



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL, ADMINISTRATIVA
Y CIENCIAS**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de
TECNÓLOGA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

TEMA:

**DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA EL REGISTRO Y CONTROL DE
MERCADERÍA EN EL CYBER YASANYI DEL CANTON PORTOVELO
2017**

Autora: Yazmin Elizabeth Torres Llanllan

Tutor: Msc. Angel León Coloma Carrasco Lcdo.

Guayaquil, Ecuador

2017

DEDICATORIA

Este trabajo dedico principalmente a Dios por permitirme estar con vida, salud y deseos de superación, de la misma manera especial a mis amados padres Sr. Freddy Torres y Sra. Gina Llanllan, fueron quienes me forjaron a ser la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ellos ya que me criaron con muchas reglas y propósitos que hoy en día estoy cumpliéndolos a la final sirvió la pena la rectitud, ya que ellos fueron quienes me dieron la principal construcción de mi vida profesional, crearon en mis fuertes muros de responsabilidad y deseos de superación en ellos tengo el reflejo de sus virtudes y su inmenso corazón que me llevan admirarlos cada día más y salir a delante para con cada logro y meta cumplida hacerlos más felices.

Torres Llanllan Yazmin Elizabeth

AGRADECIMIENTO

A mi novio Sr. Santiago Novillo por haberme apoyado y acompañado en todo el desarrollo de la tesis, por sus diferentes formas de enseñarme, sabiendo que con esfuerzo y mucha dedicación se sale adelante pese a las difíciles situaciones que se presenten, a mis compañeros Sr. Xavier Quitio, Sr. Marco Maldonado y Srta. Cindy Cedeño por la ayuda y por el apoyo mutuo que nos brindábamos y sin dudar agradezco mucho el que me hayan brindado su amistad, y confidencialidad en todo este largo camino estudiantil vivido.

A mis tíos (a), abuelos (a), Hrno. y demás personas quienes me incentivaron de muchas maneras a seguir adelante y no desmayar en mi objetivo ya que sin su apoyo no hubiera sido posible mi meta a cumplir.

Torres Llanllan Yazmin Elizabeth



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

DE: TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS

TEMA:

Diseño de un sitio web para el registro y control de mercadería en el Cyber Yasanyi del cantón Portovelo 2017.

Autora: Yazmin Elizabeth Torres Llanllan

Tutor: Msc. Angel Coloma Lcdo.

Resumen

El control y registro de inventarios hoy en día es una herramienta muy utilizada dentro de las empresas sin importar el tamaño de la misma la actividad que se realice. El Cyber Yasanyi es una microempresa que brinda servicio de internet y librería, donde se maneja una diversa gama de productos tanto de insumos escolares como de oficina, debido a que tiene una alta demanda del cliente, dado por su ubicación, en el cual se mantiene una constante rotación de inventarios y, que a su vez no se lleva un control llegando a no tener un stock para venta; impidiendo realizar correctamente la orden de pedido. Es por esto que se ha visto en la necesidad de realizar la incorporación y adaptación del diseño de software que permita el registro y control de mercadería en el Cyber Yasanyi, este nuevo implemento tecnológico es muy necesario ya que se dispone de utilidad ofrecido por el sistema de plataforma el de gestión de contenidos Joomla, y con la ayuda de PHP MyAdmin que como

software de código abierto almacena cualquier cantidad de información que brinde la página, diseñado para manejar la administración y gestión de bases de datos MySQL.

La propuesta del diseño web es ayudar a reducir los problemas que se presentan entre el empleado y el empleador permitiendo mediante este sistema llevar un debido control y regulación de mercadería conllevando una gran mayoría de beneficios que ayudaran al progreso del grado rentable en lo que corresponde al nivel de control y registro.

Palabras claves: Registro, control, diseño web



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO DE
TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: TECNOLOGÍA EN ANÁLISIS DE SISTEMAS**

TEMA:

Diseño de un sitio web para el registro y control de mercadería en el Cyber Yasanyi del cantón Portovelo 2017.

Autora: Yazmin Elizabeth Torres Llanllan
Tutor: Msc. Angel Coloma Lcdo.

Abstract

The control and registration of inventories today is a widely used tool within companies regardless of the size of the same activity that is performed. Cyber Yasanyi is a micro-enterprise that provides Internet service and bookstore, where it handles a diverse range of products both school supplies and office, because it has a high demand of customers, given its location, which is maintained a constant rotation of inventories and, that in turn does not take a control arriving to not having a stock for sale; preventing correct ordering. This is why it has been necessary to carry out the incorporation and adaptation of the software design that allows the registration and control of merchandise in the Cyber Yasanyi, this new technological implement is very necessary since it has utility offered by the systems platforms such as the content management Joomla, and with the help of PHP MyAdmin that as open source software stores any amount of information provided by the page, designed to manage the administration and management of MySQL databases.

The proposal of the web design is to help reduce the problems that arise between the employee and the employer allowing through this system to take a proper control and regulation of merchandise carrying a great majority of benefits that will help the progress of the profitable degree in what corresponds to the level of control and registration.

Keywords: Registry, control, web design

INDICE GENERAL

Carátula	I
----------------	---

Dedicatoria.....	II
Agradecimiento	III
Certificación de la aceptación del tutor	IV
Resumen	XII
Abstract.....	XIV

CAPITULO I
EL PROBLEMA

1.1 Ubicación del problema en un contexto.....	1
1.1.1 Situación Conflicto.....	1
1.1.2 Formulación Del Problema	2
1.1.3 Delimitación del Problema:.....	2
1.1.4 Comprobación del Problema	2
1.1.5 Objetivos.	3
1.1.6 Objetivo General.	3
1.1.7 Objetivos Específicos.	3
1.2 Justificación e importancia.....	3

CAPITULO II
MARCO TEORICO

2.1 Fundamentación Teórica	5
2.2.1 Antecedentes históricos	5
2.2.2 Antecedentes referenciales.....	11
2.2 Fundamentación Legal	14

2.3 Variables De La Investigación	16
2.3.1 Variable Independiente:.....	16
2.3.2 Variable Dependiente:	16
2.4 Definiciones Conceptuales	16
2.5 Cronograma.....	20
2.6 Recursos	21

**CAPITULO III
METODOLOGIA**

3.1 Presentación de la Microempresa	23
3.2 Diseño y tipos de Investigación	25
3.3 Población y muestra.	26
3.4 Análisis e interpretación de los resultados.....	29
3.5 Pasos o procedimientos de investigación	30

**CAPITULO IV
ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS**

4.1 Plan de mejoras	47
4.2 Conclusiones	48
4.3 Recomendaciones	49
Bibliografía	50
ANEXOS	54

INDICE DE TABLAS

TITULOS:

PAGINAS:

TABLA 1

RECURSOS MATERIALES Y ECONÓMICOS.....21

TABLA 2

PERSONAL ADMINISTRATIVO.....24

TABLA 3

PREGUNTAS DE ENCUESTAS.....55

INDICE DE GRAFICOS

TITULOS:

PAGINAS:

GRÁFICO 1	
LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN	8
GRÁFICO 2	
COMPRENDE DATOS, HARDWARE SOFTWARE Y USUARIOS	9
GRÁFICO 3	
SISTEMA DE BASE DE DATOS	11
GRÁFICO 4	
NAVEGADORES WEB	18
GRÁFICO 5	
CRONOGRAMA	20
GRÁFICO 6	
RESULTADO FINAL DE ENCUESTAS	28
GRÁFICO 7	
DESCARGA.....	30
GRÁFICO 8	
CARPETAS DESCOMPRIMIDAS.....	31
GRÁFICO 9	
ENCENDER SERVIDOR DE JOOMLA	32
GRÁFICO 10	
PERFIL DE USUARIO	34
GRÁFICO 11	
MODELO ENTIDAD DE RELACIÓN	37
GRÁFICO 12	
INICIO DE SESIÓN	40
GRÁFICO 13	
PAGINA PRINCIPAL	42

GRÁFICO 14	
PHPMYADMIN.....	43
GRÁFICO 15	
INGRESO DE PRODUCTOS.....	45
GRÁFICO 16	
MUESTRA DE PRODUCTOS INGRESADOS.....	46
GRÁFICO 17	
ENCUESTA PREGUNTA 1.....	56
GRÁFICO 18	
ENCUESTA PREGUNTA 2.....	57
GRÁFICO 19	
ENCUESTA PREGUNTA 3.....	57
GRÁFICO 20	
ENCUESTA PREGUNTA 4.....	58
GRÁFICO 21	
ENCUESTA PREGUNTA 5.....	59
GRÁFICO 22	
ENCUESTA PREGUNTA 6.....	60
GRÁFICO 23	
ENCUESTA PREGUNTA 7.....	61
GRÁFICO 24	
ENCUESTA PREGUNTA 8.....	62
GRÁFICO 25	
ENCUESTA PREGUNTA 9.....	63
GRÁFICO 26	
ENCUESTA PREGUNTA 10.....	64
GRÁFICO 27	
TOMA SATELITAL N°1 DEL CYBER “YASANYI”.....	66
GRÁFICO 28	
TOMA SATELITAL N°2 DEL CYBER “YASANYI”.....	66

CAPITULO I

El problema

1.1 Ubicación del problema en un contexto.

El internet y la web han sido estrechamente ventajosos dentro de la sociedad, en general, la web ha vencido muros físicos, económicos y lógicos, teniendo acceso a toda una variedad de nuevas posibilidades. Las aplicaciones web aprueban el contenido de creación de páginas personalizadas según el perfil del usuario.

En los locales comerciales donde el factor principal es la contabilidad constante se presenta una gran dificultad en referencia a los ingresos y egresos de las mercancías, mediante el cual se determinan las ganancias o pérdidas de acuerdo a las ventas, pudiendo llevar un control diario, semanal, y mensual. Una tecnología interesante para este sistema de información es el registro de barra para que se pueda identificar características y valor de producto, añadiendo también el stock del mismo.

Según (Sánchez López, Vargas Lopez, & Reyes, 2011) en Ecuador como a nivel mundial está muy activo el sector económico ya que se debe controlar dentro de un mercado, “la realización de compra y venta, así como la contabilidad de los mismos; y llevar el control de inventarios para la organización, con el uso de tecnologías, la sistematización de los procesos permite competir en el mercado mediante la facilidad que brinda el área tecnológica”.

1.1.1 Situación Conflicto

La implementación de los sistemas de información en las micro empresas, como en el Cyber-Librería es muy importante para llevar a cabo un registro de inventario, aunque sean valores mínimos del producto como lápices, borradores y tiempo del internet. Permitiendo llevar un seguimiento de los productos con mayor demanda y se hagan los adecuados requerimientos a los proveedores, ayudando a tener una buena rotación de inventarios y evitar una acumulación de productos que no tengan mayor demanda o salida.

Por lo general este tipo de negocio lo maneja el propietario o esta contrata a una persona, esto es beneficioso para ambas partes que en el caso del empleado llevara a cabo sus ventas de manera exitosa evitando tener un error al momento de proporcionar precios o que haya una confusión de productos de similares características. Para el empleador es beneficioso porque al final de la jornada podrá hacer el cierre y comparar los valores que proporciona la maquina vs el valor que se encuentra en caja.

1.1.2 Formulación Del Problema

Por lo anteriormente expuesto el autor de la presente investigación formula la siguiente pregunta problema.

¿Cómo incide un sitio web para el registro y control de mercadería en el Cyber Yasanyi del cantón Portovelo 2017?

1.1.3 Delimitación del Problema:

Aspecto: Proceso Registro de Mercadería

Campo: Programación web

Área: Joomla, hosting, Php MyAdmin

Periodo: 2017

1.1.4 Comprobación del Problema

Coherente: se debe de tener en cada negocio, con particularidades referentes al control adecuado ingresos y egresos de mercadería en lo mismo tener claro el día a día de caja, es decir tener claro cómo controlar todos los datos en el negocio con un eficiente registro en nuestro ordenador.

Concreto: satisfacer al cliente al ofrecer un trabajo competente, y así lograr que lo distinguan por lo innovador.

Viable: se cree que en la actualidad no es nada difícil crear una página web, lo que si podemos estar seguro de que tomaría tiempo es en pensar cómo y que colocar en el modelo de la página a realizar; ya que si se tiene las ideas claras y precisas se podrá realizar sin ningún inconveniente; por ende, tener éxitos en la elaboración de la misma.

1.1.5 Objetivos.

1.1.6 Objetivo General.

Diseñar un Sitio Web Para El Registro Y Control De Mercadería En El Cyber Yasanyi Del Cantón Portovelo.

1.1.7 Objetivos Específicos.

- Indagar información sobre el registro y control de mercadería y la automatización de procedimientos del control y registro de mercadería.
- Diagnosticar el estado actual del registro y control de mercadería en el Cyber “Yasanyi”.
- Diseñar un sitio web para el proceso de Registro y control de mercadería Cyber “Yasanyi”.

1.2 Justificación e importancia.

La investigación permite analizar información de registro y control de mercadería en el Cyber Yasanyi, se puede determinar que el procedimiento que se efectúa en el trabajo es manual, por lo que retrasa las ventas y esto provoca el consumo de recursos materiales del negocio.

Son diferentes los métodos que se han hallado en los últimos años, indagando solucionar dudas que se encuentran en el momento de realizar proyectos, ya que lo más habitual sería actuar con agilidad y mucha rapidez; si trabajan con dichas estrategias permitirán que se alcance el éxito del proyecto, con muy fácil manejo.

El sistema que se implantara en un futuro será de gran ayuda para el Cyber Yasanyi, porque contara con grandes beneficios para el registro y control de mercadería, e incluso sus bases de investigación son exploratorias, descriptivas, correlacionales o explicativas.

Lo que se desea de la microempresa Yasanyi es que pueda adaptarse a un sitio web, lo cual ocasione un rendimiento óptimo del registro y control de mercadería. De acuerdo, a los objetivos conseguidos en la indagación esto facilitara la cooperación entre el personal, encargado y dueño, permitiendo que realicen sus trabajos en su respectiva área, y a su vez puedan cumplir objetivos del negocio y satisfacción a los clientes.

Conveniencia:

Mediante la utilización de la información para el registro de ingreso y egreso de mercadería se perfecciona el trabajo manual, la buena calidad de productos y la buena atención brinda un ambiente agradable, en el punto de trabajo permite que la persona tenga un correcto desenvolvimiento en su trabajo diario ya que el ser eficiente, atrae a los clientes.

Relevancia social:

El registro y control de inventario en cualquier empresa es fundamental, no sólo por el aspecto económico; cuando se habla de un ambiente de trabajo confortable sino por su influencia directa en el propietario. Sin embargo, muchas veces incluso hasta por falta de conocimiento, las empresas llegan a tener problemas en los puestos administrativos.

Implicaciones prácticas:

Los resultados de esta investigación ayudaran al desarrollo para el registro de control de inventarios, con este sistema la microempresa se encontrará con un excelente orden en los productos que se encuentran disponibles.

Por esta razón es que resulta de vital importancia que exista un registro automático de entrada y salida en bodega, ya que al no contar con un software se originan inconvenientes.

Utilidad metodológica:

Es importante llevar un registro de los productos vendidos para no tener ningún inconveniente y en un futuro puedan implementar el sistema propuesto.

CAPITULO II

Marco Teórico

2.1 Fundamentación Teórica

2.2.1 Antecedentes históricos

De acuerdo con (Gazola & Dridriksson, 2008) “Los sistemas de aplicaciones informáticas se han desarrollado de diversas maneras, entre ellos constan: educación, salud, telecomunicaciones, mercadeo. Esto ha sido estimado como una de las primeras opciones, de procedimientos manejables que se desenvuelven en las microempresas.”

En el tiempo en que las originarias microempresas, solo se proponían a conseguir una intención, tomaban en cuenta el éxito y el fracaso de aquellos que comprendían más conformidades.

Al transcurrir el tiempo las microempresas averiguaban medios íntegros que puedan asegurar la causa productiva que en totalidad de temas referentes se proporcionaba por la repetición de tareas concretas, desde este aspecto algunas microempresas decidieron hacer uso de tecnologías para así llevar el centro de diferentes deberes que se puedan repetir motivo por el cual sería grandioso contener aparatos informáticos que lleven un control de aquellos datos para la evitar cualquier tipo de inconveniente.

El medio tecnológico actual tiene un crecimiento increíble, donde no es admitido funcionar de manera manualmente, por esta razón se ofrece una solución al problema, siendo factible actuar con eficiencia y mucha responsabilidad.

Para poder tener una solución a los diferentes inconvenientes de ingreso y egreso de mercadería, control de caja en la microempresa Yasanyi es interesante averiguar de qué manera las personas están manejando su contabilidad, ya que hoy en día la mayoría de los Cyber-librería llevan la contabilidad de manera manual refiriéndose en hojas de papel, ya que esta no es una manera confiable porque como sabemos la misma se pierde, en cambio sí se utiliza la forma de llevar los informes de manera electrónica no nos enfrentamos a problemas como tales.

Un Cyber, como se le llama comúnmente, es un establecimiento comercial, que permite, al acceso y navegación de Internet y a otros servicios en la red como:

Facebook: aplicación creada con el fin de realizar conversaciones virtuales, a cualquier persona en cualquier parte.

Correo electrónico: Enviar mensajes ya sea de trabajo con particulares.

Video chat: conversación por medio de cámara y a la misma vez escribirse.

En esta área también es muy habitual contar con servicios de impresión de documentos, escáner, grabación de CD y trabajos escolares.

Gente que asiste a los Cyber van en busca de un área para navegar en internet, considerándose operadores del equipo porque pueden interactuar de manera semejante al mundo real, excepto que en el Cyber no requiere del movimiento físico más allá que el de escribir. La investigación se logra intercambiar en un lapso existente o en lapso aplazado. Hoy en día ya no es solo un servicio para adolescente como inicialmente se pensó, sino que actualmente también numerosos adultos, niños y algunos de la tercera edad buscan estos servicios.

Los Cyber fueron creados con la finalidad que las personas en general logren obtener una tecnología muy condensada, y así lograr extender un poco más los conocimientos sobre internet y como lo es el funcionamiento del ordenador.

De acuerdo con (Mora, 2002) “al igual que el internet, el desarrollo de la web no se debe a una única persona, pero si buscamos un único padre de la web, ese es Tim Bernes-Lee a él se debe los tres elementos que fueron clave en el nacimiento de la web HTML, URL, HTTP.”

Librería

Define (Baquin, 2013) “Una papelería es la empresa que se dedica a la comercialización de productos que utilizan como materia prima el papel, de esa cuenta existe un sin número de categorías, entre las que se pueden mencionar, cartones, cartulinas, cuadernillos, hojas, pliegos”.

Versiones:

según (Domínguez, 2012) Joomla 1.0

“Fue la primera versión de Joomla. Se publicó el 16 de septiembre de 2005 y se trataba de una evolución paralela (fork) de Mambo 4.5.2.3”.

según (Domínguez, 2012) Joomla 1.5

“Es una evolución de Joomla 1.0 que se publicó oficialmente el 22 de enero de 2008. Esta versión fue liberada con soporte largo (Long Term Support), lo que

implica que el proyecto Joomla se comprometía a solucionar los problemas de seguridad y los posibles bugs durante un periodo largo de tiempo”.

según (Domínguez, 2012) Joomla 1.6

“Fue liberada con soporte corto de 6 meses (Short Term Support), que fue ampliado con un mes extra de soporte para realizar el cambio de versión. Para pasar de Joomla 1.5 a Joomla 1.6 también se realizaba el proceso de migración”.

según (Domínguez, 2012) Joomla 1.7

“Para pasar de Joomla 1.6 a Joomla 1.7 se realizaba un proceso de actualización, que es más sencillo y menos problemático que la migración. Su vida útil finaliza el 24 de febrero de 2012”.

según (Domínguez, 2012) Joomla 2.5

“Es la última versión vigente de Joomla y fue liberada el 24 de enero de 2012. Es la evolución de Joomla 1.7 y cuenta con soporte largo, de al menos 18 meses. La estudiaremos en profundidad en este manual”.

Ventajas

- Según (Cannavacciuolo, 2013) “Las extensiones de Joomla!, son capaces de introducir cambios muy sustanciales en páginas web. En el terreno del comercio electrónico, por ejemplo, existen decenas de opciones diferentes que nos permite crear tiendas on-line realmente robustas y funcionales. Casi más que de extensiones, en Joomla! podríamos hablar de aplicaciones”.
- Según (Cannavacciuolo, 2013) “Una cantidad enorme de plantillas para distintos campos, muy flexibles”.
- Según (Cannavacciuolo, 2013) “No sólo es un CMS orientado hacia el comercio electrónico, sino que su carácter modular permite integrar en una misma web distintas aplicaciones independientes, pudiendo realizar desarrollos paralelos”.

Desventajas

- Según (Cannavacciuolo, 2013) “No cuenta con los aspectos esenciales característicos de los blogs como pueden ser un sistema de comentarios, sistema de etiquetado y nube de etiquetas”.
- Según (Cannavacciuolo, 2013) “La configuración de las plantillas y módulos (similar a los Widgets del WordPress) no es muy intuitivo”.
- Según (Cannavacciuolo, 2013) “Tiene demasiadas opciones de configuración, para un usuario novel esto podría desilusionarlo”.

Beneficios al elegir Joomla:

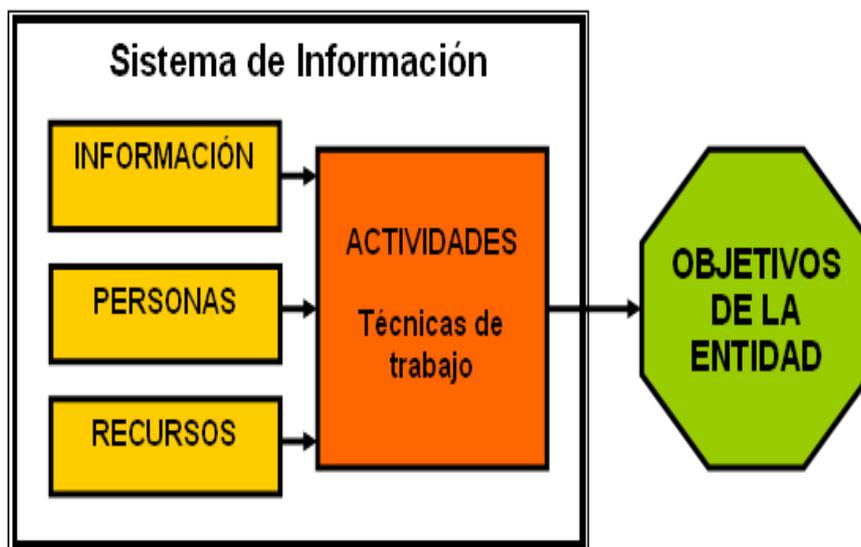
- Según (Blas Rendón, 2005) “Amplias funciones de gestión de contenidos”.
- Según (Blas Rendón, 2005) “Interfaz estandarizada y funcionalidad”
- Según (Blas Rendón, 2005) “Administración de Usuarios y características ACL”
- Según (Blas Rendón, 2005) “Control Avanzado de Plantillas”
- Según (Blas Rendón, 2005) “Soporte para idiomas internacionales”.

Sistemas de Información.

De acuerdo con (Laudon & Laudon, 1996) “los sistemas de información son un grupo de manuales situados al régimen y administración de datos, constituidos y dispuestos para su uso, creados para resguardar objetivos, forman parte de alguna de las siguientes categorías”:

- Personas
- Datos
- Actividades o técnicas de trabajo
- Recursos informáticos

Gráfico 1 Los Sistemas de Información



Elaborado por: (Laudon & Laudon, 1996)

Fuente: Sistema de Información

Es el vínculo del resumen situado al método y régimen de datos, determinado y listo hacia su uso ficticio para proteger su meta.

Mediante los últimos años, los Sistemas de Información efectuarán tres objetivos primordiales internamente en las organizaciones:

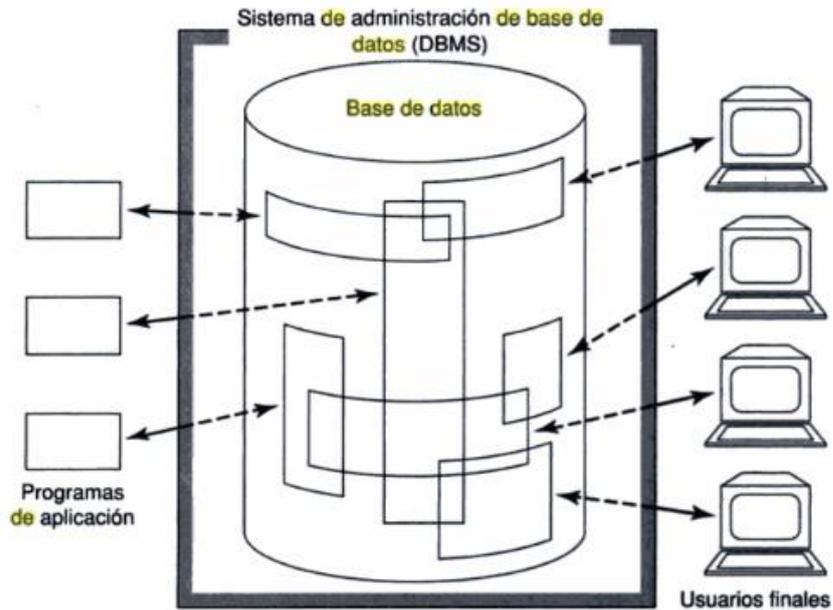
- Sistematización de técnicas operativas.

- Internamente de una constitución, son nombradas continuamente Sistemas Transaccionales, ya que su cargo fundamental reside en resolver servicios tales como cancelaciones, cobranzas, accesos, salidas, etcétera.
- Suministrar indagación que valga de soporte al proceso de toma de decisiones.
- Por otro lado, los Sistemas de Información que anima es el proceso de adquisición de disposiciones son los Sistemas de Soporte a la Toma de Decisiones, Sistemas para la Toma de Decisiones de Conjunto, Sistemas Peritos de Soporte a la Toma de Decisiones y Sistemas de Indagación para Ejecutivos.
- Alcanzar ventajas profesionales a través de su creación y uso.
- De acuerdo con su uso u objetivos que efectúan, es el de los Sistemas Estratégicos, los cuales se desenvuelven en las empresas con el fin de conseguir delanteras profesionales, a través del uso de la tecnología de datos.

Elementos que conforman:

- Según (Date, 2001) “es básicamente un sistema computarizado cuya finalidad general es almacenar información y permitir a los usuarios recuperar y actualizar esa información con base en peticiones. Consideran a la base de datos como una especie de armario electrónico para archivar, es decir, es un depósito o contenedor de una colección de archivos de datos.”

Gráfico 2 Comprende Datos, Hardware Software Y Usuarios



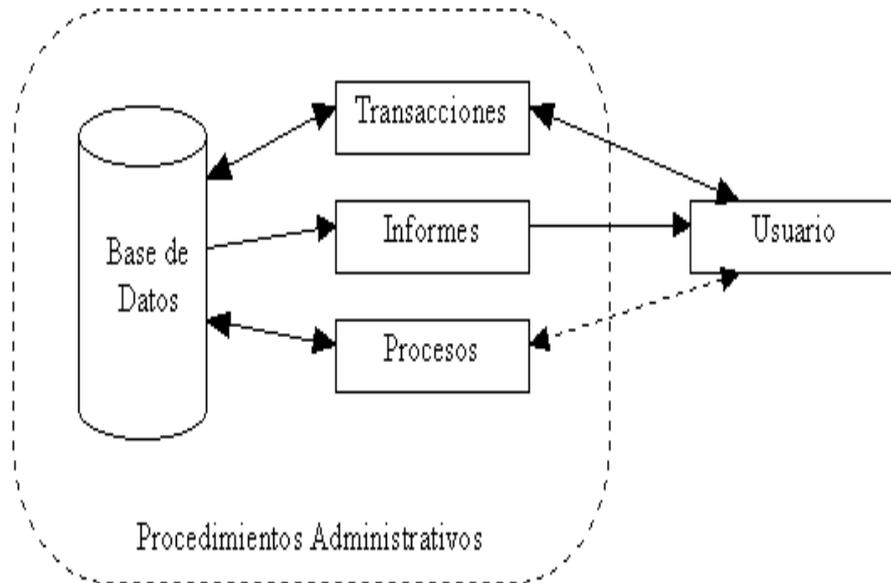
Elaborado por: (Date, 2001)

Fuente: Sistemas de Bases de Datos

- Según los (Sistemas de Informacion, 2000) “Transacciones: Corresponde a todos los elementos de interfaz que permiten al usuario: consultar, agregar, modificar o eliminar un registro específico de Información”.
- Según los (Sistemas de Informacion, 2000) “Informes: Corresponden a todos los elementos de interfaz mediante los cuales el usuario puede obtener uno o más registros y/o información de tipo estadístico (contar, sumar) de acuerdo con criterios de búsqueda y selección definidos”.
- Según los (Sistemas de Informacion, 2000) “Procesos: Corresponden a todos aquellos elementos que, de acuerdo con una lógica predefinida, obtienen información de la base de datos y generan nuevos registros de información. Los procesos sólo son controlados por el usuario (de ahí que aparezca en línea de puntos)”.
- Según los (Sistemas de Informacion, 2000) “Usuario: Identifica a todas las personas que interactúan con el sistema, esto incluye desde el máximo nivel ejecutivo que recibe los informes de estadísticas procesadas, hasta el usuario operativo que se encarga de recolectar e ingresar la información al sistema”.
- Según los (Sistemas de Informacion, 2000) “Procedimientos Administrativos: Corresponde al conjunto de reglas y políticas de la organización, que rigen el comportamiento de los usuarios frente al sistema. Particularmente, debieran

asegurar que nunca, en ninguna circunstancia un usuario tenga acceso directo a la Base de Datos ("cocinar datos").

Gráfico 3 Sistema de Base de Datos



Elaborado por: Universidad de Ciencias de la Informática

Fuente: Sistemas de Información

2.2.2 Antecedentes referenciales.

Después de analizar los antecedentes históricos con cada una de las herramientas que también se han utilizado para el diseño de páginas web, podemos decir que al transcurrir el tiempo han sido mejoradas para el entendimiento y utilidad de su uso y así optimizar la comunicación entre usuarios en aumento de visibilidad de las empresas. Podemos decir que entre los últimos años ha habido investigadores, científicos y de más personas que han recopilado información respecto al diseño de un sitio web para el registro y control de mercadería.

En La Investigación de (Ayala, 2016) con el tema de tesis "Diseño de un sitio web para el control y manejo de registros académicos en la Unidad Educativa Particular Sergio Nuñez Santa María" el busca "diseñar un portal web para el registro académico involucrando en brindar un mejor servicio a la comunidad, la búsqueda de información sea con rapidez y que podrán ser aplicadas a medida que las Instituciones disponga de los recursos necesarios".

Se diseñaron las estructuras de los archivos lógicos en los que se almacenaría la información relacionada al control y registros académicos. Como parte de la herramienta CASE se usó Kata Kuntur herramienta para el modelamiento de Base de Datos, es multiplataforma y soporta los gestores de base de datos más conocidos y se encuentra de manera gratuita para el uso en la educación.

Esta fase de la DRA trabaja para volver a utilizar componentes de programas ya existentes, para la construcción de este sistema se usó como guía la programación del código fuente de desarrollo de aplicaciones de Soft Unicorn y Github y para el desarrollo de esta investigación se utilizó Php.

Se elaboraron patrones de lógica de programación como clases que gestionen los datos permitiendo que el código sea más legible, y lo que es más importante, reutilizable. Como base de estos patrones se desarrollaron los prototipos de código para los formularios. La construcción del sistema de control y manejo de registros académicos fue desarrollada basándose en el diseño de datos y en los prototipos de interfaces y de código elaborados durante el modelado de proceso.

También podemos mencionar la tesis resuelta por (Yanchatuña & Nelson, 2013) en su tesis “Sistema web para la gestión de la información académica del centro de estudio de postgrado de la Universidad Técnica de Ambato”, el sistema de datos de (Yanchatuña & Nelson, 2013) “aporta en gran medida a que sus metas se cumplan brindándole un sistema informático a nivel de web que controle sus procesos de forma precisa, segura, oportuna y garantizada; dando mayor competitividad al CEPOS dentro de la gestión de la información”.

El trabajo de (Garcia, 2015) en su tesis “Diseño de aplicación web para el control del mantenimiento preventivo que reciben las pc.s en los laboratorios del Instituto Tecnológico De Formación” esta aplicación “ayuda a prevenir los fallos en el equipo, gran parte de los problemas que se presentan en los equipos y sistemas de cómputo se pueden evitar o prevenir si se realiza un mantenimiento periódico de cada uno de sus componentes”.

Para la elaboración de esta herramienta se utilizó la metodología ICONIX que permite diseñar una aplicación en cuatro fases o diagramas y cumplir las necesidades de los usuarios finales.

Desde el punto de vista tecnológico del desarrollo e implementación del proyecto se debe utilizar lenguajes de desarrollo ágil y sus respectivas herramientas de apoyo tanto para el back-end como para el front-end sobre una plataforma web y una base de datos robusta, se trabajó como herramienta principal con Joomla, Php.

El proyecto de (Solano, 2015) en su tesis “Diseño de un sistema web para administrar los inventarios de productos en el centro estético selecta”, se espera mediante este proyecto, “ayudar a regularizar el despacho y el conteo de la mercadería. Con este sistema de control la empresa tendrá un ordenamiento en sus registros de ventas y la calidad del servicio al cliente”.

Se presenta el plan de mejoras para el control de entrada y salida de productos, registro de usuarios, clientes, proveedores y productos de modo que el control abarque el stock y la ubicación dentro del espacio del que se dispone en la bodega de cada una de los puntos de venta de la empresa.

Se sugiere para el desarrollo las herramientas web: HTML, css, JavaScript, SQL, apache, adobe dreamweaver; estas cumplen con las especificaciones de los equipos a utilizar.

La ponencia de (Coloma, 2017) con el tema “La Motivación Profesional por la informática” se encuentran varias de las vertientes de desarrollo orientadas al almacenamiento de los datos: las bases de datos y, en su concepción más actual, los almacenes de datos. El almacenamiento de grandes volúmenes de datos y su posterior procesamiento han llevado a que los datos hoy no se almacenen en el orden de los Tb al mismo tiempo que no se procesan por una única computadora y sí por sistemas distribuidos que fusionan las capacidades de varias máquinas en un procesamiento único. Esto ha llevado al surgimiento hace algunos años de lo que se conoce por computación distribuida y se ha llevado hasta actividades humanas hasta hace poco alejadas de la informática como el arte.

De las investigaciones anteriores por autores de diferentes instituciones educativas, de formación académica superior; cada uno se puntualiza en diferentes aspectos respecto al tema tratado, pero con similitudes, solo que en mayor parte la realización del sitio web para registros y controles servirá para que las unidades educativas e institutos puedan controlar los procesos dentro de la gestión de

información ya que esto aportara a la seguridad y optimización de los mismos. Las bases de datos que se usaran para el control de la microempresa Cyber Yasanyi las cuales fueron desarrolladas en lenguaje de programación Php, con herramienta MySql, la que se usara para administrar el sitio; el Hosting de la página principal será creada por el sistema de gestión de contenidos Joomla.

Se visualizará el contenido creado en la base de datos para que el seguimiento del producto tenga mejor control donde quiera que se encuentre el propietario, a su vez los empleados puedan evitar perdida de ganancias con algún objeto extraviado, mala contabilización o falla del proveedor.

2.2 Fundamentación Legal

Con respecto al desarrollo del proyecto se debe analizar, y dar cumplimiento a decretos y leyes que sustentan y garantizan la realización del mismo enmarcados en lo siguiente por el decreto emitido de parte de la presidencia del Ec. Rafael Correa Delgado promoviendo los siguientes artículos:

Decreto Uso del Software Libre

Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)

Código Orgánico Integral Penal

Decreto 1014 - Sobre el uso del Software libre

Art. 1.- Establecer como política pública para las entidades de administración Pública central la utilización del Software Libre en sus sistemas y equipamientos informáticos.

Art. 2.- Se entiende por software libre, a los programas de computación que se pueden utilizar y distribuir sin restricción alguna, que permitan el acceso a los códigos fuentes y que sus aplicaciones puedan ser mejoradas.

Estos programas de computación tienen las siguientes libertades:

- Utilización de programa con cualquier propósito de uso común.
- Distribución de copias sin restricción alguna.
- Estudio y modificación de programa (Requisito: código fuente disponible)
- Publicación del programa mejorado (Requisito: código fuente disponible)

Art. 3.- Las entidades de la administración pública central previa a la instalación del software libre en sus equipos, deberán verificar la existencia de capacidad técnica que brinde el soporte necesario para este tipo de software.

Art. 4.- Se faculta la utilización de software propietario (no libre) únicamente cuando no exista una solución de software libre que supla las necesidades requeridas, o cuando esté en riesgo de seguridad nacional, o cuando el proyecto informático se encuentre en un punto de no retorno.

Art. 5.- Tanto para software libre como software propietario, siempre y cuando se satisfagan los requerimientos.

Art. 6.- La subsecretaria de Informática como órgano regulador y ejecutar de las políticas y proyectos informáticos en las entidades de Gobierno Central deberá realizar el control y seguimiento de este Decreto.

Art. 7.- Encargue de la ejecución de este decreto los señores Ministros Coordinadores y el señor Secretario General de la Administración Pública y comunicación.

Ley Orgánica De Educación Superior

Art. 32.- Programas informáticos. - Las empresas que distribuyan programas informáticos tienen la obligación de conceder tarifas preferenciales para el uso de las licencias obligatorias de los respectivos programas, a favor de las instituciones de educación superior, para fines académicos. Las instituciones de educación superior obligatoriamente incorporarán el uso de programas informáticos con software libre.

Art 474 Código Orgánica Integral Penal

1. Las o los proveedores y distribuidores de servicios informáticos y de telecomunicaciones deben conservar los datos de los abonados o usuarios sobre la base de un contrato y preservar la integridad de los datos sobre números telefónicos, direcciones IP estáticas y dinámicas, así como el tráfico de conexión, acceso a transacciones y la información de los enlaces de comunicación inalámbricas del servicio y la vía de comunicación por un tiempo mínimo de seis meses, a fin de poder realizar las investigaciones correspondientes. Se siguen los mismos preceptos que las interceptaciones de las comunicaciones.

2. Los abonados de servicios de telecomunicaciones que compartan o distribuyan a terceros su interconexión de datos o voz de forma comercial o gratuita, deben almacenar los datos relativos a un usuario sobre la base de un registro físico de conexión y preservar la integridad de los datos sobre identificación del usuario, fecha y hora de conexión inicial y final, por

un tiempo mínimo de seis meses con la aplicación de medidas de cámaras de video seguridad, a fin de poder realizar las investigaciones correspondientes.”

2.3 Variables De La Investigación

2.3.1 Variable Independiente:

Registro y control de mercadería.

2.3.2 Variable Dependiente:

Diseño de un sitio web para el registro y control de mercadería.

2.4 Definiciones Conceptuales

Kata Kuntur: es una herramienta gratuita, mantenida por Jean Mazuelos, el objetivo del desarrollo de esta herramienta es la educación.

Soft Unicorn: Programación en PHP

Github: es una forja para alojar proyectos utilizando el sistema de control de versiones Git.

Diseño: se destaca la imaginación que se requiere para diseñar una pagina web o programas de un diseño en específico empleando la parte artística.

Control: Es una forma para comprobar que el administrador está de acuerdo con la organización de tareas en su compilación. Siguiendo esto podemos llegar a la conclusión de técnicas que se están siguiendo en dicha microempresa.

Registro: el registro mediante la página web que se está realizando es una manera de almacenar de forma rápida y sencilla mercadería que ingresa y a su vez que se venda.

Página Web.

Es el documento de tipo electrónico, adaptado particularmente para la web; que contiene información digital la cual puede venir dada por datos visuales y sonoros o una mezcla de ambos a través de texto e imágenes audios o videos y otros tantos materiales dinámicos o estáticos.

En el presente documento se utilizará los lenguajes de programación: Html, Http, Url.

Navegador web

Una definición clara de un navegador web, según (Catalinas, Roman, & Rodriguez, 2007) “es que está compuesto por una serie de estructuras programadas que le permiten desplegar y ejecutar documentos e instrumentos. Este tipo puede ser documentos estáticos (HTML), pasando por contenido dinámico (JavaScript), o bien contenido grafico animado (Flash).”

Php

(Rodríguez, 2010) y (de la Cruz Villar, 2009) Afirma que un lenguaje de programación se interpreta por un servidor web Apache y genera código HTML dinámico. El cual permite crear un programa que se pueda ejecutar en el servidor desde un programa visualizador de páginas web y dar respuestas en función de los datos que introduzca el usuario.

Para la creación de un programa web se necesita la interpretación de códigos siendo así PHP un lenguaje libre de script de programación para la creación de páginas web ejecutándose en servidores por medio de navegación.

Ccs

Hojas de estilos en cascada, es el encargado de darle el diseño al lenguaje HTML siendo así, un lenguaje de especificación. De esta manera al querer cambiar el formato de las páginas solo se cambiará el archivo de hojas de estilos.

(de la Cruz Villar, 2009) Afirma “que esta tecnología pretende superar los inconvenientes que tiene el Html y se puede evitar la excesiva utilización de tablas en las páginas.”

Html

Como lenguaje para crear los diseños de la web, (Quero Catalinas, Garcia Roman , & Peña Rodriguez , 2007) y (Herrera Rios, 2014) afirma que “es un lenguaje extensible al que se le pueden añadir nuevas características marcas y funciones ya

que evoluciona, incorporando elementos de distintos fabricantes y definiendo sucesivos estándares.”

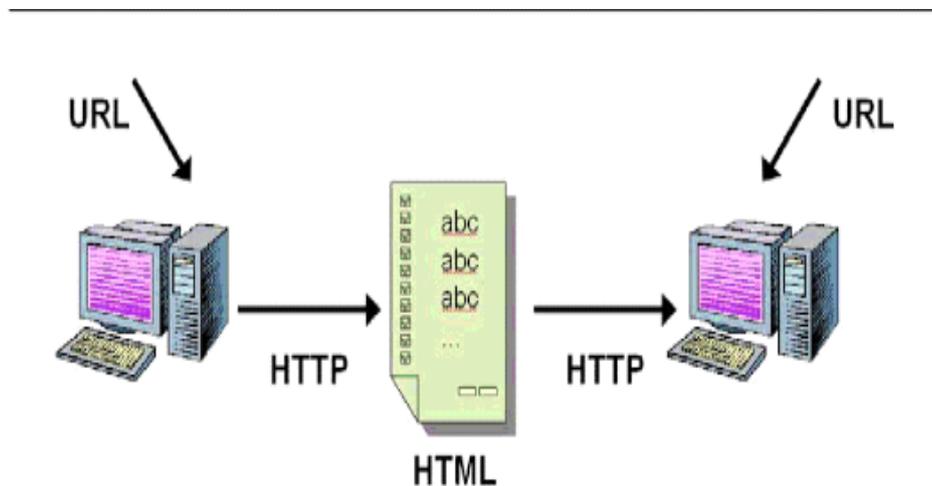
Http

(Wikipedia, 1997) “A manera de protocolo de noticias entre los ordenadores en la web, delegado de la información de las páginas web y demás procesos de comunicación permite las transferencias de información en la World Wide Web”.

Url

(Wikipedia, 2013) “Es Localizador Uniforme de Recursos como medio de ubicación y rumbo a los diferentes procedimientos en internet cuyos recursos” que me permiten modificar aquellos recursos manifestados, permitiendo enfocar a través de un periodo en recursos variables. Estableciendo una estandarización o parametrización de un formato se puede decir que se establecen recursos en una red.

Gráfico 4 Navegadores Web



Elaborado por: (Rodríguez, 2010)

Fuente: Mantenimiento de portales de Información

Hosting

Es un sitio que dispone el internet a los clientes para guardar datos por medio de la web.

Dominio

Simboliza el apelativo en el cual se determina un sitio web exclusivo y es el fragmento importante de la dirección web.

Implementación

Proceso de períodos ya destacados con el fin de publicar conclusiones perceptibles y claras.

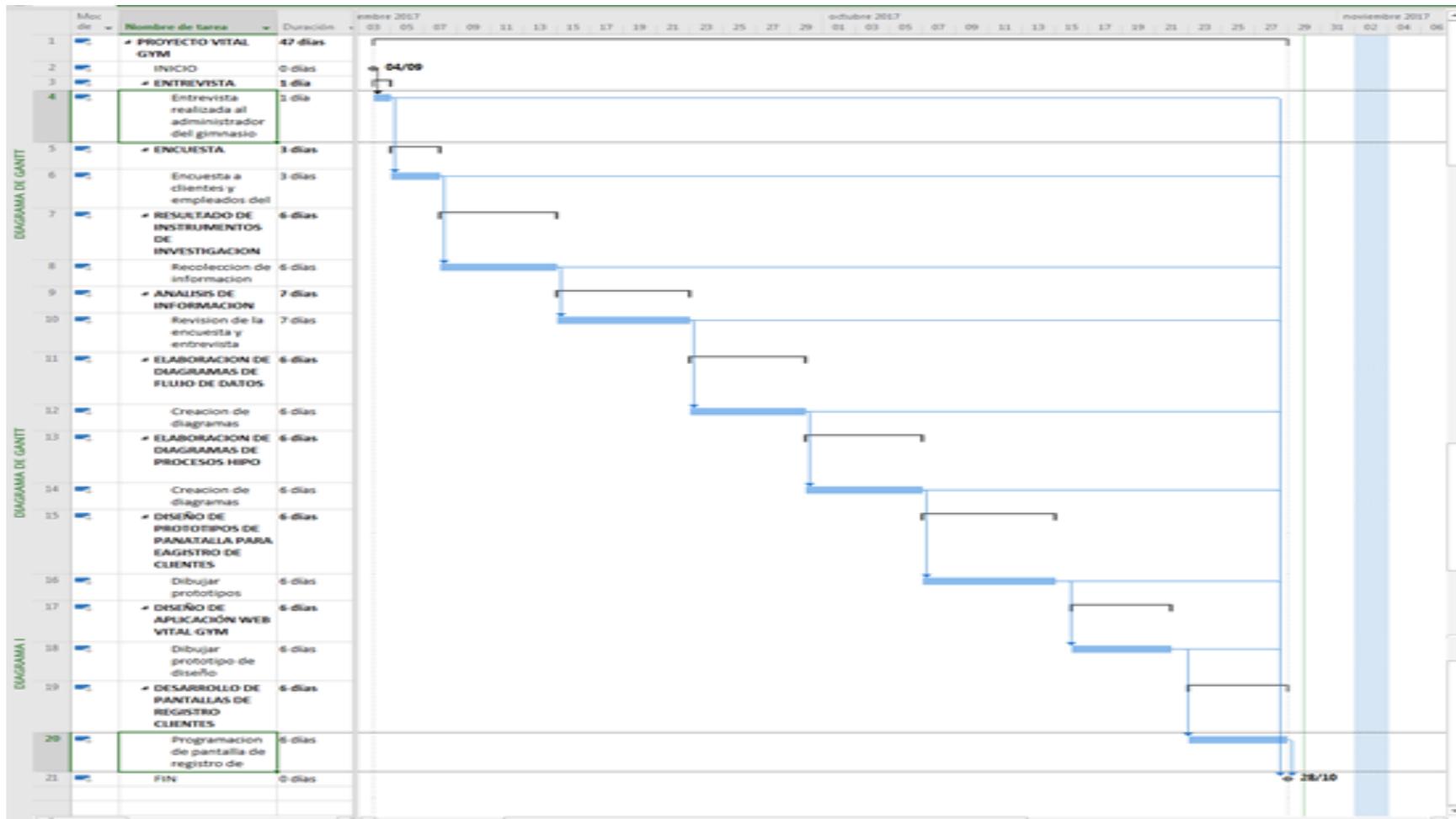
Joomla

De acuerdo con (Mazier, 2015) “el sitio de Joomla se compone de dos partes: el sitio en si y una interfaz de administración los sitios de los usuarios pueden según los permisos de acceso: acceder o no al contenido publicado, interactuar, contribuir añadiendo contenido o modificando el contenido existente”.

2.5 Cronograma

Diseño De Un Sitio Web Para El Registro Y Control De Mercadería En El Cyber Yasanyi Del Canton Portovelo 2017.

Gráfico 5 Cronograma



2.6 Recursos

Se realizaron encuestas para determinar que haya suficiente tecnología y para ello se utilizó la realización de copias del formato de la encuesta.

Anillado del documento respaldando lo aprendido en el seminario.

Impresión del formato aprendido en el seminario.

Diariamente se hacia el uso de transporte para asistir al seminario y semanalmente para la obtención de la realización de encuestas y así mismo para la alimentación.

Cuadernos, esferos fueron utilizados para toma de datos, apuntes u otras actividades que lo requieran.

El seminario tiene como objetivo principal guiar a una buena realización de la tesis.

El USB conlleva un respaldo de la documentación de la tesis.

El uso de internet permite un mejor desarrollo de la página mediante investigación y a su vez apoyarnos con tutoriales de dudas encontradas.

Mediante el ordenador se realiza el desarrollo y planificación del proyecto.

Tabla 1.- Recursos Materiales y Económicos

Recurso	Detalle	Costo
Materiales	Copias	7,00
	Anillado	10,00
	Impresión	50,00
	Hojas A4 Resmas	10,00
	Movilización y alimentación	300,00
	Cuaderno	6,00
	Esferos	3,00
	Seminario	600,00
Tecnológicos	USB	8,00
	Servicio de internet	90,00
	Ordenador	600,00
Total		1684,00

Recursos Humanos

Investigador

Administrador de la empresa

Usuarios

Trabajadores de la empresa

Recursos Materiales y Económicos

CAPITULO III

Metodología

3.1 Presentación de la Microempresa

El Cyber y Librería Yasanyi ubicado en el cantón Portovelo Provincia de el Oro, tuvo su inicio en el año 2011, con seis años de experiencia; reconociendo el requerimiento en las necesidades del cliente, el mismo cumple con todos los requisitos que estipula la ley, funciona legalmente hasta la actualidad. La microempresa se creó con la finalidad de prestar sus servicios de manera eficaz, eficiente y con mucha responsabilidad y así poder entregar sus trabajos de la mejor manera posible y con el respeto que se merece la sociedad en general.

Modo del Servicio

Nuestra página web que presta un excelente servicio de registro y control de mercadería en el Cantón Portovelo, el cual puede ser visualizado por personas que estén interesados que requerir servicios de la empresa ya mencionada porque por medio de la página estará brindado toda información de lo que el cliente estime necesario.

Productos Competitivos

Las competencias principales serían microempresas que brinden servicios iguales a los que Yasanyi brinda.

Fortalezas y debilidades de la microempresa frente a los competidores

Fortalezas

- Asistencia única en copiados y trabajos de internet
- Espacio Web para facilidad del Cliente.
- Innovación de productos
- Mantenimiento técnico.
- Asistencia de publicidad para nuestros vendedores
- Responsabilidad y puntualidad.

Debilidades

- Son nuevos en el mercado.
- Imagen Creadora para los usuarios.
- No posee asistencia de transporte.

Propagación del servicio que se ofrece.

Podemos aprovechar la tecnología por medio de las redes sociales, como lo es Facebook y Instagram para organizar publicidad y así alcanzar un mayor número de clientes, en su totalidad cuenta con servicios de internet, y trabajos de cualquier índole principalmente para escuelas, colegios y personas particulares.

Por lo que se podría llegar a la conclusión que es obligatorio la creación de la publicidad de la microempresa que ofrece el único servicio de control y registro de mercadería a través de un sitio web, por medio de publicidades para que se conozca la nueva modalidad de servicios que ofrece el Cyber Yasanyi a través de la web.

Tácticas de ventas de nuestros servicios

Se Menciona los puntos a manejar como estrategia de ventas:

- Propia página Web de la microempresa.
- Manejo de control y registro
- Hojas de publicidad
- Redes Sociales Facebook, e Instagram.
- Ayuda para las Unidades Educativas.

Cantidad de trabajadores por categoría ocupacional:

Tabla 2.- Personal Administrativo

Cyber y Librería "Yasanyi" del Cantón Portovelo	
Personal	Cantidad
Propietaria	1
Socio	1
Trabajadora	2
Total:	4

Misión

Brindar un servicio de alta calidad satisfaciendo así necesidades estudiantiles o de clientes en particular a través de distribución de artículos de librería, oficina, útiles escolares, plastificación de documentos de todo tamaño, servicio de copiado, impresiones (trabajos escritos e investigaciones), anillados, cuenta con personal atento y capacitado para lo mismo, para así mantenerse activo en el mercado.

Visión

Ser una empresa con prestigio reconocido, y sobre salir en el mercado de servicio de internet como su única opción para los clientes en general siendo su mejor prioridad, brindándoles la atención adecuada y por ende lograr un máximo crecimiento comercial, de modo que nuestros clientes nos consideren líderes en el servicio.

3.2 Diseño y tipos de Investigación

Investigación Exploratoria: Como dice (Hernandez, 2010) se emplea para identificar un problema del cual se tiene muchas dudas. se efectuó una búsqueda que acepto enterarse de las peculiaridades que presenta actualmente el Cyber y Librería Yasanyi respecto al vínculo necesario del registro y control de mercadería, para poder enriquecer aún más la investigación.

Investigación Descriptiva: Esta indagación tuvo un proceso descriptivo ya que pudimos examinar cuestiones en las que se encuentra el entorno, constituyendo el origen y la conclusión de dificultades atravesadas en dicha microempresa.

Como dice (Tandazo, Rodriguez, & Hernandez Siampieri , 2011) y (Gómez, 2017) en su tesis “objetivo de la investigación descriptiva es llegar a conocer el objeto de estudio tomando en cuenta etapas y procesos que constan en examinar el problema y obtener datos sobre la población que intervienen”. El proceso de esta investigación es descriptivo por que lleva a cabo muchos resultados de los problemas en el que están atravesando la mayoría de las microempresas, teniendo en cuenta el aspecto económico.

Investigación Correlacional o Investigación Explicativa

Según (Candelaria, Soto, & Hernandez Siampieri , 2009) tiene como finalidad hacer conocer la investigación Correlacional o explicativa, esta es cuando la relación

estadística entre dos variables o más variables en un contexto en particular depende de la determinación de la forma en que una variable se relaciona con otra, se emplean para estudiar los fenómenos conforme suceden.

En acuerdo con la cita se puede establecer muchos idilios que están en el proceso de la microempresa "Yasanyi" dados por variables las cuales pueden ser afectadas o beneficiadas según su relación entre ellas y en los procesos que intervengan.

Según (Medina , Ozay , & Hernandez Siampieri, 2010) indica lo que es la investigación explicativa o explicativa, está orientada a la comprobación de hipótesis causales, explicando por qué ocurre un fenómeno en la identificación y análisis de las variables independientes, y los resultados explicados en hechos verificables variables dependientes, estableciendo las causas de los eventos.

En la presente cita podemos diagnosticar el punto principal del problema a tratar, usaremos una variedad de preguntas y respuestas llegando así con las posibles soluciones. Dando así con una solución puntual y objetiva para el servicio al cliente.

3.3 Población y muestra.

Población. - El mundo en general está conformado por personas, animales y cosas quienes son un propósito en el campo de estudio en cualquier lugar designado, en quien la investigación describe.

Según (Pineda , 1994) Nos habla que la población, "es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación".

Muestra. - Existe una serie de personas que están fuera de la localidad debido a diversas situaciones, delimitando su estudio o control inmediato.

Según (Pérez, 2005) Una muestra es una fracción o segmento de una totalidad que constituye la población. La muestra es en cierta manera una réplica en miniatura de la población. Se estudian las muestras para describir a las poblaciones, ya que el estudio de muestras es más sencillo que el de la población completa, porque implica menor costo y demanda menos de tiempo.

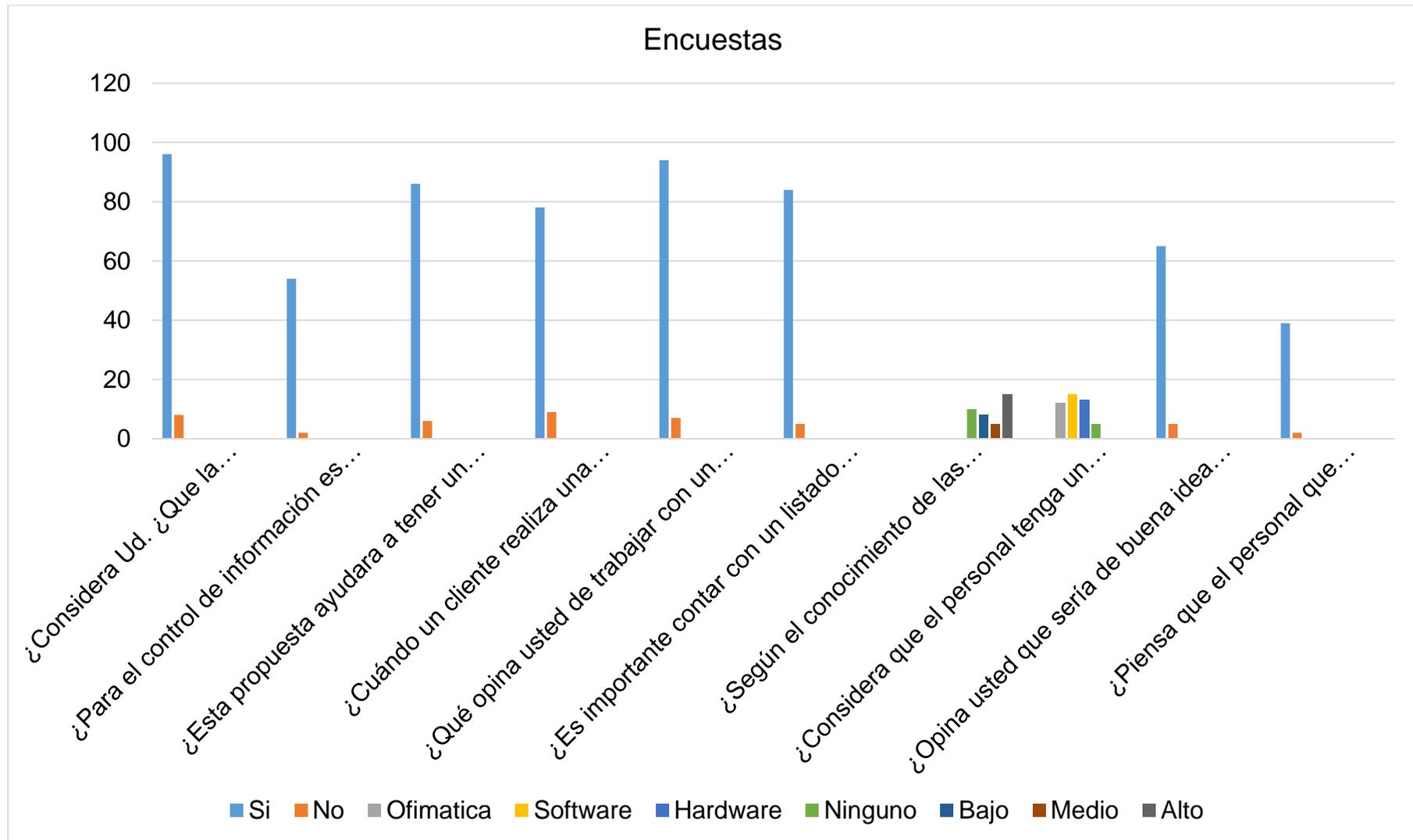
La fórmula es:

$$n = \frac{z^2(p \times q)}{e^2 + \frac{z^2(p \times q)}{n}} \quad n = \frac{(1,96)^2(0,5 \times 0,5)}{(0,01)^2 + \frac{(1,96)^2(0,5 \times 0,5)}{13800}} \quad n = \frac{0,9604}{0,01006959} \quad =96$$

Encuestas

- 1) ¿Considera Ud. ¿Que la implementación de un sitio web ayudara a tener el debido control en la mercadería de la microempresa?
- 2) ¿Para el control de información es más viable hacerlo de forma tradicional o tecnificada?
- 3) ¿Esta propuesta ayudara a tener un marketing más competitivo?
- 4) ¿Cuándo un cliente realiza una compra, la persona tarda en su entrega?
- 5) ¿Qué opina usted de trabajar con un sistema más avanzado, seria de mayor facilidad para la atención de los clientes en la librería?
- 6) ¿Es importante contar con un listado en el sistema de las cosas que están en venta?
- 7) ¿Según el conocimiento de las personas las cuales laboran como las considera usted: excelente, normal, pésimo, malo ninguno
- 8) ¿Considera que el personal tenga un conocimiento aceptable en lo que respecta a manejo de herramientas principales de Microsoft?
- 9) ¿Opina usted que sería de buena idea capacitar al personal para el uso respectivo del diseño web?
- 10) ¿Piensa que el personal que conforman el Cyber y librería se encuentran equipados a nivel técnico y tecnológico de forma adecuada?

Gráfico 6 Resultado Final de Encuestas



3.4 Análisis e interpretación de los resultados

Como podemos observar en el Anexo 1 en los gráficos, análisis y conclusión de cada una de las preguntas en el cual podemos entender sus resultados. Las encuestas tienen como base principal dirigirse a cada uno de los clientes que han visitado la microempresa teniendo en cuenta que se realizaron dentro del Cyber Yasanyi, las preguntas han sido basadas a necesidades que se creen necesarias según la propietaria.

- Implementación del sitio web sobre el registro y control de mercadería en el Cyber Yasanyi.
- Como administrar información del sitio web
- Diseño para llevar un marketing competitivo
- Conocimientos tecnológicos del personal

A través del desarrollo e implementación del sitio web para el control y registro de mercadería se dan soluciones a los diversos problemas desde las necesidades del cliente hasta las del administrador, teniendo en cuenta un mercado competitivo. Todo esto constituye un gran aporte para la microempresa teniendo como beneficios directos un buen registro de inventarios, satisfacer la demanda mediante un stock de mercadería permanente, de interfaz amigable y accesible desde cualquier ordenador.

3.5 Pasos o procedimientos de investigación

Pasos de la instalación de Joomla

Gráfico 7 Descarga

Joomla!® Acerca de Descarga y amplía Noticias Comunidad Soporte Desarrolladores

Inicio Última versión **Descargas** Extensiones Requisitos técnicos Documentación de la API Preguntas frecuentes

Joomla! 3.0.0

Publicada el Jueves, 27 Septiembre 2012 14:00
Aviso de nueva versión <https://www.joomla.org/announcements/release-news/5464-joomla-3-0-0-released.html>

Nuevas instalaciones de Joomla!

Las descargas de esta sección son para nuevas instalaciones de Joomla.

Joomla! 3.0.0 Full Package (.zip)

This is the full download package for Joomla! 3.0.0

Descargada	113,510 veces
Tamaño del archivo	7.31 MB
Firma MD5	722e8b2a6574bc3969afea7a70e727be
Firma SHA1	0eea93e6dbcf5a6e0d2c40744ee183b29a0cc125

[Descargar ahora](#)

Gráfico 8 carpetas descomprimidas

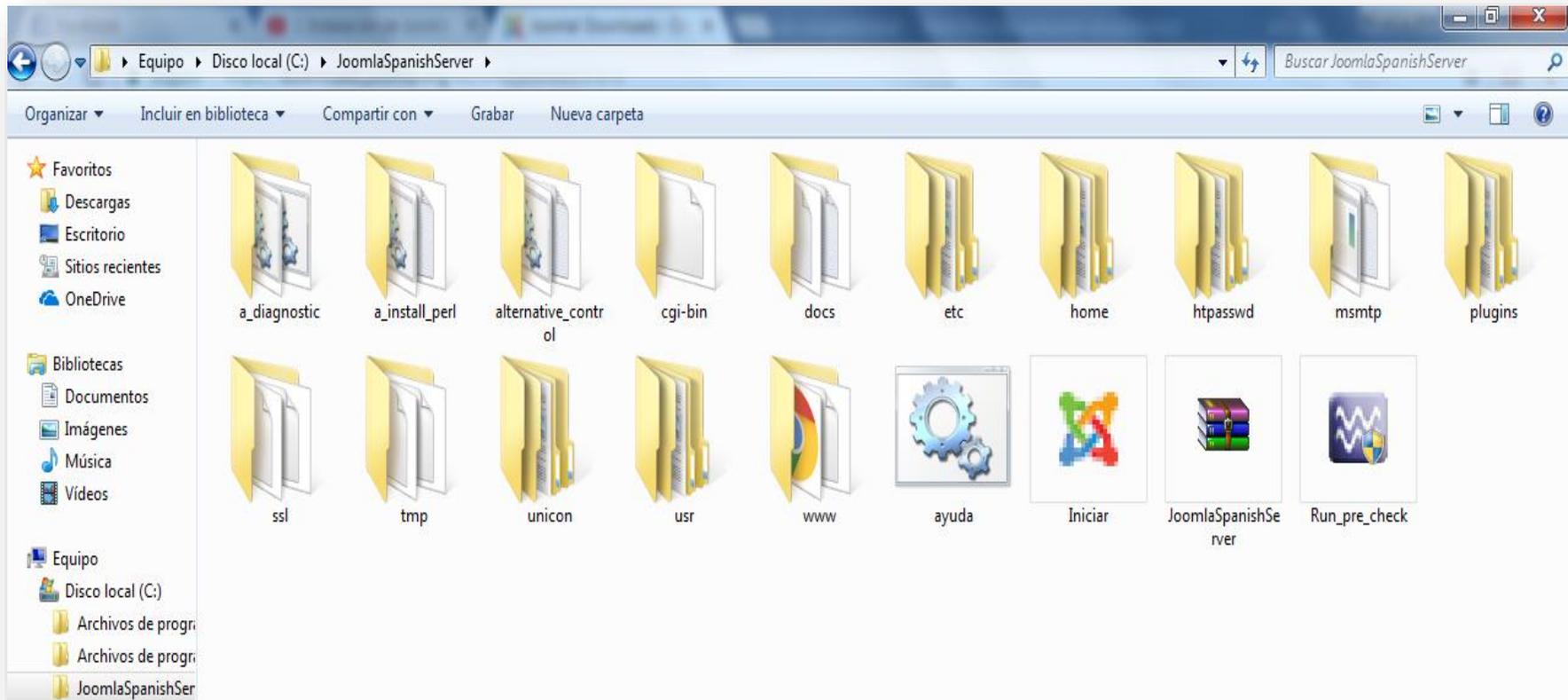
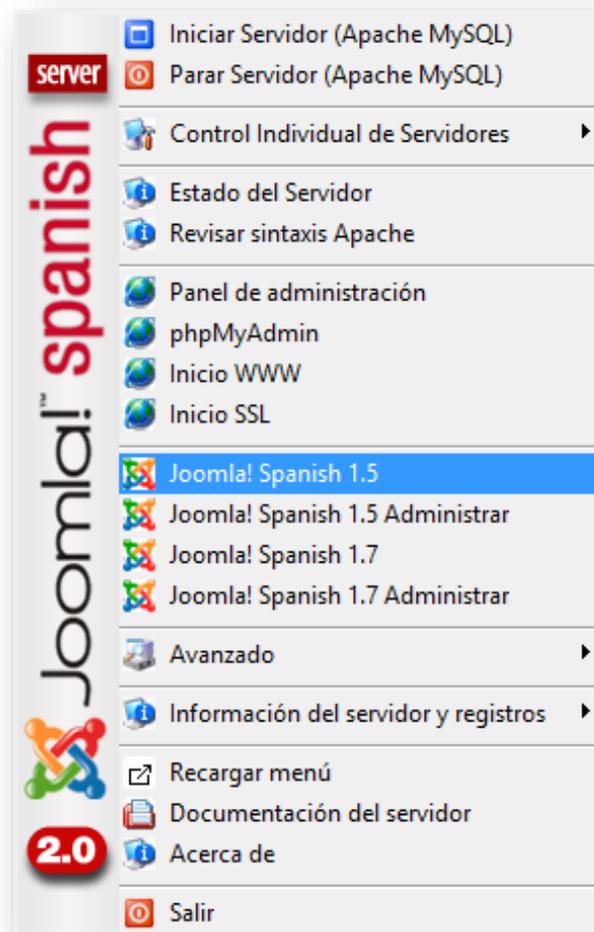


Gráfico 9 Encender Servidor de Joomla



Perfil de usuario

Un perfil es caracterizado concretamente para un usuario. Si iniciamos sesión en un ordenador por primera vez se establecer voluntariamente un perfil para ese usuario, sino es registrado e intenta acceder no se le va permitir le va lanzar un error de usuario.

Para poder ingresar al sistema debemos de acceder a la siguiente Url <http://localhost/joomla30/administrator/>, en el navegador de preferencia Google Chrome, seguidamente nos pide ingresar usuario y contraseña para poder entrar al sistema; una vez que haya ingresado podemos observar las opciones en las que nos es válido en este caso para el administrador, la dueña y los clientes que deseen visitar nuestra página web.

El ingreso de usuario es aceptado con un nombre y la contraseña que contenga máximo 20 caracteres de cualquier índole, y no será visible al digitarla.

Seguidamente observaremos la pantalla de ingreso de usuario:

Gráfico 10 Perfil de Usuario



The image shows a Joomla! user login interface. At the top left of the form is the Joomla! logo, which consists of four interlocking rings in green, orange, blue, and red, followed by the text "Joomla!". Below the logo are three input fields: a username field containing "Yasanyi", a password field with five dots, and a language dropdown menu set to "Language - Default". Each input field has a small question mark icon to its right. Below these fields is a blue "Log in" button with a white lock icon. At the bottom left of the page, there is a link "Go to site home page." with a right-pointing arrow icon. In the center bottom is a small Joomla! logo icon. At the bottom right, the copyright notice "© Cyber Yasanyi 2017" is displayed.

PHP MyAdmin

Es aquella herramienta de base de datos de Sql, es aquella base de datos muy necesaria para almacenar todo tipo de información en la parte interna del diseño, también sirve para localizar los parámetros que nos sea necesarios en la edición de cualquier tabla que en el diseño principal queramos cambiar, ya que como se tiene entendido el uso de esta herramienta es fácil de localizar en cualquier Hosting.

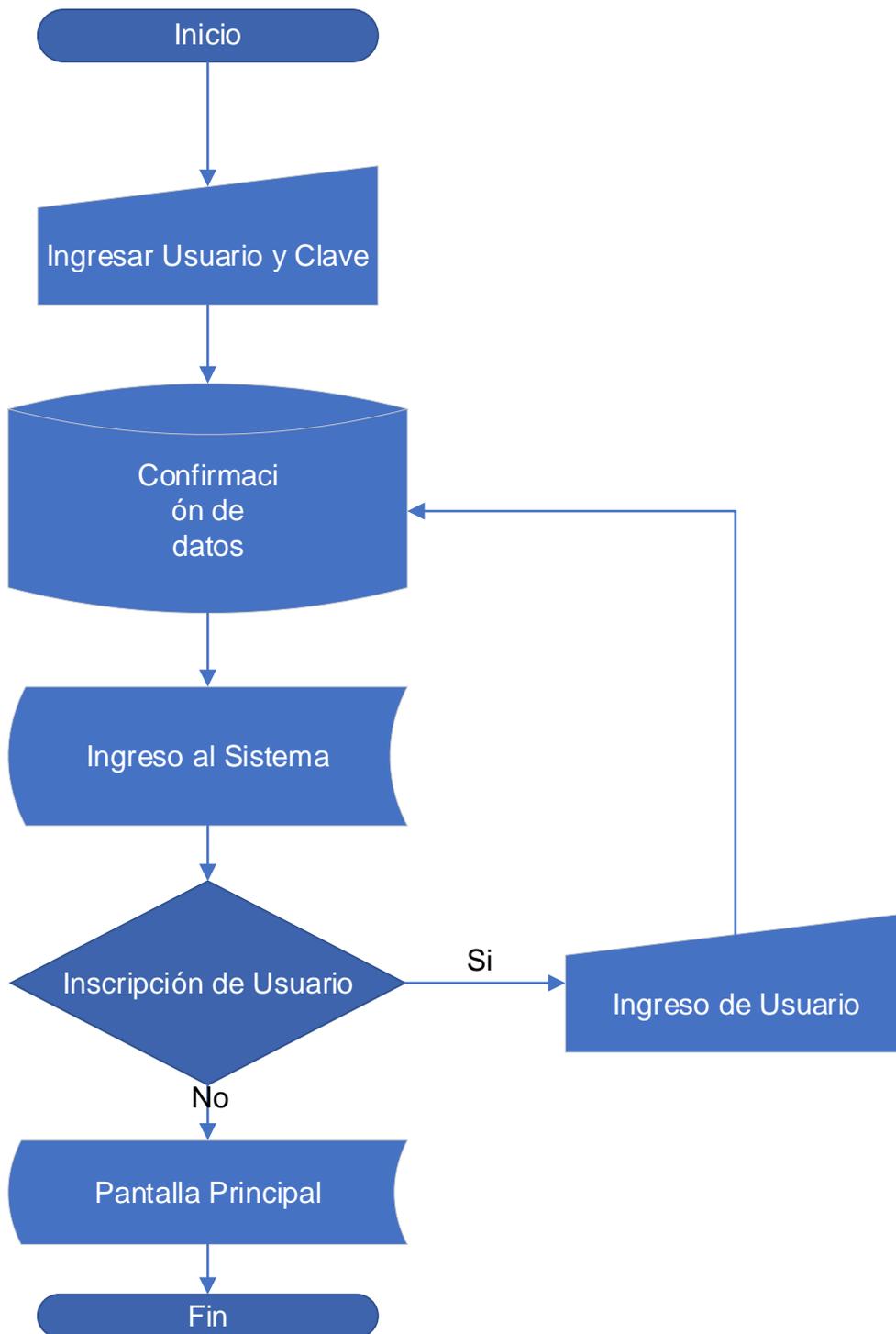


Gráfico 11 Modelo Entidad de Relación



Diagrama de Uso

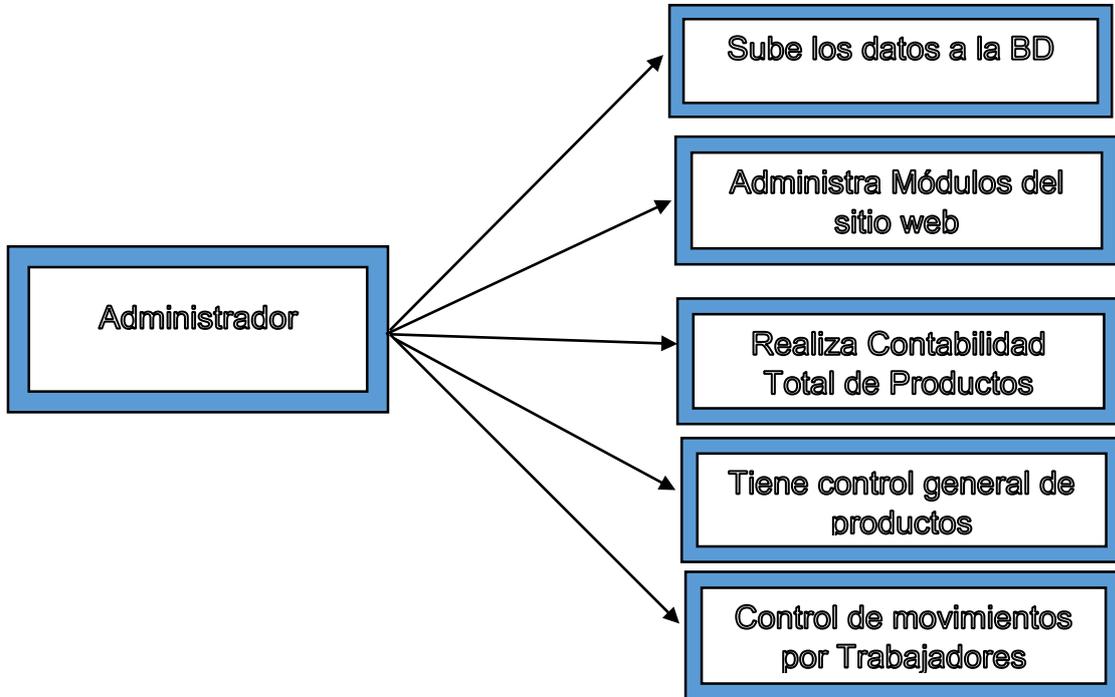


Diagrama de Uso

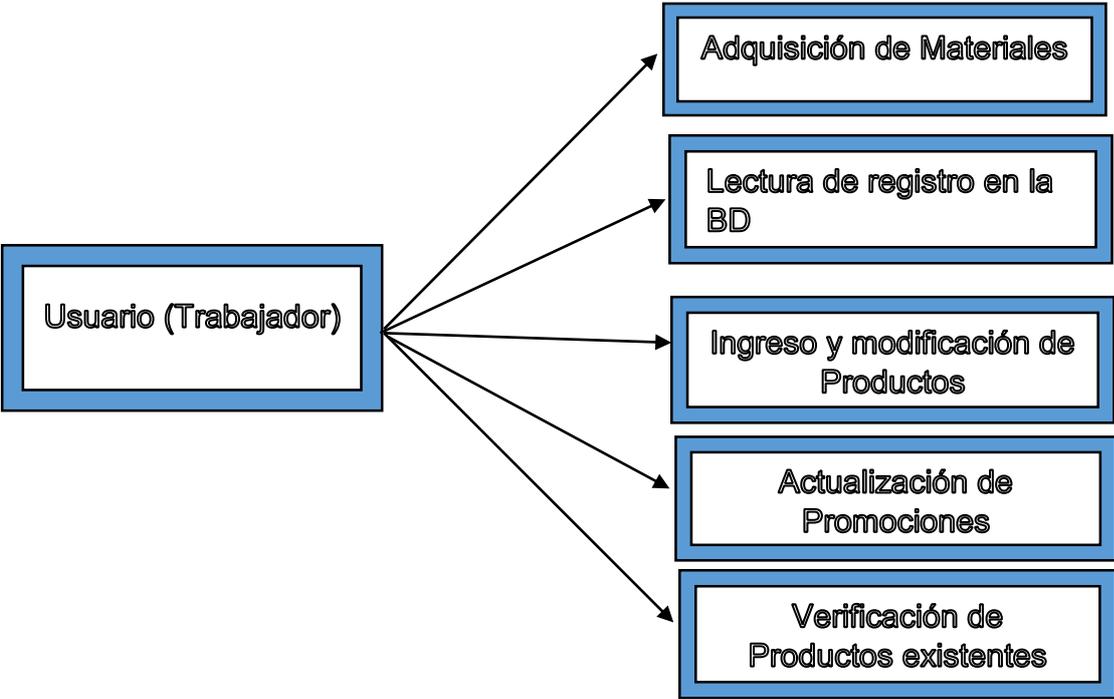


Gráfico 12 Inicio de sesión

Cyber y Librería Yasanyi

[INICIO](#) [NUESTRA UBICACION](#) [PRODUCTOS](#)



Misión y Visión de la Microempresa

Misión

Brindar un servicio de alta calidad satisfaciendo así necesidades estudiantiles o de clientes en particular a través de distribución de artículos de librería, oficina, útiles escolares, plastificación de documentos de todo tamaño, servicio de copiado, impresiones (trabajos escritos e investigaciones), anillados, cuenta con personal atento y capacitado para lo mismo, para así mantenerse activo en el mercado.

Visión

Ser una empresa con prestigio reconocido, y sobre salir en el mercado de servicio de internet como su única opción para los clientes en general siendo su mejor prioridad, brindándoles la atención adecuada y por ende lograr un máximo crecimiento comercial, de modo que nuestros clientes nos consideren líderes en el servicio.

[Home](#)

INICIO DE SESIÓN

Recuérdeme

[Identificarse](#)

[Crear una cuenta >](#)

Latest Article

- Ubicación
- Misión y Visión de la Microempresa

Gráfico 13 Pagina Principal



Gráfico 14 phpMyAdmin

The screenshot shows the phpMyAdmin interface for a JoomlaSpanishServer 2.0 database named 'joomla30'. The interface includes a sidebar with navigation icons and a search filter for 'ps30 (60)'. The main area displays a table list with the following columns: Tabla, Acción, Filas, Tipo, Cotejamiento, Tamaño, and Residuo a depurar. The table list includes various Joomla tables such as ps30_assets, ps30_associations, ps30_banners, ps30_banner_clients, ps30_banner_tracks, ps30_categories, ps30_contact_details, ps30_content, ps30_content_frontpage, ps30_content_rating, ps30_core_log_searches, ps30_extensions, ps30_finder_filters, ps30_finder_links, ps30_finder_links_terms0 through ps30_finder_links_terms9, ps30_finder_links_termsa, and ps30_finder_links_termsb.

Tabla	Acción	Filas	Tipo	Cotejamiento	Tamaño	Residuo a depurar
ps30_assets	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	29	MyISAM	utf8_general_ci	9.4 KB	-
ps30_associations	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	2.0 KB	-
ps30_banners	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	4.0 KB	-
ps30_banner_clients	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	4.0 KB	-
ps30_banner_tracks	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
ps30_categories	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	7	MyISAM	utf8_general_ci	19.1 KB	-
ps30_contact_details	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
ps30_content	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	2	MyISAM	utf8_general_ci	13.7 KB	-
ps30_content_frontpage	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
ps30_content_rating	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
ps30_core_log_searches	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
ps30_extensions	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	127	MyISAM	utf8_general_ci	70.1 KB	88 B
ps30_finder_filters	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
ps30_finder_links	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	4.0 KB	-
ps30_finder_links_terms0	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
ps30_finder_links_terms1	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
ps30_finder_links_terms2	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
ps30_finder_links_terms3	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
ps30_finder_links_terms4	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
ps30_finder_links_terms5	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
ps30_finder_links_terms6	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
ps30_finder_links_terms7	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
ps30_finder_links_terms8	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
ps30_finder_links_terms9	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
ps30_finder_links_termsa	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-
ps30_finder_links_termsb	Examinar Estructura Buscar Insertar Vaciar Eliminar	0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 KB	-

Ingreso de productos

El ingreso de productos se lo puede hacer directamente en la página, pero nada más el propietario del local y las personas quien laboran si es que tienen el permiso del mismo; aunque sería mejor que el usuario y clave sea de manera personal para el dueño de la microempresa.

Al momento de ingresar con el usuario y contraseña se nos presentara la siguiente imagen para el registro de mercadería en el Cyber.

Gráfico 15 Ingreso de Productos

Cyber y Libreria Yasanyi

Buscar... Encontrar

INICIO NUESTRA UBICACION **INGRESO DE PRODUCTOS** CONTABILIZAR PRODUCTOS

CYBER LIBRERIA YASANYI

Numero *

Nombre *

Precio *

Stock *

Powered by ChronoForms - ChronoEngine.com

Home / INGRESO DE PRODUCTOS

Latest Article

- Ubicacion
- Misión y Visión de la Microempresa

User Menu

- Your Profile
- Submit an Article
- Submit a Web Link
- Site Administrator

Activa
Ir a Con

Como podemos observar en el siguiente grafico de esta manera se van registrando y podemos buscar por iniciales de las letras en las que empieza el producto o también podemos visualizar en la categoría de todos, los productos en venta.

Gráfico 16 Muestra de Productos Ingresados

The screenshot shows the website 'Cyber y Libreria Yasanyi' with a navigation menu at the top: INICIO, NUESTRA UBICACION, INGRESO DE PRODUCTOS, CONTABILIZAR, and PRODUCTOS. The main header features the site's logo in large, colorful letters. Below the header is a search bar and a list of letters (A-Z) for filtering products. The product listing is displayed in a table with the following data:

Valor	Titulo
1.75 \$	Acuarelas Domingo, 15 Octubre 2017 12:37 Marca Pelikan x12
0.20 \$	Borrador Domingo, 15 Octubre 2017 14:13 Borrador marca Pelikan us60
0.60 \$	Carpetas Plasticas A4 Domingo, 15 Octubre 2017 12:41 Marca Laser
2.50 \$	Compas Domingo, 15 Octubre 2017 12:38 Rojo marca Carlocas
3.50 \$	Cuaderno Domingo, 15 Octubre 2017 14:10 Marca Norma

At the bottom of the page, there is a pagination control showing 'Página 1 de 3 Resultados 1 - 5 de 12' and a breadcrumb trail: Home > PRODUCTOS.

CAPITULO IV

Análisis e interpretación de los resultados

4.1 Plan de mejoras

En busca de un mejor desempeño en el control y registro de inventarios se establece una propuesta, la cual permita analizar y enfrentar las amenazas de la microempresa en sus funciones, teniendo como objetivo la investigación de la metodología los requerimientos para el control y registro, los mismo que dieron paso para la realización de una aplicación web adaptados a la actividad económica y necesidades para la el Cyber Yasanyi. Para el desarrollo de la aplicación web se tomó en consideración encuesta a usuario, en donde se conoce sus necesidades y sugerencias acerca del mejoramiento, revisión e investigación sobre documentos aplicados al área del control y registró en cuanto a sistemas de desarrollo de la aplicación web. Todo este método aplicado para la recolección de información nos permite centrarnos en un objetivo específico, encontrando dificultades que ayudaran a la mejora del desarrollo de la aplicación.

4.2 Conclusiones

- Al utilizar de herramienta principal a Joomla versión 1.5 como desarrollo nos permite crear, modificar o eliminar todo tipo de contenido en el sitio web creado por el administrador ya que nos mantiene un seguimiento adecuado del contenido.
- Aquel complemento utilizado muy importante es el PhpMyAdmin es aquel alojamiento web del Hosting en el cual se puede manipular y dirigir las bases y tablas creadas por el administrador, de la misma manera podemos editar, crear o eliminar lo que se cree necesario.
- El diseño llevara el control de la información que se publicara dentro del inicio de sesión de nuestra página web principal, debería de tener variedades y buenos precios para que el medio competitivo no sea un problema.
- Para la propietaria del Cyber Yasanyi, la ejecución del sistema web formulado simboliza de gran utilidad al momento que este sitio sea visitado por clientes donde se registren y puedan visualizar los objetos en venta haciendo así que el prestigio de local quede en alto; siendo el único en este cantón con una página diseñada creada pública.

4.3 Recomendaciones

- Como una mejora al registro y control de mercadería del Cyber, se recomienda añadir una tabla para ganancias.
- Incluir el precio del producto que tiene para la microempresa ya sea al por mayor o menor y finalmente el precio PVP sería de gran apoyo.
- Para dar una solución al tema propuesto se recomendaría implementar el diseño web para las microempresas que crean que es necesario, aplicar esta herramienta.
- Observando de manera tecnológica el área que se va utilizar es necesario y muy útil que sea un lenguaje de programación o un diseño web fácil de manejar porque sabemos que la mayoría de las personas no utilizan muy a menudo herramientas como estas.

Bibliografía

Ayala, D. F. (2016). *SISTEMA, WEB, ACADÉMICO, REGISTRO, PORTABILIDAD ENTRE LOS SISTEMAS OPERATIVOS, TECNICAS DE INVESTIGACION, MYSQL, DISEÑOS DE PAGINAS ATRACTIVAS.*

Baquín, J. L. (2013). *PLANEACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LOGRAR EL POSICIONAMIENTO EN EL SECTOR ESTUDIANTIL DE LAS LIBRERÍAS Y PAPELERÍAS DE LA ZONA 1. QUETZALTENANGO.*

Blas Rendón, R. (2005). *Joomla Community Magazine*. Obtenido de <https://magazine.joomla.org/es/ediciones-anteriores/agosto-2016/item/3117-cinco-razones-para-elegir-joomla>

Candelaria, E., Soto, B., & Hernandez Siampieri, R. (04 de Septiembre de 2009). *SlideShare*. Obtenido de Metodología de la Investigación: <https://es.slideshare.net/disenador/investigacion-correlacional>

Cannavacciuolo, G. (2013). *Epoint.es*. Obtenido de <http://www.epoint.es/web/categoria/web/pub/cuales-son-ventajas-y-desventajas-de-joomla-y-de-wordpress/>

Catalinas, E., Roman, A., & Rodriguez, J. (2007). *Mantenimiento de portales de la Información: explotación de sistemas informáticos*. Paraninfo.

Coloma, A. (Enero de 2017). La motivación profesional por la informática. (P. U. Ecuador, Ed.) *PUCESA 2017, Feria de investigación*.

Date, C. (2001). *Introducción a los Sistemas de Bases de Datos*. Pearson Educación.

de la Cruz Villar, J. (2009). *Diseño Web*. Perú: Megabyte.

definicionabc.com. (2007). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/papeleria.php>

Desarrollo de Aplicaciones Web. (2015). Obtenido de <http://www.um.es/docencia/barzana/DAWEB/Desarrollo-de-aplicaciones-web-Xampp.html>

- Domínguez, A. (02 de 02 de 2012). *¿Cuántas versiones de Joomla existen?*
Obtenido de <https://ayudajoomla.com/joomla/tutorial-joomla-2-5/568-cuantas-versiones-de-joomla-existen.html>
- García, S. J. (2015). *APLICACIÓN, CONTROL, MANTENIMIENTO, PREVENCIÓN, METODO ANALÍTICO HISTÓRICO Y LÓGICO, METODO EMPÍRICO, METODO DEDUCIDO, METODO INDUCIDO, METODO CIENTÍFICO, FALLAS EN EQUIPO, TIEMPO DE MANTENIMIENTO, AGILIDAD EN EL CONTROL.*
- Gazola, A. L., & Dridriksson, A. (2008). *Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe.* Caracas: UNESCO.
- Gómez, C. R. (2017). *SISTEMA WEB, CONTROL, REGISTRO, PERFILES DE USUARIO, ADMINISTRATIVOS, SECRETARÍA, COORDINACIÓN, RECTORADO.*
- Hernández, G. (05 de 12 de 2011). *es.slideshare.net.* Obtenido de <https://es.slideshare.net/combertidor/investigacion-de-campo>
- Hernández, S., Fernández, & Baptista. (1998). *Metodología de la Investigación.*
- Hernández Siampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación.* México: Marcela Rocha Martínez. Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>
- Herrera Ríos, E. (2014). *Arrancar con Html curso de programación.*
- Laudon, K., & Laudon, J. (1996). *Sistemas de Información.* México.: Diana.
- Mazier, D. (2015). *Joomla 3.3 cree y administre sus sitios web.* Barcelona: Enni.
- Medina, S., Ozay, C., & Hernández Siampieri, R. (11 de Agosto de 2010). *SlideShare.* Obtenido de Metodología de la Investigación: <https://es.slideshare.net/cqsjta/investigacion-explicativa>
- Mora, S. (2002). *Programación de Aplicaciones Web.* Club Universitario.
- Navarro. (1982). *Investigación Bibliográfica.*
- Pérez, L. C. (2005). *Muestreo estadístico: concepto y problemas resueltos.* Madrid: Pearson Prentice hall.

- Pineda , B. (1994). Poblacion muestra y muestreo. *Scielo*,
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762004000100012&script=sci_arttext&tIng=es. Obtenido de
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762004000100012&script=sci_arttext&tIng=es
- Quero Catalinas, E., Garcia Roman , A., & Peña Rodriguez , J. (2007).
Mantenimiento de Portales de la Informacion. España: Jose Perez Razo.
- Rodríguez. (2010). *Mantenimiento de portales de información*. vision libros.
- Rodriguez, M. (2013). *Introduccion a la Creacion y Administracion web con joomla*. aprenderaprogramar.com. Obtenido de aprenderaprogramar.com.
- Sánchez López, M., Vargas Lopez, M., & Reyes, B. A. (junio de 2011).
redalyc.org. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/944/94419100007/>
- Semenov, A. (2005). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza*. Uruguay: Jonathan Anderson, Universidad de Flinders, Australia.
- significados.com*. (2013). Obtenido de <https://www.significados.com/ciber/>
- Sistemas de Informacion*. (2000). Obtenido de <http://jms.caos.cl/si/si01.html>
- Solano, A. A. (2015). *SISTEMA, INVENTARIO, CONTROL, PROCEDIMIENTOS, LEY DE CONTROL INTERNO, RGLAMENTE A LA LEY DE COMERCIO ELECTRONICO, HERRAMIENTAS DE PROGRAMACION WEB, ANALISIS, VARIABLE, TIPO DE INVESTIGACION*.
- Tandazo , E., & Rodriguez , J. (2011). *es.slideshare.net*. Obtenido de
<https://es.slideshare.net/Roelitan/diapositivas-investigacion-descriptiva>
- Tandazo, E., Rodriguez, J., & Hernandez Siampieri , R. (2011). *La Investigacion Descriptiva*. Santo Domingo: Universidad Central del Ecuador.
- Wikipedia. (1997). Obtenido de
https://es.wikipedia.org/wiki/Protocolo_de_transferencia_de_hipertexto#Referencias

Wikipedia. (2013). Obtenido de

https://es.wikipedia.org/wiki/Localizador_de_recursos_uniforme

Wikipedia. (2015). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Joomla>

Yanchatuña, I., & N. E. (2013). *sistema web para la gestión de la información académica del centro de estudio de postgrado de la Universidad Técnica de Ambato*. Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ingeniería en Sistemas, Electrónica e Industrial. Carrera Ingeniería en Sistemas Informáticos y Computacionales.

Yanko Yopez, Y. S. (2014). *DIRECTORIO NEGOCIOS EVENTOS FIESTAS INFANTILES - PAGINA WEB*.

ANEXOS

Anexo 1
Encuestas:

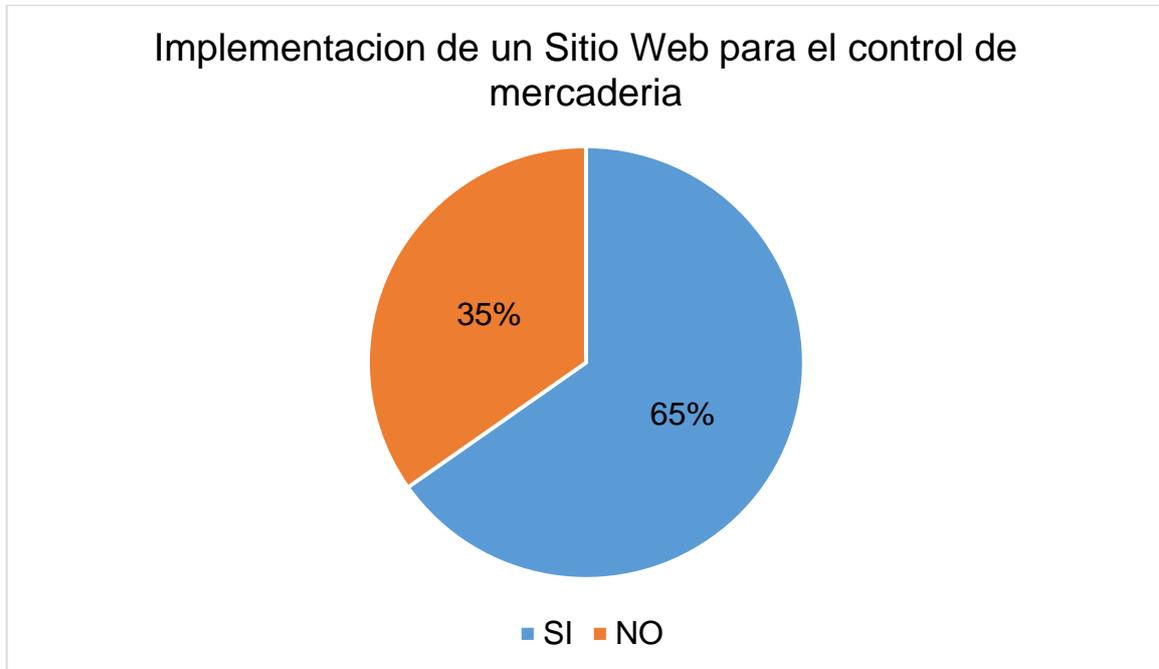
Tabla 3.- Preguntas de encuestas

#	PREGUNTAS	SI	NO
1	¿Considera Ud. ¿Que la implementación de un sitio web ayudara a tener el debido control en la mercadería de la microempresa?		
2	¿Para el control de información es más viable hacerlo de forma tradicional o tecnificada?		
3	¿Esta propuesta ayudara a tener un marketing más competitivo?		
4	¿Cuándo un cliente realiza una compra, la persona tarda en su entrega?		
5	¿Qué opina usted de trabajar con un sistema más avanzado, seria de mayor facilidad para la atención de los clientes en la librería?		
6	¿Es importante contar con un listado en el sistema de las cosas que están en venta?		
7	¿Según el conocimiento de las personas las cuales laboran como las considera usted: excelente, normal, pésimo, malo ninguno?		
8	¿Considera que el personal tenga un conocimiento aceptable en lo que respecta a manejo de herramientas principales de Microsoft?		
9	¿Opina usted que sería de buena idea capacitar al personal para el uso respectivo del diseño web?		
10	¿Piensa que el personal que conforman el Cyber y librería se encuentran equipados a nivel técnico y tecnológico de forma adecuada?		

Pregunta #1

¿Considera Ud. ¿Que la implementación de un sitio web ayudara a tener el debido control en la mercadería de la microempresa?

Gráfico 17 Encuesta Pregunta 1

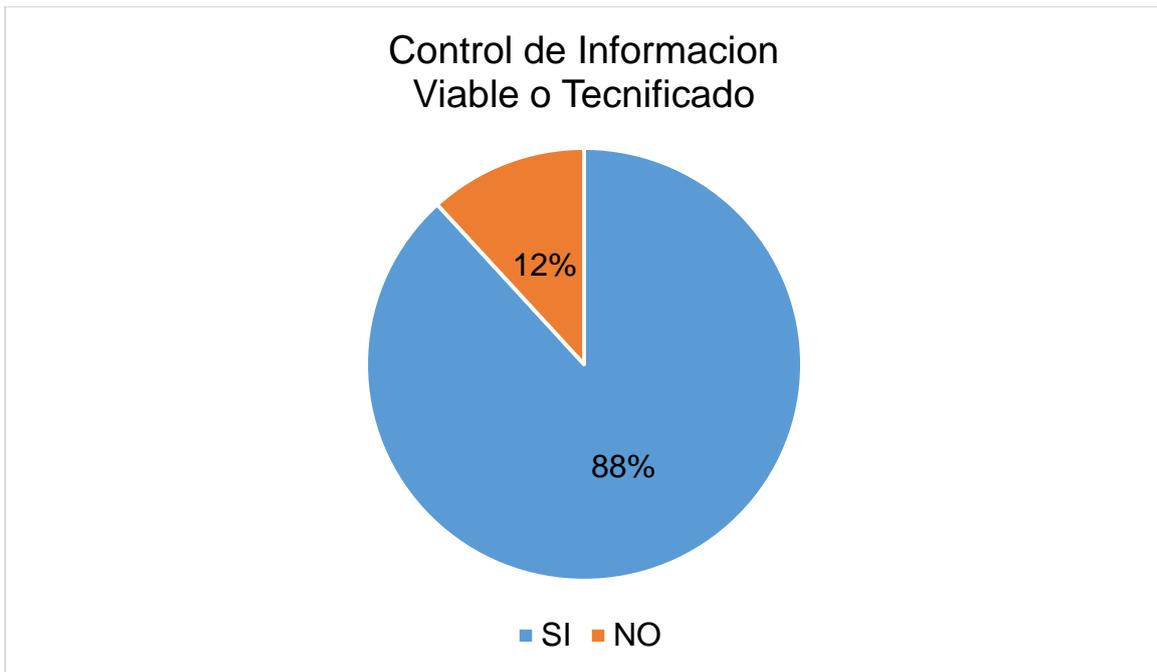


Según afirman los resultados muestra que él 65% de las encuestas indica que, SI ayudaría la implementación de un sitio web para ayudar a tener el debido control en la mercadería de la microempresa, mientras que el otro 35% indica que NO. Comprobando los resultados conseguimos proporcionar que hay un alto porcentaje en implementación del sitio web y un mínimo que desapruaba esta opción beneficiosa para la microempresa.

Pregunta #2

¿Para el control de información es más viable hacerlo de forma tradicional o tecnificada?

Gráfico 18 Encuesta Pregunta 2



Según la respuesta de mayor rango él 88% de las encuestas indica que SI, es más viable hacerlo de forma tradicional o tecnificada, mientras que el otro 12% indica que NO.

Podemos verificar los resultados y procurar fijarnos que hay un alto promedio en la información más viable y un mínimo que no le parece bien la opción.

Pregunta #3

¿Esta propuesta ayudara a tener un marketing más competitivo?

Gráfico 19 Encuesta Pregunta 3



Muestra que el 71% de las encuestas indican que SI sería una opción que el sistema ayudara a tener un marketing más competitivo el otro 29% de los encuestados dicen que NO.

Podemos pensar dando el proporción más alta de las respuestas que estaría como solución para la microempresa promoviendo los productos con mejores publicaciones en nuestra página web.

Pregunta #4

¿Cuándo un cliente realiza una compra, la persona tarda en su entrega?

Gráfico 20 Encuesta Pregunta 4



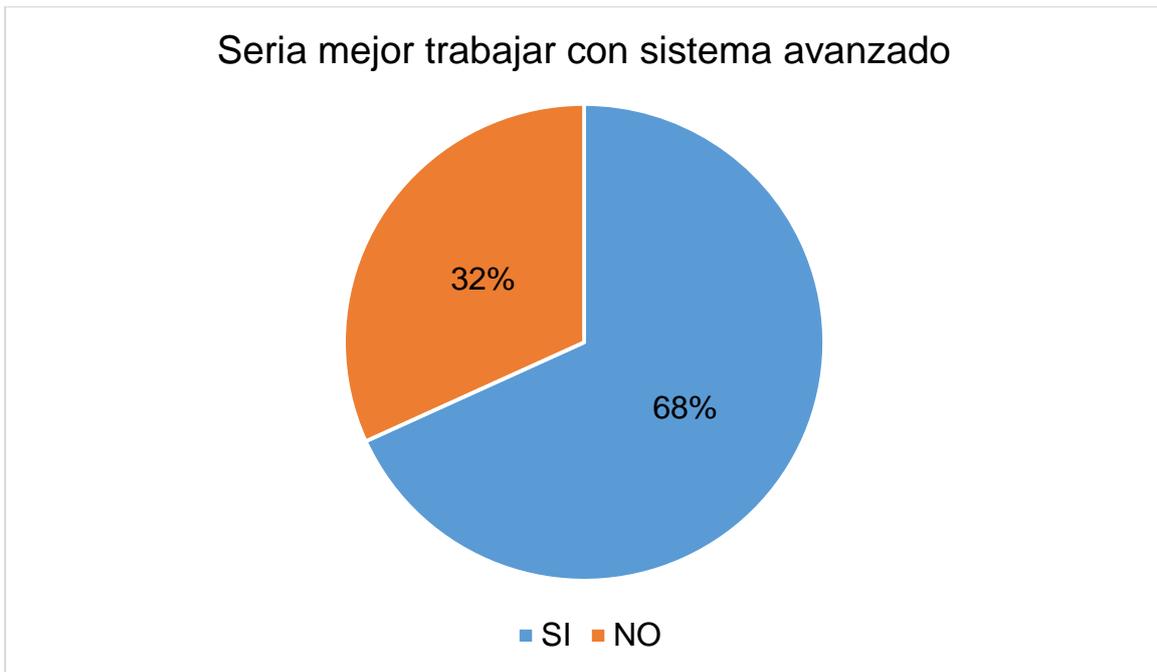
Según vemos que el 82% de las preguntas indican que NO tardan en su entrega ya que el personal que trabaja actúa con suma rapidez también tomaremos en cuenta que el 18% dice que Si tardan en su entrega porque ay veces que se encuentran ocupados y no saben si cuentan con el pedido del cliente porque no tienen registro de mercadería, entonces al cliente le toca esperar a que se desocupe y recién revise.

Podríamos mencionar con respecto a la tardanza en la atención a los clientes, que el sistema que contara el Cyber podrán beneficiarse de ambos lados, y ya no será inconvenientes para nadie.

Pregunta #5

¿Qué opina usted de trabajar con un sistema más avanzado, seria de mayor facilidad para la atención de los clientes en la librería?

Gráfico 21 Encuesta Pregunta 5



Muestra que el 68% de las encuestas indican que SI trabajar con un sistema más avanzado, seria de mayor facilidad para la atención de los clientes en la librería y según el 32% dice que No seria de mayor facilidad porque tienen la capacidad necesaria para realizar lo ellos manualmente.

Se podría decir que es importante llevar este registro ya que evitaría muchos inconvenientes tanto personales como comerciales.

Pregunta #6

¿Es importante contar con un listado en el sistema de las cosas que están en venta?

Gráfico 22 Encuesta Pregunta 6



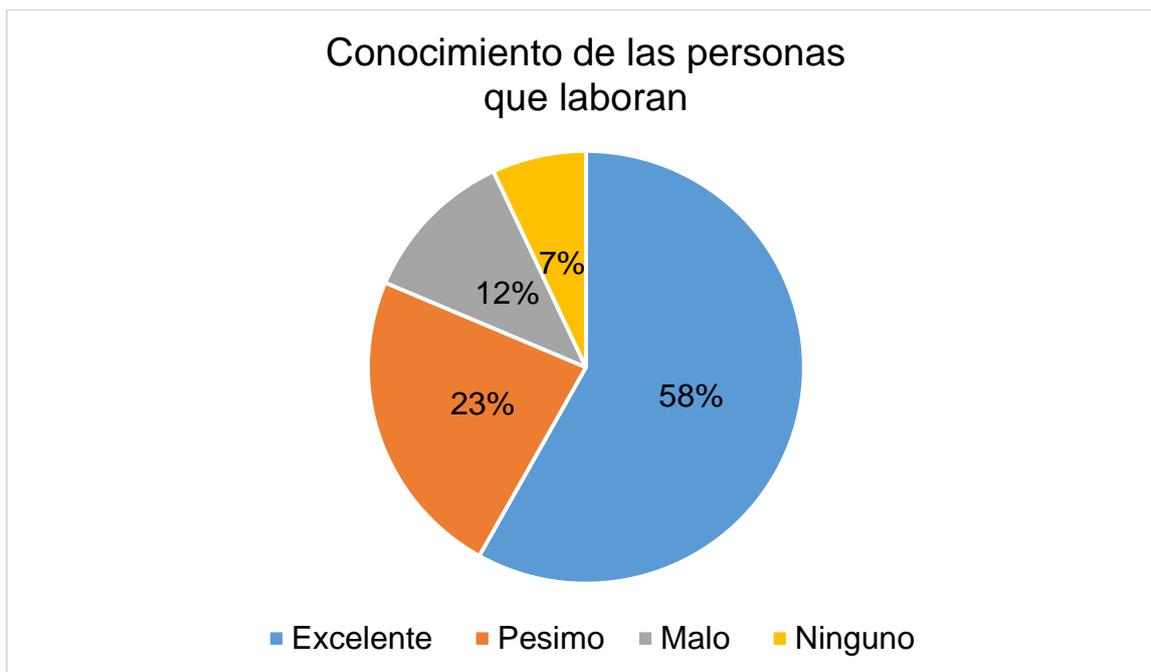
Análisis:

El 75% de las encuestas indican que SI sería importante contar con un listado en el sistema de las cosas que están en venta, mientras que el 28% dice que NO.

Pregunta #7

¿Según el conocimiento de las personas las cuales laboran como las considera usted: excelente, pésimo, malo ninguno?

Gráfico 23 Encuesta Pregunta 7



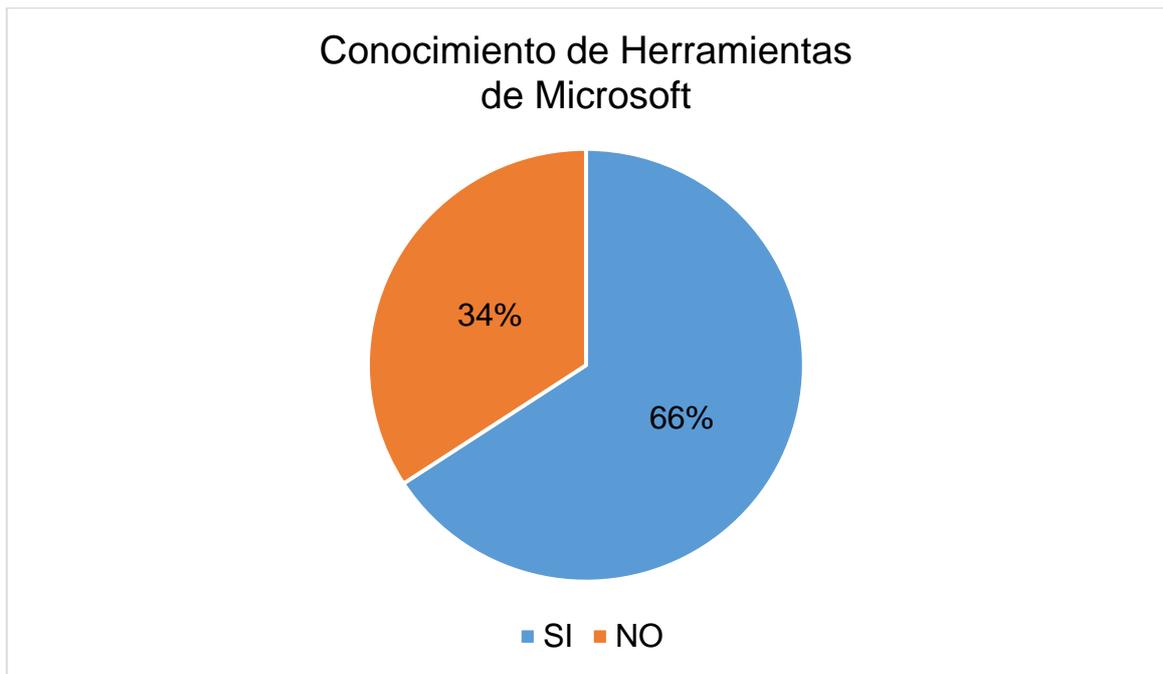
El 23% de los encuestados indican que tienen conocimientos informáticos a nivel pésimo, por otra parte, el 58% tiene un conocimiento excelente, sin dejar a un lado el 12% restante en el que quedan un nivel de comprensión malo que demuestra a discrepancia de los otros se solicita una nivelación usual para su equidad en niveles tecnológicos.

Al final nos muestra que con la ayuda técnica de personas capacitadas en la elaboración de la página todos y cada uno de los que conforman la microempresa Yasanyi podrán regocijarse de la implantación del diseño.

Pregunta #8

¿Considera que el personal tenga un conocimiento aceptable en lo que respecta a manejo de herramientas principales de Microsoft?

Gráfico 24 Encuesta Pregunta 8



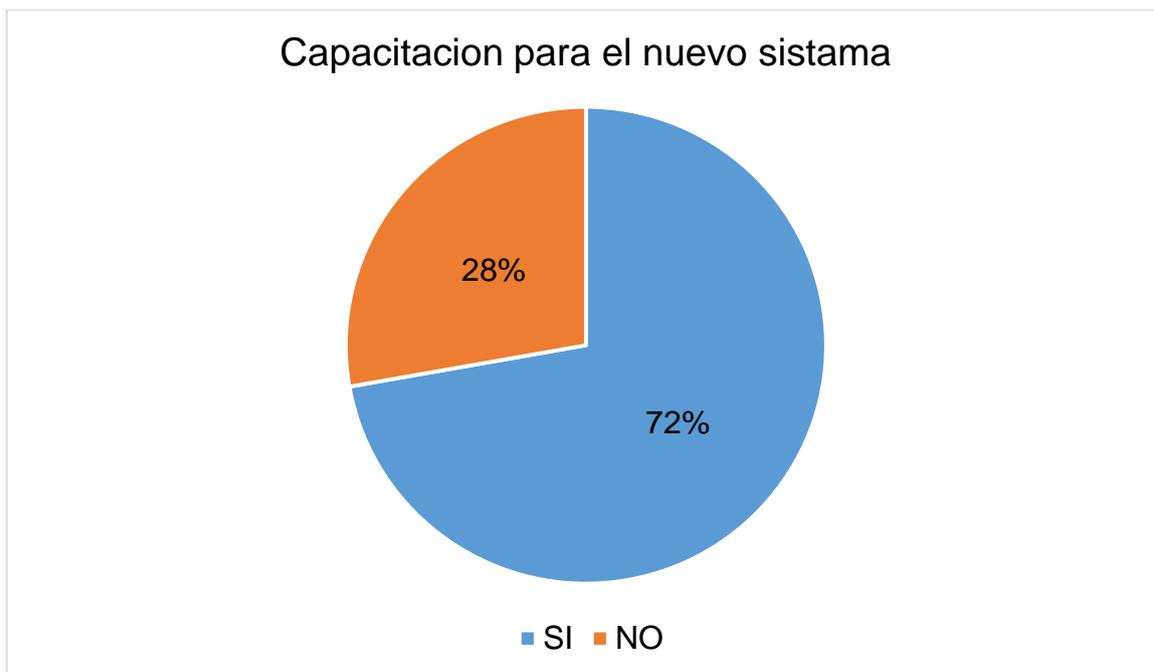
Muestran las encuestas que el personal tiene un conocimiento aceptable en lo que respecta a manejo de herramientas principales de Microsoft.

El resultado de la pregunta es fundamental para tener un conocimiento aceptable en las ramas de Microsoft ya que es una herramienta muy dispensable en la actualidad, porque todo trabajo necesitamos realizarlo en: Word, Excel, PowerPoint, etc.

Pregunta #9

¿Opina usted que sería de buena idea capacitar al personal para el uso respectivo del diseño web?

Gráfico 25 Encuesta Pregunta 9



Muestra que el 72% de las encuestas indican que SI sería de buena idea capacitar al personal para el uso respectivo del diseño web el 28% dice que No porque los conocimientos que ven manifestado con el personal que cuenta el Cyber sería rápido el aprendizaje.

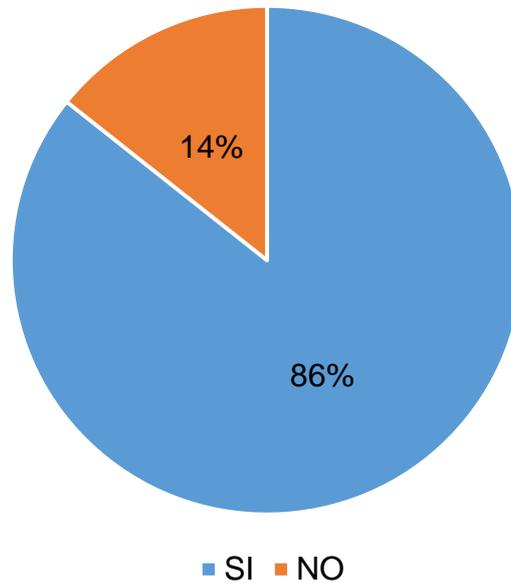
El modo en cómo se logra crear cambios con relación al administrar sería de ventajosa idea para que el personal encargado con tenga fallas al momento de comprar y vender.

Pregunta #10

¿Piensa que el personal que conforman el Cyber y librería se encuentran equipados a nivel técnico y tecnológico de forma adecuada?

Gráfico 26 Encuesta Pregunta 10

Se considera equipado en el nivel Técnico y Tecnológico



Muestra que el 86% de las encuestas indican que SI se encuentran equipados a nivel técnico y tecnológico de forma adecuada, el 14% dice que No están equipados porque constan con equipos de procedencia no actualizadas o actuales, se puede decir que es de suma importancia estar un poco más mejorados en lo que respecta a la tecnología actualizada de acuerdo a la exigencia de clientes en general. Terminaremos diciendo que podemos acatar como buen consejo a lo que respecta en cambios de equipamiento y actualizaciones de software en cada uno de los ordenadores ya que siempre el comentario de los clientes nunca están de mas, siempre y cuando sean innovadores y constructivos.

El Cyber y Librería “Yasanyi” está ubicado en el Cantón Portovelo Calle Jaime Roldós Aguilera y Av. Loja, en la esquina.

Gráfico 27 Toma Satelital N°1 del Cyber “Yasanyi”

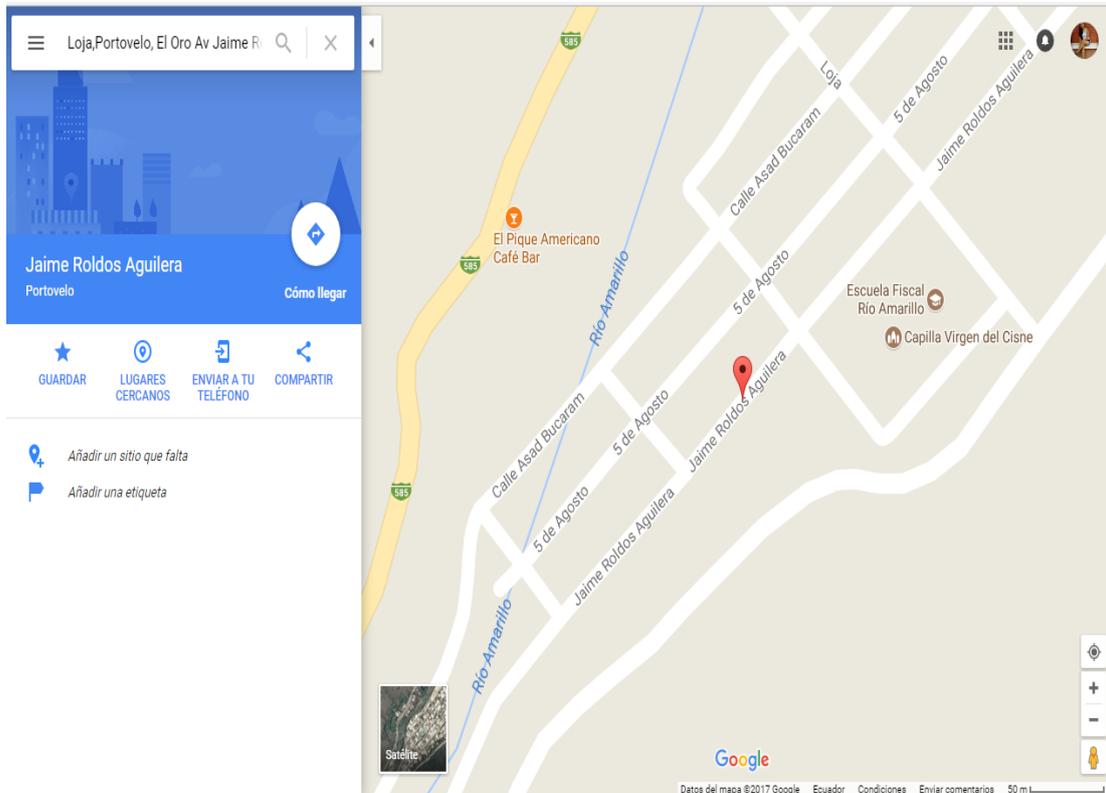


Gráfico 28 Toma Satelital N°2 del Cyber “Yasanyi”



País: Ecuador.

Provincia: El Oro

Cantón: Portovelo

Espacio: Cyber Yasanyi

Población: Personas Clase Media – Alta del Cantón Portovelo

Ubicación: Portovelo, Calle Jaime Roldós Aguilera, Av. Loja, esquina



