



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÍA**

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN COMERCIAL, ADMINISTRACIÓN Y
CIENCIAS**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:
TECNÓLOGA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**Estimación de los costos de inversión para la creación de la empresa de
servicio Quintero Asociados**

Autora: Quintero García Mayra del Carmen

Tutor: PhD. Carlos Luis Rivera

Guayaquil, Ecuador

2018

DEDICATORIA

En primer lugar este proyecto va dedicado a Dios, por darme la oportunidad de vivir y estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y también haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres, Manuel Quintero por su apoyo incondicional, Rosa García por darme la vida, ellos son el motor principal de mi vida; a ellos en especial porque son mi inspiración, motivación y la razón para seguir superándome día a día y por todo el tiempo que he sacrificado distanciándome de ellos para poder lograr mis metas.

A mi hermana Jessica Quintero, por estar conmigo y apoyarme siempre, directa o indirectamente ha sido un gran apoyo emocional y estar en cada momento difícil brindándome sus palabras de aliento cuando más lo necesitaba

A mis maestros por su gran apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales, por haberme transmitidos los conocimientos obtenidos y haberme llevado paso a paso en el aprendizaje.

Mayra del Carmen Quintero García

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición me ha guiado por el camino correcto, me acompaña en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia, sabiduría y perseverancia y así culminar una de mis metas propuestas.

A mis padres, quien con su amor, paciencia, esfuerzo y dedicación constante me han permitido llegar a esta meta me ayudaron a culminar mi carrera universitaria y me dieron el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

A mi hermana gracias mil por sus palabras de apoyo y aliento, porque cada vez que las busqué siempre encontré en ellas el cariño sincero y esa ayuda imprescindible para continuar mi caminar.

A mis amigos, con todos los que compartí dentro de las aulas y aquellos que serán mis colegas, gracias por todo su apoyo y diversión.

A los docentes que me han acompañado a lo largo del camino, orientándome con profesionalismo ético, compartiéndome sus experiencias y conocimientos.

De igual forma, agradezco a mi Director de Tesis PhD. Carlos Rivera, que gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar este trabajo. A los Profesores que me han visto crecer como persona, y gracias a sus conocimientos hoy puedo sentirme dichoso y contento.

Mayra del Carmen Quintero García

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizar el proyecto de investigación con el tema: **Estimación de los costos de inversión para la creación de la empresa de servicios Quintero Asociados** y problema de investigación: **¿Cómo estimar los costos de inversión para ver la viabilidad financiera de la creación de la empresa de servicios de capacitación Quintero Asociados en el cantón Naranjal provincia del Guayas, periodo 2019?**, presentado por **Quintero García Mayra del Carmen** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Tutor:

Quintero García Mayra del Carmen

Ec. Carlos Luis Rivera PhD

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, **Quintero García Mayra del Carmen** en calidad de autora con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Estimación de los costos de inversión para la creación de la empresa de servicios Quintero Asociados**, de la modalidad de **Semi-Presencial** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Tecnología en Contabilidad y Auditoría**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Mayra del Carmen Quintero García

Nombre y Apellidos del Autor

Firma

No. de cedula: 070471415-3

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESCIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT

Firma

ÍNDICE GENERAL

Contenidos:	Páginas:
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificación de la aceptación del tutor.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Índice general.....	vii
Índice de figuras.....	ix
Índice de cuadros.....	x

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto.....	1
Situación conflicto.....	3
Delimitación del problema.....	5
Formulación del problema.....	5
Evaluación del problema.....	5
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
Objetivos general.....	6
Objetivos específicos.....	6
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes Históricos.....	9
Fundamentación Teórica.....	11
Antecedentes Referenciales.....	16
Fundamentación Legal.....	21
Variables de la Investigación.....	23
Definiciones Conceptuales.....	23

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Presentación de la empresa.....	25
Diseño de la investigación.....	26
Tipos de investigación.....	28
Población y Muestras	29
Técnicas de investigación.....	35
Procedimiento de la investigación.....	39

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis e interpretación de los resultados.....	41
Análisis de factibilidad de la Creación de Quinteros y Asociados S.A.	47
Conclusiones.....	52
Recomendaciones.....	53
Bibliografía.....	54

ÍNDICE DE GRAFICOS O FIGURAS

Títulos:	Páginas:
Figura 1:	
Esquema de Ishikawa.....	4
Gráfico 2:	
Pregunta 1	41
Gráfico 3:	
Pregunta 2	42
Gráfico 4:	
Pregunta 3	43
Gráfico 5:	
Pregunta 4	44
Gráfico6:	
Pregunta 5	45
Gráfico 7:	
Pregunta 6	46

ÍNDICE DE CUADROS

Títulos:	Páginas:
Cuadro 1:	
Población	32
Cuadro 2:	
Pregunta 1	41
Cuadro 3:	
Pregunta 2	42
Cuadro 4:	
Pregunta 3.	43
Cuadro 5:	

Pregunta 4	44
Cuadro 6:	
Pregunta 5	45
Cuadro 7:	
Pregunta 6.	46
Cuadro 8:	
Pregunta 7	44
Cuadro 9:	
Tabla 2 Inversión Total.....	47
Cuadro 10:	
Tabla 3 Equipos de Cómputo	47
Cuadro 11:	
Tabla 4 Equipos y muebles de oficina	48
Cuadro 12:	
Tabla 5 Suministros de oficina.....	48
Cuadro 13:	
Tabla 6Gastos de personal.....	49
Cuadro 14:	
Tabla 7 Ingresos por Ventas Proyectados.....	49
Cuadro 15:	
Estado de Resultados Proyectado.....	50
Cuadro 16:	
Flujo de caja Proyectado	51
Cuadro 17:	
Cálculo del Valor Actual Neto VAN.....	51

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO
DE TECNOLOGÌA**

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto De Grado Previo ala Obtención Del Título De:

Tecnóloga En Contabilidad Y Auditoría

Tema

**Estimación de los costos de inversión para la creación de la empresa de
servicios contables Quinteros Asociados.**

Autora:Quintero García Mayra del Carmen

Tutor: PhD. Carlos Rivera Fuentes

RESUMEN

El objetivo de este proyecto es poder determinar los costos de la inversión que se debe realizar para la implementación de una empresa consultora de servicios contables, este diseño procura determinar con la mayor exactitud los costos en que se incurrirá y las proyecciones que este muestre respecto a los niveles de actividad y de ingresos que genere.

El tipo de investigación que se utilizó fue el explicativo, descriptivo, de campo y correlacional, la técnica empleada fue el método de la encuesta y el método deductivo que sirvió como estrategia para poder realizar el diseño del plan de mejoras.

A través de los resultados obtenidos se pudo apreciar que la consultora realiza sus operaciones comerciales en el recinto Jaime Roldos del Cantón Naranjal, brindando servicios y asesoría a sus habitantes.



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO BOLIVARIANO

DE TECNOLOGÌA

TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto De Grado Previo ala Obtención Del Título De:

Tecnóloga En Contabilidad Y Auditoría

Tema

Estimación de los costos de inversión para la creación de la empresa de servicios contables Quinteros Asociados.

Autora:Quintero García Mayra del Carmen

Tutor: PhD. Carlos Rivera Fuentes

ABSTRACT

The objective of this project is to determine the costs of the investment that must be made for the implementation of an accounting services consulting firm, this design will try to determine with the greatest accuracy the costs that will be incurred and the projections that this shows regarding the levels of activity and income that it generates.

The type of research that was used was the explanatory, descriptive, field and correlational, the technique used was the survey method and the deductive method that served as a strategy to make the design of the improvement plan.

Through the results obtained it was possible to appreciate that the consultant carries out its commercial operations in the Jaime Roldos del Cantón Naranjal site, providing services and advice to its inhabitants

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en el contexto.

Origen de la Micro-empresa

Desde el mundo del trabajo, las microempresas tuvieron su partida, ya que nacieron debido a la falta de empleo y a la necesidad de la población pobre de obtener ingresos. (Bances Dalila, 2016)

La microempresa es el gran motor del empleo en la mayoría de los países del mundo, es la proveedora de ingresos y empleo para más de un tercio de la población económicamente activa. En América Latina, la microempresa es la principal fuente de puestos de trabajo, “se estima que en la región existen alrededor de 57 millones de microempresas que brindan empleo a por lo menos 110 millones de personas” (Carvajal Edgar, Auerbach Paula, 2006)

Ventajas y desventajas de las microempresas

Es cierto que las microempresas suponen algunas limitaciones para sus propietarios o administradores, pero a la vez reportan una serie de beneficios que cabe mencionar si aspiramos a una definición más completa del término: (Directivos Retos, 2015)

- **Ventajas:**
 - Flexibilidad para adaptarse a los contextos y las situaciones.
 - Decisiones y acciones rápidas a nivel interno.
 - Comunicación directa entre sus integrantes; canales eficaces.
 - Procesos ágiles; no existe la burocracia.
 - Trato más cercano con los clientes o beneficiarios directos.

- **Desventajas:**

- Está limitada a un mercado o espectro comercial muy reducido.
- Pocos recursos humanos o materiales.
- Dificultades de financiación; escaso respaldo económico.
- Escasas posibilidades de inversión y expansión.
- Reconocimiento limitado; reducidos círculos de incidencia. (Directivos Retos, 2015)

Las Microempresas se pueden clasificar en: Producción, Comercio y Servicios

La microempresas de producción, son las que se encargan de transformar la materia prima en un producto terminado.

Las microempresas de Comercio, es aquella empresa especializada en revender el producto, sin haberle transformado.

Las microempresas de Servicio, son las encargadas de ofrecer un servicio personalizado y un producto de un consumo inmediato.

Una Empresa de Servicios es aquella cuya actividad principal es ofrecer un servicio (intangible) con el objetivo de satisfacer necesidades colectivas, cumpliendo con su ejercicio económico (fines de lucro). Estas empresas pueden ser públicas, privadas o mixtas, cuando son públicas es porque el Estado está en mejor capacidad de cumplir con esta actividad que un particular (y son empleadas para cubrir las llamadas necesidades públicas), pero generalmente al ser empresas privadas la calidad del servicio es mejor. (concepto definicion, 2014)

Variables	Micro Empresa
Personal ocupado	De 1 - 9
Valor bruto de ventas anuales	≤ 100.000
Monto de activos	Hasta US\$ 100.000

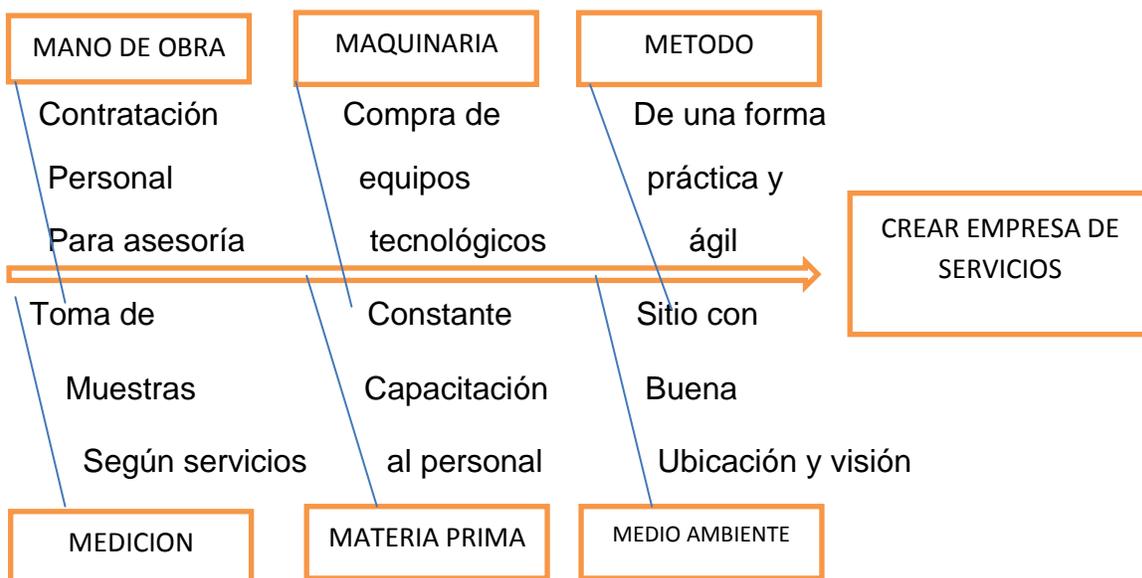
Situación del conflicto

El Cantón Naranjal cuenta con una tasa de desempleo alta, donde los inactivos son jóvenes recién graduados de los colegios. A nivel social el proyecto tiene la expectativa que generara aproximadamente un 50% de nuevos empleo, específicamente: asesores comerciales, secretarias (os), jornaleros entre otros; a jóvenes y adultos mayores con discapacidades y conocimientos sin desarrollar , contribuyendo a la sociedad de bajos ingresos y sin oportunidades de trabajo, ofreciendo capacitaciones enfocadas a la persona que desee buscar un empleo este altamente capacitado para ocupar dicho cargo.

Un factor de análisis es incluir al mercado educativo, cursos de carácter social que puedan ejercer un ingreso extra en base a los conocimientos adquiridos en nuestros cursos de capacitación.

Podemos indicar que no existen sitios donde otorguen esta clase de servicios que brinden un confort y satisfacción a los clientes en adquirir conocimientos para desarrollar su ingreso adicional, con una atención personalizada que no brindan ambientes adecuados para los clientes.

Su sede será en el Recinto Jaime Roldos, es un lugar donde se concentraran jóvenes, adultos de diferentes edades y sitios, que nos ayudara a tener más acogida por la ubicación y los sectores aledaños al recinto.



Todo este análisis de mercado se llega a la conclusión que para tener una viabilidad financiera debemos desarrollar las debilidades de las empresas que tienen rasgos de la actual empresa que se creara, podemos decir que son:

- No cuenta con plan de inversión publicitaria
- Falta de personal capacitados en las áreas de asesorías
- Poca inversión en publicidad, radio, redes sociales y otros.
- Falta de estrategias de marketing en todo el sector

Podemos decir, si las empresas independientemente de la actividad que realicen, no invierten en promocionar su producto o servicio no logran captar la atención del mercado (cliente) en cualquier lugar que se ubique, puedan obtener ingresos y créditos importantes para su expansión del mercado y así tener un posicionamiento de marca en el mercado objetivo.

Tema: Estimación de los costos de inversión para la creación de la empresa de servicio Quintero Asociados

Delimitación del problema

Año: 2019

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantón: Naranjal

Lugar: Rcto. Jaime Roldos

Contexto: Quintero Asociados

Campo: Financiero

Área: Costo de Inversión

Aspecto: Viabilidad Financiera

Planteamiento o formulación del problema

Cómo estimar los costos de inversión para ver la viabilidad financiera de la creación de la empresa de servicios de capacitación Quintero Asociados en el cantón Naranjal, periodo 2019?

Variable de investigación

Variable independiente: Costo de Inversión

Variable dependiente: Creación de la Empresa de Servicios.

Evaluación del problema

Esta investigación se evalúa teniendo los aspectos siguientes

Claro: La presente investigación tiene un enfoque preciso y conciso que puede servir de asesoría para cualquier consulta de un tema relacionado.

Evidente: Es evidente que este proyecto de investigación será ejecutado por la falta de microempresa de servicios en el lugar que se estable

Concreto: Tiene un emprendimiento claro de lo que se va a tratar en este proyecto

Relevante: El proyecto plantado tiene mucha importancia ya que en Naranjal y sus recintos aledaños, no se dispone de empresas de asesoría, que a su vez resuelva problemas y les ayude a generar empleos independientes.

Contextualmente: Cabe recalcar que este proyecto tiene enfoque empresarial ya que ayudara a tener a disposición asesoría profesional de primer nivel.

Factible: Al realizar los análisis respectivos se puede demostrar que tendrá una gran demanda de clientes por la falta de sistema de empresa por este fin. (Asesoría personalizada)

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Realizar un estudio de los costos de inversión que incurrirán para ver la viabilidad financiera de la creación de empresa de servicios de capacitación Quintero Asociados

Objetivos específicos

1. Fundamentar desde la teoría financiera lo relacionado a la viabilidad financiera de la creación de la empresa.
2. Establecer los costos de material y otros varios costos
3. Presentar el informe para saber si es viable o no la creación de la empresa

Justificación e importancia

En el mercado local no existe el servicio requerido, y la gran demanda que existe es muy conveniente para a sociedad que pueda crear una fuente de ingreso a quienes habitan en el lugar, adquiriendo conocimientos de diferentes ámbitos que en este tiempo es necesario para nuestra cultura educativa.

La Responsabilidad Social Empresarial es parte fundamental en este proyecto, con el fin de contribuir a la generación de valor para la humanidad y también para la organización. La empresa Quintero Asociados, tiene como misión: —brindar asesoría a personas de escasos recursos, en especial a jóvenes que desean obtener conocimiento y experiencia laboral y así poder obtener una mejor plaza de empleo.

Todo este proyecto tiene una razón que es ayudar a la sociedad la gente joven graduada de bachiller, pueda tener otra visión de su futuro en su fuente de ingresos, tener una idea de la que muchos empresarios confían en el personal que desean incorporar a sus empresas.

El plan de inversión desarrollará planes presupuestarios que permiten determinar

ingresos, egresos y utilidad, disminuyendo y reduciendo el riesgo, los costos innecesarios y mantener exactitud en los gastos primordiales, lo que nos brindará como resultado eficacia en la factibilidad financiera. (Camara Santa Cruz de Tenerife, s.f.)

Además de realizar estudio de los costos donde permita establecer la viabilidad financiera del proyecto, o también podemos decir que puede ser una guía orientadora para personas que quieran emprender en otro tipo de creación de una empresa y quieran establecer una viabilidad financiera.

Con todo lo expuesto se espera que le empresa de servicios Quinteros Asociados tenga un amplio flujo de efectivo para su constante innovación y buena asesoría que nos ayude a obtener del boca a boca mayor afluencia en nuestro negocio. Mejor atención, mayor rentabilidad.

En este proyecto además de los costos de inversión, nos enfocamos en la viabilidad Financiera que no es otra cosa la capacidad de una Organización de obtener fondos necesarios para satisfacer sus requisitos funcionales a corto, mediano y largo plazo. (eumed.net, 2004)

Para tener un buen desempeño, no basta con los criterios anteriores, y la Organización debe prestar atención también a su capacidad de generar recursos que necesita; tener capacidad de pago de sus cuentas operativas, pero también un excedente de ingresos con respecto a los gastos es la primera dimensión de este criterio. Es decir, la Organización debe tener capacidad para crear, proporcionar y entregar productos, servicios o programas útiles.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes históricos

A nivel mundial desde hace mucho tiempo se ha reconocido a la consultoría de microempresas en general como un servicio profesional de gran utilidad para ayudar a los directivos de las organizaciones a identificar y definir los principales problemas que los afectan, para alcanzar sus propósitos fundamentales, objetivos emanados de la misión, analizar las causas que lo provocan, verificando las raíces a modo de proyectar acciones para su perfeccionamiento ayudando a su posterior implementación. (Vinueza, 2012)

La labor actual del consultor como "agente de cambio", implica la transferencia de conocimientos, como también la capacitación del personal de las organizaciones, de forma implícita o explícita. (Consultoría Organizacional, 2016)

La consultoría -como profesión o actividad independiente- nace a finales del S. XIX asociada a la gestión de grandes empresas y vinculada a la actividad de la auditoría. Las grandes empresas -fundamentalmente americanas- comienzan entonces a prestar valor a la visión externa, aportada por profesionales que conocen otras empresas de su sector o, incluso, experiencias en otros sectores que pueden enriquecer la visión interna de la empresa. Nacen así las que serán las grandes consultoras americanas: Arthur D. Little, Arthur Andersen (hoy dividida en varias empresas), McKinsey, etc.

Tras el final de la II Guerra Mundial, surgen las empresas consultoras en Europa, vinculadas al conocimiento universitario: un modelo que ha permanecido hasta nuestros días.

La consultoría es hoy un mercado maduro, lo que ha provocado que las empresas se especialicen y presten servicios diferenciados. Hoy, en el mercado de la consultoría de gestión pueden encontrarse varios tipos de empresas:

Las empresas consultoras grandes altamente diversificadas, en las que gran parte del negocio depende de las tecnologías de la información (TICs): Accenture, Deloitte, IBM, PWC.

Las empresas consultoras grandes especializadas en consultoría de gestión y estrategia: McKinsey, Boston Consulting Group, Arthur D. Little, etc.

Las empresas consultoras boutique o de nicho, especializadas en sectores o áreas funcionales de la consultoría. Dentro de este tipo de empresas, encontramos a aquellas especializadas en Gobierno y Sector Público. Este tipo de empresas frecuentemente explotan áreas de negocio de poco interés para las grandes empresas y, a menudo, han sido promovidas por profesionales que se formaron en las grandes empresas de consultoría.

Hoy en día también el Ecuador cuenta con consultoras dedicadas a apoyar el manejo contable tributario de los microempresarios; pues no se tiene la necesidad de estar sujetos a contratar empresas del exterior para el desarrollo de las actividades contables como tributarias, además de haberse constituido en un costo exorbitante que únicamente las grandes empresas podían contratarlo; en vista de lo mencionado gracias al enfoque de estudiantes que tienen la necesidad de buscar su propio medio de trabajo a más del deseo de explotar sus conocimientos, ya existen consultoras que se dedican a esta operación.

Las empresas consultoras son empresas de servicios profesionales que asesoran a empresas y gobiernos en las distintas áreas de especialización que son necesarias para su correcta administración. Así, dentro de las empresas consultoras existe una amplia diversidad: TIC, Recursos Humanos, Gestión, Estrategia, etc. Hoy en día, el término empresa consultora se está extendiendo a actividades en las que tradicionalmente no era utilizado: inmobiliario, contabilidad, ingeniería, etc.

Las empresas consultoras prestan servicios profesionales de alto valor, adaptándose siempre a las necesidades de sus clientes. Algunas de los servicios profesionales que se prestan en nuestro mercado son:

- Realizan estudios económicos, sociales, de mercado o de viabilidad técnica para la puesta en marcha de nuevas actividades o el lanzamiento de nuevos productos.
- Realizan las actuaciones necesarias para poner en marcha esas actividades o para lanzar los nuevos productos, en un sentido amplio, ejecutando los procesos operativos que antes se han diseñado.
- Gestionan esas actividades, departamentos u oficinas, aportando valor como gestores y no solo como estrategas.
- Evalúan las actividades que se han puesto en marcha, permitiendo conocer los resultados que se han alcanzado.

Fundamentación teórica

Contabilidad Financiera

Podemos decir que la contabilidad financiera es la rama de la contabilidad que se encarga del registro de todas las operaciones de trascendencia económica que realiza la empresa (o el ente económico en cuestión) para poder elaborar, con esos datos, sus cuentas anuales (balances y memoria).

La importancia de la contabilidad financiera resulta que la información que se obtiene de ella pone de manifiesto, fundamentalmente, la situación económica y financiera de la empresa y su evolución en el tiempo.

Por situación económica de la empresa se entiende, en términos muy generales, el beneficio o la pérdida que obtiene en el ejercicio de su actividad y la forma en que llega a él (importe y naturaleza de los ingresos y los gastos, por ejemplo).

Por situación financiera se entiende la distribución de los bienes y derechos con los que cuenta la entidad y la forma en la que los financia: en qué medida lo hace con fondos propios y en cual otra lo hace con fondos ajenos (deudas).

Y es que las operaciones que realizan las empresas deben anotarse de una forma sistemática y conforme a unos criterios preestablecidos.

Mientras que la finalidad de la contabilidad financiera es confeccionar los estados contables, porque es de ellos de donde se extrae la información de la empresa, el objetivo de la contabilidad analítica o de costes es calcular el precio de coste de los productos, de los servicios, de distintos departamentos...

Es la herramienta que se usa para cuantificar, asignar y distribuir costes.

Y en este campo sí que existe libertad a la hora de que cada empresa la elabore de la forma que estime más conveniente, porque los datos que se extraen de ella son de uso interno.

Pero, aunque no existe una normativa legal que la regule, sí que se emplean unos criterios homogéneos y conocidos por los profesionales de la materia.

Estos mismos criterios son los que se enseñan a los estudiantes de la asignatura de contabilidad analítica o de costes y los que, en general, todo el mundo aplica.

Costo de Inversión

Costo

El costo en contabilidad hace referencia al momento en el que una empresa invierte dinero en la producción de un bien, servicio o producto. Para este fin se tiene en cuenta tres elementos: Materia prima, mano de obra y costos generales de producción.

Importante: Este dinero no hace referencia a lo que genere un gasto, ya sea administrativo o de venta

El costo de un satisfactor será la suma de lo gastado para producirlo” A Smith, Malthus, J.B. Say y J.S Mill.

Tener el control de los costos de una empresa es primordial para el estado financiero de la misma, ya que permite tomar mejores resultados financieros del negocio. De igual forma, otro de los objetivos de controlar los costos en

contabilidad, es poder identificar la cantidad invertida para la producción de un bien y de esta forma establecer el precio de venta del producto final, el margen de rentabilidad y la utilidad real.

Inversión

Las inversiones son colocaciones de dinero realizadas con el ánimo de obtener una renta u otro beneficio explícito o implícito y que no forman parte de los activos dedicados a la actividad principal del ente y las colocaciones efectuadas en otros entes.

Desde el punto de vista contable, se habla inversiones en activo fijo y en activo circulante. La inversión en circulante se refiere a las partidas que componen o integran el Fondo de Maniobra, que como se sabe, financian el ciclo de explotación de la empresa.

Algunos autores distinguen entre inversiones a corto plazo (las relacionadas con tesorería, existencias, clientes, etc.), e inversiones a largo plazo, relacionadas con equipo e instalaciones.

El activo fijo, clasificado por el P.G.C. en el grupo 2, subgrupo 22, llamado inmovilizado material, está constituido por elementos patrimoniales tangibles, muebles o inmuebles. Son los bienes que utiliza la empresa en su actividad productiva de forma permanente; tienen por lo general una vida útil determinada que trasciende de la duración de un ejercicio económico, y no están destinados a su venta.

Es obvio que estas inversiones están (por lo general) estrechamente relacionadas con la actividad de la empresa de tal modo, que es posible descubrir analizando los balances, “rasgos característicos” de empresas de un mismo sector.

Costo de Inversión

Los costos de inversión, llamados también costos pre-operativos, corresponden a aquellos que se incurren en la adquisición de los activos necesarios para poner el proyecto en funcionamiento, ponerlo "en marcha" u operativo. Para decirlo de una forma sencilla son todos aquellos costos que se dan desde la concepción de la idea que da origen al proyecto hasta poco antes de la producción del primer producto o servicio. (De Molina, 2016)

La etapa pre-operativa, aquella en la que se generan los costos de inversión, comprende los siguientes costos (con variaciones dependiendo del tipo de proyecto): estudios de factibilidad, estudios definitivos (ingeniería conceptual, ingeniería de detalle), planos y licencias, terrenos, edificios, instalaciones fijas, bienes de capital (aquellos que sirven para la producción de otros bienes, como maquinarias y equipos); mobiliario, entre otros. Adicionalmente, en la etapa pre-operativa se debe de contar con el capital de trabajo, el fondo de maniobra que sirve para costear los activos corrientes que harán posible el inicio de la etapa operativa del proyecto. (De Molina, 2016)

Viabilidad Financiera

En cambio la Viabilidad, según el diccionario de la Real Academia Española Viabilidad: "cualidad de viable", Viable: "Que, por sus circunstancias, tiene probabilidades de poderse llevar a cabo".

Según Baca (2010); es la posibilidad que tiene un proyecto para ser ejecutado y operado de tal manera que cumpla con su objetivo. Está relacionada con principios de calidad, eficiencia y pertinencia de un proyecto en términos de los elementos conceptuales que lo componen, la información utilizada, la coherencia de los planteamientos y el mayor acercamiento a la realidad a la que se refiere el proyecto.

La viabilidad está conformada por los siguientes aspectos.
Viabilidad Técnica: Permite determinar la calidad y coherencia de la información relacionada con el objetivo mismo del proyecto.

Viabilidad Socioeconómica: Permite identificar y valorar los beneficios, con el fin de determinar si el proyecto genera efectivamente dichos beneficios y si su valoración se encuentra en rango aceptable.

Viabilidad Institucional: Se refiere al análisis de los mecanismos de ejecución propuestos en el proyecto; la evaluación de la capacidad institucional para su ejecución, operación y seguimiento de los proyectos. Se relaciona al análisis de impacto ambiental, como las medidas planteadas para su mitigación, prevención o compensación, según sea el caso. Estos criterios se aplican especialmente a los proyectos que involucran obras que tienen relación con infraestructuras y que pueden generar impactos en el ambiente tanto positivos como negativos.

Es la capacidad de una Organización de obtener fondos necesarios para satisfacer sus requisitos funcionales a corto, mediano y largo plazo. Para tener un buen desempeño, no basta con los criterios anteriores, y la Organización debe prestar atención también a su capacidad de generar recursos que necesita; tener capacidad de pago de sus cuentas operativas, pero también un excedente de ingresos con respecto a los gastos es la primera dimensión de este criterio. Es decir, la Organización debe tener capacidad para crear, proporcionar y entregar productos, servicios o programas útiles. (eumed.net, 2004)

La segunda dimensión se relaciona con las fuentes y los tipos de ingresos sobre los cuales se basan los costos. La intención es conocer la confiabilidad del flujo de fondos, puesto que evidentemente las organizaciones que tienen fuentes múltiples y confiables, tienen menos dificultades. (eumed.net, 2004)

La tercera dimensión considerada es la capacidad de la Organización de manejarse dentro de los límites de sus asignaciones o sus fuentes de ingresos, y

depende en buena medida de las buenas prácticas de gestión financiera, del manejo del efectivo, del manejo de las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar. Esto es válido para todo tipo de organizaciones. Una Organización es viable financieramente si genera suficiente valor para mantener a los interesados directos comprometidos con su existencia. (eumed.net, 2004)

El estudio de la viabilidad financiera no es otra cosa que ver si existe suficiente dinero para financiar los gastos e inversiones que implica la puesta en marcha y operación del proyecto.

Por lo general, se dice que los buenos proyectos, es decir, aquellos con rentabilidad alta, con un riesgo razonable y bien evaluado, encuentran financiamiento con cierta facilidad. También se afirma que los proyectos deben ser evaluados con independencia de las fuentes de financiamiento. Lo que se observa en la realidad es, que no es fácil conseguir recursos financieros si no se cuenta con garantías reales (prendas sobre vehículos, hipotecas sobre terrenos o cascos, etc.) y que el acceso a créditos para los microempresarios tiene más de una dificultad.

El estudio de viabilidad financiera debe mostrar que con las diferentes fuentes de financiamiento a las que puede acceder el proyecto, es posible financiar todas las etapas del mismo. Estas fuentes pueden ser propias (capital aportado por los mismos socios), bancos, financieras, cooperativas de ahorro y crédito, fuentes externas, etc.

La pre factibilidad, por lo tanto, supone un análisis preliminar de una idea para determinar si es viable convertirla en un proyecto. Al realizar un estudio de pre factibilidad, se toman en cuenta diversas variables y se reflexiona sobre los puntos centrales de la idea. Si se estima que su implantación es viable, la idea se transformará en un proyecto que será sometido, ahora sí, a un estudio de factibilidad. Este es el último paso antes de que el proyecto se materialice. Julian Perez, (2013)

Antecedentes referenciales

Merchan & Nivicela, (2012) “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa consultora especializada en marketing para las pymes de la ciudad de Cuenca. Universidad politécnica salesiana sede de Cuenca”.

El problema de la presente investigación es estudio de factibilidad para la creación de una empresa consultora

El objetivo de la investigación fue, Servir como plataforma técnica, financiera y profesional a las diferentes empresas existentes en el mercado, desarrollando procesos de gestión, planificación y administración de programas y proyectos de índole mercantil, económica e institucional.

La metodología que se empleó en la investigación es la cualitativa

Los instrumentos que empleo en la investigación fueron entrevistas e investigaciones.

La conclusión de los autores en la investigación fue que realizaron 6 capítulos en los cuales desarrollaron cada una de las etapas que la empresas deberían realizar para la creación y posterior ejecución, en donde la aplicación de cada uno de los capítulos ha sido vital para una mejor comprensión de lo que sería crear la empresa MKT, en cada uno de ellos aplicaron los conocimientos que han venido adquiriendo en el transcurso de los años que estuvieron en la universidad y que les ayudaron para poder obtener las conclusiones acerca de si era posible crear una empresa consultora enfocada a ayudar a las pymes y buscar solucionar problemas

Proponen como solución para que el proyecto sea factible debería hacer varios cambios en la estructura de la empresa.

Disminuir el personal y tener solo las personas necesarias para los cargos que son requeridos.

Disminuir el valor de los sueldos

Tener el equipamiento necesarios para el desarrollo de las actividades específicas y necesarias para el manejo de la empresa y el desarrollo de las consultoras.

No arrendar un edificio tan grande

Disminuir los valores destinados a publicidad

Disminuir los gastos por servicio básicos mediante la disminución del equipamiento de oficina.

La siguiente tesis apporto mucho en los conocimientos, técnicas, estudio y otros adicionales para seguir con el estudio de la creación de mi empresa.

Contreras & Pedraza, (2015) “Estudio de mercado para la creación de una empresa de consultoría administrativa en la ciudad de Cúcuta. Universidad Industrial Santander

El problema de la presente investigación es estudio de mercado para la creación de una empresa consultora administrativa

El objetivo de la investigación fue, realizar un estudio de mercado para la conformación de una empresa de consultoría en el sector del calzado en la ciudad de Cúcuta.

La metodología que se empleó en la siguiente investigación es la cualitativa

Los instrumentos que empleo en la investigación fueron entrevistas e investigaciones.

La conclusión de los autores es que la empresa consultora debe presentarse como solución para satisfacer las necesidades de un entorno que necesita cambiar su enfoque habitual, para entrar a un mercado nuevo local y nacional, para luego extenderse a nuevas perspectivas.

Proponen como solución se debe realizar un análisis adecuado de perfiles profesionales según la propuesta que se diagnostique, ya que se debe entregar la solución más adecuada según las necesidades que arroja el diagnóstico.

El aporte hacia mi proyecto de tesis fue la obtención de la información mediante la metodología que realicé en este proyecto considerando que realicé un estudio exhaustivo para la toma de decisiones y así poder una viabilidad para la creación de la empresa de servicios de consultoría Quintero Asociados.

Perez & Trujillo, (2012) “Creación de una empresa de consultoría integral para las pymes ubicadas en la ciudad de Bogotá”.

El problema de la presente investigación es creación de una empresa de consultoría integral para las pymes

El objetivo de la investigación fue, Crear una empresa de consultoría empresarial integral que involucre en el equipo de trabajo a profesionales de diferentes áreas, enfocada en el asesoramiento a pequeñas y medianas empresa ubicada en la ciudad de Bogotá y perteneciente a todos los sectores económicos.

La metodología que se empleó en la investigación es la cualitativa.

Los instrumentos que empleé en la investigación fueron entrevistas e investigaciones.

La conclusión de los autores es que los indicadores de rentabilidad se observa que durante el primer año se obtiene una rentabilidad neta de 27.06%, que se incrementa año tras año. En el horizonte de proyección, lo que se considera aceptable para una empresa prestadora de servicios.

Proponen como solución teniendo en cuenta los anteriores indicadores se concluye que con la tasa interna de retorno se garantiza la reinversión de los flujos excedentes de la actividad. En este proyecto esta tasa es 29.1%, tasa superior a la tasa de interés de rendimiento a la que aspira el emprendedor, esto quiere decir

que la rentabilidad del proyecto, asumiendo reinversiones de los recursos excedentes es mayor que los rendimientos de las alternativas de inversión que rinden un 18% que es la tasa mínima a la que aspira el emprendedor.

El aporte a mi proyecto es que los indicadores nos ayudan en la toma de decisiones ya que con las estadísticas obtenemos una mejor visión.

Según **Pinto, (2010)** en su tesis *“Rediseño del servicio de transporte de correspondencia y paquetería en Codelco Casa matriz, a través de patrones de procesos”*. Los procesos ofrecen una visión que explica cómo las empresas funcionan en la realidad. Éstos definen sus entradas, salidas, transformaciones, controles y los mecanismos que los soportan. Las organizaciones son tan eficaces como lo sean sus procesos.

Los procesos de servicios producen productos intangibles y perecederos, los cuales no pueden inventariarse. La diferencia principal con los procesos productivos radica en el grado de contacto con el cliente. Los procesos van agregando valor al servicio y al cliente en cada una de las tareas que se ejecutan, asimismo, cada actividad debe añadir valor a aquellas que precede, eliminar los desperdicios y costos innecesarios.

Considerando la importancia de mantener procesos óptimos que cumplan dichas condiciones y a través de la metodología IDEFO, la autora presenta un rediseño de procesos en servicios internos. Basándose en el rediseño de procesos de negocios con el uso de patrones propuesto por Oscar Barros (2000), se plantea la creación de un modelo general para los servicios internos y su aplicación en el servicio de transporte de correspondencia y paquetería. De la adaptación se obtienen patrones de procesos que orientan el accionar en el rediseño del servicio.

Según **Cardenas Navarrete, (2012)** en *“Creación de una empresa de servicios Courier ubicada en la parroquia Eloy Alfaro del Cantón Quito”*. El proyecto está determinado a la creación de una Empresa de Servicios Courier en la parroquia

Eloy Alfaro del Distrito Metropolitano de Quito, es un proyecto que tiene como finalidad dar una visión clara acerca de la empresa la cual se dedicará a la prestación de servicios Courier en la parroquia Eloy Alfaro. La empresa proporcionará un servicio de calidad a los usuarios, pues se ha tomado en consideración las necesidades, requerimientos y preferencias de los usuarios para la transportación de la correspondencia y paquetes que manejan a diario las empresas.

Para ello, se ha realizado un estudio de mercado el cual ha permitido detectar los principales requerimientos con los que debe contar este tipo de servicios; además, el estudio ha permitido conocer el alto nivel de aceptación que muestra el mercado meta ante el ingreso de un nuevo proveedor de servicios Courier; esto se debe a que el mercado meta presenta un alto porcentaje de insatisfacción en cuanto a las características que presentan las empresas de Courier actualmente.

Se ha desarrollado también, un plan de organización el cual ha permitido conocer tanto la estructura legal como organizativa de la empresa, esto ayuda a delimitar las responsabilidades que se derivan en las diferentes áreas, especialmente del área operativa, pues ésta área es la de mayor importancia para el proyecto, del adecuado desempeño de esta área se desprende el éxito de la empresa.

Marco Legal

En la constitución de la república del Ecuador

En el Art. 321 Constitución del Ecuador, (2008) dice que el Estado reconoce y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas pública, privada, comunitaria, estatal, asociativa, cooperativa, mixta, y que deberá cumplir su función social y ambiental.

En el Art. 324 Constitución del Ecuador, (2008) se sostiene que El Estado garantizará la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres en el acceso a la propiedad y en la toma de decisiones para la administración de la sociedad conyugal.

Formas de trabajo y su retribución

En el Art. 325 Constitución del Ecuador, (2008) dice que El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de autosustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

Plan Nacional del Buen Vivir

El Objetivo 5. PNBV, (2017) dice que se Impulsara la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria

La generación de trabajo y empleo es una preocupación permanente en los diálogos. En ellos se propone la dinamización del mercado laboral a través de tipologías de contratos para sectores que tienen una demanda y dinámica específica. Asimismo, se proponen incentivos para la producción que van desde el crédito para la generación de nuevos emprendimientos.

En el Objetivo 6 PNBV, (2012) se propone “Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.”

Las mesas por el agro, así como otros espacios de diálogo relacionados con los sectores rurales y campesinos, han sido claros en la necesidad de promover el desarrollo rural integral y el Buen Vivir, en armonía con las particularidades de estos territorios y su población. La ciudadanía del sector rural demanda tanto un acceso equitativo a la tierra, agua, semillas y demás servicios básicos y servicios sociales, como la vinculación con los medios de producción. En las mesas de diálogo, los ciudadanos han sido enfáticos en señalar la necesidad de priorizar la compra pública a los productores nacionales y de los productos de la zona, como mecanismo de fortalecimiento de la soberanía alimentaria y de la economía social

y solidaria, lo que reactiva y fortalece, así, a los sectores productivos rurales del país, teniendo una mirada particular en los procesos de comercialización.

Ley de compañía

SECCION VI

DE LA COMPAÑIA ANONIMA

CONCEPTO, CARACTERISTICAS, NOMBRE Y DOMICILIO

En el Art. 143 Ley de Compañías, (2012) dice: “La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones

Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas. Concordancias:

Conceptualización de variables

Variable Independiente: Costo de Inversión: Podemos decir que son todos aquellos valores que se incurren para la creación de un proyecto de un bien o servicio hasta que llegue al producto terminado.

Variable Dependiente: Creación de la Empresa de Servicios: De esto podemos destacar una definición de toda aquella empresa que se desee conformar con el fin de brindar o vender un servicio especializado determinado a terceras personas o empresas.

Marco Conceptual

Unidad estratégica de negocio, o unidad de negocio.- La unidad operacional o un foco de planificación que agrupa diversos productos y servicios que se venden a un conjunto uniforme de clientes, los cuales enfrentan a un conjunto bien definido de competidores.

Actividades primarias.- Son las involucradas en el movimiento físico de materias primas y productos terminados, en la producción de bienes y servicios, y en el marketing, ventas y servicios subsiguientes de los productos de la unidad de negocios, y que en cierta medida se les puede considerar como las funciones clásicas de gestión de la firma, en donde hay una entidad organizacional, con un gerente a cargo de una tarea muy específica y con pleno equilibrio entre autoridad y responsabilidad.

Mercado Objetivo.- Los mercados están constituidos por personas, hogares, empresas o instituciones que demandan productos o servicios. El mercado potencial para el presente proyecto se encuentra constituido por las entidades financieras y entidades comerciales que requieran de servicios de mensajería y paquetería a diferentes destinos de la ciudad.

Estructura económica del mercado.- Los mercados, en función de la cantidad de oferentes y demandantes, adoptan diversos formatos a los cuales se los denomina Estructuras de Mercado.

Segmentación del Mercado Potencial.- “Segmentación es fraccionar el mercado potencial de un producto en un cierto número de subconjuntos, lo más homogéneos posibles en términos de las necesidades de los consumidores que lo componen”.

La segmentación consiste en dividir al mercado en grupos pequeños y homogéneos, para obtener información trascendental de los clientes potenciales.

Decisión.- Es el punto en el cual se debe tomar una decisión para qué se continúe o no con el proceso.

Actividad.- Representa la ejecución de una o más actividades, tareas o procedimientos.

Demora.- Se presenta generalmente cuando existen cuellos de botella en el proceso y hay que esperar turno para efectuar la actividad correspondiente. En otras ocasiones, el propio proceso exige una demora.

Operación combinada.- Ocurre cuando se efectúan simultáneamente dos de las acciones mencionadas.

Operación.- Significa que se está efectuando un cambio o transformación en algún componente del producto, aplicando medios mecánicos, físicos o químicos, o una combinación de ellos.

Capítulo III

MARCO METODOLOGICO.

Presentación de la empresa.

El presente proyecto de investigación que se está realizando para la creación de la empresa **Quinteros y Asociados S.A.**, domiciliada en la Provincia del Guayas, Cantón Naranjal, Recinto Jaime Roldos. Mediante Escritura Pública presentada el 30 de noviembre de 2018 y aprobada e inscrita en el Registro Mercantil, de entre sus estatutos encontramos:

Artículo Primero: El nombre de la compañía será “Quintero y Asociados S.A.”

Artículo Segundo: El domicilio principal de la compañía será la ciudad de Naranjal, provincia del Guayas, Republica del Ecuador. La compañía podrá abrir agencias y sucursales en cualquier lugar del país o del exterior.

Misión

A través de la asesoría, comercialización y transferencia de tecnología, aportaremos con nuestro contingente, para proveer alternativas de solución y producción más limpia.

Nuestro equipo esta férreamente comprometido con el sector servicios, para lo cual ofrece una amplia gama de productos que son amigables para nuestros clientes y de bajo costo.

Visión

Formar una sólida estructura, liderada por un grupo humano estrechamente vinculado con el sector servicios, que está comprometida con la provisión de alternativas innovadoras, las mismas que procuran estar en armonía y la protección del medio ambiente.

Valores

- Honestidad
- Perseverancia
- Creatividad
- Innovación
- Seguridad

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Este capítulo está referido al contexto operativo de la investigación a través del cual se fijaron los lineamientos en que se llevaron a cabo los procedimientos a seguir para recabar la información necesaria para dar respuesta a las interrogantes. En este sentido se desarrolló el diseño, tipo de estudio, población y muestra, las técnicas de recolección de datos, validación y confiabilidad, así como las técnicas de análisis.

El diseño de la investigación está conformado por un conjunto de aspectos que han de considerarse, entre ellos se tienen: definir el tipo de estudio considerando los niveles: exploratorio, descriptivos y explicativos, los pasos a seguir para abordar cada uno de los objetivos, las técnicas (medios empleados para recolectar el dato e información) e instrumentos que se emplearan de acuerdo a la naturaleza del datos e información, las fuentes de información (primarias y secundarias).

Cuantitativa: Tradicionalmente se ha definido a la metodología cuantitativa como un “paradigma”, es decir, como un modelo integral sobre cómo realizar investigación científica y como interpretar sus resultados. En este enfoque, la investigación cuantitativa no sólo contiene técnicas de análisis de datos o de producción de información, sino también una perspectiva epistemológica respecto de la realidad, de la forma de conocerla y de los productos que podemos obtener de la investigación social. (Canales Cerón, 2006)

Para (Gómez, 2006) el enfoque cualitativo, por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, sin conteo. Utiliza las descripciones y las observaciones. Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y éste es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. (Pág. 60)

Cualitativa: La investigación cualitativa es flexible en cuanto al modo de conducir los estudios. Se siguen lineamientos orientadores, pero no reglas. Los métodos están al servicio del investigador; el investigador no está supeditado a un procedimiento o técnica (Taylor & Bogdan, 1987)

Para (Gómez, 2006) utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo, y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en una población. (Pág. 60)

Por otra parte, (Smith, 1987) recoge como criterios definitorios de la investigación cualitativa los siguientes:

Es un proceso empírico (no una mera especulación, interpretación o reflexión del investigador)

Estudia cualidades o entidades cualitativas y pretende entenderlas en un contexto particular. Se centra en significados, descripciones y definiciones situándoles en un contexto. Por lo que Busca conocer procesos subjetivos [La investigación cualitativa pretende acceder al significado de las acciones desde la perspectiva del actor, Erickson, 1986]

.

Tipos de investigación

Investigación descriptiva. Según se mencionó, trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos,

Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación. El objetivo de la investigación descriptiva es demostrar los costos de inversión que incurrirán para la creación de la empresa Quintero Asociados. (Grajales, 2000)
Para Reliche, (2018) citando a Fidias G. Arias, (2012) “la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere” (pág. 30)

Esta investigación tiene como propósito determinar las características de un hecho o fenómeno, es decir, nos indica cómo es y cómo se manifiesta una determinada situación bajo estudio. (Ruiz, 1992)

Investigación explicativa pretenden conducir a un sentido de comprensión o entendimiento de un fenómeno. Apuntan a las causas de los eventos físicos o sociales. Pretenden responder a preguntas como: ¿por qué ocurre? ¿En qué condiciones ocurre? Son más estructurados y en la mayoría de los casos requieren del control y manipulación de las variables en un mayor o menor grado. (Grajales, 2000)

Una teoría o explicación, contiene un conjunto de definiciones y de suposiciones relacionados entre sí de manera organizada sistemática; estos supuestos deben ser coherentes a los hechos relacionados con el tema de estudio.

La investigación explicativa, está dirigida a contestar por qué sucede determinado fenómeno, cuál es la causa o factor de riesgo asociado a ese fenómeno, o cuál es el efecto de la causa, es decir, buscar explicaciones a los hechos. Según el grado de control que se hace sobre la investigación, los estudios explicativos pueden ser Experimentales y No experimentales.

Investigación de Campo

Esta clasificación distingue entre el lugar donde se desarrolla la investigación, si las condiciones son las naturales en el terreno de los acontecimientos tenemos una investigación de campo, como los son las observaciones en un barrio, las encuestas a los empleados de las empresas, el registro de datos relacionados con las mareas, la lluvia y la temperatura en condiciones naturales. En cambio si se crea un ambiente artificial, para realizar la investigación, sea un aula laboratorio, un centro de simulación de eventos, etc. estamos ante una investigación de laboratorio.

Investigación Correlacional: Pretender medir el grado de relación y la manera cómo interactúa dos o más variables entre sí. Estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto, y a partir de los mismos sujetos en la mayoría de los casos. En caso de existir una correlación entre variables, se tiene que, cuando una de ellas varía, la otra también experimenta alguna forma de cambio a partir de una regularidad que permite anticipar la manera cómo se comportará una por medio de los cambios que sufra la otra. (Grajales, 2000)

POBLACION Y MUESTRA

Población

Es el conjunto o agregados del número de elementos, con caracteres comunes, en un espacio y tiempo determinado, sobre los cuales se pueden realizar observaciones.

Para los investigadores Azorin & Sánchez Crespo, (1986) afirman que: **“Población (o universo) se refiere a cualquier colección finita o infinita de individuos o elementos”**.

Según esta definición cualquier grupo de individuos (personas, animales o cosas) que puedan considerarse como una colección será, entonces, una población o universo.

La cuantía de los elementos que integran la población se encuentra, definido como tamaño de la población y son:

- Población finita.- El número de los elementos que integran la población se encuentra delimitada.
- Población infinita.- Es aquella en la que el número de sus elementos no se encuentra delimitado o el número es inmensamente grande.

La estructura organizacional de Quinteros y Asociados S.A, está conformada por el Gerente General, departamento Financiero, Asistente, Contador, departamento de Ventas y el departamento de Producción.

La Gerencia General quien es el fundador y dueño de la compañía cuyo objetivo fundamental es asegurar la administración y ejecución continua de las actividades de la empresa, es también el representante legal. Entre sus funciones y responsabilidades tenemos:

- Velar por el cumplimiento de la misión, visión y valores de la compañía.
- Seleccionar, contratar y destituir al personal de la compañía de acuerdo a lo estipulado en la ley.
- Desarrollar actividades para el departamento de ventas.
- Toma de decisiones sobre las situaciones que se presenten.

El departamento financiero es el encargado de asistir a la Gerencia General entre sus funciones esta:

- Verificar y consolidar las cuentas bancarias.

- Controlar y verificar que los comprobantes de pago cuenten con los documentos respectivos y las firmas de responsabilidad requeridas.
- Realizar los pagos respectivos a proveedores.
- Coordinar la cancelación de impuestos, tasas, roles, y otros.
- Otras relacionadas con su cargo y que le sean asignadas por la Gerencia.

El contador es la persona responsable de validar los registros contables que se generan, así como realizar oportunamente los cierres anuales, preparar los estados financieros básicos e informar sobre el comportamiento de los recursos y obligaciones de la compañía. Entre sus funciones encontramos:

- Verificar que todas las transacciones efectuadas dentro del proceso estén registradas en la aplicación informática utilizada en la compañía.
- Efectuar y validar las partidas de ajustes contables requeridos para efectuar el cierre anual.
- Mantener debidamente referenciado y completo el archivo de documentación de respaldo contable de la compañía.
- Mantener un adecuado sistema de control interno contable.
- Coordinar con el financiero el cuadro de los movimientos a fin de mes, previa disposición de los recursos.

El departamento de ventas encargado de realizar la comercialización y despacho de los servicios que ofrece la compañía, entre sus funciones tenemos:

- Registrar e informar oportunamente a la Gerencia respecto a las necesidades de los clientes.
- Impulsar la venta de los servicios de la empresa a nuevos clientes.
- Mantener contacto permanente con la Gerencia para analizar y resolver situaciones especiales que se presentan con los clientes.
- Realizar cualquier otra labor asignada por el Gerente.
- Promover los servicios que ofrece la compañía y medir la satisfacción del cliente.

La compañía tiene una estructura pequeña la misma que puede incrementar con el tiempo dependiendo de las necesidades de la misma, el personal contratado conoce de sus funciones que desempeña por sobre todo de los cuidados que se deben tener puesto que los productos con los que trabaja la compañía deben tener cuidados especiales y por sobre todo la protección que debe utilizar el personal.

En el caso de Quintero y Asociados S.A. su población es finita, porque el número que integran la organización es limitado.

POBLACIÓN	Número
Comerciales	10
Agrícolas	10
Servicios	6
TOTAL	26

Cuadro #1

Elaborado por: La autora

Muestra:

Como su nombre lo indica es una porción del área, del universo. Según (Arteaga Calderón, 1989):

“Lo importante de la técnica consiste en que los resultados obtenidos del análisis de la muestra puedan generalizarse al universo que pertenece a la misma. La exactitud de esta proyección es el nivel de representatividad del universo.”
(Pág.62)

El número de sujetos que componen la muestra suele ser inferior que el de la población, pero suficiente para que la estimación de los parámetros determinados tenga un nivel de confianza adecuado. Para que el tamaño de la muestra sea idóneo es preciso recurrir a su cálculo.

Las muestras se obtienen con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población, para lo cual deben ser representativas de la misma. Para cumplir

esta característica la inclusión de sujetos en la muestra debe seguir una técnica de muestreo.

Muestreo según (Leiva Zea, 1988)

“El muestreo (llamado también sobre visión muestral) es un método o procedimiento auxiliar de los métodos particulares estudiados y especialmente del método descriptivo.” (pág.20)

Leiva nos explica que muestreo es un método o procedimiento auxiliar de los métodos particulares estudiados.

En vista de que la población está compuesta por 6 personas se puede trabajar con todo el Universo. **Pero para nuestra investigación nos acogeremos al criterio de** Yopez, (2000) **que nos dice: Muestra:** “Cuando la población es pequeña... se puede trabajar con toda la población, pero si las poblaciones son mayores, para algunos autores más de 60 o 70 casos es necesario trabajar con una muestra de esa población, con la condición de que tenga características representativas del universo” (p.118)

Normalmente para el cálculo de la muestra se establece la utilización de la formula estadística de tamaño muestral, pero por ser un número reducido de empleados en las área de financiera y de producción, esta se los realizara a cada uno de los empleados

Tipos de muestreo

Muestreo simple

Este tipo de muestreo toma solamente una muestra de una población dada para el propósito de inferencia estadística. Puesto que solamente una muestra es tomada, el tamaño de muestra debe ser el suficientemente grande para extraer una conclusión. Una muestra grande muchas veces cuesta demasiado dinero y tiempo. (Romero, 2016)

Muestreo doble

Bajo este tipo de muestreo, cuando el resultado del estudio de la primera muestra no es decisivo, una segunda muestra es extraída de la misma población. Las dos muestras son combinadas para analizar los resultados. Este método permite a una persona principiar con una muestra relativamente pequeña para ahorrar costos y tiempo. Si la primera muestra arroja un resultado definitivo, la segunda muestra puede no necesitarse. (Romero, 2016)

Muestreo múltiple

El procedimiento bajo este método es similar al expuesto en el muestreo doble, excepto que el número de muestras sucesivas requerido para llegar a una decisión es más de dos muestras.

Métodos de muestreo clasificados de acuerdo con las maneras usadas en seleccionar los elementos de una muestra. (Romero, 2016)

Los elementos de una muestra pueden ser seleccionados de dos maneras diferentes:

- a. Basados en el juicio de una persona.
- b. Selección aleatoria (al azar)

Muestreo de juicio

Una muestra es llamada muestra de juicio cuando sus elementos son seleccionados mediante juicio personal. La persona que selecciona los elementos de la muestra, usualmente es un experto en la medida dada. Una muestra de juicio es llamada una muestra probabilística, puesto que este método está basado en los puntos de vista subjetivos de una persona y la teoría de la probabilidad no puede ser empleada para medir el error de muestreo, Las principales ventajas de una muestra de juicio son la facilidad de obtenerla y que el costo usualmente es bajo. (Romero, 2016)

Muestreo Aleatorio

Una muestra se dice que es extraída al azar cuando la manera de selección es tal, que cada elemento de la población tiene igual oportunidad de ser seleccionado. Una muestra aleatoria es también llamada una muestra probabilística son generalmente preferidas por los estadísticos porque la selección de las muestras es objetiva y el error muestral puede ser medido en términos de probabilidad bajo la curva normal. Los tipos comunes de muestreo aleatorio son el muestreo aleatorio simple, muestreo sistemático, muestreo estratificado y muestreo de conglomerados. (Romero, 2016)

A. Muestreo aleatorio simple

Una muestra aleatoria simple es seleccionada de tal manera que cada muestra posible del mismo tamaño tiene igual probabilidad de ser seleccionada de la población. Para obtener una muestra aleatoria simple, cada elemento en la población tenga la misma probabilidad de ser seleccionado, el plan de muestreo puede no conducir a una muestra aleatoria simple. Por conveniencia, este método puede ser reemplazado por una tabla de números aleatorios. Cuando una población es infinita, es obvio que la tarea de numerar cada elemento de la población es infinita, es obvio que la tarea de numerar cada elemento de la población es imposible. Por lo tanto, ciertas modificaciones del muestreo aleatorio simple son necesarias. Los tipos más comunes de muestreo aleatorio modificado son sistemáticos, estratificados y de conglomerados. (Romero, 2016)

Como la población para la investigación es pequeña, se usará la siguiente selección muestral por convenir a los intereses de la investigación.

Técnicas e Instrumentos de Investigación.

Observación

La palabra observación, hace referencia al resultado y al hecho mismo de observar, y proviene etimológicamente, del vocablo latino “observatio”, que implica dirigir la mirada sobre un objeto utilizando el sentido de la vista, y el resto de los

sentidos, a veces con la ayuda de otros instrumentos más precisos, haciéndolo de un modo consciente, sistemático y orientado a un fin. Es una mirada, pero no vaga y distraída, sino atenta, profunda y analítica, para aprehender la cosa o fenómeno. (Barriga , 2015) (Pág. 40)

Observación Científica

A decir de (Frias, 2018) citando a Díaz, (2011) La observación científica es *“observar un objetivo claro, definido y preciso, el investigador sabe que es lo que desea observar y para que quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la guía”*. También es un método científico que permite examinar de manera directa algún elemento o fenómeno, obteniendo datos en forma sistemática para analizar un objeto y contestar las hipótesis planteadas por el investigador. (Pág. 50 -51)

La observación científica permite describir y explicar el comportamiento de las variables de investigación, para obtener datos adecuados con relación a conductas, eventos y situaciones identificables de los elementos a analizar en el estudio. (Pág. 50 -51)

Entrevista

Es una reunión entre dos o más personas; según el fin que tenga esta podemos hablar de: Entrevista periodística Entrevista de televisión. Entrevista clínica. Entrevista de trabajo. (Zurita, 2015)

Es una estrategia para recoger informaciones, sino que dichas informaciones contribuyen a la realización de investigaciones diagnosticas escolares que permite la búsqueda de soluciones puntuales en el ámbito escolar, familiar, laboral, científico, periodístico, etc. (Lima, 2016) (Pág. 60)

Ciertamente que toda entrevista exige unos parámetros o criterios que exige el dialogo entre dos o más personas con unas pautas de preguntas que orientan la conversación. (Lima, 2016) (Pág. 61)

Toda entrevista es una conversación entre dos o más personas, según la modalidad aplicada, que tiene propósitos investigativos y profesionales de:

Obtención de informaciones individuales o grupales, facilitar la información e influir en cierto aspectos conductuales, sociales, educativos, sentimentales y opiniones, por lo tanto la entrevista ejerce una función terapéutica como necesidad educativa, clínica, social, entre otros. (Lima, 2016) (Pág. 61)

Tipos de Entrevistas

En función de las personas que intervienen

Un entrevistador, un entrevistado.

Es la forma más común, generalmente tiene lugar en el despacho del entrevistador. Suele durar una hora más o menos.

Dos o más entrevistadores, un entrevistado: esta modalidad suele llevarse a cabo cuando los entrevistadores son personal de la propia empresa. En estos casos uno de los entrevistadores suele llevar a cabo el peso de la entrevista y los otros preguntan ocasionalmente. (Zurita, 2015)

Entrevistas sucesivas: suelen celebrarse en la propia empresa. Los candidatos están citados a varias entrevistas con intervalos de media hora más o menos, con lo que en una mañana pueden estar entrando y saliendo en diferentes despachos de otras tantas personas, cada una de las cuales van a enjuiciar al candidato desde distintos puntos de vista. (Zurita, 2015)

En función de la técnica de interrogar

Los tipos principales de entrevista, desde este punto de vista son:

Entrevista estandarizada: es una especie de cuestionario oral. El entrevistador lee las preguntas y anota las respuestas que obtiene. Se suele utilizar en los procesos de selección de búsqueda pasiva, cuando hay muchos candidatos. (Zurita, 2015)

Entrevista libre: es como una charla de carácter informal, que permite la obtención de datos subjetivos acerca del candidato. (Zurita, 2015)

Entrevista mixta: no se sirve de un cuestionario fijo, ni plantea unas preguntas prefijadas, sino que sigue una especie de guía de entrevista en las que se detallan, no las preguntas sino las áreas que han de ser exploradas. (Zurita, 2015)

Encuesta

Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación. (Zurita, 2015) (Pág. 46)

Tipos de Encuesta, Según el Medio:

En la actualidad, existen cuatro tipos de encuesta que se dividen según el medio que se utiliza para realizar la encuesta:

Encuestas basadas en entrevistas cara a cara o de profundidad: Consisten en entrevistas directas o personales con cada encuestado. Tienen la ventaja de ser controladas y guiadas por el encuestador, además, se suele obtener más información que con otros medios (el teléfono y el correo). Sus principales desventajas son el tiempo que se tarda para la recolección de datos, su costo que es más elevado que las encuestas telefónicas, por correo o internet (porque incluye viáticos, transporte, bonos y otros que se pagan a los encuestadores) y la posible limitación del sesgo del entrevistador (por ejemplo, su apariencia, estilo de

hacer preguntas y el lenguaje corporal que utiliza, todo lo cual, puede influir en las respuestas del encuestado). (Zurita, 2015) (Pág. 47)

Encuestas telefónicas: Este tipo de encuesta consiste en una entrevista vía telefónica con cada encuestado. Sus principales ventajas son: 1) se puede abarcar un gran número de personas en menos tiempo que la entrevista personal, 2) sus costos suelen ser bajos y 3) es de fácil administración (hoy en día, existen software especializados para la gestión de encuestas telefónicas). Sin embargo, su principal desventaja es que el encuestador tiene un mínimo control sobre la entrevista, la cual, debe ser corta (para no molestar al encuestado). (Zurita, 2015) (Pág. 47)

Encuestas postales: Consiste en el envío de un "cuestionario" a los potenciales encuestados, pedirles que lo llenen y hacer que lo remitan [1] a la empresa o a una casilla de correo. Para el envío del cuestionario existen dos medios: 1) El correo tradicional y 2) el correo electrónico (que ha cobrado mayor vigencia en los últimos años). Las principales ventajas de este tipo de encuesta están relacionadas con la sinceridad con que suelen responder los encuestados (al no tener la presión directa que supone la presencia del encuestador), el bajo costo (en relación a la encuesta cara a cara y por teléfono) y la amplia cobertura a la que se puede llegar (siempre y cuando se disponga de una buena base de datos). Sus desventajas son: La baja tasa de respuesta y la falta de listas con información actualizada. (Zurita, 2015) (Pág. 47)

Encuestas por internet: Este tipo de encuesta consiste en "colocar" un cuestionario en una página web o en enviarlo a los correos electrónicos de un panel predefinido. Sus principales ventajas son: 1) la amplia cobertura a la que se puede llegar (incluso a miles de encuestados en varios países y al mismo tiempo), 2) el ahorro de tiempo (se puede obtener miles de encuestas respondidas en cuestión de horas), los bajos costos (que son menores a las encuestas cara a cara, por teléfono y postales) y la utilización de medios audiovisuales durante la

encuesta. Sus desventajas son: No siempre se puede verificar la identidad del encuestado y la interrogante que deja la muestra en cuanto a su representatividad del universo. (Zurita, 2015) (Pág. 48)

Procedimientos de investigación.

Cuestionario

Empresa: Quintero y Asociados S.A.

Lugar: Cantón Naranjal

Objetivo: Recabar información de las inquietudes y sugerencias de la población que labora en el Cantón Naranjal con el fin de determinar las necesidades asesoría contable financiera, para luego ser evaluados y posteriormente referenciarlas en las recomendaciones del presente proyecto investigativo que está orientado Al diseño de una propuesta de factibilidad para la creación de la empresa consultora Quintero y Asociados S.A. empresa dedicada a la provisión de servicios contable – financieros.

Instructivo: Al ser anónima la encuesta se ruega contestarla con la mayor sinceridad. Coloque una “x” en la respuesta que crea conveniente.

CUESTIONARIO

1. ¿Cree usted que son suficientes las empresa consultora en el área contable – tributaria que existen en Naranjal?

Si

No

2.) ¿Cree usted que se hace necesario la creación de una empresa consultora en el área contable - tributaria?

Si

No

3.) ¿Cree usted que el actual estado de las instalaciones de las empresas consultoras incide en la satisfacción del cliente?

Si

No

Tal vez

4)¿Su empresa está satisfecha con el servicio que le ofrecen y los tiempos que se emplean para ello?

Si

No

5)¿Está a gusto con los precios que le ofrecen la microempresa en cuanto a los servicios que presta?

Si

No

6)¿Cómo califica usted la creación de una empresa asesora en temas de contabilidad y tributación para los sectores productivos de Naranjal?

Excelente

Bueno

Malo

Regular

Capítulo IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De los resultados de la encuesta realizada con el fin de determinar la aceptación de la sociedad empresarial de Naranjal sobre la creación de una empresa consultora en contabilidad y tributación.

1. ¿Cree usted que son suficientes las empresa consultora en el área contable – tributaria que existen en Naranjal?

Respuesta	frecuencia	Porcentaje
Si	6	22%
No	20	78%
Total	26	100%

Cuadro # 2

Elaborado por: Autora

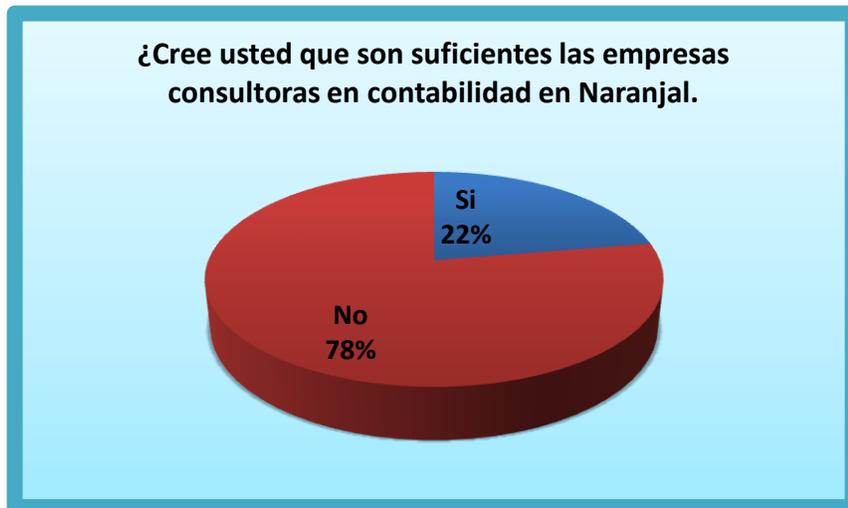


Gráfico # 2

Elaborado por: Autora

Análisis: De los encuestados el 78% cree que las empresas asesoras en el área contable son insuficientes en la zona de Naranjal, mientras que el 22% cree que las existentes ya son las suficientes.

Interpretación: Se puede determinar que la creación de una empresa especializada en el servicio contable – tributario es vista con buenos ojos y se augura una buena acogida comercial para la misma.

2. ¿Cree usted que se hace necesario la creación de una empresa consultora en el área contable – tributaria?

Respuesta	frecuencia	Porcentaje
Si	23	90%
No	3	10%
Total	26	100%

Cuadro # 2

Elaborado por: Autora



Gráfico # 2

Elaborado por: Autora

Análisis: De los encuestados el 90% está de acuerdo con la creación de una microempresa de asesoría contable tributaria ya que solucionaría problemas latentes del sector agroproductivo de Naranjal, en cambio el 10% no está de acuerdo porque estima que el mercado es un poco reducido para ello.

3. ¿Cree usted que el actual estado de las instalaciones de las empresas consultoras incide en la satisfacción del cliente?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	80%
No	0	0%
Tal vez	5	20%
Total	26	100%

Cuadro # 4

Elaborado por: Autora

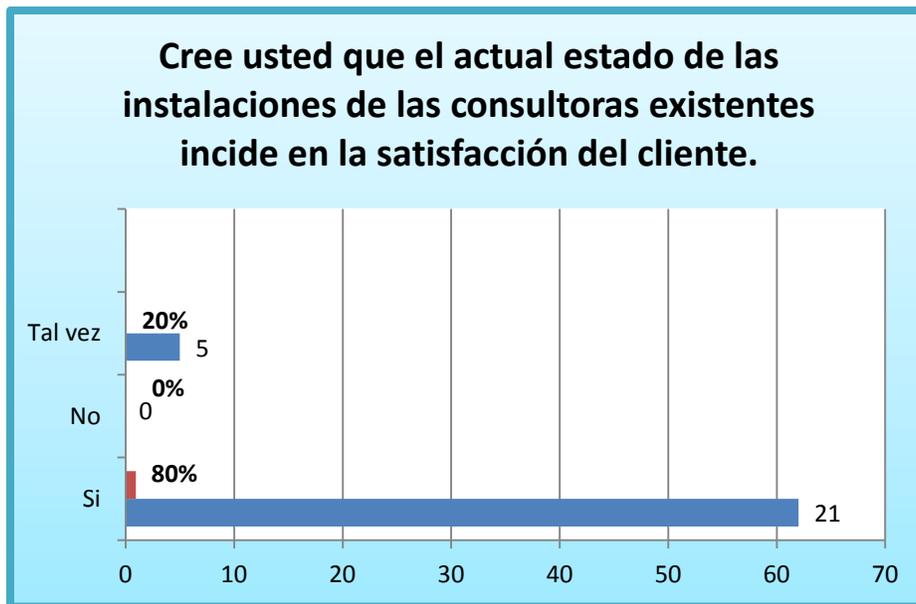


Grafico # 4

Elaborado por: Autora

Análisis: Al realizar la encuesta nos podemos dar cuenta que el 80% cree que la satisfacción del cliente depende mucho de adecuaciones acogedoras y funcionales de las instalaciones para la atención al cliente.

Como podemos interpretar la calidad de las instalaciones incide en la satisfacción de los clientes generando confianza y credibilidad en los clientes y los colaboradores de la empresa.

4. ¿Su empresa está satisfecha con el servicio que le ofrecen y los tiempos que se emplean para ello?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	15	57%
SI	13	43%
Total	26	100%

Cuadro # 5

Elaborado por: Autora

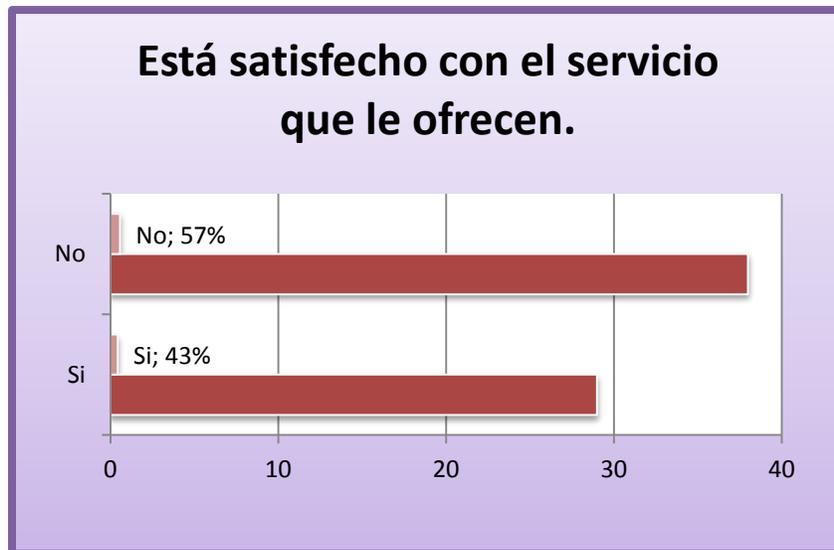


Grafico # 5

Elaborado por: Autora

Análisis: De los encuestados el 57% respondieron que no están satisfechos con el servicio que le ofrecen debido a los tiempos que emplean y las ambigüedades que en ocasiones se presentan, mientras que el 43% si se sienten conformes con el servicio que se les brinda.

Se puede determinar que el sector productivo de Naranjal requiere de otros servicios eficientes y puntuales para sus clientes, así, para estar en competencia se debería ofrecer servicios de calidad, a tiempo y con la atención adecuada a los clientes.

5. ¿Está a gusto con los precios que le ofrecen la microempresa en cuanto a los servicios que presta?

Respuesta	frecuencia	Porcentaje
Si	10	40%
No	16	60%
Total	26	100%

Cuadro # 6

Elaborado por: Autora

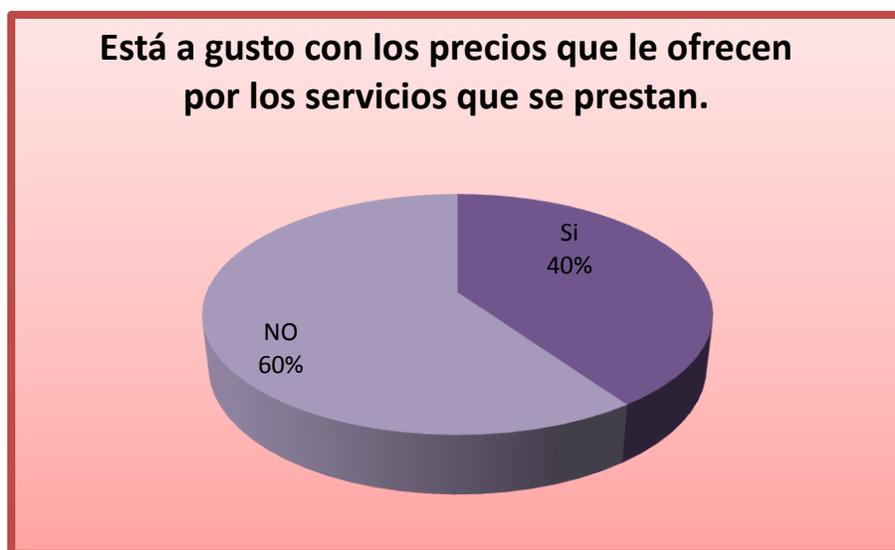


Grafico # 6

Elaborado por: Autora

Análisis: De los encuestados el 60% respondieron que no está de acuerdo con los actuales precios que se les impone en función de los distintos servicios que se brindan, en cambio el 40% respondió que los precios siempre subirán y sobre eso no hay nada que hacer.

Por lo que podemos concluir que más de la mitad cree que los precios no se encuentran en relación al tipo de clientes, a la cantidad de trabajo por realizar y a un análisis de calidad.

6. ¿Cómo califica usted la creación de una empresa asesora en temas de contabilidad y tributación para los sectores productivos de Naranjal?

Respuesta	frecuencia	Porcentaje
Excelente	21	80%
Bueno	5	20%
Malo	0	0%
Regular	0	0%
Total	26	100%

Cuadro # 7

Elaborado por: Autora

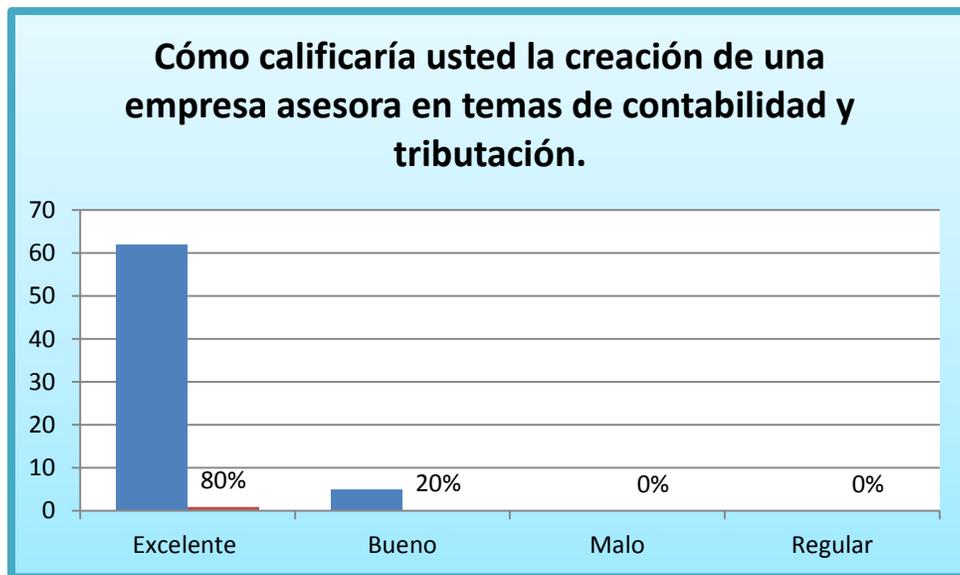


Grafico # 6

Elaborado por: Autora

Análisis: De los encuestados el 80% consideran una excelente idea la creación de una nueva empresa consultora especializada en contabilidad y tributación, tanto el 7% lo consideran una buena idea.

Como podemos ver la creación de la consultora es muy bien vista en la ciudad de Naranjal para ofrecer a los clientes soluciones a los problemas contable – tributarios, frente a los que ofrece la competencia.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DE LA CREACIÓN DE QUINTEROS ASOCIADOS S.A.

Inversión Inicial

En el presente estudio se determinó los recursos necesarios para iniciar el plan de negocio, considerando como recurso más importante la venta de servicios de asesoría contable tributaria, por lo que es necesario la compra de equipos y enseres para que dicho procesos se desarrolle con eficiencia y cumpliendo los estándares de calidad. Esta inversión tiene un costo total para el primer año de \$4.500,00 que se cubrirá con fondos propios de los accionistas, como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 2: Inversión Total

Total de la inversión	
Descripción	Valor
Alquileres	1.320,00
Equipo de computación	1.000,00
Muebles de oficina	1.320,00
Suministro de oficina	140,00
Gastos de constitución	500,00
Materiales y accesorios	220,00
Total a invertir	4.500,00

Fuente: Análisis financiero Elaborado por: Mayra Quintero

En cuanto al análisis de cada recurso se lo describe en las siguientes tablas:

Tabla 1: Equipos de Computación

Equipo de computación			
Descripción	cantidad	P.U	Total
Computadoras Intel core	2	280	560,00
Laptop táctil Toshiba satélite	1	310	310,00
Impresora scanner	1	130	130,00
Total			1.000,00

Fuente: Análisis financiero

Elaborado por: La Autora

Tabla 2: Equipo y muebles de oficina

Equipo y muebles de oficinas			
Descripción	Cantidad	P.U	Total
Equipos			
Telefax	1	120	120
Acondicionadores	1	440	440
Muebles			
Escritorios metálicos	3	120	360
Archivadores	1	70	70
Sillas giratorias	3	50	150
Sillas de visitas	6	10	60
Mesa de reunión	1	120	120
Total	18		1.320,00

Fuente: Análisis financiero

Elaborado por: La Autora

Tabla 3: Suministros de Oficina

Suministro de oficina			
Denominación	cantidad	P.U	T/annual
Resmas de papel A4	5	3,5	17,5
Bolígrafos	1 caja	7,40	7,4
Archivadores manual	10	3	30
Lápiz	10	0,2	2
Sacapuntas	6	0,2	1,2
Saca grapas	3	0,4	1,2
Perforadoras	2	0,6	1,2
Grapadora	3	2	6
carpetas manilas	25	0,1	2,5
Cartuchos	2	20	40
Sellos	2	12.5	25
Porta clip	2	0,5	1
Resaltadores	5	1.0	5
			140,00

Fuente: Análisis financiero

Elaborado por: Mayra Quinteros

En cuanto al gasto variable, este será cubierto con los ingresos producto de la venta de servicios. Su proyección para los primeros cinco años es:

Tabla 4: Gastos de Personal

Cargo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gerente Contador	6.000,00	6.300,00	6.615,00	6.945,75	7.293,04
Secretaria	4.632,00	4.863,60	5.106,78	5.362,12	5.630,22
Aux. Contable (2)	9.264,00	9.727,20	10.213,56	10.724,24	11.260,45
Mensajero	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
Total	23.496,00	24.670,80	25.904,34	27.199,56	28.559,53

Fuente: Análisis financiero

Elaborado: Mayra Quintero

Ingresos

Los ingresos por ventas proyectados están considerado en el primer año una moderada variabilidad en cada mes, en el mes de Enero se espera desarrollar unas ventas del 10% del total del mercado hasta el mes de Diciembre en la totalidad (100%) del volumen de producción. Este ira creciendo anualmente de forma conservadora en un 5% anual debido a que nos encontramos ubicados en una zona eminentemente agrícola. Y se muestra como sigue la proyección

Tabla 7: Ingresos por Ventas Proyectadas

Producto	Año 1	Año2	Año 3	Año 4	Año 5
Declaraciones de IVA	7200	7560	7938	8335	8752
Declaración Impuesto a la Renta.	4800	5040	5292	5557	5834
Contabilidad Empresarial	30000	31500	33075	34729	36465
Calculo de Costos	4800	5040	5292	5557	5834
Asesoría Financiera	600	630	662	695	729
Ingresos Totales Proyectados	48400	50820	53361	56029	58831

Fuente: Análisis financiero

Elaborado por: Mayra Quintero

Al contar el emprendimiento con recursos propios, no es necesario el cálculo de una tabla de amortización ya que no habrá financiamiento externo y todo se financiara con recursos de sus promotores. Por lo que se calculara fundamentalmente el Valor Actual Neto VAN de la operación, usando como tasa de descuento la tasa de interés del Banco Central del Ecuador para créditos comerciales, esto es, del 12,64% anual.

Cuadro 15: Estado de Resultados Integrales Proyectado

QUINTERO Y ASOCIADOS					
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS					
ESTIMADO PARA EL PROYECTO					
(Expresado en dólares)					
	1-12-19	1 12-20	1 12-21	1 12-22	1 12-23
	MONTO	MONTO	MONTO	MONTO	
Ventas Netas	48.400	50.820	53.361	56.029	58.831
Costo de ventas	23.896	25.071	26.304	27.600	28.960
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	24.504	25.749	27.057	28.429	29.871
Gastos de ventas	2.420	2.541	2.668	2.801	2.942
Gastos de administración+Depre	3760,00	3881,00	4008,05	4141,45	4281,53
UTILIDAD OPERACIONAL	18.324	19.327	20.381	21.486	22.647
Gastos financieros	0	0	0	0	0
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN	18.324	19.327	20.381	21.486	22.647
15% Participación utilidades	2.749	2.899	3.057	3.223	3.397
UTILIDAD ANTES IMP. RENTA	15.575	16.428	17.324	18.263	19.250
Impuesto a la renta 22 %	3.427	3.614	3.811	4.018	4.235
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	12.149	12.814	13.513	14.245	15.015

Cuadro 16: Flujo de Caja Projectado Periodos 2019 - 2023

	FLUJO DE CAJA DE LAS OPERACIONES DE QUINTEROS Y ASOCIADOS				
INGRESOS: CUENTAS	\$ 2.019,00	\$ 2.020,00	\$ 2.021,00	\$ 2.022,00	\$ 2.023,00
Declaraciones de IVA	\$ 7.200,00	\$ 7.560,00	\$ 7.938,00	\$ 8.334,90	\$ 8.751,65
Declaraciones de Imp. Renta	\$ 4.800,00	\$ 5.040,00	\$ 5.292,00	\$ 5.556,60	\$ 5.834,43
Contabilidad Empresarial	\$ 30.000,00	\$ 31.500,00	\$ 33.075,00	\$ 34.728,75	\$ 36.465,19
Calculo de Costos	\$ 4.800,00	\$ 5.040,00	\$ 5.292,00	\$ 5.556,60	\$ 5.834,43
Asesoría Financiera	\$ 600,00	\$ 630,00	\$ 661,50	\$ 694,58	\$ 729,30
Otros Ingresos	\$ 1.000,00	\$ 1.050,00	\$ 1.102,50	\$ 1.157,63	\$ 1.215,51
Aporte de Socios	\$ 4.500,00				
Total Ingresos	\$ 52.900,00	\$ 50.820,00	\$ 53.361,00	\$ 56.029,05	\$ 58.830,50
EGRESOS: CUENTAS					
Alquileres	\$ 1.320,00	\$ 1.386,00	\$ 1.455,30	\$ 1.528,07	\$ 1.604,47
Equipo de computación	\$ 1.000,00		\$ 1.200,00		
Muebles de oficina	\$ 1.320,00	\$ 792,00		\$ 1.485,00	
Suministro de oficina	\$ 140,00	\$ 154,00	\$ 169,40	\$ 186,34	\$ 204,97
Gastos de constitución	\$ 500,00				
Materiales y accesorios	\$ 220,00	\$ 275,00	\$ 343,75	\$ 429,69	\$ 537,11
Gastos de Personal	\$ 23.496,00	24.670,80	25.904,34	27.199,56	28.559,53
Total Egresos	\$ 27.996,00	\$ 27.277,80	\$ 29.072,79	\$ 30.828,65	\$ 30.906,09
Flujo Operacional	\$ 24.904,00	\$ 23.542,20	\$ 24.288,21	\$ 25.200,40	\$ 27.924,42
Saldo Anterior	0	\$ 24.904,00	\$ 48.446,20	\$ 72.734,41	\$ 97.934,81
Flujo de Caja	\$ 24.904,00	\$ 48.446,20	\$ 72.734,41	\$ 97.934,81	\$ 125.859,23

Cuadro 17: Calculo del Van

CALCULO DEL VALOR ACTUAL NETO.					
Inversión Inicial = 4500,00					
Tasa de Interes = 13,54%					
Tiempo = 5 años					
Beneficios Netos Actualizados	21934,12	18262,04	16593,91	15163,93	14799,25
					86753,26
			VAN = \$	82.253,26	

Para el cálculo del Valor Presente Neto, se utilizó la tasa activa de interés, aunque, el capital empleado es propio, se decidió utilizar esta tasa para medir el retorno de la inversión. Por el resultado obtenido se plantea que el proyecto es rentable y por tanto no se hace imprescindible el cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR).

CONCLUSIONES

- Por los cálculos efectuados se puede concluir que la creación de la empresa asesora Quintero y Asociados cuenta con buenos augurios y sus números así lo ratifican, tal como lo muestran sus estado proyectado de resultados, su flujo de caja proyectado y el cálculo de del Valor Actual Neto son positivos y augura el éxito del negocio.
- Es así que podemos decir que la estimación de los costos de un proyecto, consiste en estimar los costos de los recursos necesarios (humanos y materiales) para completar las actividades del proyecto. En este caso se estimó todos los costos necesarios y se determinó la viabilidad financiera para llevar a cabo el proyecto Quintero Asociados.
- El proyecto orientado al diseño de un plan de inversión es viable financieramente y esto nos lleva al análisis de la capacidad de servicio para obtener y administrar los recursos monetarios, que le permitan la ejecución del proyecto, así como la disponibilidad de los recursos materiales y

financieros.

- También nos permitió evaluar la capacidad del proyecto de generar ingresos, que en este caso son suficientes para cubrir gastos y obtener ganancias.
- Los clientes se sienten satisfechos por la creación de la empresa de servicios contable – tributarios, porque se requieren de provisión de nuevos servicios.
- Una de las razones por las cuales se espera la incursión de nuevas empresas en este segmento, es que se ofrezcan mejores precios y que estos estén al alcance del consumidor.

RECOMENDACIONES

- Los encuestados creen apropiado el cambio de la infraestructura tanto interno como externo por lo que se recomienda a la empresa velar de manera constante por su infraestructura física y profesional como mecanismo de aceptación de parte de los clientes.
- Se recomienda seguir el plan de inversiones como se ha planificado y los procesos de reposición de bienes conforme a los cálculos realizados para asegurar el funcionamiento eficiente de la consultora.
- Tomar en cuenta los resultados de la encuesta para tomar decisiones respecto a la calidad de servicio e infraestructura relacionada con el mantenimiento de la calidad de servicio que se brinda.
- Procurar planificar las actividades acordes a los cambios que se establezcan en función a los cambios de la estructura social y económica en que se desenvuelve el país.

1 Bibliografía

- eumed.net. (2004). Obtenido de <http://www.eumed.net/coursecon/libreria/2004/rab/7.5.htm>
- concepto definicion. (8 de Noviembre de 2014). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/empresa-de-servicios/>
- Art. 143 Ley de Compañías. (2012). *Ley de Compañías. Sección VI*. Quito: Registro Oficial.
- Art. 321 Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución Política del Ecuador*. Montecristi: Registro oficial.
- Art. 324 Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución Política del Ecuador*. Montecristi: Registro Oficial.
- Art. 325 Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución Política del Ecuador*. Montecristi: Registro Oficial.
- Arteaga Calderón, M. (1989). *Mertodología de la investigación*. Cuayaquil: U de G.
- Azorin & Sánchez Crespo. (1986). *Investigación Científica*. Mexico.
- Bances Acosta Dalila. (9 de septiembre de 2016). *Atom*.
- Bances Dalila. (2016). *Origen de la Micro-empresa*.
- Barriga , L. (2015). *Mejora al Control Interno al Depto. Crédito y Cartera de Indutintas S.A.*. Ciudad: ITB.
- BERNAL TORRES, C. (2006). *Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades, ciencias sociales*. México: Pearson.
- Camara Santa Cruz de Tenerife. (s.f.). Obtenido de <http://www.creacionempresas.com/plan-de-viabilidad/que-es-un-plan-de-empresa-viabilidad/plan-economico-y-financiero>
- Canales Cerón. (2006). Guayaquil.
- Cardenas Navarrete, M. (2012). *Creación de una empresa de servicios de courier en Eloy Alfaro del Cantón Quito*. Quito.: U Central.
- Carvajal Edgar, Auerbach Paula. (2006). *La microempresa en Ecuador: perpestiva,desafios,y lineamiento de apoyo*.
- Consultoria Organizacional. (2016). *monografias.com*. Recuperado el 27 de 09 de 2018, de monografias.com: <https://www.monografias.com/trabajos15/consultoria-organizacional/consultoria-organizacional.shtml>
- Contreras&Pedraza. (2015). *ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE CONSULTORIA ADMINISTRATIVA*. CUCUTA: UIS.
- De Molina, A. (2016). *Apuntes empresariales*. Peru: Universidad ESAN.
- Directivos Retos. (2015). *Cuáles son los elementos que definen a una microempresa*.

- Frias, I. (2018). *Propuesta de proceso cobtable en la lavadora de Vehiculos " Al Paso S.A. "*. Guayaquil: ITB.
- Gómez, M. (2006). *Metodología de la Invesrtigación*.
- Grajales, T. (2000). Mexico.
- Hernández, Fernández, & Batista. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Leiva Zea, F. (1988). *Metodología de la Investigación*. Guayaquil: U de G.
- Lima, A. (2016). *Plan de mejoras para el cumplimiento de procesos productivos en la empresa Cartonex*. Guayaquil: ITB.
- Merchan & Nivicela. (2012). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa consultora especializada en matketin para las pymes de Cuenca*. Cuenca: UPS-Cuenca.
- Objetivo 5. PNBV. (2017). *Plan nacional del Buen Vivir*. Quito: Registro Oficial.
- Objetivo 6 PNBV. (2012). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: Registro Oficial.
- Perez&Trujillo. (2012). *Creacion de una empresa de consultoria integral para las pymes*. Bogota: UEAN.
- Pinto , M. (2010). *Rediseño de servioicio de transporte de correspondencia y paqueteria en Codelco*. Chile.
- PONCE Cáceres Vicente. (2009). Hipotétito deductivo. En P. C. Vicente, *Guia para el diseño de proyectos educativos* (pág. 64).
- Reliche, R. (2018). *Análisis de la incidencia de las cuentas por cobrar en los resultados económicos de la Escuela de Educación Básica Particular Católica #1 "Don Bosco"*. Guayaquil: ITB.
- Romero, J. (2016). *Propuesta de ka elaboración del flujo de caja de la U. E. Interamericano*. Guayaquil: ITB.
- Ruiz, B. (1992). *Instrumentos y Técnicaas de Investigación Educativa*.
- Sabino. (1986). *El Proceso de Investigación*. Guatemala: Editorial Humanitas.
- Smith, M. (1987). *Investigación*.
- Tamayo. (1999). *Enciclopedia de Clasificaciones. Tipos de investigación*.
- Taylor, & Bogdan. (1987). *Enciclopedia de Clasificaciones*. Recuperado el 28 de 09 de 2018, de Enciclopedia de Clasificaciones: <http://www.tiposde.org/general/484-tipos-de-investigacion/>
- Vinueza, M. (2012). Latacunga: UTC.
- Yepez, N. (2000). *Metodología de la Investigación*. Guayaquil: U de G.
- Zurita, N. (2015). *Mejora en los Servicios de Comidas Rápidas Yogurt Yaye*. Guayaquil: ITB.

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/costos-de-inversion-y-de-operacion-en-la-formulacion-de-un-proyecto/>

<http://heliiconsultoriapsicopedagogica.blogspot.com/2013/05/antecedentes-historicos-de-la.html>

<http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/4338/PerezJuan2012.pdf?sequence=1> CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONSULTORÍA INTEGRAL PARA LAS MYPES UBICADAS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ UNIVERSIDAD EAN FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE POSGRADOS BOGOTÁ 2012

<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/97/1/T-UTC-0024.pdf>

<http://www.milenio.com/opinion/ivan-lavin/el-santo-grial/la-consultoria-a-traves-del-tiempo>

<https://aprendiendoadministracion.com/inversiones-concepto-y-caracteristicas/>

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/costos-de-inversion-y-de-operacion-en-la-formulacion-de-un-proyecto/>

<http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/rab/7.5.htm>

<http://bancesacostadalilaelizabeth.blogspot.com/2016/09/origen-de-la-micro-empresa.html>

<https://www.microfinancegateway.org/sites/default/files/mfg-es-documento-la-microempresa-en-ecuador-perspectivas-desafios-y-lineamientos-damericae-apoyo-9-2006.pdf>

<https://conceptodefinicion.de/empresa-de-servicios/>



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por la Comisión de Culminación de Estudios del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que después de analizar el proyecto de investigación con el tema: **Estimación de los costos de inversión para la creación de la empresa de servicios Quintero Asociados** y problema de investigación: **¿Cómo estimar los costos de inversión para ver la viabilidad financiera de la creación de la empresa de servicios de capacitación Quintero Asociados en el cantón Naranjal provincia del Guayas, periodo 2019?**, presentado por **Quintero García Mayra del Carmen** como requisito previo para optar por el título de:

TECNÓLOGO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El mismo cumple con los requisitos establecidos, en el orden metodológico científico-académico, además de constituir un importante tema de investigación.

Egresada:

Quintero García Mayra del Carmen

Tutor:

Ec. Carlos Luis Rivera PhD

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN



Yo, **Quintero García Mayra del Carmen** en calidad de autora con los derechos patrimoniales del presente trabajo de titulación **Estimación de los costos de inversión para la creación de la empresa de servicios Quintero Asociados**, de la modalidad de **Semi-Presencial** realizado en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología como parte de la culminación de los estudios en la carrera de **Tecnología en Contabilidad y Auditoría**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la institución una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del mencionado trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo al Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología para que digitalice y publique dicho trabajo de titulación en el repositorio virtual de la institución, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Mayra del Carmen Quintero García

Nombre y Apellidos del Autor

No. de cedula: 070471415-3

Firma

Dr. Jaime Pazmiño Palacios, Msc.
NOTARIO SEPTIMO DEL
CANTÓN GUAYAQUIL

REPÚBLICA DEL ECUADOR

DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

No. 070471415-3

CÉDULA DE
CIUDADANÍA
APELLIDOS Y NOMBRES
QUINTERO GARCIA
MAYRA DEL CARMEN

LUGAR DE NACIMIENTO
GUAYAS
PEDRO CARBO CONCEPCION

FECHA DE NACIMIENTO 1980-03-04
NACIONALIDAD ECUATORIANA

SEXO F
ESTADO CIVIL SOLTERO



EDUCACIÓN BACHILLERATO
PROFESIÓN / OCUPACIÓN ESTUDIANTE
V3443V2442
APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
QUINTERO EUSEBIO MANUEL
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
GARCIA ROSA VICTORIA
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
GUAYAS
2016-02-03
FECHA DE EXPIRACION
2026-02-03

[Signature]
DIRECTOR GENERAL

[Signature]
FIRMA DEL CEDULADO

[Signature]
Dr. Jaime Pazmiño Palacios, Msc.
NOTARIO SÉPTIMO DEL
CANTÓN GUAYAQUIL



REGISTRO CIVIL

CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 0704714153

Nombres del ciudadano: QUINTERO GARCIA MAYRA DEL CARMEN

Condición del cedulaado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/CARE
(CONCEPCION)

Fecha de nacimiento: 4 DE MAYO DE 1990

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BACHILLERATO

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: QUINTERO EUSEBIO MANUEL

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: GARCIA ROSA VICTORIA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 3 DE FEBRERO DE 2016

Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 3 DE DICIEMBRE DE 2018

Emisor: PAULINA VICTORIA PAZMIÑO JORDAN - GUAYAS-GUAYAQUIL-NT 7 - GUAYAQUIL

Nº de certificado: 187-177-74067



187-177-74067

Ing. Jorge Troya Fuertes

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación

Documento firmado electrónicamente





DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20180901007D00748

Ante mí, NOTARIO(A) JAIME TOMMY PAZMIÑO PALACIOS de la NOTARÍA SÉPTIMA, compareceme MAYRA DEL CARMEN QUINTERO GARCIA portador(a) de CÉDULA 0704714153 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en NARANJAL, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN DE LA SEÑORITA MAYRA DEL CARMEN QUINTERO GARCÍA, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial -. El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. - Se archiva un original. GUAYAQUIL, a 3 DE DICIEMBRE DEL 2018, (11:40).



MAYRA DEL CARMEN QUINTERO GARCIA
CÉDULA: 0704714153

NOTARIO(A) JAIME TOMMY PAZMIÑO PALACIOS
NOTARÍA SÉPTIMA DEL CANTÓN GUAYAQUIL

.....
Dr. Jaime T. Pazmiño Palacios, Msc.
NOTARIO SÉPTIMO
DEL CANTÓN GUAYAQUIL



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL CEGESCIT

En calidad de colaborador del Centro de Gestión de la Información Científica y Transferencia de Tecnológica (CEGESIT) nombrado por el Consejo Directivo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.

CERTIFICO:

Que el trabajo ha sido analizado por el URKUND y cumple con el nivel de coincidencias permitido según fue aprobado en el **REGLAMENTO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO INSTITUCIONAL EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS DE TITULACIÓN Y DESIGNACIÓN DE TUTORES** del ITB.

Yermi Delgado Quispe

Nombre y Apellidos del Colaborador
CEGESCYT



[Handwritten signature]

Firma