar la ventajas y desventajas que ofrece las diversas fuentes de financiamientos para que los emprendedores puedan elegir una alternativa eficiente que brindan las diversas entidades bancarias.

ESTADO DE RESULTADO

Cuadro 27: Estado de Resultado

ESTADO DE RESULTADO **"EDRIC"** **DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2019**

INGRESOS

Ingresos de Actividades Ordinarias

Venta de Bienes 60.400,00

Costos

(-) Costo de Ventas 16.671,60

UTILIDAD BRUTA 43.728,40

GASTOS

Gastos Administrativos

30.425,04

Sueldo y salarios 21.096,00

Alquiler 4.800,00

Agua, Energia, Luz y Telecomunicaciones 1.200,00

Otros Gastos 1.200,00

Gastos Financieros

Gastos de Intereses 2.129,04

UTILIDAD OPERATIVA 13.303,36

15% Participación a trabajadores 0,00

UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO 13.303,36

25% Impuesto a la Renta 0,00

UTILIDAD DEL EJERCICIO 13.303,36

FLUJO DE CAJA MENSUAL

Cuadro 28: Flujo de caja mensual

FLUJO DE CAJA MENSUAL 2019												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ingresos por ventas	\$ 3.000,00	\$ 3.150,00	\$ 3.200,00	\$ 3.250,00	\$ 3.300,00	\$ 3.350,00	\$ 3.400,00	\$ 3.450,00	\$ 3.500,00	\$ 3.550,00	\$ 3.600,00	\$ 3.650,00
Aportación de accionistas	\$ 10.000,00											
Préstamos bancario	\$ 10.000,00											
Total de ingresos	\$ 23.000,00	\$ 3.150,00	\$ 3.200,00	\$ 3.250,00	\$ 3.300,00	\$ 3.350,00	\$ 3.400,00	\$ 3.450,00	\$ 3.500,00	\$ 3.550,00	\$ 3.600,00	\$ 3.650,00
Egresos												
Compras	\$ 750,00	\$ 787,50	\$ 800,00	\$ 812,50	\$ 825,00	\$ 837,50	\$ 850,00	\$ 862,50	\$ 875,00	\$ 887,50	\$ 900,00	\$ 912,50
Maquinarias	\$ 3.603,00											
Suministros y materiales	\$ 1.768,89											
Muebles y enseres	\$ 1.289,00											
Equipos de computación	\$ 1.999,00											
Alquiler	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Servicios básicos	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00
Varios	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00
Préstamos	\$ 416,67	\$ 416,67	\$ 416,67	\$ 416,67	\$ 416,67	\$ 416,67	\$ 416,67	\$ 416,67	\$ 416,67	\$ 416,67	\$ 416,67	\$ 416,67
Intereses	\$ 177,42	\$ 177,42	\$ 177,42	\$ 177,42	\$ 177,42	\$ 177,42	\$ 177,42	\$ 177,42	\$ 177,42	\$ 177,42	\$ 177,42	\$ 177,42
Sueldo												
Gerente- Dueños	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00
Obreros (3)	\$ 1.158,00	\$ 1.158,00	\$ 1.158,00	\$ 1.158,00	\$ 1.158,00	\$ 1.158,00	\$ 1.158,00	\$ 1.158,00	\$ 1.158,00	\$ 1.158,00	\$ 1.158,00	\$ 1.158,00
Total de Egresos	\$ 12.361,98	\$ 3.739,59	\$ 3.752,09	\$ 3.764,59	\$ 3.777,09	\$ 3.789,59	\$ 3.802,09	\$ 3.814,59	\$ 3.827,09	\$ 3.839,59	\$ 3.852,09	\$ 3.864,59
Saldo de Operación	\$ 10.638,02	\$ (589,59)	\$ (552,09)	\$ (514,59)	\$ (477,09)	\$ (439,59)	\$ (402,09)	\$ (364,59)	\$ (327,09)	\$ (289,59)	\$ (252,09)	\$ (214,59)
Saldo anterior	\$ -	\$ 10.638,02	\$ 10.048,44	\$ 9.496,35	\$ 8.981,76	\$ 8.504,68	\$ 8.065,09	\$ 7.663,00	\$ 7.298,42	\$ 6.971,33	\$ 6.681,74	\$ 6.429,66
Saldo Acumulado	\$ 10.638,02	\$ 10.048,44	\$ 9.496,35	\$ 8.981,76	\$ 8.504,68	\$ 8.065,09	\$ 7.663,00	\$ 7.298,42	\$ 6.971,33	\$ 6.681,74	\$ 6.429,66	\$ 6.215,07

FLUJO DE CAJA PROYECTADO

Cuadro 29: Flujo de caja proyectado

FLUJO DE CAJA PROYECTADO 2019 - 2023					
	2019	2020	2021	2022	2023
Ingresos por ventas	\$ 40.400,00	\$ 47.700,00	\$ 54.900,00	\$ 62.100,00	\$ 69.300,00
Aportación de accionistas	\$ 10.000,00				
Prestamos bancario	\$ 10.000,00				
Total de ingresos	\$ 60.400,00	\$ 47.700,00	\$ 54.900,00	\$ 62.100,00	\$ 69.300,00
Egresos					
compras	\$ 10.100,00	\$ 11.925,00	\$ 13.725,00	\$ 15.525,00	\$ 17.325,00
Maquinarias	\$ 3.603,00				
Suministros y materiales	\$ 1.768,89				
Muebles y enseres	\$ 1.289,00				
Equipos de computación	\$ 1.999,00				
Alquiler	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 5.400,00
Servicios básicos	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.440,00
Varios	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.440,00
Prestamos	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00			
Intereses	\$ 2.129,04	\$ 2.129,04			
Sueldo					
Gerente- Dueños	\$ 7.200,00	\$ 7.200,00	\$ 7.200,00	\$ 7.200,00	\$ 8.400,00
Obreros (3)	\$ 13.896,00	\$ 14.590,80	\$ 15.320,40	\$ 16.086,48	\$ 16.890,84
Total de Egresos	\$ 54.184,93	\$ 48.044,84	\$ 43.445,40	\$ 46.011,48	\$ 50.895,84
Saldo de Operación	\$ 6.215,07	\$ (344,84)	\$ 11.454,60	\$ 16.088,52	\$ 18.404,16
Saldo anterior		\$ 6.215,07	\$ 5.870,23	\$ 17.324,83	\$ 33.413,35
Saldo Acumulado	\$ 6.215,07	\$ 5.870,23	\$ 17.324,83	\$ 33.413,35	\$ 51.817,51

VAN.- Es el valor es el valor actual neto, se tomó como referencia 5 años a una tasa de descuento dl 13% anual.

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

$$VAN = -20.000 + 6.215,07/(1,13) - 344,84/(1,13)^2 + 11.454,60/(1,13)^3 + 16.088,52/(1,13)^4 + 18.404,16/(1,13)^5$$

$$VAN = -20.000 + 33.025,04$$

$$VAN = 13.025,04$$

TIR.- Tasa interna de retorno

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n} = 0$$

Cuadro 30: TIR

Desembolso Inicial			-20.000,00
Tasa Interna de Retorno (TIR)			30,74 %
Año	INGRESOS	PAGOS	FLUJOS DE CAJA
0			-20.000,00
1	60.400,00	54.184,90	6.215,10
2	47.700,00	48.044,80	-344,80
3	54.900,00	43.445,40	11.088,50
4	62.100,00	46.011,50	16.088,50
5	69.300,00	50.895,80	18.404,20

CONCLUSIONES

En base a los datos de la información recolectada se obtienen las siguientes conclusiones:

- La finalidad de este proyecto es cautivar a los consumidores como un producto que está ligado a la tendencia de la moda, la gran parte de las personas encuestadas les gusta las camisas estampadas por medio de la serigrafía, porque es considerado como producto innovador y vanguardista.
- El estampado por medio de la serigrafía es muy diversificado ya que nos permite realizar grandes producciones, los recursos empleados son bajos y así poder satisfacer la demanda que se genera en el entorno que se realizará el proyecto.
- Para este tipo de microempresa el costo de la maquinaria e insumos que se empleara no es elevado, con una inversión pequeña se puede llevar a cabo la realización de este proyecto.
- El precio establecido para el producto que se va a ofrecer va de acuerdo al análisis de la producción, logrando así cubrir los costos de producción dejándonos un margen de ganancia aceptable, determinando un precio que satisface las necesidades del cliente en relación precio y calidad.
- Por medio del estudio financiero se puede demostrar que el proyecto es viable ya que nos muestra una TIR de 30,74% y un VAN de \$13.025,04 con expectativa de crecimiento en el mercado.
- El presente proyecto lograra un impacto social y económico positivo en la parroquia Posorja, generara nuevas plazas de empleos que no es muy común en el sector, el impacto ambiental es bajo el cual mediante reciclaje y buen uso de los insumos empleados que en su

mayoría son biodegradables lograremos reducir el porcentaje de contaminación.

RECOMENDACIONES

- Al ser camisetas provenientes de distintos proveedores y diseños personalizados que los diferencia el gusto de cada cliente, se recomienda invertir en lo que es publicidad para incursionar más rápido en nuestro mercado meta.
- Incrementar la variedad de diseños y prendas para lograr atraer a compradores futuros.
- Capacitar a todos los operarios para que estén actualizados en tendencia de modas y nuevas técnicas empleadas dentro de la serigrafía.
- Se debe emplear un plan de trabajo, para lograr establecer un equilibrio entre la producción y trabajos de mantenimientos de los equipos e insumos.
- Se debe considerar después de que se recupere la inversión un porcentaje de las utilidades después del impuesto a la compra de nuevas maquinarias para poder ampliar la empresa y elevar nuestra capacidad de producción.

Bibliografía

Alexander. (2005).

Arias, F. (2012). El proyecto de investigacion. En F. G. Arias, *El proyecto de investigacion* (págs. 83-84-85). Caracas: Episteme C.A.

Arias, F. G. (2012). El proyecto de Investigacion. En F. G. Arias, *El proyecto de Investigacion* (pág. 69). Caracas: Episteme C.A.

Arias, F. G. (2012). El proyecto de Investigacion. En F. G. Arias, *El proyecto de Investigacion* (pág. 22). Caracas: Episteme C.A.

Arias, F. G. (2012). El proyecto de Investigacion. En F. G. Arias, *El proyecto de Investigacion* (pág. 73). Caracas: Episteme C.A.

Arias, F. G. (2012). El proyecto de Investigacion. En F. G. Arias, *El proyecto de Investigacion* (pág. 72). Caracas: Episteme C.A.

Arias, F. G. (2012). El proyecto de Investigacion . En F. G. Arias, *El proyecto de Investigacion* (pág. 31). Caracas: Episteme C.A.

Art. 311 Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.: Registro Oficial.

Art.21 Codigo del Comercio. (s.f.). *Codigo del Comercio*. Quito: Registro Oficial.

Art.22 Codigo del Comercio. (s.f.). *Codigo del Comercio*. Quito: Regidtro Oficial.

Art.319 Constitucion del Ecuador. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Montecristi.: Registro Oficial.

Art.37Codigo del Comercio. (s.f.). *Codigo del Comercio*. Quito: Registro Oficial.

Art.38Codigo del Comercio. (s.f.). *Codigo del Comercio*. Quito: Registro Oficial.

Art.39Codigo del Comercio. (s.f.). *Codigo del Comercio*. Quito: Registro Oficial.

Art.6 Codigo del Comercio. (s.f.). *Codigo del Comercio*. Quito: Registro Oficial.

Behat Rivero, D. S. (2008). Metodologia de la Investigacion. En D. S. Behat Rivero, *Metodologia de la investigacion* (pág. 68). Shalom.

Cobeña Mendoza , M. U., Rosillo Suarez, A. N., Reyna Davila, M. D., Minostroza Garcia, G., & Cruz Arteaga, K. C. (2013). Metodologia para elaboracion de proyecto de investigacion. En M. U. Cobeña Mendoza, A. N. Rosillo Suarez, M. D. Reyna Davila, G. Minostroza Garcia, & K. C. Cruz Arteaga, *Metodologia para elaboracion de proyecto de investigacion* (pág. 159). Jamaica: Dreams Magnet,LLC.

definicion.abc. (2007). *www.definicionabc.com*. Recuperado el 21 de septiembre de 2018, de *www.definicionabc.com*: <http://www.definicionabc.com>

ecured.cu. (s.f.). *www.ecured.cu*. Recuperado el 8 de septiembre de 2018, de *www.ecured.cu*: <http://www.ecured.cu>

EcuRed.cu. (s.f.). *www.ecured.cu*. Recuperado el 21 de septiembre de 2018, de *www.ecured.cu*: <http://www.ecured.cu>

Fidias G, A. (2012). El proyecto de Investigacion. En A. Fidias G, *El proyecto de Investigacion* (pág. 85). Caracas: Episteme C.A.

Garcia, Gonzalez, Astorga. (2007).

inversion-es.com. (octubre de 2014). *www.inversion-es.com*. Recuperado el 21 de septiembre de 2018, de *www.inversion-es.com*: <http://www.inversion-es.com>

Lozada Carrillo, L. (2012). *Proyecto para creacion de una empresa de stampados de camisetas mediante el arte de serigrafia en la provincia de Orellana*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

Niño Rojas, V. M. (2011). Metodologia de la investigacion. En V. M. Niño Rojas, *Metodologia de la investigacion* (pág. 25). Bogota: Ediciones de la U.

Ramirez, A., Vidal, M., & Rodriguez, D. (Marzo de 2009). *www.eumed.net*. Recuperado el 05 de Octubre de 2018, de *www.eumed.net*: <http://www.eumed.net/ce/2009a/>

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Baptista Lucio, M. D. (2010). Metodologia de la Investigacion. En R. H. Sampieri, C. F. Collado, & M. D. Baptista Lucio, *Metodologia de la Investigacion* (pág. 120). Mexico: Mc Graw Hill.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Baptista Lucio, M. D. (2010). Metodologia de la Investigacion. En R. H. Sampieri, C. F. Collado, & M. D. Baptista Lucio, *Metodologia de la Investigacion* (pág. 81). Mexico: McGrawHill.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Baptista Lucio, M. D. (2014). Metodologia de la Investigacion. En R. H. Sampieri, C. F. Collado, & M. D. Baptista

Lucio, *Metodología de la Investigación* (pág. 175). Caracas: McGrawHill.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Baptista Lucio, M. D. (2014). Metodología de la Investigación. En R. H. Sampieri, C. F. Collado, & M. D. Baptista Lucio, *Metodología de la Investigación* (pág. 4). Mexico: McGrawHill.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Baptista Lucio, M. D. (2014). Metodología de la Investigación. En R. H. Sampieri, C. F. Collado, & M. D. Baptista Lucio, *Metodología de la Investigación* (pág. 7). Mexico: McGrawHill.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Baptista Lucio, M. D. (2014). Metodología de la Investigación. En R. H. Sampieri, C. F. Collado, & M. D. Baptista Lucio, *Metodología de la Investigación* (pág. 92). Mexico: McGrawHill.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Baptista Lucio, M. D. (2014). Metodología de la Investigación. En R. H. Sampieri, C. F. Collado, & M. D. Baptista Lucio, *Metodología de la Investigación* (pág. 95). Mexico: McGrawHill.

significados.com. (2013). *www.significados.com*. Recuperado el 21 de septiembre de 2018, de *www.significados.com*: <http://www.significados.com>

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor (a) del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizado el proyecto de investigación con el tema: **“Estudio de prefactibilidad financiera para la creación de la microempresa Edric de estampados de camiseta en la parroquia Posorja provincia del guayas”** y problema de investigación: **¿Cuál es la relación de la fuente de financiamiento con la determinación de la factibilidad financiera de la creación de la microempresa Edric de estampados de camiseta en la parroquia Posorja provincia del Guayas, periodo fiscal 2018?**, presentado por Anastacio Torres Cinthia Priscila como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Anastacio Torres Cinthia Priscila

Priscila Anastacio T

Tutor:

Ec. Carlos Luis Rivera F

[Signature]

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Walter Alberto Abalo  *Walter Alberto Abalo*

Nombre y Apellidos del Colaborador **CEGESCYT** Firma